

## 政府采购合同

项目名称：来影都过周末暨第十六届北京国际电影节电影嘉年华主会场策划及执行采购项目

服务名称：来影都过周末暨第十六届北京国际电影节电影嘉年华主会场策划及执行采购项目

买 方：北京市怀柔区文化产业发展促进中心

卖 方：北京春江暖文化传播有限公司

签署日期：2026年4月12日

# 合 同 书

北京市怀柔区文化产业发展促进中心(买方)来影都过周末暨第十六届北京国际电影节电影嘉年华主会场策划及执行采购项目(项目名称)中所需来影都过周末暨第十六届北京国际电影节电影嘉年华主会场策划及执行采购项目(货物/服务名称)经(采购代理机构)以 11011626210200016557-XM001/01 号招标文件在国内公开(公开/邀请) 招标。经评标委员会评定北京春江暖文化传播有限公司(卖方)为中标人。买、卖双方同意按照下面的条款和条件, 签署本合同。

## 1、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分, 应该认为是一个整体, 彼此相互解释, 相互补充。为便于解释, 组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下:

- a. 本合同书
- b. 中标通知书
- c. 协议
- d. 投标文件 (含澄清文件)
- e. 招标文件 (含招标文件补充通知)

2、服务内容: 来影都过周末暨第十六届北京国际电影节电影嘉年华主会场策划及执行采购项目

## 3、合同总金额

本合同总金额为 1688800 元人民币。

分项价格: 详见附件 1

## 4、付款方式

本合同的付款方式为：签订合同后，买方按照合同总价款的约 70% 支付首付款，计人民币 1, 182, 160.00 元，金额大写为壹佰壹拾捌万贰仟壹佰陆拾元整，卖方同时出具等额的正规发票，剩余价款在按照本合同履行完其在本合同项下全部服务后，结算价款以财政投资评审结论为依据拨付资金，乙方同时出具相应金额的发票。

5、本合同服务的时间及实施地点

服务期限：自合同签订之日起至 2026 年 4 月 26 日

实施地点：北京市怀柔区

6、合同的生效。

本合同经双方全权代表签署、加盖单位印章生效。

买 方：北京市怀柔区文化产业发展促进中心 卖 方：北京春江暖文化传播有限公司

名 称：(印章)

名 称：(印章)



2026 年 4 月 12 日

2026 年 4 月 12 日

授权代表(签字): 王靖俊

授权代表(签字): 李光柳

地 址：北京市怀柔区杨宋镇  
凤翔瑞一园三号院甲  
5 号楼 102-103 号

地 址：北京市怀柔区杨宋镇凤翔东大  
街 9 号 201 室

邮政编码：101400

邮政编码：101400

电 话：010 69680061

电 话：18516973299

开户银行：中行怀柔支行

开户银行：兴业银行股份有限公司北京丽泽支行

帐 号：328564047034

帐 号：321380100100149745

## 合同特殊条款

合同特殊条款是合同一般条款的补充和修改。如果两者之间有抵触，应以特殊条款为准。合同特殊条款的序号将与合同一般条款序号相对应。

### 1、 定义

1.1 买方：本合同买方系指：北京市怀柔区文化产业发展促进中心。

1.2 卖方：本合同卖方系指：北京春江暖文化传播有限公司

1.3 现场：本合同项下的服务地点位于：北京市怀柔区。

### 2、 服务期及付款条件

2.1 服务期限：2026年4月16日至2026年4月26日。

2.2 服务范围：怀柔区。

2.3 付款条件：签订合同后，买方支付合同额的70%作为首付款，计人民币¥1,182,160.00元，金额大写为壹佰壹拾捌万贰仟壹佰陆拾元整，卖方同时出具相应金额的发票。剩余价款在按照本合同履行完其在本合同项下全部服务内容后，结算价款以财政投资评审结论为依据拨付资金，乙方同时出具相应金额的发票。

### 3、 技术资料：按合同约定。

其他专用条款还包括本招标文件中的项目服务要求及在合同谈判时具体协商的有关内容。

附件 1:

