

## 2026 年海淀原创舞剧全国巡演项目合同

项目名称: 2026 年海淀原创舞剧全国巡演项目

服务名称: 2026 年海淀原创舞剧全国巡演

甲方: 北京市海淀区文化和旅游局

乙方: 亚洲大美青年艺术团 (北京) 有限公司

签署日期: 2026.9.24

## 合 同 书

海淀原创舞剧全国巡演项目中所需 2026 年海淀原创舞剧全国巡演(服务名称)经中工国际招标有限公司以 11010826210200059893-XM001 号文件,采用竞争性磋商采购方式。经专家组评定 亚洲大美青年艺术团 (北京) 有限公司 (公司名称) 为成交供应商。甲方与乙方协商一致,同意按照下列条款,签订本合同。

### 1、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分,应当认为是一个整体,彼此相互解释,相互补充。为便于解释,组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下:

- a.本合同书
- b.成交通知书
- c.合同条款
- d.合同补充条款
- E.响应文件(含澄清文件)
- F.其他内容 (含文件补充通知)

### 2、合同范围和条件

本合同的范围和条件应与上述规定的合同文件内容一致。

### 3、服务内容

本合同要求提供的服务海淀原创舞剧《人生若只如初见》《曹雪芹》全国巡演。

### 4、提供服务期限、地点

服务期限: 计划为 2026 年,具体时间以采购人最终确认为准

服务地点: 以采购人要求为准

### 5、合同金额及付款方式

合同金额: 4330000 (大写: 肆佰叁拾叁万元整)

付款方式: 合同生效且甲方在收到发票并确认无误后,启动内部付款审批流程,

甲方支付合同金额 60% 首付款; 项目验收通过后甲方在收到发票并确认无误后, 启动内部付款审批流程, 甲方支付合同金额 40% 尾款。

## 6、合同的生效

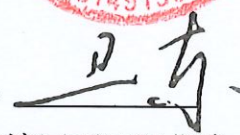
本合同一式 肆 份, 甲方 和 乙方 各执 贰 份, 具有同等法律效力。

本合同经双方各自的授权代表签署、加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

甲方: 北京市海淀区文化和旅游局

名称: (印章) 

2026 年 9 月 24 日

授权代表(签字): 

地址: 北京市海淀区西四环北路

11 号海淀区人民政府第二办公区

邮政编码: 100195

电话: 010-82617916

开户银行: 北京银行燕园支行

账号: 01090327800120111152574

乙方: 亚洲大美青年艺术团 (北京) 有限公司

名称: (印章) 

2026 年 9 月 24 日

授权代表(签字): 

地址: 海淀区瀚河园 130 号楼 3-4 层

1 单元 302

邮政编码: 100094

电话: 18603100322

开户银行: 中国民生银行北京首体南路支行

账号: 606003436

## 合同条款

### 1、定义

本合同中的下列术语应解释为：

1.1 “合同”系指甲方与乙方签署的、合同格式中载明的甲方与乙方所达成的合同，包括所有的附件、附录和构成合同的其它文件。

1.2 “服务”系指根据合同规定乙方承担的服务。

1.3 “甲方”系指与乙方签署采购合同的单位（含最终用户）

1.4 “乙方”系指根据合同规定提供服务的成交供应商。

1.5 “采购代理机构”系指中工国际招标有限公司。

1.6 “现场”系指合同项下服务的实施地点。

1.7 “验收”系指合同双方依据规定的程序和条件确认合同项下的服务符合服务要求。

### 2、技术规范

2.1 提交服务的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件（如果有的话）及其响应文件的技术服务偏差表（如果被甲方接受的话）相一致。

2.2 若服务要求中对技术规范无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

### 3、服务内容

详见合同书及采购文件技术规范规定。

### 4、提供服务期限、地点

详见合同书中规定。

### 5、付款方式

付款条件详见合同书中规定。

### 6、索赔

如果乙方提供的服务质量与合同约定不符，甲方应在发现质量问题后向乙方提出索赔通知，说明索赔理由及金额。乙方应在收到索赔通知后5个工作日内予以书面答复并提出处理方案。若乙方逾期未答复或双方未达成一致，甲方有权直接从应付未付款项

