

2026 年海淀新春科技庙会媒体宣传项目 服务合同

委托方（甲方）：北京市海淀区科学技术协会

受托方（乙方）：中关村会展与服务产业联盟

签订时间：2026.02.14

签订地点：海淀区四季青路6号海淀招商大厦

合同编号：KX2026B002

2026 年海淀新春科技庙会媒体宣传项目服务合同

委托方（甲方）：北京市海淀区科学技术协会

住所地：北京市海淀区四季青路 6 号

法定代表人：钟福林

项目联系人：王颀林

联系方式：18010219576

通讯地址：北京市海淀区四季青路 6 号

电 话：88435120 传 真：/

电子信箱：qilinjiangnan@163.com

受托方（乙方）：中关村会展与服务产业联盟

住所地：北京市海淀区新建宫门路 2 号

法定代表人：高艳慧

项目联系人：郝强

联系方式：13001105518

通讯地址：北京市海淀区新建宫门路 2 号

电 话：82557022 传 真：82557022

电子信箱：851356552@qq.com

本合同甲方委托乙方就 2026 年海淀新春科技庙会媒体宣传项目 进行服务，并支付相应的服务报酬。双方经过平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国民法典》的规定，达成如下内容，并由双方共同恪守。

第一条 服务范围

服务内容：2026 年海淀新春科技庙会 AI 宣传片视频制作、新媒体内容采写等。科技庙会前、中、后期宣传矩阵式推介，参展项目梳理对接、展品协调布展撤展。

具体详见分项报价表。

乙方应综合考量 2026 年海淀新春科技庙会整体项目情况，完成以下工作内容：

1. 宣传计划制定；
2. AI 宣传片制作，时长 3 分钟，用于活动开始前期进行使用；

3. 活动稿件撰写及发布包括预热、通稿、亮点、总结等；
4. 海报设计包含倒计时海报、特色海报等；
5. 开幕式直播或全程录制，形成 1 分钟总结视频；
6. 传播内容制作，大年初三至初七根据现场情况进行实时制作视频、采写新媒体内容等，形成传播内容资源池，进行多平台分发；
7. 结合活动现场继续传播影响力制作 10 个不同的宣传短视频制作，每个视频时长不少于 30 秒，包括视频制作，独立机位拍摄，后期剪辑，包装调色，特效制作等；
8. 活动总结：包含大会总结视频，时长 5 分钟；深度总结报道；活动成效数据高光海报等；
9. 企业对接服务：参展项目梳理对接、展品协调布展撤展，各项工作跟踪反馈，活动期间现场服务。

服务要求：满足 2026 年海淀新春科技庙会整体项目要求。

第二条 服务时间

自合同签订之日起至 2026 年海淀新春科技庙会结束，具体时间安排以甲方通知为准。

第三条 价款及付款方式

1. 本合同项目总价为：含税 1,384,850.00 元（大写：壹佰叁拾捌万肆仟捌佰伍拾元整）；（下称“合同总价”）。

2. 本合同项目款，甲方分 2 次向乙方支付。

3. 第一次付款：本合同签订并生效，且甲方收到乙方开具的相应金额的、符合国家规定的发票且甲方资金到账后，甲方向乙方支付合同总金额的 60%，¥ 830,910 元（人民币大写：捌拾叁万零玖佰壹拾元整），作为首付款；

4. 第二次付款：乙方完成本合同约定的全部服务，并通过甲方验收，且甲方收到相应发票后，甲方向乙方支付剩余款项，即总金额的 40%，¥ 553,940 元（人民币大写：伍拾伍万叁仟玖佰肆拾元整），作为尾款。以上付款系使用财政款项，如因财政拨款、财务制度等原因导致支付迟延，乙方予以理解并同意不视为逾期付款。

5. 乙方应在每次甲方付款前向甲方提供等额正式发票，如乙方未及时提供发票，甲方有权拒绝支付款项，并不承担任何违约责任。

6. 甲方的开票信息如下：

发票抬头：北京市海淀区人民政府办公室

纳税人识别号：11110108000057664D

7. 乙方指定账户信息如下：

开户银行：北京银行股份有限公司万泉路支行

开户名：中关村会展与服务产业联盟

银行账号：2000 0029 9400 0000 6167 516

8. 乙方保证其提供的银行账户信息真实、准确，上述信息发生变化的，应至少于甲方付款之日3个工作日前书面通知甲方，否则由此导致的错付、无法支付等所有法律后果均由乙方自行承担，造成甲方损失的，乙方应当予以赔偿。

第四条 服务验收

1. 乙方应对照合同约定的内容按时提交工作成果，供甲方确认验收。
2. 如乙方遇特殊情况希望延迟提交服务成果，须在合同规定的提交日之前事先经甲方书面同意。在此情形下，延迟的时间视为乙方未按期交付服务成果，乙方应按照本合同约定承担违约责任。未经甲方事先书面同意，乙方不得延迟提交交付成果，否则甲方有权解除本合同，并要求乙方承担相应的违约责任。

