

2026 年中关村舞剧展演季合同

甲方：北京市海淀区文化和旅游局

地址：北京市海淀区西四环北路 11 号

法定代表人：黄英

联系方式：010-82617916

乙方：北京盛视东方创意设计有限公司

地址：北京市朝阳区建外 SOHO 东区 2 号楼 1902

法定代表人：沈芬

联系方式：18610053529

签订合同地点：北京市海淀区

通过公开招标采购方式，甲方同意乙方作为“2026 年中关村舞剧展演季”项目的服务商。甲乙双方协商订立本合同，甲乙双方应严格遵守并履行合同约定：

1. 合同文件组成

下列文件均为本合同不可分割的组成部分，互为补充和解释，如有不清或相互矛盾之处，以所列顺序在前的为准，但甲乙双方有特别约定的除外：

1.1 本合同条款

1.2 招标文件及其澄清文件

1.3 投标文件及其澄清文件

1.4 中标通知书

1.5 形成合同的其他有关文件，包括甲乙双方就具体服务内容签订的补充合同。

2. 合同术语定义

除非另有特别的解释或说明，在本合同中及与合同相关的，甲乙双方另行签署的其他文件（包括但不限于本合同的附件）中，下述词语均按照如下定义进行解释：

2.1 “甲方”系指“2026 年中关村舞剧展演季”项目的主办方；即招标人；

2.2 “乙方”系指根据合同规定向甲方提供服务的具有法人资格的实体；即中标人；

2.3 “合同”系指甲乙双方签署的，合同格式中载明的甲乙双方所达成的约定，包括构成合同的所有附件、附录和构成合同的所有文件；

2.4 “服务”系指乙方根据合同规定须向甲方提供的全部服务。

3. 合同服务范围

3.1 本合同的服务范围是指乙方按照招标文件要求为甲方提供服务。

实施时间：从 2026 年 9 月持续至 2026 年 10 月，直至 2026 年中关村舞剧展演季结项，具体时间安排以采购人通知为准。

实施地点：北京市海淀区

4. 服务权限

4.1 乙方作为甲方选定的服务商，必须根据甲方要求，承担在投标文件中向甲方承诺的服务范围内的相关工作。

4.2 任何情况下，未经甲方书面同意，乙方不得向第三方转让甲方在本合同中授予乙方的权限，不得超越甲方授权范围。否则甲方有权取消乙方的中标人资格。

5. 特别承诺

乙方应保证无任何第三方就乙方向甲方提供的服务主张任何权利。如果任何第三方就乙方向甲方提供的服务主张任何权利，乙方须与第三方交涉并承担由此而产生的一切法律责任和费用，并赔偿因此给甲方造成的一切损失，以及甲方为反驳第三方的主张、向乙方主张权利所支付的各项费用，包括但不限于调查费、律师费、诉讼费等。

6. 合同金额

6.1 本项目合同金额¥ 5039000 元（大写：伍佰零叁万玖仟元整）

7. 付款方式

7.1 甲方和乙方因本合同发生的一切费用均以人民币结算及支付。

7.2 甲方凭乙方交来的合同、发票、服务项目明细等内容向乙方支付服务费。

7.3 合同生效后 5 个工作日内且甲方资金到账后，乙方按合同总额的 60% 开具等额、合法的增值税发票，甲方收到前述发票后 10 个工作日内，向乙方支

付合同总额的 60%，即¥ 3023400 元。大写： 叁佰零贰万叁仟肆佰元整。

7.4 项目验收结束后 5 个工作日内，乙方按合同总额的 40%开具等额、合法的增值税发票，甲方收到前述发票后 10 个工作日内，向乙方支付合同总额的 40%，即¥ 2015600 元。大写： 贰佰零壹万伍仟陆佰元整。

8. 甲、乙双方的责任、权利及义务

8.1 甲方的责任、权利及义务

- (1) 甲方向乙方提出服务工作的内容、完成时间、完成质量等具体要求；
- (2) 甲方对乙方的工作可提出改进和纠正意见；
- (3) 甲方检查监督乙方完成委托项目工作的进度，组织专家或者通过评估，对乙方提交的委托项目工作成果的质量进行评审和验收；
- (4) 甲方根据乙方开展工作的实际情况支付给乙方所需费用；
- (5) 负责委托项目所涉及的、与甲方有关的外部联系和协调工作。

8.2 乙方的责任、权利和义务

- (1) 乙方按照甲方要求，完成甲方指定服务内容，具体内容详见附件《采购需求》；
- (2) 乙方认真按照合同要求完成委托项目工作，随时接受甲方的检查监督，并为检查监督提供便利条件。
- (3) 乙方是活动期间的安全生产责任主体，负责制定安全预案、消防预案。活动期间发生的一切人身伤害、财产损失事故，除甲方过错外，均由乙方承担法律责任及赔偿责任。

9. 税费

9.1 根据国家现行税法规定，应当对甲方征收的与本合同有关的一切税费均由甲方负担。

9.2 根据国家现行税法规定，应当对乙方征收的与本合同有关的一切税费均由乙方负担。

9.3 在中国境外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

10. 计量单位

除技术规范中另有规定外，计量单位均使用国家法定计量单位。

11. 保密

11.1 乙方因承接本合同约定项目所知悉的本项目信息或甲方信息，以及在项目实施过程中所产生的与本项目有关的全部信息均为甲方的保密信息，乙方应按照《中华人民共和国保守国家秘密法》《中华人民共和国保守国家秘密法实施办法》及甲方关于保密工作的相关要求，对上述保密信息承担保密义务，但此保密信息甲方告知以前乙方已经知道、或者保密信息已为公众所知的除外。未经甲方书面同意，乙方不得将甲方保密信息透露给任何第三方。

11.2 乙方应对上述保密信息予以妥善保存，并保证仅将其用于与完成本合同项下约定项目实施有关的用途或目的。在缺少相关保密条款约定时，对上述保密信息，乙方应至少采取适用于对自己核心机密进行保护的同等保护措施和审慎程度进行保密。

11.3 乙方保证将保密信息的披露范围严格控制在直接从事本项目工作且因工作需要有必要知悉保密信息的工作人员范围内，对乙方非从事本项目的人员一律严格保密。

11.4 乙方应保证在向其工作人员披露甲方的保密信息前，认真做好员工的保密教育工作，明确告知其将知悉的为甲方的保密信息，并明确告知其需承担的保密义务及泄密所应承担的法律责任，并要求全体参与本项目的人员签署书面《保密协议》。

11.5 经甲方提出要求，乙方应按照甲方指示在收到甲方书面通知后将甲方保密信息的所有文件或相关资料归还甲方，且不得擅自复制留存。

11.6 非经甲方特别授权，甲方向乙方提供的任何保密信息并不包括授予乙方该保密信息包含的任何专利权、商标权、著作权、商业秘密或其它类型的知识产权。

11.7 乙方承担上述保密义务的期限为直至甲方宣布解密或者秘密信息实际上已经公开。

11.8 承担上述保密义务的责任主体为乙方（含乙方工作人员）。如乙方或乙方工作人员违反了上述保密义务，给甲方造成损失的，乙方均应向甲方承担全部责任，并赔偿因此给甲方造成的全部损失。

12. 知识产权归属

12.1 双方合作期间产生的知识产权归甲方单独所有，乙方不得擅自使用或

转让给第三方。

12.2 乙方提供的相关产品应是自行开发的或具备合法、合规授权，满足知识产权方面的有关规定和要求。

12.3 乙方保证向甲方提供的服务成果是其独立实施完成，不存在任何侵犯第三方专利权、商标权、著作权等合法权益。如因乙方提供的服务成果侵犯任何第三方的合法权益，导致该第三方追究甲方责任的，乙方应负责解决并赔偿因此给甲方造成的全部损失。

13. 廉政承诺

13.1 合同双方承诺共同加强廉洁自律、反对商业贿赂。

13.2 甲方及其工作人员不得索要礼金、有价证券和贵重物品；不得在乙方报销应由本单位或个人支付的费用；不得以参与项目实施为名，接受乙方从该项目中支取的劳务报酬；不得参加乙方安排的超标准宴请和娱乐活动。

13.3 乙方不得向甲方及其工作人员行贿或馈赠礼金、有价证券、贵重礼品等礼品；不得为其报销应由甲方单位或个人支付的费用；不得向甲方工作人员支付劳务报酬；不得安排甲方工作人员参加超标准宴请及娱乐活动。

14. 违约责任

14.1 如果乙方未能在合同规定的期限或甲方书面同意延长的期限内提供服务，乙方需按日向甲方支付违约金，违约金的计算标准为按日支付合同价款的千分之零点五。如果乙方应付违约金达到最高限额后仍不能提供服务，甲方可以解除或部分解除本合同。

14.2 违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应赔偿甲方的损失，补足违约金不足部分。支付违约金、赔偿金后，除非甲方行使解除权，乙方仍应按照本合同的约定履行其义务。

14.3 如果乙方未能履行本合同规定的义务：乙方在甲方发出违约通知后 30 内，或在甲方书面同意延长的时间内未能及时纠正其违约行为，甲方可以解除或部分解除本合同。

14.4 因为乙方延迟提供服务，甲方行使解除权的，自甲方向乙方发出解除或部分解除本合同的书面通知到达乙方时，本合同即告解除或部分解除。

15. 破产解除合同

15.1 如果乙方破产、解散、清算、停业、濒临破产或因其他原因无力履行本合同时，甲方可在任何时候以书面通知乙方解除本合同。自甲方向乙方发出解除本合同的书面通知到达乙方时，本合同即告解除。

15.2 本合同解除后，根据合同履行情况，甲方可以要求乙方恢复原状、采取补救措施，并有权要求赔偿损失。

16. 不可抗力

16.1 本合同所称不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，包括但不限于战争、严重火灾、水灾、台风和地震以及其他双方书面同意属于不可抗力的事故。因为不可抗力导致本合同部分或全部不能履行的，可以部分或全部解除本合同，或者根据不可抗力的影响，甲乙双方协商确定适当延长履行期限，或采取其他补救措施。

16.2 受不可抗力的影响而不能履行的一方应在不可抗力发生后第一时间以书面形式通知另一方，并在不可抗力结束后十个工作日，将有关部门出具的证明文件送达给另一方。根据不可抗力的影响，甲乙双方可以解除或部分解除本合同，或者就本合同的延期履行达成补充合同。

16.3 因为不可抗力不能履行本合同的，根据不可抗力的影响，可以部分或全部免除履约方的责任，法律另有规定的除外。一方迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

