采购合同

项目名称：2026“星耀影都”全国微短剧创投季策划及执行项目

服务名称：2026“星耀影都”全国微短剧创投季策划及执行项目

买 方：北京市怀柔区文化产业发展促进中心

卖 方：北京蓝钻文化传媒有限公司

签署日期：2026 年 9 月 20 日

合　同　书

北京市怀柔区文化产业发展促进中心（买方）就 2026“星耀影都”全国微短剧创投季策划及执行项目，经汇信（北京）工程管理有限公司以 11011626210200018424-XM001 号招标文件进行公开招标。经评标委员会评定北京蓝钻文化传媒有限公司为本项目中标人。买、卖双方同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

1、服务内容

服务名称：2026“星耀影都”全国微短剧创投季策划及执行项目。卖方负责本项目全流程策划、组织实施及运营管理，包含但不限于：整体项目实施的方案的策划，全国微短剧项目征集、征集项目评审、AIGC 微短剧创作培训营执行、“星耀影都”荣誉盛典（含主题对话活动）的全流程执行，项目全流程全媒体宣传推广等全部采购需求范围内工作。

2、合同总金额

本合同含税总金额人民币：¥14,510,000.00 元（大写：壹仟肆佰伍拾壹万圆整）。分项价格详见附件 1《报价明细表》。本总价为包干价，包含策划、人员、场地、物料、搭建、宣传、交通、会务、劳务等完成全部服务所需一切费用；最终结算价款以财政投资评审结论为准。

3、付款方式

签订合同后，买方按照合同总价款的约 70%支付首付款，计人民币 10157000 元，金额大写为壹仟零壹拾伍万柒仟元整，卖方同时出具等额的正规发票。剩余价款在按照本合同履行完其在本合同项下全部服务后，结算价款以财政投资评审结论为依据拨付资金，卖方同时出具相应金额的发票。

4、服务时间及实施地点

4.1 服务期限：自合同签订之日起至 2027 年 01 月 31 日前完成。

4.2 实施地点：主要为北京市怀柔区内，确需开展区外配套活动须提前取得买方书面审批（但买方不再另付费用）。

5、双方权利义务

5.1 买方（北京市怀柔区文化产业发展促进中心）

（1）把控项目整体方向，审核卖方提交的全部实施方案、评审规则、盛典流程、全部宣传物料，有权对不符合要求内容要求卖方修改完善；

（2）按本合同约定办理财政资金支付；提供主办单位资质授权、政策相关支持；协调区内相关场地、单位资源；

（3）对项目全过程开展监督，组织项目核查、验收，有权查阅项目全部台账资料；

（4）享有本项目项下活动图文、照片、视频等工作成果的使用权，可用于影都产业公益宣传推广。

5.2 卖方（中标服务商）

（1）严格按照招标文件、投标文件、经买方书面确认的方案开展全部服务；未经买方书面同意，不得擅自变更活动方案、奖项设置、宣传口径、评审规则。

（2）设立专项项目组，指定固定项目负责人，定期报送项目进展；发生重大流程变动等重大事项，第一时间报备买方。

（3）有权要求买方在时限内对报送的方案、物料、申请予以书面反馈；买方逾期未反馈视为确认。

（4）对于因项目实际需要或临时变动产生的新增工作内容，卖方有权进行预算细项结构调整，因新增工作内容而产生预算外费用但买方财政投资评审结论未认可该费用的，卖方可按原工作内容执行。

（5）因买方决策变更、上级指令调整导致项目改期、缩减规模、部分或全部取消时，卖方有权要求买方就已经完成的工作成果进行据实结算。

6、不可抗力

因地震、政策管控等法定不可抗力造成活动延期等情况，双方互不承担违约责任，协商调整实施时间；项目确需取消的，按财政要求，依据已完成合格工作量，结合财政评审据实结算。