第五条 甲方的权利

1. 甲方有权要求乙方配合完成合同文本中虽未体现但相关联的其他工作。
2. 甲方有权根据庙会情况调整服务需求，并要求乙方配合实施。
3. 在服务实施期内，甲方有权检查乙方的服务实施情况，如发现有乙方违约行为，将视检查情况向乙方提出相应的整改要求或采取扣减服务费用、解除合同关系等措施。
4. 在服务实施过程中，甲方有权对乙方提供的资历及能力条件明显不符合要求的人员，提出人员变更的要求。
5. 因履行本合同而产生的“交付成果”的所有权及全部知识产权归甲方所有。
6. 履行本协议过程中因乙方产品、服务等给第三方造成损失由乙方自行承担，如甲方为此承担任何均有权向乙方追偿给甲方造成的全部损失。

第六条 甲方的义务

1. 甲方应在服务实施期内向乙方提供相关事项咨询。
2. 甲方对乙方的工作要进行必要的监督和协调。
3. 甲方有义务向乙方提供合同约定事项所必需的相关资料。
4. 甲方应如约向乙方支付费用。

第七条 乙方的权利

1. 乙方有权要求甲方在服务实施过程中给予相关指导支持及配合。
2. 乙方有权要求甲方按合同约定时间履行支付义务。

第八条 乙方的义务

1. 针对合同第五条第1款、第2款，乙方的工作应包括但不限于合同中约定的全部内容，应配合甲方完成其他服务方案及合同文本中未体现但与本合同相关联的工作。
2. 针对合同第五条第3款，乙方应按照甲方的要求，在保证工作质量及进度的基础上，根据甲方的意见 2小时内 执行整改完毕。整改逾期、拒不整改或整改后仍不能满足要求的，按照本合同违约责任条款承担相应的责任。
3. 乙方不得以甲方名义或此次项目名义从事超出本合同约定的事项，不得以甲方名义或此次项目名义对外宣传，否则应当承担违约责任。
4. 乙方对甲方为完成合同服务内容而提供的技术资料、数据、样品、材料、设备或其他工作条件应妥善保管，不应发表或提供给第三方或者将其用于与本合同履行无关的任何其他目的。
5. 乙方不得将本项目权利义务转包、分包或变相转包给第三方。
6. 服务过程中，乙方不得随意撤换已经确定的专家及其他项目团队人员。若遇特殊情况，需第一时间告知甲方，并经甲方事先书面同意后，方可替换团队人员。对乙方提供的资历及能力条件明显不符合要求的人员，甲方有权提出人员变更的要求，乙方应在甲方提出人员替换要求后 12小时内 安排符合资格和资质要求的人员代替。因撤换人员所发生的一切差旅费和其他相关费用、责任由乙方承担。
7. 乙方落实好意识形态责任制的相关要求，节目成果切实遵守国家的法律法规有关要求，在服务过程中，始终坚持党的基本路线，遵守国家法律法规，确保成果内容坚持正确的政治导向，在成果中不传播政治谣言和政治性错误观点。
8. 乙方履行合同过程中导致的包括乙方人员在内的任何财产、人身损害责任均由乙方自行全部承担。

第九条 知识产权

1. 乙方应保证所提供的物品及服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

任何第三方如果提出此类权利主张，乙方应自行处理与第三方产生的纠纷并承担全部法律责任。如甲方因此受到任何损失，乙方还应赔偿甲方所受的全部损失，上述约定在合同到期、终止等均不影响对乙方的约束力。甲方向乙方提供的全部资料的所有权、

知识产权归甲方所有。

2. 除本合同有明确规定的以外，乙方无权使用甲方的任何知识产权、或有关甲方的任何和全部业务的其他知识产权。乙方承认并同意，甲方向乙方提供的全部资料的所有权、知识产权归甲方所有。乙方承认并同意，所有关于甲方的任何种类的知识产权或关于甲方的任何和全部业务有关的其他知识产权均为甲方独有且具有排他性的财产，为本合同之目的而使用的知识产权除外。

第十条 保密责任

1. 乙方在履行合同过程中或为履行合同而从甲方获得的所有信息均为保密信息。乙方不得将由甲方提供的有关合同履行的文件或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。为履行本合同之目的，可在必要的范围内将保密信息披露给各员工、代理人以及关联方。即使向有关人员提供，相关人员亦应履行保密义务且披露范围应限于履行合同的必需范围。

2. 本保密条款的期限为永久。本条款为独立条款，本合同的无效、变更、解除和终止均不影响本条款的效力。

第十一条 违约责任

1. 合同履行期间，除本合同另有约定外，乙方擅自终止履行合同的，应退回全部费用，按本合同总费用的 30% 向甲方支付违约金，并赔偿由此给甲方造成的全部损失。

2. 如果乙方出现逾期情形，包括未依约按时完成本合同约定服务、未按时提供各阶段服务成果，或整改超过指定期限的，每迟延一日，乙方应按合同总额的千分之三（3‰）向甲方支付违约金。逾期超过 2 天的，甲方有权单方面解除合同乙方应退回全部费用，要求乙方支付合同总额 30% 的违约金和赔偿由此给甲方造成的全部损失。

