

合同编号：ZGH-HT-2025109

2025 年北京经济技术开发区全球大学校友之家项目服务合同

甲方：北京经济技术开发区总工会

法定代表人：

地址：北京经济技术开发区荣华中路 15 号博大大厦

联系人：袁紫阳

电话：67867021

乙方：北京九州放歌文化传播有限公司

法定代表人：李季委

地址：北京市北京经济技术开发区(大兴)旧忠路 10 号院 10 号楼 8 层 901

联系人：李季委

电话：13911752456

甲、乙双方依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》，在平等自愿的基础上，同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

一、服务项目

负责开展 2025 年北京经开区“全球大学校友之家”项目。包含共享空间、实体工位环境优化，文化墙设计、制作，项目路演活动 5 场，“亦链共创”系列活动 8 场，京港青年创新发展交流会 1 场，校友沙龙研讨会 2 场，青创训练营 1 期，亲子亦庄行活动 4 场，校友之家年会 1 场，设计制作校友之家宣传物料，以提供现有资源为主配合举办校友交流分享会等校友之家相关工作。包括场景搭建及氛围营造、设计制作与物料购买、摄影摄像及后期制作、人员组织等工作。

二、合同价款

本合同含税总价预计为¥1138000 元，大写：人民币壹佰壹拾叁万捌仟元

整。

三、付款方式

1. 本合同的付款方式：

服务费用含税总额上限为人民币¥ 1138000 元（大写：壹佰壹拾叁万捌仟元整），甲方支付乙方的费用以乙方实际支出为准，最高不超过本合同约定金额。最终合同款项在合同约定的预估合同总价上限内据实结算，多退少补。该费用已包含此次合作过程中的所有费用，甲方无需再向乙方或其他任何第三方支付任何费用。

甲方分两次以转账的形式向乙方支付服务费用。合同生效后 10 日内乙方向甲方提供合同总额的 60%，即¥ 682800 元（大写：人民币陆拾捌万贰仟捌佰元整）的增值税普通发票，甲方收到发票原件后 15 日内向乙方支付与发票金额相一致的合同预付款；本项目全部完成后 15 个工作日内，乙方向甲方提供甲方所需的项目结算单、活动签到表、活动小结等所有相关资料，甲方进行验收，验收无误后，向乙方支付合同总额的 40%，即¥ 455200 元（人民币大写：肆拾伍万伍仟贰佰元整）。甲方有权根据验收的工作完成情况最终审定确认合同结算单并发送乙方。甲乙双方均应自甲方审定的合同结算单出具之日后 15 日内完成款项结算手续（即尾款款项支付手续、多付预付款的退还手续。）甲方支付相应合同尾款前，乙方应当向甲方提供等额发票原件。

2. 乙方银行信息

账户名称：北京九州放歌文化传播有限公司

开户行：中国工商银行股份有限公司北京马甸支行

开户账号：0200025609067061508

3. 甲方开票信息

名称：北京经济技术开发区综合服务保障中心

统一社会信用代码：12110000MB1R6019XN

4. 因乙方未按时提供发票原件甲方有权顺延付款日期，该行为不视为甲方违约。

5. 服务总费用如有增加，以实际发生的金额为准，增加项目或金额前须甲、乙双方以书面方式签字盖章确认，未经甲乙双方书面确认的，甲方有权不予支付该笔费用。

四、合同期限

本合同服务期限自合同生效之日起至 2025 年 12 月 31 日。本合同在服务周期届满后自动终止。

本合同的到期或终止，不影响合同到期或终止前产生的权利义务。

五、双方的主要权利义务

1、甲方的主要权利义务

(1) 甲方对活动具有主办权、拥有权和最终解释权；

(2) 甲方有权要求乙方按甲方要求安排此次活动，乙方不得擅自更改甲方的要求或安排；

(3) 在合同执行期间，甲方有权监督乙方工作，并在确保活动能如期举办的前提下提出合理的修改意见和要求，乙方应遵照执行；

(4) 甲方为乙方开展活动筹备工作提供及时必要的协助和配合；

(5) 甲方应按合同约定按时足额付款。

2、乙方的主要权利义务

(1) 乙方必须确保在活动举办前按本合同要求完成所有筹备工作，并保证活动如期举行；否则，甲方有权解除本合同，乙方应全额返还甲方已支付的服务费，并承担由此给甲方造成的实际损失；

(2) 乙方负责提供此次活动所需全部物料，并保证物料的质量，如有设备需保证设备正常运行。

(3) 乙方负责活动现场与乙方相关的工作，甲方予以积极配合和支持。

(4) 乙方及乙方工作人员的人身、财产安全等由乙方自行负责，在本合同履行过程中发生的工作伤害、事故、财物损坏、遗失等，相关责任由乙方自行承担。

六、知识产权

1、甲方提供给乙方的一切图片、标识 (Logo)、文字及其他内容信息，其知识产权均归甲方所有。乙方保证仅为本合同约定的目的正确、合理地使用上述图片、标识 (Logo)、文字等，不得擅自改动、歪曲其整体形象和组成部分，不得为本合同之外的任何目的、以任何形式自行使用或擅自许可任何第三方使用。

