

“启航向‘海’”：2025 中关村毕业季暨

Hi Youth 创坛采购项目服务合同

中国共产主义青年团北京市海淀区委员会采购的“启航向‘海’”：2025 中关村毕业季暨 Hi Youth 创坛项目，经以 ZCJ20250675、01（项目编号、包号）文件在竞争性磋商采购。经磋商小组评定北京格视文化传媒有限公司为成交人。甲、乙双方同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

甲方：中国共产主义青年团北京市海淀区委员会（以下简称“甲方”）

负责人：任一丁

地 址：北京市科学院南路 31 号

联系人：孟泽

电 话：62585961

乙 方：北京格视文化传媒有限公司（以下简称“乙方”）

法定代表人：苗伟

地 址：北京市海淀区中关村大街 18 号 11 层 1121-251

联系人：白玉

电 话：13716380549

本“启航向‘海’”：2025 中关村毕业季暨 Hi Youth 创坛项目经甲、乙双方友好协商签订，双方就本服务项目达成以下合同内容。

第一条 服务内容与服务标准

本合同所涵盖的各项服务内容，包含：策划文案类、宣传视频制作类、活动现场舞美、灯光、大屏、音响搭建、科技融合展区搭建等、活动现场视频及图片直播、现场物料制作、活动现场执行、技术人员支撑等；

本合同服务内容详见附件一。

第二条 服务时间及地点

2025 年 6 月 24 日至 2025 年 7 月 31 日

服务地点：北京市海淀区

第三条 合同总价款及结算

本合同总价款为 2356477 元人民币（大写 贰佰叁拾伍万陆仟肆佰柒拾柒元整），该费用已包含本合同项下全部费用，包括但不限于设计费、租赁费、物料制作及安装等。除此以外乙方无权要求甲方因本合同支付其他任何费用。具体付款方式如下：

(1) 本合同生效后 30 个工作日内甲方向乙方支付合同额的 50% 的首付款，即人民币 1178238.5 元人民币（大写 壹佰壹

拾柒万捌仟贰佰叁拾捌元伍角) ;

(2) 本合同项下服务完成, 供应商需委托第三方专业机构对项目进行审计, 审计通过及验收合格后 30 个工作日内, 甲方向乙方支付合同额的 50%, 即人民币 1178238.5 元人民币 (大写 壹佰壹拾柒万捌仟贰佰叁拾捌元伍角) ;

(3) 甲方付款前【7】个工作日, 乙方须向甲方提供合法有效等额的税务发票。如因财政拨款未能及时到账而造成甲方付款迟延的, 付款日期顺延, 双方继续履行本合同。

第四条 乙方义务

- 1、乙方须按甲方需求完成合同任务。
- 2、乙方保证所有项目均符合国家标准以及行业标准、以及甲方的合同目的。
- 3、乙方严格遵守中华人民共和国法律、法规、规章及合同对有关技术资料及技术的有关要求。
- 4、乙方确保其提供的本合同项下的所有服务所涉及的产品、技术、资料不侵犯第三方的任何权利, 否则乙方将承担由此造成的一切经济损失和法律责任。
- 5、乙方派出人员为甲方提供服务期间, 因故意或过失给甲方或第三人造成人身、财产损害的, 由乙方承担全部的赔偿责任。

6、乙方必须自行完全本合同约定的服务内容，不得将全部或部分工作交由第三方完成。

7、乙方负责活动全程的安全保障责任(包括但不限于：场地、设施等的安全管理工作等)，如因乙方违反本条款导致甲方或第三方权利受损的，由乙方承担全部责任。

第五条 知识产权

1、乙方保证乙方提供的服务不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。如果第三方声称乙方向甲方提供的服务侵犯其知识产权，并已就此对甲方或乙方提起(包括威胁提起或很可能提起)法律诉讼程序或知识产权行政执法程序(简称侵权纠纷)，则知悉上述事项的一方应立即通知合同相对方，甲方有权：

