

2026年石景山区社会化管理退休人员“情暖桑榆” 系列活动合同

项目名称：2026年石景山区社会化管理退休人员“情暖桑榆”系列活动

甲方：北京市石景山区劳动服务管理中心（以下简称“甲方”）

乙方：北京景行君成文化科技有限公司（以下简称“乙方”）

签订日期：2026年5月15日

一、项目的内容

受甲方委托，乙方承接2026年石景山区社会化管理退休人员“情暖桑榆”系列活动。

（一）“拾光忆峥嵘·爱国情更浓”活动

1. 观影场地

（1）场次安排：共计11场观影活动。

（2）人员规模：总计参与人数不低于500人。

（3）观影场地：负责提供石景山区内专业影院，场地需满足场次、人员规模、安全保障和影片播放要求。

2. 观影影片

提供不少于7部可供播放的红色经典电影片单，以供活动主办方选择。确保放映影片已获得合法授权，并承担因版权问题产生的一切法律责任。

3. 合作机构和嘉宾

（1）获得CCTV频道合作支持，提供具有版权的片源和活动支持、宣传。

（2）邀请嘉宾参与活动，并进行主题分享和互动。

4. 活动策划和执行

为实现活动目标和效果，需策划并执行整体活动流程，包括但不限于：

（1）日常场次：签到打卡、暖场活动、参与互动（知识抢答、游戏、记忆分享）和合影等环节。

（2）闭幕式场次：签到打卡、暖场活动、参与互动（知识抢答、游戏、记



忆分享)和合影等环节。

5. 宣传推广服务

(1) 视觉设计: 观影会视觉系统 VI 设计, 并产出制作宣传物料。

(2) 现场宣传: 设计、制作和布置签到打卡板/墙和氛围营造物料, 并进行分发推广。专业摄影人员和摄像人员不低于 5 人。

(3) 现场宣传: 设置拍照打卡区, 安排专业人员进行摄影摄像, 捕捉精彩瞬间。

(4) 后期报道: 制作活动回顾视频及图文报道, 通过多渠道宣传展示退休人员风采, 扩大活动影响力。邀请 CCTV 旗下电视媒体和小屏媒体进行宣传报道。

6. 物料制作

(1) 宣传物料: 背景板/易拉宝/打卡墙、海报、观影手册和氛围营造物料(小红旗等)的设计与制作。

(2) 活动奖品: 采购红色主题互动问答小礼品。

7. 服务和安全保障

(1) 配备服务人员, 做好老年人现场的引导和搀扶;

(2) 配备医疗应急保障, 购买公众责任险或人身意外伤害险, 确保活动安全有序。

8. 总结反馈

(1) 素材采集: 每场活动收集现场照片、视频素材。

(2) 成果汇编: 活动结束后提交包含数据统计、精彩瞬间照片和视频素材(视频格式要求: MP4 格式, 可通过 PC 端和移动端播放, 分辨率 3840 X 2160 以上)、媒体报道情况等, 并提交完整活动总结报告。

(二) “拾光市集·银发焕新”活动

1. 活动策划与统筹

(1) 制定市集参展企业类型规划和活动执行方案, 整合趣味运动会、红色观影活动、风采展示与本活动, 形成联动效应。

(2) 负责联系和租赁活动场地, 场地面积适合活动需求且配套齐全(水电和卫生间)。

(3) 邀请市集参加企业和活动嘉宾, 市集参加企业不低于 20 家。

2. 场地搭建

(1) 整体搭建：完成市集大门、背板、旗帜等基础搭建。

(2) 市集区和功能区搭建：负责市集摊位搭建布置，负责搭建布置休息区、服务点等功能区。

4. 宣传推广

(1) 视觉设计：市集视觉系统 VI 设计，并产出制作宣传海报、道旗等宣传物料。

(2) 现场宣传：设置拍照打卡区，安排专业人员进行摄影摄像，捕捉精彩瞬间。对现场图文直播，专业摄影人员和摄像人员不低于 5 人。

(3) 后期报道：制作活动回顾视频及图文报道，通过多渠道宣传展示退休人员风采，扩大活动影响力。邀请央媒/党媒/门户网站/垂类媒体等媒体进行宣传报道，但必须包括电视媒体。

