



合同编号：\_\_\_\_\_



# 数字时尚与农文旅融合品牌活动 服务项目合同



甲方：北京市大兴区采育镇人民政府

乙方：依文众承手工坊文化（北京）有限公司

签约时间：2026. 4 15

签约地点：北京市



甲方：北京市大兴区采育镇人民政府

法定代表人：李旭

职务：镇长

统一社会信用代码:11110224000088436X

住所地：北京市大兴区采育镇育政街9号

乙方：依文众承手工坊文化（北京）有限公司

法定代表人：夏华

职务：董事长

统一社会信用代码:91110106344307030T

住所地：北京市丰台区南四环西路188号三区一号楼1至8层全部6层601（园区）

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规之规定，甲乙双方本着平等、自愿、信用、互惠互利的原则，在充分协商一致的基础上，就甲方委托乙方完成数字时尚与农文旅融合品牌活动服务项目服务相关事宜，订立本合同。

## 一、项目服务内容

### （一）“马到成功”春日启新活动

1、活动名称：“马到成功”春日启新活动+“领袖者对话”采育夜话（沙龙活动）

2、活动时间：2026年4月18日-2026年4月19日

3、活动地点：上林马术中央公园



#### 4、活动内容：

主题天幕（咖啡、书吧、手作）、手作体验（钩织、扎染、彩绘杯子、植物染、植物拓印画）、特色体验-休闲运动类（飞盘、射箭）、马术科普第一场（马术赛事科普）、马术科普第二场（马术时尚运动）、马术科普第三场（青少年马术）、马术科普第四场（青少年马术实操）、文化展-采育文旅地图攻略推介、采育夜话主题“领袖者对话”活动。

### （二）国潮风尚活力季活动

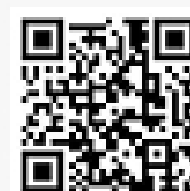
1、活动名称：国潮风尚活力季活动-“民族团结绽芳华 非遗文化润民心”民族文化节+“先锋者对话”采育夜话活动（沙龙活动）

2、活动时间：2026年5月1日—5月4日（每日10:00-21:00），5月5日（10:00-18:30）

3、活动地点：大草坪·大地情书与小草坪·艺术聚落

#### 4、活动内容：

草原集市（18个市集、拍照打卡、国风漫游（锦绣东方·数字时尚国风巡游盛典）、非遗探秘（非遗大讲堂：时光里的文化秘语）、采育研学（春野拾光·农文旅研学采摘线路推介×大草坪）、草原集市×采育FUN市集·潮玩好物局、霓裳云裳（采育时刻×高定礼服艺术大赏）、童趣寻宝（采育FUN肆寻宝×亲子互动系列游戏）、时尚秀场（国潮汉服+户外运动）、月下歌会、落日露营电影院、采育草坪亲子运动会、潮趣运动会（飞盘竞技交友）、草原瑜伽（心灵疗愈）、采育夜话-先锋者对话。



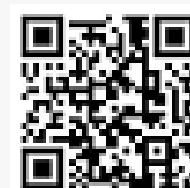
### (三) 月下歌会·秀动金秋户外狂欢嘉年华

- 1、活动名称：月下歌会·秀动金秋户外狂欢嘉年华 + “小镇青年对话”采育夜话活动（沙龙活动）
- 2、活动时间：具体时间待定
- 3、活动地点：具体地点以实际活动为准
- 4、活动内容：核心场景打造：时尚秀场区（1个专属舞台）、月下歌会舞台区（1个户外舞台）、潮牌快闪&静态展区（25个摊位+1个专属展区）、采育雅集展区（1个专属展陈区）、休闲配套区（1个综合服务区）；文化展陈规划-采育镇“数字时尚产业”融合展；采育夜话主题“小镇青年对话活动”；活动整体策划与现场执行、时尚秀导演策划与执行服务、月下歌会舞台演出策划与执行服务、媒体宣传、图文设计服务等。

### (四) 采育夜话-创新者对话（沙龙活动）

- 1、活动名称：创新者对话
- 2、活动时间：具体时间待定
- 3、活动地点：具体地点以实际活动为准
- 4、活动内容：活动策划与执行服务、媒体宣传、图文设计服务等。

### (五) 采育夜话-数字时尚小镇创业者共话（沙龙活动）



- 1、活动名称：采育夜话-具体内容待定
- 2、活动时间：具体时间待定
- 3、活动地点：具体地点以实际活动为准
- 4、活动内容：活动策划与执行服务、媒体宣传、图文设计服务等。

#### (六) 采育夜话年度收官答谢会（沙龙活动）

- 1、活动名称：采育夜话年度收官答谢会
- 2、活动时间：具体时间待定
- 3、活动地点：具体地点以实际活动为准
- 4、活动内容：活动策划与执行服务、媒体宣传、图文设计服务等。

## 二、整体项目视觉及图纸设计，媒体传播及视频制作服务

1、乙方负责活动所涉及的平面主视觉、邀请函、指示牌、地贴、系列活动多版排版设计；活动所涉及的平面主视觉、邀请函、地贴、演艺团队背景视效、周边氛围物料多版设计。

2、活动策划与服务内容：方案多版/多次策划服务、多点位打卡点设计搭建、氛围营造与涉及到的全套图纸（效果图+施工图）：“马到成功”春日启新活动、国潮风尚活力季活动、月下歌会·秀动金秋户外狂欢嘉年华、采育夜话-创新者对话、采育夜话-数字时尚小镇创业者共话、采育夜话年度收官答谢会策划服务与现场执行保障服务。



### 3、媒体传播部分

3.1 视频制作与图像直播：含活动预热视频、活动第一天现场点位视频、图像拍摄，活动中传播视频与图片直播制作，活动总结视频与新闻通稿撰写校对发布。

3.2 活动期间涉及邀约KOL现场宣传，各直播平台现场直播发布；新媒体：公众号、短视频等新媒体前期预热造势，后期跟踪报导，通过朋友圈短视频造势，主流媒体30+以上媒体曝光量，图片直播，摄影摄像活动当天跟踪活动拍摄。用于营造现场传播氛围，为周末与节假日等假期小高峰奠定基础。

