

2025年副中心国际传播项目合作协议

甲方：中共北京市通州区委员会宣传部

地址：

联系人：李奕

联系电话：69512502

乙方：环球时报在线（北京）文化传播有限公司

地址：北京市朝阳区东三环北路 19 号中青大厦 16 层

联系人：朱晓磊

联系电话：138108568714

关于乙方接受甲方委托，为甲方提供海外社交媒体账号运营和外籍网络达人短视频传播服务有关事宜。甲乙双方本着自愿平等、互利共赢的原则，经友好协商，达成以下条款，双方共同遵守：

第一条：合作内容

1、乙方根据甲方需要，为甲方 Facebook、X、Instagram 三个海外媒体平台提供统一年度运营服务。具体内容包括创意与策划、排版与发布、编译、页面维护监控、视觉优化、视频处理、数据报告、推广与优化。

2、乙方除了海外社交媒体贴文制作之外，每年在运营中需完成不少于 500 张的图片设计与优化，每年完成不少于 20 条的短视频二次剪辑制作。

3、乙方需向甲方提交书面海外社交媒体服务周报，并根据甲方要求提交阶段性工作总结。

4、乙方针对甲方需求，每个海外社交平台每周发帖不少于 5 条，合作期内

发帖量不少于 240 条。合作期结束,全平台粉丝总量超 25 万,年阅读总量超 2000 万。

5、根据全年策划主题,乙方邀请至少 16 位外籍网络达人出席线下活动或出境拍摄,并制作 16 集微视频,每集时长在 5 分钟左右。视频需要在外籍网络达人、通州海外社交媒体平台等联合发布。

6、乙方邀请双语主播出席通州重要线下活动,并就重要活动进行至少 1 次 Facebook 直播,直播时长不少于 1 小时。

7、乙方负责将相关视频脚本、视频字幕、新闻稿件、活动介绍做中英文翻译转换,字数不少于 2.5 万字。

8、乙方成立至少 9 人专业团队负责各个环节的统筹保障及执行工作。

9、乙方负责运营海外社交媒体过程中的版权素材的购买和拍摄过程中产生的一切杂费支出。

第二条:合作期限

海外社交媒体运营服务有效期一年,自 2025 年 9 月 10 日起至 2026 年 9 月 9 日止。

第三条:服务费用

双方经协商一致,本协议项下的服务费总额(含税)为:¥787,300,大写:人民币柒拾捌万柒仟叁佰元整。其中,增值税税率为 6%,不含税金额为:¥742,735.85,税额为:¥44,564.15。

第四条:付款时间及方式

1、本协议签订后且收到乙方合法、有效的增值税普通发票(电子发票)后,甲方向乙方支付本协议总服务费的 50%作为首付款,即¥393650(大写:叁拾玖万叁仟陆佰伍拾元整)。合同服务半年后,经甲方中期验收合格且收到乙方合法、有效的增值税普通发票(电子发票)后,甲方向乙方支付本协议总服务费的 30%,

即¥236190（大写：贰拾叁万陆仟壹佰玖拾元整）。

2、2025 年底前通过履约保函方式向乙方支付合同尾款，即本合同总服务费的 20%即¥157460（大写：拾伍万柒仟肆佰陆拾元），该款项由银行暂为冻结在乙方账户中，待乙方完成本协议约定的所有服务内容且经甲方验收合格后，即可解冻该款项。银行履约保函金额：¥157460（大写：拾伍万柒仟肆佰陆拾元），税率 6%，不含税金额为¥148547.17，税额为 8912.83。

银行履约保函期限，自保函开立之日起生效至 2026 年 9 月 10 日止。

乙方保证，在合同履行期间内将严格遵守合同约定，按时、按质、按量履行服务义务，并保证保函有效期内，不得有任何违反保函承诺条款的行为。否则，乙方同意立即书面向银行提供保证金或其他形式的担保，以确保银行对甲方的赔付责任得到及时履行。