(1) 暂停履行对侵权纠纷所涉服务的采购或支付义务直至侵权纠纷完全解决，并要求乙方向甲方提供与该第三方进行协商、诉讼、和解所需的一切协助(包括但不限于向甲方提供证明不存在侵权行为的各类证据、派出人员参加协商、诉讼或会谈等)，费用由乙方自行承担；

(2) 甲方有权选择与该第三方达成和解，并由乙方支付和解协议所约定的全部费用以及甲方因侵权纠纷而遭受的全部损失和费用(包括但不限于诉讼/仲裁费、律师费、交通费、通讯费、差旅费、对第三方的损害赔偿金、行政处罚罚

款、获取该服务的使用许可费用、因停止使用或修改、替换侵权纠纷所涉服务而遭受的损失等)。如果甲方选择继续参加侵权纠纷的相关程序,乙方应当赔偿甲方因参加相关程序及履行生效法律裁判而需支付的费用和遭受的损失,但生效法律裁判认定乙方服务不存在侵犯第三方知识产权情形的除外。

2、甲方在乙方提供的服务基础上开发、研制形成的技术成果(包括但不限于程序、文件、资料等)的知识产权归甲方所有。

3、不论本合同是否解除或终止,本条款独立适用。

第六条 保密义务

1、乙方应对其知晓的与甲方相关的商业、技术、市场、管理、人事、财务等任何方面的信息和资料严格保密,未经甲方事先书面同意,乙方不得披露、使用或以任何方式处置上述信息、资料,并且不得明示或者暗示他人使用或为他人使用提供便利。同时,乙方的员工、关联方承担与乙方相同的保密义务,如果乙方员工、关联方违反上述保密义务,视为乙方违反保密义务,适用本条第2点的约定。

2、乙方违反保密义务的,应当对甲方因此遭受的损失(直接损害与间接损失)承担赔偿责任。如果乙方在本合同有效期内违反保密义务的,甲方还有权单方终止本合同。

3、不论本合同是否解除或终止，本条款独立适用。

第七条 不可抗力

1、由于发生不可抗力事件（如战争、暴动、严重火灾、水灾、台风、地震、政府行为和禁令等事件），致使合同任何一方不能履行合同义务时，受不可抗力影响的一方负有在不可抗力发生之日起7日内尽快通知合同相对方的义务，以减轻可能给对方造成的损失，并应当在30日内提供有关权力机关出具的不可抗力事件的证明。

2、受不可抗力影响的一方在履行前述义务后免除其因不可抗力导致的违约责任。但其合同义务不因此而免除，经合同双方协商同意后，合同履行期限可合理延长，延长的期限最长应与因不可抗力而耽误的时间相当。

第八条 违约责任

1、乙方违反本合同约定义务的，甲方有权要求乙方在指定期限内采取弥补措施，乙方未能在指定期限内有效弥补的，视为乙方违约，乙方应向甲方支付相当于合同总金额百分之三的违约金。

2、乙方延期履行的，每延期一日，按合同总金额每日千分之三的比例向甲方支付延期履行违约金。

3、因乙方过错造成甲方或第三方损失的，乙方应赔偿甲方

或第三方全部损失以及因此而产生的全部费用，包括但不限于诉讼/仲裁费、律师费、交通费、差旅费、评估费、保全费等。

4、乙方未支付违约金及赔偿金的，甲方有权直接在未支付的合同价款中扣除本条约定的违约金及赔偿金，不足的部分由乙方继续支付。

第九条 争议管辖

本合同项下发生的争议，由双方当事人协商解决；协商不成的，任何一方有权向甲方住所地人民法院提起诉讼。

第十条 生效

本合同自双方法定代表人/负责人或授权代表签字并加盖公章之日起生效。本合同一式伍份，甲方执叁份，乙方执贰份，招标代理机构贰份，各份具有同等法律效力。关于本合同的任何变更、补充或修改，均应通过双方协商一致并签署书面协议的方式进行。