中扣除相应索赔金额，或要求乙方另行支付。

## **7、延期提供服务**

7.1 乙方应按照合同中规定的条款提供服务。

7.2 如果乙方延迟提供服务并影响甲方正常履行合同，甲方有权采取以下救济措施：要求乙方按本合同第 8 条约定支付违约金；要求乙方赔偿甲方因此遭受的全部损失；单方解除本合同。

## **8、违约赔偿**

如果乙方没有按照合同规定的时间交货或提供服务，甲方可从应付款项中先行扣除违约金。违约金的计算标准为乙方每延迟提供服务一天，按延迟提供服务的价格的 1% 计收。如果违约金不足以弥补甲方损失的，甲方有权要求乙方支付赔偿金，补足违约金不足部分。如果乙方在超过 7 天后仍不能交货/或提供服务，甲方有权单方解除合同。乙方擅自更换核心演职人员（如主演、导演）的，每次应向甲方支付合同总金额 5% 的违约金，乙方巡演场次、时长、质量不符合合同约定的，甲方有权按比例扣减相应款项。

## **9、验收**

采用结项汇报会的方式进行验收。

## **10、不可抗力**

10.1 如果双方中任何一方由于战争、严重火灾、水灾、台风和地震以及其它经双方同意属于不可抗力的事故，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。

10.2 受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快以书面形式通知另一方，并在事故发生后 14 天内，将有关部门出具的证明文件用快递方式寄给或送给另一方。

10.3 因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，当事人双方部分或全部免除责任，但法律另有规定的除外。当事人迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除责任。

## **11、税费**

与本合同有关的一切税费均适用中华人民共和国法律的相关规定。甲方与乙方按照中

华人民共和国相关法律的规定各自承担其依法应承担的签订、履行本合同所需缴纳的税费。本合同价格为含税价格。

## **12、履约保证金（本项目不适用）**

12.1 履约保证金应当使用本合同指定货币，具体规定详见合同书中规定。

12.2 履约保证金用于补偿甲方因乙方不能履行其合同义务而蒙受的损失。

12.3 履约保证金在服务期满前完全有效。

12.4 如果乙方未能按合同规定履行其义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。服务期结束后 30 天内，甲方将把履约保证金的剩余部分退还乙方。

## **13、合同争议的解决**

甲乙双方应通过友好协商，解决在执行合同中所发生的或与本合同有关的一切争端，如果协商仍得不到解决，双方同意向甲方所在地的人民法院起诉解决。

## **14、合同变更和终止**

14.1 在本合同有效期内，如合同与其生效后新颁布的有关法律、法规、政策规定不符，由甲、乙双方协商变更，如能协商一致，按照符合新颁法律、法规、政策规定拟定补充合同执行；如不能达成一致，本合同解除。合同解除后，尚未发生的业务，停止履行。

14.2 在乙方违约的情况下，甲方可向乙方发出书面通知，部分或全部终止合同。同时保留向乙方追诉的权利。

14.2.1 乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内提供全部或部分服务，合同解除；

14.2.2 乙方未能履行合同规定的其它主要义务的；

14.2.3 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

14.2.3.1 “腐败行为”和“欺诈行为”定义如下：

14.2.3.1.1 “腐败行为”是指提供/给予/接受或索取任何有价值的东西来影响甲方在合同签订、履行过程中的行为。

14.2.3.1.2 “欺诈行为”是指为了影响合同签订、履行过程，以谎报事实的方法，损害甲方的利益的行为。

14.3 合同履行期间，如因乙方违反相关规定及本合同约定，甲方终止合同履行的，甲方需以书面形式通知乙方，通知送达乙方后本合同解除；合同解除前，本合同继续有效。

14.4 本合同解除或终止后，甲方与乙方双方应对合同期间发生的应尽未尽事项负责结清，有关保密义务的条款对双方仍然有效。

14.5 本合同解除或终止后，乙方应在7个工作日内向甲方移交全部项目资料、成果及甲方提供的物品，并与甲方完成结算。乙方已收取但未实际发生对应服务的款项，应在10个工作日内全额退还甲方。

## **15、破产终止合同**

如果乙方因破产、清算、注销、被吊销营业执照、停业等原因导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方，单方解除合同而不给乙方补偿，但甲方必须以书面形式告知同级政府采购监督管理部门。该合同的解除将不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

