

2025“温榆河畔”文旅消费季活动

更正内容

招标代理机构：北京第五维度工程咨询有限公司



二〇二五年七月

2025“温榆河畔”文旅消费季活动 更正内容

(1) 原招标文件第一章 投标邀请

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2025 年 07 月 21 日 09 点 30 分（北京时间）。

现更正为招标文件第一章 投标邀请

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2025 年 08 月 04 日 09 点 30 分（北京时间）。

(2) 原招标文件第四章 评标程序、评标方法和评标标准

二、评标标准

序号	评分项	评分内容	分值	评审标准
1	商务部分 (10 分)	同类项目业绩	10	供应商提供近三年（自投标文件递交截止之日起倒推三年）类似项目业绩，每有 1 项得 2 分，最高得 10 分。（注：业绩证明材料须提供合同首页、合同内容主要页、盖章签字页、项目中标通知书或成交通知书扫描件等重要信息。提供的业绩证明材料须加盖投标人公章。）
2	技术部分 (80 分)	项目团队人员配备	5	根据供应商拟投入项目团队人员的组织架构、岗位职责、工作标准、等进行综合评审： 方案组织架构清晰、有详细的人员名单，岗位职责及工作标准合理、清晰，科学、完善，完全满足项目需求的，得 5 分； 方案组织架构较完整、有详细人员名单，岗位职责及工作标准较为清晰、合理，较为科学、完善，基本满足项目需求的，得 3 分； 方案组织架构基本完整、有人员名单，岗位职责及工作标准模糊较差，不能完全满足项目要求的，得 1 分； 未提供此项内容，得 0 分。
		主题活动策划方案	20	方案完整性（10 分） 方案全面、完整、合理，具有较强的可操作性，得 10 分； 方案较为全面、完整、合理，具有较强的可操作性，得 6 分； 方案基本全面、完整，合理性一般，具有一定的可操作性，得 3 分； 未提供此项内容，得 0 分。

				创意性与主题契合度（10分） 形式创新，主题表达精准，与招标需求高度契合，得10分； 有差异化设计，但部分环节与主题关联性较弱，得6分； 创意性一般，主题表达流于表面，得3分； 未提供此项内容，得0分。
		灯光服务保障方案	5	根据供应商针对本项目提供的灯光服务保障方案进行综合评审： 方案内容详细，有明确的对于灯光服务保障内容，实用性、操作性、针对性强的，得5分； 方案内容较详细，有较明确的对于灯光设备的服务保障内容，实用性、操作性、针对性较强的，得3分； 方案内容有所欠缺，对于灯光服务保障内容可行性有待考量的，得1分； 未提供的得0分。
		音频服务保障方案	5	根据供应商针对本项目提供的音频服务保障方案进行综合评审： 方案内容详细，有明确的音频服务保障内容，实用性、操作性、针对性强的，得5分； 方案内容较详细，有较明确的音频服务保障内容，实用性、操作性、针对性较强的，得3分； 方案内容有所欠缺，对于音频服务保障内容可行性有待考量的，得1分； 未提供的得0分。
		舞美搭建方案	15	根据供应商针对本项目提供的舞美设计方案（方案内容可参考采购需求相关要求）进行综合评审： 设计方案及设计图、效果图内容主题突出，从多角度出发考虑并充分理解本次活动的情况，可识别度高，展示内容与表现形式能够完美结合，可实施性、实用性、操作性强的，得15分； 设计方案及设计图、效果图内容主题较突出，从多角度出发考虑并能够理解本次活动的情况，可识别度较高，展示内容与表现形式能够结合，可实施性、实用性、操作性较强的，得12分； 设计方案及设计图、效果图内容能够体现主题，能够理解本次活动的情况，展示内容与表现形式能够结合，可实施性、实用性、操作性较强的，得9分； 设计方案及设计图、效果图内容能够体现主题，对本次活动的情况理解有偏差，展示内容与表现形式难以结合，可实施性、实用性、操作性较差的，得4分；

