

合同编号：2025059

昌平草莓农业品牌提升合同

合同名称：昌平区国家现代农业产业园品牌培育工程-昌平草莓农业品牌提升项目（北京市昌平区农业环境监测站）

委托人（甲方）：北京市昌平区农业环境监测站

受托人（乙方）：北京佳昌时代数码印刷科技有限公司



委托人（甲方）：北京市昌平区农业环境监测站

纳税识别号：12110221400927323E

地址电话：北京市昌平区瑞明路1号院 89709752

开户行及账号：工商银行城关支行 0200011529219016029

受托人（乙方）：北京佳昌时代数码印刷科技有限公司

纳税人识别号：91110114MA01EJ1610

地址、电话：北京市昌平区城北街道朝凤庵村257号-1号 69716316

开户行及行号：北京农村商业银行股份有限公司北环支行 402100003338

开户账号：0619000103000018062

甲、乙双方根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规的规定，经过友好协商，就昌平区国家现代农业产业园品牌培育工程-昌平草莓农业品牌提升项目（北京市昌平区农业环境监测站建设事宜达成如下合同，并共同遵守。

一、合同标的

乙方根据甲方建设需求，进行昌平草莓地域及形象展示牌设计做作，突出展示效果；对地理标志公共标识、文化展示牌、科普文化长廊、地理标志生产技术规程展板上墙、追溯码设计制作并赋码以及品牌宣传等。制作清单内容明细详见附件。

二、质量保证

1. 乙方提供服务的质量标准和技术规格应与本合同规定一致；如双方未约定的，则按国家有关部门最新颁布的标准及规范执行。

2. 乙方保证所提供的货物是全新、合格正品。乙方保证，甲方不会因使用乙方提供的服务而侵犯第三方的专利权、版权、商标权或其他权利。如第三方向甲方主张侵权责任的，乙方应按甲方要求采取相应措施，并赔偿甲方因此所遭受的全部损失。

三、保存、包装和运输要求

除双方另有约定外，乙方提供的全部服务均应按照行业通用且适应于运输

距离和方式、防潮、防震、防锈、防破损和防野蛮装卸的保护措施进行妥善保存、包装和运输，以确保货物安全运抵甲方指定地点。由于保存、包装或运输不善所引起的货物损失均由乙方承担。

四、交货及验收

1. 乙方应按照本合同规定的时间和方式向甲方交付货物。交货安装地点由甲方指定。

2. 本合同项下建设内容的验收标准为达到本合同规定标准和甲方要求。甲方应当在完成后 7 个工作日内对建设内容进行验收。乙方交付的服务不符合合同约定的，甲方有权选择拒收货物或要求乙方更换，由此引起的损失，由乙方承担。

五、合同价款及支付方式

1. 双方确认，本合同总价款为人民币 2704510 元（大写：贰佰柒拾万零肆仟伍佰壹拾元整）。本合同总价款包括设计、包装、运输、安装、布展、售后服务等全部费用。

2. 支付方式

(1) 甲方以支票或转账形式向乙方支付上述款项，乙方应在甲方付款前向甲方开具正式发票，否则甲方有权暂停付款且不承担逾期付款的违约责任。

(2) 合同签订后，支付合同总价款的 30%即 811353 元（大写：捌拾壹万壹仟叁佰伍拾叁元整）；项目完成进度完成 60%以上，支付合同总价款的 30%即 811353 元（大写：捌拾壹万壹仟叁佰伍拾叁元整）；项目完工并验收合格后，支付合同总价款的 20%即 540902 元（大写：伍拾肆万零玖佰零贰元整）；项目完成结算评审后，依据审定金额支付合同剩余尾款。

(3) 该项目所用资金为中央资金，根据要求在合同资金结算时需要进行结算审计，合同金额按最终财政结算审计为准。所有资金支付，按照合同金额进行支付，如有变化双方需另行签订补充协议。

(4) 资金拨付时间：财政资金到甲方账户后按合同约定时间尽快进行拨付。如有特殊情况按财政资金实际到甲方账户时间顺延。

六、违约责任

1. 甲乙双方均应认真、全面履行本合同项下的各项义务，任何一方不履行或未按约定履行均构成违约，违约方应赔偿因此给守约方造成的全部损失（包括直接损失和间接损失）。

2. 甲方迟延付款的，每迟延一日，应向乙方支付拖欠款项 10%的违约金。乙方迟延交付合格货物的，每迟延一日，应向甲方支付合同总价款 10%的违约金；逾期超过 10 日的，甲方有权单方解除本合同，本合同自解除通知送达乙方之日解除。乙方应返还甲方已经支付的全部款项、向甲方支付合同总价款 30%的违约金，并赔偿因此给甲方造成的全部损失。