## **16、转让和分包**

未经甲方事先书面同意，乙方不得部分转让或全部转让其所享有的合同权利或应履行的合同义务。并且，未经甲方事先书面同意，乙方不得将本合同项目中实质性内容分包给其他第三方完成。否则，乙方应当向甲方支付合同总金额20%的违约金，并且，于此情形下，甲方还有权解除合同。

## **17、合同修改**

欲对合同条款进行任何改动，均须由甲乙双方签署书面的合同修改书。

## **18、通知**

本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面或传真的形式发送，而另一方应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

## **19、知识产权条款**

19.1 本项目成果的知识产权为甲方所有。未经甲方的许可，乙方不得向第三方转让、传播、销售。否则，乙方应当向甲方支付合同总金额20%的违约金。

19.2 乙方应保证甲方在使用该项目成果时免受任何第三方提出的侵犯著作权、专利权

或其他知识产权的诉讼或指控。乙方保证：乙方向甲方交付的巡演成果（包括但不限于舞剧剧本、音乐、舞蹈编排、舞美设计等）均为原创或已取得合法授权，不侵犯任何第三方的著作权、商标权、专利权或其他合法权益。如因乙方交付成果引发第三方侵权索赔，将由乙方负责处理并承担相关的一切法律责任和费用；由此给甲方造成的任何损失，乙方应负责赔偿。

## **20、技术情报和资料的保密**

20.1 保密信息范围：包括但不限于本合同内容、甲方提供的技术资料、财务数据、未公开的巡演计划、观众信息等。

20.2 保密义务：乙方应对保密信息严格保密，未经甲方书面同意，不得向任何第三方披露或用于本合同以外的目的。

20.3 保密期限：自本合同签订之日起至保密信息合法公开之日止，不因本合同的终止、解除或无效而失效。

20.4 违约责任：乙方违反保密义务的，应向甲方支付合同总金额 20% 的违约金；违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应予以全额赔偿。

## **21、审计条款**

甲方有权自行或委托第三方审计机构对本合同的履行情况、资金使用权情况进行审计。乙方应积极配合，及时、完整地提供与本合同相关的财务账册、凭证、合同及其他资料。审计结果作为甲方支付款项及验收的重要依据。

## **22、廉政条款**

乙方承诺在合同履行过程中严格遵守国家有关廉政建设的法律法规，不得向甲方工作人员及其亲属行贿或提供不正当利益。如乙方违反本条约定，甲方有权立即解除合同，乙方应支付合同总金额 20% 的违约金，并承担相应的法律责任。

## **23、保险条款**

乙方应为本次全国巡演活动购买足额的公众责任险、演职人员人身意外伤害险等必要保险，保险期限应覆盖整个巡演期间。如因乙方未购买保险或保险额度不足导致甲方被索赔或承担责任的，乙方应全额赔偿甲方损失。

## **21、适用法律**

本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

## 22、合同生效及其它

22.1 合同将在双方授权代表签字、加盖公章或合同专用章后开始生效。

22.2 甲方应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内,将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告,但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

22.3 本合同一式肆份,甲方和乙方各执贰份,具有同等法律效力。

22.4 如需修改或补充合同内容,经协商,甲乙双方应签署书面修改或补充合同,该合同将作为本合同的一个组成部分。

附件 1-1:《2026 年海淀原创舞剧全国巡演项目方案》

1-2: 服务清单及价款

## 演出服务方案

项目名称: 2026 年海淀原创舞剧全国巡演

项目编号: 11010826210200059893-XM001

亚洲大美青年艺术团（北京）有限公司

2026 年 9 月 20 日



## 一、项目背景

近年来，海淀区紧紧抓住“兰文化”、“曹文化”等区域重要文化品牌和特色符号，创作了大型舞剧《人生若只如初见》、《曹雪芹》，在国家大剧院等全国剧院巡演近200场，分别入围第十一届中国舞蹈“荷花奖”舞剧奖终评和第十三届中国舞蹈“荷花奖”舞剧奖终评。其中，舞剧《人生若只如初见》荣获第十三届全国舞蹈展演优秀剧目奖、第九届北京文学艺术奖提名作品奖，是海淀区传统文化创造性转化、创新性发展的标杆文艺作品。