5. 服务保障

(1) 交通：安排大巴车往返接送各街道观众。

(2) 服务：配备服务人员并组织志愿者，做好老年人现场的引导和搀扶；

(3) 配备医疗应急保障，购买场地责任险或人员意外险，确保活动安全有序。

6. 总结反馈

(1) 素材采集：每场活动收集现场照片、视频素材。

(2) 成果汇编：活动结束后提交包含数据统计、精彩瞬间照片和视频素材（视频格式要求：MP4 格式，可通过 PC 端和移动端播放，分辨率 3840 X 2160 以上）、媒体报道情况等，并提交完整活动总结报告。

(三)“拾光展风采·趣味乐无忧”石景山区第一届社会化管理退休人员趣味运动会

1. 活动策划与统筹

(1) 制定初赛和决赛方案，设计符合老年人身体特点的趣味运动项目，确保安全性与趣味性并重。初赛为 1 场，决赛 1 场，初赛项目不低于 8 个，决赛项目不低于 6 个。

(2) 负责联系和租赁比赛场地(需具备休息区、水电和卫生间等配套设施)，

并完成赛场布置（宣传板、横幅、指引牌等），初赛场地不低于 1500 平方米，决赛场地不低于 2000 平方米。

（3）协调各街道统计退休人员代表队报名参赛。初赛参与人数不低于 260 人；决赛参与人数不低于 100 人。

2. 现场执行

（1）赛事组织：配备裁判及工作人员，负责赛程安排、规则讲解、成绩记录及奖项颁发。

（2）现场服务：组织志愿者提供引导、搀扶、饮水供应、物资分发等贴心服务。

3. 安全保障

（1）设立现场医疗点，配备专业医护人员、急救设备及常用药品，制定突发疾病应急预案，确保参赛老人绝对安全。

（2）保险保障：购买公众责任险或人身意外伤害险。

4. 宣传推广

（1）视觉设计：运动会视觉系统 VI 设计，并产出制作宣传海报、道旗等宣传物料。

（2）现场宣传：设置拍照打卡区，安排专业人员进行摄影摄像，捕捉精彩瞬间。对现场图文直播，专业摄影人员和摄像人员不低于 5 人。

（3）后期报道：制作活动回顾视频及图文报道，通过多渠道宣传展示退休人员风采，扩大活动影响力。邀请央媒/党媒/门户网站/垂类媒体等媒体进行宣传报道。

5. 物资保障

（1）赛事器材或设备：采购或租赁活动所需器材；

（2）赛事奖品和保障用品：采购奖品、纪念品、饮用水、防暑降温用品和氛围用品。

6. 总结反馈

（1）素材采集：每场活动收集现场照片、视频素材。

（2）成果汇编：活动结束后提交包含数据统计、精彩瞬间照片和视频素材、媒体报道情况等，并提交完整活动总结报告。

(四)“拾光耀耀·田园拾味”活动

1. 活动策划与人员组织

(1) 制定详细执行方案，确保活动效果。

(2) 负责组织区内社会化管理退休人员参加活动，并从中遴选具有相关技能（农业、健康、销售和直播等领域）的退休人才，整体参与人数不低于30人。

2. 合作方对接

作为主办方代表，联系洽谈助农直播合作方，达成活动合作意向，并建立高效联动工作机制。

3. 活动执行

(1) 布置：在合作方提供的基础场地上，负责软装搭建（如主题背景板、展位装饰、指引标识、氛围道具等）。

(2) 交通：安排大巴车往返接送各街道观众。

(3) 服务：配备服务人员并组织志愿者，做好老年人现场的引导和搀扶；

(4) 安全：配备医疗应急保障，购买场地责任险或人员意外险，确保活动安全有序。

4. 宣传推广

后期报道：制作活动回顾视频及图文报道，通过多渠道宣传展示退休人员风采，扩大活动影响力。

5. 总结反馈

(1) 素材采集：每场活动收集现场照片、视频素材。

(2) 成果汇编：活动结束后提交包含数据统计、精彩瞬间照片和视频素材（视频格式要求：MP4格式，可通过PC端和移动端播放，分辨率3840 X 2160以上）、媒体报道情况等，并提交完整活动总结报告。