16.4 重大公共活动、国家法定节假日调整、上级主管部门行政指令”等情形。如果因为政府要求停办大型活动导致演出取消，甲方应有权免责解除。

17. 合同解除后的自救措施

甲方依据法律法规和本合同的相关规定解除或部分解除本合同后，有权选择其他有能力的服务商重新作为合同乙方，另行签订服务合同，提供同类或类似服务。

18. 争议的解决

甲方与乙方之间凡因本合同引起的或与本合同有关的一切争议，双方应协商解决；协商不成的，任何一方均可向甲方住所地人民法院提起诉讼。

19. 合同修改

对本合同的任何变更，均须由甲方与乙方签署书面的合同修改书后方可生

效。

20. 适用法律

本合同适用中华人民共和国法律。

21 生效及其它

21.1 本合同经双方加盖公章后生效。

21.2 本合同一式四份，以中文书写，双方各执两份，具有同等法律效力。

21.3 如需修改或补充本合同内容，经协商，双方应签署书面修改或补充合同，并将其作为本合同的组成部分。

22. 合同有效期与后合同义务

22.1 本合同自双方签署之日起生效。乙方的核心履约义务应于 2026 年 10 月底前完成。

22.2 通知与送达：

各方确认，本合同首部所载地址、电话、电子邮箱等联系方式（下称“送达地址”）为各方往来通知及争议解决时法律文书的有效送达地址。任何一方送达地址如有变更，应及时书面通知对方，否则，向原送达地址发出的通知或法律文书，一经寄出（邮戳日）后第 5 日即视为送达；采用电子邮箱发送的，邮件进入对方系统时视为送达。

22.3 本合同项下的付款义务在最后一笔款项结清后终止。但本合同中的保密（第 11 条）、知识产权保证（第 12 条）、违约责任（第 14 条）及争议解决（第 18 条）等条款，不因本合同的履行完毕而失效，其效力持续至相关义务履行完毕或法律规定的期限届满。

附件：1：《2026 年中关村舞剧展演季方案》

2：服务清单及价款明细

3. 采购需求

甲 方	名称（或姓名）	北京市海淀区文化和旅游局			 技术合同 专用章 或 单位公章 2026年8月17日
	法定代表人				
	委托代理人				
	住 所 （通讯地址）	北京市海淀区西四环 北路 11 号海淀区人民 政府第二办公区	邮政 编码	100195	
	电 话	010-82785015	传真	无	
	开户银行	北京银行燕园支行			
	账 号	01090327800120111152574			
乙 方	名称（或姓名）	北京盛视东方创意设计有限公司			 技术合同 专用章 或 单位公章 2026年8月17日
	法定代表人				
	委托代理人				
	住 所 （通讯地址）	北京市朝阳区建外 SOHO 东区 2 号楼 1902	邮政 编码	100022	
	电 话	18610053529	传真		
	开户银行	中信银行北京常营支行			
	账 号	8110701051603542545			

附件：1：《2026 年中关村舞剧展演季方案》

一、项目总览

（一）政策与行业背景

中关村舞剧展演季是北京市海淀区重点打造的国际性文化艺术品牌，2020 年创办，至今已连续举办六届。品牌聚焦文化与科技深度融合，以舞蹈为载体讲述中国故事，历经六年深耕，已成为国内外舞剧交流的专业平台、中华舞蹈文化对外展示的重要窗口，也是首都标杆性惠民文化品牌，为海淀“舞蹈之城”建设夯实基础。

六年来，展演季持续创新升级，品牌影响力持续提升。活动累计甄选 40 余部优质舞剧，在北京 10 余座主流剧场演出，线下观演超 6 万人次，积淀了成熟的运营体系、行业资源和稳定受众口碑。2025 年第六届展演季以“舞聚山海”为主题，历时 35 天，开展 19 场艺术活动，涵盖开幕汇演、精品舞剧展演、舞蹈市集、名家专场、公益讲座五大板块，活动形式多元、反响热烈，圆满完成文化惠民与艺术传播目标。目前，该展演季已是海淀核心文化 IP，是海淀打造全国独有“艺科融合舞蹈标杆城区”的关键抓手，助力首都文化中心建设、落地“大戏看北京”战略、完善区域公共文化服务体系。

海淀能独家打造全国系统化“艺科融合舞蹈之城”，依托区域三大核心稀缺禀赋，构筑了“科创+非遗+全民”的特色发展模式。一是顶尖艺术人才禀赋，汇聚北京舞蹈学院等顶尖专业院校，集聚优质舞蹈创作、教研、表演力量，夯实人才与创作根基；二是深厚历史文脉禀赋，依托三山五园皇家文脉，沉淀丰富本土非遗舞蹈资源，助力传统文化活化传承；三是领先科创产业禀赋，凭借中关村核心区科创优势，集聚数字科技、人工智能、光影技术企业，为艺科深度融合提供坚实技术与产业支撑。三大禀赋叠加，形成海淀独有的舞蹈产业核心竞争力。

当前，海淀文化建设正从“资源富集”向“品牌塑造”提质跃升，核心目标

是打造全国独树一帜的艺科融合舞蹈标杆城区，构建涵盖专业创作、全民普及、非遗活化、文旅消费、国际交流的全链条舞蹈生态。在此背景下，2026 年中关村舞剧展演季将承担补齐区域舞蹈生态短板、赋能城市文化升级的核心使命，作为“舞蹈之城”建设的年度标志性载体，形成“活动筑生态、生态塑城市、城市扩品牌”的良性循环，以文化艺术赋能区域高质量发展。

2026 年展演季将逐层落地品牌、城市、首都三大核心价值：夯实头部舞剧展演品牌地位，提升行业影响力与公众口碑；落地“海淀·舞蹈之城”文化定位，完善区域特色文化标识；丰富首都国际文化艺术矩阵，强化北京文化软实力。项目兼具惠民服务、非遗活化、文商旅融合、对外传播多重价值，社会效益与产业价值突出。

立足六载积淀的全新起点，2026 年展演季在保留精品舞剧展演、舞蹈名家专场等核心业态基础上，完成体系化提质升级，新增专业舞蹈赛事展演、全国地域特色群众舞蹈巡游两大重磅板块。本次升级并非简单扩充活动数量，而是依托海淀科创、人文、都市活力三重禀赋，贴合区域文化高质量发展战略进行系统性重构。至此，品牌实现跨越式质变，从单一舞剧展演 IP，升级为集艺术呈现、人才孵化、艺科融合、全民普惠、国际交流于一体的复合型城市文化生态枢纽。

（二）核心定位

以“舞蹈为媒、非遗为魂、赛事为核、夜经济为翼”，立足中关村科技创新基因、舞蹈艺术资源集聚与高校人才优势，通过“专业赛事+展演+互动市集+全民群众舞蹈巡游”的多元形态，联动海淀各园区商户，打造“白天赏赛、夜间赏舞、全天消费”的沉浸式文化消费场景，让非遗舞蹈活态传承，让专业赛事点亮大众生活，让艺术表演激活夜间经济，彰显海淀“人文+创新”的区域特色。

（三）核心意义

赛事与展演共生：专业舞蹈大赛为展演注入高水准艺术内核，展演为赛事提

供全民化展示平台，形成“专业引领、全民参与”的良性生态。

非遗活化传播：以舞蹈赛事、展演展演和群众舞蹈巡游为载体，创新全国非遗文化舞蹈形式，赋予其年轻化、场景化表达。

夜经济深度赋能：联动园区商户打造“赛事+展演+消费”动线，通过艺术活动聚集人气，带动餐饮、文创、零售等夜间消费。

艺术全民共享：整合北京高校大学等顶尖资源，遴选带有鲜明地域民俗特色、国家级、省市级非遗舞蹈、民族民间原生舞蹈、城市特色原创群众舞的优质队伍，打破专业艺术与大众生活的壁垒，丰富市民文化生活。

区域品牌升级：打造中关村“科技+艺术+赛事+非遗+巡游+商业”的独特文化IP，助力中关村文化品牌升级与文旅融合发展。

（四）基本信息

活动主题：山河舞韵·科创潮起

【主题释义】“山河舞韵”根植海淀三山五园深厚文脉，以舞承文、以艺传韵，彰显中华优秀传统文化的深厚底蕴与生生活力。“科创潮起”立足中关村科创底色，依托区域数字科技、创新资源优势，推动舞蹈艺术与前沿科技深度融合，赋能文艺创新、青年潮流与城市文旅消费。整体主题融文脉传承、艺术展演、科创赋能、生态升级于一体，充分体现海淀“人文+科创”的城市特质，助力打造全国艺科融合舞蹈标杆城区。

活动Slogan：舞聚海淀，艺启山河

定位理念：舞蹈为媒、非遗为魂、赛事为核、夜经济为翼

举办时间：8月中旬-9月

拟举办场地：中关村软件园、龙徽1910文化创意产业园、海淀区高校体育馆、华熙·LIVE五棵松及民族剧院等区内剧场及空间。

指导单位：中国舞蹈家协会、中共北京市委宣传部

主办单位：中共北京市海淀区宣传部、北京市海淀区文化和旅游局

参与团体：国家级行业协会、国内顶尖专业院团、知名舞蹈艺术家

北京头部高校艺术资源、全国非遗舞蹈团队、海淀科创企业、园区商业商户等

二、核心板块设计与内容规划

（一）第一板块：“三山舞韵”中关村专业舞蹈大赛

以“舞韵中关村，艺聚新时代”为主题，打造兼具专业高度与全民热度的舞蹈交流平台，为展演输送优质表演资源与明星选手。赛事现场同步配套场馆文体休闲特色摊位，打造“赛事竞技+文体体验+属地赋能”的一体化场景，丰富赛场配套业态、提升现场氛围与服务质感。摊位重点引入舞蹈培训、舞蹈器材、舞蹈摄影写真等文体配套商户驻场经营，摊主资源优先遴选中关村园区商户、海淀区本土小微企业、非遗传承主体商户，所有摊位统一设计定制活动主题门头，深度融入舞蹈艺术、三山五园文脉、中关村科创三大视觉元素，实现赛事场景与海淀城市文化标识深度融合。

具体请以活动实际执行为准。

1. 赛事核心信息

●参赛组别

专业组：16-36岁，面向职业舞者、舞蹈专业院校师生、专业舞团成员，聚焦舞蹈专业竞技水准，凸显行业专业实力。

业余组：面向全体非专业舞蹈群体，涵盖16岁以下青少年、36岁以上成年及中老年舞蹈爱好者，广泛吸纳全民舞蹈力量，彰显群众舞蹈活力。

●评审委员会

专业组评委：集结5-7名国家一级舞蹈演员、舞蹈院校教授、知名舞剧编导，

保障赛事专业度与艺术权威性。

业余组评委：配置 4-6 名舞蹈教育专家、群众文化领域代表、资深舞蹈从业者，兼顾群众舞蹈的专业性与观赏性。

监审组：设置 2 名组委会代表、媒体观察员组成监审团队，全程监督赛事评审流程，严格保障赛事公平、公正、公开。

●赛程规划（10:00-16:00）

整体赛程紧凑有序、衔接展演流程，配套文体休闲摊位全程同步开放运营，为参赛选手、陪同人员、现场观众提供一站式文体休闲体验。

10:00-11:00 报到与赛前准备：参赛选手统一报到、提交资料、领取赛事物料、开展场地彩排；同步召开赛前说明会、专业组评委见面会。场馆配套文体摊位正式对外开放，营造浓厚赛事氛围。

