

## 2026年怀柔区永不落幕的音乐节活动委托服务合同

项目名称：2026年怀柔区永不落幕的音乐节活动服务

服务名称：2026年怀柔区永不落幕的音乐节活动服务

甲 方： 北京市怀柔区文化馆

乙 方： 北京世纪华文文化有限公司

签署日期： 2026.4.23.



# 合 同 书

北京市怀柔区文化馆(甲方) 2026 年怀柔区永不落幕的音乐节活动(项目名称)中所需 2026 年怀柔区永不落幕的音乐节活动服务 (服务名称)经中归咨询管理(北京)有限公司(采购代理机构)以 11011626210200016580-XM001 号招标文件在国内公开(公开/邀请)招标。经评标委员会评定北京世纪华文文化有限公司(乙方)为中标人。甲、乙双方同意按照下面的条款和条件,签署本合同。

## 1、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分,应该认为是一个整体,彼此相互解释,相互补充。为便于解释,组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下:

- a. 本合同书
- b. 报价单

## 2、服务内容

服务内容:

### (一) 演出活动服务

1. 制定详细活动实施方案、安全保障方案及应急预案,并安排演出及服务保障人员,提供满足活动所需的设计、物料及场地搭建。紧扣区内热点活动及重要时间节点,策划多场次主题音乐系列活动。活动深度整合区域优质资源,以音乐为核心纽带,推动农文商旅体科深度融合、协同发力。提升市民与游客的参与感、体验感。以新模式赋能消费场景创新、拉动消费提质升级,持续打造“永不落幕”品牌名片,为我区文旅产业高质量发展激发活力。

2. 在每场活动实施前,依据活动主题提供活动主持词、曲目单、新闻稿、市集展品清单、互动项目设置等,待甲方审核后发布、实施。

### (二) 市集招募运营管理服务

1. 音乐节期间,每场活动招募市集展位,参展商家要体现怀柔特点和元素(包括但不限于:怀柔礼物、非遗体验、文创产品等),并能够根据演出内容、受众



人群对展卖商品进行调整，展位布置要符合活动整体设计布局，市集展位管理做到安全有序。

2. 通过管理后台实时监控各摊位的交易数据，包括销售额、交易笔数等数据统计。

3. 提供市集展位所需的设计、物料及搭建服务。

4. 负责审核参展商家的合法资质。

### （三）互动娱乐体验项目服务

1. 根据不同年龄段人群的需求和喜好，在音乐节期间活动现场设置多样化互动娱乐类项目，供市民游客参与体验。

2. 提供确保互动娱乐体验项目安全有序的服务保障。

3. 提供互动娱乐体验区所需的设计、物料及搭建服务。

### （四）宣传推广服务

邀约各级媒体在全年活动期间对活动分批次预热宣传推广，针对相关活动及各场次相关的文旅体验项目分批次进行宣传推介。包括活动前期预热宣传阶段，由相关媒体及个人对活动进行预热宣传。活动过程中，对演出过程进行线上传播，包括但不限于照片直播、视频直播等。活动结束后肯定式推广阶段，由相关媒体及个人对其进行肯定式报道推广，并做好宣推全流程记录、数据收集及效果总结。

### （五）安全保障服务

1. 做好预约人流统计。

2. 结合活动场地实际聘请专业安保人员。

3. 按照活动性质上缴相适应的保险，保障参与活动人员安全。

## 3、合同总金额

本合同总金额为 1989600 元人民币。

## 4、付款方式

4.1 本合同的付款方式为：本合同签订之后 10 个工作日内，甲方向乙方支付本合同总价款的 70% 首付款，即：¥1392720 元（大写人民币：壹佰叁拾玖万贰仟柒佰贰拾元整），乙方同时向甲方开具等额正规发票。同时，合同总价的 30%，即：¥596880 元（大写人民币：伍拾玖万陆仟捌佰捌拾元整），作为结算尾款，待项目评审完成后以审定金额为依据向乙方进行支付，不予评审部分，以实际发



生为依据进行支付，乙方同时向甲方开具等额正规发票，价格为含税价格。

由于乙方未及时提供正规发票造成的拨款延误，不视为甲方违约。本合同约定的付款期限及付款方式、付款额度等以甲方获得财政审批为准，因财政未及时审批及拨款的不视为甲方违约。

#### 4.2 乙方账户信息：

开户名称：北京世纪华文文化有限公司

账 号：11150301040015364

开户行：中国农业银行股份有限公司北京城北支行

开户行号：103100015036

交换号：010300541

#### 5、本合同服务的时间及实施地点

服务期限：自合同签订之日起至 2026 年 12 月

实施地点：甲方指定地点

#### 6、甲方权利义务

6.1 甲方应当按照本合同约定向乙方支付委托报酬。

6.2 甲方有权向乙方提出明确的工作要求、工作目标和需求等，并有权审定乙方提交的项目实施方案及预算。

6.3 甲方有权对项目承办的筹备过程和实施过程进行监督和指导，有权检查监督乙方完成委托项目工作的进度，对于乙方无故不履行合同、不适当履行本合同等行为，甲方有权要求乙方立即予以更正，并要求乙方采取相应补救措施。

