

合同编号：昌科协 2026-3 号

第 45 届北京青少年科技创新大赛昌平项目

服务合同

甲 方：北京市昌平区科学技术协会

乙 方：北京实创兴通创意科技有限公司

签署日期：2026 年 3 月 24 日



第 45 届北京青少年科技创新大赛昌平项目服务合同

甲方(采购人): 北京市昌平区科学技术协会

乙方(供应商): 北京实创兴通创意科技有限公司

根据《中华人民共和国民法典》，经双方协商一致，签订本合同。

第一条 项目基本情况

1. 项目名称: 第 45 届北京青少年科技创新大赛昌平项目
2. 赛事时间: 2026 年 3 月 27 日至 2026 年 3 月 29 日
3. 举办地点: 化工大学昌平校区、昌平乐多港万豪酒店、国际医疗器械城、中车北京智汇港等甲方指定地点。
4. 项目内容: 乙方受甲方委托负责本次“第 45 届北京青少年科技创新大赛昌平项目”活动的会场布置、搭建, 组织迎宾活动、科技交流、科创展览, 增设专项奖项等系列活动。

第二条 履行期限

本合同自双方签字盖章之日起, 至本次“第 45 届北京青少年科技创新大赛昌平项目”活动的所有后续工作(包括但不限于成果交付验收合格、资料档案移交等)完成后终止。

第三条 合同权利义务

一、甲方合同权利义务

1. 有权要求乙方提交资质证明、人员信息、保密合同、相关合同资料(与第三方)及付款凭证、宣传文案、图片、物料和设计稿等文件资料。
2. 有权对乙方履行本合同义务情况进行监督, 提出具体的要求和更正意见。
3. 有权对乙方工作成果进行验收, 如不合格有权要求乙方更正或减少价款。
4. 按合同约定向乙方支付合同款项。
5. 甲方有权根据项目活动需求, 调整具体活动时间、活动计划、活动安排, 解除或部分解除本合同, 但应提前通知乙方, 乙方服务内容应根据甲方要求相应



调整，乙方服务费用不因活动延期或变更而增加。甲方减少活动内容、停止活动或解除合同的，双方按照乙方实际完成且经甲方验收合格的工作量进行结算。

二、乙方合同权利义务：

（一）编制活动实施方案：

乙方应根据甲方活动需求合理编制具体的活动策划、活动实施方案，并于【2026】年【3】月【26】日前报送甲方审核确认，并按照甲方确认的活动实施方案执行全部活动事项。活动实施方案应涵盖全部服务事项，满足本合同项目采购需求全部内容参数及描述。

（二）活动组织义务：

1. 活动筹备与布置

（1）按照甲方审定的活动现场布置方案，在大会举办前3日完成活动现场布置，会场布置需符合国家相关安全标准。

（2）配备足够数量且功能完好的设施，如照明设备、音响设备、网络设备、直播设备等，确保活动期间正常运行。

（3）**人员配置：**乙方应于本合同签订后立即建立专业服务团队，并将团队人员名单（包括姓名、身份证号码、联系电话、劳动合同等）提交甲方审核备案。

人员要求：乙方有义务对专业人员进行培训，其人员应当熟知活动内容及要求，并为团队人员提供统一服装、胸牌等。

（4）确保活动人员、现场主持及专家评审人员准时参加活动；组织活动人员有序参加相应具体活动、有序撤场，负责活动现场各项事务的处理工作。

（5）负责活动全过程摄影摄像、活动采编、制作剪辑活动视频、媒体宣传等相关活动服务。活动视频应涵盖活动开场、结尾，并带有字幕、配乐，能够在活动现场播放。

（6）活动结束后【30】日内，乙方对活动实施出具活动总结报告，向甲方提供活动的相关资料、验收所需资料，将相关活动成果交于甲方。

（7）积极配合甲方进行活动后期宣传与工作成果验收。



2. 组织保障与安全保障

(1) 乙方保证具备履行本合同项下义务所需的经营资质及能力，且已经完全理解本协议各条款及甲方的具体要求，有能力严格按照甲方要求提供受托服务，提交符合本合同约定的服务成果。乙方就聘请或邀请的第三方专业服务人员行为向甲方承担直接责任。

(2) 乙方应当按照本合同约定及甲方要求履行合同义务，服务质量应符合国家或相关行业的标准，且符合甲方项目需求以及科技宣传精神，达到本合同约定及甲方要求，为甲方及参会人员提供专业化服务。

(3) 乙方应在甲方要求的时间之内完成相应工作，交由甲方确认，并制定应急预案提交甲方审核；乙方应根据甲方提出的意见和要求，及时无偿修改或重新筹备、制作，直至甲方认可为止；甲方对乙方工作文件的确认，不作为乙方免责依据，乙方仍应对其服务内容及成果文件负责。

(4) 若乙方未能按时按量完成相关工作，或甲方检查不合格，需要乙方重新组织、筹备或举办的，乙方应按照甲方要求及时完成相关工作，由此增加的费用由乙方自行负责。

(5) 乙方负有活动安全保障义务，在活动筹备、举办等过程中及活动结束后清场，负责维持活动现场秩序和现场人员安全保护工作。乙方对活动现场设施布展搭建等必须符合相关技术规范的要求，保证稳固、安全，不存在潜在风险和隐患。活动现场发生安全事故或出现任何人员伤亡、财产损失，由乙方承担全部责任并积极处理。