11:00-13:00 初赛阶段：依次开展业余组、专业组初赛，赛事全程线上直播，赛后即时公布晋级名单，线上线下同步联动，扩大赛事传播声量。

13:00-15:00 决赛阶段：晋级选手同台竞技，全程多机位高清直播，设置实时弹幕互动、线上人气投票环节，综合专业评审与大众热度，最终确定各组别获奖名次。

15:00-16:00 赛事复盘与展演衔接：开展获奖选手集中合练、展演舞台适应性彩排，完成颁奖环节流程对接，实现赛事竞技与晚间展演活动无缝衔接。

2. 赛事核心要求

作品要求：舞蹈题材不限，涵盖古典舞、现代舞、民族民间舞等各类舞种，作品内容积极向上、立意健康新颖。重点鼓励原创作品、融入非遗文化元素与海淀本土文脉的创新作品，所有参赛作品严格遵守各赛程时长规范，保证竞技统一

性。

直播要求：初赛、决赛核心场次全程高清直播，参赛选手积极配合直播彩排、镜头录制与线上互动工作。赛事全部影像、素材版权归组委会所有，可用于品牌宣传、成果展播、媒体推广等官方用途。

3. 赛事奖项设置

奖金自筹

组别	奖项	数量	奖励内容
专业组	金奖	2名（单人/团体）	证书+奖杯+奖金 10000 元+国家级舞团合作推荐+展演压轴表演资格
专业组	银奖	2名（单人/团体）	证书+奖牌+奖金 5000 元+行业资源对接+展演重点表演资格
专业组	铜奖	2名（单人/团体）	证书+奖牌+奖金 3000 元+展演表演资格
业余组	金奖	3名（分青少年/成年/中老年）	证书+奖杯+奖金 4000 元+专业舞蹈机构培训基金+展演表演资格+纳入巡演名单
业余组	银奖	3名（分青少年/成年/中老年）	证书+奖牌+奖金 2000 元+专业舞蹈培训课程+展演表演资格
业余组	铜奖	3名（分青少年/成年/中老年）	证书+奖牌+奖金 1000 元+舞蹈用品礼包+展演互动表演资格
单项奖	最佳编创奖/ 最佳表演奖/ 最具潜力奖 等	各 2 名（专业/业余 各 1）	证书+奖金 5000 元+对应资源支持（如原创推广、媒体专访）
集体奖	优秀组织奖	10 家	证书+奖牌+组织推广补贴 3000 元+下一届赛事报名优惠

（二）第二板块：展演主活动·舞聚新时代（17:00-20:30）

整合赛事获奖作品、专业院校节目、非遗表演、群众参与节目，打造“启幕-赏艺-互动-颁奖-压轴”的完整流程，实现专业与全民的艺术共鸣。

具体请以活动实际执行为准。

1. 核心参与团队

专业团队（50%）：舞蹈大赛获奖选手、北京各大院校和北京各大专业院团演员。

特色团队（30%）：非遗舞蹈传承团体（京西太平鼓、朝鲜族农乐舞等）、园区职工舞蹈队、周边社区舞蹈队。

特邀嘉宾（20%）：国家级舞蹈老艺术家、青年舞蹈领军者、市区领导、商户代表。

2. 板块设计与内容规划

（1）启幕·科技舞韵启展演（17:00-17:40）

板块主旨：融合赛事元素与展演氛围，以科技感与仪式感开篇，联动主舞台周边 40 个标准化文创市集摊位、园区商户双向联动，全面激活现场文化消费场景。

表演形式：集体舞+多媒体光影秀+商户联动亮灯仪式+文创市集全域氛围造势

核心内容：开场舞《科技之舞·非遗新生》由舞蹈大赛金奖选手领衔，融合机械舞节奏与非遗舞蹈韵律，舞者服饰嵌入 LED 光点，舞台背景播放中关村科技地标与舞蹈元素融合影像。表演尾声，园区商户同步点亮“舞蹈+消费”主题灯牌，主舞台周边 40 个文创市集摊位同步亮场迎客，全域开启沉浸式展演氛围。

同步举行启幕仪式：主持人阐述“赛事+展演+文创市集”融合意义；老艺术

家代表寄语；领导、老艺术家、获奖选手代表、商户代表共同按下启动键，释放彩色烟雾与气球，正式拉开整场活动序幕。

(2) 赏艺·赛事精品耀舞台（17:40-18:40）

板块主旨：集中展示舞蹈大赛优质成果，搭配非遗表演与文创市集静态展陈，兼顾专业艺术高度与传统文化深度，丰富现场观演体验。

表演形式：赛事获奖作品展演+非遗舞蹈串烧+多媒体解说+非遗文创静态展示

核心内容：专业组金奖作品、业余组金奖作品、最佳编创奖作品依次登台，展现不同组别、不同风格的舞蹈魅力，舞台LED屏同步播放作品创作故事。非遗舞蹈串烧《京韵遗风》由京西太平鼓、朝鲜族农乐舞等非遗传承团体与大赛获奖选手联合演绎，投影呈现非遗舞蹈历史背景。同期，市集非遗手作、三山五园文创摊位常态化展示传统技艺，与舞台非遗演艺形成动静呼应。

开设讲舞堂·《舞蹈的守与创》环节，国家级非遗传承人结合大赛作品，分享舞蹈传承与创新理念，与台下观众互动交流，实现舞台演艺、非遗科普、文创展示多维融合。

(3) 互动·舞市联动趣体验（18:40-19:30）

板块主旨：彻底打破舞台边界，以40个标准化文创市集摊位为核心互动载体，将赛事互动、非遗体验、文创打卡、市集消费深度融合，真正实现“看舞蹈、玩舞蹈、赏文创、享消费”的沉浸式体验。

表演形式：流动舞蹈快闪+点位互动体验+文创市集沉浸打卡+商户联动活动

核心内容：流动快闪表演由大赛银奖、铜奖选手分成5组，在文创市集各个区域开展10分钟巡回快闪，邀请现场观众模仿互动，参与即可领取园区商户优惠券。

现场设置两大特色体验区：一是赛事同款体验区，由大赛评委团队成员现场指导基础舞蹈动作、提供简易道具，体验者可获得“舞蹈体验证书”；二是非遗舞蹈工坊，由非遗传承人现场教授京西太平鼓、花钹大鼓基础技巧，面向亲子家庭开展互动教学，完成体验可领取“舞蹈小达人”勋章。

依托市集业态开展多元联动：40个摊位集中展示销售海淀本土文创、非遗手作、舞蹈周边、国风服饰、三山五园主题文创产品；园区商户同步推出“赛事主题套餐”“非遗文创联名款”，观众凭互动勋章可享受消费折扣。现场设置3个舞蹈主题打卡点，观众全域打卡市集摊位、完成互动任务，满额即可参与抽奖，奖品涵盖舞蹈培训课程、商户代金券、赛事周边文创等。

(4) 颁奖·荣誉时刻铸品牌（19:30-20:00）

板块主旨：举行舞蹈大赛颁奖盛典，强化赛事权威性与展演仪式感，依托文创市集文化氛围，放大品牌传播效应。

表演形式：颁奖仪式+获奖选手感言+媒体见证+文创品牌氛围加持

核心内容：按照专业组、业余组、单项奖、集体奖顺序依次颁奖，特邀领导、老艺术家为获奖者颁发证书、奖杯/奖牌与奖金，全程同步线上直播。专业组金奖、业余组金奖选手代表上台分享参赛感受，阐释对舞蹈艺术与中关村城市文化的理解。

组委会现场发布成果：宣布大赛优秀作品纳入中关村舞剧展演后续巡演名单，同步发布融合三山五园文创、非遗文旅资源的“舞蹈+文旅”特色打卡线路，联动市集业态延伸品牌价值。

(5) 压轴·全民共舞庆圆满（20:00-20:30）

板块主旨：汇聚所有表演者、观众、市集摊主及商户代表，营造全域全民参与的热烈氛围，为整场活动圆满收官。

表演形式：名家压轴+集体合唱+全域灯光秀+市集氛围联动

核心内容：国家级老艺术家与大赛专业组金奖选手同台演绎经典舞蹈片段，传递舞蹈艺术薪火相传的精神内核。全体获奖选手、表演团队、市集摊主、商户代表及现场观众共同合唱《海淀没有海》，搭配统一舞蹈动作，现场发放荧光棒营造沉浸式氛围。

活动尾声开启全域光影秀，多媒体灯光投射各类舞蹈符号、“赛事+展演”主题图案，主舞台与40个文创市集摊位、园区全域灯光同步联动闪烁，以沉浸式视听盛宴为本次展演主活动画上圆满句号。

3. 活动宣传与招募执行流程

(1) 预热阶段

官方渠道：中关村舞剧展演官网、微信公众号、视频号发布赛事与展演联合预告、报名通道，每周推送评委介绍、舞蹈知识、往届精彩片段、直播亮点。

合作渠道：联合舞蹈类垂直平台、高校艺术院系公众号、本地文旅局官网、直播平台专题页转发推广，发布“赛事+展演”双亮点宣传内容。

线下宣传：在园区、高校、社区、舞蹈培训机构张贴联合海报，发放宣传册，设置报名咨询点。

预热活动：发起“#我的舞蹈故事#”短视频征集，优秀作品在赛事与展演直播期间展播；推出“赛事报名+展演预约”联动通道，提前锁定观众。

(2) 活动阶段（暑期1天）

实时报道：官方平台每日发布赛事赛程、晋级名单、展演筹备进展、精彩瞬间、直播链接，邀请媒体记者现场报道。

话题运营：在抖音、微博发起#中关村舞蹈四季展演##舞蹈大赛巅峰对决##展演舞力全开#等话题，鼓励选手、观众、商户自发传播。

媒体联动：邀请北京卫视、海淀融媒体等主流媒体进行专题报道，重点聚焦决赛与展演主活动。

现场宣传：场地设置宣传展板，展示赛事历程与展演亮点；发放赛事与展演联名周边（如纪念徽章、节目单）

(3) 后续阶段（活动结束后）

成果展示：整理赛事精彩集锦、获奖作品完整视频、展演全程回放，在官方平台及合作媒体播放，优秀作品纳入巡演。

人物专访：对大赛金奖选手、优秀编导、非遗传承人进行专题采访，制作系列短视频推广。

口碑沉淀：收集参与者反馈，优化后续活动，发布下一届“赛事+展演”预告，形成品牌延续。

文旅联动：推广“舞蹈+文旅”打卡线路，将赛事与展演成果与中关村文旅资源深度结合，扩大长尾影响力。

（三）第三板块：全国地域特色群众舞蹈巡游

1. 板块整体定位

本次全国地域特色群众舞蹈巡游是2026中关村舞剧节重磅创新板块，以「一园览华夏·一舞阅山河」为核心主题，落地三山五园艺术中心全域户外场地。活动突破原有本地参赛局限，面向北京全市、全国各省市群众舞蹈团体、非遗舞蹈传承团队公开招募，实行“官方初审+线下复审”双层筛选机制。活动摒弃同质化广场舞形式，重点遴选地域民俗特色舞蹈、各级非遗舞蹈、民族民间原生舞蹈、城市原创群众舞蹈优质队伍，为中关村舞剧节打造稀缺、独特、沉浸式的全域园林艺术巡游形态。

本次巡游同步配套三山五园环湖轻量化流动摆摊区，沿园林巡游动线灵活布置轻量化移动摊位，主营民俗小吃、非遗小物件、饮品冷饮等轻业态。摊位采用

可移动、轻量化布设方式，贴合园林景观氛围、适配环湖巡游动线，不硬化占地、不破坏自然景观与场地风貌，形成“边走、边看、边赏、边体验”的园林巡游消费新场景，进一步丰富全域沉浸式游园观演体验。