序号	服务名称	服务内容	单价	数量	单位	合价 (元)	备注/说明
1	搭建部分	/	/	/	/	/	/
1.1	舞台区搭建及制作	/	/	/	/	/	/
1.1.1	主舞台结构	木质钢架结构, 专业舞台板饰面 12m*8m*h0.8m.	60	96	平米	5760	/
1.1.2	主舞台地毯	地面拉绒地毯、满铺, 12m*8m.	15	96	平米	1440	/
1.1.3	舞台遮雨棚	桁架绷黑白布, 12m*8m*h1.2m.	100	96	平米	9600	/
1.1.4	舞台播亚架	钢制播亚架, U型包裹舞台。	56	1400	根	78400	每根每天 4 元, 14 天合计单价。
1.1.5	舞台前檐斜坡	木质结构包拉绒地毯。	200	8	延米	1600	/
1.1.6	舞台斜坡立体字	太空板雕刻立体字, 7 延米。	200	7	延米	1400	4cm 厚雕刻立体字。
1.2	舞台区大屏设备	/	/	/	/	/	搭建 2 天、彩排 1 天, 活动 11 天, 共 14 天。
1.2.1	户外 LED 主屏	P3, LED 户外大屏, 9m*5m.	2800	45	平米	126000	每天每平米 200 元, 共 45 平米, 14 天合计单价。
1.2.2	视频切换台	mc20	1400	1	个	1400	14 天合计单价。
1.2.3	视频控制台	S3 服务器	7000	1	个	7000	14 天合计单价。
1.2	笔记	iMAC 或同级别	700	2	个	1400	14 天合计单价。

.4	本电脑					0	
1.3	舞台区音频设备	/	/	/	/	/	搭建2天、彩排1天, 活动11天, 共14天。
1.3.1	主扩全频	Zsound-LA212	2800	12	支	33600	14天合计单价。
1.3.2	主扩低音	Zsound-SS	2800	6	支	16800	14天合计单价。
1.3.3	舞台监听音响	Zsound-M15	2800	6	支	16800	14天合计单价。
1.3.4	功放	Zsound-MA1300Q	700	4	支	2800	14天合计单价。
1.3.5	数字调音台	MIDAS M32R	7000	1	个	7000	14天合计单价。
1.3.6	头戴话筒	/	1400	4	个	5600	14天合计单价。
1.3.7	手持话筒	SHURE ULXD4Q	1400	6	个	8400	14天合计单价。
1.3.8	话筒信号放大器	SHURE-UA845+UA874	1400	2	个	2800	14天合计单价。
1.3.9	鹅颈讲台话筒	铁三角-U859QL	1400	2	个	2800	14天合计单价。
1.4	舞台区灯光设备	/	/	/	/	/	搭建2天、彩排1天, 活动11天, 共14天。
1.4.1	电脑光束灯	ACME XP4000	2800	20	支	56000	14天合计单价。
1.4.2	LED染色灯	跃洋 1240 LED	700	60	支	42000	14天合计单价。
1.4.3	电脑切割灯	ACME XA-1000BSWF LED	1400	20	支	28000	14天合计单价。
1.4.4	观众灯	四眼观众灯	700	6	支	4200	14天合计单价。

1.4.5	数字灯控台	Grand MA2	7000	1	个	7000	14天合计单价。
1.4.6	信号放大器	DMX512	700	1	个	700	14天合计单价。
1.5	红毯区搭建及制作	/	/	/	/	/	/
1.5.1	开幕式背景板	桁架绷黑白布, 写真喷绘, 16m*3m.	100	48	平米	4800	/
1.5.2	红毯	红毯区地面铺拉绒地毯, 40m*6m.	15	240	平米	3600	/
1.5.3	铁马画面	桁架绷黑白布, 写真喷绘, 40m*1.2m.	100	48	平米	4800	/
1.5.4	媒体台	木质钢架结构, 专业舞台板饰面 20m*2m, 面铺地毯。	60	40	平米	2400	/
1.5.5	红毯背景板	桁架绷黑白布, 写真喷绘, 16m*3m.	100	48	平米	4800	/
1.5.6	红毯起始端背景板	桁架绷黑白布, 写真喷绘, 5m*3m, 双面。	100	30	平米	3000	/
1.6	红毯区设备搭建	/	/	/	/	/	搭建1天、活动1天, 共2天
1.6.1	全频音响	PS15	300	6	支	1800	2天合计单价。
1.6.2	数字调音台	MIDAS M32R	1000	1	个	1000	2天合计单价。
1.6.3	话筒信号放大器	SHURE-UA845+UA874	200	2	个	400	2天合计单价。
1.6.4	聚光灯	COB 聚光灯	400	20	个	8000	2天合计单价。