(五)“拾光叙美好·银发微剧场”石景山区社会化管理退休人员微短剧创作

1. 顶层策划与剧本创作

(1) 选题规划：紧扣“红色传承”、“家风家教”、“社区治理”、“老有所为”等主题，策划不少于3个独立微短剧选题方案，报主办方审定。

(2) 剧本打磨：组建由专业编剧和退休人员共同组成的团队，深入采风，

挖掘真实感人故事，创作符合短视频传播规律的剧本，剧本需通过主办方审核。

2. 微短剧创作人员遴选与培训（核心组织服务）

（1）招募：面向全区社会化管理退休人员公开选拔微短剧演员、编剧、导演、摄影、场/剧务和后期制作等创作人员。

（2）培训：邀请专业表演、编导、摄影、后期制作老师开展集中培训，提升退休人员工作能力。

3. 拍摄与后期制作

（1）摄制团队：提供包含导演、摄像、灯光、录音、美术、服化道在内的全套专业摄制团队。

（2）场地协调与搭建：负责与合作方（场地提供方）对接，落实拍摄场地（社区实景、公园、室内场馆等），责现场灯光布置、场景微调及道具准备，确保画面质感。

（3）拍摄执行：制定详细拍摄计划，高效完成所有剧集的拍摄工作，确保不影响老年人正常休息，保障拍摄安全。

（4）后期制作：负责剪辑、调色、配音、配乐、特效包装及字幕制作，画质达到高清及以上标准（1080P），适配抖音、视频号等竖屏或横屏传播格式。

（5）成片：最终形成不少于3部剧集、成片总时长不短于45分钟的微短剧。

4. 宣传推广

（1）平台分发：在“石景山人社”等公众号宣传。

（2）互动活动：策划线上投票或评论互动活动，增强二次推广效果。

5. 服务保障

（1）安全预案：针对老年演员制定专项安全预案，包括防暑降温、防跌倒、突发疾病急救等措施。

（2）保险购买：为所有参与拍摄的退休演员、工作人员购买人身意外伤害保险。

（3）后勤保障：提供拍摄期间的餐饮、交通接送（如需）等后勤服务。

6. 总结反馈

（1）素材采集：收集工作花絮照片、视频素材。

(2) 成果汇编：活动结束后提交包含数据统计、精彩瞬间照片和视频素材、媒体报道情况等，并提交完整活动总结报告。

(六) “拾光暖心·银龄同行”石景山区社会化管理退休人员“京颐先锋”志愿服务

1. 志愿者队伍组建

(1) 精准招募：制定招募标准，面向全区社会化管理退休人员招募志愿者，并按专业特长分类编组。

(2) 档案建立：建立志愿者电子档案，记录个人特长、服务意向、服务时长及评价记录。

2. 培训赋能

组织志愿者培训，内容涵盖志愿服务理念、沟通技巧、安全防护和志愿服务专业技能等，培训总时长不低于2小时。

3. 志愿活动

(1) 启动仪式：2026年“京颐先锋”志愿服务队石景山区“拾光逸景”志愿服务分队志愿活动启动仪式，营造浓厚氛围。

(2) 志愿行动：策划并组织不少于2场主题志愿服务活动，确保五一国际劳动节期间举办志愿服务活动。其余月份策划并组织不少于4场主题志愿服务活动。

4. 运营管理

(1) 记录志愿者活动报名、签到签退和志愿服务时长等数据。

(2) 深入挖掘优秀志愿者感人故事。

5. 宣传推广

(1) 成果展示：制作年度志愿服务纪实画册或视频，展示服务成效与社会影响力。

(2) 外部宣传：邀请媒体开展深度报道与典型人物专访。通过微信公众号等自媒体平台进行宣传推广。

6. 安全保障

根据志愿活动情况配备医疗应急保障，购买公众责任险或人身意外伤害险，确保活动安全有序。

7. 总结反馈

(1) 素材采集：收集志愿活动花絮照片、视频素材。

(2) 成果汇编：活动结束后提交包含数据统计、精彩瞬间照片和视频素材、媒体报道情况等，并提交完整活动总结报告。

(七) “拾光贺新春·银龄享团圆”2027年石景山区社会化管理退休人员新春联欢会

1. 整体策划