				未提供此项内容，得 0 分。
		宣发服务方案	10	供应商须提供本项目宣发服务方案。 方案全面、完整、合理，具有较强的可操作性，得 10 分； 方案较为全面、完整、合理，具有较强的可操作性，得 6 分； 方案基本全面、完整，合理性一般，具有一定的可操作性，得 3 分； 未提供此项内容，得 0 分。
		应急措施及安全保障方案	5	供应商须提供本项目详细的应急措施及安全保障方案。 方案全面、完整、合理，具有较强的可操作性，得 5 分； 方案较为全面、完整、合理，具有较强的可操作性，得 3 分； 方案基本全面、完整，合理性一般，具有一定的可操作性，得 1 分； 未提供此项内容，得 0 分。
		后勤保障方案	5	供应商须提供本项目后勤保障方案。 方案全面、完整、合理，具有较强的可操作性，得 5 分； 方案较为全面、完整、合理，具有较强的可操作性，得 3 分； 方案基本全面、完整，合理性一般，具有一定的可操作性，得 1 分； 未提供此项内容，得 0 分。
		撤场服务方案	5	根据供应商针对本项目提供的撤场服务方案（包括但不限于撤场的规划、流程安排等）进行综合评审： 方案内容详细，有明确的撤场的规划、流程安排，实用性、操作性、针对性强的，得 5 分； 方案内容较详细，有较明确的撤场的规划、流程安排，实用性、操作性、针对性较强的，得 3 分； 方案内容有所欠缺，撤场的规划、流程安排可行性有待考量的，得 1 分； 未提供相关内容，得 0 分。
		服务承诺	5	供应商须提供本项目服务承诺。 承诺详细、全面、可行，完全满足项目需求，得 5 分； 承诺较全面、较详细、较可行，基本满足项目需求，得 3 分； 承诺不全面，缺乏可行性，得 1 分； 未提供相关内容，得 0 分。
3	价格部分（10 分）	10	综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标报价最低的为评标基	

			准价，其价格分为满分10分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 10 注：价格分数保留两位小数。
合计		100	

现更正为招标文件第四章 评标程序、评标方法和评标标准

二、评标标准

序号	评分项	评分内容	分值	评审标准
1	商务部分 (10分)	同类项目业绩	10	供应商提供近三年（自投标文件递交截止之日起倒推三年）类似项目业绩，每有1项得2分，最高得10分。（注：业绩证明材料须提供合同首页、合同内容主要页、盖章签字页、项目中标通知书或成交通知书扫描件等重要信息。提供的业绩证明材料须加盖投标人公章。）
2	技术部分 (80分)	项目团队人员配备	5	根据供应商拟投入项目团队人员的组织架构、岗位职责、工作标准、等进行综合评审： 方案组织架构清晰、有详细的人员名单，岗位职责及工作标准合理、清晰，科学、完善，完全满足项目需求的，得5分； 方案组织架构较完整、有详细人员名单，岗位职责及工作标准较为清晰、合理，较为科学、完善，基本满足项目需求的，得3分； 方案组织架构基本完整、有人员名单，岗位职责及工作标准模糊较差，不能完全满足项目要求的，得1分； 未提供此项内容，得0分。
		主题活动策划方案	20	方案完整性（10分） 主题策划方案内容全面，活动的主旨明确、实施细则完整、保障措施齐全，完全匹配本项目的宏观内容，可实施性强，得10分； 主题策划方案内容较全面，无明显缺项。活动的主旨较明确、实施细则较完整，保障措施较齐全，匹配本项目的宏观内容，可实施性较强，得7分； 主题策划方案内容不够全面，活动的主旨模糊、面对的人群不明朗，实施细则有但内容一般、保障措施不够齐全，勉强匹配本项目的宏观内容，可实施性一般，得5分； 主题策划方案内容明显不足，活动的主旨模糊、实施细则欠缺、保障措施不全，不能匹配本项目的宏观内容，可实施性差，得3分； 未提供此项内容，得0分。