7、其他约定

7.1 本合同未尽事宜，须经双方协商签订书面补充协议，补充协议加盖双方公章后方生效，口头约定无效。

7.2 本合同一式肆份，买方执贰份，卖方执壹份，政府采购备案壹份，具有同等法律效力。

7.3 附件为本合同不可分割组成部分：

附件 1：分项报价表

8、合同生效

合同经双方全权代表签字并加盖单位印章生效。

（以下无正文）

（本页为签署页）

买方：北京市怀柔区文化产业发展促进中心

2026 年 9 月 4 日

法人（签字）：

地址：北京市怀柔区杨宋镇凤翔瑞一园三号院甲 5 号楼 102-103 号

邮政编码：101400

电话：010-69680061

开户银行：中行怀柔支行

帐号：328564047034

卖方（盖章）：北京蓝钻文化传媒有限公司

2026 年 9 月 20 日

法人（签字）：

地址：北京市怀柔区杨宋镇凤翔东大街 12 号 355 室

邮政编码：

电话：18611555708

开户银行：中信银行北京三里屯支行

帐号：8110701012002594986

附件 1：分项报价表

2026“星耀影都”全国微短剧创投季 -预算

序号	项目	说明	数量	单位	单价	金额（元）	小计	备注
1.	四大单元奖金							
1.1	真人微短剧剧本单元	脑洞大开赛道	15	部	¥60,000.00	¥900,000.00		
		执笔京华赛道	15	部	¥60,000.00	¥900,000.00		
1.2	AIGC漫剧项目单元	漫力全开赛道	30	部	¥50,000.00	¥1,500,000.00		
		大学拾梦赛道	20	部	¥25,000.00	¥500,000.00		
1.3	真人微短剧摄制单元	新质精品赛道	20	部	¥75,000.00	¥1,500,000.00		
		剧在北京赛道	20	部	¥75,000.00	¥1,500,000.00		
1.4	“星耀影都”品质微短剧单元星耀影都荣誉盛典奖项	真人微短剧特别荣誉	2	部	¥100,000.00	¥1,200,000.00	¥8,000,000.00	
		真人微短剧优秀作品	6	部	¥50,000.00			
		AIGC漫剧特别荣誉	2	部	¥50,000.00			
		AIGC漫剧优秀作品	6	部	¥30,000.00			
		AIGC漫剧-大学生优秀作品	2	部	¥30,000.00			
		个人类荣誉（导演、编剧、演员）	18	人	¥20,000.00			
2.	四大单元评委劳务							
2.1	初审评委（在线评审）							
2.1.1	真人微短剧剧本单元（线上评审）	独立编剧，或平台、影视公司签约编审/编剧，1人	10	天	¥2,000.00	¥20,000.00	¥186,000.00	阅读本单元所有投稿项目的前10集剧本和故事大纲并给出评审意见，工作量10天
		知名高校剧本相关专业教师学者，1人（例如：中传、北电、中戏等高校讲师）	10	天	¥2,000.00	¥20,000.00		
		判断剧本的实拍可行性，短剧导演/监制1人	10	天	¥2,000.00	¥20,000.00		
2.1.2	AIGC漫剧项目单元（线上评审）	AIGC漫剧编剧/导演/监制，1人	7	天	¥2,000.00	¥14,000.00		观看本单元所有投稿项目的样片和故事大纲等资料并给出评审意见，工作量7天
		知名高校动画/动漫方向教师学者，1人（例如：中传、北电、中戏等高校讲师）	7	天	¥2,000.00	¥14,000.00		
		AIGC漫剧视效总监/分镜师/制片人，1人	7	天	¥2,000.00	¥14,000.00		
2.1.3	真人微短剧摄制单元（线上评审）	真人微短剧编剧/导演，1人	4	天	¥2,000.00	¥8,000.00		观看本单元所有投稿项目的项目书和故事大纲等资料并给出评审意见，工作量4天
		知名高校戏剧影视相关专业教师学者，1人 例如：中传、北电、中戏等高校讲师	4	天	¥2,000.00	¥8,000.00		
		真人微短剧制片人/制作总监等，1人	4	天	¥2,000.00	¥8,000.00		
2.1.4	“星耀影都”品质微短剧单元（线上评审）	真人微短剧编剧/导演/制片人，1人	10	天	¥2,000.00	¥20,000.00		观看本单元所有投稿项目的成片等资料并给出评审意见，工作量10天
		AI漫剧编剧/导演/制片人，1人	10	天	¥2,000.00	¥20,000.00		
		知名高校戏剧影视相关专业教师学者，1人（例如：中传、北电、中戏等高校讲师）	10	天	¥2,000.00	¥20,000.00		
2.2	复审评委（在线评审）							

