

1、举办节水嘉年华活动，完成活动策划、组织开展、线上线下活动组织布置、拍摄记录、新闻报道、网络传播等；

2、完成节水宣传七进相关活动的组织实施，包含活动期间相关材料制作和活动奖品；并做好过程记录；

3、完成节水宣传视频与节水微动漫的脚本创作、实景拍摄、视频剪辑、动画制作、配音合成；

4、完成节水活动的组织实施、过程记录、新闻报道、网络传播等；

5、完成节水沙龙的组织策划，包含设备场地、人员劳务、现场物料制作等；

6、完成节水宣传品设计制作，包含节水文创产品设计、后期制作、及活动所需宣传物料等。

具体项目实施内容详见附件。

三、合同金额及付款方式：

1、付款方式：通过银行转账结算。

2、付款及结算：

本合同金额为：¥1,240,000.00（大写）人民币壹佰贰拾肆万元整双方确认，前述费用已包括乙方完成本合同项下工作需要支出的所有费用，甲方无需再支付任何费用。

付款方式：合同签订之日起 15 日内，甲方向乙方支付预付款，为



合同金额的 60%；9 月底前，根据项目进展情况，支付乙方中期款，为合同金额的 20%；项目全部完成并经甲方验收合格后，拨付剩余合同款。付款前乙方需向甲方提供等额的增值税发票。

3、乙方银行账户信息：

账户户名：时光匣子（北京）教育科技有限公司

开户银行：中国建设银行股份有限公司北京呼家楼支行

账 号：11050166500000001008

四、甲方权利与义务：

- 1、负责拨付项目资金。
- 2、对项目实施情况检查、组织项目验收。
- 3、甲方享有对本合同约定项目成果的最终修改权和确定权，如对项目成果持有异议，甲方有权要求乙方按照甲方的意见进行修改，直至满意为止。

五、乙方权利与义务：

- 1、乙方负责根据甲方要求完成项目的具体组织、实施。
- 2、乙方应严格按照约定及相关法律法规的规定，如有违规行为，后果由乙方自负。
- 3、乙方承诺所有项目成果均为独立原创成果，免受第三方提起的侵犯其他产权纠纷，否则，甲方有权解除本协议且不支付任何费用，



同时，甲方因此遭受索赔或追责的，一切责任及费用均由乙方承担；

4、非经甲方事先书面同意，乙方不得将其在本合同项下的任何权利、义务或职责转让或转移给任何第三方。

5、乙方应妥善保管甲方交予的与甲方相关的全部资料、文件并于完成本合同约定工作或解除本合同后返还甲方。如因保密信息泄露给甲方造成损失的，乙方应当承当赔偿责任。

6、负责项目安全，对服务人员进行安全教育，确保安全顺利完成约定事项。

六、不可抗力

由于不可抗力（包括瘟疫、地震、台风、洪水、火灾、战争、罢工、政府禁令以及双方均不可预见、不能控制的事情或情况）导致本合同不能履行的，甲乙双方互不追究责任，甲方应按照乙方实际工作量支付费用。

七、违约责任

1、如乙方违反合同约定，经合理催告后仍不按约履行的，甲方有权终止或解除合同。乙方除需向甲方支付违约金（违约金为合同总金额的 20%，即¥248,000.00，人民币贰拾肆万捌仟元整），乙方还应退还甲方已支付的全部款项并赔偿甲方损失。

2、如乙方未按照甲方指定的时间交付工作成果的，甲方有权要求乙方限期完成，若乙方仍然未能按照甲方限定的期限完成的，乙方须



按照合同金额的 0.5%/日(每日百分之零点五)减少报酬,逾期超过 30 天的,甲方有权解除本协议,不予支付剩余服务费用并要求乙方返还所有已支付费用。

八、其他事项

1、本合同未尽事宜,甲乙双方可签订补充合同,补充合同与本合同具有同等效力。

2、除本合同另有约定外,非经双方协商一致同意,任何一方不得提前终止本合同;经双方书面同意提前终止合同的,终止日前所产生的费用按实际发布时间结算。

3、若就本合同约定事项发生纠纷,甲乙双方应友好协商解决,协商不成,向北京市海淀区人民法院提起诉讼。

4、本合同自双方签字盖章之日起生效,一式 6 份,甲方 4 份,乙方 2 份,具有同等法律效力。

甲方:北京市海淀区水务局

法定代表人或委托人:

签约日期:2026年6月1日



乙方:时光匣子(北京)教育科技有限公司

法定代表人或委托人:

签约日期:2026年6月1日



签约日期:2026年6月1日



附件：项目实施内容

（一）5月“全国城市节水宣传周”主题活动

1. 启动仪式：选址玉河湿地公园，举办主题启动仪式。现场设置互动打卡区。
2. 水知趣玩：节水知识盲盒随机抽答、节水轮盘大冒险趣味挑战。
3. 科创水活：智能节水设备现场体验、水质过滤小实验，直观展示中水回用、科学治水原理。
4. 水韵文化：海淀河道拼图挑战、非遗漆扇节水主题创作。
5. 节水妙招：节水妙招留言墙分享、线上话题打卡传播，鼓励市民记录家庭节水小技巧。
6. 水趣挑战：节水大富翁、节水投投乐互动游戏。

（二）节水宣传七进活动

1. 进机关

选定区级机关单位，布置节水成效展板+趣味互动科普活动。

2. 进企业

选定1家海淀区企业，采用“科普+互动游戏”的丰富形式开展宣传。

3. 进校园

选定1所海淀区的学校，贴合学生群体特点，开展“比赛+互动+科普”宣传。

4. 进社区



选定 1 个海淀区的社区，讲解节水知识，邀请居民参与简易节水小游戏。

5. 进农村

选定 1 个海淀区的农村村落，结合农村生产生活特点，开展“科普+互动”宣传。

6. 进商场

选定 1 个海淀区的商场开展“互动游戏+科普”宣传。

7. 进公园

选定 1 个海淀区的公园，开展丰富的互动科普宣传活动。发放节水文创。

（三）实拍宣传视频制作

拍摄 1 条高质量视频，时长 3 分钟，融合海淀元素、拍摄一条反应海淀区水务工作视频，呼应国家节水宣传“宣传报道节水经验成效”的视频。

（四）组织实施、过程记录、新闻报道、网络传播

每次活动完善组织实施，活动进行中照片记录。

1. 官方平台：海淀水务公众号、海淀融媒各新闻网等。

2. 市民传播：参与每场活动市民发布公共平台，分享节水扩大传播覆盖面。



（五）两场节水主题沙龙

1. 科技节水沙龙

组织科技企业参与科技节水沙龙，开展科技赋能节水创新的区域典范。

2. 教育节水沙龙

组织学校教师及教育管理者参加教育节水沙龙，将聚焦教育这一用水重点领域，开展专题研讨与教学实践交流。

（六）节水文创产品

（1）文化融合系列

1	笔记本	本	1000.00
2	玩偶包挂	个	1000.00
3	书签	个	1000.00
4	徽章	个	800.00

（2）实用节水系列

1	帆布手提袋	个	2000.00
2	雨伞	把	800.00
3	便携水杯	个	800.00
4	双层沥水篮	个	800.00

（3）科创科普系列

1	河道拼图	套	800.00
---	------	---	--------

