

结构性转移支付——两庙一街 一体化运营项目合同

甲方：北京市昌平区回龙观街道办事处



乙方：优和时光(北京)文化产业有限公司



签订时间：2026年8月31日



甲方（购买方）：北京市昌平区回龙观街道办事处

乙方（服务方）：优和时光(北京)文化产业有限公司

根据《中华人民共和国民法典》、项目比选文件的要求，经双方协商一致，签订本合同。

一、项目概况

为深入贯彻落实习近平总书记关于基层治理、文化建设、城市更新、社区服务等重要论述精神，全面落实《中共中央 国务院关于加强基层治理体系和治理能力现代化建设的意见》，立足“十五五”时期首都高质量发展和超大社区现代化治理新阶段，紧扣第三轮回天行动计划实施窗口期，结合回龙观地区从“治大城市病”向“高质量发展、高品质生活、高效能治理”转型升级的现实需要，推动居民参与从“活动参与”向“治理参与”延伸，推动青年融入从“空间打卡”向“空间共建”转变，进一步推动基层治理与公共文化深度融合发展，立足现有空间基础和运营实践，回龙观街道提出“两庙一街”一体化建设运营思路，将寺锦·回龙观城市会客厅（以下简称“寺锦”）、庙趣·回龙观城市岛屿（以下简称“庙趣”）与龙域东一路统筹考虑，以寺锦和庙趣作为重要节点，以龙域东一路作为资源支撑，将“两庙一街”打造成为回龙观地区集基层治理创新平台、公共文化服务平台、居民共创实践平台、青年社群孵化平台、街区活力激活平台、区域品牌展示平台于一体的街道级综合性公共生活新地标。

二、合同期限

2026年9月1日至2027年8月31日

三、服务内容

乙方受甲方委托对寺锦和庙趣室内外场所及各类文体活动进行运营管理服务，服务内容包括但不限于：

1. 对场馆及全部附属设施进行依法运营管理，引进国内外先进的文化场所运营管理模式，充分发挥场馆功能作用，全面提高场馆的社会效益，以开展全

民文体活动为主，打造出具有回龙观街道地区特色和一定影响力的文化品牌；

2. 坚持社会效益优先原则，构建生态化、专业化、独立完整的场馆运营体系，通过开展全民文体活动、举办文化娱乐活动，以免费和公益性收费相结合的方式提供公共文化服务，惠及于民，聚集人气，进而保障场馆可持续良性运营。

四、服务指标

1. 以下所述的各项指标、标准和要求，是乙方必须达到的基本要求，但不能理解为完整的、详细的要求。乙方应根据自己的管理经验，结合本项目的实际情况，提出目标有愿景的实施计划。

2. 乙方需拥有文化名人、专家学者、媒体等资源，具有举办街道、社区等基层文化活动的经验，并具备较强的文化活动策划、实施能力。

3. 乙方必须独立运营管理，不得擅自转包、分包。

4. 乙方必须按照国家、地方法律、法规和政策及安全的要求依法开展运营管理活动，保证场馆及设施的完好和功能的有效运行。坚持社会效益优先的原则，实行品牌化运营战略，实现场馆的可持续发展。

5. 乙方必须优先安排场馆运营规划的各项服务内容及活动，并根据相关要求做好参观接待工作；

6. 乙方的场馆开放方案必须符合北京市、昌平区等各级政府部门制定的关于公共文化服务场馆惠民及免费开放的法规政策文件要求。运营管理期间，乙方必须实现的工作指标如下：

6.1 在本项目服务期内，乙方保障寺锦和庙趣日常运维，日常开放时间为9:00-18:00，周一闭馆，周五、周六延长开馆至21:00，暑期将视实际情况酌情进一步延长开放时间，每周开放时间不少于60小时。

6.2 在本项目服务期内，乙方负责寺锦和庙趣的日常服务、活动运营、自媒体运营等工作，维持项目正常运转，推动项目品牌化发展。

6.3 在本项目服务期内，运营团队在寺锦·回龙观城市会客厅策划实施公

益类群众文化活动 270 场以上，包括常态化活动 220 场以上，如群体文艺指导、文化体验、阅读活动、议事活动综合服务、社群活动等，开展特色活动 50 场以上，包括文艺演出、城市论坛沙龙、戏剧节、艺术节、邻里节、阅读季、创意手作、戏剧工作坊、文创市集、音乐会、露天瑜伽等；在庙趣·回龙观城市岛屿策划实施公益类群众文化活动 180 场以上，包括常态化活动 120 场以上，如观影、太极、读书会、写生等，特色活动 60 场以上，包括岛屿生活节、落日市集、城铁音乐会、骑迹回龙观、青年文化嘉年华、岛屿共创艺术季等。

6.5 乙方负责保持各功能厅（室）环境整洁、温馨，做好公共设施、设备的日常维护服务，做好设施与场地的安全排查工作，配合主管单位做好设备设施维护维修。

6.6 针对居民的开放内容及活动组织做到信息公开、活动公示，宣传栏、公示牌及时更新。

6.7 做好群众满意度调查反馈统计，规范征求群众意见，不断提升和改进服务质量。

6.8 在本项目服务期内，乙方负责维护“寺锦+庙趣”官方微信公众号，每周更新不少于 2 篇，全年新增粉丝不少于 3000 人，并负责编写回龙观街道党群服务中心（市民活动中心）的活动预告，设计微信公众号页面，提供至主管单位相关负责人。

