

海淀区 2026 年“毓秀海淀”社会化退休人员系列活动项目合同

项目名称：海淀区 2026 年“毓秀海淀”社会化退休人员系列活动

服务内容：组织社会化管理退休人员合唱比赛、助力乡村振兴实践活动、各类综合活动保障及宣传教育工作总结大会等活动，旨在持续深化海淀区“毓秀海淀”社会化服务品牌建设，大力弘扬尊老敬老、老有所为的社会风尚。

采购人：侯宜飞

供应商：北京浩瀚博宇文化发展有限公司

签署日期：2026.4.21

甲 方：北京市海淀区人力资源和社会保障局

地 址：海淀区西四环北路 73 号

负 责 人：菅培军

联系电话：88506010

乙 方：北京浩瀚博宇文化发展有限公司

地址：北京市海淀区复兴路 47 号天行建商务大厦 1901 室

法定代表人：王博

联系人：17600877712

一、项目的内容

受甲方委托，乙方承接海淀区 2026 年“毓秀海淀”社会化退休人员系列活动。

二、项目起止日期：

(一) 自合同生效之日起至 2026 年 11 月 30 日

(二) 合同文件

下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下：

1. 本合同书；
2. 合同补充条款或协议；
3. 中标通知书；
4. 招标文件（含招标文件补充通知）；
5. 投标文件（含澄清文件）。

三、双方的权利和义务

(一) 甲方的权利和义务：

1. 甲方负责项目的管理协调工作和项目的质量控制。
2. 甲方负责提供项目的运行经费，有权查阅乙方的工作进度记录及工作进度计划安排。
3. 甲方负责提供活动相关视频、宣传稿等作品的参考资料，委托乙方创作上述作品，其著作权归甲方。

4.甲方需对乙方项目开展情况实施督导检查,以确保项目按进度计划和质量控制要求进行。

5.甲方需配合乙方提出的必要支持和帮助。

6.除不可归责于乙方的责任外,乙方未能完成规定目标,甲方有权利要求乙方在一定期限内解决完成,逾期未解决的,甲方有权终止合同,并追回资金。

(二) 乙方的权利和义务:

1.乙方应在合同签订后 3 日内制定本次项目的工作进度计划,报甲方备案。

2.乙方根据项目要求,按照甲方规定时间完成本项目的实施工作。

3.乙方应按照甲方的要求,根据甲方提供的参考资料,完成活动相关视频、宣传稿等作品的创作,相关作品应为乙方原创,不得侵犯他人的合法权益,并不得将相关作品全部或部分授予除甲方以外的第三方使用,如有违反,由乙方承担全部责任,甲方有权要求乙方给予经济赔偿并终止合同。

4.乙方需配合、接受甲方或政府相关部门的监督检查。

5.乙方应保证质量按期完成委托任务,并提高项目资金使用效益。

四、报酬及支付方式:

1.本项目报酬(含服务费、劳务费):计人民币 2479200 元(含税)

2.乙方按照合同所记载内容执行,甲方支付报酬,乙方按照甲方的要求开具国家税务部门的正式发票。

3.支付方式

本合同的支付方式为:合同生效之日起 30 个工作日内,乙方开具发票、甲方向乙方支付合同金额的 50%;乙方按照本合同约定如期完成全部项目并经甲方验收合格后,乙方开具发票、甲方于验收合格之日起 30 个工作日内付清 50%余款。

