

HICOOL2025 全球创业者峰会
昌平·未来科学城展览服务项目
服务合同

甲方：北京未来科学城管理委员会

联系人及电话： 申宇航、010-89750828

通讯地址：北京市昌平区北七家镇定泗路 238 号

乙方：北京坤昊德广告有限公司

联系人及电话： 高君、010-85913118

通讯地址：北京市朝阳区金台西路 8 号 2 幢四层 40152

北京坤昊德广告有限公司（以下称乙方）接受北京未来科学城管理委员会（以下称甲方）的委托，承担HICCOOL2025 全球创业者峰会昌平·未来科学城展览服务项目工作，完成在首都国际会展中心 A1 馆内的 15x13.3 米特装展览的方案设计、策划和现场搭建，展示内容包括文字、图片、视频、实物展品、互动展品等；提供现场所有物料的制作、全部设备的采购或租赁；同时要完成与 HICCOOL 峰会组委会的对接协调等工作。根据《中华人民共和国民法典》之规定，甲、乙双方本着平等互利的原则，并经友好协商达成本合同，以资共同遵守。

一、项目基本信息

项目名称：HICCOOL2025 全球创业者峰会昌平·未来科学城展览服务项目

展览时间：2025 年 10 月 16 日至 10 月 18 日

项目地点：首都国际会展中心

二、服务内容（最终以竞争性磋商文件中的采购需求为准）

乙方承诺，为甲方提供以下服务：

（一）展览设计策划：

- 1、方案策划：对展览文案、主题文字、互动项目、参展展品进行策划；
- 2、空间设计：对展位空间进行合理规划布局，展览三维效果图设计出图，绘制施工图；
- 3、视觉设计：展览内涉及到的展板或灯箱画面设计，电子屏幕设计，动态视频设计制作；

（二）互动项目开发

- 1、互动程序开发：选取契合的前沿科技类主题互动项目，如人工智能等技术，负责软件程序开发，负责硬件设备的采购或租用；

（三）物料制作

- 1、根据设计方案完成展览主体结构、地台、顶部造型、产品展台或展柜、灯箱、接待台等的物料制作；
- 2、根据设计方案完成展览主题形象字、标志、标题字等立体形象字制作；
- 3、根据设计方案完成展览画面、灯箱等喷绘制作；

（四）设备租赁

- 1、视频设备：根据方案设计完成 LED 屏幕、电视及相关控制设备的租赁；
- 2、音响设备：音箱、功放及相关控制设备租赁；

3、灯光设备：根据方案设计完成展位照明灯具、氛围灯具及相关控制设备租赁；

（五）其他

1、摄影、摄像服务：负责开展期间对本展位参观情况全程拍摄视频及图片，并完成拍摄素材归档和剪辑；

2、视频制作及剪辑：根据提供的各类视频宣传素材进行剪辑，配音配乐、包装效果设计等（成品总时长不少于 10 分钟）；

3、展品运送：负责参展商品的往返运送，运送范围为京内参展单位到展馆；

4、人员与运输：提供现场搭建、安装、拆除、搬运、专业技术人员等人员服务，负责所有物料和设备的运输；

5、报馆：负责对接主办方或展会主场公司，按照要求提供相关图纸、资质、人员及车辆信息完成报馆，并缴纳相关费用（施工管理费、电费、人员证件费用等）；

6、缴纳场地使用费：该项费用为固定价格，由大会主办单位统一收取，费用 650000 元。

三、合同价款及支付

1、本项目总合同款项，详见附件《报价明细》

1) 本项目总合同款项共计 1919280 元人民币（人民币大写：壹佰玖拾壹万玖仟贰佰捌拾元整）（包含税款）。

2) 乙方可在项目具体执行当中，根据甲方需求变化，以及实际情况的发展按照甲方的要求对工作进行适当的调整，涉及到费用的变更，需经甲方书面同意后方可实施。

2、付款时间及付款方式

合同签署后的 15 个工作日内，甲方支付给乙方合同总金额的 70%，即人民币 1343496 元（大写：壹佰叁拾肆万叁仟肆佰玖拾陆元整）；在展览项目顺利完毕、且经甲方确认无违约情形的，乙方完成全部约定内容并经甲方验收合格后，甲方向乙方支付合同总金额的 30%，即人民币 575784 元（大写：伍拾柒万伍仟柒佰捌拾肆元整），如遇上级拨款或审计问题，付款可以延期。