				创意性与主题契合度（10分） 形式创新，主题表达精准，与招标需求高度契合，得10分； 有差异化设计，但部分环节与主题关联性较弱，得6分； 创意性一般，主题表达流于表面，得3分； 未提供此项内容，得0分。
		灯光服务保障方案	5	根据供应商针对本项目提供的灯光服务保障方案进行综合评审： 方案内容详细，有明确的对于灯光服务保障内容，实用性、操作性、针对性强的，完全满足本项目的需求，得5分； 方案内容较详细，有较明确的对于灯光设备的服务保障内容，实用性、操作性、针对性较强，基本满足本项目的需求，得3分； 方案内容有所欠缺，对于灯光服务保障内容可行性有待考量的，勉强或很难满足本项目的需求，得1分； 未提供的得0分。
		音频服务保障方案	5	根据供应商针对本项目提供的音频服务保障方案进行综合评审： 方案内容详细，有明确的音频服务保障内容，实用性、操作性、针对性强的，完全满足本项目的需求，得5分； 方案内容较详细，有较明确的音频服务保障内容，实用性、操作性、针对性较强，基本满足本项目的需求，得3分； 方案内容有所欠缺，对于音频服务保障内容可行性有待考量的，勉强或很难满足本项目的需求，得1分； 未提供的得0分。
		舞美搭建方案	15	根据供应商针对本项目提供的舞美设计方案（方案内容可参考采购需求相关要求）进行综合评审： ①舞美搭建设计方案的完整性和科学性（10分） 设计方案及设计图、效果图内容完整，考虑周全，无漏项，方案科学合理，从多角度出发考虑并充分理解本次活动的情况，展示内容与表现形式能够完美结合，可实施性、实用性、操作性强，得10分； 设计方案及设计图、效果图内容较完整，考虑周全，无明显漏项，方案科学合理性较高，基本理解本次活动的情况，展示内容与表现形式融合度较好，可实施性、实用性、操作性较强，得7分； 设计方案及设计图、效果图内容不够完整，细节

				度不足，方案科学合理度一般，勉强理解本次活动的情况，展示内容与表现形式尚可，可实施性、实用性、操作性一般，得5分； 设计方案及设计图、效果图内容不完整，细节度明显不足，方案不够合理，很多细节待商榷，很难满足本项目的实际需求和要达到的效果，可实施性、实用性、操作性较差，得3分； 提供了设计方案及设计图、效果图，但内容及细节明显欠缺，整体方案合理性、实施性差，无法满足本项目的需求和要达到的效果，得1分； 未提供此项内容，得0分。 ②创新、创意评审（5分） 在满足本项目基本要求的基础上，方案中有明显的创新和良好的创意，创新内容科学合理，具备可实施性，可有效提高舞美效果，得5分； 方案中提供了创新内容和新的创意，创新内容合理，效果及创意较好，具备一定的实施性，可在一定程度上提高舞美效果，得3分； 方案中有部分创新内容，创新内容一般，与本项目匹配度不足，实施性差，得1分； 方案中无创新内容和创意，得0分。
		宣发服务方案	10	综合考虑投标人提供的宣发服务方案，对采购需求的响应程度和对本项目的匹配性。 方案全面、完整、合理，创意新颖、宣传推广范围广，具有较强的可操作性，得10分； 方案较为全面、完整、合理，创意新颖、宣传推广范围较广，具有较强的可操作性，得6分； 方案基本全面、完整，合理性一般，创意不足，宣传范围不足，具有一定的可操作性，得3分； 未提供此项内容，得0分。
		应急措施及安全保障方案	5	供应商须提供本项目详细的应急措施及安全保障方案。 方案全面、完整、合理，具有较强的可操作性，如发生特殊情况影响项目正常进行，能够迅速启动并有效应对突发情况，得5分； 方案较为全面、完整、合理，具有较强的可操作性，如发生特殊情况影响项目正常进行，能够迅速启动并基本能应对突发情况，得3分； 方案基本全面、完整，合理性一般，具有一定的可操作性，如发生特殊情况影响项目正常进行，勉强或很难应对突发情况，得1分； 未提供此项内容，得0分。