3.3 直播要求：各直播平台需保证画面清晰、无卡顿，直播时长不低于活动实际时长的80%。

3.4 媒体曝光：主流媒体曝光量需提供媒体名单及发布链接，确保30+以上有效曝光（有效曝光定义为可核实的发布内容）。

3.5 素材交付：活动结束后[7]个工作日内，乙方需向甲方交付全部原始拍摄素材及剪辑成品。

### 三、场地搭建及租金、安全保障

1、场地费用：乙方需在活动前[10]个工作日内向甲方提交场地相关费用（含租金、垃圾清运、水电费用）预算清单，经甲方审核确认后，由乙方统一支付并凭正规发票报销；活动现场管理疏导需明确工作人员配置数量及岗位职责。

2、安保服务：乙方需在活动前[5]个工作日提交安保方案（含安保人员数量、布控点位、应急流程），经甲方审核通过后执行；安



保物料（灭火器、喇叭、警戒线等）需符合国家安全标准，活动前由甲方联合乙方进行检查验收；活动期间发生安全事故，乙方需立即启动应急预案，并在 [1] 小时内书面告知甲方。

### 3、场地搭建：

乙方负责各活动点位（含“马到成功”春日启新活动、国潮风尚活力季活动、月下歌会·秀动金秋户外狂欢嘉年华、采育夜话 - 创新者对话、采育夜话 - 数字时尚小镇创业者共话、采育夜话年度收官答谢会打卡点位）的整体设计、现场搭建、氛围布置、灯光氛围营造、移动音响系统调试安装，以及搭建所需的全部配套物料供应与现场维护，确保符合活动主题与安全标准。

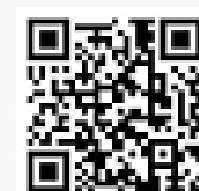
各点位（打卡点位）搭建施工（设计搭建、氛围布置、灯光氛围、移动音响系统以及配套物料）需在活动前 [3] 个工作日完成，预留 [1] 个工作日进行验收整改；各点位搭建需严格按照审核通过的图纸执行，材质需符合环保及安全标准，甲方有权对搭建过程进行全程监督；活动结束后 [2] 个工作日内完成场地拆除及恢复原状，拆除产生的垃圾需及时清运。

## 四、双方权利与义务

### 1、甲方权利义务

1.1 甲方积极配合乙方策划组织和开展数字时尚与农文旅融合品牌活动服务项目系列相关活动。

1.2 甲方负责邀请相关代表到乙方企业及活动实施现场进行实地考察，出席期间的重要活动，乙方需按甲方整体要求进行配合。



1.3 甲方有权对乙方提交的活动整体方案、活动策划方案和设计  
方案提出修改意见和建议，所有活动资料，无论是草稿或定案稿，都  
应取得甲方书面核准，乙方应当根据甲方提出的意见和建议进行修  
改、调整，直至甲方认可方能执行。

1.4 在乙方实施本合同约定的活动之前，本合同的具体活动策划  
方案和执行方案必须经由甲方的审核及确认。

1.5 甲方有权对乙方购置或租用、制作的物品在活动开始前3天  
进行验收、抽检，对不符合要求的物品，乙方应负责更换或重做。因  
甲方临时增加需求导致延误活动时间的，甲方应赔偿乙方因此造成的  
全部损失。

1.6 甲方应及时向乙方提出明确的工作要求并配合协助乙方工  
作，按双方约定的项目进度计划及时提供乙方服务所需的各种图片、  
文字原始资料和相关信息，并对以上资料的合法性、真实性负责，如  
因使用甲方提供的资料而引起乙方的任何法律纠纷和违规行为，一切  
责任均由甲方承担。

## 2、乙方权利义务

2.1 乙方负责活动整体策划、组织和开展，制定活动执行方案(含  
日程、表演物料筹备、场景的设计方案及平面图等)，并按甲方要求  
的时间提交给甲方讨论商定，乙方有义务根据甲方意见及建议完善方  
案，方案完善后再由甲乙双方对方案进行签字确认。

2.2 乙方应委派具有丰富经验和专业知识的工作人员组成项目工  
作组，并依据本合同条款，提供各项服务，合同有效期内甲方有权撤



换乙方委派的甲方认为的能力不符之工作成员，以确保各项服务之素质。

2.3 乙方负责“马到成功”春日启新活动、国潮风尚活力季活动、月下歌会·秀动金秋户外狂欢嘉年华、采育夜话-创新者对话、采育夜话-数字时尚小镇创业者共话、采育夜话年度收官答谢会系列策划与实施服务、设计服务与媒体传播等内容，保障活动的顺利举行。相关费用已包含在合同总价中。

2.4 乙方应接受甲方对活动的合理变动及调整，如甲方决定增加或调整相关活动项目，乙方应配合甲方工作，经调整后产生的费用由双方另行协商解决。

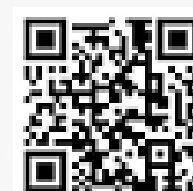
2.5 乙方在改变任何与活动相关的环节，应事先以书面形式征得甲方的书面同意。

2.6 乙方有责任保证活动的计划性、完整性、条理性和合理性。

2.7 乙方有权支配活动范围内乙方所有工作人员在活动全过程的工作。

2.8 乙方应切实履行好所涉活动承办实施主体责任，严格落实各项要求，科学制定工作方案和应急预案，采取有力有效预防措施。

2.9 乙方必须保证具备履行本协议演出的经营及运营相关资质与能力，负责演职人员的管理，确保演职人员具备相应资质，演出内容积极健康，无影响甲方形象的不文明举止，按照甲方的要求保质保量完成本协议演出活动，因乙方原因导致本协议不能履行而给甲方造成的损失和责任全部由乙方承担。



2.10 乙方负责按照活动策划方案的要求聘请演职人员、提供服装、道具、音乐等用于活动所需的物品，应当按照活动策划方案的要求开展自身业务。

2.11 乙方必须保证演出顺利进行且不得出现影响甲方形象的不文明举止。

2.12 乙方保证乙方的所有人员在活动现场遵守工作纪律及现场秩序，服从甲方统一安排与调度，在指定区域就位、彩排和休息。

2.13 乙方同意甲方使用带有乙方艺人名字的肖像、照片等制作本次活动的宣传材料，用于本次宣传。

2.14 乙方须对安排参加本次活动的人员进行安全提示及必要的安全教育，本合同履行期间因乙方安排参加本次活动的人员自身及给他人造成损害或损失的，所有的责任及损失均由乙方自行承担。