第十一条 通知与送达

任何一方根据本合同规定向对方发出的通知均应以书面形式做出，并以邮寄/快递、传真、专人送达等方式发送。如以邮寄/快递方式发送，以邮寄/快递回执上注明的收件日期为送达日期。如以传真方式发送，收到传真机发出的确认信

息后，视为送达。如以专人送达，则经被送达人签署后，视为送达。双方联系信息以本合同文首所列为准，一方联系信息变化后，应在联系信息变化之前将变化情况书面通知对方，否则该方应自行承担相应的风险、责任和后果。

第十二条 本合同中出现的“日”，除非明确写明为工作日，否则为自然日。

第十三条 本合同附件作为本合同内容的一部分，与本合同具有同等法律效力。

（以下为合同签署页，无正文）

(本页为签署页)

甲方：中国共产主义青年团北京市海淀区委员会



负责人或委托授权人

(签字或盖章)：

任一丁

签订日期：2025.6.24

乙方：北京榕视文化传媒有限公司



法定代表人或委托授权人

(签字或盖章)：

高伟

签订日期：2025.6.24

附件一：制作明细表

序号	分项名称	单价(元)	数量	合价(元)	备注 / 说明
1	设计部分				
2	H5邀请函设计 开幕式活动主视觉平面设计 开幕式活动主视觉动态制作 平面设计(工作证、嘉宾证、 现场桌签、背签主持人手卡、 停车证、氛围营造设计等物料 设计)平面设计(指示牌、活 动议程等)	33650	1	33650	1项
3	音响设备租赁搭建				
4	音响设备租赁搭建: 调音台: DIGICO SD 数字调音台	1800	6	10800	3台/2天
5	D2 接口箱	600	6	3600	3台/2天
6	系列手持话筒	200	16	3200	8只/2天
7	讲台鹅颈话筒	300	6	1800	3台/2天
8	全频主扩音箱	600	6	3600	3台/2天
9	系统 L-acoustics 音柱	1000	4	4000	2套/2天
10	低音音响 ks28	450	8	3600	4只/2天
11	舞台音响: L-acoustics x8	180	8	1440	4只/2天
12	配套数字功放	2700	2	5400	2天
13	音乐播放器	1200	2	2400	2天
14	现场音响搭建人员	6606	2	13212	2天
15	调音员	1000	2	2000	1人/2天
16	车辆运输费用	500	4	2000	4辆
17	舞台相关设备租赁搭建				
18	展毯	16	192	3072	192平方米

19	18 厘板	180	60	10800	60 张
20	舞台前区台阶	200	72	14400	72 米
21	前区舞台左右补缺	1200	2	2400	2 组
22	两侧力压架	800	8	6400	8 组
23	正面 LED 外侧发光灯条	500	20	10000	20 组
24	做地面保护人员：2 次	400	12	4800	6 人/2 天
25	现场安装人员	400	16	6400	8 人/2 天
26	货物运输	500	2	1000	2 车（往返）
27	辅料：钉子、阻燃液、防火涂料、电料	500	1	500	1 项
28	大屏幕租赁搭建				
29	LED 主屏+侧屏	450	210	94500	210 平米
30	控制器	400	8	3200	4 台/2 天
31	媒体服务器-(一主一备)	550	8	4400	4 个/2 天
32	媒体服务器-编程一主一备)	650	4	2600	2 个/2 天
33	服务器钥匙	250	8	2000	4 个/2 天
34	DVI 光纤传输系统	100	12	1200	6 个/2 天
35	24' 数字监视器	75	8	600	4 个/2 天
36	视频信号处理器	200	4	800	2 个/2 天
37	无线路由器	150	2	300	1 个/2 天
38	高配苹果电脑	50	4	200	2 个/2 天
39	无线翻页器系统	200	4	800	2 个/2 天
40	分辨率管理器	200	2	400	1 个/2 天
41	UPS	200	2	400	1 个/2 天
42	配电箱	250	2	500	1 个/2 天
43	所有信号线及电源等	100	2	200	1 个/2 天