五、服务要求

1. 乙方必须严格按照委托合同、运营管理办法，坚持以社会效益优先的原则，负责运营场馆设施设备，接受甲方监督。乙方不得从事有损政府形象及业主单位形象的活动。

2. 在运营管理期间，针对乙方运营情况，甲方及甲方指定的第三方有权就乙方运营管理情况进行检查，乙方应无条件配合甲方。在检查过程中，甲方发现乙方存在不符合甲方要求或本合同约定的服务指标的情况下，甲方有权要求乙方进行整改。若乙方收到整改通知后 10 个工作日内未有效整改，甲方有权按

次扣减合同总额的 1%-3%作为违约金，并可暂停后续付款直至整改达标。

3. 安全管理

3.1 乙方负责做好文物建筑保护工作，保障场馆安全、卫生和开馆秩序，负责硬件设施的日常维护和管理。乙方须制定安全管理的相关规章制度及相关应急预案，加强巡查，及时发现安全隐患，采取防范措施，避免人身、设备等安全事故的发生。甲方有权对运营方服务过程安全实施情况进行监督检查，提出整改意见。

3.2 在合同期间，所有设备设施出现损坏、老化等现象，乙方应及时上报给甲方，由甲方拨付维修资金，乙方协助配合联系供应商进行维修。因乙方管理不善等原因造成设施出现损坏，由乙方负责维修并承担维修资金。

3.3 运营管理期限届满，乙方保证设施设备功能完好移交甲方（因场馆运营需要，经双方确认改变的设施、设备及功能，正常使用年限寿命到期的设施设备功能除外）。

3.4 乙方负责运营期内的场所安全，如在乙方运营期间乙方人员发生人身伤害，或给甲方或任何第三方造成人身或财产损失，由乙方承担所有的赔偿责任。

4. 乙方在运营过程中，运营人员须统一着装，有良好的职业素养和精神面貌，做好人员培训和来访接待工作，具备一定的讲解能力。

5. 乙方在运营过程中，运营人员须积极申报各级评选工作，做好相关汇报工作，力求获得国家级、市级关于城市公共空间的评选奖项。

6. 乙方若需对场馆的房屋结构、功能作出变更，必须经主管单位批准。

7. 乙方负责汇总周期工作、管理工作档案。提交工作月报和年报，汇总数据、照片、视频、宣传信息等。运营期满时，需提交项目实施总结报告。

六、项目经费与付款方式

1. 甲方支持乙方运营管理经费，预计总额为 2995000 元（含税），包括人员薪资、活动经费、宣传经费、办公杂支、税费等，由甲方负责申请财政资金给予支持。

2. 财政拨款到位的情形下，本合同签订生效之日起 15 个工作日内，甲方向乙方支付运营管理经费首付款，支付金额占合同预计总金额的 60%，即 1797000 元。合同期满后，乙方应及时向甲方提交总结报告及相关成果文件，经甲方确认无误并经结算审计后的 15 个工作日内，甲方向乙方支付剩余运营管理经费。

3. 甲方付款前，乙方需向甲方正确开具发票，否则甲方有权拒绝付款，并不因此承担迟延付款责任。

七、协议履行与解除

1. 自协议生效之日起，甲乙双方应共同遵守有关规定，认真履行各自的责任和义务，任何一方不得无故终止或拒绝执行本协议约定内容，否则违约方应承担相当于本协议总标的金额 10% 的违约金，同时造成守约方其他经济损失的还应予以全额赔偿。

2. 在运营过程中，乙方开展的相应活动出现民众群访群诉或重大舆情的，甲方有权要求乙方立即整改，乙方未能整改或在合同有效期内出现 3 次及以上重大舆情等情况的，甲方有权单方面解除本合同并要求乙方赔偿由此造成的全部损失。

3. 若任意一方因出现弄虚作假、徇私舞弊、刑事犯罪或重大活动工作失误而对基层公共文化服务设施工作产生重大负面影响的，另一方有权提出提前解除协议，并要求实际过错方承担相关损失。

4. 若因出现客观重大变化或其他不可抗力原因而使得协议无法继续履行的，一方提出要提前终止协议的，须要提前一个月时间以书面形式通知对方，双方协商一致，可以终止本协议。

八、争议解决

在本合同订立或履行过程中发生争议时，应协商解决；协商不成时，可向北京市昌平区人民法院起诉。

九、其他

1. 本合同正本四份，具有同等法律效力，甲方执三份，乙方执一份。合同自双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章之日起生效。

2. 本协议若有未尽事宜或者双方协商同意修改之处，双方同意本着诚信原则另以书面协议解决之。

3. 下列附件是本合同的一部分，并与本合同一起阅读和解释

3.1 寺锦&庙趣助力“两庙一街”一体化建设 2026-2027 运营规划方案。

甲方（盖章）：

法定代表人：

签约日期：2026.8.31



乙方（盖章）：

法定代表人：

签约日期：2026.8.31



附件：

寺锦&庙趣助力“两庙一街”一体化建设 2026-2027 运营规划方案

一、相关背景

为深入贯彻落实习近平总书记关于基层治理、文化建设、城市更新、社区服务等重要论述精神，全面落实《中共中央 国务院关于加强基层治理体系和治理能力现代化建设的意见》，立足“十五五”时期首都高质量发展和超大社区现代化治理新阶段，紧扣第三轮回天行动计划实施窗口期，结合回龙观地区从“治大城市病”向“高质量发展、高品质生活、高效能治理”转型升级的现实需要，推动居民参与从“活动参与”向“治理参与”延伸，推动青年融入从“空间打卡”向“空间共建”转变，进一步推动基层治理与公共文化深度融合发展，立足现有空间基础和运营实践，提出“两庙一街”一体化建设运营思路，旨在打破空间边界、贯通内容体系、融合参与主体、激活资源要素，推动寺锦、庙趣、街区界面从“各自为战”走向“整体协同”，从“单点活动”走向“生态运营”，系统探索超大型社区公共生活与基层治理融合发展的新路径。

