

# 合同书

项目名称：“白塔夜话”文化系列活动

服务名称：活动服务

甲方（采购人）：北京市西城区文化和旅游局

乙方（成交供应商）：人民创意（北京）文化发展有限公司

签署日期：2025年9月26日



# 合 同 书

北京市西城区文化和旅游局的“白塔夜话”文化系列活动中所需活动服务经中诚跃新（北京）咨询有限公司以ZC-FW-259379Z号磋商文件，以竞争性磋商方式采购。经磋商小组评定人民创意（北京）文化发展有限公司为成交供应商。甲方与乙方协商一致，同意按照下列条款，签订本合同。

## 1、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分，应当认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。为便于解释，组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下：

- a. 本合同书
- b. 成交通知书
- c. 合同条款
- d. 合同补充条款
- E. 响应文件(含澄清文件)
- f. 磋商文件及其他内容（含磋商文件补充通知）

## 2、合同范围和条件

本合同的范围和条件应与上述规定的合同文件内容一致。

## 3、服务内容

本合同要求提供的服务总体策划服务、会务组织服务、活动嘉宾邀约；活动场地设计、制作和搭建及拆除、活动物品的准备；活动媒体传播等。

## 4、提供服务期限、地点

2025年9月底，大高玄殿、白塔寺及西城区内其他相关区域、场地。

## 5、合同金额及付款方式

合同金额：¥ 2508800 元（大写：人民币贰佰伍拾万捌仟捌佰元整）

付款方式：签订合同后，且甲方正式确定活动日期后，7个工作日内甲方向乙方支付合同金额的 50%；合同委托事项全部完成，并且乙方向甲方交付绩效评价报告资料后的 10个工作日内，甲方向乙方支付合同金额的 50%。

## 6、合同的份数及生效

本合同一式 肆 份，北京市西城区文化和旅游局 和 人民创意（北京）文化发展有限公司 各执 贰 份，具有同等法律效力。

本合同经双方各自的授权代表签字、加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

甲方：北京市西城区文化和旅游局  
名称：（印章）  
2025 年 9 月 26 日

乙方：人民创意（北京）文化发展有限公司  
名称：（印章）  
2025 年 10 月 26 日

授权代表（签字）：孙明

授权代表（签字）：蔚盛印若

地址：北京市西城区西安门大街 115 号

地址：北京市朝阳区金台西路 2 号

邮政编码：100032

邮政编码：100026

电话：010-66561230

电话：010-65367309

开户银行：北京银行华安支行（374） 开户银行：兴业银行北京三元桥支行

账号：010903744001 20112011005

账号：321160100100306235

## 合同一般条款

### 1、定义

本合同中的下列术语应解释为：

1.1 “合同”系指甲方与乙方签署的、合同格式中载明的甲方与乙方所达成的合同，包括所有的附件、附录和构成合同的其它文件。

1.2 “服务”系指根据合同约定乙方承担的服务。

1.3 “甲方”系指与乙方签署采购合同的单位（含最终用户）

1.4 “乙方”系指根据合同约定提供服务的供应商。

1.5 “招标代理机构”系指中诚跃新（北京）咨询有限公司。

1.6 “现场”系指合同项下服务的实施地点。

1.7 “验收”系指合同双方依据约定的程序和条件确认合同项下的服务符合技术规范的要求。

### 2、技术规范

2.1 提交服务的技术规范应与磋商文件规定的技术规范和技术规范附件（如果有的话）及其响应文件的技术服务偏离表（如果被甲方接受的话）相一致。

2.2 若服务要求中对技术规范无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

### 3、服务内容

详见合同书中约定。

### 4、提供服务期限、地点

详见合同书中约定。

### 5、付款方式

付款条件详见合同书中约定。

### 6、索赔

如果乙方提供的服务质量与合同不符，甲方有权根据合同约定向乙方提出索赔。

### 7、延期提供服务

7.1 乙方应按照合同中约定的条款提供服务。

7.2 如果乙方延迟交货和/或提供服务并影响甲方正常履行合同的，甲方可采取以下制裁：收取违约金、赔偿金，直至解除合同。

## 8、违约赔偿

如果乙方没有按照合同约定的时间交货或提供服务，甲方可从应付款项中先行扣除违约金。违约金的计算标准为乙方每迟提供服务一天，按延迟提供服务的价格的1%计收。如果违约金不足以弥补甲方损失的，甲方有权要求乙方支付赔偿金，补足违约金不足部分。如果乙方在超过7天后仍不能交货/或提供服务，甲方有权单方解除合同。