(6) 乙方服务过程中应严格遵守国家、地方和活动场地有关安全、消防、卫生、环保、治安等方面的管理规定；活动过程中出现任何违反行政管理规定的，由乙方承担相应责任。

(7) 如活动过程中发生紧急情况，乙方有责任及时通知甲方并积极处理解决。

(8) 未经甲方书面同意，乙方不得擅自发表与本活动有关的报告、论文和广告宣传图片，也不得进行公开传媒报道与宣传；乙方保证本活动相关的视频、图片等资料仅用于本活动项目，并在项目工作完成后全部移交甲方，未经甲方书



面同意，不得用于任何其他用途。

(9) 乙方负责其团队人员安全保障义务，如乙方人员在本次活动中发生人身损害或财产损失，亦或造成第三方人员损失，由乙方自行承担全部责任。

(三) 其他义务

1. 乙方正常开展本合同项下活动所需费用由乙方自行承担。

2. 乙方应独立履行合同义务，未经甲方书面许可，乙方不得将合同项下全部或部分权利义务转让给第三人。乙方擅自转委托的，乙方就第三方服务内容承担全部责任；并按照合同价款总额 30%的标准向甲方支付违约金。

3. 乙方有义务及时答复甲方问询，按甲方意见更正具体履行行为。

第四条 知识产权条款

1. 乙方在承办本次活动过程中所创作的作品，如活动方案、活动设计、服务成果文件、宣传物料、会议纪要、视频音频等，其知识产权及其他合法权利归甲方所有。甲方拥有本次大会的名称、LOGO 等标识的专有使用权。乙方未经甲方书面许可，不得擅自使用、复制、传播、用于履行本合同之外目的或授权他人使用。

2. 乙方使用的第三方知识产权（如视频、图片、音乐、软件等），需事先获得合法授权，并承担相应的费用。如因此产生知识产权纠纷，由乙方承担全部责任，并赔偿甲方因此造成的损失；同时乙方应退还甲方相应服务内容的服务费用。

3. 参会嘉宾在大会上展示的知识产权成果，乙方应予以尊重和保护。乙方应就侵权行为自行承担全部法律责任。

第五条 保密条款

1. 甲乙双方应对在合同签订及履行过程中知悉的活动人员信息、甲方及其他主办单位、协办单位的信息、资料、数据、对方商业秘密、工作秘密等涉密信息予以严格保密。乙方应遵照国家相关保密规定，按照保密要求履行本合同项下义务并采取相应的保密措施。

2. 未经甲方书面同意，乙方不得向第三方泄露本合同文本信息、本合同履行情况，但法律法规另有规定或为履行本合同所必需的除外。



3. 非基于履行本合同之目的，乙方不得擅自复制本合同相关资料、数据，工作成果经验收合格后乙方应按本合同规定移交资料并销毁删除相关资料数据。

4. 乙方应要求其团队成员签订保密协议，承担同等保密义务，并将保密协议提交甲方审核备案。

5. 本合同终止后，双方仍需遵守保密义务。如一方违反保密义务，给对方造成损失的，应承担赔偿责任；并按照双倍合同价款支付违约金。

第六条 服务费用及结算方式

1. 服务费用及结算方式：

服务费总金额为：人民币 1110000 元（大写：壹佰壹拾壹万圆整）（含税价），乙方具体活动费用明细作为本合同附件。本条下约定服务费已包含乙方全面履行本合同义务情况下，甲方所需支付的全部对价，乙方不得再以任何理由向甲方主张另行增加合同款。活动场地、人员、设备设施、活动物资费用及专项奖等均已经包含在服务费中，活动过程中相关费用由乙方支付。

（1）支付时间：分两笔支付

第一笔付款时间为：合同签订后，本项目及本合同项下财政资金拨付至甲方账户，且甲方收到乙方提供的等额增值税发票后10个工作日内，甲方办理付款手续，付款系统通过后向乙方支付合同总金额的50%：人民币 555000 元（大写：伍拾伍万伍仟圆整）。

第二笔付款时间为：大赛圆满举办完成，乙方按合同约定履行完全部合同义务并经甲方验收合格后10个工作日内，乙方按甲方通知开具符合要求的等额增值税发票后 10个工作日内，甲方办理付款手续，付款系统通过后支付合同总金额的50%：人民币 555000 元（大写：伍拾伍万伍仟圆整）。

双方确认：知悉本合同款项来源为财政资金，同意在财政资金到账后付款。如财政资金拨付迟延，则本条付款期限相应顺延，甲方对此不承担违约责任；乙方同意不因付款情况而中止或怠于履行服务。