2.15 乙方需对活动过程中涉及的甲方商业秘密、活动方案、数据等严格保密，未经甲方书面许可不得向第三方披露；活动结束后，不得将甲方提供的资料及制作成果挪作他用。

2.16 因乙方原因（如方案未通过审核、执行不到位、服务质量不达标）导致活动延误、取消或达不到预期效果的，乙方需承担相应违约责任。

## 五、费用及付款方式

1、本合同活动费用（含税 6%，合同税率遇国家税率调整，按即行的国家税率政策执行）共计 ¥ 4,655,000.00 元，大写人民币 肆佰陆拾伍万伍仟元整。此费用已包含乙方为履行本合同的所有费用，包括



但不限于人员、物料、搭建、宣传、保险等，甲方无须另行支付其他任何费用，具体详见合同附件1《预算单》。

## 2、付款方式：

### 2.1 预付款

本合同签订后，甲方向乙方支付本合同总价款的50%作为预付款，即¥2,327,500.00元，大写：人民币贰佰叁拾贰万柒仟伍佰元整。

### 2.2 进度款

项目推进至总进度的80%，乙方提供进度证明资料，经双方核验无误后，甲方向乙方支付本合同总价款的30%作为进度款，即¥1,396,500.00元，大写：人民币壹佰叁拾玖万陆仟伍佰元整。

### 2.3 尾款

活动全部结束后，乙方提交完整的结算资料（含结算报告、发票、工作成果清单、验收证明），经第三方结算审计单位进行评审，甲方根据结算审定金额向乙方支付本合同的尾款费用。

尾款=合同总价款的结算审定金额 - 预付款（50%） - 进度款（30%）。

2.4 甲方以银行转账方式为乙方结算，本协议最终结算价格以采育镇确定最终评审价款为准。

3、发票：乙方在甲方付款前3日为甲方开具增值税专用发票（发票金额为含税金额并且必须真实合法有效），乙方负责支付按照国家规定与本协议执行有关的相关税费，直至本协议执行完成，一切税费已由乙方计入本协议总价之中。



#### 4、乙方账户信息：

公司名称：依文众承手工坊文化（北京）有限公司

统一社会信用代码：91110106344307030T

电话：010-63702255

开户银行：中信银行北京丰台支行

开户账号：8110701012401482497

地址：北京市丰台区南四环西路188号三区一号楼1至8层全部  
6层601（园区）

#### 六、保密原则

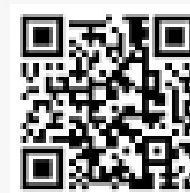
1、甲、乙双方承诺基于诚实信用原则严格保守对方商业秘密（包括具体方案、制作费用、设计图资料、客户信息等），未经对方书面许可不得向第三方披露，否则视同违约。

2、甲、乙双方承诺严格保守本合同及本合同相关条款约定的秘密，未经对方书面许可不得向第三方披露，否则视同违约。

3、乙方保证未取得甲方书面许可，不得将甲方提交的材料及制作成果挪作他用或者允许第三方使用，否则甲方有权要求乙方承担合同总金额20%的违约金，违约金不足以弥补损失的，甲方有权继续追偿。

#### 七、知识产权

1、乙方必须保证其提供的设计、活动策划服务、演出服务等内容不侵犯任何第三方的合法权益，并且甲方不会受到任何第三方的侵权指控或索赔，包括但不限于肖像权、知识产权、专利权、商标权及



著作权等。如有任何第三方的侵权指控或索赔发生，乙方将承担全部责任并及时妥善处理相关事宜，以保证甲方处于合法、正常使用相关成果，如因上述原因导致甲方受到损失的，所产生的责任、费用和损失均由乙方承担。

2、乙方确保此直播过程中以及向甲方交付的短视频及长视频中所采用的音乐、声效、画面、演员影视肖像等内容不侵犯任何第三方知识产权、肖像权或其他合法权利，并已取得合法授权，否则因此产生的法律责任及损害赔偿 responsibility 均由乙方承担，由甲方提供的演艺人员肖像权由甲方负责。

3、乙方向甲方交付的短视频及长视频中涉及到的乙方所有“达人”及各种网红达人真实有效的肖像使用权授权文件复印件（加盖乙方公章）。

4、本次活动相关的全部设计成果、宣传素材、视频资料等知识产权归甲方所有，乙方仅有权在本合同履行范围内使用；合同终止后，乙方需立即停止使用，并不得留存备份（经甲方书面同意的除外）。

## 八、不可抗力

1、因不可抗力导致不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或者全部免除责任，但双方另有约定的除外。

2、合同一方因不可抗力不能履行合同的，应当在不可抗力发生后3日内书面通知另一方，双方还应协商解决办法，以减轻可能给另一方造成的损失，发生不可抗力的一方应当在30日内提供有效证明。



## 九、违约责任

1、本协议签订后，乙方未按本合同约定履行义务，导致活动未能按期举行、未能成功举行或乙方无故拖延提供相应服务引至甲方不能达到合同目的，乙方应返还甲方已支付的全部款项，并按合同总金额的 30% 向甲方支付违约金；若违约金不足以弥补甲方损失的，乙方需另行赔偿。

2、乙方逾期交付设计成果、视频素材等工作成果的，每逾期一日，按合同总金额的万分之五向甲方支付违约金；逾期超过 [7] 日的，甲方有权解除合同，并要求乙方支付合同总金额 20% 的违约金，同时赔偿由此给甲方造成的损失。

3、甲方无故未按本协议约定时间付款的，乙方应及时向甲方进行催要，自乙方催要后十五日内甲方仍未支付的，每延期付款一日，应按应付未付款项的万分之五向乙方支付违约金。逾期超过 30 日的，乙方有权解除本协议。