2026年，拟于开学季在海淀区高校开展原创舞剧巡演，以文化精品为载体，为高校大学生免费送去“文化思政课”，持续讲好中国故事、北京故事、海淀故事，弘扬在地传统文化，扩大首都优质文艺成果全国辐射力。依托三山五园丰厚历史文脉，把曹雪芹、纳兰性德两位海淀历史文化名人的精神世界，通过舞剧艺术送进大学校园，推动中华优秀传统文化进校园、进课堂、进青年思想，打造海淀特色校园文化品牌，夯实青年群体文化自信根基。

巡演实施周期为2026年9月—11月10日，总演出场次20场，其中《曹雪芹》14场、《人生若只如初见》6场；演出地点覆盖海淀区辖区内各高校（含高校分校）；观演主体为各高校全体在校师生，实行高校统一组织、预约报名、定点观演、免费观演模式。

## 二、项目实施方案

本项目结合高校剧场条件设计演出方案，保证舞剧呈现质量。错峰实施、不扰教学，全部演出活动避开正常教学时段。一校一策、一场一案，针对不同校园场地条件定制适配方案。

（一）组建高校舞剧巡演专项执行团队。所有岗位人员均具备多年从业经验和类似项目管理、执行经验，保障项目顺利完成。

### 1. 策划统筹组

结合海淀区高校巡演美育定位、20场固定场次任务、两部剧目配比要求，制定专属整体执行方案、安全方案、巡演排期方案、一

校一策适配方案，确保项目整体实施思路清晰、流程规范、贴合政府采购要求。

### 高校对接与档期统筹

逐一对接海淀区各高校，完成场地踏勘、校园报备、档期确认、错峰排布，规避教学时段、校园活动冲突，保障 20 场巡演有序落地。建立巡演总台账、每日进度复盘、每场流程前置审核，保证巡演场次全部按时保质完成。统筹全过程台账、纪实资料、对接记录、验收资料标准化归档，保障项目完整合规、顺利终审结项。负责每场演出进场、装台、联排、演出、撤场全流程统筹调度，协调各组配合衔接，解决现场突发问题。

### 2. 演出演员组

严格按照原版精品舞剧艺术标准完成《曹雪芹》《人生若只如初见》完整演出，保证动作、情绪、节奏、舞台表达与获奖版本高度一致。负责全体演职人员排练、集训、状态调整、行程管理、考勤管理，适配高密度跨校巡演节奏，保证每场演员状态稳定。针对校园场地空间、舞台大小差异，微调走位、点位、队形层次，做到场地变化、艺术质感不变。负责正式演出、主创交流、美育互动环节演员统筹，配合高校完成文化思政传播工作。

### 3. 音乐、多媒体组

严格按照舞剧原版配乐节奏、段落、情绪，完成整场音乐播放、卡点适配、段落衔接，保证舞剧听觉氛围统一。根据每所高校场地大小、礼堂结构、声学条件，实时做声场均衡、降噪、混响调节，解决校园场地音效参差不齐的问题。负责舞剧特效音、环境音、多媒体视频同步播放，实现音、画、舞三者高度同步。演出全程专人在岗，随时处置音源卡顿、声场异常、播放故障，保障演出顺利完成。

### 4. 舞台技术组

根据不同高校舞台尺寸、硬件条件，执行“一场一案”模块化舞美搭建，适配校园非标舞台，保证剧目场景完整、氛围饱满。严格按照剧目情绪脉络设计灯光节奏、光影层次、色彩氛围，针对校园灯光设备限制做最优适配，保证舞剧氛围感、高级感统一。负责全部舞剧道具分类、运输、摆放、切换、清点、收纳，确保每场道具完整、切换精准。把控整场舞台节奏、后台秩序、上下场调度、现场技术应急，保障整场演出流畅、完整、专业。

#### 5. 服装造型组

负责《曹雪芹》《人生若只如初见》全套专属演出服装的收纳、清洗、保养、修补、分类运输，保证每场服装整洁、完整、无损。合理规划妆造时间、错峰化妆、上场造型复检，保证校园紧张的演出时间窗口。全程检查服装穿戴、配饰细节、造型状态，杜绝造型瑕疵，保障舞剧整体质感。