## 9、验收

根据乙方的响应方案和承诺进行验收。

## 10、不可抗力

10.1 如果双方中任何一方由于战争、严重火灾、水灾、台风和地震以及其它经双方同意属于不可抗力的事故，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。

10.2 受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快以书面形式通知另一方，并在事故发生后14天内，将有关部门出具的证明文件用挂号信航寄给或送给另一方。

10.3 因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，当事人双方部分或全部免除责任，但法律另有规定的除外。当事人迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除责任。

## 11、税费

与本合同有关的一切税费均适用中华人民共和国法律的相关规定。甲方与乙方按照中华人民共和国相关法律的规定各自承担其依法应承担的签订、履行本合同所需缴纳的税费。本合同价格为含税价格。

## 12、特别约定

12.1 受疫情影响、或遇政策调整或其他不可抗力，服务过程中甲方的需求可能发生变化(包括但不限于项目取消、具体方案的变更、举办时间及地点的变化等)，乙方应充分考虑此情况，并积极配合甲方的要求，开展线上或“线上+线下”活动，并确保达到原活动的相应效果。

12.2 因此导致的合同内容发生变化或合同无法继续履行的，履行合同已发生的费用由双方据实结算，由此产生的损失甲方不负任何责任。同时，甲方已支付的

合同费用，乙方尚未提供服务的，乙方应于合同解除 3 日内如数退还。

### 13、合同争议的解决

13.1 甲方、乙方双方应通过友好协商，解决在执行合同中所发生的或与本合同有关的一切争端，如果协商仍得不到解决，双方同意向甲方所在地的人民法院起诉解决。

### 14、合同变更和终止

14.1 在本合同有效期内，如合同与其生效后新颁布的有关法律、法规、政策规定不符，由甲、乙双方协商变更，如能协商一致，按照符合新颁法律、法规、政策规定拟定补充合同执行；如不能达成一致，本合同解除。合同解除后，尚未发生的业务，停止履行。

14.2 在乙方违约的情况下，甲方可向乙方发出书面通知，部分或全部终止合同。同时保留向乙方追诉的权利。

14.2.1 乙方未能在合同约定的限期或甲方同意延长的限期内提供全部或部分服务，合同解除；

14.2.2 乙方未能履行合同约定的其它主要义务的；

14.2.3 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

14.2.3.1 “腐败行为”和“欺诈行为”定义如下：

14.2.3.1.1 “腐败行为”是指提供/给予/接受或索取任何有价值的东西来影响甲方在合同签订、履行过程中的行为。

14.2.3.1.2 “欺诈行为”是指为了影响合同签订、履行过程，以谎报事实的方法，损害甲方的利益的行为。

14.3 合同履行期间，如因乙方违反相关规定及本合同约定，甲方终止合同履行的，甲方需以书面形式通知乙方，通知送达乙方后本合同解除；合同解除前，本合同继续有效。

14.4 本合同终止后，甲方与乙方双方应对合同期间发生的应尽未尽事项负责结清，有关保密义务的条款对双方仍然有效。

### 15、破产终止合同

如果乙方因破产、清算、注销、被吊销营业执照、停业等原因导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方，单方解除合同而不给乙方补偿，但甲方必须以

书面形式告知同级政府采购监督管理部门。该合同的解除将不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

## 16、转让和分包

未经甲方事先书面同意，乙方不得部分转让或全部转让其所享有的合同权利或应履行的合同义务。并且，未经甲方事先书面同意，乙方不得将本合同项目中实质性内容分包给其他第三方完成。否则，乙方应当向甲方支付合同总金额 20%的违约金，并且，于此情形下，甲方还有权解除合同。