（2）付款方式：

乙方应在甲方付款前向甲方开具等额的正式发票，否则甲方有权拒绝付款并



不承担延迟付款的违约责任。

2. 乙方银行账户信息：

户 名：北京实创兴通创意科技有限公司

账 号：35610188000181704

开户银行：中国光大银行股份有限公司北京西客站支行

乙方的收款账户等信息如有变动应及时通知甲方，因未及时通知而造成的直接或间接损失由乙方自行承担。

第七条 违约责任

（一）约定解除情形：

1. 乙方应按合同约定全面履行合同义务。乙方迟延履行合同义务，每逾期一天，应按照合同金额 5%向甲方支付违约金；逾期超过 3 天或者于活动举办前仍未履行（或未完全履行）合同义务的，甲方有权解除合同。

2. 乙方未按合同约定全面履行义务，甲方有权要求乙方限期整改，逾期未整改或整改仍不符合要求的，甲方可扣减相应的合同款项，情节严重的，甲方有权解除合同。

3. 乙方将本合同项下权利义务全部或部分转让给第三方的，甲方有权解除合同。

4. 乙方履行本合同过程中，给甲方造成的损失超过 1 万元，甲方有权解除合同。

5. 乙方违反本合同“陈述和保证条款”，甲方有权解除合同。

6. 乙方在履行本合同过程中违反法律法规、政策规定，受到相关部门公开谴责”“列入失信名单”“公布违法事实”等所有发生名誉减损和社会评价降低的情形，或者负面舆论报道、乙方原因致第三方申诉或诉讼给甲方造成法律舆情风险的，甲方有权解除合同。

（二）法定解除情形（民法典第 563 条规定情形）

（三）违约责任、损害赔偿：



1. 因乙方原因导致活动无法如期举办或中途停办的：包括但不限于本条第一项所列“约定解除”、第二项所列“法定解除”情形：

违约后果：乙方应退还甲方已支付的全部款项，并承担总价款 30%的违约金，同时赔偿甲方因此造成的全部损失。乙方已知悉本条违约行为可能给甲方造成的损失包括但不限于：

(1) 甲方选择第三方替代服务所发生的全部费用；

(2) 活动不能如期或按计划举办，致甲方或第三方发生的成本费用；

(3) 预期利益损失。

(4) 甲方为维护合法权益发生的取证费、鉴定费、公证费、交通费、律师费、诉讼费等。

2. 其他违约情形：

(1) 如乙方提供的工作成果不符合甲方要求，经整改后仍无法达到标准的，乙方应退还甲方已支付的相应款项，并赔偿由此给甲方造成的损失。

(2) 乙方违反本合同约定，如导致活动停办的，乙方应向甲方支付合同标的五倍的违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，乙方还应当赔偿损失（包括但不限于第八条第（三）款第 1 项列明的损失项目）。

3. 甲方逾期支付服务费的，每逾期一日，应按逾期金额的同期人民银行贷款市场报价利率（LPR）的单倍标准向乙方支付违约金，违约金总额不超过逾期付款金额的 5%；但未经甲方同意，乙方不得暂停服务。

第八条 法律的适用及争议的解决

本合同的订立、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律。甲、乙双方在履行本合同中出现的争议首先通过友好协商的方式解决。协商不成时，任何一方均有权向北京市昌平区人民法院提起诉讼。

第九条 合同生效及其他

1. 本合同自双方加盖公章，甲方授权代表签字、乙方法定代表人签字之日起生效。本合同一式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份，并具有同等法律效力。



2. 本合同附件作为合同的组成部分，与合同正文具有同等法律效力。


3. 本合同未尽事宜，经双方友好协商解决，并可签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。补充协议与本合同内容相冲突或者不一致的，以补充协议为准。


附件 1：项目验收方案

附件 2：项目活动费用明细


(以下无正文)


甲方（盖章）：北京市昌平区科学

乙方（盖章）：北京实创兴通创意科技

法定代表人：李雪军

法定代表人：孙玉娟

项目负责人：王

项目负责人：钱

日期：2026年 3月 24日

日期：2026年 3月 24日



附件 1：项目验收方案

第 45 届北京青少年科技创新大赛昌平项目验收方案

本验收方案依据第 45 届北京青少年科技创新大赛昌平活动采购需求、项目内容制定，适用于本次大赛昌平区承办的市集活动、展演活动、科技交流、专项奖设置、科创展览、参观交流六大板块活动的项目验收工作。验收结果分为合格与不合格，所有验收指标须满足合格要求，核心指标不达标则整体项目不合格。

一、通用验收指标

1. 所有活动均按照工作手册及采购需求确定的时间、地点、参与人员规模开展，并提供相应的证明依据，无擅自变更、延期、取消的情况，若有调整需提前出具书面审批文件。

2. 活动全程未发生安全事故（含人身安全、财物安全、消防安全、食品安全等），应急处置预案落实到位，相关安全保障人员、设备、物资配备齐全并正常运作。

3. 活动现场布置、物料制作等均贴合大赛整体主题及昌平区视觉设计要求，无视觉风格混乱、物料制作质量低劣（破损、模糊、错漏字）的情况。

4. 活动相关影像、文字、台账等资料完整留存，包括活动方案、执行流程、签到表、现场照片/视频、费用票据等，可追溯活动全流程。

5. 参与人员（含参赛选手、外宾、师生、工作人员等）满意度及反馈整体良好，无投诉及负面舆情。

6. 所有工作均严格按照本合同费用明细预算执行，无超预算支出，费用支出票据合法、合规且完整。

7. 符合项目绩效考核目标

一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	总体指标值
产出指标	质量指标	保质、保量完成昌平系列活动	定性	保质、保量
产出指标	时效指标	按时完成率	=	100%
效益指标	社会效益指标	培养青少年科学思维、创新意识。	定性	提升社会创新氛围及科技认知