		后勤保障方案	5	供应商须提供本项目后勤保障方案。 方案全面、完整、合理，具有较强的可操作性，得5分； 方案较为全面、完整、合理，具有较强的可操作性，得3分； 方案基本全面、完整，合理性一般，具有一定的可操作性，得1分； 未提供此项内容，得0分。
		撤场服务方案	5	根据供应商针对本项目提供的撤场服务方案（包括但不限于撤场的规划、流程安排等）进行综合评审： 方案内容详细，有明确的撤场的规划、流程安排，实用性、操作性、针对性强的，得5分； 方案内容较详细，有较明确的撤场的规划、流程安排，实用性、操作性、针对性较强的，得3分； 方案内容有所欠缺，撤场的规划、流程安排可行性有待考量的，得1分； 未提供相关内容，得0分。
		服务承诺	5	供应商须提供本项目服务承诺。 承诺详细、全面、可行，完全满足项目需求，得5分； 承诺较全面、较详细、较可行，基本满足项目需求，得3分； 承诺不全面，缺乏可行性，得1分； 未提供相关内容，得0分。
3	价格部分（10分）		10	综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标报价最低的为评标基准价，其价格分为满分10分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×10 注：价格分数保留两位小数。
合计			100	



(3) 原招标文件第五章 采购需求

1、项目背景情况

为贯彻落实党的二十大关于“推进文化和旅游深度融合”的战略部署，助力北京市“国际消费中心城市”建设目标，昌平区拟于2025年8月至10月举办“温榆河畔”文旅消费季系列活动。活动以温榆河畔为核心，整合音乐、生态、科技与农业资源，打造“音乐+生态+文化”特色IP，构建全域文旅消费新标杆，推动区域消费升级与乡村振兴。通过大型主题活动、文旅农融合体验及智慧服务等举措，实现“白天赏景、午后品文、入夜享乐”的全时文旅消费场景，擦亮“京北文旅新地标”名片，力争全网传播曝光超1亿+。

2、项目意义价值

(1) 深化文旅融合：通过音乐季、市集、非遗手作等活动，推动文化、旅游、农业产业链延伸，助力乡村振兴。

(2) 促进消费增长：打造夜间经济、田园露营等消费场景，带动餐饮、住宿、零售等关联产业增收，拉动区域经济活力。

(3) 提升品牌影响力：塑造京津冀文旅网红打卡地，增强昌平文旅品牌知名度与美誉度，吸引国内外游客。

(4) 智慧服务创新：通过“爱上昌平”公众号等数字化工具，推介特色主题游线路，优化游客体验。

3、项目实施内容

(1) 活动地点：北京市昌平区内

(2) 活动时间：2025年8月-10月

(3) 活动内容：承担本项目的活动策划和执行，包括：活动整体策划、场地功能区搭建、宣传推广、设计及活动物料、演出节目设计、舞台搭建、舞美制作、灯光、音响、场地保障、安全保障等工作。