3、本项目的资金来源于政府财政性资金，甲、乙双方对本协议的付款条件达成共识并做出如下约定：甲方在收到政府专项拨款后应及时按照协议的约定向乙方支付服务费用，但因政府财政性资金拨付延迟而导致甲方不能按照协议的约定及时向乙方支付服务费用时，不构成甲方的违约行为，乙方不得因此追究甲方违约责任。

4、甲方应于收到乙方的各项工作成果后 5 个工作日内完成相应的验收工作，若甲方在验收期内未提出任何书面异议或逾期未验收的，视为验收合格。

5、甲方将本协议款项支付至乙方指定账户。乙方收款账户信息如下：

收款单位：环球时报在线（北京）文化传播有限公司

开户行：中国银行股份有限公司北京十里堡支行

银行账号：331156037195

银行联行号：104100005400

6、甲方每次付款前，乙方应向甲方开具符合甲方财务要求的等额合法的增

值税发票，否则甲方有权顺延付款，且不承担违约责任。

7、甲方发票信息如下：

开票名称： 中国共产党北京市通州区委员会宣传部

统一社会信用代码：1111011200008260F

发票项目为：***现代服务*信息服务费**

第五条：甲方权利与义务

1、甲方需向乙方提供与更新内容相关的传播素材，作为乙方发布内容的参考资料，且甲方保证乙方使用上述信息，不会产生第三方索赔。

2、甲方有权对乙方提供项目服务过程进行监督和指导，有权检查监督乙方完成委托项目的工作进度，对于乙方不履行、不适当履行合同等行为，甲方有权要求乙方立即更正，并采取其他补救措施。

3、甲方保证其提供的相关内容符合中国法律法规、行政规章制度的有关规定，不存在侵犯第三方合法权益的情形，且不涉及反动、分裂、赌博、淫秽、暴力、迷信及危害国家安全等违法违规行为。

4、甲方违反上述保证产生的纠纷由甲方负责解决。

第六条：乙方权利与义务

1、乙方有权为履行本合同要求甲方无偿提供有关内容和媒体来源，但仅限于为本协议目的使用。

2、乙方应严格按照协议约定履行各项承办内容，保质保量完成约定工作，如因乙方原因未按时完成双方约定工作或完成质量不能令甲方满意的，甲方有权根据实际情况相应减少服务费用的支付，造成恶劣影响或实际经济损失的，乙方应当负责相应赔偿。

3、乙方应保证内容更新质量，扩大账号影响力，乙方运营应确保符合社交平台的规则，不会因乙方运营导致甲方的各社交账号被关停、禁用、处罚，否则，乙方应当承担给甲方造成的全部损失（包括但不限于赔偿金、律师费、公证费、调查取证费、诉讼费、仲裁费、办案差旅费等）。

4、乙方保证向其甲方提供的服务及服务成果是其独立实施完成，不存在任何侵犯第三方专利权、商标权、著作权等合法权益的行为。如因乙方提供的服务或服务成果侵犯任何第三方的合法权益，导致该第三方追究甲方责任的，乙方必须承担已经发生和可能发生的一切法律责任和相关费用，并赔偿甲方因此受到的损失（包括但不限于甲方支付的赔偿金、律师费、公证费、调查取证费、诉讼费、仲裁费、办案差旅费等）。

第七条：保密条款

在本协议期限内或订立前，由一方（披露方）向另一方（接受方）披露的经营、技术信息以及披露方要求接受方保密的任何其他信息，接受方均负有保密义务，且该保密义务不因相关方相关人员的离职而解除，保密期限为永久。

第八条：违约责任

1、甲乙双方应按本协议约定完成双方合作，任何一方不得提前终止本合作，如确属情势变更需终止本合作，应本着友好协商的原则提前进行沟通，在双方达成一致后，以补充协议确定变更或终止事宜，否则将承担违约责任。