效益指标	可持续影响指标	全区的全民科学素质不断地提高	定性	对公共服务产生持续正向影响
满意度指标	服务对象满意度指标	青少年对本次活动的满意度	≥	95%
成本指标	经济成本指标	服务费总金额为：1110000 元	≤	1110000 元

二、分项验收指标

（一）市集活动验收指标

1. 按要求设置 8 个展位，展位划分清晰，对应昌平历史、风景名胜、非遗文化三大内容，无缺展、漏展、展位内容与主题不符的情况。
2. 每个展位均完整包含内容介绍、物品展示、互动体验三项核心模块，互动体验项目可正常参与，无形式化、无法操作的情况。
3. 展厅整体有明确的区域划分，视觉设计参照大赛主视觉配色执行，各展位标识清晰、布局合理，通行顺畅，无拥挤死角。
4. 内容介绍版块以图文形式呈现，内容准确、详实，贴合昌平区历史文化、非遗技艺特色，无错误信息；物品展示板块展品完好、摆放整齐，有清晰的讲解说明。
5. 市集活动、宴会活动按时开展，服务保障人员到位，能及时引导参与人员、维护现场秩序；参与人员规模符合人数要求，外国青少年、外宾等约 200 人。
6. 展位搭建设施牢固、安全，无破损、松动等安全隐患，活动结束后展位拆除及时，场地清理干净。

（二）展演活动（含迎宾晚宴）验收指标

1. 活动举办地点为乐多港万豪酒店永乐厅，参与人员规模符合人数要求，活动流程完整执行（含签到、开场、节目表演、互动、收尾等环节）。
2. 节目设置凸显昌平区科技创意+历史文化双重特色，具备先锋感、科技感、律动感、文化感，无节目内容与主题脱节、节目取消/更换未审批的情况。
3. 活动应配合迎宾晚宴开展，暖场、节目表演、互动等环节衔接顺畅，总时长把控精准，无重大流程失误。
4. 现场舞台、音响、灯光、视频播放等设备运行正常，画面清晰、音质良好，无设备故障导致活动中断情况。



5. 节目演职人员到位及时，表演效果良好；互动环节设计合理，参与度高，外宾及参会人员体验良好。

6. 现场礼仪、引导、技术保障等工作人员分工明确、服务规范，能及时响应现场需求。

7. 晚宴餐饮质量达标，无食品安全问题。

8. 晚宴就餐人数、伴手礼发放数量与预算核定的外宾及参会人员人数一致，就餐签到记录和礼品发放签收台账准确无误，无漏发、超发、虚报情况。

（三）科技交流验收指标

1. 参与人员规模达到不低于 400 人，按 40-50 名成员为一组进行分批次、循环交流，分组合理，无人员混乱、大批量等待情况。

2. 按要求完成昌平区南邵国际医疗器械城、昌平区马池口中车北京智汇港两大点位的参观交流，参观路线完整，企业讲解人员到位，无点位遗漏、交流内容缺失情况。

3. 根据需求配备英文或小语种翻译，翻译具备相应的语言沟通能力，能全程协助参观引导、翻译服务，无沟通障碍导致交流受阻情况。

4. 活动开展当日，各批次乘车、集合、参观、返程的时间把控精准，无大面积延误情况。

5. 车辆调度合理，大巴车数量充足、车况良好，司机服务规范，行车安全无事故；车辆标识清晰，能准确引导参与人员乘车。

6. 各参观点位提前做好接待准备，展品、讲解设备、体验区域等正常开放，工作人员能准确解答参观人员问题。

7. 现场工作人员全程跟进各小组参观情况，做好人员安全保障、时间把控，无人员走失、参观秩序混乱情况。

（四）“昌平未来科学奖”专项奖设置验收指标

1. 专项奖冠名符合昌平科技元素要求，确定为“昌平未来科学奖”，无冠名变更未审批情况。

2. 按要求评选出 50 个优秀学生个人和集体项目，其中昌平区选手参赛项目 10 个（含集体项目 2 个），评选流程公平、公正、公开，有完整的评审记录及



结果公示文件。

3. 奖励标准执行到位：10 个一等奖 3200 元/项、16 个二等奖 2500 元/项、24 个三等奖 2000 元/项，奖励总金额 12 万元，奖金发放及时、足额，有完整的发放记录及签收凭证。

4. 专项奖颁奖环节融入大赛颁奖活动（3 月 29 日，北京化工大学昌平校区大学生活动中心小剧场），颁奖流程顺畅，奖杯、证书制作精美，信息准确无误（含获奖人/团队、奖项等级、颁奖单位等）。