乙方应按照合同完成全部服务工作，未按合同履行乙方义务的情况甲方有权向乙方进行追偿；造成甲方损失的乙方应进行赔偿并承担相应的违约责任。乙方有义务配合甲方，进行事后绩效等工作。

3、乙方按照要求向甲方提供等额发票。

乙方提供的发票如出现税务问题，应承担赔偿责任，包括但不限于税款、滞纳金、罚款及甲方的其它损失。

乙方账户信息：

名 称：北京坤昊德广告有限公司

开 户 行：北京银行东长安街支行

账 号：0109 0304 5001 2010 9311 709

四、甲方权利义务

1、在合同签署后及履行过程中，若甲方发现乙方不具有法律规定的主体资格或提供的服务违反现行法律、法规及相关政策的规定，甲方有权单方解除本合同。

2、甲方有权对乙方的参展方案整体设计及搭建各阶段的工作情况和进度进行检查、监督、提出建议，对成果进行审核、验收，并有权要求乙方按甲方要求在规定的时限内进行整改。

3、根据乙方对展览工作的建议，及时提供布展所需各种相关资料以及非乙方制作的展品、宣传册和AV宣传片等。保证提供的资料准确、完整。但甲方不提供的，不影响乙方按照合同约定完成展区整体设计及搭建等工作。

4、按照合同约定向乙方支付合同款项。

5、甲方指定专项工作人员对接乙方工作，并指定专门人员对乙方工作成果提出修改意见和确认。

五、乙方权利义务

1、乙方保证具有符合法律规定的资格签署本合同，并提供本合同项目中的服务。乙方保证其所提供的服务不违反现行的法律法规及政策。乙方应在该服务合同规定的范围内，采取一切措施保护甲方的利益。

2、乙方应指派具有丰富行业经验和专业知识，具备相应资质的工作人员组成项目工作组，并指派一名代表作为本项目负责人，根据服务实际情况经甲方同意后可做人员调整。

3、依据本合同服务条款，在甲方规定的时间内按甲方要求提供各项服务内容，并对所提供的服务的合法性合规性负责。

4、乙方应接受甲方的检查监督，并按照甲方要求向甲方汇报工作的进展情

况；乙方应接受甲方关于项目的修改意见，并在甲方规定的时间内调整至符合甲方要求。

5、乙方搭建、拆除展台时，应保证安全施工，且保证展品及一切附属物品、在展览期内安全牢固有效。否则，给乙方、甲方或任何第三方人身、财产造成损失的，由乙方承担全部法律和经济赔偿责任。

6、乙方确保后期随时配合甲方对该项目进行审计、巡查、绩效等工作。

六、保密

1、乙方因承接本合同约定项目所知悉的该项目信息或甲方信息，以及在项目实施过程中所产生的与该项目有关的全部信息，应按照《中华人民共和国保守国家秘密法》《中华人民共和国保守国家秘密法实施条例》等规定及甲方关于保密工作的相关要求，对上述保密信息承担保密义务。未经甲方书面同意，乙方不得将甲方保密信息透露给任何第三方，否则一旦发现泄密，乙方应赔偿给甲方造成的全部损失，包括但不限于直接损失及甲方为此事支出的诉讼费、鉴定费、评估费等费用，并承担相应的法律责任。

2、保密义务在本合同期满、解除或终止后仍然有效。

七、知识产权的归属

1、乙方为履行本合同而完成的设计成果等所形成的所有成果知识产权归甲方所有。经甲方同意后由乙方传播出去的任何文字，图像及影视资料，乙方不具有版权和其他任何权利，包括但不限于二次转载、编辑加工、评论等。