4、项目具体要求

(一) 大型主题活动

1. 昌平乐队狂欢活动

活动主题：燃动京北·声震明陵·青春律动

活动内容：推出“乐队美食街”，将音乐、文化与美食相结合，打造独特的夜间娱乐体验。

2. 星空民谣露营季

活动主题：夏夜诗语·星空民谣

活动内容：在拉斐特、温榆河公园设置露营音乐区，配套星空观测活动，为游客提供亲近自然、享受音乐的露营体验。

（二）文旅农融合活动

举办田园啤酒露营派对，在温榆河公园举办田园啤酒露营派对，邀请国内外知名啤酒品牌参展，设置啤酒品尝、销售和娱乐活动区域，同时邀请乐队和歌手表演，营造热闹的氛围。

5、项目预算金额

458.7928 万元

6、合同履行期限

合同签订之日起至本项目完成之日止。



现更正为招标文件第五章 采购需求

一、项目背景情况

为贯彻落实党的二十大关于“推进文化和旅游深度融合”的战略部署，助力北京市“国际消费中心城市”建设目标，昌平区拟于2025年8月至10月举办“温榆河畔”文旅消费季系列活动。活动以温榆河畔为核心，整合音乐、生态、科技与农业资源，打造“音乐+生态+文化”特色IP，构建全域文旅消费新标杆，推动区域消费升级与乡村振兴。通过大型主题活动、文旅农融合体验及智慧服务等举措，实现“白天赏景、午后品文、入夜享乐”的全时文旅消费场景，擦亮“京北文旅新地标”名片，力争全网传播曝光超1亿+。

二、项目意义价值

1. 深化文旅融合：通过音乐季、市集、非遗手作等活动，推动文化、旅游、农业产业链延伸，助力乡村振兴。
2. 促进消费增长：打造夜间经济、田园露营等消费场景，带动餐饮、住宿、零售等关联产业增收，拉动区域经济活力。
3. 提升品牌影响力：塑造京津冀文旅网红打卡地，增强昌平文旅品牌知名度与美誉度，吸引国内外游客。
4. 智慧服务创新：通过“爱上昌平”公众号等数字化工具，推介特色主题游线路，优化游客体验。

三、项目活动内容

1. 活动地点：北京市昌平区内
2. 活动时间：2025年8月-10月
3. 活动内容：承担本项目的活动策划和执行，包括：活动整体策划、场地功能区搭建、宣传推广、设计及活动物料、演出节目设计、舞台搭建、舞美制作、灯光、音响、场地保障、安全保障及环卫等工作。

四、项目需求

1. 大型主题活动

1.1 昌平乐队狂欢活动

活动主题：燃动京北·声震明陵·青春律动

活动内容：推出“乐队美食街”，将音乐、文化与美食相结合，打造独特的夜间娱乐体验。

1.2 星空民谣露营季

活动主题：夏夜诗语·星空民谣

活动内容：在拉斐特、温榆河公园设置露营音乐区，配套星空观测活动，为游客提供亲近自然、享受音乐的露营体验。

2. 文旅农融合活动

举办田园啤酒露营派对，在温榆河公园举办田园啤酒露营派对，邀请国内外知名啤酒品牌参展，设置啤酒品尝、销售和娱乐活动区域，同时邀请乐队和歌手表演，营造热闹的氛围。

3. 舞台及展区搭建、舞美设计及设备要求

为保障活动项目的整体效果和顺利进行，投标人应对本项目舞台及展区搭建、舞美等进行精心设计，对活动所需的必要设备设施进行统筹计划。

3.1 主舞台、备场舞台、延展舞台、舞台与备场舞台的连接台等用材均应保证其结构安全性和可靠性，封面应采用防水板，采用阻燃拉绒地毯。

3.1.1 主舞台 2 组，每组面积不小于 300 平方米，备场舞台、延展舞台等投标人根据项目功能要求进行合理设计配置。

3.1.2 舞台的配套设施，包括但不限于楼梯、斜坡、通道、雨棚（部分舞台如需）等，投标人应在设计时精细考虑，保证其安全性、实用性、美观性。

3.2 舞台及周边的照明设施、频闪灯、摇头灯及其控制设备等由投标人设计，确保营造出项目实施需要的舞台效果。

3.3 音响类设备，包括但不限于调音台、功放、信号放大器、麦克风、配套的电源设备、乐器等需进行合理设计，满足项目活动需求。其中，至少配备 2 套数字调音台、1 套乐器音响及其他必须配置，还应配备适当数量的无线对讲设备，为现场协调及有效沟通。

4. 现场物料需求

投标人应充分考虑到活动规模较大，参加人员较多的情况，对现场需配套的物料进行充分考虑，至少满足以下相关要求：

4.1 停车场提示和指引牌，不少于 20 个，要求设计大气、指示内容明确；观众出入口提示牌不少于 20 个；网约车停车点指示牌不少于 4 个；活动及场地介绍牌不少于 4 个；不小于 20 平米的园区平面图板 2 个（考虑室内及室外各 1 个，室外应考虑结构配重设施）；不小于 20 平米的桥头园区平面图板 2 个（考虑室内及室外各 1 个，室外应考虑结构配重设施）。