44	AV 系统及技术设计	350	2	700	1 个/2 天
45	LED 技术人员	350	4	1400	2 人/2 天
46	灯光设备租赁				
47	控台	6000	1	6000	1 项
48	摇头 led 染色	10260	1	10260	1 项
49	cob 面光	500	24	12000	12 个/2 天
50	BEAM	400	24	9600	12 个/2 天
51	spot1400rf	500	16	8000	8 个/2 天
52	信号放大器	50	8	400	4 台/2 天
53	npc	1000	8	8000	4 台/2 天
54	truss	60	70	4200	35 米/2 天
55	电动葫芦	200	12	2400	6 台/2 天
56	各类线材	790	1	790	1 套
57	现场灯光搭建人员	400	34	13600	17 人/2 天
58	车辆运输费用	367	2	734	2 辆
59	灯光控制师服务	6000	1	6000	1 项
60	安装屏幕人员服务	4800	1	4800	1 项
61	其他设计及制作				
62	消电检	4000	1	4000	1 项
63	安全风险评估检测	4000	1	4000	1 项
64	嘉宾证	5	800	4000	800 个
65	工作证	5	300	1500	300 个
66	媒体证	5	100	500	100 个
67	主持人手卡制作	5	4	20	4 个
68	议程单页印刷	3	800	2240	800 个
69	嘉宾名签制作	3	800	2400	800 个

70	电子桌签租赁	4	40	160	40个
71	演讲台租赁	3000	2	6000	2天
72	演讲台画面制作	200	1	200	1个
73	各类防风指示牌	500	9	4500	9个
74	签到处背景板桁架制作	1400	1	1400	1套
75	签到处背景板桁架制作喷绘画面制作	95	15	1425	15平米
76	合照背景板桁架制作	1400	1	1400	1项
77	合照背景板桁架制作喷绘画面制作	95	18	1710	18平米
78	背景板及防风指示牌人工安装	500	10	5000	5人*2天
79	运输费用	300	1	300	1车
80	沙发租赁	120	60	7200	30个*2天
81	茶几租赁	45	60	2700	30个*2天
82	签到椅租赁	30	4	120	4个
83	签到桌租赁	80	2	160	2个
84	活动现场执行人员				
85	主持人	2000	2	4000	1人/2天
86	总导演	3800	2	7600	1人/2天
87	执行导演	1500	2	3000	1人/2天
88	大屏幕切换师	500	8	4000	4人/2天
89	音控师	500	12	6000	6人/2天
90	执行人员	500	50	25000	25人/2天
91	礼仪	500	20	10000	10人/2天
92	工作餐	25	96	2400	80份/2天
93	AI 宣传片				

94	宣传片策划方案	500	1	500	1 篇
95	AIGC 分镜头脚本	300	1	300	1 套
96	宣传片拍摄团队服务人员	12160	1	12160	1 项
97	拍摄设备租赁	12290	1	12290	1 项
98	平面花字设计	2000	1	2000	1 项
99	图文/算力/修图	6000	1	6000	1 项
100	后期剪辑（粗剪师）	15000	1	15000	1 项
101	后期剪辑（精剪师）	7200	1	7200	1 项
102	素材收集	1800	1	1800	1 项
103	素材处理（格式转码等）	3000	1	3000	1 项
104	后期合成	580	2	1160	2 分钟
105	后期包装	550	2	1100	2 分钟
106	视频调色、渲染	900	2	1800	2 分钟
107	后期特效制作、动画制作、配音配乐等	9000	1	9000	1 项
108	预热短片制作，时长 2 分钟				
109	预热片策划方案	500	1	500	1 篇
110	短视频脚本	300	1	300	1 套
111	短片拍摄团队服务人员	12460	1	12460	1 项
112	拍摄设备租赁	11800	1	11800	1 项
113	平面花字设计	1100	1	1100	1 项
114	后期剪辑（粗剪师）	8000	1	8000	1 项
115	后期剪辑（精剪师）	4500	1	4500	1 项
116	素材收集	1800	1	1800	1 项
117	素材处理（格式转码等）	3000	1	3000	1 项
118	后期合成	580	2	1160	2 分钟