5. 评审专家团队配备合理，具备相应的专业资质，评审细则明确、可执行，无评审争议及投诉情况。

6. 专项奖相关资料完整留存，包括评审方案、专家名单、评审打分表、获奖名单、奖金发放凭证、颁奖现场影像资料等。

（五）科创展览验收指标

1. 展览以“科游昌平”为主题，设于北京化工大学昌平校区大学生活动中心，开展时间为 3 月 27 日-29 日，展览全程无擅自闭馆、缩短展期情况。

2. 展览内容完整覆盖昌平区生命健康、智能制造、具身机器人、医疗器械等特色产业科创成果，无核心产业内容缺失情况。

3. 展览形式包含图文展板、物品展示、互动交流三大模块，互动交流项目可正常体验，展板及展品与科创成果主题高度契合。

4. 展览现场沉浸式布置效果良好，区域划分清晰（按产业类别划分），标识引导明确，布局合理，满足人员通行及参观需求。

5. 图文展板内容准确、详实，数据更新至最新，设计美观；科创成果物品展示完好、摆放规范，有专业人员进行讲解及操作演示。

6. 展览期间关键时间节点（领导出席、公开展览）有专人值守、讲解演示，能及时解答参观人员问题，互动交流体验良好。

7. 展览现场配备安全保障人员，展板、展品、互动设备无安全隐患，公开展览日人流量控制到位，无拥挤、踩踏风险。

8. 活动结束后展品、展板拆除及场地清理及时，无物料遗留、场地损坏情况。

（六）参观交流验收指标



1. 按要求组织昌平区 300 名左右师生参与大赛公开展览（3 月 29 日上午，北京化工大学昌平校区体育馆）的参观交流，师生签到率不低于 95%，无组织不力导致大批量未参与情况。

2. 为参观师生提供专业的引导及讲解人员，搭建与参展项目的交流互动平台，无形式化参观、未开展交流互动情况。

3. 参观交流活动流程设计合理，包含集合、引导、讲解、互动、返程等环节，衔接顺畅，无重大流程失误，总时长把控符合师生作息。

4. 现场工作人员及志愿者到位，能维护参观秩序，引导师生有序观展、交流，保障师生人身安全，无人员走失、秩序混乱情况。

5. 为师生准备必要的参观资料，参展项目讲解人员能耐心解答师生问题，交流互动效果良好，达到拓宽师生学术视野与行业认知的目标。

6. 活动后收集师生参观反馈，整体反馈良好，无负面评价；相关资料（师生名单、签到表、现场照片/视频、反馈记录）完整留存。

三、验收流程及结果判定

1. 验收申请：项目执行方完成所有活动后，整理活动全流程资料，向验收方提交书面验收申请及验收资料清单。

2. 资料审核：验收方对提交的资料进行审核，核查资料的完整性、合规性、准确性。

3. 现场核查：验收方前往各活动场地进行现场核查，对照本验收标准逐项检查指标完成情况。

4. 结果判定：所有指标达标判定为合格；不合格项超过 1 项，判定为不合格。

5. 整改要求：判定为不合格的项目，执行方需在验收方规定的期限内完成整改，整改后重新验收，重新验收仍不合格的，按合同相关条款处理。

四、附则

本验收标准未明确的事项，参照第 45 届北京青少年科技创新大赛昌平项目活动工作手册、竞争性磋商文件、采购需求及项目采购合同执行。



附件 2：项目活动费用明细

8 分项报价表

分项报价表

项目编号: 11011426210200011920-XM001 项目名称: 第 45 届北京青少年科技创新大赛昌平项目

报价单位: 人民币元

序号	项目名称	内容描述	单位	数量	单价(元)	合计(元)	备注
一	酒店部分(场地+活动)					362280.6	
(一)	氛围					6850	
1	相关会场指示	1.立屏: 1米*2米 *15组 2.定制进口画面 UV 打印后张贴, 异形指示箭头 3.双面	套	5	250	1250	
2	序厅打卡拍照美陈	7*3m, 内部木质结构+pvc 外立面, 发光字立体字	平	28	200	5600	
(二)	AV 设备					71000	
3	大屏及控台	室内 led p2 1.尺寸: 18*3 米	平	54	295	15930	

22

		2.铝型材框架 / 钢结构					
		3.磁吸 / 卡扣式模组配件					
		4.高清视频线					
		5.电源线 / 接插件					
		6.防震胶垫 / 隔音棉					
		7.理线槽 / 扎带					
		8.LED 屏专用工具					
		9.音响控台调试工具					
		10.脚手架 / 升降平台					
		提前二天搭建共 2 天					
4	大屏及控台	数字控台 AV 视频特效切换台, MAGNMAGE v6 MIDAS 40 路输入通道及 25 条混音母线的多功能型数字调音台系统, 采用了 MIDAS 享誉全球的话筒放大器, 音质出色, 配备 25 个 100mm MIDAS PRO 电动推子, 还有 16	套	1	3000	3000	



		个全新的效果插件,总共有 50 多个效果插件供用户选择。					
		VMC-6000 系列视频会议矩阵;支持多种视频格式和接口,包括 HDMI、DVI、SDI 等,可实现不同类型视频信号的混合切换和传输,具有图像缩放、拼接、画中画等功能					
		提前二天搭建共 3 天的混合切换和传输,具有图像缩放、拼接、画中画等功能					
		提前两天搭建 共计使用三天					
5		EXTRON 支持 DVI-I 输出 无缝切换器	套	1	1000	1000	
6		STRINGS3 高清播放器	套	2	190		
7		OPTICAL FIBER SYSTEM 光纤系统	套	1	800		
8		EXTRON DA4 DVI 分配放大器	套	1	800		