具体请以活动实际执行为准。

2. 基础活动信息

活动场地：三山五园艺术中心全域户外区域，涵盖主入口中轴线广场、环湖景观步道、园林连廊、水岸观演区、中心露天主舞台。全程不进入室内展厅，严格保护场馆馆藏文物与室内设施。轻量化流动摆摊区沿环湖步道、巡游途经节点错落布设，随巡游动线顺势分布，实现演艺动线与休闲体验动线有机融合、互不干扰。

活动时间：8月中旬-9月（单日开展）13:30-17:40，完整4小时活动时长，涵盖队伍候场、全域巡游展演、定点主题秀、闭幕大合舞、舞剧村超赛事衔接全流程，摆摊区全程同步开放运营。

参与规模：经层层筛选，最终确定32支正式巡游团队，总参演人数800—1000人，单支队伍参演人数控制在18—35人，兼顾舞台展演观赏性与园林巡游动线通行效率。

招募范围：面向全国公开招募，设置三大报名赛道：北京本地群众舞蹈团队、京津冀周边特色舞团、全国跨省非遗及民间特色舞团，充分汇聚全国民间舞蹈资源，实现“一园纳百舞、一景阅全国”的艺术效果。

3. 报名遴选机制（全新筛选制，核心升级）

摒弃自由报名直通模式，实行两级官方筛选，严控节目质量，保证每一支队伍都具备地域独特性、文化辨识度，杜绝大众化普通广场舞。

（1）报名要求

节目要求：所有参演舞蹈必须自带地域文化标签，禁止无特色通用健身舞、

同质化现代舞；优先收录各省原生民俗舞、非遗舞蹈、城市文化主题原创群舞

人员要求：以群众文艺爱好者、非遗民间传承人为主，不吸纳专业院团全职演员，坚守群众巡游、全民文艺的活动定位

时长要求：巡游行进版舞蹈 1 分 30 秒，定点舞台展演完整版舞蹈 4 分钟，统一适配巡游动线表演节奏

(2) 双层筛选流程

线上初审（舞剧节组委会）：报名团队提交舞蹈视频、队伍简介、地域文化说明、非遗资质证明（如有），组委会剔除同质化、无特色节目，筛选出 45 支入围复审队伍

线下复审（专家评审团）：邀请舞蹈家协会专家、非遗文化学者、群众文艺负责人组成评审团，线下彩排考核，最终敲定 32 支正式巡游队伍

筛选加分项：拥有国家级 / 省市级非遗舞蹈认证、代表地方参加过省级群众文艺汇演、舞蹈内容贴合山水园林 / 古都文化 / 科创文化主题，可优先直通入选

4. 巡游六大主题方阵划分（全国地域 + 非遗全覆盖，细化每支队伍类型）

结合全国地域划分 + 非遗门类 + 群众舞蹈属性，将 32 支入选队伍分为六大主题方阵，方阵依次行进，风格由古至今、由民俗到都市、由地方到北京主场，动线视觉层层递进，完美适配三山五园园林实景氛围。

方阵一：京韵非遗皇家方阵（4 支队伍，北京本土非遗，主场开篇）

立足三山五园皇家园林底蕴，全部为北京本土国家级、市级非遗舞蹈，作为巡游首发队伍，贴合场地文化内核。

京西太平鼓（国家级非遗）：海淀本土原生非遗舞蹈，呼应场地属地文化；

北京宫廷扇舞：复刻清代宫廷乐舞形制，适配园林古风场景；

房山大鼓秧歌：北京京郊特色民俗舞蹈；

门头沟太平鼓：京西经典民间非遗鼓舞。

方阵二：北方民俗沃土方阵（6 支队伍，北方五省地域特色） 吸纳华北、东北、西北北方地区特色群众民俗舞蹈，尽显北方豪迈民俗风情。

涵盖：陕北安塞腰鼓、山西威风锣鼓舞蹈、东北大秧歌、内蒙古安代舞、河北井陉拉花、天津法鼓舞蹈。

方阵三：江南诗意水乡方阵（6 支队伍，南方水乡特色舞蹈）

适配三山五园水系园林景观，主打温婉柔美南方民间舞蹈，和北方方阵形成视觉反差

涵盖：江苏莲湘舞、浙江采茶舞、安徽花鼓灯、上海江南扇舞、江西采茶戏群舞、湖南摆手舞。

方阵四：西南民族风情方阵（5 支队伍，西南少数民族原生舞蹈）

吸纳西南少数民族原生态群众舞蹈，丰富巡游民族文化多样性

涵盖：云南傣族孔雀群众舞、贵州苗族芦笙舞、四川羌寨锅庄舞、广西扁担舞、重庆铜梁龙舞（群众简化版，适配巡游动线）。

方阵五：华夏非遗百艺方阵（5 支队伍，全国稀缺小众非遗舞蹈）

精选全国冷门但极具文化价值的小众非遗舞蹈，提升巡游文化厚度，打造文旅打卡亮点。

涵盖：福建拍胸舞、山东海阳大秧歌、河南河洛大鼓伴舞、广东英歌群众版、青海藏舞玄子。

方阵六：科创都市青春方阵（6 支队伍，全国城市原创群众舞蹈）

兼顾传统文化与中关村科创定位，吸纳全国各大城市原创都市群众舞蹈、国风街舞、青年原创群舞，古今文化呼应。

涵盖：全国各城市原创城市文化舞、国风融合街舞、科技光影主题群众舞、青年国风群舞、亲子原创群众舞、高校大学生特色舞团。

5. 三山五园艺术中心专属巡游动线 + 定点表演安排（精细化动线）

(1) 全程单向闭环巡游，总长 1.5 公里，依托园林水系、建筑节点设置 4 个固定实景小舞台，每经过一个点位，对应方阵停下完成 4 分钟完整节目展演，游客可沿路沉浸式分段观演，动线无拥堵、观演无死角。

(2) 集结候场区（13:30-14:00）：艺术中心北广场，32 支方阵依次列队、彩排走位、统一着装整备

(3) 巡游起点（14:00）：艺术中心主入口中轴线广场，开幕鸣鼓，巡游正式出发。

第一定点舞台【皇家园林台】：古风园林广场→京韵非遗方阵完整展演。

(4) 第二定点舞台【水岸观景台】：环湖亲水步道→北方民俗、江南水乡方阵依次展演。

(5) 第三定点舞台【园林连廊台】：中式仿古连廊→西南民族、华夏非遗方阵依次展演。

(6) 第四定点舞台【中心主舞台】：舞剧村超主场露天大舞台→科创青春方阵展演。

(7) 巡游收尾（16:30-17:40）：全部 32 支队伍集结中心主舞台，千人共跳舞剧节专属原创集体舞，巡游仪式圆满落幕。

6. 队伍配套管理与权益细化

(1) 统一管理规范

① 组委会统一发放：巡游专属旗帜、方阵标识牌、地域文化介绍手牌（每支队伍手持手牌，标注队伍来源、舞蹈非遗级别、文化简介，方便游客与观众了解文化内容）。

② 行进要求：巡游行进过程中，各队伍跳行进版简易舞蹈，定点舞台完成完整版节目，全程节奏统一，安保全程护航动线。

③ 后勤保障：分设专属候场休息区、化妆区、道具存放区、饮水补给区，全程配备医护人员、应急物资。

(2) 入选队伍官方权益

① 所有入选全国队伍均可获得 2026 中关村舞剧节官方参演证书，非遗团队额外颁发文旅专项非遗展演纪念牌匾

② 全程官方全媒体直播、短视频矩阵宣传，每支队伍单独剪辑高光片段，面向全网推送

③ 巡游展演成绩纳入舞剧村超附加积分，全国巡游队伍可自愿免费报名后续舞剧村超全民赛事，跨地域同台竞技

④ 优秀特色队伍可入选舞剧节闭幕式返场展演，登上舞剧节最高主舞台

7. 活动整体联动逻辑

(1) 内容联动：白天巡游汇聚全国非遗 + 全国地域群众舞蹈，主打文化展示、全民狂欢；

(2) 人群联动：巡游面向全国特色民间舞团、非遗传承人；舞剧村超面向所有全民舞蹈爱好者，覆盖专业群众文艺团队、普通市民舞蹈爱好者两大群体。

(3) 文化联动：巡游承载全国地域非遗传统文化，落地三山五园艺术中心，实现皇家园林文脉、华夏民间文化、海淀科创文化三重文化融合。

8. 宣传亮点（贴合文旅宣传，突出全国属性）

(1) 宣传 slogan：游三山五园园林，览华夏万域舞风 ——2026 中关村舞剧节全国群众舞蹈大巡游。

(2) 核心宣传卖点：北京海淀首次全国范围非遗 + 群众舞蹈巡游，足不出京，一站式看遍全国各省市特色民间舞蹈；园林实景沉浸式舞蹈巡游，区别于城市马路巡游，打造独一无二的园林舞蹈盛宴。

(3) 对外招募宣传：面向全国文旅局、非遗保护中心、各地群众艺术馆

定向发函招募，同步线上公开报名，强化舞剧节全国品牌影响力

9. 场地适配注意事项（适配三山五园艺术中心场地要求）

(1) 所有巡游道具以轻便非遗手具、鼓、绸带、民族配饰为主，禁止大型重型道具，保护园林地面与景观设施。

(2) 音响采用分区流动音响，定点舞台独立控音，避免环湖噪音扰民，适配艺术中心周边文旅游览环境。

(3) 人流实行单向通行，划分游客观演区、队伍通行区，全程安保分流，保障游园游客与参演团队双向安全。

（四）第四板块：精品舞剧展演

2026 年中关村舞剧展演将继续给观众带来 10 场精彩演出，其中 3 部大型的舞剧，1 部中小型舞剧以及 2 场舞蹈家专场的演出；3 部大型舞剧剧目分别为北京歌剧舞剧院《破冰》、海淀区原创舞剧《曹雪芹》及一部同等规模具有艺术影响力和鉴赏力的舞剧；1 部中小型舞剧为雷动天下舞剧《永无止尽》，剧目信息参考如下。

具体演出剧目请以实际演出执行为准。

展演剧目方案（拟）

1. 剧目 1：《破冰》

演出团体：北京歌剧舞剧院

演出时间：9 月-10 月

演出场次：2 场

演出剧院：民族剧院/海淀剧院

剧目简介：大型舞剧《破冰》是北京歌剧舞剧院 2023 年度重点项目，始终围绕首都文化中心建设和打造“大戏看北京”文化名片的总体要求，坚持精品导向，努力追求艺术创新，力争创作出一部书写时代、讴歌英雄的优秀舞台艺术作品。

品。

该舞剧改编自爱奇艺热门同名电视剧，以“雷霆扫毒”真实案例为题材，讲述两代禁毒民警不惧艰险、不畏牺牲，拼死撕破地下毒网，为扫毒禁毒事业奉献热血与生命，为守护人民的生命安全向死而生、守护光明的故事。通过讴歌英雄，引导和激励广大观众特别是青年观众树立学习先进、不畏艰辛、奋斗进取的正确价值观。

