《2025 密云区融合信息技术的新型书写教与学项目》采购合同

（合同编号：MYZFCG【2025】11011825210200010789-XM001）

甲方： 北京市密云区教师研修学院

法定代表人：李文平

用户地址：北京市密云区兴云路 25 号

联系人：陈超

联系方式：69085483

乙方： 北京双优云桥教育科技有限公司

法定代表人：张楚旎

公司地址：北京市海淀区西三环北路 105 号西二区 70—72 号平房

联系人：张志凯

联系方式：18600554075

甲乙双方经友好协商，现依据《中华人民共和国民法典》及其他相关法律、法规的规定，特订立本合同，以资信守。

一、产品及服务内容

1.乙方根据甲方提供的学校、班级及学生数量，向甲方提供《2025 密云区融合信息技术的新型书写教与学项目》中首师优字课程资源平台，有效期自 2026 年 1 月 16 日起至 2027 年 1 月 15 日止。

2.项目覆盖总学生数： 11725 人，合同总费用（大写）： 壹佰零贰万贰仟壹佰伍拾元整 人民币（￥ 1,022,150.00 元）。

3.乙方根据由甲方提供的学校及班级名单为甲方搭建《2025 密云区融合信息技术的新型书写教与学项目》中首师优字的课程资源平台。甲方有权根据合同约定使用平台的相关资源和服务。

二、甲方权利与义务

1.甲方应保证乙方提供的《2025 密云区融合信息技术的新型书写教与学项目》中首师优字课程资源平台仅在由甲方指定的区域学校范围内提供服务，不得应用于任何形式的超出合同使用范围。

2.甲方向乙方提供平台使用范围信息用于乙方为甲方开通产品的使用权限，具体信息以附件形式提供。

3 甲方有权享受乙方提供的标准技术支持和售后服务。

4.甲方不得将《2025 密云区融合信息技术的新型书写教与学项目》中首师优字课程资源平台及服务内容提供或授权给本合同约定以外的客户或者以本合同约定以外的方式使用。如甲方未能遵守上述约定，乙方有权解除合同并要求甲方赔偿损失。

5.甲方负责提供本项目运行所需要的硬件设备与网络环境。

6.自本合同生效之日起按照甲乙双方共同约定的支付方式分批支付合同款项。如甲方逾期付款，每日应按合同总额的 10‰向乙方支付违约金。

三、乙方的权利义务

1.乙方拥有《2025 密云区融合信息技术的新型书写教与学项目》中首师优字课程资源的相关知识产权，并对其版权负责,由此产生的版权纠纷由乙方承担。

2.乙方收到甲方货款后，10 个工作日内向甲方开通《2025 密云区融合信息技术的新型书写教与学项目》中首师优字课程资源平台的使用权限。

3.乙方承诺在合同有效期内向甲方提供学习平台、课程及服务的免费更新。

四、付款方式

1. 付款条件

合同总金额：￥1,022,150.00 元（大写：壹佰零贰万贰仟壹佰伍拾元整）。

签订正式采购合同后 20 个工作日内，由北京市密云区教师研修学院支付 80%合同价款，即￥817,720.00 元（大写：捌拾壹万柒仟柒佰贰拾元整）；按政府采购程序，送货、安装、调试。服务期满后一周实施验收，验收合格后，凭验收报告和发票，由北京市密云区教师研修学院支付剩余 20%合同价款，即￥204,430.00 元（大写：贰拾万肆仟肆佰叁拾元整）。同时在甲方支付完第一笔合同价款后，中标供应商需向采购人交纳中标价格 3%的质量保证金，即 ￥30,664.50 元（大写：叁万零陆佰陆拾肆元伍角整），验收合格满一年，经采购人确认无任何质量问题，复验合格，无息退还 3%的质量保证金。

根据双方协商，本合同采用分期的方式进行支付。每次付款前，乙方需向甲方提供发票，经甲方核实后确认发生费用与乙方提供的发票相符。

2.乙方开户银行及收款账户：

户　　名： 北京双优云桥教育科技有限公司

开户银行：招商银行股份有限公司北京西三环支行

收款账号： 110922915110402

五、交付地点

甲方指定地点

六、知识产权

1.乙方拥有所提供产品的相关知识产权，并对其版权负责，由此产生的后果由乙方承担，未经乙方书面许可，甲方不得擅自使用或用于对外宣传。

2.甲乙双方任何一方应尊重和维护对方的知识产权，不得损害对方的形象和合法利益。

七、技术支持与售后服务

1.合同期内乙方免费提供电话技术支持。在乙方接到甲方要求技术支持的电话后，承诺在2小时内向甲方做出电话答复，并首先选择甲方方便并认可的方式进行非现场的技术支持。如甲方在确定非现场技术支持不能解决问题后，乙方为甲方提供及时的上门技术支持。

2..自合同签订之日起10个工作日内，乙方开始产品准备,并发往甲方指定地点。

3.如果产品需要现场调试，乙方人员应于甲乙双方商定时间内到达甲方指定地点安装调试产品。乙方安装调试过程中如需甲方人员协助，甲方应积极配合并提前准备好产品安装应具备的软硬件环境。