4、任何一方违反保密义务或知识产权约定的，需承担合同总金额 20% 的违约金，并赔偿对方因此造成的损失。

## 十、争议解决

本合同履行过程中双方如有争议，应通过友好协商解决，如果协商不成的，双方一致同意可向甲方所在地人民法院提起诉讼解决。

## 十一、附则

1、与本合同有关的所有文件均用中文书写。本合同未尽事宜，双方应另行商议并签订书面补充协议，补充协议与本合同具有同等法



律效力。

2、本合同一式四份，甲方执三份，乙方执一份，自双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章或合同章后生效，具有同等法律效力。

以下无正文，为合同签署页。



(盖章)

法定代表人

或授权代表签字:



签订日期: 2020.4.15



乙方:

(盖章)

法定代表人

或授权代表签字:

夏华

签订日期: 2020.4.15



附件：预算单

一、“马到成功”春日启新活动							
序号	项目名称	单位	数量	时间 (天)	单价 (元)	金额(元)	备注
1	核心点位场景设计：含核心场景体验区、特色体验区、文化展陈区计划空间设计、含设计图、效果图、涉及点位施工图。	m'	150	1	480	72000	
2	采育镇“数字时尚产业”图文展平面设计及排版 现场平面内容设计：主视觉、现场活动氛围图、指引地标、工作证、臂章、活动区域点位图、停车路线图等	套	2	1	20000	40000	
3	木质异形门头与部分主题造型定制：具体尺寸根据实际场景设计待定	组	2	1	18000	36000	采购
4	现场涉及到的平面印刷等物料制作	套	1	1	31800	31800	采购
5	户外露营双峰天幕防晒防雨帐篷（含活动筹备期）	顶	3	2	800	4800	租赁2天
6	长条桌+白色桌布（1.2米*60公分，每个帐篷2张桌子）	张	10	2	50	1000	租赁2天
7	白色折叠椅	把	20	2	15	600	租赁2天
8	蛋卷桌-木质户外桌（此部分费用含氛围布置物料与鲜花桌花、防雨、承重石块等配置） 尺寸：长120cm*宽60cm*高45cm，承重10kg	张	90	2	110	19800	租赁2天
9	克米特椅-户外休闲椅	把	180	2	15	5400	租赁2天
10	咖啡吧台、冷饮台、茶歇区氛围布置与部分茶点提供	人	148	2	128	37888	租赁2天
11	手作体验区老师劳务费用： 绳结、蓝染、陶艺、印染、书法	人	10	2	800	16000	租赁2天
12	现场道具氛围物料制作与巡场陈列费用	组	1	1	30000	30000	租赁2天
13	挪客云盖活动帐篷：露天电影	组	1	2	320	640	租赁2天
14	三峰蓝山plus活动帐篷：露天马术科普分享、手作体验	组	3	2	500	3000	租赁2天
15	穹顶帐篷等其他造型	组	6	2	300	3600	租赁2天
16	现场执行与工作人员费用 劳务费300元/人，住宿费150元/人，餐费50元/人	人	10	2	500	10000	
17	现场搭建与搬运工人劳务，装台+撤场	人	16	2	800	25600	
18	厢式货车往返运输费用	次	2	1	900	1800	

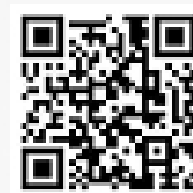


### 一、“马到成功”春日启新活动

序号	项目名称	单位	数量	时间 (天)	单价 (元)	金额(元)	备注
19	射箭道具：箭靶木质带配重 会根据现场人数增减，部分作为预留新增费用	组	3	1	200	600	租赁2天
20	成人专业弓箭、护具	组	6	2	300	3600	租赁2天
21	射箭教练（此部分费用为全时段早10:00-晚10:00）	人	1	2	1000	2000	租赁2天
22	户外飞盘九宫格（含替换与损耗）	组	1	2	200	400	租赁2天
23	户外飞盘投篮架	组	1	2	300	600	租赁2天
24	户外飞盘保龄球柱带配重（含替换与损耗）	根	8	2	200	3200	租赁2天
25	175g*CAIYU专业比赛运动飞盘定制	件	96	2	100	19200	租赁2天
26	专业运动飞盘教练（此部分费用为全时段早10:00-晚10:00）	人	1	2	1000	2000	租赁2天
27	采育定制羽毛球拍套装	件	6	2	210	2520	租赁2天
28	采育户外风筝定制	套	10	2	300	6000	租赁2天
29	专业马术教练（此部分费用为全时段早10:00-晚10:00）	人	1	2	1000	2000	租赁2天
30	音响师-专业调音人员	个	1	2	1200	2400	租赁2天
31	音响系统-数字调音台迈达斯MIDAS M32 LIVE+DL32 接口箱	台	1	2	1300	2600	租赁2天
32	音响系统-主扩音箱-JBL SRX715	只	2	2	500	2000	租赁2天
33	音响系统-补声音箱-JBL SRX715	只	2	2	500	2000	租赁2天
34	音响系统-返送-全频音箱声扬ZSOUND M12	只	2	2	500	2000	租赁2天
35	音响系统-音频工作站系统音频线材 信号放大、信号隔离+供电系统	套	1	2	500	1000	租赁2天
36	音响系统-手持式-无线话筒 SENNHEISER E100G4-835	套	4	2	100	800	租赁2天
37	音响系统-话筒天线放大器 MIPRO 99A	套	1	2	200	400	租赁2天
38	音响系统-音乐播放 MAC BOOK Pro	台	1	2	150	300	租赁2天
39	音响系统-周边辅助设备及线材主线电缆及信号线等周边	批	1	2	1000	2000	租赁2天
40	小提琴乐队/嘻哈乐队	人	6	2	2000	24000	
合计						421548	