#### 6. 宣传推广组

对进场、装台、联排、正式演出、师生观演、主创交流、校园美育场景进行记录。配合各高校融媒体中心、团委、学生会开展校内宣传、推文素材、活动纪实、美育成果展示。筛选精品剧照、精彩视频、现场集锦，整理成标准化宣传成果，用于项目结题、成果汇报、文化推广。通过高校青年传播矩阵，放大三山五园文化、曹文化、兰文化影响力，实现项目美育价值、传播价值、品牌价值三重落地。

### （二）总体实施周期规划

筹备对接期 2026 年 9 月：高校对接、场地踏勘、档期排布、方案报审、物料设备筹备。

集中巡演期 2026.9.27-11.10：20 场演出活动执行、技术保障、现场服务。

整理归档期（2026.11.1-11.10）：资料汇总、成果梳理、报告编制。

### 三、项目策划方案

本次策划严格紧扣项目主题：将海淀原创精品舞剧《曹雪芹》《人生若只如初见》送入高校、走进青年、浸润校园，依托20场系统化校园巡演，以精品舞台艺术为载体，面向大学生开展沉浸式传统文化教育、人文美育教育、思政文化教育，持续讲好海淀故事、北京故事、中华文脉故事，扩大首都优质文艺成果辐射力与影响力。

#### （一）前期精准筹备策划

一校一策专项调研策划，档期科学排布策划，校园合规报备策划。提前完成高校安保报备、场地使用报备、施工安全报备、用电安全报备、活动审批报备，做到手续齐全、合规落地、校方认可。

剧目适配策划。根据校园观众容量、舞台空间大小，微调演员走位、舞台调度、舞美呈现，保证场地可变、艺术标准不变、剧目质感不降。

#### （二）中期标准化实施策划

统一进场、装台、布线、调试、联排、演出、互动、撤场、清场九大标准化流程，保证20场演出标准统一、质量统一、秩序统一、效果统一。

结合高校思政美育需求，按需开展：剧目文化导赏前置讲解、主创主演面对面交流分享、传统文化知识普及、青年观演互动等活动。丰富项目内涵，提升项目育人价值。

严格执行高校统一组织、统一预约、免费观演、定点观演模式，配合高校做好学生组织、入场引导、座位管控、场内秩序维护，保障观演安全、有序、文明。

建立装台自检、联排复检、演出终检、每日复盘，保障精品剧目舞台呈现稳定、专业。

#### （三）后期成果沉淀策划

资料成果沉淀。对每场演出记录、过程留存，形成完整巡演资料。

美育成效总结沉淀。收集高校反馈、学生观后感、校园宣传素材，总结本次巡演思政美育成效与文化传播价值。

项目档案沉淀。形成方案、台账、记录、影像、总结、报告全套验收档案。

#### （四）高校传播与育人价值策划

打造高校沉浸式文化思政课堂。以舞台艺术实现润物无声的美育思政效果，让青年在审美体验中增强文化自信、民族自豪。

构建校地文化共建长效机制。通过政府精品文化资源入校，搭建海淀文旅与高校美育常态化合作桥梁，推动三山五园文化在青年群体落地生根。

借力高校新媒体放大文化影响力。联动高校融媒体、学生社团、青年自媒体，实现一场演出、多级传播、全域扩散，扩大海淀文化品牌辐射半径。

激发青年传统文化创新活力。通过精品剧目观摩，启发学生二次创作、学术研讨、文化创新，助力传统文化永续传承。

#### （五）组建导演、主创团队

联系并落实导演、编导和主创团队，选拔主演和角色演员，完成演出团队优化。

### 四、演出实施方案

#### （一）演出场次安排（暂定）

《曹雪芹》：14场

| 学校       | 剧场        | 装台时间   | 演出时间    | 场次  |
|----------|-----------|--------|---------|-----|
| 首都师范大学   | 学生活动中心演播厅 | 9月27日  | 28日 29日 | 1-2 |
| 北京电影学院   | 怀柔校区千人剧场  | 10月14日 | 15日 16日 | 3-4 |
| 中国劳动关系学院 | 北京校区大礼堂   | 10月17日 | 18日 19日 | 5-6 |

|        |                  |        |         |       |
|--------|------------------|--------|---------|-------|
| 人民大学   | 通州校区先锋剧场         | 10月20日 | 21日 22日 | 7-8   |
| 北京理工大学 | 良乡校区文博中心<br>特立剧场 | 10月29日 | 30日 31日 | 9-10  |
| 北京邮电大学 | 沙河校区礼堂           | 11月3日  | 4日 5日   | 11-12 |
| 北京邮电大学 | 海淀校区礼堂           | 11月6日  | 7日 8日   | 13-14 |