二、空间定位

“两庙一街”将打造成为回龙观地区集基层治理创新平台、公共文化服务平台、居民共创实践平台、青年社群孵化平台、街区活力激活平台、区域品牌展示平台于一体的街道级综合性公共生活新地标，成为第三轮回天行动计

划背景下回龙观街道推动高质量发展和超大型社区现代化治理的重要示范载体。寺锦·回龙观城市会客厅与庙趣·回龙观城市岛屿作为“两庙一街”的重要节点，将对其一体化发展发挥重要作用。

（一）寺锦——基层治理与居民融合的文化试验场

依托寺锦空间，聚焦全龄友好、邻里融合、基础公共文化服务、传统文化浸润、非遗展示体验、居民议事协商、社区记忆激活、创意工坊实践等内容，打造“以文化促进居民融合和基层治理”的街道级试验场和展示窗口。

（二）庙趣——青年文化地标和区域公共生活 IP 聚场

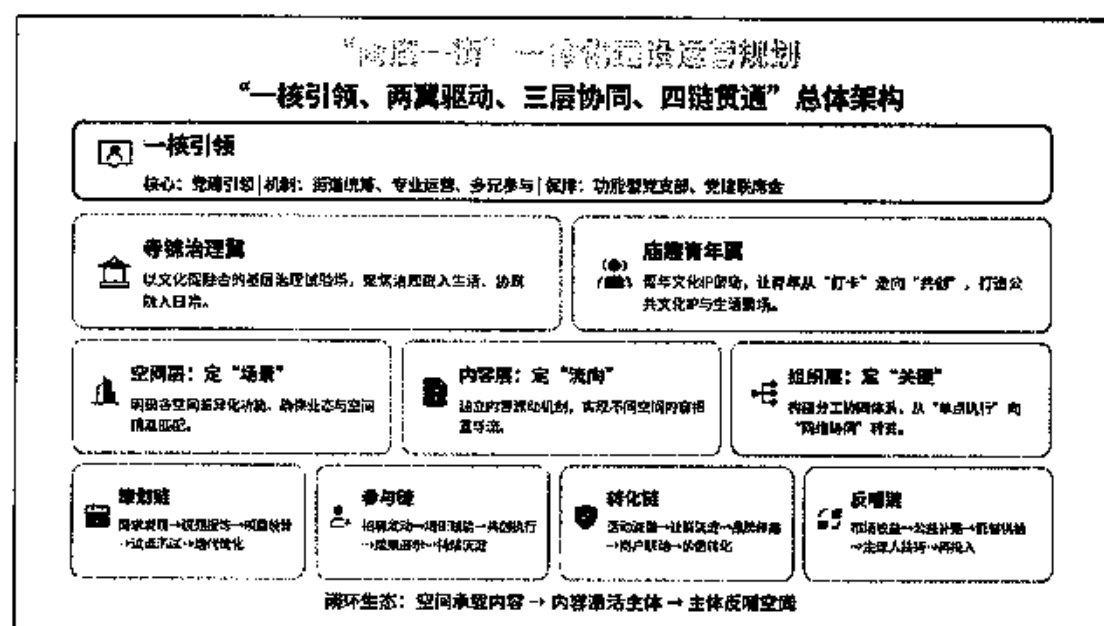
依托庙趣空间，聚焦青年文化、潮流生活方式、社交破冰、轻创业孵化、青年主理、公共艺术、品牌活动、公益实践等内容，打造“青年愿来、青年能留、青年可主理、青年可成长”的青年公共生活 IP 聚场。

（三）“芯动龙域”活力街区——空间串联与价值转化的街区活力走廊

依托街区界面和周边商户资源，推动寺锦与庙趣内容向街巷、社区节点、商业界面和线上平台延展，形成“寺锦有内容、庙趣可停留、街上可漫游、社区有触点、线上可传播”的连续性公共生活场景和区域活力走廊。

三、体系架构

“两庙一街”一体化建设运营，探索“一核两翼三层四链”的体系模式，构建“一核引领、两翼驱动、三层协同、四链贯通”的总体架构。



（一）一核引领

以党建引领为核心，建立“街道统筹、专业运营、多元参与、协同推进”的工作机制。成立“两庙一街”功能型党支部，吸纳主理人、岛主、商户党员代表参与，定期召开党建联席会，确保方向不偏、资源统筹、力量聚合。

（二）两翼驱动

1. 寺锦治理翼，以文化促融合的基层治理试验场

聚焦“治理嵌入生活、协商融入日常、文化浸润人心”，突出居民融合、公共文化、议事协商、生活美学、社区记忆、社群培育，打造全龄友好、邻里融合、居民共创的基层治理实践平台。