(1) 主题策划：紧扣2027年生肖特点及老龄化社会特色，拟定活动主题、口号及视觉主色调。

(2) 流程设计：编制详细活动执行脚本，包含领导致辞、文艺汇演、互动环节、表彰仪式等，确保节奏紧凑、老少皆宜。

(3) 视觉体系：设计全套VI（主背景板、签到墙、节目单、邀请函、手提袋、胸牌等），体现“拾光逸景”品牌元素。

2. 活动场地

(1) 场地租赁与布置：提供符合安全消防标准、无障碍设施完善的室内场地，场地面积不低于500平米。负责舞台搭建、灯光音响调试及会场桌椅摆放和氛围装饰等布置工作。

(2) 签到引导：设置温馨签到区，配备充足引导人员，提供老花镜、急救包、温水等适老服务细节。

(3) 餐饮服务：根据老年人饮食习惯，提供健康、易消化的茶点，确保食品安全。

3. 节目演出

(1) 节目筛选与打磨：协助组织方选拔退休人员自创节目，并邀请专业导演团队进行排练指导、服装道具配置及彩排统筹。节目总时长不低于90分钟，节目类型不低于6种，节目数量不低于12个。

(2) 专业演艺补充：根据需要聘请少量专业演员和主持人进行串场或压轴表演，提升晚会观赏性。专业主持人不少于1人，专业演员不少于3人。

4. 安全保障

(1) 服务：配备服务人员并组织志愿者，做好老年人现场的引导和搀扶；

(2) 安全：配备医疗应急保障，购买公众责任险或人身意外伤害险，确保活动安全有序。

5. 宣传推广

(1) 全程直播和记录：提供专业摄影摄像服务，全程高清摄影录像，并在互联网渠道进行图片直播。

(2) 后期制作：活动结束后，提供晚会精剪短视频及全套高清影像资料。

6. 总结反馈

(1) 素材采集：收集志愿活动花絮照片、视频素材。

(2) 成果汇编：活动结束后提交包含数据统计、精彩瞬间照片和视频素材、媒体报道情况等，并提交完整活动总结报告。

二、项目起止日期：

合同签订之日起至项目全部完成之日。

三、双方的权利和义务

(一) 甲方的权利和义务：

1. 甲方负责项目的管理协调工作和项目的质量控制。

2. 甲方负责提供项目的运行经费，有权查阅乙方的工作进度记录及工作进度计划安排。

3. 甲方负责提供活动相关视频、宣传稿等作品的参考资料，委托乙方创作上述作品，其著作权归甲方，作品署名方式由甲方决定。

4. 甲方需对乙方项目开展情况实施督导检查，以确保项目按进度计划和质量控制要求进行。

5. 甲方需配合乙方提出的必要支持和帮助。

6. 除不可归责于乙方的责任外，乙方未能完成规定目标，甲方有权利要求乙方在双方协商一致确定的期限内解决完成，逾期未解决的，甲方有权终止合同，并追回资金。

(二) 乙方的权利和义务：

1. 乙方根据项目要求，按照甲方规定时间完成本项目的实施工作。

2. 乙方应按照甲方的要求，根据甲方提供的参考资料，完成活动相关视频、宣传稿等作品的创作，相关作品应为乙方原创，不得侵犯他人的合法权益，并不

得将相关作品全部或部分授予除甲方以外的第三方使用，如有违反，由乙方承担全部责任，甲方有权要求乙方给予经济赔偿并终止合同。

3. 乙方需配合、接受甲方或政府相关部门的监督检查。

4. 乙方应保证质量按期完成委托任务，并提高项目资金使用效益。

四、报酬及支付方式：

1. 本项目报酬（含服务费、劳务费）：计人民币 1,640,000.00 元，大写：壹佰陆拾肆万元整（含税）。

2. 乙方按照合同所记载内容执行，甲方应按本合同约定标准按期向乙方支付项目报酬，乙方按照金额在每期甲方付款前开具符合甲方要求的国家税务部门的正式发票。

3. 支付方式

本合同的支付方式为：

（1）首付款：合同签订后，在乙方向甲方提供等额合法发票后 10 个工作日内，甲方向乙方支付首付款，即合同预算金额的 50%（820000 元，大写捌拾贰万元整）；