4.2 其它包括但不限于紧急事件联系人提示牌、各指路的指示牌、活动主演区



指示牌、活动展区指示牌、区域出入口指示牌、人员分流指示牌等，投标人根据项目情况及经验周细考虑，投标时列出相关实施方案。

4.3 提倡投标人根据实施经验设计个性化指示牌，如打卡点指示牌等，以营造更加亲民的现场气氛，满足青少年的个性化要求。

以上内容投标人投标时提供基于自身设计的初步配置。

5. 配套设施及功能区搭建

5.1 移动卫生间，根据预判的人流量及场地面积合理配置。

5.2 配备垃圾转运车辆及保洁人员，垃圾能及时处理，确保活动现场的清洁卫生。

5.3 充分考虑演职人员休息区及工作人员篷房，要求篷房内具备照明和常规用电。

5.4 志愿者接驳车不少于 4 辆，每车不少于 50 座。

5.5 配备发电车、信号车，配备不少于 12 台应急照明灯，移动视频监控不少于 10 台。

5.6 医疗点、失物招领篷房不少于各 3 组，导播、导演组篷房不少于各 2 组，桌椅等合理配置（可租赁）。

6. 活动报批及安全保障人员及设备设施。

6.1 配备不少于 14 台 X 光机，不少于 8 台防爆罐，不少于 8 套防爆毯，准备不少于 1100 米防爆铁马及普通铁马。

6.2 活动报批并配备合适数量的保安人员、安检人员。提倡投标人在投标时提出更加完善的安保方案和配置。

7. 宣传推广

7.1 结合活动需要，通过主流媒体、新媒体、城市道旗、公交车身、地铁广告、视频直播等多种途径，广泛进行宣传。

7.2 邀请权威媒体对活动进行报道，在平面媒体、网络媒体、新闻客户端等活动进行宣传推广。

7.3 配备专业人员对视频进行后期制作、剪辑，要求最终视频不低于 20 条，每条视频时间为 10 秒-3 分钟不等。

7.4 平面设计：投标人进行文创产品设计、衍生品设计、邀约艺人海报设计等。

五、其他要求：

1. 投标人应综合分析本项目的需求和活动内容，形成活动完整的策划和实施



方案。

2. 签订合同后，中标服务商须按甲方要求优化完善项目策划方案，经甲方确定后方可启动执行。

3. 中标服务商需为本项目配备项目负责人及满足本项目活动相关执行团队人员，负责具体工作，包括但不限于：志愿者、活动执行人员、安保人员、清洁人员等，分工明确，并和甲方紧密沟通等。

4. 中标服务商需负责定期召开项目进度沟通会，定期向甲方报告工作进度，展示进展及后续工作计划。

5. 中标单位应承诺本次活动及展览所有平面、造型、视频、动画等内容均为原创，不得涉嫌抄袭，如出现侵权行为所有责任由中标单位承担。

6. 在活动筹备阶段及进行过程中，中标单位作为执行团队是活动的安全责任主体，应当对人员及各类设施尽保护的义务，避免人为破坏为场地方带来经济损失。

六、项目验收：

6.1 投标人需照采购人要求，提供项目实施所需方案、设计稿等相关资料，并完成项目实施总结、项目评估结果报告；采购人可邀请专家或第三方机构参与验收。参与验收的专家或第三方机构的意见作为验收文件的资料一并存档。第三方评估费用由中标单位承担。

6.2 验收标准参照招标文件中的要求、投标人的响应内容，详细内容以中标人中标后的经甲方认可的最终实施方案细则、签署的服务合同为准。

七、项目预算金额

458.7928 万元

八、合同履行期限

合同签订之日起至本项目完成之日止。