3. 乙方未能按照本合同规定完成项目，甲方有权选择要求乙方承担违约责任后继续履行合同，或单方解除合同。

甲方要求乙方继续履行合同的，乙方应立即整改，退回未执行工作部分的相应资金，并支付合同总金额的 10% 的款项作为违约金，整改完毕并承担违约责任后继续履行合同；

乙方涉及以下违约情形的，甲方有权单方解除合同退回全部费用，并要求乙方支付合同总金额的 30% 的款项作为违约金，同时赔偿由此给甲方造成的全部损失：

1) 因乙方在服务履行过程中，违反国家相关法律法规或甲方规章制度，造成不利影响的（包括但不限于对公益性造成不利影响、引起重大投诉事件、对甲方信誉造成损害等）。

- 2) 因乙方自身的原因丢失或者损坏、污染甲方提供的资料、数据、文件和其他物品的。
 - 3) 甲方对乙方中途进行检查, 提出整改要求后, 乙方未整改、未在规定时间内整改完毕或经整改 2 次后仍然不合格的。
 - 4) 乙方将本项目的部分或者全部的权利和义务分包、转包或变相转包给第三人(方)的。
 - 5) 未提交服务成果, 或未经甲方允许逾期提交服务成果的。
 - 6) 违反本合同第八条第 1 款、第 6 款, 拒不履行关联工作; 擅自撤换经甲方确定的团队人员, 或拒绝替换甲方要求替换的团队人员的。
 - 7) 乙方服务过程中发生任何财产损失、人身损害、消防安全等安全事故的。
 - 8) 乙方擅自从事超出本次活动内容的行为。
4. 乙方不得对本合同内容进行任何形式的宣传, 并不得利用甲方名义或此次项目名义进行任何形式的宣传。非为履行本合同的目的和用途, 乙方不得使用甲方的名称、商标、版权或其他专有权利。否则, 应向甲方承担合同总价 30% 的违约金, 并赔偿甲方因此而产生的全部损失, 甲方还有权单方解除本合同退回全部费用。
 5. 乙方应保证向甲方提供的任何服务、工作成果的全部或部分以及在服务过程中, 均不得侵犯任何第三方的所有权、知识产权及其它合法权益。否则, 应向甲方承担合同总价 30% 的违约金, 并赔偿甲方因此而产生的全部损失, 甲方还有权单方解除合同退回全部费用。
 6. 乙方违反合同约定的保密义务, 应向甲方承担合同总额 30% 的违约金, 并赔偿甲方因此而产生的全部损失, 甲方还有权单方解除本合同退回全部费用。
 7. 除上述条款列举的情形外, 如乙方有违反本合同约定或违反保证或违反合同附件约定的其他违约行为, 乙方应就每一单项违约向甲方支付合同金额 5% 的违约金, 并赔偿甲方因此而产生的全部损失。经甲方指出后 2 日内仍未纠正或未支付违约金或赔偿损失的, 或违约次数达到 2 次的, 甲方有权单方面解除合同退回全部费用。
 8. 甲方依照上述约定单方解除合同的, 应当以书面的形式通知乙方。通知到达乙方时合同即解除。合同单方解除后, 未支付的费用, 甲方不再支付。
 9. 本合同中所称的乙方给甲方造成的全部损失包括但不限于直接损失、间接损失, 包括但不限于赔偿金、罚款、调查费、差旅费、诉讼费和律师费等。
 10. 甲方有权自行将违约金或损失赔偿从尚未支付的合同价款中扣除。以上各项交

付的违约金、赔偿金并不当然地减少或免除乙方的合同义务。

第十二条 争议解决

1. 本合同未尽事宜由甲乙双方协商解决，如协商不成，甲乙双方同意将本合同引起的争议提交甲方所在地人民法院诉讼解决。

2. 诉讼期间，合同无争议部分应继续遵照执行。

第十三条 合同的生效、变更及终止

1. 本合同自双方法定代表人或授权代理人签字并加盖公章后生效。

2. 双方协商一致，可以对本合同进行补充、修改或变更。

3. 对本合同的补充、修改或变更必须以书面形式进行，补充、修改或变更的合同的签署及生效方式与本合同的签署及生效方式相同。

4. 双方签订的书面补充合同以及修改或变更的条款与本合同具有同等法律效力。

5. 有下列情形之一的，本合同终止：

1) 本合同规定的双方义务已经按照约定履行完毕；

2) 法律规定或甲乙双方约定终止的其他情况；

3) 因国家或上级主管部门做了政策调整，对项目的执行造成影响，导致项目终止无法继续执行的，甲方有权终止本合同，要求乙方退回未执行部分对应的项目金额，不再支付剩余费用，且不承担因此给乙方造成的损失，双方互不承担违约责任。

6. 合同终止后，甲乙双方仍应当遵循诚实信用原则，根据交易习惯继续履行通知、协助、保密等义务。

第十四条 不可抗力

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，双方应协商处理有关事宜，最大限度的避免或减少不可抗力带来的影响，经甲、乙双方协商一致，可通过书面协议的方式选择终止履行合同或延长合同履行期。

2. 本合同的不可抗力事件是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，既包括自然灾害如地震、台风、洪水、火山爆发、太阳黑子变化等，也包括某些社会现象，如战争、暴乱、罢工、国家有关政策的改变等。不可抗力事件发生后，应在 24 小时内立即通知对方，并在具备送达条件后 15 日内寄送有关权威机构出具的证明。

第十五条 其他

1. 本合同一式陆份，甲、乙方各执叁份，具有同等法律效力。

2. 通知必须以书面形式按本合同所列出的对方地址或相关方可能已经向对方通知

的其它地址亲自送达，或必须通过预付邮资的信件寄送或传真或电子邮件至上述地址。通过信件寄出的通知在寄出后 48 小时被确定为送达上述地址。通过传真发出或亲自送达的通知在发送后第一个工作日被确定为送达上述地址。通过电子邮件发送的通知，发送方的邮件系统显示已发送视为送达。一方变更通讯地址，应自变更之日起 5 个工作日内，以书面形式通知对方，否则，由未通知方承担由此而引起的相关责任。

