

街励计划 2.0--昌平游戏化城市更新
新场景国际设计竞赛项目
服务合同书

签约地点：北京市昌平区

签订日期：2025 年 11 月 27 日



合同文本

甲方（委托方）：北京市昌平区住房和城乡建设委员会

乙方（受托方）：艾思玛特（北京）国际文化顾问有限公司

根据《中华人民共和国民法典》及有关法律、法规，甲、乙双方本着互惠互利、真诚合作的原则，就甲方委托乙方提供街励计划 2.0--昌平游戏化城市更新新场景国际设计竞赛项目（以下简称“本项目”、“大赛”）方案策划，竞赛落地等服务内容达成本合同，经协商一致，签署以下条款：

1、合作事项

甲方聘请乙方提供包括但不限于大赛的策划、组织、实施等工作。

2、各阶段服务工作任务、内容及成果

阶段一：前期竞赛策划与筹备

任务 1：调研阶段、内容策划阶段、大赛全程视觉系统、内容文案产出、邀请赛前期准备、持续媒体宣发

乙方与甲方共同探讨与确认大赛的愿景及基本设计诉求。并在收集甲方提供的场地资料基础上，针对参赛团队所需的内容，策划制作大赛下载内容等。

任务 2：任务书、文案、大赛奖项、大赛规则撰写

基于上述分析，结合双方达成意见，撰写大赛任务书，确定大赛的规则、发布前所需的文案（包含不限于设计任务书，大赛宣传文案等），确定大赛所设立奖项及提交作品要求与评审委员会成员。（该部分内容将用于大赛宣传海报、大赛网站、微信平台等）

任务 3：大赛视觉系统设计及网站搭建上线

根据大赛背景完成整体大赛视觉系统设计，包含但不限于大赛海报、宣传品、微博/微信平台视觉素材、网站 UI 设计。同时搭建大赛网站，建立本次竞赛专属页面，并具有上传作品、投票等功能。

提交成果一：

a. 大赛任务书（含大赛背景、设计任务、时间安排、提交资料、奖金）1 份

b. 大赛网站（含主题、评委、提交、注册、下载等内容） 1 个

c. 大赛海报设计 1 份

阶段二、竞赛发布与作品征集

任务 1：网站及社交平台的运营与维护

维护大赛官方网站及微博、微信公众平台的运营，保持内容的更新，组建大赛官方答疑群，并对各平台参赛设计师提出的问题有针对性的答疑。

任务 2：大赛活动组织与作品提交

所有意向参赛者向组委会提交申请并自行前往官网填写报名表、上传相关报名材料、下载比赛区域资料。（持续）

阶段三、线下工作营及答疑

a. 组织一场线下工作营活动，竞赛工作营在项目区域或特定区域举行，规模 25-30 人，为期 1-2 天，参赛者进行现场踏勘，邀请导师参加工作营带队指导，活动方进行现场答疑。