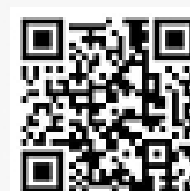
二、国潮风尚活力季活动							
序号	项目名称	单位	数量	时间 (天)	单价 (元)	金额(元)	备注
主舞台展演区搭建费用						109860	
1	LED 大屏-户外 p3, 12*5m 本次费用实际使用为 4 天, 提前 2 天搭建, 有一天活动彩排使用, 按照正常 2 天报价	m²	60	2	180	21600	
2	大屏控台-S3	台	1	2	1500	3000	
3	视屏操控师-专业播控人员	人	1	2	1200	2400	
4	电脑控制播放 MAC BOOK Pro	台	1	2	80	160	
5	大屏雷亚-双排雷亚架 此部分为预估, 现场根据实际情况, 若草地稳定性需要更多	根	280	2	12	6720	
6	雷亚配重-配重水袋/水箱	个	4	2	190	1520	
7	舞台-雷亚舞台, 8*5*0.6 米 此部分承重 80 人群众大舞台, 木质地板包边, 结构工程, 此部分费用过多	m²	40	2	85	6800	
8	舞台地毯-拉绒地毯, 10*6 米	m²	60	2	15	1800	
9	舞台台阶-舞台两侧台阶, 2 米	m²	4	2	80	640	
10	主扩音箱-JBL SRX715	个	2	2	200	800	
11	返送-全频音箱-声扬 ZSOUND M12	个	4	2	200	1600	
12	返送音箱-声扬 ZSOUND M12	个	6	2	200	2400	
13	数字调音台-迈达斯 MIDAS M32 LIVE+DL32 接口箱	台	1	2	500	1000	
14	无线手持-SENNHEISER E100G4-835	个	1	2	200	400	
15	话筒支架-音王 D18	个	2	2	50	200	
16	乐器话筒 鼓麦+DI 盒 (吉他 2, 键盘 1, 鼓 1, 贝斯 1) SHURE 1 x PGA52 心形动圈底鼓话筒 SHURE 2 x PGA56 心形动圈军鼓/通鼓话筒 SHURE 1 x PGA57 心形动圈乐器话筒 SHURE 2 x PGA81 心形电容乐器话筒 SHURE 3 x A25D 话筒夹 SHURE 2 x AP56DM 鼓边框支架	个	5	2	50	500	
17	话筒信号放大器 -JTS900+UDA-49A	套	2	2	100	400	



二、国潮风尚活力季活动							
序号	项目名称	单位	数量	时间 (天)	单价 (元)	金额(元)	备注
18	音频播放器-MAC BOOK Pro	项	2	2	50	200	
19	音响师-专业调音人员	位	1	2	1000	2000	
20	摇头光束灯-ACME-XP400	个	8	2	100	1600	
21	超高亮度-LED 面光-明道 GTD-654P	个	10	2	120	2400	
22	超高亮度-LED 染色灯-明道 GTD-654P	个	8	2	100	1600	
23	灯光立柱-3.5米高T型灯光 立柱	组	4	2	200	1600	
24	数字调光台-GRAND MA2 ligh +NPU 备份系统	台	1	2	300	600	
25	灯光师-专业灯控人员	位	1	2	1000	2000	
26	人工-搭建&设备工人(搭建 及撤场)	人	20	2	800	32000	
27	运输-搭建&撤场	车	10	1	900	9000	
28	灭火器	个	60	2	6	720	
29	铁马(2米*1.1米)(租赁)	个	20	2	30	1200	
30	一米栏	个	50	2	30	3000	
讲座互动区、农夫集市与好物展卖区费用						397940	
31	国潮古风讲座互动区、农夫集 市好物展卖区、多元民族文化 展陈区三个场景空间设计;搭 建图、施工图与效果图	m <sup>2</sup>	150	1	500	75000	
32	平面设计4套: 1、现场平面主视觉、国潮歌 会主视觉 2、集市部分门头、平面印刷 物料-地贴、臂章、工作证等 延申设计 3、多元民族文化展陈区域图 文设计与排版内容确认 4、采育在地非遗与内蒙察右 前旗帮扶工作内容成果、非遗 故事展	套	4	1	20000	80000	
33	平面物料印刷与制作,具体以 实际尺寸为主	套	4	1	20000	80000	
34	帐篷氛围物料异形定制门头/ 布幔定制	套	30	1	260	7800	
35	消电检报告	份	1	1	3000	3000	
36	工作证(演员、工作人员、保 安、媒体证、参展商证、媒体 证等)	个	200	1	4	800	



二、国潮风尚活力季活动							
序号	项目名称	单位	数量	时间 (天)	单价 (元)	金额(元)	备注
37	工作人员现场布展与陈列	人	2	2	500	2000	
38	长条桌+白色桌布(1.2米*60公分, 每个帐篷2张桌子)	张	70	2	50	7000	
39	白色折叠椅(每个帐篷4把椅子)	把	140	2	15	4200	
40	集市区-3*3米帐篷(4面带围布)	个	33	2	140	9240	
41	集市区-4个配电主闸箱+主线电缆走线 此部分费用因涉及现场较多, 部分为临时新增集市数量, 电荷负荷拆分项较多	套	65	2	150	19500	
42	集市区-线路过线板(暂定)	个	120	2	25	6000	
43	集市区-所有帐篷展位配备一个荷载500W的电源插板(国标护套线+认证强电施工人员)	点位	30	2	30	1800	
44	集市区-帐篷户外配重沙袋或方砖	套	30	2	10	600	
45	巡场工人-活动期间的现场巡视运维(1电工&1工人)	人	2	2	300	1200	
46	巡场技术人员住宿	人	2	2	150	600	
47	现场执行与工作人员费用 劳务费300元/人, 住宿费150元/人, 餐费50元/人	人	13	2	500	13000	
48	主持人1人*1场	人	1	2	3000	6000	
49	非遗传承人讲座老师	人	2	2	800	3200	
50	非遗中式美学讲座互动打卡区氛围布置与道具制作 此部分为氛围道具物料, 因涉及到现场氛围与拍摄部分, 有部分预留, 建议按照实际场景搭建进行审计	组	1	1	18000	18000	
51	农夫集市氛围物料与道具制作布置 此部分为氛围道具物料, 因涉及到现场氛围与拍摄部分, 有部分预留, 建议按照实际场景搭建进行审计	组	1	1	18000	18000	
52	人工-搭建&设备工人(搭建及撤场)	人	20	2	800	32000	
53	运输-搭建&撤场	车	10	1	900	9000	
演员费用合计						200040	



