

运河思政·实践育人一体化建设——运河少年行育人工程项目

委托服务合同

2026 年

甲方（委托方）：北京市通州区教师研修中心

住 所 地：北京市通州区东关上园 175 号

法定代表人：孙翠松

项目联系人：高伯武

电 话：010-52113056

乙方（受托方）：北京少年行大运河文化传播有限公司

住 所 地：北京市通州区宋庄镇小堡村委会北 5 米

法定代表人：张永红

项目联系人：张永红

电 话：15010007879

甲、乙双方为保证活动的质量现依照《中华人民共和国民法典》及其他有关法律法规遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经充分协商达成如下合同：

第一条 服务周期

服务周期

自合同签订之日起至全部任务完成截止

第二条 服务项目

1. 具体服务内容安排如下：

1) 立德课程阶段：研制《通州区立德课程规划方案》、开发三四年级 AI 课程、开发五年级小小外交官课程、开发六年级小小形象大使主题游学课程、组织

课程实施培训。

2) 实践活动阶段：组织万名“运河小小宣传员”实践活动、千名“运河小小传承人”实践活动、百名“运河小小外交官”实践活动、十名“运河小小形象大使”实践活动、辑录育人工程成果。

3) 效果评估阶段：育人工程实施效果评估调研、组织研讨会：评价模型结构、研讨会：审议育人工程评价模型、论证会：完成项目交付、育人工程效果评估。

4) 品牌影响力提升阶段：开展北京城市副中心“运河文化+”教育创新论坛。

2. 费用明细：详情见附件。

第三条 项目服务费用及付款方式

1. 项目总额为¥ 1220724.00（大写：壹佰贰拾贰万零柒佰贰拾肆元整）。

上述费用为项目的全部费用。

2. 由甲方分两次支付乙方服务费用。乙方收款前为甲方开具等额增值税普通发票，否则甲方有权顺延付款。

3. 在双方签订合同后，乙方提交服务计划经甲方审核通过后，甲方在 10 个工作日内向乙方支付合同总金额的 45%，即人民币 549325.8 元（大写：人民币伍拾肆万玖仟叁佰贰拾伍元捌角）；乙方完成全部服务内容并甲方验收合格后，甲方在 30 个工作日内根据完成的服务内容据实向乙方支付剩余合同金额。

4. 乙方开户银行、名称和帐号为：

名 称：北京少年行大运河文化传播有限公司

开户行：中国建设银行股份有限公司北京通州运河支行

帐号：11050172510000001321

纳税人识别号：91110112MA01B6X39R

第四条 甲方的权利和义务

1. 甲方有权随时从乙方处获取项目执行过程中的真实信息（包括项目实施进度、老师的指导、工作态度等）。
2. 甲方有权根据实际情况督促乙方的项目执行工作，有权审核乙方的活动内容、课程设置、专家资质等。
3. 在项目实施过程中，甲方应指派工作人员协同乙方工作，如方案需要临时调整，经双方友好协商同意，甲方可配合乙方开展工作，保证项目的顺利进行。
4. 项目的整体管理及验收工作由甲方负责，根据验收结果支付项目费用。
5. 项目完成后，乙方应及时出具验收申请单，甲方验收合格后按本合同约定支付乙方项目费用。

第五条 乙方的权利和义务

1. 乙方安排工作人员负责启动仪式活动期间的常规管理，并负责秩序、安全等工作。
2. 乙方应对于甲方在活动实施中提出的问题及时给予反馈并做出调整。
3. 乙方派遣的工作人员的劳务费用均由乙方负责，甲方均不与其发生直接的劳务关系。
4. 乙方应对派遣工作人员初步审查，确保无犯罪记录，师德良好。确保不派遣患有不适宜的工作人员。

第六条 知识产权

1. 甲方享有项目成果的全部知识产权，未经甲方书面同意，乙方不得转让或许可第三方使用。

2. 乙方应确保提交给甲方的所有工作成果为完全原创或有完整的授权，相关数据、观点的引用严格遵守学术规范，不存在任何对第三方知识产权以及其他合法权益的侵权事由。若由此给甲方造成的损失，乙方承担赔偿责任以及因此发生的全部费用。