6.4 甲方有权对乙方承担本合同委托项目的各项安全保卫工作进行监督检查，对发现的问题有权要求乙方整改。

6.5 接受乙方提交的符合本合同约定条件的工作成果及相关文件，可组织专家或者通过评估，对乙方提交的项目工作成果的质量进行验收。

6.6 为保证乙方工作进行顺利，甲方须及时向乙方提供完成委托事项所必须的文件资料和工作条件。

6.7 甲方负责本合同委托项目所涉及的、与甲方有关的外部联系和协调工作。

#### 7、乙方权利义务



- 7.1 乙方接受甲方按照本合同约定支付的委托报酬并开具正规发票给甲方。
- 7.2 乙方应仔细核对甲方提供的文件资料等，对有明显错误和缺陷的，应于收到上述资料后立即书面通知甲方进行补充、修改。
- 7.3 乙方负责根据甲方的要求，制定承办项目实施方案以及符合方案要求的项目预算，并报甲方进行书面确认。
- 7.4 如乙方制定的本合同项目方案涉及策划方案的，该策划方案应当是原创，不得侵犯他人知识产权和其他合法权利。
- 7.5 乙方应当按照甲方的要求和各项工作方案的要求，做好承办本合同委托项目的筹备和组织实施工作，不得无故擅自解除本合同，并随时接受甲方的监督，为检查监督提供便利条件。
- 7.6 乙方应按照甲方要求，及时将承办项目筹办的进展情况报告甲方，做好信息沟通。
- 7.7 如本合同委托项目涉及举办现场活动的，乙方负责按甲方要求在活动期间，在活动相关场所放置甲方提供的标志、海报以及其他宣传品或组委会办公室经书面确认允许的广告。
- 7.8 如本项目涉及举办现场活动的，乙方作为现场活动组织者，应当尽到安全保障义务，乙方应当按照国家及北京市关于大型活动安全管理相关法律、法规的规定制定安全保卫工作方案，并负责建立及落实安全责任制度，明确安全措施、岗位安全职责。
- 7.9 如本合同委托项目涉及举办现场活动的，乙方应为承办项目现场安全保卫和突发事件应急工作提供必需的物质保障。
- 7.10 如本合同委托项目涉及举办现场活动的，乙方应指派专人并配备有经验的安保人员负责承办项目现场安全保卫和突发事件应急工作，做好现场组织、协调和安保等工作，确保相关项目活动安全、顺利、有序进行，发现安全隐患及时消除。如确因乙方原因给甲方造成任何经济损失或不利影响，乙方应当承担全部赔偿责任，并积极采取一切可行合理措施加以补救。
- 7.11 乙方应当遵守国家法律、法规和行业行为准则，完成甲方委托项目的工作。乙方提交的工作成果必须达到本合同约定的要求，并对其完成的委托项目工作成果的真实性和准确性全面负责。
- 7.12 甲方对乙方提交的本合同委托项目工作成果提出质疑或者要求乙方答复时，乙方须在收到甲方的质疑后7日内给予书面解释或者答复。
- 7.13 乙方在履行本合同委托项目期间使用的由甲方提供或者支付费用购买的设备设施，属于甲方的财产，乙方在完成委托项目并向甲方提交工作成果时，应当



将设备设施归还给甲方。如因乙方原因造成设备有损坏，乙方应当照价赔偿。

7.14 如果本合同委托项目涉及设备、材料、搭建、安装等事项的，应当依据有关法律法规以及招标文件中的要求，要求乙方保证设备、材料、搭建、安装等事项符合消防、安全、搭建有关规定，满足相关要求。

## 8、技术规范

8.1 提交服务的技术规范应与甲方规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其文件的技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致。若技术规范中无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

## 9、知识产权

9.1 乙方应保证甲方在使用该服务或其任何一部分时不侵害任何第三方的合法权益，不存在违法、违规或违反公序良俗的情形，不受第三方提出的侵权起诉。如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和经济赔偿。

## 10、检验和验收

10.1 在服务前，乙方应对服务需求进行详细而全面的检验，并出具证明符合本合同规定的文件。

10.2 服务完成后，甲方应在 10 日内组织验收，并制作验收备忘录，签署验收意见。

10.3 甲方有在服务过程中派员监造的权利，乙方有义务为甲方监造人员行使该权利提供方便。

## 11、保密义务

11.1 乙方为履行本合同之目的接触到甲方保密信息的，乙方仅能为履行本合同之目的使用甲方保密信息。未经甲方书面同意，乙方不得为其他任何目的使用或者许可任何第三人使用甲方保密信息，亦不得向任何第三人透露或者泄露甲方保密信息。本合同所称的甲方保密信息是指涉及甲方及甲方从事或组织的任何活动举办前所有未正式公开的信息、资料和物品，无论其表现形式如何，无论乙方通过何种方式取得。