2. 剧目 2：《曹雪芹》

演出团体：亚洲大美青年艺术团

演出时间：8 月-9 月

演出场次：2 场

演出剧院：民族剧院/海淀剧院

剧目简介：《红楼梦》作为中国文学宝库中的瑰宝，是我国小说史上一座难以逾越的高峰，是中华优秀传统文化的集大成作品。曹雪芹在海淀“三山五园”地区生活和创作《红楼梦》，几百年来，在海淀香山和白家疃地区一直流传着很多关于曹雪芹和《红楼梦》的传说。

舞剧《曹雪芹》所呈现的，不仅有《红楼梦》的大美，更有曹雪芹的大爱。舞剧带领我们走进曹雪芹的人生，走进他的情感，走进他的精神世界，走进文学巅峰之作《红楼梦》，领略中华传统文化穿透历史时空的影响力和生命力，感受曹公对我们内心的一次温柔款待。

3. 剧目 3：大型舞剧

出时间：8 月-9 月

演出场次：2 场

演出剧院：民族剧院/海淀剧院

4. 剧目 4：《永无止尽》

演出团体：雷动天下现代舞团

演出时间：8月-9月

演出场次：2场

演出剧院：中间剧场

剧目简介：当科技模糊了时空界限，“加速时代”的洪流将人类裹挟进“永远在线”的循环中——我们困在“没有出口的积极”中，遗失了沉思的能力，在浅层兴奋里耗尽创造力。作品《永无止尽》便诞生于这样的时代语境：以身体为媒介，将“循环困境”转化为可感知的艺术场域，邀您在沉浸中重识自身与系统的关系。

《永无止尽》不仅是一场关于“循环”的身体实验，更是一次对当代生存困境的诗意回应。它以创意新颖的形式、厚重的时代感，让观众在焦躁与沉静的意识转化中，触摸“无时间性”的审美瞬间，最终在重复的表象下，看见突破的可能。

5. 《舞蹈家专场》

《舞蹈家专场》是集国内顶级优秀舞者的表演盛世。演出舞种囊括中国古典舞、民族民间舞、当代舞、现代舞、芭蕾、拉丁在内的多种舞种，舞者将从不同的角度进行自我演绎。

演出团体：知名舞蹈家

演出时间：8月-9月

演出场次：2场

演出剧院：民族剧院

三、宣传推广策略

突出“专业性、全民性、科技感、非遗味”，通过线上线下联动，实现专业深度与大众广度的全覆盖传播。

（一）核心宣传物料制作

1. 概念宣传片拍摄（2-3 分钟）

拍摄制作一部以展现舞蹈艺术在科技高地中破圈生长、点亮生活力量的高概念宣传片，于第一板块预热期阶段在官媒、合作视频平台及园区大屏投放，同步在社交平台传播。

2. 全系列活动物料设计

（1）主视觉体系

设计一套贯穿整体活动始终的主视觉，以应用于所有物料。

（2）应用物料

赛事报名海报、展演节目单（电子版）、系列倒计时海报、三个板块的主题海报、直播预热封面及角标、剧目海报等；场地主背景板、指引牌、易拉宝、工作证、嘉宾证、节目册（印刷版）、市集商户联名物料、获奖证书/奖杯设计、互动打卡点装置、剧目展板、剧目单页等。

（二）分板块宣传节奏与重点

宣传整体遵循“预热造势、集中引爆、长尾延续”的节奏，但根据三大板块特性，侧重点与信息释放节奏分层进行：

1. 预热期核心，塑造专业高度与期待感

宣传重点：发布赛事章程、评委阵容；强调奖项价值（奖金、资源、展演表演资格）；发起#我的舞蹈故事#短视频征集，吸引参赛与关注。

2. 活动中期引爆，营造全民参与热度

宣传重点：发布完整节目单、表演团队（特别是获奖选手与非遗团队）亮点、互动市集玩法、科技光影秀亮点；打造#舞力全开#等社交话题，鼓励打卡分享。

（3）活动遴选前期预热，活动期间集中宣传，着重非遗文化的创新艺术的破圈传播。

（4）长尾期延续，沉淀品牌艺术价值

宣传重点：发布展演剧目主演阵容、开票信息；解读舞剧艺术价值与文化内涵；发布观剧攻略。

（5）活动结束后

宣传重点：成果沉淀、文旅联动等。

节奏：发布赛事集锦、展演全场回放、舞剧展演精彩片段等。

（三）渠道整合

活动官方平台（官网、公众号、视频号）持续输出深度内容。

合作媒体（北京卫视、海淀融媒体、舞蹈杂志、文旅平台）进行专题报道。

社交平台（抖音、B站、微博、小红书）打造热点话题，发动参与者自发传播。

线下渠道（园区、高校、社区、合作商户）实现场景化触达。

四、场地与技术设计

（一）场地规划

1. 核心区域划分

赛事主场地（室内）：中关村科技园室内场馆，用于舞蹈大赛初赛至决赛，配备专业舞蹈地胶、LED屏、灯光音响系统，划分舞台区、候场区、评委区、直播工作区。

展演表演区（室外主舞台）：园区中心开阔场地，采用模块化搭建，主体结构模拟卫星轨道线条，融入舞蹈与非遗符号，背景使用 P3 高清 LED 屏，两侧设半透明纱幕。

互动市集区：围绕主舞台周边布局，划分流动表演点、互动体验区、商户展示区，地面绘制舞蹈步伐指引线。

观演区：设置固定座位区（1000 个）与流动观演区，配备遮阳棚与降温设

备。

后勤保障区：划分化妆间、休息区、医疗点、行李寄存处、选手补给站。

2. 场地联动设计

室内外动线：设置专用通道连接赛事场地与展演区域，安排引导员与指示牌。

跨区域直播：赛事场地与展演舞台安装联动直播设备，实现赛事精彩片段实时同步至展演LED屏，展演互动场景同步反馈至赛事直播平台。

（一）技术方案

1. 舞美技术

灯光系统：配备摇头光束灯、LED染色灯、激光灯，赛事阶段以专业舞台灯光为主，展演阶段切换为多彩动态灯光，夜间打造“舞蹈光影秀”。

多媒体系统：主舞台LED屏播放赛事作品背景、非遗资料、商户优惠信息；市集区域设置体感互动屏，观众可触发舞蹈动画。

音响系统：采用双音响阵列，保障室内外声音清晰，配备专业收音设备捕捉舞蹈音效与互动声音。

2. 直播技术

直播平台：主平台（抖音、视频号）、专业平台（舞蹈中国、艺术头条）、官方平台（海淀融媒、园区公众号）同步直播。

设备配置：5台4K高清摄像机（含主机位、侧机位、特写机位、游动机位），备用直播设备与双网络线路（主网+5G备用）。

直播内容：赛事全程直播、展演全程直播、幕后花絮、选手专访、互动抽奖，设置实时弹幕、人气投票、线上合影环节。

3. 特色技术应用

智能互动装置：市集区域设置智能舞蹈教学机器人，为观众提供个性化动作指导。

光影联动系统：主舞台灯光与音乐节奏、舞蹈动作、观众互动同步联动，增强沉浸感。

五、执行保障与分工

（一）组织架构

领导小组：区主要领导、主办单位负责人组成，负责决策与资源协调。

执行工作组

赛事组：负责赛事报名、评审对接、赛程执行、选手管理。

展演组：负责节目编排、表演团队对接、展演流程执行。

巡游组：负责节目遴选、表演团队对接、巡游流程执行

展演组：负责剧目遴选、剧团、剧院对接、专场演员邀约。

技术组：负责舞台搭建、灯光音响、多媒体设备、直播运营。

市集组：负责商户对接、市集规划、互动体验区设置。

宣传组：负责宣传推广、物料制作、媒体联络、话题运营。

保障组：负责现场安保、医疗、后勤服务、交通住宿。

（二）关键时间节点

活动前3个月：确定场地、核心团队、展演剧目和剧院确认、商户合作名单，发布赛事与展演联合预告。

活动前2个月：启动报名通道，完成表演团队筛选，开展宣传预热。

活动前1个月：确定赛事与展演节目清单，完成舞台设计与技术方案，组织表演团队集中排练。

活动前1周：完成场地搭建与设备调试，组织全流程彩排，开展商户培训。

活动期间：按赛程与流程执行，每日召开工作复盘会，及时调整优化。

活动后1周：完成成果整理、媒体复盘、赞助商反馈，发布后续推广内容。

（三）后勤保障

人员保障：招募专业执行团队与志愿者，赛前进行统一培训；每个场地配备2-3名医护人员及急救设备，设置医疗应急联络专员；安排安保人员维持现场秩序。

物料保障：提前筹备赛事物料（参赛证、赛程手册、奖杯证书等）、展演物料（节目单、互动勋章、宣传海报等）、舞台物料（舞蹈地胶、LED屏、灯光设备等）、补给物料（饮用水、零食、急救药品等）。

交通住宿：公布场地周边公共交通指南，为外地参赛选手提供接驳指引；与园区周边10家以上酒店签订合作协议，提供专属优惠价格，开通住宿预订通道。

六、风险防控与应急预案

（一）天气风险

风险点：突发降雨、高温天气

预案：提前查询天气预报，若降雨，启用室外场地防雨棚，赛事场地正常使用；若高温，在观演区与市集区设置降温设备，发放饮用水，适当调整户外互动时间。

（二）技术风险

风险点：LED屏故障、直播中断

预案：配备备用LED屏与播放设备；直播准备备用网络信号源，中断时播放精彩集锦；遇恶劣天气取消并调整为灯光秀。

（三）人员风险

风险点：观众密集踩踏、表演者/观众突发疾病

预案：划分明确的动线与观演区域，设置隔离带与引导员；现场设置2个医

疗点，配备医护人员与急救药品，预留应急通道；参赛选手签订《健康承诺书》，赛前进行健康筛查。

（四）活动秩序风险

风险点：赛事与展演衔接混乱、市集互动区秩序失控、商户与观众纠纷。

预案：制定详细的衔接流程，安排专人负责引导；每个互动区安排2名志愿者维持秩序；设置投诉调解点，及时处理商户与观众纠纷。

（五）赛事特殊风险

风险点：选手临时退赛、评审争议

预案：提前收集备选选手名单，若有选手退赛按排名递补；开通申诉通道，选手需在结果公布后1小时内提交书面申诉，监审组复核并公示结果，直播期间不回应争议。

2: 服务清单及价款明细

事项	描述	单位	数量	单价 (元)	场次	单位	金额	个税	小计	备注
一、专业赛事·舞韵竞风流										
1. 场地租赁与舞台搭建										
场地租赁	园区全域	项	2	100000	1	项	200000		200000	租赁两天, 搭建1天, 彩排加演出1天, 室内+室外联动
异形舞台制作	钢结构定制	项	1	19444	1	项	19444		19444	专业赛事舞台规格
异形舞台升降系统	动力升降	项	1	8000	1	项	8000		8000	专业赛事舞台规格
地毯/地胶	黑色拉绒地毯/专业舞蹈地胶	项	1	3402	1	项	3402		3402	专业赛事舞台规格, 5.0mm 高端实心
雷亚架	雷亚架钢体结构	项	1	787	1	项	787		787	专业赛事舞台规格
评委席/嘉宾区/观众席/选手区布置	桌椅、台卡、鲜花、席卡等	套	1	1800	1	项	1800		1800	评委席/嘉宾区/观众席/选手区分设
签到/物料领取区	简易搭建及指引牌	套	1	300	1	项	300		300	含背景板、接待台
2. 技术设备										
(F.O.H) 主扩音箱	L-acoustics K2	只	1	1200	1	项	1200		1200	保障比赛及直播音质
FRONT FILL 前区补声音箱	L-acoustics KARA	只	1	650	1	项	650		650	保障比赛及直播音质
超低音箱	L-acoustics SB28	只	1	850	1	项	850		850	保障比赛及直播音质

