

服务合同

中共北京市海淀区宣传部采购的第十五届北京国际电影节动漫影视单元项目项目，经中诚跃新（北京）咨询有限公司以ZC-FW-259336Z（项目编号、包号）文件在竞争性谈判采购。经谈判小组评定神润文化传媒（北京）有限公司为成交人。甲、乙双方同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

甲方：中共海淀区宣传部（以下简称“甲方”）

乙方：神润文化传媒（北京）有限公司（以下简称“乙方”）

法定代表人：王翠霞

地址：北京市房山区学园北街26号北京时代广场3号楼304

联系人：王翠霞

电话：13651307963

本“第十五届北京国际电影节动漫影视单元项目”项目经甲、乙双方友好协商签订，双方就本服务项目达成以下合同内容。

第一条 服务内容与服务标准

本合同所涵盖的各项服务内容，制作内容包含：策划文案类、视觉设计类、回顾短片制作、动画视频制作、动态内容制作类、活动现场舞美、灯光、大屏、音响搭建等、活动现场图片拍摄、现场物料制作、活动现场执行、技术人员支撑等。

详见附件1：预算制作明细。

第二条 服务时间

2025年4月17日至2025年6月30日

第三条 合同总价款及结算

本合同总价款为1,914,600元人民币（大写壹佰玖拾壹万肆仟陆佰元整），该费用已包含本合同项下全部费用，包括但不限于税费、人工费、交通费、服务费等。除此以外乙方无权要求甲方因本合同支付其他任何费用。具体付款方式

如下:

(1) 本合同生效后 20 个工作日内甲方向乙方支付合同额的 60%的首付款, 即人民币 1,148,760 元人民币 (大写壹佰壹拾肆万捌仟柒佰陆拾元整);

(2) 本合同项下服务完成并经甲方验收通过后 20 个工作日内甲方向乙方支付合同额的 40%, 即人民币 765,840 元 (大写柒拾陆万伍仟捌佰肆拾元);

(3) 甲方付款前 7 个工作日内, 乙方须向甲方提供合法有效等额的税务发票。因政策规定、拨付审批、银行转账以及财政支付受限等原因导致甲方延迟支付合同款项的, 不视为甲方违约。

第四条 乙方义务

- 1、乙方须按甲方需求完成合同任务, 详见附件 1。
- 2、乙方保证所有项目均符合国家标准以及行业标准、以及甲方的合同目的。
- 3、乙方严格遵守中华人民共和国法律、法规、规章及合同对有关技术资料及技术的有关要求。
- 4、乙方确保其提供的本合同项下的所有服务所涉及的产品、技术、资料不侵犯第三方的任何权利, 否则乙方将承担由此造成的一切经济损失和法律责任。
- 5、乙方派出人员为甲方提供服务期间, 因故意或过失给甲方造成损失的, 由乙方承担全部的赔偿责任。
- 6、乙方完全遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

第五条 知识产权

1、乙方保证乙方提供的服务不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。如果第三方声称乙方向甲方提供的服务侵犯其知识产权, 并已就此对甲方或乙方提起 (包括威胁提起或很可能提起) 法律诉讼程序或知识产权行政执法程序 (简称侵权纠纷), 则知悉上述事项的一方应立即通知合同相对方, 甲方有权:

(1) 暂停履行对侵权纠纷所涉服务的采购或支付义务直至侵权纠纷完全解决, 并要求乙方向甲方提供与该第三方进行协商、诉讼、和解所需的一切协助 (包括但不限于向甲方提供证明不存在侵权行为的各类证据、派出人员参加协商、诉讼或会谈等), 费用由乙方自行承担;

(2) 甲方有权选择与该第三方达成和解, 并由乙方支付和解协议所约定的全部费用以及甲方因侵权纠纷而遭受的全部损失和费用 (包括但不限于诉讼/仲

裁费、律师费、交通费、通讯费、差旅费、对第三方的损害赔偿金、行政处罚罚款、获取该服务的使用许可费用、因停止使用或修改、替换侵权纠纷所涉服务而遭受的损失等)。如果甲方选择继续参加侵权纠纷的相关程序,乙方应当赔偿甲方因参加相关程序及履行生效法律裁判而需支付的费用和遭受的损失。