11.2 未经甲方书面同意，乙方不得以任何方式向合同以外任何第三方透露或者泄露本合同全部内容，乙方根据法律必须披露合同内容的除外。

11.3 乙方根据本条规定承担的义务不因合同的无效、解除、终止而免除。

## 12、索赔



12.1 如果服务内容与本合同约定不相符，甲方有权向乙方提出索赔。

### 13、延迟服务

13.1 乙方应按照本合同约定时间向甲方提供服务。

13.2 如果乙方无正当理由迟延履行服务，甲方有权提出违约损失赔偿或解除合同。

13.3 在履行本合同过程中，如果乙方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知甲方。甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可酌情延长服务时间。

### 14、廉洁自律

甲乙双方应自觉遵守相关法律、法规、遵守新闻从业人员廉政行为若干规定及职业道德自律公约，互相监督，杜绝违反法律法规、违反上述规定及公约的行为。

### 15、违约赔偿

15.1 除合同第 15 条规定外，如果乙方无故未按照本合同规定的起始时间向甲方提供委托服务的，甲方可要求乙方支付违约金（不可抗力除外）。违约金按每周未提供服务交付价的 0.5% 计收。但违约金的最高限额为没有提供服务的合同价的 5%。一周按 7 天计算，不足 7 天按一周计算。

### 16、不可抗力

如果双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使本合同履行受阻时，履行本合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

### 17、税费

与本合同有关的一切税费均适用中华人民共和国法律的相关规定。

### 18、合同争议的解决

18.1 因本合同履行中发生的争议或纠纷，合同甲、乙双方可通过友好协商解决。协商不成的，任何一方均可向北京市怀柔区人民法院提起诉讼解决。

18.2 诉讼费用应由败诉方负担。

### 19、违约责任

19.1 除本合同另有约定外，乙方违约的情况下，甲方可向乙方发出书面通知，部分或全部解除本合同，甲方同时有权要求乙方支付违约金，违约金的计算方式为本合同总金额的 30%。



19.1.1 乙方未能在本合同规定的限期或甲方同意延长的限期内，提供全部或部分服务的，甲方可以选择解除本合同，甲方同时有权要求乙方支付违约金，违约金的计算方式为本合同总金额的30%；

19.1.2 乙方未能履行本合同规定的其它主要义务的，甲方可以选择解除本合同，甲方同时有权要求乙方支付违约金，违约金的计算方式为本合同总金额的30%；

19.1.3 乙方在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的，甲方可以选择解除本合同，甲方同时有权要求乙方支付违约金，违约金的计算方式为本合同总金额的30%。

19.1.3.1 “腐败行为”和“欺诈行为”定义如下：

19.1.3.1.1 “腐败行为”是指提供/给予/接受或索取任何有价值的东西来影响甲方在合同签订、履行过程中的行为。

19.1.3.1.2 “欺诈行为”是指为了影响合同签订、履行过程，以谎报事实的方法，损害甲方的利益的行为。

## 20、破产终止合同

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方，单方终止合同而不给乙方补偿。但甲方必须以书面形式告知同级政府采购监督管理部门。该合同的终止将不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

## 21、合同修改

甲方和乙方都不得擅自变更本合同，但本合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。如必须对本合同条款进行改动时，甲、乙双方须共同签署书面文件，作为本合同的补充协议，并报同级政府采购监督管理部门备案。

## 22、通知

本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面形式发送，而另一方也应以书面形式确认并发送到对方在本合同签署页明确的送达地址。

## 23、计量单位

除技术规范中另有规定外，计量单位均使用国家法定计量单位。

## 24、适用法律





## 附件 1. 报价

怀柔区永不落幕的音乐节预算表								
序号	项目	项目内容	单位	数量	场次/ 项目	单价 (元)	合价(元)	备注
一、主题音乐活动(6场)							1178100	
1	设计制作	背景视频制作	项	1	6	3000	18000	根据不同活动节目进行节目视频制作, 包括特效包装、字幕包装等
2		主题活动全套舞美视觉设计	项	1	6	1500	9000	主背景图、舞台效果图、打卡点视觉、道旗、文创产品 logo 设计等
3	演职人员费用	导演组	项	1	6	5000	30000	导演、执行导演、编导等
4		工作人员	人	10	6	300	18000	负责催场/舞台监督/签到/互动执行等任务
5		演员补助	项	1	6	38000	228000	含彩排、演出
6		技术人员	项	1	6	4500	27000	灯光师、音响师、视频师等
7		摄像	人	3	6	1500	27000	全程跟拍, 含专业设备+人员