第七条 保密条款

1. 甲乙双方保证，因履行本合同所获得的属于对方的且无法自公开渠道获得的对方商业秘密、技术信息及相关资料，予以严格保密。未经双方共同确定事先书面同意，任意一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容，且仅可用于履行本合同项下的义务，并只为履行本合同的相关人员所知悉。任何一方的相关人员违反保密义务的，由该人员所属一方承担全部法律责任。

2. 不论合同是否变更、解除或者终止，合同保密条款不受其限制而继续有效，各方均应继续承担约定的保密义务。保密期自本合同履行结束后长久有效。

第八条 合同变更和解除

1. 本合同的变更，甲方可以提前7个工作日以书面形式要求变更或增加乙方所提供的服务，并及时告知乙方。该变更最终应由双方互相商定认可，其中包括与该变更有关的所有费用调整。

2. 因发生不可抗力（包括地震、火灾、水灾、意外事件或其他非双方所能控制或预见的事件）或技术风险，经友好协商后可解除合同；因发生不可抗力导致无法继续履行合同义务的一方应在7个工作日内将不能继续履行合同的事实书

面通知其它方，项目交付日期及付款日期相应顺延，双方不承担违约责任。

第九条 违约责任

1. 一方违约导致其余一方不得不通过法律手段主张权利的，违约方还应当承担守约方因此而支出的合理费用，包括但不限于律师费、诉讼费、差旅费等。

2. 除乙方原因导致合同提前解除或终止外，甲方应按乙方提交的已完成工作量进行验收，对于验收合格部分，支付乙方相应服务费用。

3. 因乙方迟延提供服务或提供服务不符合甲方要求，甲方有权要求乙方及时提供或整改，若乙方仍拒绝提供服务或整改，导致本合同目的无法实现，甲方有权解除本合同，并要求乙方退还甲方实际支付的所有的费用，给甲方造成损失的，应当承担赔偿责任。

第十条 争议的解决方法

甲乙双方应严格履行本合同约定的义务，如果双方就本合同的履行发生争议，应当采取友好协商的方法解决。如双协商不成，甲乙双方均有权就争议事项向北京市通州区人民法院提起诉讼。

第十一条 其他事项

1. 合同执行期内甲、乙双方对合同条款的任何变更或未尽事宜，双方可另订补充合同，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2. 合同附件是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

3. 本合同自甲乙双方法定代表人或授权代表人签字并盖章之日起生效。

4. 本合同一式肆份，甲、乙双方各执贰份，具有同等法律效力。

（以下无正文，为合同签订页）

甲方（盖章）：北京市通州区教师研修中心

法定代表人或授权代表人（签名）：

签订日期：2026年9月20日



乙方（盖章）：北京少年行大运河文化传播有限公司

法定代表人或授权代表人（签名）：

签订日期：2026年9月20日



附件：预算报价表

报价明细表							
序号	工作内容	单位	数量	单价	总计	测算公式	
“立德”课程阶段							
1	《“立德”课程规划方案》	调研座谈会：《通州区立德课程规划方案》框架	场	1	1600	1600	聘请领域内知名专家团队与相关部门共同成立项目工作小组，收集相关专业资料，综合考虑通州各校学生发展情况、现有德育课程体系与内容，立足现有数据与素养合集，针对通州区立德课程建设进行研讨，根据实际情况就通州区立德课程发展基础分析，课程方法与定位，课程目标，课程结构与设置，课程实施与管理，课程评价，课程保障等方面达成共识，用以指导通州区立德课程开发与实施。 800 元/人/天*2 人=1600 元
2		初稿撰写：《通州区“立德”课程规划方案》	套	1	10560	10560	聘请相关领域专家，根据调研座谈会所敲定的方案思路，撰写《通州区立德课程规划方案》（初稿）。 704 元/人/天*15 天=10560 元。
3		方案研讨：《通州区“立德”课程规划方案》审核初稿及修改意见	场	1	2000	2000	组织项目工作小组成员及负责人、专家团队召开研讨会，基于课程方案初稿，研判可行性与实施效果，提出相关的修改意见。根据研讨会所敲定的意见思路，完善方案相关内容，形成《通州区立德课程规划方案》（意见稿），并发送相关协同单位主要负责人，收集修改意见。 500 元/人/半天*4 人=2000 元
4		方案论证：《通州区“立德”课程规划方案》专家论证会	场	1	2000	2000	组织项目工作小组成员及负责人、专家团队（4 位相关领域专家）召开论证会，邀请领域内其它权威专家针对《通州区立德课程规划方案》（意见稿）给予点评指导并收集修改意见。 500 元/人/半天*4 人=2000 元