3. 乙方所交付的货物品种、型号、规格不符合合同规定的，甲方有权拒收并要求乙方更换合格产品，乙方应在甲方规定的期限内予以更换，并承担因此迟延履行供货的违约责任。如乙方未在甲方规定的期限内更换合格产品的，甲方有权解除本合同，本合同自解除通知送达乙方之日解除。乙方应返还甲方已经支付的全部款项、向甲方支付合同总价款 30%的违约金，并赔偿因此给甲方造成的全部损失。

4. 如因乙方供应货物存在侵犯任何第三方商标、专利、著作权等合法权益的情形，导致甲方因使用乙方货物而被任何第三方追究责任的，乙方应赔偿因此给甲方造成的全部损失，并向甲方支付合同总价款 30%的违约金。

5. 如因乙方供应货物质量问题，给甲方或第三方造成人员人身伤害或财产损失的，乙方应承担全部损失的赔偿责任。

七、争议解决

在合同履行期间如果双方发生争议时，甲乙双方先友好协商解决；协商未果时，任何一方均有权向北京市昌平区人民法院提起诉讼。

八、廉政承诺

1. 合同双方承诺共同加强廉洁自律、反对商业贿赂。

2. 甲方及其工作人员不得索要礼金、有价证券和贵重物品；不得在乙方报销应由本单位或个人支付的费用；不得以参与项目实施为名，接受乙方从该项目中

支取的劳务报酬；不得参加乙方安排的超标准宴请和娱乐活动。

3. 乙方不得向甲方及其工作人员行贿或馈赠礼金、有价证券、贵重礼品；不得为其报销应由甲方单位或个人支付的费用；不得向甲方工作人员支付劳务报酬；不得安排甲方工作人员参加超标准宴请及娱乐活动。

九、其他

1. 本合同一式肆份，甲、乙双方各执贰份，具有同等法律效力。
2. 本合同自双方签字盖章之日起生效。
3. 本合同履行期间，如有未尽事宜，双方应协商解决，另行签订补充协议，补充协议与本协议不一致的，以补充协议为准。

甲方（盖章）：



签署人：

(Handwritten signature)

签订日期：2025.3.21

乙方（盖章）：



签署人：

(Handwritten signature)

签订日期：2025.3.21

附件

序号	名称	规格尺寸	材质	单位	单价	数量	总价
—	昌平草莓品牌标识建设						
1	设计制作“昌平草莓”地理标志标识（含内容设计、材料运输、后期维护、在保期间自然灾害维护）	字高 1.5m	（一个 logo） 地标 logo 铁艺字造型 1.5 厚钢板切割折弯打磨烤氟碳漆	套	1480	15.00	22200
		字高 1.2m	（每套 4 个字） 《昌平草莓》四个铁艺字造型 1.2 厚钢板切割折弯打磨烤氟碳漆	套	4000	15.00	60000
		字高 0.7m	（每套 13 个字） 《国家农产品地理标志保护产品》铁艺字造型 1.2 厚钢板切割折弯打磨烤氟碳漆	套	6800	15.00	102000
		底板 15*1.6m	5 米长 120*120*2.5 厚镀锌方钢涂防锈漆 立柱 8 根 钢架采用 40 方钢 2.0 厚 焊接框架+扣板 15*1.6m	套	22000	15.00	330000
		普工	新地标 logo 安装及旧展架拆除	工日	300	70.00	21000
		技术工	焊工 15 个工，安全员 15 个工，项目经理 15 个工，电工 15 个工。	工日	500	60.00	30000
		基础预埋	100*100*100cm 深坑 每个坑 1 方混凝土，混凝土浇筑模版 4 平米 c30 水泥浇筑	个	500	60.00	30000
		吊车	12T	台班	1000	15.00	15000