2、甲方在乙方提供的服务基础上开发、研制形成的技术成果(包括但不限于程序、文件、资料等)的知识产权归甲方所有。

3、不论本合同是否解除或终止,本条款独立适用。

第六条 保密义务

1、乙方应对其知晓的与甲方相关的商业、技术、市场、管理、人事、财务等任何方面的信息和资料严格保密,未经甲方事先书面同意,乙方不得披露、使用或以任何方式处置上述信息、资料,并且不得明示或者暗示他人使用或为他人使用提供便利。同时,乙方的员工、关联方、乙方聘请的律师/会计师等专业机构及其工作人员承担与乙方相同的保密义务,如果前述人员违反上述保密义务,视为乙方违反保密义务,适用本条第2款的约定。

2、乙方违反保密义务的,应当对甲方因此遭受的损失(包括但不限于直接损失与间接损失、律师费/诉讼费/保全费等维权费用)承担赔偿责任。如果乙方在本合同有效期内违反保密义务的,甲方还有权单方终止本合同。

3、不论本合同是否解除或终止,本条款独立适用。

第七条 不可抗力

1、由于发生不可抗力事件(如战争、暴动、严重火灾、水灾、台风、地震、政府行为和禁令等事件),致使合同任意一方不能履行合同义务时,受不可抗力影响的一方负有在不可抗力发生之日起7日内尽快通知合同相对方的义务,以减轻可能给对方造成的损失,并应当在30日内提供有关权利机关出具的發生不可抗力事件的证明。

2、受不可抗力影响的一方在履行前述义务后免除其因不可抗力导致的违约责任。但其合同义务不因此而免除,经合同双方协商同意后,合同履行期限可合理延长,延长的期限最长应与因不可抗力而耽误的时间相当。

第八条 违约责任

1、乙方违反本合同约定义务的,甲方有权要求乙方在指定期限内采取弥补措施,乙方未能在指定期限内有效弥补的,视为乙方违约,乙方应向甲方支付相

当于合同总金额百分之三的违约金，甲方还有权单方解除本合同。

2、乙方延期履行的，每延期一日，按合同总金额每日千分之三的比例向甲方支付延期履行违约金。乙方延期履行超过十日的，甲方有权解除合同并要求乙方按照合同总金额的百分之二十支付违约金。

3、因乙方过错造成甲方或第三方损失的，乙方应赔偿甲方或第三方全部损失以及因此而产生的全部费用，包括但不限于诉讼/仲裁费、律师费、交通费、差旅费、评估费、保全费等。

4、乙方未支付违约金及赔偿金的，甲方有权直接在未支付的合同价款中扣除，不足的部分由乙方继续支付。

第九条 争议管辖

本合同项下发生的争议，由双方当事人协商解决；协商不成的，任何一方有权向甲方住所地人民法院提起诉讼。

第十条 生效

本合同自双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章之日起生效。本合同一式捌份，甲方执肆份，乙方执贰份，招标代理机构贰份，各份具有同等法律效力。关于本合同的任何变更、补充或修改，均应通过双方协商一致并签署书面协议的方式进行。

第十一条 通知与送达

任何一方根据本合同规定向对方发出的通知均应以书面形式做出，并以邮寄/快递、传真、专人送达等方式发送。如以邮寄/快递方式发送，以邮寄/快递回执上注明的收件日期为送达日期。如以传真方式发送，收到传真机发出的确认信息后，视为送达。如以专人送达，则经被送达人签署后，视为送达。双方联系信息以本合同文首所列为准，一方联系信息变化后，应在联系信息变化之前将变化情况书面通知对方，否则该方应自行承担相应的风险、责任和后果。

第十二条 本合同中出现的“日”，除非明确写明为工作日，否则为自然日。

第十三条 本合同附件作为本合同内容的一部分，与本合同具有同等法律效力。

附件 1: 预算制作明细

(以下为合同签署页，无正文)

(本页为签署页)