2、任何一方未按协议约定履行的，应赔偿给另一方造成的损失。

3、如乙方不能按照协议约定提供相关服务，或虽提供服务但未达成相应效果，甲方有权要求乙方根据附件所列对应服务报价双倍扣减或退还未提供服务以及未达成相应效果部分对应的费用。

第九条：争议解决

- 1、甲乙双方有未尽事宜，应友好协商进行处理。
- 2、如双方就本协议内容或其执行发生任何争议，双方应进行友好协商，协商不成时，任何一方均可向北京市通州区人民法院提起诉讼。

第十条：其他

- 1、本协议一式叁份，甲方执贰份，乙方执壹份，具有同等法律效力。
- 2、本协议的注解、附件、补充协议为本协议不可分割的一部分，与本协议具有同等法律效力。
- 3、甲乙双方之间的任何通知均按本协议首部的联系方式进行，如联系方式发生变化，应在3个工作日内书面通知对方，否则由此造成的一切后果将由该方（未告知方）承担。
- 4、本协议经甲乙双方法定代表人或授权代表签字，并加盖单位公章或合同专用章后生效，以此作为双方履行的依据。

（以下无正文内容，为本合同签署页）

甲方：中国北京市通州区委员会宣传部

法定代表人或授权代表：

签订日期：2015年9月9日

乙方：环球时报在线（北京）文化传播有限公司

法定代表人或授权代表：

签订日期：2015年9月9日

2025 年副中心国际传播项目合作报价明细表

1	内容运维	22,917	12 个月	275,000	选题策划、中文稿件撰写、脚本撰写、统筹制作、客户对接；社媒中文帖文、视频及图片字幕翻译；排版与发布、页面维护监控、粉丝增长与管理、海外推广发布每周发帖不少于 5 条，年发帖量不少于 240 条
2	视觉优化	81,000	1 套	81,000	1. 账号页面设计、海报制作、视频封面制作、贴文图片优化等(原创设计不少于 50 张/年；贴文图片优化不少于 500 张/年)；2. 视频脚本撰写、视频素材剪辑、动效设计、音频处理、字幕效果设计等；原创 AI 短视频，进行初始策划、图片创作、视频创作、音频处理等（短视频不少于 20 条/年，AI 短视频不少于 5 条/年）
3	推广与版权	12,000	12 个月	144,000	Facebook、X、Instagram 平台全年平台粉丝总量超 25 万，年总阅读量超 2000 万。全年内容全年(12 个月)持续推广，推广内容为：粉丝及阅读量增

					长；视觉中国、图虫、包图网等平台图片/视频版权
1	策划统筹	210,000	1 套	210,000	1. 根据活动立意,进行活动传播整体策划和调整; 2. 安排不少于 9 人的专业团队负责活动传播各个环节统筹保障执行工作,合作期间随时响应; 3. 统筹海内外传播,整合网络达人资源。邀请外籍网络达人出席线下活动,视频脚本沟通、出镜拍摄,并在个人海外平台 : Tiktok/YouTube/Ins/Facebook/X 进行视频推送;邀请 16 位外籍网络达人出席线下活动,Facebook 视频直播脚本沟通、出镜拍摄(不少于1小时),并在个人海外平台 Tiktok/YouTube/Instagram/Facebook/X 进行活动宣传; 4. 邀请 1 位双语主播出席线下活动,Facebook 视频直播脚本沟通、出镜拍摄,直播时长

					不少于 1 小时。
2	活动执行	87,100	1 套	77,300	1. 活动介绍、视频脚本、视频字幕、新闻稿件等文件中英翻译。 2. 车辆交通保障 3. 线上线下传播物料、道具制作 4. 根据活动进程制作直播预热高清海报，含文案策划、设计制作、色调处理、视觉效果、制图合成等。将外籍网络达人打卡视频及 Facebook 直播视频进行综合剪辑，制作宣传片 1 部，时长约 5 分钟，在环球网海外平台：Tiktok/YouTube/Facebook/X 进行视频推送。
总价（元）					787,300