2、除因本合同约定的用途外所需外，未经甲方事先书面许可，乙方不得擅自使用、复制甲方的商标、标志、标识、商业信息及其他资料。



3、乙方交付的工作成果的所有权和知识产权及相关权益全部归甲方所有。
未经甲方事先书面同意，乙方不得擅自使用、复制、传播、扩散或许可他人使用。

七、违约责任

1、乙方未按工作进度完成相应工作的，每迟延一天，应支付合同总价金额的0.1%作为违约金，违约金累计不超过合同金额的20%。

2、若乙方的工作不能达到合同要求，并经催告后仍不进行改进的，甲方可单方面终止本合同，乙方应全额返还甲方已支付的合同款项；

3、甲方未按合同约定按时足额付款的，每迟延一天，应支付合同总价金额的0.05%作为违约金，违约金累计不超过合同金额的10%。

4、若因甲方原因致使活动最终无法举办的，乙方无需退还经甲方同意已发生部分的款项；若因乙方原因致使活动无法正常举办，或因乙方工作人员未按时完成工作、迟到、操作失误、不当言行等影响甲方活动顺利进行或造成甲方或第三方损失的，乙方应双倍退还甲方支付的费用，并承担由此给甲方造成的所有损失。

八、其他约定

1、本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，双方同意将争议提交甲方所在地人民法院进行裁决。

2、本合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，做出补充规定，补充规定与合同具有同等效力。

3、本合同正本一式陆份，甲乙双方各执叁份，自甲乙双方盖章之日起生效。

(以下无正文)

甲方：北京经济技术开发区总工会
(印章)



法定代表人或授权代表：

[Handwritten signature]

乙方：北京九州放歌文化传播有限公司
(印章)



法定代表人或授权代表：



2015年10月15日

2015年10月15日

附件：2025 年北京经开区全球大学校友之家项目预算表

附件

2025年北京经开区全球大学校友之家项目预算表						
序号	分项名称	单价(元)	数量	单位	合价(元)	备注/说明
一、实体阵地建设						
1	共享空间建设	¥30,000.00	1	项	¥30,000.00	打卡立牌、校友留言墙、校友会展示立牌，设置校友书架、企业展示架展示陈列柜、实体工位、配套设施等
2	文化墙建设	¥20,000.00	1	项	¥20,000.00	文化墙设计制作
小计					¥50,000.00	/
二、品牌活动（包含5场校友路演、8场“亦链共创”、1场京港交流、2场“校友沙龙研讨会”，共16场活动）						
1	活动策划组织、设计制作、活动物料购买	¥7,500.00	16	场	¥120,000.00	主题策划、视觉设计（主KV、海报、手册等）、活动物料（嘉宾名牌、议程手册、互动道具等）
2	场地及设备租赁、现场搭建	¥22,000.00	16	场	¥352,000.00	场地布置（舞台、签到区、展示区）、场地租赁（会议室、展厅等）及设备租赁（音响、灯光、投影等）

3	摄影摄像、视频剪辑、照片精修	¥12,000.00	16	场	¥192,000.00	全程拍摄（多机位视频录制、高清照片拍摄、照片直播等）、视频剪辑（活动集锦、专题片）、照片精修及归档等
4	后勤保障、活动餐费	¥3,500.00	16	场	¥56,000.00	签到引导、物资运输分发、应急保障、活动用餐等
小计					¥720,000.00	/
三、青年领军（创业）人才培养行动（包含1期青创训练营，为期3天）						
1	活动策划、设计制作、活动物料购买	¥27,000.00	1	项	¥27,000.00	内容设计、宣传册、名牌、证书等
2	场地及设备租赁、现场搭建	¥130,000.00	1	项	¥130,000.00	场地租赁搭建、设备租赁（投影、麦克风、灯光、音响、互动白板等）、场地功能分区布置、氛围布置
3	摄影摄像、视频剪辑、照片精修	¥13,000.00	3	天	¥39,000.00	全程拍摄（环节录制、互动记录）、中长视频、视频集锦及照片精修及归档
4	后勤保障、活动餐费	¥8,000.00	3	天	¥24,000.00	签到引导、物资运输分发、应急保障、活动餐费等
小计					¥220,000.00	/

四、多元校友聚平台（包含 4 场亲子亦庄行、1 场年会）						
“亲子亦庄行”系列活动						
1	设计制作、物料购买	¥500.00	4	场	¥2,000.00	横幅、参访主题互动物料等
2	活动场地组织、参访	¥4,500.00	4	场	¥18,000.00	场地预约、车辆租赁、摄影摄像、后勤保障等
小计					¥20,000.00	/
校友之家年会						
1	活动策划组织、设计制作、活动物料购买	¥20,000.00	1	项	¥20,000.00	整体策划，年会主视觉设计，活动海报、邀请函、宣传折页、物料购买（嘉宾名牌、互动道具、奖品、展示资料等）
2	场地及设备租赁、现场搭建	¥40,000.00	1	场	¥40,000.00	场地租赁搭建、氛围布置（舞台、展示区）、设备租赁（投影、麦克风、灯光、音响、互动白板等
3	摄影摄像、视频剪辑、照片精修	¥10,000.00	1	项	¥10,000.00	全程拍摄、中长视频、集锦、成果视频剪辑、照片精修及归档
4	后勤保障、活动餐费	¥10,000.00	1	项	¥10,000.00	人员引导、设备维护、安全保障、活动用餐

小计				¥80,000.00	/
五、提升影响力					
1	宣传物料设计制作	¥48,000.00	1	项	宣传物料设计制作 (海报、宣传册、手举牌、互动小物料等)
小计				¥48,000.00	/
总计				¥1,138,000.00	/

备注：具体费用以实际发生为准