甲方:



法定代表人或委托授权人

(签字或盖章):

[Handwritten signature]

签订日期:

2025.4.17

乙方: 神润文化传媒(北京)有限公司



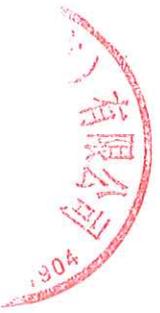
法定代表人或委托授权人

(签字或盖章):

[Handwritten signature]

签订日期:

2025.4.17



2025年北京国际电影节动漫影视单元活动项目费用支出明细

序号	名称	单位	审定金额(元)			备注
			数量	单价	合价	
一	场地租赁费用				162,500.00	论坛主会场1个。动漫嘉年华市集、展示场地
(一)	酒店、会议中心会议厅类场地租赁				162,500.00	论坛4月17日晚布展,18日彩排,19日全天活动
1	主题论坛场地租用	天	2.5	65,000.00	162,500.00	五棵松万达广场耀莱影城7号厅,面积约为500-600平米。论坛:300人会场,布展+彩排1.5天,论坛活动1个整天,17日下午入场搭建,18日调试彩排
二	安保服务费用				18,328.00	
(一)	安保人员劳务				18,328.00	含彩排2天
1	高级安保	人·天	24	347.00	8,328.00	论坛部分:4人*2天(18、19日两天);动漫嘉年华部分:4人*4天(17-20日四天);
2	初级安保	人·天	20	264.00	5,280.00	论坛部分:2人*2天(18、19日两天);动漫嘉年华部分:4人*4天(17-20日四天);
3	普通安保	人·天	20	236.00	4,720.00	论坛部分:2人*2天(18、19日两天);动漫嘉年华部分:4人*4天(17-20日四天);
三	专业策划设计费用				103,500.00	2场主题论坛(形式为主题发言+发布仪式+圆桌对话)+文创动漫嘉年华展示、市集
1	活动整体方案策划	人·天	45	500.00	22,500.00	9人5天,4月14、15、16、17及4月底前某天进行展映后续活动策划
2	日程方案设计策划	人·天	30	500.00	15,000.00	6人5天,4月14、14、15、16、17、18
3	接待、安保、宣传、美术、物料方案、文案内容设计等方案设计策划	人·天	60	500.00	30,000.00	12人5天,4月14、15、16、17及4月底前某天进行后续展映活动策划
4	活动文案撰写	人·天	60	300.00	18,000.00	12人5天,4月14、15、16、17及4月底前某天进行后续展映活动文案内容
5	日常美工设计	人·天	60	300.00	18,000.00	12人5天,4月14、15、16、17及4月底前某天进行后续展映活动设计
四	组织执行费用				243,004.00	17日布展,18日彩排,19日活动一天。以下现场工作2天中包含一天彩排。