功率放大器	L-acoustics LA8 4 channel power amplifier	只	1	100	1	项	100		100	保障比赛及直播音质
BEAM 电脑光束灯	ACME550	只	12	220	1	项	2640		2640	
LED 染色灯		只	10	60	1	项	600		600	
2500W 追光灯		只	1	600	1	项	600		600	
电脑切割灯		只	5	400	1	项	2000		2000	
四眼观众灯		只	5	80	1	项	400		400	
灯光控台	grandMA2	台	1	800	1	项	800		800	含灯光编程师
长条 led 灯		只	4	100	1	项	400		400	
高清直播系统	多机位(不少于4机位) 拍摄、导播台、推流设 备	套	4	4000	1	项	16000		16000	含摄像、导播团队, 初赛决赛核 心场次的全程直播
现场直播	含直播设备和推流技 术	项	1	4300	1	项	4300		4300	
大屏及投影	LED 屏幕/P3 级, 用于 直播画面及评分展示	项	1	5000	2	天	10000		10000	含视频处理器, 操控人员
外接发电车租赁	康明斯静音发电车 KMS-110GF	辆	1	3900	2	天	7800		7800	用于灯光大屏等大功率设备供电
线上评分/投票系统	在线投票、评委打分系 统开发与维护	套	1	4300	1	项	4300		4300	含技术支持, 保障实时互动与结 果公示
照片直播(云摄影)	专业摄影师跟拍+即时 上传	机位	2	2000	1	项	4000		4000	照片直播, 2 位摄影师

后期视频制作	赛事花絮剪辑、获奖作品集	项	2	1800	1	项	3600	3600	用于存档及宣传
3. 人员费用									
专业组评委	国家级舞蹈演员、舞蹈专家	人/天	5	6000	1	天	30000	30000	
业余组评委	舞蹈教育专家、群众文化代表	人/天	5	3700	1	天	18500	18500	
监审组	组委会代表、媒体观察员	人/天	2	2200	1	天	4400	4400	保证评审公平公正
主持人	专业活动主持，熟悉赛事流程	人/天	1	4500	1	天	4500	4500	含彩排配合
舞台监督	现场调试、催场、流程把控	人/天	3	5000	2	天	30000	30000	具备赛事活动经验
活动总导演	舞蹈大赛总导演	人	1	40000	2	天	80000	80000	具备大型赛事活动经验，从活动筹备日起至活动结束；
执行导演	舞蹈大赛执行导演	人	4	5000	2	天	40000	40000	具备赛事活动经验
医务保障	活动医务人员保障	人	2	300	1	项	600	600	
4. 选手物料									
选手参赛物料包	号码牌、秩序册、水等	份	300	30	1	项	9000	9000	
赛事资料打印	评委手册、打分表、签到表等	批	1	320	1	项	320	320	含现场办公用品
工作餐及饮水	工作人员、评委、志愿者	项	350	60	2	天	42000	42000	每人 60 元/天，2 天，含茶歇
5. 宣传推广									

视觉设计	主视觉、海报、长图、推广配图	套	1	3000	1	项	3000		3000	统一活动形象
媒体宣传	新闻稿撰写、媒体邀请、KOL 合作	项	1	3000	1	项	3000		3000	提升赛事曝光度
印刷品制作	宣传海报、展架、横幅等	批	1	3000	1	项	3000		3000	线下引流物料
				合计					562293	
二、展演主活动·舞聚新时代										
1. 场地/舞台搭建										
异形舞台制作	钢结构定制	项	1	50000	1	项	50000		50000	大型舞台晚会规格，舞台面积大于“第一板块：专业赛事”
异形舞台升降系统	动力升降	项	1	22000	1	项	22000		22000	大型舞台晚会规格，舞台面积大于“第一板块：专业赛事”
地毯/地胶	黑色拉绒地毯/专业舞蹈地胶	项	1	8750	1	项	8750		8750	大型舞台晚会规格，舞台面积大于“第一板块：专业赛事”
雷亚架	雷亚架钢结构	项	1	1400	1	项	1400		1400	大型舞台晚会规格，舞台面积大于“第一板块：专业赛事”
市集互动区场地搭建	5 个快闪点+3 个打卡点+体验工坊区	项	1	6000	1	项	6000		6000	
背景桁架与喷绘	主背景桁架+高清喷绘	m²	1	5000	1	项	5000		5000	含设计费
签到区/颁奖区搭建	签到背板、颁奖台、礼仪通道	项	1	647	1	项	647		647	
注水道旗/氛围布置	园区主路及活动区道旗、空飘	项	1	1300	1	项	1300		1300	

场地保险与安包围栏	活动场地公众责任险+隔离护栏	项	1	3200	1	项	3200		3200	
桌椅	现场桌椅布置	项	1	1500	1	项	1500		1500	
				合计					82797	
2. LED/灯光/音响设备										
LED-P3 户外防水高亮主屏	主屏	平米	50	100	2	天	10000		10000	
LED-P3 户外防水高亮侧屏	2 块侧屏	平米	12	100	2	天	2400		2400	
led 控制器		台	2	100	1	项	200		200	
视频控台	诺瓦 c3	台	1	2000	1	项	2000		2000	
控台 VP	诺瓦 D12	台	1	1000	1	项	900		900	
视频服务器	Hirender s3	台	2	400	1	项	800		800	
无缝拼接处理器		台	1	100	1	项	100		100	
视频特技切换台 (506)		台	1	200	1	项	200		200	
光纤及接收发射器		台	1	400	1	项	400		400	
苹果笔记本		台	2	50	1	项	100		100	

启幕仪式互动装置 (互动式)	启幕仪式环节	项	1	4000	1	项	4000		4000	
光束灯 (380W)	ACME 380W, 用于主舞台效果	台	20	135	1	项	2700		2700	
LED 染色灯(PAR 灯)	全彩 LED PAR 灯, 氛围渲染	台	30	60	1	项	1800		1800	
追光灯 (2500W)	手动追光, 颁奖环节使用	台	1	600	1	项	600		600	
面光灯	440W 三合一, 色温 5600K	台	12	170	1	项	2040		2040	满足直播需求
MA 灯光控台	grandMA2	台	1	800	1	项	800		800	含灯光编程师
(F.O.H) 主扩音箱	L-acoustics K2	只	2	1200	1	项	2400		2400	
FRONT FILL 前区补声音箱	L-acoustics KARA	只	2	650	1	项	1300		1300	
超低音箱	L-acoustics SB28	只	1	850	1	项	850		850	
功率放大器	L-acoustics LA8 4 channel power amplifier	只	1	100	1	项	100		100	
数字调音台	VENUE S6L -32D	台	1	1500	1	项	1500		1500	
无线话筒 (Sennheiser)	手持+头戴, 含反听音响	套	4	160	1	项	640		640	

干冰机/烟雾机/泡泡机	舞台特效设备	套	1	600	1	项	600		600	
舞美灯光设计费	主视觉、舞台效果图、灯光编程方案	项	1	20000	1	项	20000		20000	
设备运输与搭建人工	设备往返运输+搭建拆除人工	项	1	15000	1	项	15000		15000	
					合计				71430	
3. 演职/嘉宾劳务										
特邀国家级老艺术家	寄语+压轴联演	人	2	6000	1	项	12000		12000	
青年舞蹈领军者	特邀嘉宾参与互动	人	4	4000	1	项	16000		16000	
讲舞堂分享嘉宾	国家级非遗传承人	人	2	6000	1	项	12000		12000	
舞蹈大赛评委(互动指导)	现场教授基础动作	人	3	3700	1	项	11100		11100	
主持人	专业晚会主持	人	2	4500	1	项	9000		9000	
礼仪人员	颁奖环节礼仪	人	6	500	1	项	3000		3000	
演出化妆造型	全体演职人员造型	人	300	80	1	项	24000		24000	
服装师	活动服装师	人	3	400	1	项	1200		1200	
					合计				88300	
4. 非遗与互动体验										

非遗工坊物料	太平鼓/花钹大鼓道具、教学材料	项	1	5000	1	项	5000		5000	
互动体验简易道具	舞蹈同款体验道具	套	30	100	1	项	3000		3000	
“舞蹈体验证书”制作	互动体验参与证书	份	300	3	1	项	900		900	
“舞蹈小达人”勋章制作	非遗工坊完成勋章	枚	300	6	1	项	1800		1800	
舞蹈打卡点装置	3个打卡点设计制作	个	3	1030	1	项	3090		3090	含道具
流动快闪音响设备	5组快闪便携音响	套	5	150	1	项	750		750	
互动区帐篷/遮阳棚	体验工坊遮阳棚	顶	5	150	1	项	750		750	
合计									15290	
5. 多媒体内容制作										
开场光影秀视频制作	《科技之舞·非遗新生》3分钟	项	1	28000	1	项	28000		28000	含中关村地标影像
赛事精品展播视频	获奖作品创作故事VCR	条	6	3000	1	项	18000		18000	每条2-3分钟
非遗舞蹈历史背景投影	《京韵遗风》背景视频	项	1	7800	1	项	7800		7800	
颁奖环节视频包装	获奖名单揭晓视频	项	1	5000	1	项	5000		5000	
灯光秀	舞台灯光与园区同步闪烁编程	项	1	58000	1	项	58000		58000	含编程

合计										116800	
6. 宣传推广											
预热短视频制作	“我的舞蹈故事”征集 剪辑+推广	条	1	16800	1	项	16800			16800	
官方平台运营	公众号/视频号/官网 内容维护	项	1	13000	1	项	13000			13000	
抖音/微博话题运营	话题推广+KOL合作	项	1	30000	1	项	30000			30000	
媒体邀请与报道	北京卫视等媒体报道	家	1	20000	1	项	20000			20000	
宣传海报设计印刷	园区/高校张贴	张	800	1.2	1	项	960			960	
宣传单页印制	A4 折页, 含活动流程	份	1500	2.5	1	项	3750			3750	
联名周边制作	纪念徽章、节目单	套	1000	6	1	项	6000			5000	
现场宣传展板	赛事历程与展演亮点 展示	块	1	2400	1	项	2400			2400	
直播推流服务	多平台直播分发	项	1	4000	1	项	4000			4000	
合计										96910	
7. 摄制与直播											
4 机位高清直播	Sony 讯道机+导播切换	机位	4	4000	1	项	16000			16000	
摇臂摄像	12 米摇臂, 全场覆盖	台	1	3000	1	项	3000			3000	
航拍无人机	大疆专业级, 全景拍摄	台	1	2000	1	项	2000			2000	
照片直播 (云摄影)	专业摄影师跟拍+即时 上传	机位	2	2000	1	项	4000			4000	