2、乙方保证向甲方提交的研究成果不会受到任何第三方基于侵犯其专利权、商标权、著作权、商业秘密等的指控和诉讼。如果甲方受到上述指控和诉讼，乙方应当配合甲方积极应诉，并承担因此给甲方造成的全部损失，包括但不限于诉讼仲裁费、律师费、法院或仲裁机构最终裁定的侵权赔偿费用及甲方承担其他侵权责任所造成的经济损失等。

八、违约责任

1、乙方应全面履行本合同项下的各项义务，若乙方未在规定时间内完成展区整体策划设计、现场搭建与执行工作，或经甲方要求整改后工作成果仍不符合甲方验收标准，则甲方有权解除本合同，并不予支付任何合同款项，乙方除应立即向甲方返还已付款项外，应另向甲方支付合同金额30%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的应继续赔偿；

2、未涉及到的相关问题双方协商解决。

九、免责条款

1、如因不可抗力致使乙方不能履行本合同中的部分或全部义务时，乙方不负违约责任。但乙方应在合理的时间内向甲方报告并提供有关政府部门的证明文件。

2、甲方可根据该不可抗力的严重程度做出如下选择：

1) 顺延项目的完成期限，并于顺延期间内随时终止本合同。

2) 立即终止本合同。

十、合同的提前终止

1、乙方需终止本合同应提前一个月通知甲方，经甲方同意后方可终止合同；如乙方提出终止合同，则甲方不予支付任何合同款项，已经支付的应予以全部退还，并赔偿甲方相应损失。

2、在下列情况下，甲方可以立即终止本合同而无需承担责任：

1) 乙方违反其在本合同项下的义务，且在收到甲方书面通知后未能立即予以纠正；

2) 乙方严重违反本合同的有关条款。

十一、争议的解决

本合同的订立、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律法规及相关政策。甲、乙双方在履行本合同中出现的争议首先通过友好协商的方式解决。协商不成时，任何一方均有权向北京市昌平区人民法院提起诉讼。

十二、签字及生效

1、本合同自甲、乙双方签字并盖章之日起生效。本合同一式肆份，甲方执贰份、乙方执贰份，具有同等法律效力。

2、本合同附件与本合同具有同等法律效力，为本合同不可分割的一部分。

3、本合同未尽事宜，经双方友好协商解决，并可签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

以下无正文。

附件：《报价明细》

6 分项报价表

分项报价表

项目编号/包号：11011425210200027345-XM001/01 项目名称：HICCOOL2025 全球创业者
峰会昌平·未来科学城展览服务项目 报价单位：人民币元

序号	分项名称	单价（元）	数量	合价（元）	备注/说明
1	设计费	95000	1 项	95000	详细见另 页描述
2	物料制作费	468730	1 项	468730	
3	设备租赁	264050	1 项	264050	
4	互动项目	35000	1 项	35000	
5	摄影摄像	19500	1 项	19500	
6	视频制作	20000	1 项	20000	
7	展品相关	47000	1 项	47000	
8	场地租金	650000	1 项	650000	
9	场地相关	210000	1 项	210000	
10	现场人员服务	90700	1 项	90700	
11	物料设备往返运输	15600	1 项	15600	
12	其他	3700	1 项	3700	
总价（元）		1919280			