### 《人生若只如初见》：6场

| 学校     | 剧场               | 装台时间   | 演出时间    | 场次  |
|--------|------------------|--------|---------|-----|
| 国际关系学院 | 国关礼堂             | 10月8日  | 9日 10日  | 1-2 |
| 北京电影学院 | 怀柔校区千人剧场         | 10月20日 | 21日 22日 | 3-4 |
| 北京理工大学 | 良乡校区文博中心<br>特立剧场 | 10月26日 | 27日 28日 | 5-6 |

### （二）时间进度安排

1. 召集演员集中排练，优化所有舞段的创作和排练；完成道具修复、服装清洗工作。执行周期10天。
2. 完成多次联排；制定演出排期，与相关剧场完成对接签订演出合同。执行周期10天。
3. 完成舞剧装台合光，完成20场演出。执行周期45天。
4. 完成活动总结。执行周期5天。

### （三）演出活动实施方案

#### 1. 前期准备

与海淀高校对接，制定演出排期，与相关剧场完成对接，准备全部演出设备。

完成舞剧相关的音乐、舞美、道具、灯光、多媒体、造型、服装等与舞剧相关的工作并统筹协调舞剧的执行，做好各职能组的沟通联系工作。

完成舞剧演员的召集、集中排练。

完成舞剧巡演全部工作人员的选聘。

做好相关安全预案，保证交通安全、演出安全。

## 2. 现场执行

做好演出场地的安保组织和调度、服务保障工作；演出场地搭建；筹备和演出期间相关场地的沟通联络；相关活动和演出的执行保障。

做好演职人员的相关餐饮、住宿、车辆等保障工作；做好舞美道具、灯光设备、服装箱等运输及装卸工作；配合完成相关活动的宣传服务，包括相关媒体的对接。

做好演出相关服务和执行保障工作。

完成 20 场演出。

## 3. 演出收尾与成果总结

现场场地复原与物资全面收尾。

设备道具全面检修、盘点、养护。

全过程项目资料归集、整理、归档。

项目成果梳理、总结报告编制。

宣传素材精修与成果沉淀。

配合采购人终审验收、完成项目结项。

提供长效售后保障服务，保障项目成果长期性。

## （四）单场演出标准执行流程

1. 进场筹备阶段：按高校规定时间窗口错峰进场，设备运输、安全查验、场地交接。

2. 舞美搭建阶段：模块化快速搭建、布线规整、安全防护。

3. 技术调试阶段：灯光、音响、视频、声场、点位全面校准。

4. 演员走台联排：全剧节奏、点位、氛围、灯光卡点联排校验。

5. 观众入场引导：配合高校开展秩序维护、入场引导。

6. 正式演出实施：全程技术值守、舞台保障、应急待命。

7. 演出收尾阶段：有序退场、现场清理、设备清点。

8. 撤场复原阶段：工完场清、恢复原貌、校方场地交接确认。

#### （五）演出保障方案

##### 1. 团队保障

本项目创排团队具备丰富的大型文艺剧目策划、创编、排练演出、参赛执行经验。项目管理各岗位分工清晰、权责明确，团队人员结构稳定，具备完整项目统筹、排演实施、过程管控、成果交付全链条实操能力，能够保障本项目高标准、高效率推进实施。

##### 2. 管理制度保障

本单位严格遵照《中华人民共和国会计法》《会计基础工作规范》等相关法律法规开展财务工作，保障项目资金安全高效使用。同时建立项目进度管控、档案管理、内审复核等配套管理制度，从制度层面保障项目有序推进。