1.6.5	数字灯控台	Grand MA2	1000	1	个	1000	2天合计单价。
1.6.6	信号放大器	DMX512	100	1	个	100	2天合计单价。
1.6.7	TRUSS架	400mm*400mm, 3米立柱, 5组共15米	60	15	个	900	2天合计单价。
1.6.8	笔记本电脑	iMAC 或同级别	100	1	个	100	2天合计单价。
1.7	其他部分	/	/	/	/	/	/
1.7.1	胸卡证件	PVC材质, 双面印刷, 配挂绳。	10	500	套	5000	/
1.7.2	主持人手卡	卡纸制作。	1	300	张	300	/
1.7.3	奖杯	定制水晶奖杯。	180	10	个	1800	/
1.7.4	门头装置	钢架结构, PVC雕刻裱写真画面, 底部配重, 8m*5m。	200	40	平米	8000	/
1.7.5	道旗	3米道旗, 底部配重。	200	20	组	4000	/
1.7.6	指示牌	0.8m*1.8m 木质结构展架, 底部配重。	200	6	组	1200	/
1.7.7	备场区篷房	30m*10m。	60	300	平米	18000	每平方米每展期20元, 单价按3个展期计算。
1.7.8	控台区篷房	5m*5m。	60	50	平米	3000	每平方米每展期20元, 单价按3个展期计算, 2个共50平米。
1.7.9	市集区帐篷	3m*3m。	60	360	平米	21600	每平方米每展期20元, 单价按3个展期计算, 40个共360平米。
1.7.10	活动区围挡	桁架绷单透布, 写真喷绘, 120m*2m, 双面。	100	480	平米	48000	/
1.7.11	移动卫生间	移动卫生间。	5500	4	组	22000	使用11天, 每个每天500元。

1.7 .12	专线网络	赛事、直播需求, 200兆专线网络。	150 00	1	组	150 00	/
1.7 .13	网络布线	为赛事需要服务, 包括: 光猫、路由器、线材、无线网络覆盖。	600 0	1	组	600 0	/
1.7 .14	摆渡大巴车	50座大巴车摆渡。	160 0	3	天	480 0	每天100公里。
1.7 .15	折叠椅	黑色折叠椅。	28	40 0	个	112 00	每个每天2元, 14天合计单价。
1.7 .16	折叠桌	白色折叠桌。	280	40	个	112 00	每个每天20元, 14天合计单价。
1.7 .17	安检机	箱包透视扫描机。	280 00	1	个	280 00	每个每天2000元, 14天合计单价。
1.7 .18	安检门	金属物品探测仪。	140 00	2	个	280 00	每个每天1000元, 14天合计单价。
1.7 .19	普通铁马	2m*1.2m.	420	50	个	210 00	每天每组30元, 14天合计单价。
1.7 .20	防爆铁马	1m*1.1m.	140 0	40	个	560 00	每天每组100元, 14天合计单价。
1.8	搭建人工及运输费用	/	/	/	/	/	/
1.8 .1	人工(拆装)	搭建+拆卸。	300	80	人次	240 00	4天共计80人, 每人每天300元。
1.8 .2	运输费用	10辆厢式货车, 进、撤场各1次。	600	20	车次	120 00	每次600元(包含司机)。
2	工作人员部分	/	/	/	/	/	/
2.1	策划设计人员	/	/	/	/	/	/
2.1 .1	视频效果设计	片头片尾制作, 视频场景穿插, 视频内容撰写, 视频内容包装。	400 0	2	人	800 0	2人5天, 每人每天800元(包含加班)。