注：1. 本表应按包分别填写。
2. 上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

供应商名称（加盖公章）：北京坤昊德广告有限公司

日期：2025年8月15日



分项报价表详细描述

项目	用途	单位	数量	单价	总价
设计费	展览内容形式策划创意费	项	1	30000	30000
	展览三维效果设计费	项	1	30000	30000
	展览施工图设计	项	1	8000	8000
	平面主视觉创意费	项	1	12000	12000
	展板、灯箱宣传画面平面设计制作费	项	1	15000	15000
物料制作费	整体地台：钢架结构，2cm厚E0级环保桦木芯多层板双层叠加承重面（B1级防火阻燃），上铺设地板专用B1级防火环保缓冲减震垫，表面铺符合防火B1级防火木地板，表面防护膜，铝合金边框收边，三面局部定制防滑坡道。（规格：1500x1330cm）	m²	199.5	290	57855
	异形地贴：地面造型异形3MB1级防火阻燃地贴环保油墨UV喷绘（规格：300x500cmx3组）	m²	45	75	3375
	异形发光地台：地面局部异形镂空发光结构，钢架结构，国标1cm厚双层钢化背漆玻璃，内部光源LED灯，定制异形不锈钢烤漆边框。（规格：450x350x10cm）	m²	15.75	324	5103
	异形产品展台1：主体钢架结构，异形后立板造型，局部亚克力镂空扣槽内嵌发光盒子，2cm厚细木工板（B1级防火阻燃）加工定制异形结构，表面3遍腻子3遍烤漆，上扣同形等大1cm厚亚克力异形折弯定制罩子（罩子高度85cm）（规格150x80x45cm；后立板造型：150x200(h)cm）	组	5		



异形产品展台 2: 主体钢架结构, 异形后立板造型, 局部亚克力镂空扣槽内嵌发光盒子, 2cm 厚细木工板 (B1 级防火阻燃) 加工定制异形结构, 表面 3 遍腻子 3 遍烤漆, 上扣同形等大 1cm 厚亚克力异形折弯定制罩子 (罩子高度 85cm) (规格: 160x70x60cm; 后立板造型: 160x200(h)cm)	组	5	3300	16500
异形产品展台 3: 主体钢架结构, 异形后立板造型, 局部亚克力镂空扣槽内嵌发光盒子, 2cm 厚细木工板 (B1 级防火阻燃) 加工定制异形结构, 表面 3 遍腻子 3 遍烤漆, 上扣同形等大 1cm 厚亚克力异形折弯定制罩子 (罩子高度 85cm) (规格: 120x60x35cm; 后立板造型: 120x180(h)cm)	组	12	2400	28800
产品展柜: 镀锌方管龙骨, 不锈钢烤漆, 钢化玻璃罩, 内走电源线, 暗藏 12VLED 变压器, 四角珠宝灯照明 (规格: 120x60x110cm)	组	30	1300	39000
展墙双面弧形主结构: 钢架主结构, 2cm 厚细木工板双层 (B1 级防火阻燃) 加工定制异形, 局部镂空嵌入嵌入屏幕开口 (开口处不锈钢收边), 表面 3 遍腻子找平, 外裱高清阻燃布环保油墨 UV 喷绘画面 (规格: 1500x450x50cm; 1100x450x50cmx2 组)	m ²	166.5	374	62271
弧形接待台: 木结构整体烤漆 (B1 级防火阻燃), 内部多层储物结构, 内走绝缘线桌面内嵌安全插座 5 个, 四周异形发光灯带造型 20m (规格: 320x75x110cm)	组			
演讲台: 木结构整体烤漆 (B1 级防火阻燃)	组	1		



	(规格: 65x60x112cm)				
	椭圆会客厅局部地台: 钢架结构, 2cm 厚 E0 级环保桦木芯多层板双层叠加承重面 (B1 级防火阻燃), 上铺设 B1 级防火阻燃展毯, 四周暗槽泛光。(规格: 650x450cm)	m²	29.25	296	8658
	中部 LED 棱镜造型钢架: 3x4cm 镀锌方管焊接打磨 3 遍腻子, 表面黑色喷塑, 圆形 1cm 厚钢板喷塑底座, 与底座插接(规格: 方形立架: 60x145cm; 圆形底座: 60x60cm)	组	9	3000	27000
	展位顶部四圈造型: 四圈 (L 型截面) 钢架结构, 2cm 厚 E0 级环保桦木芯多层板造型烤漆 (规格: 1500cmx2; 1330cmx2)	米	56.6	380	21508
	LED 异形吊顶结构: 展位中央顶部异形吊顶, 钢架结构支撑, 激光雕刻钢板异形造型, 烤黑漆, 顶部走线 (规格: 600x800cm)	m²	48	620	29760
	定制承重圆形钢管主支撑柱: 5mm 壁厚, 12cm 直径钢管, 黑色烤漆, 上下焊接连接法兰盘 (规格: 12x500cm)	组	6	2000	12000
	美工字: LED 无边发光美工字 (顶部四周名称、标志、主题字+展位内部各级标题+接待台组合发光字) (规格: 120x120cmx42 个; 75x75cmx80 个; 35x35cmx56 个; 主 LOGO 组合 260x80cmx1 组)	项	1	70000	70000
	五金电料: 4 组带漏电保护一二级配电箱, 照明射灯 200 个, 筒灯 130 个, 国标阻燃电源线 5 卷, 线路保护套 200m	项	1	23000	23000
	喷绘画面: 文字图片等画面类喷绘, B1 级阻燃布 UV 环保油墨喷绘	m²	380	85	32300