二、国潮风尚活力季活动							
序号	项目名称	单位	数量	时间 (天)	单价 (元)	金额(元)	备注
54	日常交通-往返采育交通	人	24	1	100	2400	
55	演出服装租赁	人	54	1	60	3240	
56	住宿费 150 元/人+餐费 50 元/人	人	24	3	200	14400	含提前彩排一天
57	电音乐队-主唱、键盘、贝斯、鼓手等专业乐队组合劳务费	人	5	3	2000	30000	
58	国潮歌会导演	人	1	2	5000	10000	
59	国潮民乐演奏老师-琵琶+古筝表演开场	人	4	3	1500	18000	
60	蒙古族呼麦、马头琴劳务费	人	8	3	1500	36000	
61	少数民族歌舞表演劳务费	人	6	3	1500	27000	
62	少数民族进京大交通费用	人	14	1	1000	14000	
63	多民族非遗巡游	人	15	3	1000	45000	
活动拍摄费用						31000	
63	高级摄影师 / Senior Photographer 此部分为对外采育 IP 打造，图文呈现为后期剪辑宣推素材，要求较高	人	2	1	1500	3000	
64	高级摄像师 / Senior Cameraman 此部分为对外采育 IP 打造，图文呈现为后期剪辑宣推素材，要求较高	人	2	1	1500	3000	
65	图片快修 / LR Production	人	1	1	3000	3000	
66	视频快剪 (60 秒) / PR Production (60s)	人	1	2	6000	12000	
67	总监摄影师及图片视频总管理 / Director of Photography	人	1	1	4000	4000	
68	视觉传播导演	人	1	1	6000	6000	
媒体传播费用						131000	
69	抖音小红书微博公众号等新媒体报道，10 位 KOL	人	10	1	5000	50000	
70	新媒体平台发布 25 家	人	25	1	3000	75000	
71	活动通稿组 (3 篇推送文稿，每稿需要 2 人设计、撰写排版、校对。)	人	3	1	2000	6000	
其他费用						45600	
72	现场安保	人次	50	3	300	45000	
73	矿泉水 (农夫山泉瓶装水)	瓶	200	3	1	600	
国潮风尚活力季活动预算合计						915440	

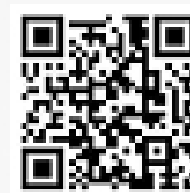


### 三、月下歌会·秀动金秋户外狂欢嘉年华

序号	项目名称	单位	数量	时间 (天)	单价 (元)	金额(元)	备注
<b>时尚秀场区+月下歌会舞台区搭建预算</b>						439073	
1	LED 大屏-户外 p3, 12*5m	m <sup>2</sup>	60	7	160	67200	租赁 7 天
2	大屏控台-S3	台	1	7	1500	10500	租赁 7 天
3	视屏操控师-专业播控人员	人	1	7	1200	8400	租赁 7 天
4	电脑控制播放 MAC BOOK Pro	台	1	7	80	560	租赁 7 天
5	大屏雷亚-双排雷亚架	根	280	7	10	19600	租赁 7 天
6	雷亚配重-配重水袋/水箱	个	4	7	190	5320	租赁 7 天
7	舞台-雷亚舞台, 8*5*0.6 米	m <sup>2</sup>	40	7	60	16800	租赁 7 天
8	舞台地毯-拉绒地毯, 10*6 米	m <sup>2</sup>	60	7	15	6300	租赁 7 天
9	舞台台阶-舞台两侧台阶, 2 米	m <sup>2</sup>	4	7	80	2240	租赁 7 天
10	主扩音箱-JBL SRX715	个	4	7	200	5600	租赁 7 天
11	返送-全频音箱-声扬 ZSOUND M12	个	8	7	200	11200	租赁 7 天
12	返送音箱-声扬 ZSOUND M12	个	6	7	200	8400	租赁 7 天
13	数字调音台-迈达斯 MIDAS M32 LIVE+DL32 接口箱	台	1	7	500	3500	租赁 7 天
14	无线手持-SENNHEISER E100G4-835	个	1	7	200	1400	租赁 7 天
15	话筒支架-音王 D18	个	2	7	50	700	租赁 7 天
16	乐器话筒 鼓麦+DI 盒( 吉他 2, 键盘 1, 鼓 1, 贝斯 1) SHURE 1 x PGA52 心形动圈底鼓话筒 SHURE 2 x PGA56 心形动圈军鼓/通鼓话筒 SHURE 1 x PGA57 心形动圈乐器话筒 SHURE 2 x PGA81 心形电容乐器话筒 SHURE 3 x A25D 话筒夹 SHURE 2 x AP56DM 鼓边框支架	个	5	7	50	1750	租赁 7 天
17	话筒信号放大器 -JTS900+UDA-49A	套	2	7	100	1400	租赁 7 天
18	音频播放器-MAC BOOK Pro	项	2	7	50	700	租赁 7 天



19	音响师-专业调音人员	位	1	7	1000	7000	租赁7天
20	摇头光束灯-ACME-XP400	个	8	7	100	5600	租赁7天
21	超高亮度-LED 面光-明道 GTD-654P	个	10	7	120	8400	租赁7天
22	超高亮度-LED 染色灯-明道 GTD-654P	个	8	7	100	5600	租赁7天
23	灯光立柱-3.5米高T型灯光 立柱	组	4	7	200	5600	租赁7天
24	数字调光台-GRAND MA2 High +NPU 备份系统	台	1	7	300	2100	租赁7天
25	灯光师-专业灯控人员	位	1	7	1000	7000	租赁7天
26	人工-搭建&设备工人(搭建及 撤场)	人	20	2	800	32000	
27	运输-搭建&撤场	车	10	2	900	18000	
28	灭火器	个	60	7	6	2520	租赁7天
29	铁马(2米*1.1米)(租赁)	个	20	7	30	4200	租赁7天
30	一米栏	个	50	7	30	10500	租赁7天
31	视频部分-屏幕两侧围挡结构 及搭建配重	项	1	1	1000	1000	租赁7天
32	多媒体播放服务器 -Hirender-S3	台	1	7	300	2100	租赁7天
33	电力系统及配套-配电柜 动 力线 监视器, 光纤等	套	1	7	300	2100	租赁7天
34	灭火器	个	60	7	6	2520	租赁7天
35	主持人手卡, 250克铜版纸	张	21	7	2	294	采购
36	写真车贴	个	160	7	6	6720	采购
37	主题麦克标定制	个	4	2	30	240	采购
38	签到背板-黑白布写真喷绘展 板搭建(防风斜支撑+配重)	项	1	1	300	300	采购
39	休息区-3*3米帐篷(4面带围 布)	个	3	7	140	2940	租赁7天
40	休息区-1个配电主闸箱+主 线电缆走线	套	1	7	300	2100	租赁7天
41	休息区-线路过线板(暂定)	个	4	7	36	1008	租赁7天
42	休息区-所有帐篷展位配备一 个荷载500W的电源插板+LED 照明灯光(国标护套线+认证 强电施工人员)	点位	1	7	100	700	租赁7天
43	休息区-帐篷户外配重沙袋或 方砖	套	1	7	30	210	租赁7天
44	劳务-设备的安装 拆卸、装卸 车	人	12	2	800	19200	