2.2.1	真人微短剧剧本单元 （线上评审）	头部平台（如： 阅文 、掌阅 、马厩制片场等 ）签约编剧/导演/制片人 ，1人	5	天	¥3,000.00	¥15,000.00	¥144,000.00	观看本单元所有进入复评阶段的项目前10集剧本和故事大纲等资料并给出评审意见 ，工作量5天
		广电总局 、北京市广电局 、中国网络视听节目服务协会等有关单位专家库内人员 ，1人	5	天	¥3,000.00	¥15,000.00		
		高校相关专业资深专家 ，1人 例如 ，北京电影学院文学系副教授	5	天	¥3,000.00	¥15,000.00		
2.2.2	AIGC漫剧项目单元 （线上评审）	头部漫剧公司（如： 中文在线 ）签约漫剧编剧 /导演/制片人 ，1人	4	天	¥3,000.00	¥12,000.00		观看本单元所有进入复评阶段的项目样片和剧情大纲等资料并给出评审意见 ，工作量4天
		高校相关专业资深专家 1人（如：北京电影学院影像传媒专业副教授 ）	4	天	¥3,000.00	¥12,000.00		
		广电总局 、北京市广电局 、中国网络视听节目服务协会等有关单位专家库内人员 ，1人	4	天	¥3,000.00	¥12,000.00		
2.2.3	真人微短剧摄制单元 （线上评审）	资深编剧 /导演/制作人 ，1人	2	天	¥3,000.00	¥6,000.00		观看本单元所有进入复评阶段项目的项目书 、剧情大纲等资料并给出评审意见 ，工作量2天
		高校相关专业资深专家 ，1人，（例如：北京电影学院导演系副教授 ）	2	天	¥3,000.00	¥6,000.00		
		广电总局 、北京市广电局 、中国网络视听节目服务协会等有关单位专家库内人员 ，1人	2	天	¥3,000.00	¥6,000.00		
2.2.4	“星耀影都” 品质微短剧单元（线上评审）	资深编剧 /导演/制作人 ，1人	5	天	¥3,000.00	¥15,000.00		观看本单元进入复评阶段所有项目成片等资料并给出评审意
		高校相关专业专家 ，1人（例如： 中国传媒大学戏剧影视学院副教授 ）	5	天	¥3,000.00	¥15,000.00		
	（线上评审）	广电总局 、北京市广电局 、中国网络视听节目服务协会等有关单位专家库内人员 ，1人	5	天	¥3,000.00	¥15,000.00		见 ，工作量5天
2.3 终审评委（线下评审）								
2.3.1	真人微短剧剧本单元 （线下评审）	头部平台（如： 阅文 、掌阅 、马厩制片场 ）知名编剧 ，1人	2	天	¥6,000.00	¥12,000.00	¥210,000.00	参加剧本单元的终评路演 ，听取进入终评阶段该单元的所有项目答辩 ，确定获奖名单 。工作量2天
		真人微短剧知名导演 /制片人 ，1人	2	天	¥6,000.00	¥12,000.00		
		头部微短剧公司内容负责人 ，1人	2	天	¥6,000.00	¥12,000.00		
		高校相关专业教授级知名学者 ，1人	2	天	¥6,000.00	¥12,000.00		
		头部级影视媒体大号主编 ，1人（例如：影视风向标 /新腕儿/影视毒舌）	2	天	¥6,000.00	¥12,000.00		
2.3.2	AIGC漫剧项目单元 （线下评审）	知名AI漫剧导演/制片人 ，1人	2	天	¥6,000.00	¥12,000.00		参加漫剧单元的终评路演 ，听取进入终评阶段该单元的所有项目答辩 ，确定获奖名单 。工作量2天
		影视行业美学大师 /导演/摄影指导 ，1人	2	天	¥6,000.00	¥12,000.00		
		AIGC漫剧头部公司核心负责人 ，1人	2	天	¥6,000.00	¥12,000.00		
		AI漫剧工具技术应用专家 ，1人（例如：剪映 、小云雀 、即梦产品负责人）	2	天	¥6,000.00	¥12,000.00		
		高校相关专业教授级知名学者 ，1人	2	天	¥6,000.00	¥12,000.00		
2.3.3	真人微短剧摄制单元 （线下评审）	真人微短剧知名导演 ，1人（曾执导过重量级作品）	1	天	¥6,000.00	¥6,000.00		参加摄制单元的终评路演 ，听取进入终评阶段该单元的所有项目答辩，确定获奖名单 。工作量1天
		红果短剧或其他头部平台核心高管 ，1人	1	天	¥6,000.00	¥6,000.00		
		短剧创投操盘手 ，或短剧知名制片人	1	天	¥6,000.00	¥6,000.00		
		高校相关专业教授级知名学者 ，1人	1	天	¥6,000.00	¥6,000.00		
		真人微短剧头部公司核心负责人 ，1人	1	天	¥6,000.00	¥6,000.00		
		著名编剧 ，1人	2	天	¥6,000.00	¥12,000.00		

2.3.4	“星耀影都”品质微短剧单元（线下评审）	著名真人短剧导演 ，1人	2	天	¥6,000.00	¥12,000.00		观看本单元进入终评阶段所有项目的成片并给出评审意见 ，确定获奖名单 ，工作量2天
		著名AI漫剧导演 ，1人（曾制作过高热度 AI短剧）	2	天	¥6,000.00	¥12,000.00		
		知名电影或电视剧导演 /演员 ，1人	2	天	¥6,000.00	¥12,000.00		
		高校相关专业知名教授 、博导 、院长 ，1人	2	天	¥6,000.00	¥12,000.00		
3. 评审物料制作（前三个单元 ，不含盛典）								
3.1	设计	获奖证书及奖杯三维造型设计	1	套	¥2,000.00	¥2,000.00	¥38,000.00	
3.2	获奖证书	获奖证书制作	120	个	¥50.00	¥6,000.00		
3.3	奖杯	金属奖杯制作	120	个	¥250.00	¥30,000.00		
4. 报名小程序开发及运营								
4.1	基础开发费	含前端开发（页面布局 、交互设计 、多端适配） 、后端开发（数据库 、接口 、服务器对接 ）及全流程开发调试	1	套	打包价	¥60,000.00	¥60,000.00	
4.2	UI/UX设计费	所有页面视觉 、图标及交互逻辑设计等						
4.3	核心功能开发费	定制化功能开发 ，含微短剧项目征集报名 、表单提交 、作品上传预览、用户注册登录 、权限分级 、数据统计查看等						
4.4	测试上线费	含功能 、兼容性 、压力测试 ，漏洞修复 ，微信审核提交 、上线部署及首次版本更新调试						
4.5	域名与服务器费	定域名租赁 、服务器租赁（含带宽 、存储） ，含初期配置费						
4.6	日常运营维护费	含小程序日常巡检 、bug修复 、版本迭代 、服务器运维 、域名续费						
4.7	内容运营费	内容更新（通知 、公告 、作品展示等 ）、用户提交内容及报名信息审核的人工费用						
4.8	技术支持费	用户咨询响应 、后台操作指导 、突发技术故障（服务器 、接口异常等 ）处理的技术服务费用						
4.9	数据统计与分析费	用户 、操作 、报名等数据统计分析 ，报表生成 ，运营策略优化						