2.1 .2	视频 剪辑	剪辑不低于5个30秒视频, 不低于2个1分钟左右视频, 不低于2个3-5分钟视频。	400 0	2	人	800 0	2人5天, 每人每天800元 (包含加班)。
2.1 .3	主视觉 海报	启动仪式、荣耀盛典、音乐会等活动主视觉及延展平面设计。	500 0	2	人	100 00	2人10天, 每人每天500元 (包含加班)。
2.1 .4	艺人 海报	艺人单人海报 (竖版)+群像海报 (横版)。	250 0	1	人	250 0	1人5天, 每人每天500元 (包含加班)。
2.1 .5	3D效 果图	3D效果图设计师。	400 0	2	人	800 0	2人8天, 每人每天500元 (包含加班)。
2.2	整体 活动 人员	/	/	/	/	/	/
2.2 .1	项目 执行 人员 (包 含控 台技 术人 员)	大屏、音响、灯光控台执行10人, 物料整理搬运4人, 网络调试维护2人, 车辆调度管理1人, 证件整理发放3人, 共20人。	720 0	20	人	144 000	每人每天800元, 此单价为9天合计单价。
2.2 .2	安检 区安 保人 员	每天8人次, 每班6小时, 1天2班。	540 0	8	人	432 00	每人每班300元, 每天共600元, 此单价为9天合计单价。
2.2 .3	摄影 师	摄影师1人, 修图师1人 (包含摄影设备)。	720 0	2	人	144 00	每人每天800元, 此单价为9天合计单价。
2.2 .4	摄像 师	固定机位1人, 花絮机位1人 (包含摄像设备)。	720 0	2	人	144 00	每人每天800元, 此单价为9天合计单价。
2.2 .5	导播 人员	摄像机位导播1人 (包含导播台)。	100 0	1	人	100 0	每人每天500元, 此单价为2天合计单价,
2.3	启动 仪式 部分	/	/	/	/	/	/

2.3 .1	导演组	开幕式环节内容对接, 艺人、嘉宾对接, 流程设计, 主持词撰写修改、主持人对接等。总导演 1 人、副导演 1 人、执行导演 3 人、撰稿 1 人。	100 0	6	人	600 0	6 人工作 2 天, 每人每天 500 元 (包含加班)。
2.3 .2	主持人	开幕式主持人 1 人。	500 0	1	人	500 0	彩排+活动共 2 天, 每天 2500 元 (包含加班)。
2.3 .3	演出嘉宾	开幕式歌唱演员 4 人。	200 0	4	人	800 0	彩排+活动共 2 天, 每人每天 1000 元 (包含加班)。
2.3 .4	乐曲视频制作	歌曲演唱 VJ 制作。	100 0	4	个	400 0	/
2.3 .5	启动仪式道具	定制启动仪式道具。	300 0	1	个	300 0	/
2.3 .6	启动仪式安保人员	当日 30 人次, 每班 6 小时, 1 天 2 班。	600	30	人次	180 00	每人每班 300 元, 每天共 600 元。
2.4	电竞、红毯仪式、荣耀盛典部分	/	/	/	/	/	/
2.4 .1	艺人邀约	邀请全网粉丝 300 万以上的艺人 2 位, 100 万以上的艺人 4 位。	300 000	1	项	300 000	/
2.4 .2	导演组	红毯仪式及荣耀盛典环节内容对接, 艺人、嘉宾对接, 流程设计, 主持词撰写修改、主持人对接等。总导演 1 人、副导演 1 人、执行导演 3 人、撰稿 1 人。	300 0	6	人	180 00	6 人工作 6 天, 每人每天 500 元 (包含加班)。