5		方案细化: 《通州区 “立德”课 程规划方 案》审核意 见稿完成 终稿	场	1	1600	1600	对论证会后的意见稿进行修改,进一步 细化实施方案。根据论证会的结果,形 成“立德”课程的最终建设方案。 800 元/人/天*2 人=1600 元
6		方案发布: 《通州区 “立德”课 程规划方 案》发布及 解读	场	1	4000	4000	最终方案确定后,邀请专家组核心专家 面向全区发布解读《通州区立德课程规 划方案》,确保所有教育工作者和相关 人员对课程内容和实施步骤有清晰的 理解,为课程的顺利实施打下坚实基 础。 1 人*1000 元/人/课时*4 课时=4000 元
		小计				21760	
1	三、 四 年 级 AI 课 程 开 发	拍摄方案 撰写	套	4	3612	14448	课程开发团队与专业拍摄团队组织研 讨会,研讨 AI 课程拍摄方案,明确拍 摄时间、形式、流程,制作拍摄周期表。 撰写 4 套课程拍摄方案。 (1) 研讨会 500 元/人/半天*3 人*4 套 =6000 元 (2) 撰写 704 元/人/天*3 天*4 套=8448 元
2		课程素材 拍摄	套	4	32908	131632	拍摄团队依据拍摄方案,进行课程素材 现场拍摄,共完成 4 套课程素材采集。 (1) 导演 2000 元/人/天*1 人*3 天*4 套=24000 元 (2) 摄像 1500 元/人/天*3 人*3 天*4 套=54000 元 (3) 摄影 1000 元/人/天*3 人*3 天*4 套=36000 元 (4) 场务 704 元/人/天*1 人*2 天*4 套 =5632 元 (5) 助理 500 元/人/天*2 人*3 天*4 套 =12000 元
3		拍摄素材 制作	套	4	12000	48000	专业制作团队对课程素材进行全景视 频及图片素材处理,包含(调色渲染、 全景特效合成、字幕制作、视频格式转 换、等操作),确保完成 4 套课程的素 材质量。 1000 元/天*12 天*4 套=48000 元

4		场景合成制作	套	4	10000	40000	专业制作团队将制作完成的课程素材导入场景合成软件,进行课程实施场景编辑。共完成4套课程。 1000元/天*10天*4套=40000元
5		课程内容填充	套	4	7000	28000	根据《小小宣传员》与《小小传承人》“立德”课程内容,在场景里面进行课程文字内容、课程图片、课程视频及相关课件等资料植入,生成完整的AI课程。共完成4套课程。 1000元/天*7天*4套=28000元
		小计				262080	
1	五年级《小小外交官》课程开发	课程开发培训	套	2	12000	24000	邀请相关课程领域专家对学校教师展开课程开发培训,从课程设计的理论、技能、实践等方面,提升教师专业素养,提高教师教科研及教学能力。组建课程研发小组,研发课程2套。 1人*1000元/人/课时*8课时*3天=24000元
2		实地调研	套	2	1360	2720	邀请相关课程领域专家带领课程研发小组,针对课程方案中所定的小小外交官研学站点,进行实地调研考察,落实各类教学资源,收集整理相关课程资料。每套课程调研1天,共2套课程。 (1)专家1人*800元/人/天*2天=1600元 (2)专家教师交通费7人*80元/人/天*2天=1120元
3		专家指导培训	套	2	8000	16000	邀请课程领域专家采用线上或线下的方式,针对课程研发小组已经完成的课程方案初稿进行一对一指导培训,每组指导培训不少于2次。 1人*1000元/人/课时*4课时*2次*2套=16000元
4		试课	套	2	4200	8400	围绕着已经研发出的小小外交官课程,组织学生进行课程试课。 (1)专家、研学导师2人*800元/人/天*1天*2套=3200元 (2)专家、研学导师交通补助2人*80元/人/天*2天=320元 (3)课程物料包64元/人*20人*2套=2560元