119	后期包装	550	2	1100	2分钟
120	视频调色、渲染	900	2	1800	2分钟
121	后期特效制作	480	3	1440	3秒
122	后期特效合成	320	3	960	3秒
123	后期特效调色、渲染	700	3	2100	3秒
124	配音（中文版） 片头动画艺术制作 动画艺术字体制作 片尾动画艺术制作 音编合成制作	5500	1	5500	1项
125	篇章动画制作				
126	篇章动画制作一	2300	6	13800	6秒
127	篇章动画制作二	2300	6	13800	6秒
128	篇章动画制作三	2300	6	13800	6秒
129	《海淀校友》短片制作，时长2分钟				
130	预热片策划方案	500	1	500	1篇
131	短视频脚本	300	1	300	1套
132	短片拍摄团队服务人员	12460	1	12460	1项
133	拍摄设备租赁	10936	1	10936	1项
134	平面花字设计	1100	1	1100	1项
135	后期剪辑（粗剪师）	8000	1	8000	1项
136	后期剪辑（精剪师）	4500	1	4500	1项
137	素材收集	1800	1	1800	1项
138	素材处理（格式转码等）	3000	1	3000	1项
139	后期合成	580	2	1160	2分钟
140	后期包装	550	2	1100	2分钟
141	视频调色、渲染	900	2	1800	2分钟

142	后期特效制作 配音（中文版） 片头动画艺术制作 动画艺术字体制作 片尾动画艺术制作 音编合成制作	14996	1	14996	1 项
143	《百川向海》AI 之歌制作，时长 2 分钟				
144	AI 歌曲 MV 视频策划方案	1500	1	1500	1 篇
145	AI 歌曲 MV 视频短视频脚本	1200	1	1200	1 套
146	短片拍摄团队服务人员	14860	1	14860	1 项
147	拍摄设备租赁	10936	1	10936	1 项
148	平面花字设计	1100	1	1100	1 项
149	后期剪辑（粗剪师）	8000	1	8000	1 项
150	后期剪辑（精剪师）	4500	1	4500	1 项
151	素材收集	1800	1	1800	1 项
152	素材处理（格式转码等）	3000	1	3000	1 项
153	后期合成	580	2	1160	2 分钟
154	后期包装	550	2	1100	2 分钟
155	视频调色、渲染	900	2	1800	2 分钟
156	后期特效制作、动画制作	20410	1	20410	1 项
157	发布环节动画内容制作				
158	海淀校友计划发布动画制作	2050	5	10250	5 秒
159	发布计划 1” 动画制作	2050	8	16400	8 秒
160	发布计划 2” 动画制作	2050	6	12300	6 秒
161	发布计划 3” 动画制作	2050	6	12300	6 秒
162	科技企业主题演讲数字动态背景内容制作				
163	动态内容设计及制作	24120	1	24120	1 项

164	动态内容渲染	3360	1	3360	1 项
165	特效制作	4800	1	4800	1 项
166	动画剪辑	4800	1	4800	1 项
167	手绘元素	4800	1	4800	1 项
168	动态 PPT (内容合成)	4080	1	4080	1 项
169	后期动画制作	9930	1		1 项
170	启动仪式电子启动道具租赁 (含租赁、运输、技术人员)	12000	1	12000	1 项
171	路演论坛 (5 个动态 TED 设计制作)				
172	动态 TED 资料收集、整理、设计 及制作、部分动画制作	10420	5	52100	1 项
173	活动宣传推广				
174	前期策划方案	880	1	880	1 项
175	前期执行方案	800	1	800	1 项
176	结合活动制作 15 个具有传播影响力的宣传短视频				
177	短视频脚本文案	1200	15	18000	1 篇
178	现场编导	750	15	11250	1 天/15 人
179	专业摄影师	600	15	9000	1 天/15 人
180	佳能 5D4 专业摄影机	800	15	12000	1 天/15 台
181	佳能 5D4 专业摄影镜头	300	15	4500	1 天/15 个
182	2575D 云台	350	15	5250	1 天/15 个
183	平面花字设计	6600	1	6600	1 项
184	后期剪辑 (粗剪师)	18000	1	18000	1 项
185	后期剪辑 (精剪师)	15000	1	15000	1 项
186	素材处理 (格式转码等)	8000	1	8000	1 项
187	后期合成	300	15	4500	15 分钟