提交成果二：

a. 提供线下工作营踏勘照片

阶段四：大赛作品评审及结果公布阶段

任务：

a. 作品收集及整理

b. 作品提交截止

c. 作品评审及结果汇总整理

d. 公布大赛获奖名单

e. 组织一场线下颁奖典礼活动，竞赛颁奖典礼在项目区域或特定区域举行，邀请大赛获奖选手至活动现场领奖。

提交成果三：

a. 参赛团队作品

b. 入围作品

c. 获奖结果

d. 作品宣传推广

e. 颁奖典礼照片

3、双方权利义务

3.1、甲方权利义务

3.1.1 甲方有权按合同约定安排本次活动的的时间和进程，如有调整，应事先与乙方共同协商确定。

3.1.2 甲方提供项目对外宣传所需的基础资料

3.1.3 甲方应按照本协议约定按时向乙方支付费用。

3.1.4 甲方有权对乙方的工作进度、工作成果进行检查。

3.1.5 甲方负责协调活动场地。

3.1.6 因甲方过错而造成大赛无法按计划进行，或造成乙方品牌损失的，由甲方承担相应赔偿责任。

3.1.7 甲方配合乙方完成大赛参加者、评委及乙方配合邀约的所有嘉宾提供现场接待等的相关工作。

3.1.8 甲方有义务协助配合大赛在本地媒体的传播推广。

3.1.9 自本协议生效之日起 15 日内，甲方指派专人负责和乙方对接。

3.2、乙方权利义务

3.2.1 乙方有权随时了解甲方对本次大赛的时间和进程安排。同时对于项目过程中发生的重大、特殊事项及时向甲方报告。

3.2.2 乙方应成立专业团队负责大赛策划执行、现场的组织及实施工作，指定团队负责人。

3.2.3 活动结束后 30 个工作日内，乙方应将大赛相关的资料、文件、照片、视频、入围作品方案等活动材料归档整理移交给甲方。

3.2.4 乙方应于本合同生效之日起 10 日内起草项目工作方案，并报甲方审核确认。

3.2.5 乙方承诺其自身及为甲方提供服务的人员具备完成本合同项下服务的资质，直至合同履行完毕。

3.2.7 乙方应保证其为甲方提供的服务不存在侵犯任何第三方著作权、商标权、专利权等合法权益的情形，否则由乙方自行处理并赔偿甲方损失。

3.2.8 乙方应对其提供的服务及工作成果负责，保证按照相关法律规定、行业标准、合同约定及甲方要求完成本合同项下工作。

3.2.9 因乙方原因导致其自身、甲方或第三方人员人身伤害或者财产损失的，由乙方自行承担相关责任，与甲方无关。

4、工作安排

基于上述项目描述和工作范围介绍，大赛与推广工作及各阶段工作的实际内容如下。甲方确认或反馈时间拖延，乙方后续工作周期相应顺延。

任务	内容	时间安排（根据实际情况调整）
阶段一 前期竞赛策划与筹备		【自合同首付款收到后启动】 30 个工作日
1	现场踏勘	
2	内容策划阶段	
3	大赛全程视觉系统	
4	内容文案产出	
5	邀请赛前期准备	
6	持续媒体宣发-根据竞赛进度分阶段宣发重点	
阶段二 竞赛发布		【自竞赛阶段一结束】30 个工作日
1	竞赛网站搭建、全网发布	
2	媒体传播	【自竞赛阶段二结束】45 个工作日
阶段三 线下工作营及答疑		
1	现场踏勘	
2	线下工作营设计团队招募	
3	线下工作营导师持续答疑	【自竞赛阶段三结束】60 个工作日
4	线下工作营举办	
阶段四 评审、获奖公布及颁奖		
1	作品持续招募	
3	作品提交截止日期	
4	作品评审	
5	获奖公布	
6	颁奖典礼	
7	奖金发放	

5、费用计划

5.1 双方协商约定：

街励计划 2.0--昌平游戏化城市更新新场景国际设计竞赛项目策划、组织、实施竞赛活动总费用为：大写【人民币：贰佰肆拾陆万捌仟伍佰贰拾伍元整】小写：（人民币：2468525）元含税。

本费用包括：

a 竞赛策划及竞赛运营费用：项目理工时、项目专员工时、项目总监工时、持续答疑、工作差旅、活动执行。

b 竞赛官网搭建费用：需求分析和建模、程序开发、软件测试、应用推广、官网运维与安全保障服务。

c 视觉设计费用：前期主视觉、视觉延展、新媒体应用、线下活动。

d 评委及设计团队邀约费用：城市游戏策展团队设计费、评审邀约、踏勘组织筹划。

e 媒体宣传费用：搭建竞赛媒体渠道矩阵, 10 家竞赛转化类媒体运营媒体平台、20 家竞赛转化类媒体, 运营媒体平台、40 家大众媒体：旅游类、文旅、城市更新、设计类媒体及新媒体发布、相关其他文字内容产出、稿件采写、全媒体平台投流、成果专题视频制作与推广。

f 竞赛工作营费用：摄影服务、摄影人工服务、图片直播服务、摄像服务、摄像人工服务、视频直播服务、背景板、胸卡桌卡名卡等印刷物、全程导师线上指导、导师差旅、工作营活动筹划及组织、工作营导师指导、T 恤、手提袋及横幅、工作人员差旅。

g 颁奖典礼费用；场地搭建、摄影服务+线上直播、摄影人工服务、图片直播服务、摄像服务+线上直播、视频直播服务、背景板、胸卡桌卡名卡等印刷物、颁奖典礼活动筹划及组织、流程梳理、现场物料制作。

h 奖金发放费用：包括获奖团队所有奖金发放（具体根据实际奖金设置金额决定）

以上费用为甲方按本合同约定工作需支付给乙方的全部费用。乙方需在下表所列每期付款之前及时向甲方开具合法税务发票给甲方作为付费依据，甲方应在

收到发票后约定时间内将费用支付给乙方。

5.2 双方约定，活动费用支付原则与进度：(具体付款金额以项目为准)

付费次序	占总费用比例 (%)	付费额 (人民币元)	付费时间
第一次付费：双方签订合同后 5 日内	50%	1234262.5	双方签订合同后 5 日内
第二次付费：审计后 5 日内	50%	1234262.5	审计完成后 5 日内
总计	100%	2468525	

乙方提交工作成果之日起 7 日内甲方未予回复的，视为已确认合格，甲方第二次付款最终支付金额以结算审计额度为准。

5.3 付款方式：按乙方要求分别汇入以下账户

账户名称：艾思玛特(北京)国际文化顾问有限公司

银行名称：招商银行股份有限公司北京崇文门支行

银行账号：871906078010806

5.4 项目起始时间以甲方具体通知为准，每一阶段反馈意见需在 5 天内反馈给乙方组织团队，反馈时间以及约定的可以顺延的时间不计入工作周期。

5.5 本活动的资金来源于财政资金，因财政预算资金拨付延迟而导致甲方不能按照合同约定及时向乙方支付费用的，甲方不承担延迟支付的违约责任。

5.6 如因甲方资金未正常从而影响本项目硬性支出延迟，由甲乙双方共同协商活动延迟时间，甲方不追究乙方责任。

6、知识产权说明

6.1 乙方应保证其在履行合同的过程中所提供的服务及成果均合法、合规、不侵犯第三方的合法权益（包括但不限于著作权、商标权、专利权等）。

6.2 双方同意并承认在本次活动中所产生的由乙方设计制作的任何资料、手册、宣传册、商标、标识，参加活动的单位和人员信息，以及活动的成果（包括但不限于录音、录像、书籍、论文集）和其它知识产权全部为甲方享有，乙方享有宣传推广权，非出于宣传本次活动的目的，任何一方未经对方书面许可，不得用于其它目的或允许其他第三方使用。

(本页无正文，为本《街励计划 2.0--昌平游戏化城市更新新场景国际设计竞赛项目服务合同书》之签署页)



甲方(盖章):

法定代表人/授权代表
(签字):

日期: 2025年 11月 27日



乙方(盖章):

法定代表人/授权代表
(签字):

日期: 2025年 11月 27日