(一)	主题论坛整体执行费用				81,804.00	2场主题论坛
1	筹备期会务及物料筹备工作人员	人·天	30	300.00	9,000.00	6人*5天;负责会务组织工作,联系酒店、场地考察、手续报批、安保、交通用车、会场筹备布置、物料准备、参展企业联系、各类会务人员协调。
2	筹备期嘉宾、讲师组织组织人员	人·天	60	300.00	18,000.00	12人*5天;演讲嘉宾、圆桌对话嘉宾、致辞嘉宾、仪式发布环节嘉宾、主持嘉宾等活动参与嘉宾发送邀请函、确认出席、日常联系对接、资料收集、需求解决等事项。
3	筹备期受邀参会代表组织人员	人·天	60	300.00	18,000.00	12人*5天;参会通知下发、电话联系、参会回执、会前提醒、名单汇总整理等
4	活动现场执行导演	人·天	4	800.00	3,200.00	2人*2天,负责活动流程控制、节点安排、道具及各演员嘉协调及整体工作
5	现场会务接待	人·天	8	300.00	2,400.00	4人*2天;负责报道接待,资料发放、证件管理、嘉宾代表引领、问询服务等。
6	现场技术保障人员	人·天	4	500.00	2,000.00	2人*2天;网络布线、设备调试。
7	图片摄影师	人·天	4	800.00	3,200.00	2人2天,会期拍摄及会后修图处理等;活动各角度方位、特写等。
8	视频摄像师	人·天	8	800.00	6,400.00	4人2天,会期拍摄及会后修图处理等;固定机位、花絮机位、特写机位
9	礼仪	人·天	12	423.00	5,076.00	6人2天
10	速记人员	人·天	2	800.00	1,600.00	2人
11	主持人	人·天	8	946.00	7,568.00	4人*2天;2个论坛,每个论坛2位主持人。共4人,彩排+活动工作量为2天。
12	化妆师	人·天	1	560.00	560.00	1人1天
13	现场活动执行人员	人·天	16	300.00	4,800.00	8人*2天,会期接待及秩序配合、物料搬运、资料发放、会场道具搬运、参会人员引导、环节把控等。
(二)	文创动漫嘉年华整体执行				161,200.00	4月15-17为布展,18-20日为嘉年华活动,以下现场执行人员工作按5天计算,包含布展3天;
1	筹备期会务及物料筹备工作人员	人·天	80	300.00	24,000.00	16人*5天,负责展区物料筹备、制作工厂对接、手续报备、证件办理等各类事宜
2	筹备期展商组织协调	人·天	40	300.00	12,000.00	8人*5天,展商日常对接、需求整理、各类设计内容确认、日常各需

						求方协调等。
3	会务接待	人·天	20	300.0 0	6,000.00	4人*5天(含布展);负责会期及布展期展商接待管理工作
4	会议现场组织统筹人员	人·天	60	300.0 0	18,000.00	6个区*2人*5天(含布展)负责展商布展协调、各展区设备及各事务协调处理
5	现场技术保障人员	人·天	15	300.0 0	4,500.00	3人*5天设备调试、技术配合。
6	讲解人员	人·天	87	300.0 0	26,100.00	29人*3天=87人天
7	图片摄影师	人·天	16	800.0 0	12,800.00	4人*4天含彩排及后期修图处理
8	视频摄像师	人·天	16	800.0 0	12,800.00	4人*4天含彩排及后期修图处理
9	现场活动执行人员	人·天	100	300.0 0	30,000.00	20人*5天秩序维护、物料搬运、资料发放、道具搬运、参会人员引导、各展区活动项目执行等
10	活动区表演人员	人·天	50	300.0 0	15,000.00	10人*5天;动漫主题表演、国风类表演等
五	宣传推广费用				194,800.0 0	包括宣传稿件、宣传短视频、其他宣传物料等内容制作费用,以及媒体推广、平台渠道发布等推广费用。
(一)	内容制作				76,800.00	
1	各启动仪式、联盟成立仪式视频制作	秒	480	80.00	38,400.00	成果发布、联合体成立、作品发布、影视路线、联盟成立等发布仪式视频制作、剪辑、配音(技术类的)效果包装。
2	动漫电影发布类视频制作	秒	480	80.00	38,400.00	
(二)	传播与日常宣传				118,000.0 0	
1	会前预热媒体联盟矩阵稿件撰写	篇	40	800.0 0	32,000.00	会前宣传,邀请行业媒体进行活动特色、热点、技术创新等不同角度进行撰稿预热报道,每篇按1-2天工作量计算。
2	会期会后媒体联盟活动稿件撰写	篇	50	800.0 0	40,000.00	邀请电视台、平面及网络媒体配合电视大会日程宣传及大会现场进行撰稿报道,每篇按1-2天工作量计算。
3	活动宣传快剪短视频制作	秒	450	80.00	36,000.00	会前预热视频、主题活动、配套活动。整体全面宣传视频、活动亮点视频。视频约15条,每条约30-40秒,共计450秒左右。
4	会前、会中、会后传播报告撰写	人天	20	500.0 0	10,000.00	2人*10天。
六	其他费用				105,901.0 0	