(以下无正文)

甲方：（盖章）

法定代表人 / 委托代理人：

2026 年 2 月 14 日



邱峰

（签名）

乙方：（盖章）

法定代表人 / 委托代理人：

2026 年 2 月 14 日



高乾

（签名）

附件

费用明细表

2026年海淀新春科技庙会媒体宣传项目								
序号	分项名称	事项	内容	单位	数量	单价(元)	合计(元)	备注
1	宣传排期	传播计划制定	结合往届和今年情况,制定系统的宣传推广、内容规划、媒体&自媒体报道方案	项	1	1000.00	1000.00	执行规划、宣传计划日程表、合作媒体计划、创新亮点与资源聚焦、效果预估等内容。 宣传形式分为三个阶段。 阶段一:前宣期,核心目的为悬念预热,全面造势,此阶段宣传重点为释放信息、制造期待、构建认知。 阶段二:活动期。核心目的为多维引爆,实时互动,此阶段宣传重点为全景记录、即时传播、引爆声量。 阶段三:后宣期,核心目的为沉淀升华,影响长效,此阶段宣传重点为总结亮点、放大影响、沉淀资产。并制定每个阶段媒体及自媒体报道的具体执行方案,全面实现预热期有期待、活动期有高潮、结束后有回响的传播目标,成功塑造并提升科技庙会的品牌价值与社会影响力。
2	前宣期媒体宣传	预热稿件撰写	活动预热稿件撰写	篇	2	500.00	1000.00	活动预热稿件撰写 1000-1500字
3		倒计时海报设计	活动5天倒计时海报创意构思、平面设计	项	1	2500.00	2500.00	底图素材一致,颜色数字及内容需调整
4	前宣期AI宣传片制作	AI宣传片脚本创作	脚本大纲撰写	项	1	1300.00	1300.00	脚本大纲撰写 1000-1500字
5		AI宣传片总导演	创意构思、艺术风格与叙事框架的确立,把控全片主题表达、节奏与视觉基调,指导各环节执行方向,审核关键节点成果,确保最终成片符合核心目标,1人15天	人/天	15	900.00	13500.00	

6	AI 宣传片执行导演	协助总导演细化分镜脚本与拍摄/制作计划；协调团队分工，监督进度与质量控制；现场执行与流程管理，解决制作中的实际问题，2人15天	人/天	30	800.00	24000.00	
7	AI 宣传片素材收集	根据脚本需求，搜集视频片段、图片、音频、参考片等原始素材；建立分类素材库，确保版权合规与质量筛选，2人3天	人/天	6	300.00	1800.00	
8	AI 宣传片素材处理	对原始素材进行初步剪辑、降噪、格式统一等预处理；标注素材关键信息，便于后续调用，2人3天	人/天	6	300.00	1800.00	
9	AI 宣传片算力/图文/修图	利用AI工具生成或优化图像素材（AI绘图、风格迁移）；修复图片瑕疵、调整分辨率，适配视频制作需求，5人10天	人/天	50	500.00	25000.00	
10	AI 宣传片后期粗剪	按脚本结构拼接主干素材，形成初步叙事逻辑；确定时间轴与基础节奏，为精剪打下基础，5人10天	人/天	50	300.00	15000.00	
11	AI 宣传片后期精剪	精细化调整镜头衔接、时长与节奏；优化叙事流畅度，嵌入预留特效/动画位置，4人10天	人/天	40	500.00	20000.00	
12	3D 动画建模	根据脚本需求创建三维模型（角色、场景、抽象元素等），优化模型拓扑结构，适配动画渲染	秒	60	300.00	18000.00	
13	3D 动画调色	对三维渲染序列进行色彩校正与风格化调整，匹配全片色彩氛围	秒	60	250.00	15000.00	
14	3D 动画合成	将三维渲染层与实拍或二维素材融合，调整光影、景深等参数实现视觉统一	秒	60	300.00	18000.00	
15	3D 动画格式转码	转换三维输出文件的格式、编码与分辨率，适配后期流程	秒	60	220.00	13200.00	