							(4) 交通费 40 元*20 人*2 套=1600 元 (5) 保险 6 元*20 人*2 套=240 元 (6) 研学手册 12 元*20 人*2 套=480 元
5		磨课	套	2	1500	3000	邀请专家针对《小小外交官》课程试课过程中的实际情况，总结分析课程的优势和不足，确保课程的科学性与可实施性，通过听评课等形式系统性指导，打磨样课，最终优化课程内容。每套课程磨课 3 次。 1 人*500 元/人/半天*3 次*2 套=3000 元
6		教具制作	套	2	2500	5000	邀请专业设计团队对研发的课程教具进行设计和排版，包含但不限于（课程计划书，学生手册，教师教案等），为后期课程推广和落地实施提供保障，共 2 套。 1 人*500 元/人/天*5 天*2 套=5000 元
	小计					59120	
1	六年级《小小形象大使》课程开发	课程开发实施培训	套	2	12000	24000	邀请相关课程领域专家对学校教师展开小小形象大使主题游学课程开发培训，从课程设计的理论、技能、实践等方面，提升教师专业素养，提高教师课研教学能力。组建课程研发小组，研发课程 2 套。 1 人*1000 元/人/课时*8 课时*3 天=24000 元
2		实地调研	套	2	1710	3420	邀请相关课程领域专家带领学校老师，针对小小形象大使课程中 2 条大运河主题研学线路所涉及北京市研学站点，进行实地调研考察，本市踩点调研 1 天，实地落实各类研学教学资源，收集整理相关课程资料。每套课程调研 1 天，共 2 套课程。 (1)专家 1 人*800 元/人/天*2 天=1600 元 (2) 专家教师交通费 7 人*80 元/人/天*2 天=1120 元 (3) 餐费等 350 元/人/天*2 天=700 元

3		专家指导 培训	套	2	12000	24000	邀请课程领域专家采用线上或线下的方式, 针对课程研发小组已经完成的课程方案初稿进行一对一指导培训, 每组指导培训不少于 3 次。 1 人*1000 元/人/课时*4 课时*3 次*2 套=24000 元
4		试课	套	2	9000	18000	围绕着已经研发出的小小形象大使课程, 组织 1 个班学生进行课程试课。 (1) 专家、研学导师 4 人*800 元/人/天*1 天*2 套=6400 元 (2) 专家、研学导师交通补助 4 人*80 元/人/天*2 天=640 元 (3) 课程物料包 85 元/人*40 人*2 套=6800 元 (4) 交通费 30 元/人*40 人*2 套=2400 元 (5) 保险 10 元/人*40 人*2 套=800 元 (6) 研学手册 12 元/人*40 人*2 套=960 元
5		磨课	套	2	1500	3000	邀请专家针对《小小形象大使》课程试课过程中的实际情况, 总结分析课程的优势和不足, 确保课程的科学性与可实施性, 通过听评课等形式系统性指导, 打磨样课, 最终优化课程内容。每套课程磨课 3 次。 1 人*500 元/人/半天*3 次*2 套=3000 元
6		教具制作	套	2	2500	5000	邀请专业设计团队对研发的课程教具进行设计和排版, 包含但不限于(课程计划书, 学生手册, 教师教案等), 为后期课程推广和落地实施提供保障, 共 2 套。 1 人*500 元/人/天*5 天*2 套=5000 元
		小计				77420	
1	课程 实施 培训	三年级《小小宣传员》 AI 课程教学实施师资培训	场	5	8300	41500	邀请相关课程领域专家对通州区各院校三年级骨干教师展开三年级《小小宣传员》课程教学培训, 从课程教学的理论、技能、实践邀请相关课程领域专家对通州区各学等方面, 提升教师专业素养和教学自力, 共培训 5 场。 (1) 专家 1 人*1000 元/人/课时*8 课时*5 天=40000 元