序号	项目	说明	数量	单位	天数	单价	金额（元）	小计	备注
5. 荣誉盛典活动执行									
5.1 音频设备									
5.1.1	数字调音台	MIDAS M32	1	台	2	¥1,000.00	¥2,000.00	¥4,400.00	提前一天搭建
5.1.2	音频电脑	MacBook Pro	1	台	2	¥200.00	¥400.00		
5.1.3	对讲机	ANRUITE ART-868A	20	套	2	¥50.00	¥2,000.00		
5.2 大屏显示设备									
5.2.1	p2 LED屏幕（500*500）LED	高4m*宽12m P2LED屏幕	48	平米	2	￥500.00	￥48,000.00		
5.2.2	视频处理器	诺瓦K16	2	套	2	￥500.00	￥2,000.00		
5.2.3	视频控制台	Barco /Event Master EC-200	1	台	2	¥5,000.00	¥10,000.00		
5.2.4	视频多媒体服务器	Hirede S3	2	台	2	¥2,500.00	¥10,000.00		

5.2.5	苹果笔记本电脑	MacBook Pro	2	台	2	¥300.00	¥1,200.00	¥81,200.00	
5.2.6	普通笔记本电脑	IBM T420	2	台	2	¥200.00	¥800.00		
5.2.7	光纤系统	BEETEK G202-150U-4LC	4	套	2	¥200.00	¥1,600.00		
5.2.8	监视器	AOC17寸监视器	4	套	2	¥200.00	¥1,600.00		
5.2.9	活动视频素材拍摄器材租赁	FX3 、大疆手持稳定器 、索尼24-70镜头、索尼70-200镜头、猛犸机身收音麦 、Tripod standard/baby/hihate 脚架	2	套	2	¥1,500.00	¥6,000.00		
5.3 制作物料									
5.3.1	签到背板	黑白布喷绘 3m*5m ，桁架租赁与运输	15	平米	1	¥120.00	¥1,800.00	¥20,000.00	
5.3.2	指引牌	木质结构指引牌定制 ，0.8m*2米 ，底座1.1m*0.5m	8	套	1	¥1,000.00	¥8,000.00		
5.3.3	奖杯制作	金属奖杯三维造型设计及制作	30	套	1	¥250.00	¥7,500.00		
5.3.4	获奖证书制作	获奖项目及个人证书制作	30	套	1	¥50.00	¥1,500.00		
5.3.5	易拉宝制作	活动海报 ，0.8m*2m	8	套	1	¥150.00	¥1,200.00		
5.4 物料运输									
5.4.1	AV设备运输	往返 ，2车7.6m厢式货车	1	车	2	¥1,500.00	¥3,000.00	¥3,000.00	
5.5 人员									
5.5.1	现场总导演	资深活动总监制总导演 ，协调各部门 、策划执行活动项目	1	人/天	2	¥10,000.00	¥20,000.00	¥111,000.00	
5.5.2	现场执行导演	现场落地调度 ，拆解活动执行计划 ，对接各工作组等	2	人/天	2	¥5,000.00	¥20,000.00		
5.5.3	现场统筹	会议各部门统筹 、制片 、执行协调及计划制定	2	人/天	2	¥2,500.00	¥10,000.00		
5.5.4	艺人统筹	负责演员 、嘉宾的邀约对接等	2	人/天	2	¥2,500.00	¥10,000.00		
5.5.5	录音师	主会场录音师 ，制定录音方案 ，实施执行整体录音计划	1	人/天	2	¥2,500.00	¥5,000.00		
5.5.6	灯光师	晚会专业调光工程师 ，负责整体灯光方案及执行 ，彩排直播	1	人/天	2	¥2,500.00	¥5,000.00		
5.5.7	活动素材拍摄	2名资深摄影师拍摄活动	2	人/天	2	¥2,500.00	¥10,000.00		
5.5.8	平面素材拍摄	2名资深平面摄影师拍摄活动	2	人/天	2	¥2,000.00	¥8,000.00		
5.5.9	速记	现场全流程文字记录	1	项	1	¥1,000.00	¥1,000.00		
5.5.10	奖杯三维设计师	负责颁奖奖杯造型设计 +平面内容设计	1	项	1	¥2,000.00	¥2,000.00		
5.5.11	礼仪	负责引领领导上台	6	人	2	¥1,000.00	¥12,000.00		
5.5.12	运营人员	负责管理事物安排	4	人	2	¥1,000.00	¥8,000.00		