16		AI 宣传片后期特效制作	制作视觉特效，增强科技感与视觉冲击力	秒	60	300.00	18000.00	
17		AI 宣传片后期转场制作	设计镜头间的创意过渡效果（动态图形、蒙版转场等），保持视觉连贯性与风格统一	秒	60	300.00	18000.00	
18		AI 宣传片后期合成	将剪辑、特效、动画、调色等元素整合为完整序列，处理多图层合成与细节调整	分钟	3	200.00	600.00	
19		AI 宣传片视频调色、渲染	全片色彩统一校正	分钟	3	400.00	1200.00	使用专业软件做风格化调色（匹配项目调性）、色彩渲染（消除不同拍摄设备的色差）、细节优化（提亮暗部、压暗高光），多模块适配调整等需要至少 2-3 轮的调整打磨
20		AI 宣传片合成音乐	创作或选取背景音乐，根据节奏剪辑音轨；设计音效增强画面表现力	分钟	3	500.00	1500.00	
21		AI 宣传片配音	录制或使用 AI 生成旁白/角色配音，进行降噪与均衡处理；调整语音情感、语速，匹配画面情绪	分钟	3	500.00	1500.00	
22		AI 宣传片字幕制作	添加对白、注释或多语言字幕，确保文字准确性与时序同步；设计字幕样式（字体、动画），保持视觉协调	分钟	3	300.00	900.00	
23	前宣期传播运营	传播运营人员	负责活动前宣期-活动期-后宣期的全周期、立体化宣传工作，持续确保活动热度，12 人 20 天	人/天	240	500.00	120000.00	人员需要具备媒体宣传工作经验，能够完成从前宣期、活动期，到后宣期的全周期宣传工作
24	活动期媒体宣传	活动通稿撰写		篇	1	500.00	500.00	活动通稿撰写 1000-1500 字
25		每日亮点稿件撰写		篇	4	375.00	1500.00	每日亮点稿件撰写 800-1000 字
26		特色海报设计	特色海报创意构思、平面设计	项	1	2500.00	2500.00	
27	活动期开幕式视频直播	直播方案		项	1	500.00	500.00	直播方案具体内容包括直播脚本设计、直播平台推荐、团队组建与分工、场地勘察及设备筹备、彩排安排、应急预案等内容，约 1500 字。

28		总导演	直播总指挥, 1人, 6天含彩排	人/天	4	2000.00	8000.00	春节期间初四-初七 (二倍工资)
29					2	3000.00	6000.00	春节期间初二-初三 (三倍工资)
30		导播	负责协调各机位、字幕、VCR 等内容, 1人, 6天含彩排	人/天	6	1600.00	9600.00	春节期间
31		导播助理	记录开幕式、提示倒计时、与现场各岗位 (如摄像、音频、字幕) 进行通话协调、准备播放 VCR、记录直播中的问题等, 确保导播能专注于画面切换, 3人, 6天含彩排	人/天	18	1000.00	18000.00	春节期间
32		导播台	SonyXVS 系列, 6天	天	6	1000.00	6000.00	XVS-9000 主机, 宽: 19 英寸机架 高: 约 30U - 35U 深: 约 700mm
33		调音台	Yamaha CL 系列, 6天	天	6	1000.00	6000.00	Yamaha CL3 宽度: 约 1223mm 高度: 349mm 深度: 1071mm 约 64kg
34		音频处理器	DBX, Behringer, 6天	天	6	800.00	4800.00	
35		监视器	Sony LMD 系列, 6天	天	6	600.00	3600.00	Sony LMD-0910, 9 英寸 / 1920x1200 约 232x163x58 (不含支架)
36		线材	各种转接头、分配器、延长器、线缆桥、胶带	项	1	2000.00	2000.00	转接头: 含 HDMI 转 SDI 接头 4; 3.5mm 音频转卡侬接头 4 个; USB-C 转 HDMI 接头 4 个; 电源转接头 2 个; 分配器: 2 台, 为 HDMI 高清分配器, 1 进 4 出; 延长器: 合计 4 台, 含 HDMI 延长器 2 台, 传输距离 50 米, 网线延长器 2 台 线缆桥: 6 个 胶带: 含耐高温绝缘胶带 3 卷。 布基胶带 3 卷材质无纺布+强力胶;
37	摇臂	3-8 米摇臂, 6天	天	6	800.00	4800.00	eMotimo EB 可扩展, 标准约 3-4m 高达 10kg 臂体约 15kg	
38	摇臂摄像师	1人6天含彩排	人/天	4	1600.00	6400.00	春节期间初四-初七 (二倍工资)	
39				2	2400.00	4800.00	春节期间初二-初三 (三倍工资)	

40	固定机位摄像	Sony PXW-Z580, Panasonic AK-UC4000, Canon XF705, 3人6天含彩排	人/天	18	2000.00	36000.00	春节期间(含人员及设备) Sony PXW-Z580, Panasonic AK-UC4000, Canon XF705
41	游机摄像	Sony, 4人6天含彩排	人/天	24	2000.00	48000.00	春节期间(含人员及设备) Sony Cinema Line FX6, FX9
42	稳定器	Steadicam Aero, DJI RS 3 Pro, Freefly Movi Pro	个	5	200.00	1000.00	Steadicam Aero 4.5 - 9 kg DJI RS 3 Pro 4.5 kg Freefly Movi Pro 10.9 kg
43	跟焦器	Tilta Nucleus, SmallHD FOCUS	个	5	200.00	1000.00	Tilta Nucleus-M SmallHD FOCUS 7
44	SSD 硬盘	高速 NVMe SSD	天	6	200.00	1200.00	2TB
45	笔记本电脑	6台6天	台	36	200.00	7200.00	16英寸 MacBook Pro (M3 Max 芯片)
46	图像传输系统	光纤发射机、微波发射器及无线图传, 6天	天	6	800.00	4800.00	信号输出 1080p50/60, 4Kp50/60 无线图传发射机 H.264, H.265 (HEVC) 视频传输延迟 100ms - 500ms
47	5G 基站	5G CPE 路由器、5G 直播背包, 6天	天	6	1000.00	6000.00	支持国内三大运营商全频段, 特别是: n41, n78, n79 n1, n3, n28; 支持 5G Sub-6 GHz 的高通 X62/X65 或同级模组
48	传播渠道推拉流	视频分发, 6天	天	6	2000.00	12000.00	人均观看时长约 20-30 分钟, 平均码率 2Mbps
49	直播画面优化	调整视频编码参数(码率、分辨率、帧率)、实时调色、监看线上画质与延等, 确保不同网络环境下的观众都能获得最佳观看体验, 3人6天, 含彩排	人/天	18	800.00	14400.00	
50	备份系统	主设备故障时启用, 6天	天	6	1500.00	9000.00	双切换台/矩阵 + 双编码器(异品牌) + 多网络聚合 + 多 CDN + 监控中心; 信号源与制作备份; 编码与推流备份; 网络传输备份; 云分发与播出备份; 流程、文档与人员备份;
51	后台技术保障人员	处理突发设备故障、监控服务器与平台状态、保障网络连通与安全等, 5人6天, 含彩排	人/天	20	800.00	16000.00	春节期间初四-初七(二倍工资)
52				10	1200.00	12000.00	春节期间初二-初三(三倍工资)

