2026 通州区优秀剧目惠民演出

服务合同书

采购人（以下称甲方）：北京市通州区文化和旅游局

投标人（以下称乙方）：北广合意国际文化传媒（北京）有限公司

甲 方：北京市通州区文化和旅游局

地 址：北京市通州发展大厦

法人代表：张妍

乙 方：北广合意国际文化传媒（北京）有限公司

地 址：北京市昌平区林湖家园二区 21 号楼 4 层 406 室-161

法人代表：金鹏

鉴于甲方在2026通州区优秀剧目惠民演出通过公开招标方式,确定乙方为本项目中选单位、根据相关法律法规规定，甲乙双方现就甲方委托乙方承办 2026 通州区优秀剧目惠民演出（“本项目”）进行策划、执行等专项服务并支付相应报酬事宜，经协商达成一致，签订本合同并共同遵守。

一、 合同文件

下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。为便于解释，组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下：

A.本合同书及补充协议

B.中标结果通知书

C.甲方招标文件

D.乙方投标文件

二、 委托事项

负责 2026 通州区优秀剧目惠民演出策划到执行的全部内容。

2.1 委托内容：

(1) 本项目策划，包括制订、撰写策划方案。

(2) 具体落实和实施策划方案。

(3) 进行媒体宣传。

(4) 其他甲方交办的，为实现甲方合同目的的工作，活动前乙方要取得相应部门的报批许可。

(5) 乙方应负责活动期间与本次活动相关的舆情、信访及 12345 接诉即办等负面事件的监测与处置工作，及时采取有效措施消除不良影响。若因乙方处置不当或未

及时处置导致负面影响扩大、造成不良后果的，甲方有权扣除相应保证金，且乙方仍需承担由此给甲方造成的全部损失及法律责任。

2.2 项目周期：自合同签订之日起至活动按要求执行完毕。

2.3 项目实施：以经过审核的项目实施方案为准。经双方确认的《活动实施方案》（见本合同附件）是本合同不可分割的组成部分，与本合同正文具有同等法律效力。该方案中载明的演出形式及内容、宣传推广、综合保障、资料留存等所有内容和承诺，均视为乙方的合同义务。

三、合同总价及付款方式

3.1 合同金额：

含税总价为：人民币¥1510280.00 元（大写：壹佰伍拾壹万零贰佰捌拾元整），其中不含税金额为人民币¥1424792.45 元（大写：壹佰肆拾贰万肆仟柒佰玖拾贰元肆角伍分），增值税率 6%，费用明细详见中标结果通知书及乙方响应文件分项报价表。

履约保证金：本合同签订后，乙方向甲方支付合同总金额 10%的履约保证金，计人民币¥151028.00 元（拾伍万壹仟零贰拾捌元整）。

3.2 付款方式：在合同生效后，待财政资金到账，甲方向乙方支付项目合同总价 60%的首付款，计人民币¥906168 元（大写：玖拾万陆仟壹佰陆拾捌元整）；乙方按合同约定，当项目执行至 11 月，甲方向乙方支付项目合同总价 40%的尾款，计人民币¥604112 元（大写：陆拾万肆仟壹佰壹拾贰元整）；项目全部执行完成，乙方按甲方要求提交项目全部成果文件并经甲方验收后，甲方将履约保证金全额退还乙方；对验收不合格的，甲方有追究乙方一切责任的权利。甲方因财政预算审批、拨付流程等非甲方主观原因导致付款迟延的，不承担逾期付款违约责任，但应在相关障碍消除后及时支付。

3.3 甲方付款前，乙方需开具内容为生产生活服务*文化表演服务的增值税普通发票。

3.4 双方账户信息

甲方账户信息

名称：北京市通州区文化和旅游局

税号:11110112MB1934243P

开户银行：中国银行股份有限公司北京通州支行

银行账户:337656008152

乙方账户信息

公司名称：北广合意国际文化传媒（北京）有限公司

开户银行：中国银行股份有限公司北京中银大厦支行

银行账户：327258748615

税号：91110105592331777E

电话：65597761

四、质量保证及检验

4.1 乙方应按照甲方指定的时间启动并提供相应服务。

4.2 最终服务及具体时间安排内容以北京市通州区文化和旅游局实际要求为准。

五、 违约责任

5.1 若乙方未如期完成任务，除非经过甲方书面同意延期，否则每逾期一天，向甲方支付本项目合同金额 1‰的违约金，最高不超过合同总价的 20%；

5.2 任何一方无故提前解除协议，应向对方支付合同总金额 30%的违约金。若因乙方原因导致本合同提前解除的，乙方除支付上述违约金外，还应赔偿甲方因此遭受的全部实际损失（包括但不限于为另寻第三方履约而产生的额外费用、为筹备活动已支出的费用等）。若该违约金不足以弥补甲方损失的，甲方有权继续追偿。 若因甲方原因（非因财政政策原因）导致合同解除的，甲方按本款约定向乙方支付违约金。