5.6 视频物料制作									
5.6.1	开场视频	素材购买 、剪辑 、后期包装	2	分	/	¥15,000.00	¥30,000.00	¥74,000.00	
5.6.2	动态主kv	主kv特效做动	1	条	/	¥4,000.00	¥4,000.00		
5.6.3	颁奖视频	具体奖项及获奖人介绍视频 ，10条*1条10秒	10	条	/	¥4,000.00	¥40,000.00		
5.7 场地租赁									
5.7.1	场地租金	600平米以上场地租赁 ，包含舞台灯光与现场部分音箱设备 ，嘉宾休息室 3间	1	项	1	¥30,000.00	¥30,000.00	¥30,000.00	
6. 荣誉盛典嘉宾劳务									
6.1 嘉宾邀请： 共需要16位嘉宾（含怀柔区领导 6人 ，此部分不产生劳务及交通食宿 ）									
6.1.1	知名影视演员（含知名主持人）	高知名度的影视演员或主持人 ，同时参与过短剧的演出或活动 例如：六小龄童 、朱时茂 、周涛等	1	人	1	¥30,000.00	¥30,000.00	¥210,000.00	演员劳务包含妆化费
6.1.2	知名影视导演	高知名度影视导演 ，同时参与过短剧的创投或评审活动 例如：李少红 、唐季礼 、赵小丁 、俞白眉 、郭靖宇等	1	人	1	¥30,000.00	¥30,000.00		
6.1.3	顶级专家	例如 ：清华大学教授 ，中国电影家协会副主席尹鸿 ， 中国电影评论学会会长饶曙光 ，中国电视家协会副主席范宗钗等	1	人	1	¥20,000.00	¥20,000.00		
6.1.4	知名真人微短剧导演	有过爆款短剧作品的资深导演例如：《冒姓琅琊》 导演	1	人	1	¥20,000.00	¥20,000.00		
6.1.5	知名漫剧导演	有过爆款短剧作品的资深导演例如：《风水天师》 导演	1	人	1	¥20,000.00	¥20,000.00		
6.1.6	知名短剧编剧	短剧行业知名编剧 例如：《好一个乖乖女 》编剧	1	人	1	¥20,000.00	¥20,000.00		
6.1.7	知名短剧公司创始人 /核心高管/制片人等	例如：熊和兔创始人 ，王雨薇	10	人	1	¥5,000.00	¥50,000.00		
6.1.8	主持人	行业知名主持人 （主持过影视节展活动 、大型电影首映礼或发布会 ）	1	人	1	¥20,000.00	¥20,000.00		
6.2 嘉宾交通食宿									
6.2.1	嘉宾往返机票	经济舱	4	套	2	¥1,500.00	¥12,000.00	¥44,000.00	按16位嘉宾中有 4位产生机酒计
6.2.2	嘉宾住宿	单人间	4	间	2	¥600.00	¥4,800.00		
6.2.3	餐费	人均100/天	16	人/天	2	¥100.00	¥3,200.00		
6.2.4	迎接车辆	GL8	8	套	2	¥1,000.00	¥16,000.00		
6.2.5	迎接车辆	考斯特	1	个	2	¥4,000.00	¥8,000.00		
7. 盛典配套活动 ：创投季主题对话									
7.1 音频设备									
7.1.1	数字调音台	MIDAS M32	1	台	2	¥1,000.00	¥2,000.00	¥3,400.00	
7.1.2	音频电脑	MacBook Pro	1	台	2	¥200.00	¥400.00		

7.1.3	对讲机	ANRUITE ART-868A	10	套	2	¥50.00	¥1,000.00		
7.2 灯光设备									
7.2.1	电脑灯调光台	Grand Ma II	1	套	2	¥3,000.00	¥6,000.00	¥6,000.00	
7.3 大屏显示设备									
7.3.1	p2 LED屏幕（500*500）LED	高3.5m*宽12m P2LED屏幕	42	平米	2	￥500.00	￥42,000.00	￥61,600.00	
7.3.2	视频处理器	诺瓦K16	1	套	2	￥500.00	￥1,000.00		
7.3.3	视频控制台	Barco/Event Master EC-200	1	台	2	¥5,000.00	¥10,000.00		
7.3.4	视频多媒体服务器	Hirede S3	1	台	2	¥2,500.00	¥5,000.00		
7.3.5	苹果笔记本电脑	MacBook Pro	1	台	2	¥300.00	¥600.00		
7.3.6	普通笔记本电脑	IBM T420	1	台	2	¥200.00	¥400.00		
7.3.7	光纤系统	BEETEK G202-150U-4LC	2	套	2	¥200.00	¥800.00		
7.3.8	监视器	AOC17寸监视器	2	套	2	¥200.00	¥800.00		
7.3.9	无线翻页器	Cue light	1	台	2	¥500.00	¥1,000.00		
7.4 物料租赁									
7.4.1	沙发租赁	会议高端沙发租赁	16	个	1	￥200.00	￥3,200.00	￥3,200.00	
7.5 物料制作									
7.5.1	物料制作	如0.6m*2m易拉宝 、A3折页宣传册 200份 、麦盒 、活动手提袋、活动用水 、活动所需笔 、活动现场打印机租赁等	1	项	1	￥10,000.00	￥10,000.00	￥11,100.00	
7.5.2	舞台地毯	舞台表面地毯 4m*10m	40	平米	1	￥27.50	￥1,100.00		
7.6 物料运输									
7.6.1	AV设备运输	往返 ，1车7.6m厢式货车	1	车	2	¥1,200.00	¥2,400.00	¥2,400.00	
7.7 人员									
7.7.1	现场总导演	活动总监制总导演 ，协调各部门 、策划执行活动项目	1	人/天	2	¥10,000.00	¥20,000.00		
7.7.2	现场执行导演	现场落地调度 ，拆解活动执行计划 ，对接各工作组等	1	人/天	2	¥5,000.00	¥10,000.00		
7.7.3	现场统筹	会议各部门统筹 、制片 、执行协调及计划制定	1	人/天	2	¥2,500.00	¥5,000.00		
7.7.4	嘉宾统筹	负责演员 、嘉宾的邀约对接等	1	人/天	2	¥2,500.00	¥5,000.00		
7.7.5	录音师	主会场录音师 ，制定录音方案 ，实施执行整体录音计划	1	人/天	2	¥2,500.00	¥5,000.00		
7.7.6	灯光师	晚会专业调光工程师 ，负责整体灯光方案及执行 ，彩排直播	1	人/天	2	¥2,500.00	¥5,000.00		