2. 庙趣青年翼，让青年从“打卡”走向“共创”的青年文化IP聚场

聚焦打造公共文化IP，突出青年社交、青年共创、青年孵化、青年公益、青年品牌、青年潮流生活方式，搭建一个开放、平等、活跃、交融的青年文化生活聚场。

（三）三层协同

1. 空间层定“场景”：明确寺锦、庙趣、街区及社区点位的差异化功能，确保物理空间与承载的业态精准匹配。

2. 内容层定“流向”：建立内容在空间之间的流动机制，让公共文化、协商治理、青年活动等在不同空间相互导流、形成合力。

3. 组织层定“关键”：构建“街道统筹定方向、专业运营保品质、主理人（岛主）强参与、社会力量做补充”的分工协同体系，实现从“单点执行”向“网络协同”的转变。

以组织层为中枢，将内容层精准注入空间层，实现“空间承载内容、内容激活主体、主体反哺空间”的闭环。

（四）四链贯通

1. 策划链：坚持以需求为导向，构建“需求发现-议题提炼-项目设计-试点测试-迭代优化”的闭环管理机制，确保项目策划精准、推进有序、落地见效。

2. 参与链：健全“招募发动-培训赋能-共创执行-成果展示-持续沉淀”的共建共治链条，广泛动员多元主体深度参与的社会治理共同体。

3. 转化链：打通“活动流量-社群沉淀-品牌传播-商户联动-价值转化”的资源转化通道，推动人气集聚向发展动能高效转化，实现社会效益与经济效益协同提升。

4. 反哺链：形成“市场收益-公益补贴-低偿供给-主理人扶持-再投入提升”的自我造血循环，强化资源统筹与可持续运营，为“两庙一街”一体化建设注入持久内生动力。

坚持以党建为引领，贯通策划链的需求发现与项目生成，筑牢参与链的多元主体共建共治格局，畅通转化链的社会效益与经济效益流量沉淀，构建反哺链的公益与市场良性循环机制，四链联动、闭环运行，形成可持续的基层治理与公共文化融合发展路径。

四、重点任务

坚持“统一策划、分类运营、功能互补、动线串联”的原则，统筹寺锦、庙趣、街区界面整体谋划、整体设计、整体运营，推动形成协同有序、层次清晰、功能互补的公共生活空间格局。

（一）实施内容一体化策划

建立“议题互送、人群互导、活动互联”的双向赋能机制，推动寺锦和庙趣的内容供给由“单项活动”向“平台机制”升级。

（二）实施主体一体化培育

建立“居民主理人+青年岛主”双主理人机制，打造“两庙一街”一体化建设运营的关键抓手和核心创新：建立“寻找想发光发热的你”居民发现机制、建立“寺锦居民主理人-庙趣青年岛主”制度。

（三）实施治理一体化创新

推动文化场景向治理效能转化，坚持把基层治理嵌入公共生活、把协商议事嵌入文化场景、把居民提案嵌入项目转化：建立生活议题发现机制、建立社区提案转化机制、建立“未诉先办”柔性支撑场景、建立治理成果可视化表达机制。

（四）实施资源一体化链接

构建多元协同共建生态，构建“街道统筹+社区协同+社会参与+市场支持”的资源整合机制：建立社区治理伙伴库、建立公共文化伙伴库、建立青年发展伙伴库、建立商户联动伙伴库、建立公益支持伙伴库。

（五）实施可持续运营机制

构建“公益免费+普惠低偿+市场反哺”运营模式：夯实公益免费底盘、完善普惠低偿供给、探索市场化反哺机制，推动形成“市场增量反哺公益底盘”的良性循环。

五、空间运营规划

（一）寺锦 2026-2027 运营规划

1. 核心内容

寺锦拟围绕“文化促进居民融合和基层治理”的总体定位，2026年7月至2027年7月以“四大板块”（城市智囊团、城市议事厅、城市后花园、城市先锋场）为主线，形成“年度节点、季度品牌、月度主题和日常陪伴”的“1+4+12+N”的内容体系，推动寺锦从“活动发生地”升级为“社区关系组织中心”。

（1）突出年度节点，统筹核心运营方向

寺锦以“共生回响”城市共创季为核心年度主IP，锚定共创核心四大板块主线贯穿全域运营，围绕关系重建、空间激活、文化共创、社区未来四大季度核心议题分层推进；同步沉淀居民共创档案、社区提案地图、年度影像纪实、共创主题展览及“观里人”荣誉体系等多元成果，让文化先发生、让关系再连接、让议事自然生长、让治理悄然浸润，系统化凝练社区共建价值，构建长效共生的社区发展生态。

（2）深耕季度品牌，强化品牌价值传递

寺锦以全周期、递进式的季度主题布局为核心脉络，围绕邻里联结、社区共建、文化焕新与青年发展四大核心内核层层深耕，兼顾社交温度、基层治理、传统文化与创新活力，融合亲子家庭、青年群体、校园商圈、全龄居民多元主体，通过场景创新、资源联动、公众共创的多元路径，打破传统社区运营边界，重塑邻里关系、活化在地文化、推进社区微治理与空间更新，持续激发社区内生动力，打造兼具人文底蕴、生活质感与未来活力的共生型社区生态，实现社区融合发展与长效共建的价值落地。

（3）聚焦月度主题，落地阶段性运营动作

寺锦全年社区运营核心价值在于构建一套系统性、全周期、多维度的现代社区治理与服务创新体系，突破传统社区活动“零散化、单一化”的局限，以月度主题为脉络（如开场月、暑期月、共建月等）串联多项核心活动，通过“城市后花园、城市先锋场、城市智囊团、城市议事