9		MP 多通道分屏服务器	套	1	1000	1000	
10		视频播放程序, Hlrender s3	套	1	800	800	
11		提词器电视 50 寸	台	2	450	900	
12	音响	线阵列超低音箱 L-acoustics kara	套	8	800	6400	
13		线阵列全频音箱 L-acoustics kara	套	4	800	3200	
14	音响	返送音响	套	1	800	800	
15		数字调音台 YAMAHA CL5	项	1	2800	2800	
16		鹅颈麦 SHUER	个	2	495	990	
17		手持麦	个	4	55	220	
18		对讲机	个	50	40	2000	
19	灯光	cob 面光灯 一侧 30 组	组	60	130	7800	
20		电脑光束灯 一侧 30 组	组	60	270	16200	
21		LED 染色灯 屏上 30 组、舞台逆光	组	30	165	4950	
22		logo 灯	组	2	100		
23		数字调光台	组	1	2300		
24			truss 架, 20 米*5 米*2 组, 采用铝合金 truss 架	米	100	73	
		钢铁 truss 架					



		脚手架成升降平台					
(三)	会场内搭建					14865.6	
25	舞台	18*6*40cm 木质结构,木板底下钢架结构 含灯带	平	108	118	12744	
26		烟灰色拉绒地毯 18*0.4*6	平	43.2	13	561.6	
27	小台阶 6*4	碳纤维龙骨; 地台底部结构及钢架焊接放墩, 专用钢制支撑架, 1 米单元 20 厚车台板 (多层板), 面铺 18 阻燃板, 饰面地毯或地胶, 周边围边 18 多层板单板封边。	平	20	78	1660	
(四)	其他相关物料					17050	
28	伴手礼	伴手礼	份	100	135	13500	
29	桌牌	亚克力 UV 制作; 定制非正常尺寸	个	15	40	600	
30	地贴	特种纸 UV 制作; 进口强力背胶, 约 50cm	张	20	5		
31	麦标及手卡	麦标 不干胶车贴 含麦盒和手卡 300 克铜版纸	个	50	20		



32	会议及会务用水	农夫山泉	瓶	300	2	600	
33	工作证件	1.亚克力定制 UV 定制印刷	个	50	25	1250	
		2.挂绳定制					
(五)	摄影摄像					6600	
34	摄影老师	专职拍摄老师和专业拍摄器材 活动拍摄 不包含交流路线	位	2	1450	2900	
35	摄像老师	专职拍摄老师和专业拍摄器材 活动拍摄 不包含交流路线	位	2	1450	2900	
36	图片直播修图	后台专职检测老师、修图老师、实时处理发布, 确保大会效果	人	1	800	800	
(六)	演出节目					101390	
37	育翔小学合唱团	参加展演租用 50 座大巴车和 15 座的考斯特, 彩排和演出共两天	辆*天	2	2200		
38		师生参加展演午餐费用 2 天, 每天 65 人	人天	130	30		
39		钢琴租赁和搬运费用	架	1	3000		



40	永舞英歌	两个学校需要两辆车, 需要用 2 天 (彩排+演出)	辆·天	4	1400	5600	
41		师生参加展演午餐费用 2 天 (彩排+演出)	人天	60	30	1800	
42		舞台妆+画脸上围脖+卡子皮筋发胶+少量化妆品	人	47	250	11750	
43	京剧联唱	扮相费, 包括头面+服装+道具+化妆	人·次	30	500	15000	
44		参加展演租用 50 座大巴车	辆·天	2	1200	2400	
45		师生参加展演午餐费用 2 天, 每天师生共 35 人	人天	35	30	1050	
46	清华附小金帆舞蹈团《手偶戏》	学生演出舞台妆	次	30	250	7500	
47		参加展演租用大巴车 2 天	辆·天	2	1400	2800	
48		师生参加展演午餐费用 2 天, 每天 33 人	人天	33	30		
49	培训费	老师培训费	人天	3	400		
50	机器人演出	机器人演出	个	5	6000	30000	



51	演员补助	现场节目 交通吃饭补助	人	50	80	4000	
52	化妆师	现场演员化妆师	人	10	600	6000	
(七)	饭店序厅市集-展区搭建					45055	
53	现场布置	制作搭建, 小花车/市集售卖车租赁, 发光字装饰、装饰材料制作, 每家 4 平米	平	32	950	30400	
54	租车费	用于集体往返活动场地的交通租赁费用, 租用 50 座大巴车	辆·天	1	1300	1300	
55	餐饮费	师生参加工坊活动晚餐费用 2 天, 36 人, 每天 50 人	份	73	30	2190	
56	保险	学生往返途中交通意外险, 2 天, 36 人, 每人 5 元	份	73	5	365	
57	龙之印社体验材料费	版画体验环节的耗材支出, 特色戳章、切题扣	套	100	28		
58	玄龙书法社体验材料费	用于书法戳章制作体验的相关耗材支出	套	100	15		