8		摄影	人	1	6	1500	9000	高清拍摄, 用于新媒体宣传, 含专业设备+人员
9		化妆师	人	2	6	1000	12000	负责节目演员/主持人妆容+化妆用品
10		服装道具租赁	项	1	6	3000	18000	演员/主持人服装租赁/维护
11		舞台、舞美制作	项	1	6	60000	360000	包含整体舞美造型、舞台两侧装饰、雷亚舞台搭建(舞台延伸、地毯铺设等)
12	舞美搭建	安全雷亚架、配重	项	1	6	8000	48000	户外安全防护
13		舞美搭建劳务	人	15	6	300	27000	负责舞台/市集摊位搭建、拆卸
14		舞美运输	辆	4	6	800	19200	含往返
15	设备保障	户外高清显示屏	平米	80	6	200	96000	包含 户外高清 LED 屏 处理器、控制器、切换器、光纤传输器、线缆等
16		电脑光束灯	台	48	1	150	7200	专业灯光设备租赁: 电脑光束灯、切割灯、Led 染色灯、追光灯、面光灯、灯光辅助线条、线缆、调光台
17		切割灯	台	24	1	200	4800	
18		Led 染色灯	台	60	1	80	4800	



19	追光灯	台	1	1	500	500	
20	面光灯	台	30	1	80	2400	
21	灯光辅助线材	套	1	1	2,000	2000	
22	调光台	台	1	1	1,000	1000	
23	灯光 TRUSS 架	延米	80	1	80	6400	
24	调音台	台	1	6	500	3000	
25	重低音音响	只	2	6	500	6000	
26	次中音响	只	2	6	300	3600	
27	线阵主扩音响	只	8	6	300	14400	
28	返送音箱	只	4	6	200	4800	
29	手持话筒	只	8	6	100	4800	
30	头戴话筒	只	6	6	100	3600	
31	设备运输	辆	1	6	800	4800	往返

专业音响设备租赁：包含调音台、重低音音响、次中音响、线阵主扩、返送音箱、手持话筒、头戴话筒，电容



1. 品 类

32	市集摊位	市集摊位布置	项	1	6	15000	90000	根据每场活动主题设计制作摊位板、指示牌等
33		互动体验	项	1	6	6000	36000	包含无动力游戏、互动游戏等，根据每场活动主题设计制作背景、器材、物料、人员
34	其他	人员交通租车	辆	1	6	800	4800	工作人员/部分演员接驳
35		餐水费	项	1	6	1500	9000	工作人员+演员，含彩排/演出餐费+饮用水
36		音乐打卡手册	项	1	6	1500	9000	
37		文创产品	项	1	6	1500	9000	
<b>二、联动活动（15场）</b>							<b>639000</b>	
38	演职人员费用	导演组	项	1	15	5000	75000	含导演、执行导演、编导等
39		演员补助	项	1	15	20000	300000	
40		场务工作人员	人	6	15	300	27000	负责催场/舞台监督等
41		音响师	人	1	15	1500	22500	
42		摄像	人	2	15	1500	45000	全程跟拍，含专业设备+人员



43		摄影	项	1	15	1500	22500	高清拍摄，用于新媒体宣传，含专业设备+人员
44		服装道具费用	项	1	15	1000	15000	节目演员服装+简易道具制作/租赁
45	其他	音响设备补充	项	1	15	5000	75000	线阵音响、话筒、调音台等
46		人员交通租车	辆	1	15	800	12000	演员/工作人员接驳
47		餐水费	项	1	15	500	7500	工作人员活动当天餐费+饮用水
48		活动物料制作	项	1	15	1000	15000	指示牌、地贴等
49		文创产品	项	1	15	1500	22500	
<b>三、全域统筹及宣传服务</b>							<b>172500</b>	
50	宣传	新媒体矩阵运营	项	1	1	5000	5000	官方平台运营+话题挑战+短视频发布
51		短视频拍摄、制作	条	1	21	1500	31500	含拍摄、制作
52		视频直播	项	1	6	5000	30000	含导播师、导播台、直播平台
53		网红/博主探店	项	1	1	50000	50000	本地网红/音乐博主，含拍摄补贴



54		线下宣传物料	项	1	1	10000	10000	海报+手册, 全域张贴, 定点宣传发放
55		专属品牌阵地搭建	项	1	1	15000	15000	专属公众号, 含预约/集章/兑换核心功能
56		消费券包制作	项	1	1	18000	18000	折扣券/展销券, 含核销配套
57	其他	医疗、应急保障	项	1	1	10000	10000	医护人员; 防雨等应急物资
58		调查问卷	项	1	1	3000	3000	
总计								