收款单位:北京浩瀚博宇文化发展有限公司

开户银行:招商银行股份有限公司北京东三环支行

银行账号:110913373810901

五、附属说明

鉴于 2026 年“毓秀海淀”海淀区社会化管理退休人员综合活动保障环节的特殊性,在保障工作执行中,需严格按照北京市社会化管理退休人员服务采购标

准执行，具体明细如下：

1.交通费用：以 50 座大巴车为例，北京市城六区不高于 2000 元/车/日，郊区不高于 2500 元/车/日。

2.保险费用：参与人员意外保险保费不高于 10 元/人/日。

3.用餐费用：不高于 60 元/人/餐。

4.医护人员费用：医疗保障配备持有国家专业资质的医疗防护人员，费用不高于 800 元/人/日。

乙方在本环节具体执行工作中，需严格按照上述费用标准，做好出行台账及过程管理记录工作，最终以实际发生结算，且总费用不高于采购预算。

六、保密条款

1.在合同签订后，甲乙双方任何一方未经另一方的书面同意，不能将本合同内容、产品价格方面的信息，以及双方在合作中知悉对方的其它商业秘密向任何第三方（甲方分支机构除外）披露。

2.乙方交付的数据修正及报告仅限于甲方及乙方工作范围内使用，乙方不得随意复制、拷贝、向第三方传播。

3.乙方在提供服务工程中获取的自然人的个人信息（包括但不限于），应当依法取得并确保信息安全，不得非法收集、使用、加工、传输他人个人信息，不得非法买卖、提供或者公开他人个人信息。否则甲方有权随时终止合同并追究其相关法律责任。

七、合同的变更和解除

有下列情况之一者，本合同可以变更或解除。

1.经当事人双方协商一致，又不损害国家、集体和个人利益的；

2.订立合同所依据的国家政策发生重大调整和变化的；

3.一方违约，使合同无法履行的；

4.乙方泄露信息或不按照本协议约定提供服务的；

5.不可抗力。

八、违约条款

违反本合同的约定，违约方应当按照《中华人民共和国民法典》有关条款的规定承担违约责任。

1.甲方违反合同的约定，导致合同无法继续履行的，乙方不退回已发生的合同费用，且乙方有权要求甲方因违约给乙方造成的损失予以赔偿。

2.乙方违反合同约定，导致合同无法继续履行的，应全额退还已发生的合同费用，且甲方有权要求乙方支付合同总额的 20%的违约金。因违约给甲方造成的损失，还应赔偿甲方的损失和因此增加的费用。

乙方有以下情形之一的，构成违约：

- (1) 因乙方自身原因不能履行本合同的；
- (2) 乙方服务项目不合格的；
- (3) 项目进度严重滞后，服务截止期未达到既定指标的；
- (4) 项目实施期间，因乙方责任发生重大安全事故或发生侵犯服务对象合法权益事件；
- (5) 拒不接受甲方监督，以及甲方委托的其它第三方监督的；
- (6) 乙方实施项目过程中存在其他不符合项目要求情形的。


九、诉讼管辖

因本合同产生的任何争议纠纷，双方协商解决，协商不成，通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十、合同的生效、变更和其它

- 1.本合同正本一式四份，双方各执两份，具有同等法律效力。
- 2.本合同未尽事宜，双方可签订补充协议，本合同与补充协议不一致的地方，以补充协议为准。
- 3.本合同经双方法定代表人或委托代理人签字并加盖公章后，方能生效。
- 4.如果在本合同执行过程中对本合同文件的具体措辞、条款或章节的任何修订或补充，必须经过双方协商后书面同意并由双方的授权代表签署后方能生效，本合同与补充协议不一致的地方，以补充协议为准。

甲方： (盖章)
法人代表签字：曹培珍
联系电话：88506010
地址：

乙方： (盖章)
法人代表签字：王芳
联系电话：17600877712
地址：北京市海淀区复兴路47号天行建
商务大厦1001室

附件一:

序号	项目名称	项目类别	项目内容	单价(元)	单位	数量	合价(元)	说明	备注
1	组织开展合唱比赛	前期储备	招募平台搭建	6500	项	1	6500	需要满足活动报名、活动管理、清晰度1080p视频上传、用户名称显示,还需要满足各种设备的适配度	合唱比赛需在前期进行线上招募,方便收集整理参赛人员资料、上传比赛视频等,并通过线上初赛评选出29支队伍,进行线下复赛,计划每个街镇最少1支队伍,预计不少于29支队伍
2		人员安排	主持人	3000	场	3	9000	邀请专业主持人,具有十年经验	其中复赛2场,决赛1场,共计3场
3			技术人员	7000	场	3	21000	现场导演、舞台监督、专业灯光师、视频老师、音响师	现场配备专业导演1名、舞台监督1名、专业灯光师1名、视频老师1名、音响老师2名,负责现场整个流程的把控及技术相关的问题解决,其中复赛2场,决赛1场,共计3场
4			场务人员	16000	场	3	48000	现场搭建人员、现场执行人员	现场配有搭建人员30人,负责现场物料的搭建及撤场;现场执行人员10人,负责现场的秩序维护;其中复赛2场、决赛

								1场, 共计3场
5		评委老师	500	课时	45	22500	邀请行业内专业评委老师	邀请专业评委老师5人, 每人每场比赛3课时, 共计5人15课时, 其中复赛2场, 决赛1场, 共计3场45课时
6		现场氛围搭建	10000	场	3	30000	其中包括: 道旗、签到背板、现场指引、手卡、工作证、麦标、活动议程	其中道旗10个、签到背板1个、现场指引4个、手卡20张、工作证20个、麦标4套、活动议程20个, 其中复赛2场, 决赛1场, 共计3场
7	物料及车辆运输	舞美设备搭建	30000	场	3	90000	P3 高清LED 大屏一套、灯光系统一套、音响系统一套、雷亚架	LED 大屏用于视频背景及环节素材的播放, 灯光用于舞台氛围的营造, 音响系统负责整个现场的声音外放, 其中复赛2场, 决赛1场, 共计3场
8		大巴车	2000	辆	40	80000	50座宇通大巴车	其中复赛2场, 决赛1场, 演员+观众2000人次, 共计40辆车次
9		音视频系统	10000	场	3	30000	摄影摄像、照片直播、视频剪辑	其中摄影1人、摄像1人、主机1人, 照片直播一套, 视频制作1套, 其中复赛2场, 决赛1场, 共计1场

10			定制文 创活动 宣传品	60	份	2 0 0 0	120000	现场观众 及演员宣 传品	定制宣传品 2000套,其中复 赛2场、决赛1 场,共计2000 人
11			奖品设 置	6800 0	项	1	68000	其中1等 奖1名, 二等奖2 名,三等 奖3名, 优秀奖9 名	其中29个街道, 计划15支队伍 进入决赛,并评 选一等奖1名价 值10000元团队 建设奖品,二等 奖2名每个价值 8000元团队建 设奖品,三等奖 3名每个价值 5000元团队建 设奖品,优秀奖 9名每个价值 3000元团队建 设奖品
12		媒体宣 传车马 费	线上媒 体宣传	1000 0	项	1	10000	邀请省级 媒体进行 线上宣传	邀请5家省级媒 体进行宣传,其 中包括:北京晚 报、北京日报、 北青网、央视 网、中华网等相 关媒体进行周 期30天的宣传, 决赛进行宣传
13		场地租 赁	比赛场 地租赁	6500 0	项	1	65000	复赛容纳 500人的 场地,决 赛容纳 1000人 的场地	其中复赛2场, 决赛1场,共计 3场,复赛场地 15000两场,决 赛35000一场
14	助力 乡村 振兴	人员安 排	主持人	3000	场	1	3000	邀请专业 主持人, 具有十年 经验	乡村振兴启动 仪式主持人一 名
15			技术人 员	6000	场	1	6000	现场导 演、舞台 监督、视 频老师、 音响师	现场配备专业 导演1名、舞台 监督1名、视频 老师1名、音响 老师2名,负责