53		搭建工人	6人	人/天	6	800.00	4800.00	春节期间 主要工作内容包括场地规划与物料准备、配件安装与线缆部署、设备架设与辅助安装、现场规整与安全检查等。
54		运输车辆	装卸往返	趟	8	500.00	4000.00	采用4.2米厢式货车,往返运输摄像机、导播台、监视器、编码器等核心设备及转接头、分配器、延长器、线缆桥等配套设备。单程距离约30公里
55	活动 期图 片直 播	摄影师	含器材,6人5天	人/天	30	2500.00	75000.00	Sony A1 Canon EOS R5 Nikon Z8/Z
56		云相册 开屏页 设计		项	1	500.00	500.00	时长5s
57		云相册 搭建	摄影展示平台包含照片上传,相册搭建,搜寻,下载等功能	天	5	3000.00	15000.00	云相册展示100-150G 原始素材备份700-900GB
58		服务器 储存	储存摄影使用选择基于云计算的服务提供商,如Amazon Web Services (AWS)、Google Cloud Platform (GCP) 或阿里云等	天	5	800.00	4000.00	1.5TB
59		后台技 术保 障人 员	处理突发设备故障、监控服务器与平台状态、保障网络连通与安全等,2人5天	人/天	8	800.00	6400.00	春节期间初四-初七(二倍工资)
60					2	1200.00	2400.00	春节期间初二-初三(三倍工资)
61	活动 期1 分钟 开幕 式总 结视 频	脚本构 思创作	负责脚本大纲撰写	项	1	500.00	500.00	负责脚本大纲撰写100-500字
62		1分钟 开幕式 总结视 频-现 场编导	负责现场调度与节奏控制,1人	人/天	1	3500.00	3500.00	春节期间
63		1分钟 开幕式 总结视 频-素 材处理	根据脚本需求创建三维模型(角色、场景、抽象元素等),优化模型拓扑结构,适配动画渲染,1人	人/天	1	900.00	900.00	春节期间初三当天完成(三倍工资)
64		1分钟 开幕式 总结视 频-后 期粗剪	按脚本结构拼接主干素材,形成初步叙事逻辑;确定时间轴与基础节奏,为精剪打下基础,2人	人/天	2	900.00	1800.00	春节期间初三当天完成(三倍工资)

65	1分钟 开幕式 总结视 频-后 期精剪	精细化调整镜头衔接、 时长与节奏；优化叙事 流畅度，嵌入预留特效/ 动画位置，2人	人/ 天	2	1500.00	3000.00	春节期间初三当天完成(三倍 工资)
66	1分钟 开幕式 总结视 频-3D 动画建 模	根据脚本需求创建三维 模型（角色、场景、抽 象元素等），优化模型 拓扑结构，适配动画渲 染	秒	15	300.00	4500.00	
67	1分钟 开幕式 总结视 频-3D 动画调 色	对三维渲染序列进行色 彩校正与风格化调整， 匹配全片色彩氛围	秒	15	250.00	3750.00	
68	1分钟 开幕式 总结视 频-3D 动画合 成	将三维渲染层与实拍或 二维素材融合，调整光 影、景深等参数实现视 觉统一	秒	15	300.00	4500.00	
69	1分钟 开幕式 总结视 频-3D 动格式 转码	转换三维输出文件的格 式、编码与分辨率，适 配后期流程	秒	15	220.00	3300.00	
70	1分钟 开幕式 总结视 频-后 期特效 制作	制作视觉特效，增强科 技感与视觉冲击力	秒	15	300.00	4500.00	
71	1分钟 开幕式 总结视 频-后 期转场 制作	设计镜头间的创意过渡 效果（动态图形、蒙版 转场等），保持视觉连 贯性与风格统一	秒	15	300.00	4500.00	
72	1分钟 开幕式 总结视 频-后 期合成	将剪辑、特效、动画、 调色等元素整合为完整 序列，处理多图层合成 与细节调整	分钟	1	200.00	200.00	