7.7.7	大屏控制技术	大屏控制人员	1	人/天	2	¥2,500.00	¥5,000.00	¥81,800.00	
7.7.8	活动素材拍摄	2名资深摄影师拍摄活动	2	人/天	1	¥2,500.00	¥5,000.00		
7.7.9	平面素材拍摄	2名资深平面摄影师活动拍摄	2	人/天	1	¥2,000.00	¥4,000.00		
7.7.10	速记	现场全流程文字记录	1	项	1	¥1,000.00	¥1,000.00		
7.7.11	礼仪	负责引领领导上台	4	人	1	¥1,000.00	¥4,000.00		
7.7.12	运营人员	负责管理事物安排	2	人	2	¥1,000.00	¥4,000.00		
7.7.13	搭建人员，木工	4人搭建与拆除	4	人	2	¥1,000.00	¥8,000.00		
7.7.14	搭建人员，电工	1人工作两天	1	工	2	¥400.00	¥800.00		
7.8 视频物料制作									
7.8.1	开场视频	开场动效视频后期特效包装	1	分	/	¥10,000.00	¥10,000.00	¥13,000.00	
7.8.2	动态主kv	主kv特效做动	1	条	/	¥3,000.00	¥3,000.00		
7.9 场地租赁									
7.9.1	场地租金	400平米场地租赁，包含舞台灯光与现场部分音箱设备，嘉宾休息室2间	1	项	1	￥20,000.00	¥20,000.00	¥20,000.00	
7.10 嘉宾邀请									
7.10.1	业内知名人士	邀请业内知名人士上台参加此对话活动，负责自己上台演讲内容、差旅、住宿、服装等	2	人	1	¥10,000.00	¥20,000.00	¥50,000.00	
7.10.2	主持人	专业主持人、具备新品发布会、商业论坛、中型颁奖盛典、招商大会等主持经验的成熟全职主持人， 台风稳健；熟练完成全流程主持，可配合完成串词优化，应对常规现场突发情况；包含流程对接、标 准主持词撰写、交通、住宿、服装、化妆。	1	人	1	¥10,000.00	¥10,000.00		
7.10.3	嘉宾	邀请知名嘉宾（类似：知名高校影视相关专业学者）上台参加此对话活动， 负责自己上台演讲的内容、差旅、住宿、服装等	4	人	1	¥5,000.00	¥20,000.00		
8. 创投路演（前三大单元，每单元一场，2天/场，共6天）									
8.1 音频设备									
8.1.1	音箱	现场扩音设施，QSC有源音箱	2	台	6	¥600.00	¥7,200.00	¥18,000.00	
8.1.2	功放	现场功放控制音箱，Zsound MA2400S AMP	1	台	6	¥200.00	¥1,200.00		
8.1.3	数字调音台	QU24 16路音频控台	1	台	6	¥1,000.00	¥6,000.00		
8.1.4	手持麦克	讲话所需话筒 森海塞尔G3	2	套	6	¥300.00	¥3,600.00		
8.2 大屏显示设备									
8.2.1	百寸电视	海信维达100电视租赁	1	台	6	￥2,500.00	￥15,000.00	￥16,200.00	
8.2.2	笔记本电脑	视频控制电脑，IBM T420	1	台	6	￥200.00	￥1,200.00		