（2）中期款：“拾光忆峥嵘·爱国情更浓”活动、“拾光市集·银发焕新”活动、“拾光展风采·趣味乐无忧”石景山区第一届社会化管理退休人员趣味运动会和“拾光叙美好·银发微剧场”石景山区社会化管理退休人员微短剧创作活动执行结束并由甲方签收后，在乙方向甲方提供等额合法发票后 10 个工作日内，甲方向乙方支付中期款，即合同预算金额的 30%（492000 元，大写肆拾玖万贰仟元整）；

（3）尾款：所有服务事项结束后，甲方就乙方提交服务记录和总结报告进行逐项履约验收，并通过第三方机构进行事后审计，当取得审计报告后，根据报告内容由甲方向乙方支付总费用确切金额的剩余尾款（但甲方向乙方支付的总费用上限不超过合同预算金额），或由乙方向甲方退还已支付款项中超过总费用确切金额的部分。

（4）发票：乙方应根据合同约定的首付款、中期款和尾款金额，为甲方开具增值税普通发票。

本合同约定的付款时间及付款金额等内容以甲方获得经费审批为准，经费

未及时审批及拨款的，甲方可根据经费批复视情况调整付款时间及金额，且不视为甲方违约。

单位名称：北京景行君成文化科技有限公司

银行账号：1527 7551 8900 25

开户行名称：平安银行北京东城支行

五、保密条款

1. 在合同签订后，甲乙双方任何一方未经另一方的书面同意，不能将本合同内容、产品价格方面的信息，以及双方在合作中知悉对方的其它商业秘密向任何第三方（甲方分支机构除外）披露。
2. 乙方交付的数据修正及报告仅限于甲方及乙方工作范围内使用，乙方不得随意复制、拷贝、向第三方传播。
3. 乙方在提供服务工程中获取的自然人的个人信息（包括但不限于），应当依法取得并确保信息安全，不得非法收集、使用、加工、传输他人个人信息，不得非法买卖、提供或者公开他人个人信息。否则甲方有权随时终止合同并追究其相关法律责任。

六、合同的变更和解除

有下列情况之一者，本合同可以变更或解除。

1. 经当事人双方协商一致，又不损害国家、集体和个人利益的；
2. 订立合同所依据的国家政策发生重大调整和变化的；
3. 一方违约，使合同无法履行的；
4. 乙方泄露信息或不按照本协议约定提供服务的；
5. 不可抗力。

七、违约条款

违反本合同的约定，违约方应当按照《中华人民共和国合同法》有关条款的规定承担违约责任。

1. 甲方违反合同的约定，导致合同无法继续履行的，乙方不退回已发生的合同费用，且乙方有权要求甲方因违约给乙方造成的损失予以赔偿。
2. 乙方违反合同约定，导致合同无法继续履行的，乙方应退还甲方已经支付但尚未实际发生的合同费用，且甲方有权要求乙方支付合同总额的 20% 的违约

金。因违约给甲方造成的损失，还应赔偿甲方的损失和因此增加的费用。

乙方有以下情形之一的，构成违约：

- (1) 因乙方自身原因不能履行本合同的；
- (2) 乙方服务项目不合格的；
- (3) 项目进度严重滞后，服务截止期未达到既定指标的；
- (4) 项目实施期间，因乙方责任发生重大安全事故或发生侵犯服务对象合法权益事件；
- (5) 拒不接受甲方监督，以及甲方委托的其它第三方监督的；
- (6) 乙方实施项目过程中存在其他不符合项目要求情形的。

八、诉讼管辖

因本合同产生的任何争议纠纷，双方协商解决，协商不成，通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

九、合同的生效、变更和其它

1. 本合同正本一式肆份，甲方贰份，乙方贰份，具有同等法律效力。
2. 本合同未尽事宜，双方可签订补充协议，本合同与补充协议不一致的地方，以补充协议为准。
3. 本合同经双方法定代表人或委托代理人签字并加盖公章后，方能生效。
4. 如果在本合同执行过程中对本合同文件的具体措辞、条款或章节的任何修订或补充，必须经过双方协商后书面同意并由双方的授权代表签署后方能生效，本合同与补充协议不一致的地方，以补充协议为准。

(以下无正文)

(签署页)

甲方：(盖章)

法人代表签字：

联系电话：

地址：

日期：



6885202
北京市石景山区杨庄路66号
2026.5.15

乙方：(盖章)

法人代表签字：

联系电话：

地址：

日期：



1510011386
北京市朝阳区金尚里西二号楼金尚里
2026.5.15