59	暖色调工作室体验材料费	用于墙面体验的材料支出, 书笺、冰箱贴	套	100	25	2500	
60	创意工作室体验材料费	用于扭扭棒创意体验的材料支出, 京剧、中国娃娃头饰	套	100	20	2000	
61	文化制作费	用于葛拉宝制作、工坊展示设计安装费用	个	1	2000	2000	
(八)	施工					9300	
62	施工运输	美工	人	2	250	500	
63		木工	人	2	250	500	
64		搭建工人	人	20	250	5000	
65		高级电工: 电箱、电线、电棍、灯带、硅胶盖板灯	人	1	300	300	
66		运输至万豪酒店一次:	车次	2	1500	3000	
(九)	场地费					81400	
67	活动用餐	活动外宾	人	100	300	3000	
68		翻译人员、工作人员、企业参展人员等	人	50	28	1400	



69	乐步港万豪酒店	提前 1 天搭建和彩排, 共计使用 2 天	场	1	50000	50000	
二	化工大学会场展览部分					194541	
70	科技展览(企业区)	展板画面: 钢架接结构, 18mm 三聚氰胺板面层, 标贴进口家具贴膜	套	10	3780	37800	
71		钢架结构 50*50*2 定制结构+木结构包边木质结构异形特装 可拼接 可移动	m	110	570	62700	
72		亚克力发光标识透明亚克力支撑、定制发光字	套	6	2800	16800	
73		方形展柜	件	10	1800	18000	
74	特色活动区	舞台: 高 20cm 10*4m	平	40	120	4800	
75		背景板, 7*4	平	28	140	3920	
76		座椅租赁	套	10	180	1800	
77		基础音响	套	1	2800	2800	
78		麦克风	套	8	95	760	
79		100 寸移动电视	台	2	2580	5160	



80		氛围装饰	平	8	130	1040	
81		指引牌	项	4	240	960	
82		吊麦	平	9	99	891	
83	科技展览(互动区)	中影年年互动	平	28	140	3920	
84		机器人泡咖啡等	套	5	300	1500	
85		展区区域划分门头形象等	项	1	4800	4800	
86	施工运输	焊工	人	8	250	2000	
87		木工	人	10	250	2500	
88		搭建工人	人	20	250	5000	
89		高级电工, 电箱、电线、电缆、灯带、硅胶盖板灯	人	4	280	1120	
90		运输至化工大学一次	车次	6	1500	9000	
91		移动至化工大学安装一次	人工	30	250	7500	
三	参观交流部分					32400	
92	车内矿泉水、	矿泉水	份	400	1		
93	湿纸巾、纸巾	湿纸巾	份	400	2		
94	等卫生用品等	纸巾	份	400	1		
95	交流点门票	中车门票含体验项目	人	400	60		



96	讲解音响及麦克风	每辆车至少2位工作人员, 讲解人员和秩序组织人员, 索尼小蜜蜂索尼拉杆音响及麦克风	组	6	400	2400	
97	车辆	参观大巴车, 50座, 组织昌平区学校学生去图书馆6层看展	辆	6	1400	8400	
四	整体人员					65440	
(一)	人员					57640	
98	项目统筹	7年以上工作经验统筹 3人2天	人天	6	780	4680	
99	现场执行	5年以上工作经验 项目经理 6人2天, 三天每天8小时	人天	12	380	4560	
100	现场兼职	3人2天	人天	6	180	1080	
101	现场礼仪	3人1天	人天	3	380	1140	
102	培训老师	老师给志愿者培训, 工作内容, 接待礼仪及技巧等 2人3天	人天	6	380	2280	
103	翻译	现场翻译, 展区、会场等	人	3	3000		
104		交流点位翻译老师 10年以上翻译经验, 英语6级以上 包含前期踩点 熟	人	4	3000		



		悉展览内容等 一个点位 2 个人, 共计 2 个点位					
105	双语主持人-北京电视台	彩排及现场 1 人 2 天	人天	2	10000	20000	
106	av 技术人员	3 人 2 天	人天	5	580	2900	
(二)	安全及保障方面					7800	
107	消电检	场地方找的第三方收取	项	1	3000	3000	
108	活动保险	强制项目	项	1	4800	4800	
五	宣传费					249738	
109	项目总导演	统领全案, 主导拍摄与全过程质控。从前期分镜脚本到拍摄及成片。(1 人 5 天)	人天	5	1500	7500	
110	撰稿解说词	解说词撰写与修改, 研析素材创作文案, 沟通优化并把控内容质量。(1 人 5 天)	人天	5	1400		