1	参会证、胸卡类	张	400	8.00	3,200.00	PVC 材质，双挂钩、定制彩印挂绳。证件需用加厚材质 1MM，用 2CM 加宽带 2 个金属挂钩全彩色网印挂绳。
2	桌签	P	300	5.00	1,500.00	铜版纸制作、打印、折制。
3	论坛《会刊手册》排版费	P	16	50.00	800.00	活动日程、嘉宾介绍、会务组织机构信息等；设计、编辑、排版费，16P。
4	论坛《会刊手册》打印装订	P	6400	0.80	5,120.00	400 册*16P/册=6400P；彩色打印，封面 250 克铜版纸、内页 200 克铜、订装
5	动漫嘉年华《展品介绍》排版	P	16	50.00	800.00	各展区介绍、展示市场介绍、展品介绍
6	动漫嘉年华《展品介绍》打印装订	P	9600	0.80	7,680.00	16P*600 册；展示内容、展品介绍。铜版纸彩色打印
7	资料袋设计制作	个	800	7.00	5,600.00	。
8	动漫嘉年华徽章	套	500	20.00	10,000.00	金属异型徽章定制，徽章+盒子
9	工作服	件	108	77.60	8,377.00	展台 20 家*2 人+论坛现场执行 28 人+嘉年华现场执行 51 人+1 件机动
10	活动期间用车-帕萨特	辆天	8	453.00	3,624.00	接送嘉宾，市内交通。帕萨特，8 辆 1 天。
11	活动间接送嘉宾	次	100	50.00	5,000.00	因部分嘉宾行程时间无法预计，需临时单独安排叫车按趟次接送
12	活动期间大巴车	辆天	2	1,500.00	3,000.00	2 辆 1 天；用于接送批量定向邀请的参会嘉宾代表。
13	展区展示用品、物料运输	次	50	50.00	2,500.00	受邀展商物品运输
14	报名信息系统开发及维护技术人员	人天	20	500.00	10,000.00	2 人*10 天，实现在线报名回、确认回复、短信群发、二维码生成。
15	会议签到用系统	套	8	1,000.00	8,000.00	4 套*2 天。一套包含电脑 1 台、扫描仪 1 个、签到记录软件 1 套。
16	活动执行间电脑租用	台天	40	100.00	4,000.00	10 台*4 天，为保证工作稳定，需租用全新高性能苹果电脑，普通电脑在使用的过程中容易出现系统问题及弹窗广告。
17	活动期间用水	瓶	1500	1.20	1,800.00	
18	打印机	台	4	500.00	2,000.00	彩色，用于各类资料打印。
19	摄像机租用	台	24	500.00	12,000.00	4 台*2 天（论坛活动机位使用）、4 台*4 天（动漫嘉年华机位使用）。
20	照相机租用	台	20	500.00	10,000.00	2 台*2 天（论坛活动使用），4 台*4 天（动漫嘉年华使用）
21	插线板（五插 3 米）	件	30	30.00	900.00	论坛及嘉年华市集使用

七	论坛研讨类活动费用				1,086,567.00	
(一)	会场布置费用				919,567.00	
1	论坛主会场灯光效果				14,740.00	
1.1	电脑光束灯	台	16	300.00	4,800.00	BEAM 350 三合一 珠江。
1.2	LED 染色灯	台	32	120.00	3,840.00	MARTIN。
1.3	Wash 面光灯	台	12	300.00	3,600.00	珠江 PR5000。
1.4	电脑灯控制台	台	2	1,000.00	2,000.00	2 台; MA2 灯控台。
1.5	信号放大器	组	1	100.00	100.00	OMARTE 8CH。
1.6	数字硅箱	个	1	300.00	300.00	RGB-DIMMER RACK 12 路。
1.7	线材	组	1	100.00	100.00	配套线缆。
2	论坛主会场音响效果				10,940.00	
2.1	线阵主扩全频音箱	只	8	300.00	2,400.00	HuiDu HD-210
2.2	线阵主扩低音音箱	只	4	300.00	1,200.00	HuiDu HD-210
2.3	主舞台返听音箱	只	4	150.00	600.00	HuiDu ST121CF
2.4	后场补音音箱	只	4	300.00	1,200.00	NEXO PS15。
2.5	中置补音音箱	只	4	150.00	600.00	NEXO PS15。
2.6	功率放大器	台	2	110.00	220.00	D&B D12。
2.7	数字调音台	台	2	1,260.00	2,520.00	YAMAHA LS-9。
2.8	无线手持	只	8	100.00	800.00	SHURE UR4D。
2.9	讲台麦克风	只	4	100.00	400.00	AUDIO-TECHNICA 49Q。
2.10	无线头戴	只	2	100.00	200.00	SHURE UR4D。
2.11	笔记本电脑	台	1	200.00	200.00	为保证工作稳定, 需租用全新高性能苹果电脑
2.12	电源时序器	组	1	100.00	100.00	APP PX136。
2.13	线缆车	台	1	100.00	100.00	16CH。