							(2) 物料 300 元*5 场=1500 元	
2		四年级《小小传承人》 AI 课程教学实施师资培训	场	5	8300	41500	邀请相关课程领域专家对通州区各院校四年级骨干教师展开四年级《小小传承人》课程教学培训，从课程教学的理论、技能、实践邀请相关课程领域专家对通州区各学力，共培训 5 场。 培训内容拟设计涵盖： 课程内容与教学方法培训：关于大运河文化深度分析的培训，包括沿岸地区的文化特色、传统习俗、节日庆典和艺术形式，以及跨学科、项目式学习（PBL）等教学方法的应用。 AI 课程使用：学习如何使用 AI 工具来进行授课。 职业初体验：将职业情境初体验教育融入课程中，鼓励教师参与职业体验教育实施，以更好地理解并传授相关职业技能和 workflows。 效果评估与反馈：如何评估学生在课程中的表现，以及如何根据反馈调整教学方法和课程内容。 (1) 专家 1 人*1000 元/人/课时*8 课时*5 天=40000 元 (2) 物料 300 元*5 场=1500 元	
	小计					83000		
实践活动阶段								
1	万名“运河小小宣传	万名“运河小小宣传	万名“运河小小宣传员”遴选方案研讨会	场	1	1000	1000	邀请专家团队与项目工作小组相关成员，组织召开研讨会，基于万名《小小宣传员》课程教学实施内容及进度成果，研讨明确万名小小宣传员遴选方案的框架、评选标准、流程安排等内容。 500 元/人/半天*2 人=1000 元
2			撰写万名“运	套	1	2816	2816	聘请专家团队，根据上次调研座谈会所敲定的方案思路，撰写《万名“运河小

	员” 实践 活动	员” 遴 选	河小小 宣传 员”遴 选方案					小小宣传员”遴选方案》。 704 元/人/天*4 天=2816 元
3			万名 “运河 小小宣 传员” 遴选评 审会	场	1	6400	6400	组织开展万名“运河小小宣传员”遴选 评审会，邀请专家团队(2 位副高级专 家)、育人工程项目组成员、学校骨干 教师共同组织评审小组，根据遴选评审 方案，从多个维度对参与学生进行评 审，以行促学，以评促优，最终选拔出 万名“运河小小宣传员”。 800 元/人/天*2 人*4 天=6400 元
4		万名 “ 运河小小 宣传员” 活动实 施	万名 “运河 小小宣 传员” 活动实 施	项	1	314748	314748	组织小小宣传员利用节假日时间在 9 个宣 讲服务站点开展大运河文化宣讲服务。 共计需要 9 个签到处。为保障活动效果， 实践活动计划举行 84 期，服务 2 万余 人次。 (1) 小小宣传员饮用水：2 元*11914 瓶=23828 元 (2) 小小宣传员宣讲所需衣服、绶带、 帽子：1000 套*85 元/套=85000 元 (3) 小小宣传员宣讲现场执行导师费： 84 期*6 人/期*400 元/人=201600 元 (4) 活动物资： 急救医疗包、医疗箱：120 元/个*11 个 =1320 元 补充药品：3000 元
	小计						324964	
1	千名 “ 运河小小 传承人” 实践活	千名 “ 运河小小 传承人” 遴	千名 “运河 小小传 承人” 遴选方 案研讨 会	场	1	1000	1000	邀请专家团队与项目工作小组相关成 员，组织召开研讨会，基于千名《运河 小小传承人》课程教学实施内容及进度 成果，研讨明确千名“运河小小传承人” 遴选方案的框架、评选标准、流程安排 等内容。 500 元/人/半天*2 人=1000 元
2		千名 “ 运河小小 传承人” 遴	撰写千 名“运 河小小 传承人” 遴选方 案	套	1	3520	3520	聘请专家团队，根据上次调研座谈会所 敲定的方案思路，撰写千名“运河小小 传承人”遴选方案。 704 元/人/天*5 天=3520 元