		勾机	60 型钩机	台班	1000	15.00	15000
		货车	6.8 米货车	台班	600	17.00	10200
2	设计制作园 区个性化文 化标识牌	刀刮布	画面内容 550g 加厚刀刮布画面全彩 UV。	平米	60	1200.00	72000
		画面更换人工	4 人+一辆车为一组, 每组平均每天装 4 个草莓园 (11 个草莓园+18 套木质展架翻新人工)	工日	200	30.00	6000
		车费		辆	300	10.00	3000
		升降车	13 米车载曲臂升降车	台班	800	5.00	4000
		6*3.2m 木质展架翻新材料	打磨加固 (含材料)	平米	20	80.00	1600
			刮原子灰	平米	50	80.00	4000
			刷清漆 (含材料刷 4 面)	平米	35	80.00	2800
		辅助材料	5 米长 120*120*2.5 厚镀锌方钢涂防锈漆 立柱 2 根 钢架采用 40 方钢 2.0 厚 焊接框架+0.6 厚 镀锌钢板	套	9000	5.00	45000
基础预埋	10 个深坑 80*80*100cm C20 混凝土浇筑	个	360	10.00	3600		
3	设计制作园 区草莓文化 长廊	草莓文化宣传栏 3.2*2.7m	厚度 1.5 钢板 铁艺造型打磨烤氟碳漆 画面 1 公分 亚克力+钢化玻璃 及加重液压杆	套	6800	100.00	680000
		基础预埋	80*80*100cm 深坑 每个坑 0.64 方混凝土, 混凝土浇筑 模版 2.56 平米 c20 水泥浇筑	个	360	200.00	72000
		货车	6.8 米货车, 成品运输	辆	1000	25.00	25000
		吊车	12T	台班	1000	16.00	16000

		钩机	60 型钩机	台班	1000	16.00	16000
		渣土车	垃圾清运	辆	800	20.00	16000
		普工	施工人员	工日	300	59.00	17700
		技工	焊工 30 个工, 安全员 5 个工, 项目经理 5 个工	工日	500	40.00	20000
4	设计制作 昌平 平草莓宣 传册	210*140mm	封皮 250 克铜板 内文 157 铜板双 面彩打 32p	册	6	10000.00	60000
5	设计制作 昌平 平草莓地 理 标志准化 生 产记录本	25.8*18.5mm	左上角打孔 封皮 250 克皮纹纸, 内 文 120 克胶板 骑 马钉 48p	册	8.8	6000.00	52800
6	设计制作 标 准化生产 指 导规程展 板	2*0.60m*0. 90m	5mm 高密 pvc UV 包 塑料银边条围边。	套	90	3000.00	270000
			车辆	辆	400	30.00	12000
			人工	工日	300	60.00	18000
			广告钉	个	0.6	27000.00	16200
7	设计制作 昌平 平草莓追 溯 码	3*5cm	1. 3*5cm 不干胶 贴纸模切 2. 定制二维码外 要进行基础检测 信息填报、追溯标 签管理、追溯标签 关联使用、主体产 品信息宣传、主体 信息宣传、地标产 品应用限定管理 昌平草莓地标产 品使用数据统计、 追溯标签查询、规	枚	0.2	1250000.00	250000

		模园区的数据统计和查询记录等工作含后期个性化编辑、校验、发放等工作人员共10个人50天				
二	品牌宣传部分					
1	昌平草莓专题片	昌平草莓专题宣传片, 共5条				
1.1	策划、沟通资料收集	500元/人/天, 每条3天*5条	人·天	350	15.00	5250
1.2	导演	中级导演: 1250元/人/天, 每条2天*5条, 主导视频报道、专题片、活动拍摄等。	人·天	1200	10.00	12000
1.3	脚本文案	500元/人/天, 每条2天*5条 根据每条片子选定的拍摄地点、人物、事件、主要场景, 设计脚本文案,	人·天	350	10.00	3500
1.4	分镜脚本	1000元/人/天, 每条1天*5条 每条片子十个分镜头, 将脚本文案转换成可以用镜头直接表现的画面, 包括画面内容、景别、拍摄技巧、时间、机位、音效等。	人·天	600	5.00	3000
1.5	摄像师	省市级摄像师: 1000元起/人/天, 每条2人*5条. 主拍纪录片、广告片、专题片等	人·天	1000	10.00	10000
1.6	灯光师	600元/人/天, 每条1天*5	人·天	350	5.00	1750
1.7	同期录音师	500元/人/天, 每条2天*5条 跟录一天, 后期一天	人·天	500	10.00	5000
1.8	道具师	500元/人/天, 每条1天*5条	人·天	350	5.00	1750
1.9	化妆师	900元/人/天, 每条1天*5条	人·天	700	5.00	3500
1.10	摄影机与辅件基本组	1500/台, 每条1台*5条	期	1300	5.00	6500
1.11	数字摄录一体机	1500/台, 每条1台*5条	期	1100	5.00	5500