厅”四大板块的功能协同，实现了对社区不同群体需求的精准覆盖——既关注亲子家庭的儿童友好建设、青年群体的社交与成长需求，也兼顾长者的文化传承参与、女性的专属服务场景，更通过校地合作、商圈联动、非遗焕新等跨界资源整合，打破了社区与外部生态的壁垒。

（4）坚守日常陪伴，沉淀用户情感粘性

寺锦还将依托常态化运营体系维系空间长效活力，以轻量化、低成本、高频次的日常内容布局，筑牢社区全年温暖底色。通过每周常态化落地寺锦培训项目、非遗手工作坊、亲子绘本阅读、邻里圆桌茶叙、青年文娱沙龙及月度轮换居民微展等多元活动，覆盖全年龄层需求，丰富居民日常精神文化生活；同时建立月度长效运营机制，常态化开展居民议题双向征集、月度主理人培育、志愿者队伍建设、商圈商户联动、校园社团月度共建等工作，将文化服务、邻里社交、基层议事、资源整合与社群培育融入日常，打破大型活动的运营局限，以持续、稳定的日常陪伴，构建可持续发展的社区生态，稳步推进邻里融合、基层治理与多方共建的深度落地。

2. 主要运营策略

（1）多方联动共建，构筑共生生态

构建多元协同共建机制，联动社区（居委会、物业、楼长、志愿者等）、商圈（周边商企品牌）、学校（各类院校及教育机构）三大核心主体，分别搭建“寺锦居民共创官”“友邻品牌联盟”“校园共创计划”专属合作体

系，聚焦居民动员、品牌联动、校园实践等核心内容，打破单一运营壁垒，整合各方资源，凝聚共建合力，为年度运营筑牢多元支撑，推动形成“社区+商圈+校园”协同共生的运营生态。

（2）多维模式革新，深化空间价值

推动运营模式全方位迭代升级，突破传统社区运营局限，实现从“单场热闹”到“全年运营”的系统升级，构建日常陪伴、月度主题、季度品牌、年度成果的全周期运营体系；从“被动参与”到“居民共创”的主体升级，凸显居民核心地位，让居民全程参与议题征集、活动共创、成果沉淀；从“传统活动”到“年轻友好”的场景升级，新增夜间活动、青年夜校等多元形式，激活青年群体活力；从“文化展示”到“文化+治理”的价值升级，通过微更新、邻里提案等举措，让文化活动深度赋能基层治理、促进社区融合，彰显运营的温度与深度，助力打造有凝聚力、有活力、有温度的社区公共文化空间。

（3）全域内容发声，塑造在地生活

“寺锦不是一个活动场地，而是回龙观正在发生的社区生活方式”。围绕整体运营发展方向，构建系统化、多元化的内容传播体系，持续产出居民故事短视频、“今天在寺锦遇见谁”人物栏目、社区风貌变迁对比、青年策展专题、非遗年轻化创新内容以及年度影像纪录片等优质创作内容；同时打造长效化特色内容栏目，推出《观里今天有什么》《寺锦本周推荐》《我的邻居有点酷》《回龙观

100 个生活瞬间》等系列专栏，以生活化、年轻化、有人文温度的传播表达，记录邻里日常、呈现社区活力、传递在地文化，全方位塑造寺锦专属社区文化标签，持续放大公共空间价值与社区共生影响力。寺锦年度活动规划，不是单纯增加活动数量，而是通过更加系统、更加年轻、更加可参与的公共文化运营方式，让“文化活动”真正成为促进居民融合、推动基层治理、激发区域活力的柔性引擎。

3. 运营目标与效果

寺锦每周开放不低于 60 小时，每年开展活动 270 场以上，包括常态化活动 220 场以上（含党群活动 100 场），如群体文艺指导、文化体验、阅读活动、议事活动综合服务、社群活动等，开展特色活动 50 场以上，包括文艺演出、城市论坛沙龙、戏剧节、艺术节、邻里节、阅读季、创意手作、戏剧工作坊、文创市集、音乐会、露天瑜伽等，服务覆盖达 8 万人次。

（二）庙趣 2026-2027 运营规划

1. 核心内容

庙趣拟围绕“为城市青年提供精神栖息与自我重塑的岛屿”的总体定位，2026 年 7 月至 2027 年 7 月以四大板块为主线，形成“年度仪式、月度 IP 和日常主题”的内容体系，推动庙趣从“青年活动空间”升级为“城市精神自留地”。

庙趣 2026-2027 运营板块内容规划一览表

板块名称	核心内涵	关键举措
------	------	------

松驰友趣计划 (休闲潮流生活类)	围绕“历史场域-情绪价值-微度假”三元关系,营造松驰、有趣、有品质的青年潮流生活场景。打造高流量、高传播度的城市文化事件。	策划音乐会、脱口秀、市集、健身、露营、等强吸引力的潮流生活主题活动,强化“微度假”体验。
岛屿共享计划 (社区/商户共创类)	以“庙趣”为锚点,联动29个社区及“芯动龙城”活力街区商户,构建资源共享、价值共创的协作网络。激活属地资源,形成“活动流量-社群沉淀-商户联动-价值反哺”的闭环。	建立“社区共享机制”,解决周边社区户外演艺空间不足问题;形成“商户联动伙伴库”,策划商户专属优惠活动落地与联合品牌联合推广活动等。
种子唤醒计划 (青年孵化赋能类)	“聚焦青年创客、职场赋能与社交破冰、传统文化分享等,搭建一个开放、平等、活跃的青年成长平台。推动青年从“空间打卡”向“空间共建”转变,培育120+青年岛主。	开展青年创业分享、职场技能工坊、心理疗愈沙龙、文化大讲堂等活动;建立“岛主成长激励机制”,形成“青年创客赋能”的资源对接桥梁。
友邻共融计划 (街区/社区营造类)	促进青年与社区融合,搭建代际对话与邻里互助的桥梁,营造“有温度、有记忆、有归属”的社区共同体。响应“全龄友好”需求,特别是推动青年与长者、亲子家庭的互动。	“芯动龙城”街区与“寺锦”联动,共同举办“爱在回龙观”、“邻里节”、“非遗过大年”等主题活动,共同营造“两庙一街”一体化运营新图景。