3	动		千名“运河小小传承人”遴选评审会	场	1	6400	6400	组织开展千名“运河小小传承人”遴选评审会，邀请专家、育人工程项目组成员、学校骨干教师共同组织评审小组，根据遴选评审方案，从多个维度对参与学生进行评审，以行促学，以评促优，最终选拔出千名“运河小小传承人”。 800 元/人/天*2 人*4 天=6400 元
4		千名“运河小小传承人”北京国际运河艺术周实施	成果收集整理	天	28	500	14000	活动策划团队收集千名《运河小小传承人》课程教学实践成果，并进行分类整理。 500 元/人/天*4 人*7 天=14000 元
5			成果设计优化	天	28	500	14000	邀请专业设计团队对收集整理的成果进行设计优化，产出可供展示的成果设计。 500 元/人/天*4 人*7 天=14000 元
6			活动纪实	项	1	22760	22760	对艺术周过程进行纪实拍摄和报道，并制作宣传微视频。 (1) 摄像 1500 元/人/天*1 人*5 天=7500 元 (2) 摄影 1000 元/人/天*1 人*5 天=5000 元 (3) 剪辑 800 元/人/天*2 人*6 天=9600 元 (4) 素材 660 元

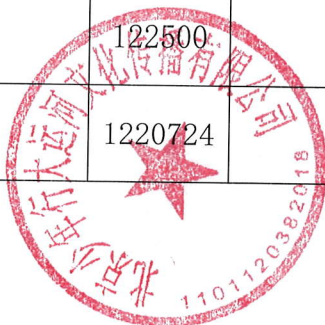
	小计						61680	
1	百名“运河小小外交官”实践活动	百名“运河小小外交官”遴选	百名“运河小小外交官”遴选方案研讨会	场	1	1000	1000	邀请专家团队与项目工作小组相关成员，组织召开研讨会，基于百名《运河小小外交官》课程教学实施内容及进度成果，研讨明确百名“运河小小外交官”遴选方案的框架、评选标准、流程安排等内容。 500 元/人/半天*2 人=1000 元
2			撰写百名“运河小小外交官”遴选方案	套	1	3520	3520	聘请专家团队，根据上次调研座谈会所敲定的方案思路，撰写百名“运河小小外交官”遴选方案。 704 元/人/天*5 天=3520 元
3			百名“运河小小外交官”遴选评审会	场	1	6400	6400	组织开展百名“运河小小外交官”遴选评审会，邀请专家团队、育人工程项目组成员、学校骨干教师共同组织评审小组，根据遴选评审方案，从多个维度对参与学生进行评审，以行促学，以评促优，最终选拔出百名“运河小小外交官”。 800 元/人/天*2 人*4 天=6400 元
4		百名“运河小小外交官”活动实施	人	100	1200.48	120048	组织遴选出 100 名优秀小小外交官，前往使馆开展研学实践课程。 (1) 专家、研学导师 8 人*800 元/人/天=6400 元 (2) 专家、研学导师交通补助 8 人*80 元/人/天=640 元 (3)物料包 125.08 元/人*100 人=12508 元 (4) 交通费 30 元/人*100 人=3000 元 (5) 保险 10 元/人*100 人=1000 元 (6) 研学手册 15 元/人*100 人=1500 元 (7) 场地 950 元/人*100 人=95000 元	
	小计						130968	
1	十名“运河小小形象大使”遴选方案研讨	场	1	1000	1000	邀请专家团队与项目工作小组相关成员，组织召开研讨会，基于十名《运河小小形象大使》课程教学实施内容及进度成果，研讨明确十名“运河小小形象		