73		1分钟 开幕式 总结视 频-视 频调 色、渲 染	全片色彩统一校正	分钟	1	400.00	400.00	使用专业软件做风格化调色 (匹配项目调性)、色彩渲染 (消除不同拍摄设备的色差)、 细节优化(提亮暗部、压暗高 光),多模块适配调整等需要 至少2-3轮的调整打磨
74		1分钟 开幕式 总结视 频-合 成音乐	创作或选取背景音乐, 根据节奏剪辑音轨;设计 音效增强画面表现力	分钟	1	500.00	500.00	
75		1分钟 开幕式 总结视 频-配 音	录制或使用AI生成旁白 /角色配音,进行降噪与 均衡处理;调整语音情 感、语速,匹配画面情 绪	分钟	1	500.00	500.00	
76		1分钟 开幕式 总结视 频-字 幕制作	添加对白、注释或多语 言字幕,确保文字准确 性与时序同步;设计字 幕样式(字体、动画), 保持视觉协调	分钟	1	300.00	300.00	
77	活动 期短 视频 创作	现场创 作短视 频10 个-短 视频脚 本构思 创作	负责脚本大纲撰写	篇	10	500.00	5000.00	负责脚本大纲撰写300-500 字
78		现场创 作短视 频10 个-现 场编导	负责现场调度与节奏控 制,10人	人/ 天	10	3500.00	35000.00	春节期间
79		现场创 作短视 频10 个-摄 像师	负责拍摄,10人	人/ 天	10	2500.00	25000.00	春节期间 包含器材费用
80		现场创 作短视 频10 个-稳 定器	Steadicam Aero, DJI RS 3 Pro, Freefly Movi Pro	个	10	200.00	2000.00	

81	现场创作短视频10个-收音器	Sennheiser, Shure, Sony	个	10	200.00	2000.00	
82							
83	现场创作短视频10个-素材处理	根据脚本需求创建三维模型(角色、场景、抽象元素等),优化模型拓扑结构,适配动画渲染,每天2人,共10人次	人/天	8	600.00	4800.00	大年初四至初七(二倍工资)
84							
85	现场创作短视频10个-后期粗剪	按脚本结构拼接主干素材,形成初步叙事逻辑;确定时间轴与基础节奏,为精剪打下基础,每天4人,共20人次	人/天	2	900.00	1800.00	大年初三(三倍工资)
86							
87	现场创作短视频10个-后期精剪	精细化调整镜头衔接、时长与节奏;优化叙事流畅度,嵌入预留特效/动画位置,每天4人,共20人次	人/天	16	600.00	9600.00	大年初四至初七(二倍工资)
88							
89	现场创作短视频10个-3D动画建模	根据脚本需求创建三维模型(角色、场景、抽象元素等),优化模型拓扑结构,适配动画渲染	秒	4	900.00	3600.00	大年初三(三倍工资)
90							
91	现场创作短视频10个-3D动画调色	对三维渲染序列进行色彩校正与风格化调整,匹配全片色彩氛围	秒	16	1000.00	16000.00	大年初四至初七(二倍工资)
92							
93	现场创作短视频10个-3D动画合成	将三维渲染层与实拍或二维素材融合,调整光影、景深等参数实现视觉统一	秒	4	1500.00	6000.00	大年初三(三倍工资)
94							
95	现场创作短视频10个-3D动画转码	转换三维输出文件的格式、编码与分辨率,适配后期流程	秒	30	300.00	9000.00	
96							
97							
98							
99							
100							

92		现场创作短视频10个-后期特效制作	制作视觉特效，增强科技感与视觉冲击力	秒	30	300.00	9000.00	
93		现场创作短视频10个-后期转场制作	设计镜头间的创意过渡效果（动态图形、蒙版转场等），保持视觉连贯性与风格统一	秒	30	300.00	9000.00	
94		现场创作短视频10个-后期合成	将剪辑、特效、动画、调色等元素整合为完整序列，处理多图层合成与细节调整，每个短视频30s，共10个	分钟	5	200.00	1000.00	
95		现场创作短视频10个-视频调色、渲染	全片色彩统一校正，每个短视频30s，共10个	分钟	5	400.00	2000.00	使用专业软件做风格化调色（匹配项目调性）、色彩渲染（消除不同拍摄设备的色差）、细节优化（提亮暗部、压暗高光），多模块适配调整等需要至少2-3轮的调整打磨
96		现场创作短视频10个-合成音乐	创作或选取背景音乐，根据节奏剪辑音轨；设计音效增强画面表现力，每个短视频30s，共10个	分钟	5	500.00	2500.00	
97		现场创作短视频10个-配音	录制或使用AI生成旁白/角色配音，进行降噪与均衡处理；调整语音情感、语速，匹配画面情绪，每个短视频30s，共10个	分钟	5	500.00	2500.00	
98		现场创作短视频10个-字幕制作	添加对白、注释或多语言字幕，确保文字准确性与时序同步；设计字幕样式（字体、动画），保持视觉协调，每个短视频30s，共10个	分钟	5	300.00	1500.00	
99	后宣期媒体宣传	深度总结报道	活动深度总结通稿	篇	1	500.00	500.00	活动深度总结通稿 1500-2000字
100		活动成效数据高光海报设计	通过数据+版块一图看懂科技庙会	项	1	500.00	500.00	