2. 主要运营策略

(一) 深化区域三级联动,助力“两庙一街”生态建设

一是加强与社会机构、地区企业和商户的联动,共同策划、组织活动,提高活动声量,助力实现“两庙一街”一体化生态;二是加强与回龙观29个社区联动,为社区预留活动名额,或向社区输送专场活动;三是加强与街道主管部门联动,策划实施更具地区影响力的活动,助力基层治理水平不断提升。

（二）打造活动 IP，提升在年轻群体中的辨识度

围绕庙趣的整体定位，重点孵化 1-2 个具有强记忆点、高传播度、可持续运营的自有活动 IP，形成年轻用户心智中的“岛屿符号”。比如结合春夏季节特质与回龙观青年文化特征，拟推出“岛屿生活节”与“夏夜漫游计划”双 IP 轮动。前者聚焦青年兴趣社群（如独立音乐、手作、运动、宠物友好），后者主打落日市集、露天电影、轻社交实验剧场等夜间场景。

（三）初步开展低偿延伸类服务，激发空间活力

在保障公共性与公益属性的前提下，本阶段将试点引入低偿（即成本或微利导向）的延伸服务，以“轻运营”模式提升空间自造血能力与活力。如提供空间综合服务、企业微团建/生日会定制服务、岛屿发呆套餐（饮品、躺椅、遮阳伞等），通过低偿服务延长用户停留时间、提高到访频次。本阶段暂不以盈利为目标，重点验证用户付费意愿与服务适配模型。

3. 运营目标与效果

庙趣每周开放不低于 60 小时，每年开展活动 180 场以上，包括常态化活动 120 场以上，如观影、太极、读书会、写生等，特色活动 60 场以上，包括岛屿生活节、落日市集、城铁音乐会、骑迹回龙观、青年文化嘉年华、岛屿共创艺术季等，服务覆盖达 8 万人次。

附件 1：寺锦·回龙观城市会客厅 2026-2027 活动运营计划

日期	月度主题	意向活动	核心内容	联合对象
2026 年 7 月	开场月：寺锦添锦计划	1. 「今晚，认识你的邻居」社区生活开场派对	打造区别于传统社区活动的“轻社交+轻互动+轻文化”的夏夜活动； 包含：邻里破冰任务卡、社区音乐微演出、露天电影/影像放映、夜间手作摊位、社区饮品共创台、“我住在回龙观”故事贴墙。	1. 联动周边商圈咖啡店/茶饮品牌； 2. 联动青年乐队/独立音乐人； 3. 联动社区青年主理人。
	开场月：寺锦添锦计划	2. 「观里城市地图」居民生活偏好共创计划	邀请居民共同绘制“回龙观生活地图”； 围绕：我最喜欢的一条路、我最常去的小店、我最想改善的角落、我心中的回龙观记忆点开展共创；最终产出寺锦版《观里生活地图》，作为后续议题采集基础。	/
2026 年 8 月	暑期月：家庭与青年双线激活	3. 「城市小小观察员」儿童社区探索营	面向儿童/亲子家庭，打造儿童视角社区探索活动； 包含：社区安全观察、儿童友好空间打卡、小小采访员任务、“我希望社区多一点什么”画画提案；产出儿童友好建议墙、儿童议事成果展。	/
	暑期月：家庭与青年双线激活	4. 「青年培训班」寺锦夏日技能交换局	每周一期 60-90 分钟晚间微课堂； 课程涵盖：手机摄影、短视频剪辑、咖啡手冲、职场交流、插花/香氛/手作、生活场景 AI 工具入门。	1. 联动商圈品牌店； 2. 联动周边高校学生社团； 3. 邀约社区达人、自由职业者授课。
2026 年 9 月	开学月：校地合作启动	5. 「一所学校，一座社区」校地共创开放日	联合周边院校开展共建活动； 内容：学生社团展示、校园公益实践发布、学生社区志愿招募、“我与社区的一次连接”微展。	周边中小学、高校团委/社团、教育机构。
	开学月：校地合作启动	6. 「老师也来社区」社区成长讲堂	邀请学校任课老师、心理老师、家长教育专家开展公益分享；	/