2.14	无线话筒信号放大器	只	2	100.0 0	200.00	SHURE UA874。
2.15	无线话筒强指向天线	只	2	100.0 0	200.00	SHURE UA844。
3	论坛主会场舞台效果				57,688.00	
3.1	LED 主屏 (P1.8 超高清)	平米	97	300.0 0	29,308.00	14*4.5; P1.8 超高清大屏。搭建、彩排及撤展约 3 天时间
3.2	大屏上方氛围灯	台	12	300.0 0	3,600.00	BEAM 350 三合一 珠江。
3.3	LED 大屏安全背架	次	1	2,000 .00	2,000.00	雷亚架加固安全背架。
3.4	监视器	台	2	50.00	100.00	SONY 9" TM-A101G CRT MONITOR。
3.5	分配器	台	1	50.00	50.00	KRAMER VP-123 DA。
3.6	高清信号转换器	台	1	50.00	50.00	IMGERPROHD SDI-DVI。
3.7	接地回路抑制器	台	1	50.00	50.00	信号干扰处理 5BNC 隔离。
3.8	电源柜	台	1	50.00	50.00	提供稳压电源。
3.9	系统线材	台	1	50.00	50.00	VIDEO SYSTEM NECESSART ACCESSORIES。
3.10	笔记本电脑租用	台	3	200.0 0	600.00	演讲台+控制台专用, 3 台*全程。
3.11	视频切换控制台	台	2	1,500 .00	3,000.00	2 台*全程。
3.12	舞台搭建	平米	36	180.0 0	6,480.00	12 米长*3 米宽。
3.13	地毯	平米	54	25.00	1,350.00	包边 18 米长*3 米宽。
3.14	踏步	套	0	260.0 0	0.00	两踏步 两米宽。
3.15	演讲台定制	个	1	2,000 .00	2,000.00	主持台 1 个 (舞台左侧) 定制木制结构+造型+LOGO 大会专用演讲台。
3.23	主会场大屏串场各画面制作	P	60	150.0 0	9,000.00	2 场主题论坛及各环节, 大屏每个环节画面包装, 结合动态视觉效果配合流程环节 主题/title 等屏幕画面
4	论坛主会场搭建服务及其它				18,430.00	
4.1	签到处背景板、迎宾板	平米	18	235.0 0	4,230.00	6 米*3 米, 木质结构
4.2	主会场部分整体设备及物料运输	次	2	2,000 .00	4,000.00	2 辆车运来 1 趟、返回 1 趟, 往返算 2 次; 6.8 米厢式货车, LED、音响、活动租用设备郊区工厂处至会场装货运输并卸车; 活动结束后装卸并运输回。