									现场整个流程的把控及技术相关的问题解决
16		场务人员	10000	场	5	50000	现场搭建人员、现场执行人员、现场指导老师	现场搭建人员10人,现场执行人员10人,现场指导老师1人,共计5场	
17		现场氛围营造	13500	场	5	67500	其中包括:道旗、签到背板、现场指引、工作证、条幅	其中道旗15个、签到背板1个、打卡墙、条幅1条、现场指引2个、工作证10个、共计5场	
18		音视频系统	10000	场	5	50000	摄影摄像、照片直播、视频剪辑	其中摄影1人、摄像1人,照片直播一套,视频制作1套,共计5场	
19	物料及车辆运输	设备租赁	30000	场	1	30000	P3 高清 LED 大屏系统一套、灯光系统一套、音响系统一套、雷亚架	LED 大屏用于视频背景及环节素材的播放,灯光用于舞台氛围的营造,音响系统负责整个现场的声音外放,用于乡村振兴启动仪式设备搭建	
20		启动仪式启动道具	7700	项	1	7700	乡村振兴启动道具	6米冰屏启动道具,现场进行乡村振兴启动仪式道具应用	
21		基础物料包	80	份	1500	120000	乡村振兴基础工具	其中包括:农耕工具、急救医疗包、矿泉水、种子、便捷小马扎、共计1500套。	
22		餐费	60	份	1500	90000	60元每人的餐标	预计5场共计1500人,每人不超过60元餐	

						0			标,10人桌餐
23			大巴车	2000	辆	30	60000	50座宇通大巴车	计划5场,1500人,每场300人,共计30辆车次
24			人身意外险	10	人	15000		现场保险	共计1500人,5场,每人10元人身意外险
25			定制文创活动宣传品	60	份	15000	90000	现场观众宣传品	定制宣传品1500套,共计5场,共计1500人
26		媒体宣传车马费	线上媒体宣传	10000	项	1	10000	邀请省级媒体进行线上宣传	邀请5家省级媒体进行宣传,其中包括:北京晚报、北京日报、北青网、央视网、中华网等相关媒体进行周期30天的宣传,活动结束后整体宣传
27	休养保障	车辆安排	大巴车	2000	辆	10	20000	宇通或金龙豪华55座大巴车10辆,每辆大巴都配有专业司机,含过路费、燃油费,含往返	休养共500人,每辆车50人,共计10辆车
28			救护车	8500	辆	16	136000	16天*24小时保障,车内配备急救的除颤仪、负压设备、监护仪、血压仪、担架等医疗	4期休养,每期4天,共计16天

								设备, 有司机、急救医生、护士。	
29		临时应急车辆	900	辆	16	14400	每天准备应急车辆1台, 24小时应急指挥, (含司机, 燃油费、过路费	4期休养, 每期4天, 共计16天	
30	人员安排	大巴车领队	400	人	20	8000	负责解决现场突发情况跟车走	去时每辆车配备1人, 返程时每辆车配备1人, 10辆大巴车, 往返共计20人次	
31		医护	800	人	20	16000	取得医师资格证医护人员跟车走	去时每辆车配备1人, 返程时每辆车配备1人, 10辆大巴车, 往返共计20人次	
32		工作人员	500	人	32	16000	负责人员管理, 车辆调度及突发事件处理等	每期2名工作人员, 4期休养, 每期4天, 共计32人次	
33		摄影摄像	2000	人	32	64000	每期全程跟踪拍摄	4期休养, 每期4天每期配备1摄影1摄像, 共计32人次	
34		物料后勤	帽子马甲	45	人	500	22500	logo定制帆布帽子马甲1610纱卡纤维, 透气网眼	每人定制帽子马甲1套, 共计500套
35	医疗箱		200	套	10	2000	内含晕车药、速效救心丸、血糖仪、血压仪等	每位医护人员配备医疗箱1套, 共计10套	