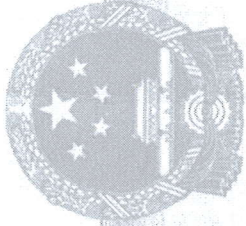
	河 小 小 形 象 大 使” 实 践 活 动	会					大使”遴选方案的框架、评选标准、流程安排等内容。 500 元/人/半天*2 人=1000 元
2		撰写十名“运河小小形象大使”遴选方案	套	1	2112	2112	聘请专家团队, 根据上次调研座谈会所敲定的方案思路, 撰写十名“运河小小形象大使”遴选方案。 704 元/人/天*3 天=2112 元
3		十名“运河小小形象大使”遴选评审会	场	1	3256	3256	组织开始十名“运河小小形象大使”遴选评审会, 邀请专家团队(2 位副高级专家)、育人工程项目组成员、学校骨干组织评审小组, 根据遴选评审方案, 从多个维度对参与学生进行评审, 以行促学, 以评促优, 最终选拔出十名“运河小小形象大使”。 (1) 专家 800 元/人/天*2 人*2 天=3200 元 (2) 奖状 56 元
	小计					6368	
1	育 人 工 程 成 果 辑 录	成果收集整理	天	20	800	16000	面向全区小学三至六年级学生群体与教师群体收集三年级“运河小小宣传员”、四年级“运河小小传承人”、五年级“运河小小外交官”、六年级“运河小小形象大使”优秀实践成果, 学生成果包括但不限于(艺术作品、手工艺品、研究报告、演讲稿等), 教师成果包括但不限于(学术论文、实践育人专著、课程实施案例等), 对收集到的成果进行分类整理。 800 元/人/天*4 人*5 天=16000 元
2		优化指导提升	场	4	4000	16000	邀请相关领域专家, 对教师成果与学生成果进行择优筛选, 专家对筛选成果按年级进行优化指导培训。三至六年级每个年级培训 1 次, 共指导 4 次。 1 人*1000 元/人/课时*4 课时*4 场=16000 元
3		成果设计排版	天	20	500	10000	邀请专业设计团队对优化提升后的教师与学生成果进行设计排版。 500 元/人/天*4 人*5 天=10000 元
	小计					42000	

效果评估阶段						
1	育人工程实施效果评估调研	天	12	704	8448	组建专家团队，面向学校管理层、教师、家长、优秀学生四个目标群体分组开展线上和线下的调研访谈，访谈组共分4组，每组由3位相关领域专家组成。 704元/人/天*3人*4个群体/天=8448元
2	研讨会：评价模型结构	场	1	2816	2816	邀请相关领域权威专家包括课程、德育、青少年素养教育等，综合考虑通州各校学生发展进阶、现有课程体系与内容，立足调研数据，构建适合通州学校学生的评价模型，确定学生评价模型的结构指标要素。 704元/人/天*4人=2816元
3	研讨会：审议育人工程评价模型，产出终稿	场	2	3200	6400	邀请相关领域专家、教委领导、学校领导，集中研讨审议育人工程评价模型初稿，构建育人工程评价核心规划文档。在专家指导下，育人工程项目团队基于之前产出的修改意见进行评价模型的终稿修订，最终完成一个完整的《“运河少年行”育人工程评价方案》。 800元/人/天*4人*2天=6400元
4	论证会：完成项目交付	场	2	3200	6400	汇报通州区《“运河少年行”育人工程评价方案》方案，邀请4位相关领域专家、教研中心、各学校负责人及相关领导听取汇报，对方案进行阐述，完成项目《“运河少年行”育人工程评价方案》工作。 800元/人/天*4人*2天=6400元
5	育人工程效果评估	天	6	800	4800	汇报通州区《“运河少年行”育人工程评价方案》方案，邀请相关领域专家、教研中心、各学校负责人及相关领导听取汇报对方案进行阐述，完成项目《“运河少年行”育人工程评价方案》工作。 800元/人/天*6人=4800元
品牌影响力提升阶段						
1	论坛方案策划	天	20	500	10000	邀请专业策划团队，整体负责北京城市副中心“运河文化+”教育创新论坛活动策划方案（包括但不限于流程方案、安全预案、场地布置方案、宣传文案