16-17 页



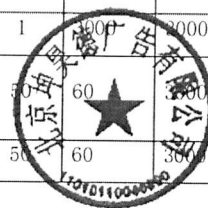
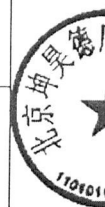
	展品说明牌：定制 6cm 厚亚克力电脑雕刻、热弯成型加磁吸外壳，彩色数码相纸打印内芯（规格：29x48cm）	套	60	60	3600
设备 租赁	400x400mm 国标 truss 架	米	130	110	14300
	LED 拼接大屏，P2 高清屏	m²	195	450	87750
	P2 高清柔性屏	m²	36	550	19800
	显示屏处理器	套	5	1500	7500
	视频编辑系统	套	5	3000	15000
	HDMI 视频信号分配器	套	5	500	2500
	视频切换器	套	5	3000	15000
	播放器	套	5	1500	7500
	光纤传输	套	5	1000	5000
	22 寸监视器	套	5	400	2000
	视频线缆	套	5	300	1500
	80 寸液晶电视	套	12	1200	14400
	80 寸触摸屏（互动项目使用）	套	3	2000	6000
	全频段线阵列	套	2	1200	2400
	功放	套	1	2500	2500
	无线麦克风	支	6	300	1800
	麦克风接收器	套	1	500	500
	数字调音台	套	2	2500	5000
	LED 染色灯	套	56	350	19600
	电脑染色灯	套	16	350	5600
	面光灯	套	12	200	2400
	顶部大白灯	套	40	200	8000
	电脑灯调光台	套	1	500	500
	专业电脑租赁播放视频、播放音乐	台	500	500	5000
	休息区桌椅（1 桌 4 椅为 1 套）	套	500	500	5000



	推介区单人皮面彩色单人软座	套	40	200	8000
互动项目	手势互动知识问答互动项目软件开发：互动程序版权采购及二次开发定制（根据自建数据库，设定相关问题与标准答案，有文字、图片、视频三种形式）	项	1	10000	10000
	手势互动知识问答互动项目硬件采购：交互主机、手势智能识别感应器、人物感应摄像头	项	1	10000	10000
	AI 画像互动项目软件开发：互动程序版权采购及二次开发定制（可实现人向语音向 AI 数据库，描述自己的心情、梦想、最终的照片风格等，AI 分步向人确认选项，由人控制交互装置分别选择最符合的选项，最终形成照片，并可扫码下载。（非拍照）	项	1	12000	12000
	AI 画像互动项目硬件定制：56 讯道交互集成模块，电脑工作站	项	1	3000	3000
摄影摄像	摄影：1 名摄影师及摄影器材，展期（3 天）每天开馆到闭馆时间段（8 小时）拍摄参观素材	天	3	2500	7500
	摄像：3 名摄像师、3 部 4K 高清摄像机，展期（3 天）每天开馆到闭馆时间段（8 小时）拍摄参观素材	天	3	2500	7500
	图片素材精修：每日图片素材筛选整理，对所选图片进行精修，及时上传到共享平台提供宣传素材	项	1	2500	2500
	视频素材：每日重点参观人群拍摄素材，于当日完成剪辑编辑成片为宣传平台提供素材；展期后，做好视频素材归档	项	1	2500	2500