111	分镜脚本策划撰写	设计制作分镜头脚本, 拆解创意为画面, 规划镜头、场景与节奏。(1 人 4 天)	人天	4	1450	5800	
112	高级摄像师	运用先进设备拍摄画面, 把控镜头效果, 配合团队合作。(3 名 5 天)	人天	15	1500	22500	
113	高级摄影助理	协助设备调试维护, 配合现场拍摄, 保障拍摄流程顺畅。(2 名 5 天)	人天	10	400	4000	
114	高级灯光师	设计光影方案, 现场精准布光, 营造氛围助力创作。(2 名 5 天)	人天	10	1100	11000	
115	高级灯光助理	协助设备准备、现场调度, 配合完成拍摄全流程工作。(2 名 5 天)	人天	10	400	4000	
116	录音师	布置设备采集声音, 调控音质, 保障音频清晰优质。(1 名 5 天)	人天	5	800	4000	
117	RED 迅猛龙摄影机三台	拍摄设备类, 精准捕捉画面素材, 灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5	2300	11500	
118	蔡司电影镜头 15mm	拍摄设备类, 精准捕捉画面素材, 灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5	195	975	



119	蔡司电影镜头 25mm	拍摄设备类, 精准捕捉画面素材, 灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5	195	975	
120	蔡司电影镜头 35mm	拍摄设备类, 精准捕捉画面素材, 灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5	195	975	
121	蔡司电影镜头 50mm	拍摄设备类, 精准捕捉画面素材, 灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5	195	975	
122	电影机三脚架 3个	拍摄设备类, 精准捕捉画面素材, 灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5	100	500	
123	可变nd滤镜2 组	拍摄设备类, 精准捕捉画面素材, 灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5	100	500	
124	阿莱木小监三 套-HDMI线, SDI线若干	拍摄设备类, 精准捕捉画面素材, 灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5	260	1300	
125	三个加固无线 图传	拍摄设备类, 精准捕捉画面素材, 灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5	100		
126	轨道3节, 苹 果箱两个	拍摄设备类, 精准捕捉画面素材, 灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5	180		



127	4头灯2盏	拍摄设备类, 精准捕捉画面素材, 灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5	360	1800	
128	爱图仕1200d 灯2盏	拍摄设备类, 精准捕捉画面素材, 灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5	850	4250	
129	锐鹰RGB大布 灯2盏	拍摄设备类, 精准捕捉画面素材, 灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5	200	1000	
130	米鹿罗2个 黑旗10个	拍摄设备类, 精准捕捉画面素材, 灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5	100	500	
131	大疆如影2稳 定器1个	拍摄设备类, 精准捕捉画面素材, 灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5	400	2000	
132	魔术腿10个 04腿灯架4个	拍摄设备类, 精准捕捉画面素材, 灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5	160	800	
133	EARTEC三方 通话2套	拍摄设备类, 精准捕捉画面素材, 灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5	50	250	
134	依维柯货车一 辆	用于运输拍摄相关设备	天	5	500		
135	提词器1台	台词预备	天	5	300		



136	录音设备 2 套 组	拍摄设备类，精准捕捉画面素材，灵活塑造多元影片视觉风格。	天	6	1200	6000	
137	后期执行编导	剪辑素材塑造影片节奏，统筹后期制作，提升成片质量。1人5日	人·天	5	1500	7500	
138	后期制作	剪辑素材、添加特效音效，优化成片质量与视听效果，以及修改等。（2名高级剪辑师工作时长）	小时	50	380	19000	
139	视频包装	高清二维三维动画、特效合成、扣图，以及修改等。（2名高级包装师工作时长）	小时	50	380	19000	
140	全片视频调色	达芬奇深度调色，调整画面色彩基调，增强影片艺术感染力。	分钟	8	1450	11600	
141	视频音乐剪辑制作	创作适配配乐，处理音效，烘托影片氛围与情感基调。	分钟	8	900	7200	
142	宣传片配音	以声音塑造角色，适配影片风格，完成旁白与对白录制。（男声，高级配音员）	分钟	8	900		
143	素材购买	所涉及到的网络素材版权购买	项	1	1738		



144	宣传短视频	2 分钟左右的短视频从前期预热一直贯穿结束总结 策划+拍摄剪辑	条	6	9500	57000	
145	媒体费	媒体通稿宣传	家	20	700	14000	
六	全案策划及区内氛围营造					29000	
146	整体策划	整体内容策划流程策划；科创资料收集、稿件撰写等	套	1	7000	7000	
147	创意设计	主视觉设计，2-3 版	套	1	4500	4500	
148		平面延展设计	套	1	4500	4500	
149		平面布局图及 3D 效果图 含修改	套	1	5500	5500	
150		舞美设计	套	1	7500	7500	
七	税费					57600	
151	税费	税费。（《中华人民共和国增值税法》第十条第三项（2026 年 1 月 1 日起施行））	项	1	57600		
八	专项奖					120000	



152	专项奖	奖金	项	1	120000	120000	此费用为
合计						1110000	



注:

1. 以上报价包括但不限于: 人员费用 (包括但不限于工资、社会保险、人身意外险、伙食费、服装费等)、材料费、设备购置费、设备租赁费、宣传费、交通费、培训费、场地使用费、工具或工艺品制作费、餐饮服务费、保险费、企业利润、管理费、税费等完成项目所需的全部费用。

2. 分项报价应完整、详尽, 包含但不限于以上名目, 可根据实际情况自行填写。

3. 上述各项的详细规格 (如有), 可另页描述。

5. 多轮报价评审

序号	报价单位	本次报价 (元)	报价 (元)
1	北京实创兴通信息科技有限公司	1110000	1111000