						等), 保证研讨会的高质量开展。 500 元/人/天*2 人*10 天=10000 元
2	论坛宣传视频制作	项	1	43300	43300	邀请专业影视团队, 设计策划视频成果方案, 收集整理视频素材, 并实景拍摄所需素材, 剪辑制作北京城市副中心“运河文化+”教育创新论坛活动所需宣传视频。 (1) 设计策划视频方案并撰写视频脚本 500 元/人/天*6 天=3000 元 (2) 拍摄实景视频素材 导演 2000 元/人/天*1 人*5 天=10000 元 摄像 1500 元/人/天*1 人*5 天=7500 元 场务 704 元/人/天*1 人*5 天=3520 元 助理 500 元/人/天*2 人*5 天=5000 元 (3) 剪辑、制作视频宣传片 剪辑 800 元/人/天*2 人*8 天=12800 元 素材 1480 元
3	物料设计	天	10	500	5000	邀请专业设计团队, 对本次研讨会的所有物料进行整体规划设计(包括但不限于会议整体主视觉、会议手册、展示板、签到板、宣传板)。 500 元/人/天*2 人*5 天=5000 元
4	专家费	人	8	800	6400	邀请不同领域专家参与北京城市副中心“运河文化+”教育创新论坛活动。 800 元/人/天*8 人*1 天=6400 元
5	活动实施	项	1	46300	46300	在项目团队带领下, 依据论坛整体方案, 采购活动所需物资, 开展北京城市副中心“运河文化+”教育创新论坛活动。 (1) 会议手册制作、采购 200 套*49 元/套=9800 元 (2) 会议纪念品 200 套*80 元/套=16000 元 (3) 会议茶歇包 200 套*65 元/套=13000 元 (4) 现场执行 500 元/人/天*15 人*1 天=7500 元

6	现场拍摄与剪辑制作	项	1	11500	11500	摄影、摄像、剪辑、制作研讨会视频(包括调色、添加片头、片尾、字幕、音效等)。 (1) 摄影 1000 元/人/天*2 人=2000 元 (2) 摄像 1500 元/人/天*1 人=1500 元 (3) 剪辑、制作研讨会视频剪辑 800 元/人/天*2 人*5 天=8000 元
	小计				122500	
	总计				1220724	





统一社会信用代码

91110112MA01B6X39R

营业执照

(副本) (1-1)



名称 北京少年行大运河文化传播有限公司

类型 有限责任公司(自然人投资或控股)

法定代表人 张永红

经营范围

组织文化艺术交流活动；文艺创作；零售文化用品、服装鞋帽、玩具、工艺品、化妆品、花卉、日用杂货、乐器、电子产品、体育用品(不含弩)、教学专用设备、计算机、软件及辅助设备；承办展览展示；会议服务；租赁舞台灯光音响设备；影视器材；舞台灯光音响设计；策划、筹备、组织大型庆典活动；汽车租赁(不含九座以上客车)；摄影摄像服务；设计、制作、代理、发布广告；健身休闲活动；留学中介服务；教育咨询服务(不含培训)；健身休闲活动；体育赛事活动策划；劳务分包；计算机系统经营；广播电视节目制作。(市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；广播电视节目制作以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)

注册资本 1000万元

成立日期 2018年04月03日

营业期限 2018年04月03日至 长期

住所 北京市通州区宋庄镇小堡村委会北5米

登记机关



2021年08月19日