视 频 制 作	二次剪辑：对参展单位（70 家）提供的视频素材根据实际参展需要进行二次剪辑编辑，包括每家自己区域的宣传屏幕播放	项	1	5000	5000
	视频导演：统筹策划视频整体内容结构及风格节奏把控	项	1	2000	2000
	宣传视频剪辑：摘选每家（70 家）参展企业素材制作公屏轮播宣传片（10 分钟时长）	项	1	3000	3000
	文案：配音文案撰写	项	1	2000	2000
	配音：专业录音棚录音	项	1	2000	2000
	音乐：背景音乐素材版权购买	项	1	1000	1000
	特效：动画特效、专场特效制作	项	1	3000	3000
	剪辑合成：配音、配乐、动画特效、转场特效合成高清视频	项	1	2000	2000
展 品 相 关	参展单位实地考察测绘、根据产品属性制定展品展示形式、展品分类、展品演示计划等（预计实地考察 60 家参展单位）、两人一车一组，共 4 组人，总用时 20 天	项	1	7000	7000
	按 60 件展品预计含包装箱 70 立方米，按 30 立方米展品包装可拆卸成板、40 立方米不可拆卸折算产品包装体积为 50 立方米				
	物流快递（昌平境内至顺义境内）	项	1	18000	18000
	仓库装、卸货费	项	1	6000	6000
	展品仓储费	项	1	4000	4000
	包装箱仓储费	项	1	3000	3000
	转运费	项	1	2000	2000
	进馆操作服务费：从展馆卸货区至展位、空箱运往存放地。	m ³	60	3000	3000
	出管操作服务费：空箱运至展位（展商自行	m ³	50	3000	3000



	装箱)、运至展馆外、装上车板				
场地租金	场地租金：由 HICOOOL 主办单位收取的 200 m²	项	1	650000	650000
场地相关	施工管理费、施工证件费用、货车证费用、垃圾清运费、照明用电费用、施工临时用电、设备用电、网络费用、吊点费用、(北京地区)建筑施工行业安全生产责任保险、提前一天进场加班费，以上由 HICOOOL 主办单位收取	项	1	210000	210000
现场人员服务	现场搭建、拆除人员每天 50 人，4 天搭建，1 天拆除	人次	200	350	70000
	驻场灯光师 1 名（3 天）	人次	3	500	1500
	驻场大屏操作师 3 名（3 天）	人次	9	500	4500
	驻场音响师 1 名（3 天）	人次	3	500	1500
	AV 设备驻场技术运营 1 名（3 天）	人次	3	500	1500
	互动项目驻场操作维护 2 名（3 天）	人次	6	500	3000
	驻场强电电工 1 名（3 天）	人次	3	500	1500
	驻场结构维护木工 1 名（3 天）	人次	3	500	1500
	驻场展品专职看护人员 2 名（3 天）	人次	400	300	2000
	驻场保洁人员 1 名（3 天）	人	300	300	900

		次			
	驻场运行指挥 1 名（3 天）	人 次	3	800	2400
物料 设备	13 米货车往返	车 次	6	800	4800
往返 运输	9 米 6 货车	车 次	18	600	10800
其他	展期内部工作人员餐饮 3 天展期内每天 15 人，每人 1 餐	项	1	1600	1600
	现场瓶装饮用水 330ml 每瓶，每日按 20 箱 x24 瓶，共计 3 日，备用 10 箱	箱	70	30	2100
报价共计：					1919280

供应商名称（加盖公章）：北京坤奥德广告有限公司

日期：2025 年 8 月 15 日



甲方(盖章):



法人或授权代表

(签字或盖章):

日期: 2025 年 9 月 2 日

乙方(盖章):



法人或授权代表

(签字或盖章):

日期: 2025 年 9 月 2 日