## 17、合同修改

欲对合同条款进行任何改动，均须由甲方、乙方签署书面的合同修改书。

## 18、通知

本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面或传真的形式发送，而另一方应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

## 19、知识产权条款

19.1 本项目成果的知识产权为\_\_甲方\_\_所有。未经甲方的许可，乙方不得向第三方转让、传播、销售。否则，乙方应当向甲方支付合同总金额 20%的违约金。

19.2 乙方应保证甲方在使用该项目成果时免受任何第三方提出的侵犯著作权、专利权或其他知识产权的诉讼或指控。如果任何第三方提起基于知识产权的侵权诉讼，将由乙方负责处理并承担相关的一切法律责任和费用；由此给甲方造成的任何损失，乙方应负责赔偿。

## 20、技术情报和资料的保密

乙方应对合同履行过程中的技术情报及资料履行保密义务。

## 21、适用法律

本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

## 22、合同生效及其他

22.1 甲方应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

22.2 如需修改或补充合同内容，经协商，甲方与乙方应签署书面修改或补充合同，该合同将作为本合同的一个组成部分。

22.3 乙方完全遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

22.4 甲方及其任何合作单位、人员不得以人民日报社属媒体企业的名义，开展或参加规定业务范围以外的商务、政务、文化、社会活动；甲方及其任何合作单位、人员不得向乙方人员提供任何物资、金钱、有价证券等好处。甲方应确保其遵守本条前述约定，否则，乙方有权单方解除本协议，并有权要求甲方支付相对于本协议约定之服务费用总额【50】%的违约金。