36			矿泉水	1.5	瓶	1000	1500	500ML 品牌矿泉水, 其中包括 (农夫山泉、怡宝、康师傅喝开水、娃哈哈)	每人 2 瓶, 500 人往返各 1 瓶, 共计 1000 瓶
37			旅行背包	55	人	500	27500	logo 定制束口双肩背, 牛津布, 尺寸: 47*32*15 cm	每人定制旅行背包 1 套, 共计 500 套
38			人员餐费	100	人	84	8400	餐费每人每天 100 元 (大巴车领队、医护、工作人员、摄影摄像)	4 期医护、工作人员、摄影摄像 共计 84 人次
39			人员住宿	150	人	78	11700	住宿费每人每天 150 元	4 期医护、工作人员、摄影摄像 每期每人 3 晚住宿, 共计 78 人次
40			保险	10	人	2000	20000	个人意外险	每人每天 10 元, 500 人每人 4 天, 共计 2000 人次
41	市、区两级保障	车辆	城六区大巴车	2000	辆	/	412000	预计市、区两级保障金额 412000 (以实际发生金额为准)	
42			郊区大巴车	2500	辆	/			
43		人员安排	大巴车领队	400	人	/			
44			医护	800	人	/			
45		物料后勤	医疗补给箱	200	套	/			
46			人员餐费	60	人	/			
47			保险	10	人	/			

48	总结大会主题活动	人员安排	主持人	3000	人	2	6000	邀请专业主持人, 具有十年经验	主持人 2 名
49			技术人员	15000	项	1	15000	现场导演、舞台监督、专业灯光师、视频老师、音响师	现场配备专业导演 1 名、舞台监督 2 名、专业灯光师 1 名、灯光助理 1 名、视频老师 1 名、音响老师 2 名、音响助理 2 名, 负责现场整个流程的把控及技术相关的问题解决
50			场务人员	26000	项	1	26000	现场搭建人员、现场执行人员	现场配有搭建人员 50 人, 负责现场物料的搭建及撤场; 现场执行人员 15 人, 负责现场的秩序维护;
51			礼仪	750	人	10	7500	经过培训专业礼仪	礼仪 10 人, 现场嘉宾接待
52		物料及车辆运输	现场氛围搭建	20000	项	1	20000	其中包括: 道旗、签到背板、现场指引、手卡、工作证、麦标、活动议程	其中拱门 1 个、道旗 15 个、签到背板 1 个、现场指引 6 个、手卡 20 张、工作证 20 个、麦标 4 套、活动议程 20 个
53			舞美设备搭建	140000	项	1	140000	演唱会级别设备系统, 其中包括: P2 高清 LED 大屏系统一套+异形外形搭建、灯光系统一	演唱会级别设备系统, 4K 高清视频、高保真环绕音箱、LED 大屏用于视频背景及环节素材的播放, 灯光用于舞台氛围的营造, 音响系统负责整个现场

								套、音响系统一套、雷亚架	的声音外放
54		大巴车	2000	辆	20	40000	50座宇通大巴车	预计邀请观众1000人次,共计20辆车次	
55		音视频系统	23000	项	1	23000	摄影摄像、照片直播、视频剪辑	其中摄影2人、摄像3人、主机1人,照片直播一套,视频制作1套	
56		定制文创活动宣传品	75	套	2000	150000	现场观众及演员宣传品	定制宣传品2000套,共计2000人	
57		餐费	30	人	250	7500	午餐	演员中午餐费预计250人	
58		人员保险	10	人	2000	20000	个人意外险	现场观众、演员、及工作人员预计2000人	
59	媒体宣传车马费	线上媒体宣传	10000	次	1	10000	邀请省级媒体进行线上宣传	邀请5家省级媒体进行宣传,其中包括:北京晚报、北京日报、北青网、央视网、中华网等相关媒体进行周期30天的宣传	
60	场地租赁	场地租赁	35000	场	1	35000	线下容纳1000人的场地		
总计						2479200			



附件八