4.甲方应于收到全部产品后组织产品签收，签收单可以以邮件、传真等形式提交，但需加盖甲方代表签字或加盖公章。但不视为最终验收。

5.合同中双方约定需要对用户进行培训的，甲方（或甲方委托用户）应于乙方培训完毕后7日签署培训验收单，7个自然日之内如甲方未将培训验收单提交给乙方（培训验收单可以以邮件、传真等形式提交，但需加盖甲方或用户公章），则视同甲方培训验收通过。

八、知识产权条款

1.本合同“产品”开发成果（含源代码、技术文档、软件、数据等）、版权、商标权、商业秘密等知识产权，以及与“产品”相关的所有信息内容，包括但不限于：文字表述及其组合、图标、图饰、图表、色彩、界面设计、版面框架、有关数据、印刷材料、或电子文档等均受中华人民共和国著作权法、商标法、反不正当竞争法以及其他知识产权法律法规的保护，除涉及第三方授权的软件或技术外，乙方享有上述知识产权。

2.乙方保证“产品”开发成果及相关产品不侵犯任何第三方的知识产权。

3.合同期内，甲方不得以任何方式对“产品”开发成果及相关产品进行非法复制、解密、扩散。未经乙方书面同意，甲方不得在“产品”授权范围以外使用该“产品”；也不得转让“产品”的使用权；不得通过网络或其他方式允许其它机构或个人使用；不得利用“产品”的全部或部分，制作、销售任何形式的数据库和软件以及任何形式的出版物、网站。如有违反，甲方应承担乙方因此产生的一切经济损失。

4.任何一方若违反本项条款之上述规定或国家有关法律法规，均将被视为对对方的侵害，非违约方有权依法追究违约方法律责任，违约方应承担因其违约行为给非违约方造成的一切损失。

九、免责条款

1.甲乙双方任何一方因不可抗力，从而全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同的，双方互不承担责任。遭受不可抗力的一方应采取一切必要措施减少损失，并在事件消除后协商恢复本合同的履行，除非此等履行已不可能或者不必要。

2.在履行本合同时，乙方对因第三方的过错或延误而给甲方或者其他方造成的损失不承担责任。乙方对通过甲方间接接受乙方服务的第三方的损失不承担责任。

十、争议的解决办法

甲、乙双方在履行本合同的过程中出现争议，则本着平等协商的原则，协商解决，协商不成则任何一方均可以向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

十一、其他

1. 本合同一式 伍 份，具有同等法律效力。甲方 叁 份，乙方 贰 份。经双方签字、盖章后生效。

2.本合同的任何修改或补充，应形成书面合同，并由双方单位盖章、授权代表签署后作为本合同附件，具有同等法律效力。

3.本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

4.合同附件 1：采购需求

5.合同附件 2：中标通知书

（以下无正文）

甲方（盖章）： **乙方（盖章）：**

授权代表（签字）： **授权代表（签字）：**

签署日期：　　年　　月　　日 **签署日期：　　年　　月　　日**

附件1 采购需求

序号	标的名称	服务内容	数量	单位
1	汉字识写客户端配套课程（教师）	每位教师一个客户端账号和匹配学期的同步课程和硬笔体系课程。	228	人
2	汉字识写配套课程（学生）	每位学生两学期提供不少于 500 节识字自学同步课程、硬笔体系课程和测评服务。	11725	人
3	汉字识写电子及纸质资源	同步部编版小学语文课程必学生字，按照年级进行划分的汉字资源。每字学习包括有“识字 ”和“写字 ”两项内容。纸质学习材料每学期 1 本，两学期 2 本。11725 名学生，一共 23450 本。纸质学习材料与平台资源的课程内容和 AI 测评配套使用。	23450	本
4	精选生字的汉字识写电子及纸质资源	硬笔体系课教学资源，每周练习不少于 5 个字，根据课程内容推荐字进行体系化练习。纸质学材料，每学期 1 本，两学期 2 本。11725 名学生，一共 23450 本。纸质学习材料与平台资源的课程内容和 AI 测评配套使用。	23450	本
5	汉字识写作品创作展示卡本册资源	每套作品集由节气、传统佳节等主题设计组合而成；根据不同学段的篇章练习需求，设计类型丰富的篇章练习格式，满足不同年级学生的书写训练要求，做到优秀的实用性。纸质学习材料每学期 1 本，两学期 2 本。11725 名学生，一共 23450 本。	23450	本
6	测评服务	两学期针对学生进行一次书写测评诊断服务，结合学生测评结果，出具校级规范汉字书写水平能力测评报告。	23450	人
7	报告与方案解读	根据测评情况进行数据分析，并开展现场报告解读会和项目介绍会。	2	次
8	教学活动支持	项目期间，邀请专家开展线上线下针对教学相关的活动支持。	4	次
9	汉字书写主题活动支持	两学期举办 2 次面对学生的线上/线下汉字书写主题活动。	2	次
10	识写优质课例打磨	项目期间，邀请专家与项目校教师进行互动交流，协助完成识写优质课例打磨。	11	节
11	媒体宣传	项目活动开展后利用网络媒体资源发布、宣传、推广项目校的活动。	3	次
12	大型活动策划	项目期间，根据项目进展情况，协助项目方策划一次大型活动。	1	场

附件 2：中标通知书