5.3 若乙方未按照《活动实施方案》中承诺的演出场次、演出形式等清单执行活动的，每发现一项未达标，乙方应向甲方支付合同总金额【2%】的违约金。多项未达标的，违约金累计计算，总额最高不超过合同总金额的【20%】。

5.4 若乙方擅自取消《活动实施方案》中承诺的核心活动项目，或缩减项目的演出场次、时长、规模超过方案约定数量的【20%】的，视为乙方严重违约，甲方有权解除合同，并要求乙方支付合同总金额【30%】的违约金，同时有权不予退还全部履约保证金。

六、 税费

6.1 与本合同有关的一切税费均适用中华人民共和国法律的相关规定，合同价为含税

价，所有均由乙方缴纳。

七、免责条款

7.1 因不可抗力产生的合同履行暂停、延迟，双方均不承担违约责任，后续工作甲乙双方协商解决。

7.2 不可抗力事件是指在本合同签署后发生的、本合同签署时不能预见的、 其发生与后果是无法避免或克服的、妨碍任何一方全部或部分履约的所有事件，包括自然灾害（如地震）、恶劣天气（如台风）、战争、恐怖行为、暴力事件、政府政策变化或其它不可抗拒的事件。

7.3 发生不可抗力事件时，知情方应及时通知另一方。双方应合理地做出努力，克服不可抗力事件，减轻其影响。

八、争议的解决

8.1 因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，合同双方友好协商不成、不愿提请争议组评审或者不愿接受争议评审组意见的，选择下列第 贰 种方式解决：

（壹）提请甲方所在辖区仲裁委员会按照该会仲裁规则进行仲裁,仲裁 裁决是终局的，对合同双方均有约束力。

（贰）向北京市通州区人民法院诉讼。

九、合同生效及其他

9.1 本合同经双方全权代表签署、加盖单位印章后生效。

9.2 本合同一式陆份，甲乙双方各执叁份，具有同等法律效力。

9.3 本合同未尽事宜，由双方共同协商达成补充协议，补充协议中如有修改本合同的内容，以补充协议为准。

9.4 附件：活动实施方案

（以下为签字页，无正文）

（签字页）

甲方：北京市通州区文化和旅游局（印章）

授权代表（签字）：

科室负责人（签字）：

经办人（签字）：

地址：北京市通州发展大厦

电话：80575848

开户银行：中国银行股份有限公司北京通州支行

账号：337656008152

税号：11110112MB1934243P

签订日期：2026.6.18

乙方：北广合意国际文化传媒（北京）有限公司（印章）

授权代表（签字）：

地址：北京市昌平区林湖家园二区21号楼4层406室-161

电话：65597761

开户银行：中国银行股份有限公司北京中银大厦支行

账号：327258748615

税号：91110105592331777E

签订日期：2026.6.18

附件：活动实施方案

2026通州区优秀剧目惠民演出活动实施方案

本项目由北京市通州区文化和旅游局主办，北广合意国际文化传媒（北京）有限公司负责组织实施。项目围绕“文化惠民、精品展演、传统传承、群众共享”的总体方向，组织开展覆盖京剧、评剧、豫剧、黄梅戏、综艺演出、曲艺、儿童剧、舞剧、话剧、交响乐、昆曲等多门类优秀剧目演出，通过高质量文艺供给丰富基层群众精神文化生活，提升通州区公共文化服务品质，助力北京城市副中心文化建设。

本方案按照“统一统筹、分类实施、专场呈现、全程保障、闭环总结”的工作思路展开，整体分为项目背景、总体思路、基础信息、核心演出内容、执行组织、宣传推广、综合保障、效果评估与成果交付八个板块。

一、项目背景

1.公共文化服务需求

通州区作为北京城市副中心，群众对优质文化活动、传统艺术体验和高品质剧场演出的需求持续提升。开展优秀剧目惠民演出，是推动优质文艺资源下沉基层、完善公共文化服务体系的重要举措。

2.传统文化传承需求

京剧、评剧、豫剧、黄梅戏、昆曲、曲艺等艺术形式承载

着中华优秀传统文化。本项目通过经典剧目、代表性唱段、非遗曲艺、讲演结合等方式，让传统艺术以更亲民、更易理解的方式进入大众视野。

3.多元艺术普及需求

除传统戏曲外，项目还设置儿童剧、舞剧、话剧、交响乐和综艺演出，兼顾亲子家庭、青少年、戏曲爱好者、普通市民和高雅艺术受众，形成覆盖面更广、参与度更高的年度惠民演出体系。