4.3	消电检测	次	1	3,000.00	3,000.00	本处包含论坛会场、会场外序厅、工作区域及接待区域消电检，并出具报告
4.4	主会场（会场+氛围区域）搭建及拆除人工费用	人次	24	300.00	7,200.00	12人*2天。
5	动漫嘉年华现场氛围营造				225,169.00	主要涉及活动整体形象、各展区布置
5.1	活动形象背景板、迎宾板	平米	63	235.00	14,805.00	18米*3.5米，木质结构+贴防火板。
5.2	门头造型				45,184.00	
5.2.1	门头造型1造型木质结构部分	平米	49.6	330.00	16,368.00	门头上方跨度16米长、0.8米宽，2面造型木质结构（16米*0.8米*2面）+支撑左侧结构（5米高*0.6米宽*4面）+支撑右侧结构（5米高*0.6米宽*4面）。
5.2.2	门头造型1发光字效果	套	1	5,000.00	5,000.00	发光字制作，大会名称25个字。
5.2.3	门头造型2造型木质结构部分	平米	35.2	330.00	11,616.00	门头上方跨度10米长、0.8米宽，2面造型木质结构（10米*0.8米*2面）+支撑左侧结构（4米高*0.6米宽*4面）+支撑右侧结构（4米高*0.6米宽*4面）。
5.2.4	门头造型2发光字效果	套	1	5,000.00	5,000.00	发光字制作，大会名称25个字。
5.2.5	门头底部安全支撑	个	6	1,200.00	7,200.00	钢柱+法兰盘。
5.3	动漫打卡文创区	平米	63	260.00	16,380.00	墙体结构，18米*3.5米，木质结构+贴防火板。
5.4	动漫打卡文创区画面喷绘制作	平米	63	80.00	5,040.00	打卡文创区为观众拍照体验，需双面喷绘，双面为126平米
5.5	动画成果展示区	平米	100	160.00	16,000.00	墙体结构25*4木质结构。
5.6	动画成果内容画面呈现	个	100	150.00	15,000.00	制作画面并镶画框，每个约60CM*90CM。
5.7	室外LOGO造型结构	个	1	5,000.00	5,000.00	依据大会LOGO制作模型，LOGO造型+木质结构灯光字约25个。木质底座加配重，整体结构要5米宽1.6米高，特殊造型+配重底座
5.8	活动整体情况分布展示墙	平米	24	230.00	5,520.00	6米*4米异型木质写真、渗光灯带。
5.9	公共活动区LED大屏（P1.8高清）	平米	48	300.00	14,400.00	12米*4米*4天。
5.10	大屏安全框架	套	1	2,000.00	2,000.00	钢结构框架
5.11	视频切换台	套	2	1,500.00	3,000.00	630。

5.12	视频师	人天	4	600.0 0	2,400.00	1人4天
5.13	国风演绎区		42	260.0 0	10,920.00	墙体结构,12米*3.5米,木质结构+贴防火板。
5.14	国风演绎区画面喷绘制作	平米	42	80.00	3,360.00	12米*3.5米*2面,本结构因两面都朝外,无遮挡,需双面结构喷绘,
5.15	国风演绎区地面舞台制作	平米	32	200.0 0	6,400.00	8米*4米;木质结构地台。
5.16	演绎区国风服装租用	套	30	200.0 0	6,000.00	国风服装租用
5.17	演绎区音响设备租用	套	1	5,000 .00	5,000.00	小型活动音响设备,含音响、无线麦克风、调音台、调音师1人。
5.18	沉浸式互动体验区	平米	42	150.0 0	6,300.00	墙体结构,12米*3.5米,木质结构+贴防火板。
5.19	沉浸式互动体验区画面喷绘制作	平米	42	50.00	2,100.00	12米*3.5米,
5.20	沉浸式互动体验区设备租用	个	30	300.0 0	9,000.00	体验区VR、AR、AI类设备租用
5.21	公共形象展示区电视机租用	台	12	550.0 0	6,600.00	75寸高清,活动信息、宣传类视频、视频作品呈现
5.22	指示地贴	个	100	26.00	2,600.00	巨型地贴,每个长约1.2米,宽约0.6米。可移除背胶地贴,用于会场必要路线指引。
5.23	营造环境氛围地贴	平米	300	60.00	18,000.00	3个展示区域用地贴营造分区氛围
5.24	展示丽屏	个	20	160.0 0	3,200.00	丽屏展架,指引牌及活动信息。
5.25	画架指示牌	个	12	80.00	960.00	含KT板(60X90)。
6	动漫嘉年华市集展示区布置搭建				359,800.0 0	主要涉及文旅展示区、网络视听联合展台、版权交易区,展台共20家
6.1	展示单位展台墙体结构	平米	420	330.0 0	138,600.0 0	20家,每家墙体结构6米*3.5米,木质结构+贴防火板。
6.2	展板画面喷绘	平米	420	80.00	33,600.00	墙面写真画面喷绘制作。
6.3	展位地毯	平米	500	40.00	20,000.00	5米长*3米宽*20家+公共区域约200平米
6.4	展台门头	米	120	350.0 0	42,000.00	木质贴纸、渗光灯带、钢架加固、造型设计。每个门头约6米*20家。
6.5	门头底部安全支撑	个	40	1,200 .00	48,000.00	2个*20家。
6.6	展台展示用电视机	台	40	550.0 0	22,000.00	20个展商*2个,75寸4天,
6.7	独立展示柜子	个	20	980.0 0	19,600.00	木质贴纸+定制造型展示柜(共有20个参展单位)