1.12	场地及搭景	每条片子三个场景设计、制景， 500 元/人/天，每条两人*1 天*5 条	人·天	300	10.00	3000
1.13	剪辑	1000 元/分钟，每条 2 分钟，5 条	分钟	800	10.00	8000
1.14	特效	1000 元/秒，每条 2 秒*5 条	秒	800	10.00	8000
1.15	配音、配乐 音画合成	500 元/人/天，每条 2 天*5 条	人·天	500	10.00	5000
2	短视频	草莓短视频共 20 条				
2.1	资料收集、 策划沟通	500 元/人/天	人·天	350	4.00	1400
2.2	文案创作、 修改	500 元/人/天	人·天	350	4.00	1400
2.3	分镜头脚本	1000 元/人/天 将脚本文案转换成可以用镜头直接表现的画面，包括画面内容、景别、拍摄技巧、时间、机位、音效等，	人·天	600	2.00	1200
2.4	摄像师	省市区摄像师：1000 元起/人/天，主拍纪录片、广告片、专题片等，专业广播级相机	人·天	900	10.00	9000
2.5	人物设计、 场景设计	500 元/人/天 每个片子三个场景设计出境人员的行为动作，包括什么时间、什么地点、出现怎样的画面、使用什么样的道具、人物的动作语气等	人·天	500	14.00	7000
2.6	设备租赁	3 个机位广电专业级摄像机 1500/台/天	台·天	1300	10.00	13000
2.7	现场导演	中级资深导演：2000/人/天，主导小型广告片、专题片、各类高端活动等	人·天	1400	5.00	7000
2.8	场务	500 元/人/天	人·天	350	20.00	7000
2.9	后期剪辑	1000 元/套商业广告级剪辑师： 剪辑标准为 7 次（后续 3 次修改 免费，次数可商议） 剪辑工作：一版定思路，二版定 画面，三版定包装	套	800	1.00	800
2.10	后期特效 （数据、	1000 元/秒	秒	900	8.00	7200

	片头特效包装)					
2.11	字体、音乐版权	3000 元/套	套	2800	1.00	2800
2.12	输出、格式文件适用	400 元/套	套	300	1.00	300
3	北京广播电视台直播访谈(广播频率)	(含策划、邀约撰稿、录制或直播、演播室播出平台)	期	21000	2.00	42000
4	北京广播电视台科普专题	北京广播电视台专题发布	期	20000	3.00	60000
5	北京市级视频直播	含策划、邀约撰稿、移动直播, 取景、拍摄, 直播设备、视频云平台导播, 平台费用。				
5.1	策划、沟通资料收集	500 元/人/天	人·天	350	3.00	1050
5.2	导演	中级导演: 1250 元/人/天, 每条 2 天, 主导视频报道、专题片、活动拍摄等。	人·天	1200	2.00	2400
5.3	脚本文案	500 元/人/天, 3 天 根据每条片子选定的拍摄地点、人物、事件、主要场景, 设计脚本文案, 每条片子脚本在 1000 字左右, 包括镜头、拍摄手法、时长、画面效果、解说(文案)、音乐风格等。 通过导演阐述, 进行创作设计脚本, 后期的拍摄剪辑、出境人员的行为动作、时间、地点、出现怎样的画面、使用的道具、人物的动作语气等进行合理规划。	人·天	350	3.00	1050
5.4	分镜头本	1000 元/人/天, 每条 2 天 每条片子十个分镜头, 将脚本文案转换成可以用镜头直接表现的画面, 包括画面内容、景别、拍摄技巧、时间、机位、音效等。	人·天	600	2.00	1200

5.5	摄像师	省市级摄像师：1000 元起/人/天， 主拍纪录片、广告片、专题片等	人·天	1000	2.00	2000
5.6	灯光师	600 元/人/天，每条 1 天	人·天	350	1.00	350
5.7	同期录音师	500 元/人/天	人·天	500	8.00	4000
5.8	道具师	500 元/人/天	人·天	350	1.00	350
5.9	化妆师	900 元/人/天	人·天	700	1.00	700
5.10	摄影机与 辅件基本组	1500/台，每条 1 台	期	1300	1.00	1300
5.11	数字摄录 一体机	1500/台，每条 1 台	期	1100	1.00	1100
5.12	场地及搭 景	每条片子三个场景设计、制景， 500 元/人/天	人·天	300	10.00	3000
5.13	剪辑	1000 元/分钟	分钟	800	50.00	40000
5.14	特效	1000 元/秒	秒	800	6.00	4800
5.15	配音、配乐 音画合成	500 元/人/天	人·天	500	1.00	500
三	著作费					
1	著作	通过与专业出版社合作公开出版 10 万字以上的著作 2 部	部	39880	2.00	79760
	合计					2704510

人境自新

2008.11