活动全程录制	4K 录制, 含后期剪辑	项	1	10000	1	项	10000	10000	含全程回放
赛事/展演精彩集锦	3-5 分钟精华剪辑	条	2	7000	1	项	14000	14000	
花絮快剪 (活动当天)	当日花絮快速剪辑发布	条	2	2000	1	项	4000	4000	
导播设备与技术人员	导播台、推流设备	项	1	5000	1	项	5000	5000	
合计									58000
8. 执行团队									
活动总导演	整体流程把控	人	1	40000	2	天	80000	80000	具备大型赛事活动经验, 从活动筹备日起至活动结束;
执行导演/舞台监督	现场调度与执行	人	5	5000	1	项	25000	25000	具备赛事活动经验
现场执行人员	搭建、道具、催场	人	10	500	1	天	5000	5000	
志愿者补贴	引导、签到、体验区协助	人	25	300	1	天	7500	7500	
安保人员	秩序维护	人	20	300	1	天	6000	6000	
电工/技术保障	电力接入、设备应急	人	2	300	1	天	600	600	
合计									124100
9. 活动物资与后勤保障									
启幕仪式道具	彩色烟雾、气球、启动装置	项	1	2300	1	项	2300	2300	
荧光棒发放	压轴合唱环节	根	800	2	1	项	1600	1600	

奖杯/奖牌制作	各组别获奖奖杯/奖牌	套	27	90	1	项	2430	2430	
获奖证书印制	获奖证书+入围证书	份	200	8	1	项	1600	1600	
商户联动灯牌	园区商户“舞蹈+消费”主题灯牌	个	50	75	1	项	3750	3750	
商户优惠券印制	互动体验参与者奖品	张	400	0.5	1	项	200	200	
抽奖奖品采购	舞蹈课程、代金券、赛事周边	项	1	1500	1	项	1500	1500	
饮用水	演职人员+工作人员	箱	50	24	1	项	1200	1200	
应急医疗物资	急救包、防暑用品	项	1	140	1	项	140	140	
服装/道具租赁及定制	演员演出服装、道具	项	1	3300	1	项	3300	3300	含主持人、演员演出服装、道具的租赁和定制
物料仓储与运输	活动物料存储及现场运输	项	1	800	1	项	800	800	
保险	主创及主要演员保险的购买	份	300	25	1	项	7500	7500	
合计								26320	
10. 行政管理与其它									
行政杂费	办公用品、通讯、打印复印	项	1	1000	1	项	1000	500	
交通差旅费	外地团队交通	项	1	20200	1	项	20200	20200	含住宿
餐饮费	领导、嘉宾接待	项	1	600	1	项	600	600	
停车费	活动期间停车费	项	1	1000	1	项	1000	1000	

		合计							22300	
三、精品舞剧展演										
剧目 1：北京歌剧舞剧院《破冰》										
剧场租赁费	装台		天	2	50000	1		100000	100000	装台 2 天，演出 2 天，共 4 天。
	演出		天	2	70000	1		140000	140000	
物料制作费	剧目海报展板		平米	21	150	1		3150	3150	3 米*7 米背景板
	易拉宝		个	4	130	1		520	520	场地摆放 4 个易拉宝；
	节目单设计制作		份	1500	1.8	1		2700	2700	每场印制 750 份，两场 1500 份， 单价 1.8 元/份；
摄影摄像费	摄影摄像设备租赁与 摄制		人	2	2000	1		4000	4000	2 位摄像带设备拍摄 1 场演出、 后期制作
灯光设备租赁	切割电脑灯 GTD1400		台/天	42	280	4		47040	47040	
	电脑灯 4 合 1 1400		台/天	28	350	4		39200	39200	
	光束图案摇头灯 Fine 608		台/天	66	150	4		39600	39600	
	电脑灯 TD-3019W		台/天	72	240	4		69120	69120	
	追光		台/天	2	800	4		6400	6400	
多媒体租赁	雾机（型号：DJ POWER）		台/天	2	500	4		4000	4000	
	多媒体器材租赁 LED 大 屏		天	2	9000	3		54000	54000	3 天多媒体器材的租赁费；
字幕机租赁	字幕机租赁		天	1	3600	3		10800	10800	3 天字幕机的作秀费；

技术/人员劳务费	舞美装置/装卸台工人劳务	人	50	500	3		75000	卸车、装台、拆台、跟场人员、装台人员的劳务费；
	舞美技术	人	10	800	3		24000	10名舞美技术人员3天的劳务；
	灯光技术	人	7	800	3		16800	7名灯光技术人员3天的劳务；
	道具舞美运输费	趟	7	1800	4		50400	7辆9.6米厢式货车往返剧团与剧场间的运输费；
交通运输费	演出团队大巴车租赁	天	1	1500	3		4500	
	团方演出费	场	1	175320	2		350640	
合计								1041870
剧目2：海淀原创舞剧（待定）								
剧场租赁费	装台	天	1	50000	1		50000	装台1天，演出2天，共3天；
	演出	天	2	70000	1		140000	
物料制作费	剧目海报展板	平米	21	150	1		3150	3米*7米背景板；
	易拉宝	个	4	130	1		520	场地摆放4个易拉宝；
	节目单设计制作	份	800	1.8	2		2880	每场印制节目单800张；
摄影摄像费	摄影摄像设备租赁与摄制	人	2	2000	1		4000	2位摄像设备拍摄1场演出、后期制作
灯光设备租赁	电脑灯（型号：FineAR2500wash）	台/天	34	240	4		32640	
	电脑灯（型号：FineART1400perf）	台/天	54	240	4		51840	
	LED天排灯（型号：_____）	台/天	20	220	4		17600	

	演出团队大巴车租赁	天	1	1500	3		4500		4500	连续3天, 统一安排大巴接送演员;
演出费	团方演出费	项	1	40000	2		80000		80000	团方演出费;
				合计					621930	
剧目3: 大型舞剧 (待定)										
剧场租赁费	装台	天	1	50000	1		50000		50000	装台1天, 演出2天, 共3天。
	演出	天	2	70000	1		140000		140000	
物料制作费	剧目海报展板	平米	21	150	1		3150		3150	3米*7米背景板
	易拉宝	个	4	130	1		520		520	场地摆放4个易拉宝;
	节目单设计制作	份	1500	1.8	1		2700		2700	每场印制750份, 两场1500份, 单价1.8元/份;
摄影摄像费	摄影摄像设备租赁与摄制	人	2	2000	1		4000		4000	2位摄像带设备拍摄1场演出、后期制作
灯光设备租赁	电脑灯 (型号: FineAR2500wash)	台/天	34	240	3		24480		24480	
	电脑灯 (型号: FineART1400perf)	台/天	54	240	3		38880		38880	
	LED天排灯 (型号: FineART400CL)	台/天	20	220	3		13200		13200	
	LED地排灯 (型号: Fine400cl)	台/天	15	220	3		9900		9900	
	成像灯 26°	台/天	20	220	3		13200		13200	
	流动灯架 (型号: DJ)	组/天	10	230	3		6900		6900	

演出费	团方演出费	项	1	40000	2	80000	80000	团方演出费；
				合计			660230	
剧目 4：中小型舞剧（雷动天下/陶身体作品，具体待定）								
剧场租赁费	装台	天	1	30000	1	30000	30000	装台 1 天，演出 2 天，共计 3 天。
	演出	天	2	30000	1	60000	60000	
物料制作费	剧目海报展板	平米	21	150	1	3150	3150	3 米*5 米背景板
	易拉宝	个	4	130	1	520	520	场地摆放 4 个易拉宝；
	节目单设计制作	份	700	1.8	1	1260	1260	2 场演出，每场 350 份；
摄影摄像费	摄影摄像设备租赁与摄制	人	1	2000	1	2000	2000	1 位摄像带设备拍摄 1 场演出、后期制作
灯光设备租赁	切割摇头电脑灯（型号：Fineart1400perf）	台/天	45	150	3	20250	20250	
	LED 摇头染色灯（型号：ACME 600Z）	台/天	40	75	3	9000	9000	
	19 度成像灯（型号：ACME CTA-600Z）	台/天	20	150	3	9000	9000	
	鼓风机	台/天	1	300	3	900	900	
	日字流动架	个	10	150	3	4500	4500	
多媒体租赁	多媒体器材租赁	天	1	9000	3	27000	27000	
技术、工人劳务费	舞美技术	人	6	800	3	14400	14400	6 名舞美技术人员 3 天的劳务；
	灯光技术	人	5	800	3	12000	12000	5 名灯光技术人员 3 天的劳务；

	装卸台工人劳务	人	15	500	3		22500		22500	卸车、装台、拆台、跟场人员、装台人员
交通运输费	道具舞美运输费	趟	2	1800	4		14400		14400	2辆9.6米厢式货车往返剧团与剧场间的运输费；
	演出团队大巴车租赁	天	1	1500	2		3000		3000	
演出费	团方演出费	场	1	38000	2		76000		76000	团方演出费；
	合 计								309880	
舞蹈家专场										
预计邀请16位舞蹈演员。其中，担任独舞或双人舞的演员为国家一级或二级演员；担任三人舞的演员为国家三级或以上演员。										
剧场租赁费	装台	天	2	50000	1		100000		100000	装台2天，演出2天，共4天。
	演出	天	2	70000	1		140000		140000	
物料制作费	剧目海报展板	平米	21	150	1		3150		3150	3米*7米背景板
	易拉宝	个	4	130	1		520		520	场地摆放4个易拉宝；
	节目单设计制作	份	1600	1.8	1		2880		2880	2场演出，每场800份；
摄影摄像费	摄影摄像设备租赁与摄制	场	2	2000	1		4000		4000	2个机位设备租赁、人员费用、后期制作4000；聘请1名舞蹈领域顶级摄影师拍摄图片4000元
灯光设备租赁	切割电脑灯（型号：Fineart1400perf）	台/天	28	150	4		16800		16800	导演与舞美技术给出的灯光器材配置
	摇头染色灯（型号：ACME 600Z）	台/天	36	75	4		10800		10800	
	灯光控制台（型号：GrandMA fullsize）	台/天	1	1000	4		4000		4000	

	网络处理器（型号：NPU）	台/天	1	0	4		0		0	
		台/天	1	100	4		400		400	
多媒体租赁	多媒体器材租赁	天	2	9000	3		54000		54000	装台第二天进场，3天多媒体器材的租赁费；
字幕机租赁	字幕机租赁	天	1	3600	3		10800		10800	装台第二天进场，3天字幕机的作秀费；
技术、工人劳务费	舞美技术	人	18	800	3		43200		43200	10名舞美技术人员3天的劳务；
	灯光技术	人	10	800	3		24000		24000	10名灯光技术人员3天的劳务；
	工人劳务费	人	50	500	3		75000		75000	卸车、装台、拆台、跟场人员、装台人员3天的劳务；
交通运输费	道具舞美运输费	趟	2	1800	4		14400		14400	2辆9.6米厢式货车往返剧团与剧场间的运输费；
	演出团队大巴车租赁	天	1	1500	3		4500		4500	
演出费	舞蹈家演出费	场	1	100000	2		200000		200000	演员演出费；
	合计								708450	
宣传推广										
1. 概念宣传片摄制										
拍摄场景：海淀区内										
成片时长：2-3 分钟										
拍摄规格：4K 高清										
拍摄人员：青年舞者及群舞										
拍摄立意：拍摄制作一部以展现舞蹈艺术在科技高地中破圈生长、点亮生活力量的高概念宣传片。										