4.项目核心目标

以群众观演体验为中心，以高质量内容供给为基础，以规范化组织执行为保障，打造一批思想性、艺术性、观赏性相统一的惠民演出活动，形成“演出有品质、传播有声量、执行有秩序、成果可归档”的项目闭环。

二、总体思路

本项目按照“一套总控机制、十一类艺术专场、三阶段传播节奏、全过程资料归档”的逻辑推进。

1.一套总控机制

建立统一排期、统一协调、统一执行、统一反馈的项目管理机制，对演出场次、场地档期、演员团队、舞台技术、宣传发布、影像采集、观众反馈等进行集中统筹，避免多剧种、多团队、多场次执行中的衔接冲突。

2.十一类艺术专场

根据不同剧种和艺术门类特点，分别制定专场演出方案。

传统戏曲突出经典传承与艺术普及，曲艺突出互动表达，儿童剧突出亲子教育，舞剧突出运河文化与舞台表现，话剧突出思想性与观赏性统一，交响乐突出讲演结合和高雅艺术普及。

3.三阶段传播节奏

围绕演出前、演出中、演出后三个阶段开展宣传。演出前提升知晓度，演出中放大现场热度，演出后形成回顾传播和项目沉淀。

4.全过程资料归档

每场演出均完成方案、节目单、现场照片、视频素材、宣传记录、观众反馈和总结资料整理，形成可验收、可复盘、可留存的项目成果。

三、基础信息

1.项目名称

2026 通州区优秀剧目惠民演出

2.项目周期

2026 年全年，具体演出时间根据采购人工作安排和场地档期确定。

3.活动地点

通州区文化馆及通州区公共文化空间等，具体地点以采购人最终确认为准。

4.活动形式

以线下现场演出为主，结合剧场展演、经典选段展演、专场演出、讲演结合、观众互动、艺术普及等方式开展。

5.服务内容

包括演出方案制定、剧目统筹、演职人员组织、节目排期、舞台技术保障、服装道具保障、活动宣传、摄影摄像、现场执行、观众反馈、资料归档和项目总结等。

四、核心演出内容

本项目计划组织11类艺术形式，共计27场演出。

1.京剧专场：3场

京剧专场以国粹艺术传承为核心，精选经典剧目或代表性片段，注重唱念做打、服装扮相、舞台调度和传统美学呈现。演出兼顾经典性和群众观赏性，通过高品质舞台呈现，让观众近距离感受京剧艺术的程式之美、唱腔之美和文化内涵。

2.评剧专场：3场

评剧专场聚焦国家级非遗剧种传播，选择群众熟悉度较高、剧情通俗易懂、情感表达鲜明的经典选段或剧目片段。演出可结合简短导赏、剧情介绍、互动问答等形式，帮助观众理解人物关系、唱腔特点和剧种特色。

3.豫剧专场：3场

豫剧专场突出地方戏曲的浓烈情感和群众基础，围绕传统文化传承、公共文化服务和区域文化软实力提升开展。通过高亢明亮的唱腔、鲜明的人物塑造和接地气的剧目内容，增强群众对地方戏曲的认同感和参与感。

4.黄梅戏专场：3场

黄梅戏专场围绕“雅俗共赏、南北交流、经典呈现”的方向展开，采用“经典+新创”“大戏+折子”的多元组合方式，呈现黄梅戏细腻婉转、清新流畅的艺术特色。重点突出舞台美感、唱腔韵味和现场感染力。

5.综艺演出专场：3场

综艺演出专场以群众文化参与和现场氛围营造为重点，节目可涵盖表演唱、舞蹈、魔术、诗朗诵、快板等多种形式。整体编排强调节奏紧凑、形式丰富、内容积极，适合不同年龄层观众共同观看。

6.曲艺专场：3场

曲艺专场以相声、评书、快板、鼓曲等形式为主要内容，突出语言艺术、现场互动和非遗传播。演出过程中可设置知识讲解、即兴互动、观众交流等环节，增强曲艺艺术的亲和力和现场参与感。

7.儿童剧专场：3场

儿童剧专场面向亲子家庭和青少年群体，选择兼具趣味性、教育性和艺术性的剧目内容。演出重点突出想象力启发、科学知识普及、传统文化浸润和良好品格培养，为儿童提供寓教于乐的观演体验。

8.舞剧专场：2场

舞剧专场注重舞台表现力、音乐感染力和文化主题表达，围绕通州、大运河、中华优秀传统文化等方向进行内容呈现。

通过舞蹈叙事、舞美设计、音乐结构和灯光调度，展现运河文化与城市副中心文化气质。

9.话剧专场：1场

话剧专场围绕“传承”与“创新”两条主线，精选思想性、艺术性、观赏性相统一的作品。通过人物关系、剧情冲突和舞台表达，展现现实生活、城市文化与人文精神，满足不同年龄段观众的审美需求。