8.3 运营物料									
8.3.1	BM桌租赁	BM桌租赁 ，1.8m*0.6m	8	张	6	¥50.00	¥2,400.00	¥14,700.00	
8.3.2	会议椅租赁	会议椅租赁 ，皮革软座折叠椅	5	把	6	¥10.00	¥300.00		
8.3.3	物料费	易拉宝（活动海报 ，0.8m*2m ）、引导牌 、签到处 、宣传册等物料制作	3	项	/	¥4,000.00	¥12,000.00		
8.4 人员									
8.3.1	项目统筹	会议各部门统筹 、制片 、执行协调及计划制定	2	人	6	¥3,000.00	¥36,000.00	¥75,000.00	
8.3.2	调音师	主会场录音师 ，制定录音方案 ，实施执行整体录音计划	1	人	6	¥2,500.00	¥15,000.00		
8.3.3	摄影/摄像	活动拍摄	2	人	6	¥2,000.00	¥24,000.00		
8.5 其他									
8.5.1	场地租金	200平米场地租赁 ，包含嘉宾休息室 2间	1	项	6	¥3,000.00	¥18,000.00	¥18,000.00	
序号	**项目**	**说明**	**数量**	**单位**		**单价**	**金额（元）**	**小计**	**备注**
9. AIGC微短剧创作培训营 ：9月 、10月各举办一期 ，共2期 ，每期2天 。每期邀请6位专家（每天上午 1位 ，下午2位），每位专家1个课时（90分钟）									
9.1 讲师邀请									
9.1.1	重点专家授课劳务费	爆款AI漫剧导演 、头部平台 AI内容核心负责人 /产品总监 、业界标杆级漫剧厂牌制片人等	6	人		¥15,000.00	¥90,000.00	¥152,000.00	
9.1.2	专家授课劳务费	成熟量产AI漫剧导演 、资深编剧 、资深AIGC剪辑导师 、视听内容审查专家等	6	人		¥10,000.00	¥60,000.00		
9.1.3	餐费	/	16	项		/	¥2,000.00		
9.2 其他运营： 2期培训营 ，每期2天 ，共4天 ，每期招生60人 ，共120人									
9.2.1	培训场地租赁费	培训室 、导师休息室租赁（含场地搭建）	4	天		¥3,000.00	¥12,000.00	¥58,000.00	
9.2.2	培训物料费	引导牌 、易拉宝 、签到处 、宣传册 、120名学员的胸卡 、证书 、伴手礼等全套物料制作及采购	2	期		¥10,000.00	¥20,000.00		
9.2.3	摄影/摄像/速记	2期培训营 ，共4天 ，每天3人（摄影摄像速记各 1人）	4	天		¥5,000.00	¥20,000.00		
9.2.4	会务保障费	饮用水 、茶歇 、工作人员餐费等	4	天		¥1,500.00	¥6,000.00		
10. 项目综合管理服务									
10.1 管理服务									
		前期调研服务： 1.前期调研 ，梳理国家及地方产业政策 ，对标同类行业盛典运营模式 ，为项目方案提供详实数据与政策依据； 2.业态研判 ，研判多省份政策导向及行业精品化趋势 ，规避行业同质化风险； 3.风险细化梳理 ，细化政策 、市场 、内容等潜在风险 ，明确风险等级及处置流程 ，配套应急方案保障项目平稳推进； 4.各类项目材料编撰。								
		总策划服务： 1.为本项目统筹搭建顶层框架 ，包括项目整体定位 、发展思路 、运营逻辑 、整体节奏；							

10.1.1	项目全域总策划、总统筹、总 执行服务费	2.为项目设计招募单元、赛道、阶段，确定培训营、路演、盛典、产业对话各活动主旨和核心方向。 总统筹（六大体系）服务： 1.专业评审机制与评审标准体系； 2.赛事作品征稿招募体系； 3.专家、嘉宾圈层体系； 4.线下系列落地活动执行体系； 5.项目专属执行组织架构与人员分工体系； 6.项目合规风控研判体系。 总执行服务： 1.全程对接主办方、承办方、属地职能单位，负责日常沟通、事项协调、材料报送、工作落地跟进； 2.进行评委、行业导师、特邀嘉宾的具体邀约洽谈、行程对接、落地接待等相关保障； 3.对接各类参赛创作团队（剧本、AI漫剧、摄制、盛典获奖团队）； 4.完成报名答疑、进度跟进、落地接待； 5.盛典、培训营、路演、主题对话等所有落地活动的推进执行； 6.统筹协调宣传推广、视频制作、物料设计、技术运维、法务风控等第三方合作机构，把控工作进度、服务质量与多方协同。	4	月	¥350,000.00	¥1,400,000.00	¥1,500,000.00	
10.1.2	交通+住宿+ 餐饮+快递+通讯	相关工作人员因会务、对接、配送等产生的配套支出	4	月	¥20,000.00	¥80,000.00		
10.1.3	办公耗材费	相关办公设备及耗材采购	4	月	¥5,000.00	¥20,000.00		
10.2 法务服务								
10.2.1	法务咨询服务费	全周期法律风控、版权合规审查、各类合同管理、资金发放合规、纠纷预判与法律咨询，包括但不限于：审核超千个报名项目的版权合规；起草、修改、审核、备案与所有获奖公司及个人的奖金发放合约，以及与所 有相关劳务团队的合同及协议；为所有项目方案和流程的法律审核、风险预判、纠纷处理提供全程法律指导。	1	套	¥100,000.00	¥100,000.00	¥100,000.00	
11. AI短剧平台预算								
11.1 一站式创作平台								
11.1.	微短剧一站式创作平台	平台须具有剧本智能解析、多模态视频生成、团队协同创作、资产沉淀复用等能力的一站式平台服务，并配套大模型算力资源包。资源包包括：支持生成 720P 视频（无视频输入参考场景）累计时长 不少于22,222 分钟平台须具有剧本智能解析、多模态视频生成、团队协同创作、资产沉淀复用等能力的一站式平台服务，并配套大模型算力资源包。服务功能与资源要求如下： 1、功能覆盖剧本生短剧、项目管理、资产管理、写实虚拟人像库、真人人像库、团队管理。支持 剧本上 传，格式需支持 doc、docx、txt、pdf、md 格式，需要满足 10 万字以内剧本的完整解析，视频比例支持 16:9、9:16、4:3、3:4 比例，能适配不同平台的发布需求。 2、平台支持多种主流视频创作风格（包括但不限于 2D、3D、CG 等），支持用户自定义风格。 3、支持自动从剧本中提取主角、重要配角及其他角色，并角色生成主形象（基于剧本描写自动生成）。用户可检查或二次生成。（1）用户资产（含角色、场景、道具）支持 AI生成、从资产库选取、本地上传等多种交互方式。（2）支持用户为角色增加新的变装形象。添加变装名称后可生成变装图片，分镜角色默认生成音色，支持上传自定义音色，时长≤ 5s。 4、平台支持写实虚拟人像库资产。 5、平台支持真人人像库功能，支持用户创建专属的真人人像组。 6、视频生成大模型支持用户上传图片、音频、视频等多模态素材作为参考。（视频生成、图像生成模型需使用大模型、并发保障证明）视频分辨率支持生成 720P、1080P 高清视频，画面清晰度≥95%（无明显模糊、噪点）；	1	套	¥1,500,000.00	¥1,500,000.00	¥1,500,000.00	