创作费	策划费	人	1	10000	1		10000	10000	
	导演费	部	1	15000	1		15000	15000	邀请具有舞蹈题材经验的导演
	编导导演/现场执行	人	1	8000	1		8000	8000	邀请具有北京舞蹈学院毕业及丰富舞蹈编导经验的人员
拍摄场地租赁	棚拍	天	1	5000	1		5000	5000	棚拍 1 天
	外景实拍	天	1	6000	4		24000	24000	4 天外拍，转场多次。
美术道具	服装租赁	批	1	6000	1		6000	6000	拍摄期间演员服装租赁费
	拍摄场景布置	天	1	1500	5		7500	7500	4 天外拍要转场多个地方，部分场景需特殊布置；
	拍摄道具	批	1	5000	1		5000	5000	根据宣传片拍摄创意脚本进行定制采买道具；
	妆造	天	1	1200	5		6000	6000	5 天拍摄期间的妆造耗材费；
	ARRI mimi+MP 镜（阿莱 （mp16mm 25mm 35mm 50mm 75mm） 45mm-250mm）	台	2	4000	5		40000	40000	
拍摄器材及灯光器材租赁	大型监视器+图传	套	1	3200	1		3200	3200	
	小型监视器+图传	套	2	1000	1		2000	2000	
	无线跟焦器	个	3	400	1		1200	1200	
	小斯坦尼康	套	1	4000	1		4000	4000	
	gopro	台	2	400	5		4000	4000	

	轨道：8直8弯环	套	1	4000	1		4000	4000	轨道：8直8弯 环形轨道（6轮板车带推把）半截直 半截弯 大量木楔子
	稳定器	个	1	800	1		800	800	辅助拍摄器材；
	三脚架	个	3	800	1		2400	2400	架ARRI mimi+MP 镜的三脚架；
车辆租赁费	魔术腿、灯光辅助器材及线材一批	批	1	20000	1		20000	20000	对讲机8个、钨丝6个、灯光器材（12头、5k、2k、1k、650、HMI、4k、1.8、200p、大LED、大柔光箱、小柔光箱、灯腿、魔术腿、蝴蝶布大、配电箱、大线、发电机、撑杆、黑白旗、米菠萝、鹰爪、大力夹、板车）等。
	车辆租赁（含司机）	辆	2	600	5		6000	6000	器材金杯车1辆、器材箱车1辆、中巴车1辆，拍摄5天
	制片	人	2	600	5		6000	6000	2名制片人员，负责拍摄场地的联络、踩点及拍摄；
人员劳务费	制片助理	人	2	400	5		4000	4000	2名制作助理负责每天的拍摄通告、演员拍摄安排以及后勤保障；
	摄像师	人	2	1500	5		15000	15000	个人劳务，不含租赁器材费。邀请的摄影师为电影级别的摄影师，对技术要求较高，能驾驭双机位配置（ARRI Alexa Mini LF主摄
	主要演员	人	1	6000	1		6000	6000	青年舞蹈演员若干；
	美术师	人	1	1000	5		5000	5000	邀请从业经验丰富的美术师；

	灯光师	人	1	1000	5		5000		5000	邀请从业经验丰富的灯光师，能使用 ARRI SkyPanel S60-C LED 灯组，适应棚拍与外景光比。
	灯光助理	人	2	400	5		4000		4000	2人5天的劳务，主要辅助灯光师按导演和美术要求架设灯光；
	录音师	人	1	1000	5		5000		5000	录音师1人，负责5天拍摄期间的现场录音；
	造型师	人	1	1000	5		5000		5000	造型师1人，负责拍摄期间主要演员的化妆、妆造；
	造型助理	人	2	400	5		4000		4000	造型助理2人，辅助造型师；
	剧组餐费	天	1	1000	5		5000		5000	每天早、中、晚三餐，每天工作人员演员近30人，连续5天；
餐饮费										
后期制作	非线性剪辑	部	1	26000	1		26000		26000	后期制作；
	特效包装	部	1	20000	1		20000		20000	
	调色	部	1	15000	1		15000		15000	
	混音	部	1	10000	1		10000		10000	
	音乐、音效制作	部	1	10000	1		10000		10000	
	空镜素材购买	套	1	5000	1		5000		5000	
	AE 模板版权购买	份	1	2000	1		2000		2000	
	字幕版权	套	1	2000	1		2000		2000	
合计									328100	
2. 全系列活动物料设计										

宣传物料	主视觉体系设计	项	1	10000	1	项	10000	10000	设计一套贯穿整体活动始终的主视觉体系，以应用于所有物料。
	应用物料设计（含线上物料/线下物料）	项	1	5000	1	项	5000	5000	线上物料：赛事报名海报、展演节目单（电子版）、系列倒计时海报、三个板块的主题海报、直播预热封面及角标、剧目海报等。
									线下物料：场地主背景板、指引牌、易拉宝、工作证、嘉宾证、节目册（印刷版）、互动打卡点装置、市集商户联名物料、获奖证书/奖杯设计、剧目展板、剧目单页等。
									活动宣传手册
	活动定制物料	项	1	3000	1	项	3000	3000	活动定制物料，含定制信封等。
合计									34000
3. 宣传推广									
媒体推广	权威中央及重点新闻媒体/主流媒体：人民日报、新华社、光明日报、中国新闻社、央视网、央广网、光明网、央视频、新华网、人民网、中国日报、中国新闻网、腾讯新闻、新浪网、搜狐网、网易新闻、	家	1	40000	1	项	40000	40000	整体活动的媒体推广

3. 采购需求

一、项目背景

中关村舞剧展演季自 2020 年起每年举办一届，是体现文化科技深度融合、以文化讲述“中国故事”的国际性文化艺术品牌。六年来，中关村舞剧展演季组织了 40 余部优秀经典舞剧作品在北京 10 余座剧场上演，线下观演人数 6 万多人次，已成为国内外优秀舞剧展演交流推广的专业平台，是展示中华优秀传统文化和舞蹈艺术的重要窗口，也成为了与首都人民每年如约而至的文化艺术品牌，为海淀区“舞蹈之城”建设奠定了坚实基础。

2025 年中关村舞剧展演季以“舞聚山海”为主题，于 2025 年 10 月 31 日开幕，历时 35 天，累计呈现了 19 场精彩活动，涵盖 1 场开幕式舞蹈汇演、10 场精品舞剧展演、1 场舞蹈市集、2 场舞蹈家专场以及 5 场“讲舞堂”公益讲座，形式多元、亮点纷呈，整体执行过程顺利，社会反响热烈，圆满完成了既定目标，为首都观众打造了一场艺术盛宴。2026 中关村舞剧展演季把舞蹈大赛纳入核心板块，打造“专业赛事+全民舞蹈展演+精品舞剧展演”的创新形态。

二、项目基本情况：

2026 年中关村舞剧展演季拟以“舞蹈为媒、非遗为魂、赛事为核、夜经济为翼”，立足中关村科技创新基因、舞蹈艺术资源集聚与高校人才优势，联动海淀各园区商户，打造“白天赏赛、夜间赏舞、全天消费”的沉浸式文化消费场景，让非遗舞蹈活态传承，让专业赛事点亮大众生活，让艺术表演激活夜间经济，彰显海淀“人文+创新”的区域特色。

（一）活动时间

2026 年 8 月至 9 月，至所有板块活动执行完毕。

（二）活动拟选地点

中关村软件园、龙徽 1910 文化创意产业园、海淀区高校体育馆、华熙·LIVE 五棵松及民族剧院等区内剧场及空间。

（三）活动内容

第一板块：启幕日-“舞聚新时代”赛事+展演

以“舞韵中关村，艺聚新时代”为主题，征集不少于 24 组舞蹈团组开展比赛，打造兼具专业高度与全民热度的舞蹈交流平台，为集中展演输送优质表演资

源与明星选手，鼓励原创与非遗元素融合作品；邀请舞蹈大赛获奖选手、北京各大院校和北京各大专业院团演员、非遗舞蹈传承团体及国家级舞蹈老艺术家、青年舞蹈领军者、市区领导、商户代表参与当天晚一些的舞蹈展演，打造“启幕-赏艺-互动-颁奖-压轴”的完整流程，实现专业与全民的艺术共鸣；活动当天举办舞蹈市集及讲舞堂等活动。

第二板块：精品舞剧展演

2026年中关村舞剧展演将继续给观众带来10场精彩演出，包括3部大型舞剧，1部中小型舞剧以及2场舞蹈家专场的演出。舞剧演出均为为2场，大型舞剧拟邀剧目分别为：北京歌剧舞剧院《破冰》、海淀区原创舞剧及一部同等规模具有艺术影响力和鉴赏力的舞剧；中小型舞剧拟邀剧目为：雷动天下舞团等现代舞剧。

此外，供应商可以匹配更多活动形式，所需资金自行解决。

三、其他要求：

需由供应商提供设计方案、解决方案或者组织方案，应当符合采购标的的功能、应用场景、目标等基本要求

3.1 对项目的理解功能、应用场景、目标：供应商应针对本项目实际情况结合过往经验分析并指出项目实施过程中潜在的困难点、风险点，并能够给出妥善的解决方案。

3.2 总体实施方案功能、应用场景、目标：供应商针对本项目的服务方案，提供包括但不限于策划组、演出组、音乐组、舞台组、服装造型组、宣传推广组等实施机构。

3.3 策划方案功能、应用场景、目标：供应商针对本项目的主题结合过往经验制定策划方案。方案详细完善、切实可行。

3.4 演出方案功能、应用场景、目标：供应商应制定合理可行的演出方案，通过方案执行及落实到位情况，确保各项服务能保质保量完成。

3.5 舞台设计功能、应用场景、目标：供应商根据采购需求制定合理可行的舞台设计方案，方案完整、详实可行、契合主题，确保项目目标实现。

3.6 宣传方案功能、应用场景、目标：供应商根据采购需求分阶段制定科学、合理的宣传方案，提高2026年中关村舞剧展演季的知名度和参与度。

3.7 应急服务响应措施及突发事件应急策略功能、应用场景、目标：供应商应制定合理可行的应急服务响应措施及突发事件应急策略，分析项目执行中可能的风险，针对技术风险、安全风险等制定预防措施。

3.8 保密措施解决方案功能、应用场景、目标：供应商应制定保密措施解决方案，确保项目团队对项目执行中所获知信息保密。

四、付款方式：

合同生效后 5 个工作日内且甲方资金到账后，乙方按合同总额的 60%开具等额、合法的增值税发票，甲方收到前述发票后 10 个工作日内，向乙方支付合同总额的 60%；项目验收结束后 5 个工作日内，乙方按合同总额的 40%开具等额、合法的增值税发票，甲方收到前述发票后 10 个工作日内，向乙方支付合同总额的 40%。