188	后期包装	300	15	4500	15分钟
189	视频调色、渲染	300	15	4500	15分钟
190	3维立体动画建模	400	38	15200	38秒
191	3维立体动画调色	250	38	9500	38秒
192	3维立体动画合成	350	38	13300	38秒
193	3维立体动画格式转码	220	38	8360	38秒
194	后期特效制作	400	38	15200	38秒
195	后期特效合成	400	38	15200	38秒
196	活动宣传推广				
197	微信系列海报设计	500	15	7500	15张
198	图文版式设计	400	1	400	1版
199	传播推文撰写	500	6	3000	6篇
200	数据运营分析报告	1500	1	1500	1篇
201	流量不少于2亿传播	66336	1	66336	1项
202	主流媒体宣传	1200	38	45600	38家
203	粉丝互动回复以留言精选	5400	1	5400	1项
204	开通北京市级新媒体宣传平台	12000	6	72000	6个平台
205	展览区设计				
206	人工展览测量、复尺等	2700	1	2700	1项
207	展览环境创意设计,环境效果设计,建筑整体基础建模、灯光摆放、3D输出、后期处理、调整	7200	1	7200	1项
208	展览整体建筑外观建模、3D渲染、创建造型材质、周边环境建模	6300	1	6300	1项
209	分区规划设计、调整	4500	1	4500	1项

210	艺术字体设计、调整	4500	1	4500	1 项
211	展线平面布局、设计	4050	1	4050	1 项
212	展陈画面精修、调整	2000	1	2000	1 项
213	展陈整体排版、多次调整	2200	1	2200	1 项
214	展陈内容收集、图片处理等	15000	1	15000	1 项
215	导向规划（地图）	4200	1	4200	1 项
216	二级区域导向规划	4200	1	4200	1 项
217	功能区多媒体区域导向规划	1800	1	1800	1 项
218	整体文字三审三校	1200	1	1200	1 项
219	展览现场指引牌	680	10	6800	10 个
220	多媒体处	200	4	800	4 个
221	最佳观看区域贴纸	8	10	80	10 个
222	安全警示贴纸	8	15	120	15 个
223	展览制作部分				
224	主题展区 1 脚本策划执行	9000	1	9000	1 项
225	底座：阻燃胶合板，车贴画面，配重，方钢加固	200	80	16000	80 平米
226	立式展板：阻燃胶合板，车贴画面，方钢加固	200	80	16000	80 平米
227	方框造型：阻燃胶合板	200	80	16000	80 平米
228	竖条造型：阻燃胶合板	200	80	16000	80 平米
229	长条底板：阻燃胶合板，车贴画面，40mm 方钢加固	200	80	16000	80 平米
230	标题字：PVC 板雕刻，写真画面	200	20	4000	20 延米
231	落地小标题字：PVC 板雕刻	200	30	6000	30 延米
232	氛围车贴或地帖	50	30	1500	30 平方米