1								
		7、支持分镜视频生成 ，平台支持系统按剧集 、场次自动拆解剧本 ，在每一集中用户可逐条生成单个分镜 ， 也可批量生成 。系统自动匹配每条分镜对应的出镜角色 、场景及视频提示词 ，用户可直接生成 ，也可以在生成前进行调整。						
		8、平台支持分镜视频预览展示 ，用户可选择将分镜视频直接全部导出 ，线下完成二次编辑 ，或可一键导出草稿在平台完成编辑工作 ；						
		9、平台支持多人团队协作 ，导演、分镜师 、剪辑等多角色可在同一项目中无缝流转 ，无需反复传递资产文件 。每个项目产生的角色 、场景等资产均可沉淀入团队资产库 ，供后续项目持续复用 。						
		10、平台支持自定义创建团队 ，多子账号间合作完成短剧项目 。支持为不同等级的账号设定不同的权限 。						
		11、平台支持团队 、子账号 、项目 、时间多维度积分报表 。数据细化至单张图片 /单条视频的消耗明细 ，方便精细化对账。						
		12 、资源包包括： 支持生成 720P 视频（无视频输入参考场景 ）累计时长 不少于22,222 分钟						
12. 宣传预算								
12.1 宣传物料（平面设计+视频创作+文案撰写）								
12.1.1	新闻稿件	适配不同媒体发布需求撰写各类宣传新闻稿件	50	篇	¥1,000.00	¥50,000.00	¥600,000.00	
12.1.2	新媒体文案	撰写适配各类新媒体平台的宣传文案 ，含短视频文案 、朋友圈文案 、互动文案等	600	条	¥50.00	¥30,000.00		
12.1.3	宣传片	高品质AIGC宣传片（2分钟以上）	1	支	¥80,000.00	¥80,000.00		
		征集 、路演 、培训营 、成果发布等各阶段宣传片	8	支	¥10,000.00	¥80,000.00		
12.1.4	VI基础系统/ VI应用系统设计	品牌logo 、主视觉及其他延展物料	1	套	¥40,000.00	¥40,000.00		
12.1.5	海报	征集 、路演 、盛典 、培训营 、成果发布等各阶段主题海报	20	张	¥10,000.00	¥200,000.00		
12.1.6	新媒体图	配合重要活动节点 、社会热点 、节日等制作新媒体图	60	组	¥2,000.00	¥120,000.00		
12.2 短视频全案服务								
12.2.1	策划服务+账号运营	适配各短视频平台的选题和脚本策划 、排期发布 、粉丝互动维护 、热点跟进 、数据统计 、粉丝沉淀引流	4	月	¥25,000.00	¥100,000.00	¥390,000.00	
12.2.2	拍摄 、制作	优质参赛作品展播 ，素材拍摄 、剪辑 、配音 、配乐 、字幕 、排版 、封面设计 、文案 、内容合规审核	80	支	¥2,500.00	¥200,000.00		
12.2.3	投流宣推	通过平台合规流量工具 ，为官方账号发布内容进行加热推流	1	项	¥90,000.00	¥90,000.00		
12.3 媒体渠道								
12.3.1	新闻媒体矩阵	国家级/省/市/区融媒体 、APP、客户端 ；新浪 、网易 、腾讯 、今日头条 、百度新闻 、地方在线等综合新闻 及门户网站（含微博 、视频号 、百家号 、微信等官方账号）	1500	家	¥200.00	¥300,000.00	¥540,000.00	
12.3.2	微短剧业内朋友圈	微短剧出品方 、制作公司 、编剧 、导演 、制片 、投流运营 、平台招商人员 、行业服务商等从业人员私域朋友 圈 ，点对点传播活动信息。	2000	人次	¥20.00	¥40,000.00		
12.3.3	微短剧垂类社群	全国微短剧编剧群 、制片交流群 、出品方对接群 、AIGC短剧创作群 、演员选角群 、版权交易群 、影视创投 群 、各地影视行业协会群 、微短剧运营交流群等 ，精准触达产业端。	2000	次	¥20.00	¥40,000.00		
12.3.4	微信公众号	选取行业优质微信公众号 ，借助垂直圈层触达创作群体 ，扩大创投季曝光度 ，引流创作者参赛。	20	个	¥5,000.00	¥100,000.00		

12.3.5	新媒体矩阵	微博 、小红书等各短视频主流平台 KOL/KOC ，精准触达创作者 、青年群体 ，高效转化活动参与度。	40	个	¥1,500.00	¥60,000.00		
12.4 其他费用								
12.4.1	舆情监控	用于执行期间全平台舆情监测 、预警及处置 ，实时跟踪宣传相关舆情动态	4	月	¥15,000.00	¥60,000.00	¥60,000.00	
总预算							**¥14,510,000.00**	