2.4.3	主持人	红毯仪式、荣耀盛典主持人 2 人。	5000	2	人	10000	彩排+活动共 2 天, 每人每天 2500 元 (包含加班)。
2.4.4	礼仪 (含服装)	红毯、荣耀盛典礼仪人员, 10 人, 包含礼仪服装。	500	10	人	5000	活动 2 天, 每人每天 500 元。
2.4.5	乐曲视频制作	歌曲演唱 VJ 制作。	1000	4	个	4000	
2.4.6	演出嘉宾	开幕式演员 4 人。	2000	4	人	8000	彩排+活动共 2 天, 每人每天 1000 元 (包含加班)。
2.4.7	舞蹈演员	专业伴舞 5 人。	1000	5	人	5000	彩排+演出共 2 天, 每人每天 500 元 (含演出服装)。
2.4.8	赛事线上直播包装设计	线上、线下赛事直播整体画面包装, 广告板, 贴画, 外框, 过场动画等电子物料制作。	30000	1	项	30000	/
2.4.9	赛事内容设计	线上及线下比赛 (赛程、赛制、分组分类, 后台设置, 艺人、选手对接)。	30000	1	项	30000	/
2.4.10	赛事视频剪辑 (现场剪辑)	需在现场播放的视频素材内容, 需要当时现场剪辑, 特效制作, 字幕, 片头, 片尾。	30000	1	项	30000	/
2.4.11	赛事裁判组	与参赛战队现场沟通, 解说赛程、赛制, 比赛结果判定, 赛事导演 1 人, 裁判长 1 人, 助理裁判 2 人, 共 4 人。	800	4	人	3200	/
2.4.12	OB (操作师)	电竞比赛上帝视角操控师。	800	2	人	1600	/
2.4.13	红毯仪式、荣耀盛典内保	当日 30 人次, 每班 6 小时, 1 天 2 班。	600	30	人	18000	每人每班 300 元, 每天共 600 元。

	人员						
2.5	音乐会部分	/	/	/	/	/	/
2.5.1	乐队	live 现场乐队 5 人。	2000	5	人	10000	彩排+演出共 2 天, 每人每天 1000 元。
2.5.2	乐曲视频制作	歌曲演唱 VJ 制作, 共 12 首。	1000	12	个	12000	/
2.5.3	乐器租赁	乐队所用乐器及现场调音设备等。	8000	1	项	8000	/
2.5.4	音乐会导演组	音乐会内容定制, 曲目编排设计, 嘉宾对接, 流程设计, 主持词撰写修改、主持人对接等。总导演 1 人、副导演 1 人、执行导演 1 人、撰稿 1 人。	1000	4	人	4000	4 人工作 2 天, 每人每天 500 元 (包含加班)。
2.6	其他演出部分	/	/	/	/	/	/
2.6.1	Coser 巡游	国风动漫 Coser 主会场巡游, 共 6 人, 活动 3 天 (含 coser 服装)。	1800	6	人	10800	每人每天 600 元, 3 天合计单价。
2.6.2	国风主题表演	国风音乐会 4 人, 武术表演 4 人, 京剧表演 2 人, 共 10 人 (含演出服装)。	600	10	人	6000	/
2.6.3	动漫舞台剧	舞台剧演员 8 人, 造型师 2 人, 共 10 人 (含演出服装)。	600	10	人	6000	/
3	宣发部分	/	/	/	/	/	/
3.1	新闻稿件撰写	预热稿 1 篇, 新闻深度稿 2 篇, 收官新闻稿 1 篇。	800	4	篇	3200	/
3.2	意见领袖 (KOL)	优选 5 个具有影响力的社交媒体关键意见领袖 (KOL) 展开合作。	600	5	个	3000	/

3.3	合作媒体	在 10 家具有广泛影响力的主流媒体上发布。	600	10	个	6000	/
3.4	影视类为主的视频媒体	邀请 3 家以影视类为主的视频媒体出席活动。	800	3	个	2400	/
3.5	微信行业媒体	优选 3 家具有代表性的微信行业媒体发布。	600	3	个	1800	/
总价 (元)					/	16880	/