233	展区物料运输费用	300	12	3600	6次*2次
234	安装搭建人员	7000	1	7000	1项
235	撤场人员	3500	1	3500	1项
236	互动系统动态内容制作及现场调试等	330	30	9900	30秒
237	互动操控系统制作及现场调试等	6000	1	6000	1项
238	互动系统集成及现场调试等	6000	1	6000	1项
239	互动内容制作及现场调试等	15000	1	15000	1项
240	互动通道融合系统制作及调试等	13750	1	13750	1项
241	多媒体演示系统及设备及现场调试等	4800	1	4800	1套
242	进场安装高级电工工作人员	1000	1	1000	1项
243	主题展区2脚本策划执行	9000	1	9000	1项
244	底座:阻燃胶合板,车贴画面,配重,方钢加固	200	85	17000	85平米
245	立式展板:阻燃胶合板,车贴画面,方钢加固	200	85	17000	85平米
246	方框造型:阻燃胶合板	200	85	17000	85平米
247	竖条造型:阻燃胶合板	200	85	17000	85平米
248	长条底板:阻燃胶合板,车贴画面,40mm方钢加固	200	85	17000	85平米
249	标题字:PVC板雕刻,写真画面	200	30	6000	30延米
250	落地小标题字:PVC板雕刻	200	20	4000	20延米
251	氛围车贴或地帖	50	30	1500	30平方米
252	展区物料运输费用	300	12	3600	6次*2次

253	安装搭建人员	3500	1	3500	1 项
254	撤场人员	1750	1	1750	1 项
255	互动系统动态内容制作及现场调试等	330	30	9900	30 秒
256	互动操控系统制作及现场调试等	15000	1	15000	1 项
257	互动系统集成及现场调试等	15000	1	15000	1 项
258	互动内容制作及现场调试等	20000	1	20000	1 项
259	互动通道融合系统制作及调试等	13750	1	13750	1 项
260	多媒体演示系统及设备及现场调试等	2000	1	2000	1 套
261	进场安装高级电工工作人员	2000	1	2000	1 项
262	主题展区 3 脚本策划执行	9000	1	9000	1 项
263	底座:阻燃胶合板,车贴画面,配重,方钢加固	300	60	18000	60 平米
264	立式展板:阻燃胶合板,车贴画面,方钢加固	200	60	12000	60 平米
265	方框造型:阻燃胶合板	200	60	12000	60 平米
266	竖条造型:阻燃胶合板	200	60	12000	60 平米
267	长条底板:阻燃胶合板,车贴画面,40mm方钢加固	200	60	12000	60 平米
268	标题字:PVC板雕刻,写真画面	200	30	6000	30 延米
269	落地小标题字:PVC板雕刻	200	20	4000	20 延米
270	氛围车贴或地帖	180	30	5400	30 平方米
271	展区物料运输费用	300	12	3600	6 次*2 次
272	安装搭建人员	3500	1	3500	1 项

273	撤场人员	1750	1	1750	1 项
274	互动系统动态内容制作及现场调试等	330	60	19800	60 秒
275	互动操控系统制作及现场调试等	15000	1	15000	1 项
276	互动系统集成及现场调试等	15000	1	15000	1 项
277	互动内容制作及现场调试等	10000	1	10000	1 项
278	互动通道融合系统制作及调试等	16500	1	16500	1 项
279	多媒体演示系统及设备及现场调试等	2000	1	2000	1 套
280	进场安装高级电工工作人员	2000	1	2000	1 项
281	主题展区 4 脚本策划执行	9000	1	9000	1 项
282	底座:阻燃胶合板,车贴画面,配重,方钢加固	200	60	12000	60 平米
283	立式展板:阻燃胶合板,车贴画面,方钢加固	200	60	12000	60 平米
284	方框造型:阻燃胶合板	200	60	12000	60 平米
285	竖条造型:阻燃胶合板	200	60	12000	60 平米
286	长条底板:阻燃胶合板,车贴画面,40mm方钢加固	200	60	12000	60 平米
287	标题字:PVC板雕刻,写真画面	200	30	6000	30 延米
288	落地小标题字:PVC板雕刻	200	20	4000	20 延米
289	氛围车贴或地贴	180	30	5400	30 平方米
290	展区物料运输费用	300	12	3600	6 次*2 次
291	安装搭建人员	10500	1	10500	1 项
292	撤场人员	5250	1	5250	1 项