10.交响乐专场：1场

交响乐专场采用“讲解+演奏”相结合的方式，帮助观众理解曲目背景、音乐结构和情感表达。通过经典作品演绎和艺术导赏，降低高雅艺术理解门槛，推动交响乐走近基层群众。

11.昆曲专场：2场

昆曲专场以传统美学和非遗传承为核心，精选经典折子戏或代表性片段，突出昆曲典雅、细腻、含蓄的艺术气质。演出注重唱腔、身段、服饰和舞台意境，提升观众对昆曲艺术的认知和欣赏能力。

五、执行组织

1.建立项目执行小组

项目设置项目统筹、演出协调、宣传推广、现场执行、摄影摄像、技术保障、后勤保障、资料归档等岗位，形成分工明确、响应及时的执行体系。

2.实施“一场一方案”

每场演出均根据剧种特点、场地条件、人员安排和观众需

求，形成单场执行方案，明确演出时间、地点、节目内容、人员分工、舞台需求、宣传节点和应急预案。

3.实施“一场一流程”

每场活动制定完整流程，包括进场搭建、设备调试、演员签到、走台联排、观众入场、正式演出、退场疏导、资料采集和现场复盘等环节。

4.实施“一场一归档”

每场演出结束后，及时整理现场图片、视频素材、节目资料、宣传记录、观众反馈和执行小结，确保项目全过程有记录、有依据、可检查、可复盘。

六、宣传推广

1.宣传定位

围绕“优秀剧目进基层、传统文化润通州、公共文化惠民生”的传播主线，突出公益惠民属性、艺术品质表达和群众参与体验。

2.预热宣传

演出前发布演出预告、剧目介绍、演员阵容、艺术导赏、观演提示和预约信息，帮助群众提前了解演出内容，提高活动知晓度和参与率。

3.现场宣传

演出期间通过现场照片、短视频、观众互动、节目花絮、演员片段、后台准备等内容进行即时传播，放大现场热度，形成活动声量。

4.回顾宣传

演出结束后发布活动综述、精彩片段、群众反馈、影像回顾和阶段性成果，延长传播周期，形成惠民演出的品牌沉淀。

5.渠道安排

结合主流媒体、新媒体、政务平台、文化旅游类平台及线下宣传渠道开展传播。重点使用微信公众号、视频号、微博、抖音、小红书、场馆公告、现场导视等方式，提高信息触达效率。

6.内容方向

宣传内容包括剧种知识普及、经典剧目导赏、演出亮点介绍、观演服务提示、现场精彩瞬间、群众观演反馈和项目成果展示等。

七、综合保障

1.舞台设备保障

根据不同剧种演出需求，提前核对舞台空间、台口尺寸、布景条件、上下场动线、灯光吊点、音响点位、字幕需求和后台区域。演出前完成舞台搭建、设备调试和安全检查。

2.灯光音响保障

根据剧种特点和节目节奏进行灯光、音响设计与调试。戏曲类演出注重人物、唱腔和舞台氛围；综艺、儿童剧、舞剧等注重节奏变化和现场感染力；交响乐注重声场平衡和演奏质感。

3.服装道具保障

提前完成服装、头饰、道具、乐器等物品清点和维护。传统戏曲类演出注重服装制式、角色匹配和道具完整性；儿童剧、话剧、舞剧等注重舞台风格统一和使用安全。

4.技术维护保障

演出前对灯光、音响、电源、话筒、视频、字幕及其他技术设备进行检查。演出期间安排专人值守，准备必要备用设备，确保突发技术问题能够及时处理。

5.现场秩序保障

结合场地条件设置观众入场、候场、检票、引导、落座、退场等流程，做好重点区域人员疏导。对老年观众、儿童观众和亲子家庭加强引导服务，提升观演体验。

6.人员与车辆保障

根据演职人员、设备运输和物料转运需求，合理安排车辆和人员调度，确保演员、工作人员、服装道具、技术设备按时到位。

7.应急保障

针对设备故障、人员临时调整、交通延误、观众突发情况、极端天气等情况制定应急处理机制。现场明确责任人，做到快速响应、稳妥处置、及时反馈。

八、摄影摄像与资料留存

1.拍摄内容

每场演出安排摄影摄像记录，重点覆盖舞台演出、演员表演、观众互动、现场氛围、后台准备、场馆环境和工作人员执

行情况。

2.素材用途

影像资料用于项目宣传、成果汇报、活动总结、资料归档和后续公共文化活动传播。

3.资料标准

每场演出形成照片资料、视频素材和必要的文字说明。重要场次可剪辑形成短视频、精彩片段或活动回顾内容，用于阶段性传播和成果展示。