45	人工-2个班次,装台+撤场	人	14	2	800	22400	
46	厢式货车往返运输费用	车	14	1	900	12600	
47	观秀坐席-白色土司椅-PU皮 400*400*450高	个	300	2	70	42000	租赁7天
48	活动现场透明雨衣	件	1000	2	10	20000	采购
49	现场氛围布置与道具制作	组	2	1	10275.5	20551	租赁7天
<b>潮牌快闪&amp;静态展区&amp;采育雅集&amp;休闲配套区&amp;文化展陈区搭 建预算</b>						481040	
50	核心点位场景设计:含潮牌快 闪&静态展区&采育雅集&休闲 配套区&文化展陈区5个空间 设计,含设计图、效果图、涉 及点位施工图。	m²	100	1	500	50000	
51	平面设计4套: 1、现场平面主视觉、月下歌 会主视觉 2、点位部分氛围设计、平面 印刷物料-地贴、臂章、工作 证、邀请函等延申设计 3、采育雅集、文化展陈区域 图文设计与排版内容确认 4、静态展区域传播内容设计	套	4	1	20000	80000	
52	平面物料印刷与制作,具体以 实际尺寸为主	套	3	1	20000	60000	采购
53	帐篷氛围物料异形定制门头/ 布幔定制	套	35	1	260	9100	采购
54	消电检报告	份	1	1	3000	3000	采购
55	工作证(演员、工作人员、保 安、媒体证、参展商证、媒体 证等)	个	500	1	4	2000	采购
56	工作人员现场布展与陈列	人	1	7	500	3500	租赁7天
57	长条桌+白色桌布(1.2米*60 公分,每个帐篷2张桌子)	张	80	7	50	28000	租赁7天
58	白色折叠椅(每个帐篷4把椅 子)	把	160	7	15	16800	租赁7天
59	集市区-3*3米帐篷(4面带围 布)	个	33	7	140	32340	具体形式 以现场实 际效果为 准,租赁7 天
60	集市区-4个配电主闸箱+主 线电缆走线	套	65	7	100	45500	租赁7天



61	集市区-线路过线板(暂定)	个	120	7	25	21000	租赁7天
62	集市区-所有帐篷展位配备一个荷载500W的电源插板(国标护套线+认证强电施工人员)	点位	30	7	30	6300	租赁7天
63	集市区-帐篷户外配重沙袋或方砖	套	30	7	10	2100	租赁7天
64	巡场工人-活动期间的现场巡视运维(1电工&1工人)	人	2	7	300	4200	租赁7天
65	现场执行与工作人员费用 劳务费300元/人,住宿费150元/人,餐费50元/人	人	4	7	500	14000	租赁7天
66	主持人1人*1场	人	1	7	3000	21000	租赁7天
67	采育雅集非遗传承人老师 【此部分费用含前期筹备物料费与材料费】	人	2	7	800	11200	租赁7天
68	采育雅集打卡区氛围布置与道具制作	组	1	1	10000	10000	采购
69	休闲配套区域-综合保障氛围物料与道具制作布置	组	1	1	10000	10000	采购
70	文化展陈区域氛围物料与道具制作布置	组	1	1	10000	10000	采购
71	人工-搭建&设备工人(搭建及撤场) 【此部分费用多数为全时段工作早7:00-晚10:00,按照2班费用结算】	人	20	2	800	32000	
72	运输-搭建&撤场	车	10	1	900	9000	
<b>涉及时尚秀与月下歌会人员费用预算</b>						1262375	
73	现场陈列师	人	1	7	500	3500	
74	大秀导演	个	1	3	20000	60000	
75	大秀执行导演	个	1	3	1500	4500	
76	后台统筹+项目统筹+模特统筹	个	3	3	1000	9000	
77	现场音效制作1人	个	1	3	1500	4500	
78	模特50人*2天(彩排1天,正式1天)	个	50	2	3750	375000	
79	服装师4人*2天(彩排与活动当天)	个	4	2	1500	12000	
80	穿衣工20人*2天(彩排与活动当天)	个	20	2	300	12000	



81	服装成本含联名品牌(干洗、修改、挂烫、分类)	套	60	1	700	42000	
82	配饰(发饰、皮带、鞋靴等)租赁费用	套	80	1	300	24000	
83	化妆师(含试装与打卡人员化妆)	个	20	1	2500	50000	
84	现场休息空间布置与地毯、现场模特换衣间搭建与化妆、定妆拍摄等	套	1	1	5000	5000	
85	衣架	个	60	1	10	600	租赁3天
86	龙门架	个	8	1	60	480	租赁3天
87	挂烫机	个	3	1	40	120	租赁3天
88	针线包	个	18	1	10	180	租赁3天
89	矿泉水(农夫山泉瓶装水)	瓶	965	3	1	2895	租赁3天
90	VIP 嘉宾一对一服务	个	30	2	300	18000	
91	电音乐队-主唱、键盘、贝斯、鼓手等专业乐队组合劳务费	人	6	7	2000	84000	
92	少数民族演艺人员劳务费	人	30	7	1500	315000	
93	演员往返大交通	个	30	1	2000	60000	
94	演出服装租赁	套	60	8	60	28800	租赁3天
95	活动策划导演	人	1	2	5000	10000	
96	现场执行工作人员	人	10	7	300	21000	
97	安保	人次	90	1	300	27000	
98	所有人员住宿费用 150 元/人, 工作人员: 11*7=77 导演团队: 6*2=12 模特: 50*1=50 服装组: 4*3=12 演员与乐队: 36*8=288	人/间	439	1	150	65850	
99	餐费 50 元/人	人次	439	1	50	21950	
100	logo 定制-秀场与月下歌会主视觉发光字-木质标写真+发光字, 尺寸待定	项	2	1	2500	5000	采购
<b>媒体宣传费用</b>						<b>154500</b>	
101	现场 koi (全平台平均百万级以上粉丝) 到访报道 10 人	人	10	1	7000	70000	