日期	月度主题	意向活动	核心内容	联合对象
			主题：开学适应、青春期沟通、家庭阅读、社区安全教育。	
2026年10月	共建月：社区微更新启动	7.「把意见变成作品」邻里提案工坊	收集居民日常建议与诉求，转化为可视化优化提案； 聚焦：公共空间优化、邻里关系改善、宠物友好、儿童友好、夜间活动建议；通过便利贴提案、小组讨论、提案展示、投票排序落地梳理。	/
	共建月：社区微更新启动	8.「寺锦微更新周」社区空间共创行动	落地社区空间实景改造； 内容：共享阅读角焕新、社区留言墙打造、旧物改造公共装置、节气花箱布置、儿童友好导视升级。	学校美术社团、商圈花艺店/家居品牌、物业、居委会。
2026年11月	生活美学月：非遗与现代融合	9.「新国风，不老派」非遗潮流实验室	推动非遗年轻化创新，拒绝传统静态展示； 内容：非遗×潮流手作、非遗纹样再设计、香囊/拓印/版画/扎染体验、非遗结合音乐穿搭打卡。	非遗传承人、设计院校、文创品牌、商圈品牌。
	生活美学月：非遗与现代融合	10.「观里人的100种生活方式」社区微展	面向居民征集多元生活内容； 征集方向：个人收藏、原创手作、老照片、家庭故事、旅行物件、特色技能；落地小型社区主题策展。	/
2026年12月	冬日连接月：温暖型社区行动	11.「冬日交换商店」邻里共享计划	以共享、交换、公益为核心开展邻里互动； 内容：旧书交换、玩具互换、冬衣公益捐赠、手作礼物交换、冬日祝福盲盒。	/
	冬日连接月：温暖型社区行动	12.「今晚不回家太早」寺锦冬夜剧场	打造社区夜文化内容； 包含：社区脱口秀开放麦、故事朗读夜、微戏剧共创、居民原创故事讲述会。	高校戏剧社、商圈书店/咖啡品牌、社区青年主理人。
2027年1月	新春预热月：传统文化焕新	13.「回家过年-在寺锦」新春共创周	打造记忆感新春邻里活动； 内容：春联共写、年味照相馆、记忆年货展、家庭年俗故事征集、新春主题手作。	/

日期	月度主题	意向活动	核心内容	联合对象
	新春预热月：传统文化焕新	14.「长辈有话说」代际故事会	邀约社区老年居民分享交流； 分享主题：回龙观发展变迁、老北京传统年俗、民间手工艺、家族传承故事。	/
2027年2月	春节/元宵月：传统文化现代转译	15.「灯会不止看灯」元宵共创巡游	打造沉浸式、参与式元宵活动； 内容：居民共创手工灯笼、小型邻里巡游、趣味灯谜互动、非遗民俗表演、社区夜拍挑战赛。	/
	春节/元宵月：传统文化现代转译	16.「寺锦国潮社」春节文化青年局	面向青年打造新潮传统文化体验； 内容：新中式穿搭打卡、国风妆造体验、传统游戏新式玩法、汉字美学与书法潮玩体验。	/
2027年3月	春日生长月：女性、家庭、疗愈	17.「她在社区」女性友好月	聚焦女性成长与友好社群建设； 内容：女性技能分享、妈妈成长支持沙龙、女性摄影微展、女性健康心理讲座、生活方式工作坊。	社区女性社群、医疗/心理机构、周边商圈品牌。
	春日生长月：女性、家庭、疗愈	18.「春天在发芽」社区种植共创计划	开展绿植种植与社区绿化共建； 内容：共享花箱打造、儿童自然种植、阳台园艺课堂、社区绿植认养行动。	/
2027年4月	青年回归月：校园+社区深度联动	19.「社区青年策展人计划」	招募高校学生及青年居民，围绕回龙观本土主题共创； 创作形式：摄影、插画、艺术装置、声音采集、城市地图叙事；落地寺锦青年共创主题展。	/
	青年回归月：校园+社区深度联动	20.「回龙观青年社交实验室」	搭建青年多元交流平台； 内容：主题社交局、桌游共创夜、城市公共议题辩论、一人一技能交换、青年志愿行动招募。	/
2027年5月	劳动与城市创造月	21.「城市有手艺」社区匠人节	挖掘社区本土达人与匠人文化； 内容：社区达人技能展示、手工艺体验课堂、便民修补小	/

日期	月度主题	意向活动	核心内容	联合对象
			站、老物件修复、家庭技能传承分享。	
	劳动与城市创造月	22.「商圈友邻日」社区×商圈联名生活节	联动周边商业资源，实现社商融合； 内容：联名打卡地图、社区专属互动券、商户主理人分享、品牌快闪体验、邻里文艺表演+主题市集。	周边商圈、餐饮、书店、文创类商户品牌。
2027年6月	儿童与毕业季：家庭友好与青春记忆	23.「不是只有小朋友」儿童友好生活节	综合性亲子儿童主题活动； 内容：儿童创意工坊、家庭互动挑战、儿童跳蚤市场、亲子舞台展演、儿童议事成果回顾。	/
	儿童与毕业季：家庭友好与青春记忆	24.「毕业不散场」青年社区告别与再出发	聚焦毕业季青年群体需求； 内容：毕业生闲置市集、青年原创作品展、毕业留言墙、公益形象照拍摄、青年成长分享会。	周边学校、青年机构、商圈摄影/咖啡品牌。
2027年7月	年度收官月：成果发布与品牌沉淀	25.「观里共生大会」寺锦年度成果发布会	年度整体工作总结与成果展示； 内容：年度活动影像回顾、居民共创成果展览、优秀社群/达人/志愿者表彰、社区提案落地成果展示、年度合作伙伴致谢。	全年合作单位、社区各社群。
	年度收官月：成果发布与品牌沉淀	26.「下一年，由你提案」寺锦未来共创论坛	开启下一年度社区共建规划； 内容：年度议题全城征集、居民投票表决、青年创新提案发布、多群体代表交流发言。	居民代表、儿童/长者/商户、高校青年团体。