6.8	接待台	个	20	1,800.00	36,000.00	木质结构+单位 LOGO 造型+灯带。
7	动漫嘉年华施工管理及其它				232,800.00	
7.1	公共区域、展区展台及签到背景板、迎宾板等配套氛围灯光	个	180	80.00	14,400.00	氛围围灯光。
7.2	动漫嘉年华整体氛围、市集、展示区三维展台设计	人·天	60	500.00	30,000.00	4人15天。
7.3	动漫嘉年华整体氛围、市集、展示区平面VI整体设计及延展设计	人·天	60	500.00	30,000.00	4人15天；负责整体主视觉设计、展示形象平面部分设计、展示区画面设计等。
7.4	“北京国际电影节最受欢迎文创产品榜单”评选通道设计制作	人·天	20	500.00	10,000.00	2人*10天；
7.5	整体设备及物料运输	次	15	2,000.00	30,000.00	运来1趟、返回1趟，往返算1次；6.8米厢式货车，LED、音响、展台展板、搭建设备郊区工厂处至会场装货运输并卸车；活动结束后装卸并运输回。
7.6	搭建及拆除人工费用	人次	240	300.00	72,000.00	80人*3天。布展2天，撤展1天计算。
7.7	网络租用及布线	套	1	14,200.00	14,200.00	250M5G网络基站租用2个4天；1250/天*2个*4天=1万元；网络工程师1人*4天线路安全保障及调试，4人天*800元=3200。网线\路由器等硬件设备1000元。
7.8	电气防火及消防安全检测	次	2	3,500.00	7,000.00	一层、六层
7.9	动力电（60A/380V）	条展期	1	6,200.00	6,200.00	全程施工作电、照明用电
7.10	施工管理费	平米	500	35.00	17,500.00	展区+氛围区按500平米计算。收费标准：施工管理费的收费标准通常根据工程总造价的一定比例来确定，一般在5%到8%之间，有时也可能达到10%，本项目经协商施工公司此处约按3.5%收取。
7.11	施工证件办理	个	0	10.00	0.00	
7.12	垃圾清运费	平米	500	3.00	1,500.00	展区+氛围区按500平米计算
(二)	伙食费用				50,000.00	
1	论坛受邀嘉宾	人次	200	50.00	10,000.00	200人*1次；会议规模约为250人左右，中午会议结束后用餐
2	动漫嘉年华受邀嘉宾	人次	800	50.00	40,000.00	100人*2次*4天（含布展）。

(三)	嘉宾劳务费用				81,400.00	演讲嘉宾、致辞嘉宾、仪式嘉宾、圆桌对话嘉宾、内容审核嘉宾等
1	发言嘉宾	项	1	81,400	81,400.00	40-50 位嘉宾
(四)	住宿费用				30,600.00	
1	工作人员住宿费	人·天	90	340.00	30,600.00	30 人（执行人员+志愿者+媒体宣传人员+会场布置彩排人员）*3 天。
(五)	城市间交通费用				5,000.00	
1	高铁票	人·次	1	1,000.00	1,000.00	1 位外地嘉宾，往返高铁。
2	机票	人·次	2	2,000.00	4,000.00	2 位外地嘉宾，往返机票
	合计				1,914,600.00	