101	后宣期总结分析报告	项目总结报告		项	1	2000.00	2000.00	项目总结报告 1500-2000 字, 用于项目全面复盘, 为明年活动做好基础参考
102		媒介执行报告		项	1	2000.00	2000.00	媒介执行报告 1500-2000 字, 用于评估传播效果, 为明年活动做好基础参考
103	后宣期精彩视频	精彩视频-脚本构思创作	脚本大纲撰写	项	1	1300.00	1300.00	脚本大纲撰写 1000-1500 字
104		精彩视频-总导演	创意构思、艺术风格与叙事框架的确立, 把控全片主题表达、节奏与视觉基调, 指导各环节执行方向, 审核关键节点成果, 确保最终成片符合核心目标, 1 人 5 天	人/天	5	900.00	4500.00	
105		精彩视频-执行导演	协助总导演细化分镜脚本与拍摄/制作计划; 协调团队分工, 监督进度与质量控制; 现场执行与流程管理, 解决制作中的实际问题, 1 人 5 天	人/天	5	800.00	4000.00	
106		精彩视频-素材收集	根据脚本需求, 搜集视频片段、图片、音频、参考片等原始素材; 建立分类素材库, 确保版权合规与质量筛选, 1 人 3 天	人/天	3	300.00	900.00	
107		精彩视频-素材处理	对原始素材进行初步剪辑、降噪、格式统一等预处理; 标注素材关键信息, 便于后续调用, 2 人 3 天	人/天	6	500.00	3000.00	春节期间, 大年初三至初七期间当天完成(二倍工资)
108		精彩视频-后期粗剪	按脚本结构拼接主干素材, 形成初步叙事逻辑; 确定时间轴与基础节奏, 为精剪打下基础, 3 人 5 天	人/天	15	300.00	4500.00	
109		精彩视频-后期精剪	精细化调整镜头衔接、时长与节奏; 优化叙事流畅度, 嵌入预留特效/动画位置, 3 人 5 天	人/天	15	500.00	7500.00	

110	精彩视频-3D动画建模	根据脚本需求创建三维模型（角色、场景、抽象元素等），优化模型拓扑结构，适配动画渲染	秒	60	300.00	18000.00	
111	精彩视频-3D动画调色	对三维渲染序列进行色彩校正与风格化调整，匹配全片色彩氛围	秒	60	250.00	15000.00	
112	精彩视频-3D动画合成	将三维渲染层与实拍或二维素材融合，调整光影、景深等参数实现视觉统一	秒	60	300.00	18000.00	
113	精彩视频-3D动画格式转码	转换三维输出文件的格式、编码与分辨率，适配后期流程	秒	60	220.00	13200.00	
114	精彩视频-后期特效制作	制作视觉特效，增强科技感与视觉冲击力	秒	60	300.00	18000.00	
115	精彩视频-后期转场制作	设计镜头间的创意过渡效果（动态图形、蒙版转场等），保持视觉连贯性与风格统一	秒	60	300.00	18000.00	
116	精彩视频-视频调色、渲染	全片色彩统一校正	分钟	5	400.00	2000.00	使用专业软件做风格化调色（匹配项目调性）、色彩渲染（消除不同拍摄设备的色差）、细节优化（提亮暗部、压暗高光），多模块适配调整等需要至少 2-3 轮的调整打磨
117	精彩视频-合成音乐	创作或选取背景音乐，根据节奏剪辑音轨；设计音效增强画面表现力	分钟	5	500.00	2500.00	
118	精彩视频-配音	录制或使用AI生成旁白/角色配音，进行降噪与均衡处理；调整语音情感、语速，匹配画面情绪	分钟	5	500.00	2500.00	
119	精彩视频-字幕制作	添加对白、注释或多语言字幕，确保文字准确性与时序同步；设计字幕样式（字体、动画），保持视觉协调	分钟	5	300.00	1500.00	

120	企业 对接 服务	项目负 责人	项目统筹推进, 1人30 天	人/ 天	30	1000.00	30000.00	该项工作要在30天内完成近 200项展示项目的全部工作, 涉及领导调度、各方统筹推 进、沟通联络等工作, 时间紧 任务重, 经常涉及晚上加班和 周末加班的情况
121		项目经 理	各项工作跟踪反馈, 相 关工作例会、复盘会、 现场调度会等会议要求 落实, 1人30天	人/ 天	30	850.00	25500.00	该项工作要在30天内完成近 200项展示项目的全部工作, 涉及沟通联络、资料梳理、走 访调研、需求对接等事务性工 作, 时间紧任务重, 经常涉及 晚上加班和周末加班的情况
122		项目组 成员	参展企业梳理, 调研走 访、联络邀请及协调参 展企业, 沟通确认, 资 料收集、协议签订, 落 实参展企业需求, 会议 汇报资料准备, 8人30 天	人/ 天	240	790.00	189600.0 0	该项工作要在30天内完成近 200项展示项目的全部工作, 涉及沟通联络、资料梳理、走 访调研、需求对接等事务性工 作, 时间紧任务重, 经常涉及 晚上加班和周末加班的情况
123		对接搭 建单 位, 统 筹安 排企 业布 展	8人, 5天	人/ 天	40	800.00	32000.00	布展时间在大年初三前完成, 其中包含除夕、大年初一、大 年初二(三倍工资)
124		活动期 间现 场工 作人 员	8人, 5天	人/ 天	32	1200.00	38400.00	活动期间现场工作人员主要 是对接服务参展单位的企业 人员, 沟通人员到场时间, 解 决现场需求, 每天工作时长为 10点至20点, 初四-初七(二 倍工资)
125					8	1800.00	14400.00	活动期间现场工作人员主要 是对接服务参展单位的企业 人员, 沟通人员到场时间, 解 决现场需求, 每天工作时长为 10点至20点, 初三(三倍工 资)
126		交通、 用餐及 通讯费 用		项	1	10000.0 0	10000.00	
合计(含税)						1384850.00		