“白塔夜话”文化系列活动预算表

项目名称		费用明细		费用使用说明
项目名称	明细项目名称	费用合计	项目小计	
口碑夜话上墙互动	视觉设计	1,000,000	60,000	根据白塔夜话管理运营体系，制作2023年度主题和视觉系统设计，包含主视觉设计、字用视觉形象、视觉延展物（海报、背景板、程序单、证件、证书等），活动现场物料整理、品牌衍生品设计等。设计团队8人（8年以上设计经验2人，共计15天（1000元/天=30000元），3人以上设计工作经验设计人员4人，共计12天（600元/天=7200元）；现场布置设计2000元/人/天，共1天（2000元）设计应用包括输出输出、印刷效果与沟通、主视觉、字体设计、切版方案、版面调整、相关素材延展等多个环节工期。
	活动流程及编导执行		250,000	活动整体方案策划、活动执行整体方案（600元/天，共计10人*600元/天=36000元） 活动现场编导执行人员包括编导（1人*6000元/天=6000元）执行导演（1人*3200元/天=3200元）现场导演（1人*3000元/天=3000元）+1000元） 编导助理（2人*4500元/天=9000元）执行助理（1人*4000元/天=4000元） 执行助理（2人*1000元/天=2000元）道具搬运工作人员（10人*400元/天=4000元）音响师（1人*6000元/天=6000元）灯光师（1人*6000元/天=6000元）礼仪人员（6人*1200元/天=7200元）同时配备备用人员及剪辑师等。 编导团队负责活动整体流程把控、灯光配合流程规划、音响配合规划、导演统筹配合、剪辑、活动流程执行等。
	视频制作		200,000	包含前期拍摄、后期剪辑、白塔夜话视频、环节宣传视频、画面剪辑、现场活动剪辑等视频的拍摄、剪辑、特效包装、后期调色剪辑、文案、后期剪辑、剪辑师、调色师、后期师、包装师等费用及相关资料、音乐等素材购买。（视频制作100元/分钟，共计300分钟=30000元）（剪辑师制作400元/小时共计300小时=120000元）（视频剪辑100元/小时，共计200小时=20000元）（后期剪辑120元/小时，共计200小时=24000元）专业调色50元/小时，共计100小时（10000元）（音乐剪辑100元/小时，共计200小时=20000元）（视频文案及包装共计10000元）
	媒体宣传推广		100,000	（全媒体宣传推广、通过电视广播、报纸杂志、网络媒体、新媒体等多渠道平台进行活动宣传推广，30家媒体网络进行活动宣传、电视广播等媒体平台进行活动宣传、全网文图平台进行活动报道。
	人员邀约		160,000	嘉宾邀约包括： 国家级文化大咖嘉宾 2位 国际文化专家 1位 行业专家 2位 北京市电视台主持人 1位 艺术家 4位，戏曲表演艺术家1位，知名表演艺术家（诗朗诵）1位
	会场制作搭建、设备租赁租赁及物料制作		1,000,000	包含现场舞台搭建、环境布置、活动装置设计制作搭建、LED大屏幕3.91m、音响、灯光等设备安装、技术及保障人员、舞台区域（租用、搭建、拆除）、搭建及装饰、定制区域（6*3m背景板）、签到装置、签到屏、签到背景墙等 户外区域、户外三个区域的灯光设计、布置、及现场执行、互动装置等，不低于200台灯光设备（包括灯、染色灯1等）及灯光控制系统、5*6m、1*8m背景板、1*8m、1*8m背景板、5*6、7m、1*8m背景板（2个）及定制白塔、夜间全息投影、3*3m、及几组音响（4个）、4台无线话筒、音响设备、线路管理、自有音响、反听音响、功放、数字处理器、音响调音台、信号放大器、专业调音师、音响吊架、高性能无线话筒、无线话筒等 灯光装置：大型LED灯架（四排灯）、染色灯、投影机、灯光架、7组、电脑摇头灯架、电脑摇头染色灯、LED灯架、电脑灯架、控制台、干冰、追光灯、摇头灯、LED灯架、追光灯等 户外大型（第二现场及舞台，6*3m） 全会场座位椅台（全椅、三叠台椅） 其他：搭建、棚架、装饰、用电检查、电工工具辅助、施工地面保护、运输、工作证、安检、流程单等
	第二现场直播（租用）直播（不含媒体直播平台）		100,000	第二现场直播：直播拍摄录制设备、直播传输设备、网络专线及相关切换导演、直播摄像师、技术工程师、专业直播师等。（不含媒体直播平台） 图片直播：直播摄影、直播剪辑师
分拆给三个街区更新预算	规划设计	600,000	20,000	方案策划、视觉设计、UI排版、线上线下宣传物料设计 设计团队4人，3年以上设计工作经验设计人员1人，共计10天（600元/天=6000元）
	活动制作搭建		350,000	12个点位搭建；线下街区物料制作（物料均为租用材质搭建，1400元/平米*200平米=280000元） 现场物料搬运搭建
	活动运营		100,000	线下活动运营（2人*5000元/天=10000元） 全程助理1人*2000元/天=2000元） 现场执行（8人*1400元/天=11200元） 摄影摄像（3人*3000元/天=9000元） 共计27000元
	工人及运输		60,000	搭建工人及车辆、搭建管理费（人工600元/天*30天=18000元，运输1000元/车*3趟=3000元）
	线上宣传费用			美团点评定制页面、美团站内站外曝光费用
分拆给文物活化利用项目	线上申请	100,000		在抖音、快手、小红书等平台具有影响力的1个国内或国外达人KOL拍摄、直播视频（有影响力的国内或国外达人单个KOL费用区间为5000-10000元）
	内容策划拍摄			包括KOL前期视频策划与脚本撰写（10000元/条*10条=100000元）、现场拍摄（导演+摄像+场务+直播师）及所需设备、团队人员等
	后期制作传播			后期剪辑剪辑与特效制作、音乐、字体、素材库的版权采购或购买作品合法性的必要前期
	交通及其他			KOL及KOL的本地交通（交通费用1000元/天）与工作餐（共8人，3个KOL+5人团队）日均餐补60元/人，直播周期2天）
合计		2,600,000		