附件 2：庙趣·回龙观城市岛屿 2026-2027 活动运营计划

日期	月度主题	主要活动	核心内容	联合对象
2026 年 7 月	夏日潮生活	1. “岛屿浪潮”开幕派对	邀请回龙观本土乐队、DJ 与青年开放麦，以音乐和灯光秀宣告庙趣正式起航，打造夏日户外社交场景	联动周边酒吧、在地青年乐队/独立音乐人
		2. 斜杠青年开放日	邀请在地斜杠青年分享自己的副业/创业故事，给其他青年居民提供经验参考	
		3. “我们的街道”记忆征集计划	面向全龄居民征集回龙观老照片、故事与物件，并在庙趣一角进行展示	联动各社区居委会，号召骨干居民参与
2026 年 8 月	夏末松弛计划	4. 青年脱口秀	以脱口秀、即兴喜剧展现当代青年正能量，在笑声中构建青年放松交流场	
		5. 技能交换创意市集	青年摆摊进行技能互换，搭配“技能银行”积分体系，建立共享学习社群	
		6. 夏日趣味运动会	亲子协作、邻里组队，用趣味竞技打破代际隔阂，激活全龄友好生态	
2026 年 9 月	秋酿·岛屿慢生活	7. 岛屿微风读书会	秋夜户外围读，搭配手冲咖啡与即兴分享，营造慢阅社交	
		8. 中秋邻里团圆宴	居民各带一道家常菜共组邻里宴，现场共创灯笼装置与月光诗会，重建社区亲密感	联动各社区居委会，号召骨干居民参与
2026 年 10 月	岛屿共创艺术季	9. 岛屿共创涂鸦节	青年艺术家与居民联手改造街区墙面、电箱，通过壁画、装置讲述回龙观故事，打造公共空间的视觉美感	联动艺术院校的青年社群
		10. 岛屿诗歌灯光展	征集青年原创诗句，制成光影装置散落于街角，形成可漫步阅读的夜间文学场	联动周边院校的青年文学社群
2026 年 11 月	暖冬聚场	11. 青年创新提案路演	征集用公益方式解决社区小微痛点的方案，通过路演评比获取启动金支持	联动各社区居委会，组织、邀请青年居民代表参与
		12. 观里人健身生活节	开展太极、八段锦、尊巴、搏击、瑜伽、普拉提等健身	联动辖区内的健身机构

日期	月度主题	主要活动	核心内容	联合对象
			活动，通过运动的方式提高居民生活质量	或健身教练
2026 年 12 月	造梦冬日·跨年	13. 庙趣跨年复古市集	热红酒、古着、黑胶、手作配以落日 DJ 台，用青年潮流方式辞旧迎新	
		14. 社区微心愿圆梦计划	居民投递微小心愿，邻里及庙趣社群认领实现，于年末营造社区温暖	联动社区居委会及公益项目社会组织
		15. 火盆夜话：回龙观故事会	围绕火盆，居民与青年分享自己在回龙观的生活记忆，用围炉夜话为冬日升温	
2027 年 1 月	唤醒·新元重启	16. 新年愿景板实验室	斜杠青年共做新年愿景板，结合目标拆解工作坊，让个人计划可视化、可互助	联动辖区青年社群
		17. 冬日岛屿放映厅	室内温暖放映独立短片、纪录片，观影后交流思考感悟，产生跨龄理解	
2027 年 2 月	庙趣新春·元宵团圆	18. 元宵国潮庙会	结合 AR 猜灯谜、电子祈福与潮流小吃、手作花灯，让传统庙会焕发青年吸引力	
		19. 斜杠青年开年茶话会	复盘春节见闻，分享新一年多元发展思路，组建斜杠互助小组	联动辖区青年社群
2027 年 3 月	春生·种子唤醒月	20. 岛屿春日诗·民谣夜	在初春夜色里，原创诗歌朗诵与不插电民谣交替进行，释放早春浪漫与柔软	联动辖区高校音乐类青年社群
		21. 岛屿她力量论坛	三月女性主题，邀请女性主理人、女创业者、全职妈妈斜杠者分享，赋能多元角色	
		22. 种子交换·共植计划	居民交换植物种子、苗木，共创可食花园，寓意孵化与成长	
2027 年 4 月	阅读回龙观	23. 岛屿阅读节	开展名人约读、新书分享、二手书漂流市集等活动	联动辖区书店、出版社、高校
		24. 街头音乐快闪	在庙趣公共空间放置简单乐器，任何人可弹奏，形成毫无门槛的日常音乐场景	联动辖区高校音乐类青年社群
2027 年 5 月	初夏小确幸	25. “手艺复兴”潮流手作市集	集合独立陶艺、皮具、印刷等青年手作者，佐以夏日饮品，打造集市新体验	

日期	月度主题	主要活动	核心内容	联合对象
		26. 岛屿初夏爵士乐之夜	户外电子爵士演出，营造微醺松弛的夏夜氛围，成为青年周末固定社交场景	联动辖区高校音乐类青年社群
2027年6月	岛屿生活节·夏日序曲	27. 岛屿初夏嘉年华	打造年度生活节，涵盖音乐舞台、生活方式市集、艺术装置与街头表演，持续两天的街区庆典	联动周边商户、在地青年社群等
2027年7月	岛屿生活节·仲夏之梦	28. 星空露营	在庙趣园区里的绿地搭帐篷、挂银幕，放映居民票选电影，丰富居民夏夜生活	
		29. 夏夜漫游计划	通过星空音乐会、落日市集、露天电影、轻社交实验剧场等夜间场景，丰富青年社交生活	联动周边商户、在地青年社群等