102	主流媒体 10 人	人	10	1	3000	30000	
103	地铁发布	家	1	1	5000	5000	
104	活动通稿组 (3 篇推送文稿, 每稿需要 2 人设计、撰写排版、校对。)	次	2	1	2000	4000	
105	高级摄影师 / Senior Photographer 此部分为对外采育 IP 打造, 图文呈现为后期剪辑宣推素材, 要求较高	人	2	1	1500	3000	
106	高级摄像师 / Senior Cameraman 此部分为对外采育 IP 打造, 图文呈现为后期剪辑宣推素材, 要求较高	人	2	1	1500	3000	
107	图片快修 / LR Production	人	1	1	3000	3000	
108	视频快剪 (60 秒) / PR Production (60s)	人	1	2	6000	12000	
109	总监摄影师及图片视频总管理 / Director of Photography	人	1	1	4000	4000	
110	视觉传播导演	人	1	1	6000	6000	
111	图片直播	个	1	1	1500	1500	
112	视频剪辑正片 3min 【此部分费用时长以实际视频时长为准, 预计 4min 以内】	个	1	1	8000	8000	
113	视频剪辑花絮+先导片+预热+中期宣传共计 5 个视频 此部分费用为采育 IP 打造与对外营销热点, 高质量高频词发出	个	5	1	1000	5000	
总计						2336988	



四、"2026年采育夜话"沙龙活动						
序号	项目名称	单位	数量	单价 (元)	金额 (元)	备注
1	演讲台	个	1	500	500	标准演讲台
2	停车指示牌(此部分配置配重30kg,印刷为双面覆膜,专色印刷,含后期损耗印刷)	个	2	200	400	户外防风指示牌
3	主会场指示牌(此部分配置配重30kg,印刷为双面覆膜,专色印刷,含后期损耗印刷)	个	2	200	400	户外防风指示牌
4	画架指示牌(此部分为采育建设情况印刷制作,含后期损耗印刷)	个	15	90	1350	KT板
5	搭建人工	人	10	300	3000	劳务
6	运输	车	4	1000	4000	运输
7	全频音响	套	1	3000	3000	小线线阵(4+2)
8	翻页器	个	1	200	200	CUE
9	无线鹅颈麦(因会场多数为室内会场,故防止出现声音噪声干扰,现场降噪处理)	组	2	200	400	森海
10	无线手持麦	个	2	100	200	森海
11	立麦架	个	2	30	60	
12	视频控台电脑	台	2	300	600	Apple
13	P2.6LED显示屏 此部分大屏因提前搭建与调整,配合现场彩排,费用仅为1天单价	平米	18	180	3150	7*2.5(16:9)
14	视频切换台	个	1	200	200	640
15	分屏系统	套	1	1000	1000	Hir S3
16	灯光	套	1	800	800	16支
17	灯光控制台	个	1	300	300	MA2
18	音响师	人	1	500	500	技术
19	视频师	人	1	500	500	技术
20	灯光师	人	1	500	500	技术
21	指示牌花艺	个	14	300	4200	
22	椅背贴	个	75	3	225	不干胶车贴



23	三层活动椅子	把	75	140	10500	圆形靠背椅
24	三层桌花	个	15	80	1200	
25	工作证(含嘉宾证75)	个	300	8	2400	
26	桌号牌	个	10	10	100	KT板
27	长条桌	张	65	68	4420	1.8*0.6
28	宴会椅	把	120	60	7200	
29	小桌布	张	64	6	384	
30	服务人员	人	4	300	1200	
31	礼仪175身高	人	5	800	4000	礼仪人员
32	对讲机	个	20	30	600	无线对讲机
33	打印机	台	1	200	200	
34	活动固定摄像1人	人天	1	2500	2500	
35	活动摄影(1人)	人天	1	2500	2500	
36	物料设计	人天	5	800	4000	平面设计
37	嘉宾发言卡A4	个	20	5	100	铜版纸背面主视觉空白
38	纸质停车证塑封	个	20	10	200	
39	纸质邀请函	个	20	5	100	
40	倒计时提示牌	个	2	15	30	
41	金色油漆笔	个	5	10	50	
42	演讲台KT板全包	项	1	200	200	
43	人形模特	个	10	500	5000	
44	纹样画框租用 此部分费用为依文成品展示销售画框,涉及到产品损耗与后期不能二次销售	个	10	350	3500	租用三天
45	画架	个	35	45	1575	租用三天
46	高定礼服 此部分费用为礼服租赁价格,涉及到后期服装损耗部分修整与	套	12	600	7200	租用三天



	清洗费用					
47	嘉宾邀约及接待 500元/人天, 3天	人天	10	500	5000	
48	媒体宣传	人	20	500	10000	
49	6辆考斯特	车/天	18	1500	27000	租用三天
50	4辆别克GL8	车/天	12	800	9600	租用三天
51	活动策划	次	1	5000	5000	
52	31号午晚餐	人天	30	100	3000	
53	试衣设备租赁, 后台系统虚拟人打造	项	1	5850	5850	实报实销
54	模特	人	2	2000	4000	
55	衣架	个	4	50	200	
56	嘉宾演讲稿打印 A4铜版纸	页	48	10	480	背面主视觉空白面文字
57	百岁山瓶装水	件	8	30	240	
58	定制大桌布	块	3	80	240	
59	灭烟筒	个	7	70	490	
60	三层会议圆桌	个	16	50	800	
61	一层用餐小桌花	个	12	80	960	
62	其他费用	项	1	6000	6000	
单次采育夜话沙龙费用合计(元)					163,504	
	全年6次沙龙-采育夜话费用	次	6	163504	981024	共计举办6次