##### 3. 排练场地保障

项目排练场地建筑面积约 2500 平方米，有两个大型排练厅，配套设施完善，能够完成排练工作，设置了会议室、创作室等空间，可以同时满足项目论证、专家研讨等需求。

##### 4. 安全管理保障

结合舞蹈排练集训特点、人员活动规律及场地实际情况，制定安全管理与应急处置预案。

制定安全管理组织机构及责任分工、日常安全管理制度、突发事件应急处置预案

#### 五、设备与道具保障方案

全部舞台设备、舞美道具、配套设备自有储备或租赁长期合作的设备团队，全程自检、专人专管，保障 20 场巡演稳定周转。

##### 1. 舞台设备保障

所有设备租赁合作方具备丰富的舞剧舞台演出经验，承担多次《曹雪芹》和《人生若只如初见》的演出任务，团队具备巡演经验。

## 2. 道具服装保障

两部剧目全套专属道具、服饰、配饰分类编号、分箱封装、专人保管、专车运输，做到防潮、防损、防丢、防脏。每场演出前后清点核对，建立道具出入台账。

## 3. 运输与周转保障

建立巡演设备轮转调度体系，根据每日演出点位、距离、时间，科学排布运输路线，实现设备高效周转，保障密集场次无缝衔接。

## 4. 设备安全用电保障

严格执行校园用电规范，专线布设、规范布线、漏电保护、分级控制，杜绝私拉乱接，全程符合校园消防安全标准。

# 六、项目团队人员

## （一）编创团队及主演团队

著名舞蹈家舞剧导演刘震、著名舞剧编导崔睿担任本剧总导演，组建了由周立新、边文彤、贾雷、张擎(洛一)、冯金硕、马博、阳东霖、王殿印等舞美设计、服装设计、音乐制作、灯光设计、造型设计、道具设计、知名专家组成的编创团队。

主演团队为亚洲大美青年艺术团（北京）有限公司主要演员，承担过多次海淀原创舞剧演出和巡演任务，具备优秀的专业能力和舞台表现能力。

# 七、应急服务响应措施及突发事件应急策略

预防为主、提前排查、快速响应、分级处置、全程可控、零事故收尾。

前期做好安全纪律教育，定岗、定位、定责，针对本次活动具体情况，做好活动预案和防范措施。所有人员带相应工作区域工作证上岗，除演员及全通证工作人员外，其他人员一律不得进入舞台区域。注意消防安全，做好防范措施。

成立安全责任小组，负责安全工作。

做好现场执行，舞台进行消防和安全检查，技术人员和工人佩

戴安全帽，用电工种佩戴安全手套。

配备医药箱，准备舞台伤害应急药品和防暑药品。

做好故障应急处理方案。提前排查消防通道、杜绝遮挡、专人值守火情隐患，掌握校园消防点位。

## **八、宣传方案**

### **（一）传播思路：**

#### **1. 媒体宣传**

配合媒体对于三山五园文化等北京市和海淀区文化的重要内容和特色符号，与舞台艺术相结合的现实意义进行分享和探讨。

#### **2. 现场宣传**

配合高校在活动期间以新闻发布会、主创主演见面会等多种形式，通过专家讲述、演员表演、观众沉浸式体验等方式展开宣传，向观众传播舞剧艺术文化的同时展现海淀特色文化。

#### **3. 校园联动宣传**

配合高校融媒体中心、学生会、艺术社团开展校内宣发、观后感征集、活动推文、校园专题报道。

### **（二）宣传策划机构：**

宣传负责人：陈水文

图片、视频制作：申宝典

文字统筹：李斯宇

资料收集整理：贺静

媒体对接：刘在升

## **九、保密方案**

建立标准化保密管理体系，落实全方位保密管控措施。

### **1. 专人专管制度**

设立专职保密资料员，所有纸质资料、电子资料统一归口管理，涉密资料不允许随意传阅、拷贝、转发。

### **2. 分级存档、加密存储**

所有电子资料采用加密文件夹、设备密码、权限分级管理；纸质资料专柜上锁存放，做到可查、可控、可追溯。

### 3. 禁止私自传播

所有项目资料严禁私自转发朋友圈、短视频平台、社群、自媒体平台，严禁私自对外投稿、私自商用、私自剪辑传播。

### 4. 资料借阅登记制度

内部人员查阅涉密资料必须登记，明确借阅人、用途、时间，阅后立即归还，严禁私自留存备份。

### 5. 全员保密承诺制度

所有项目负责人、现场人员、技术人员、宣传人员、档案人员全部签署《岗位保密承诺书》，明确岗位职责、保密红线、违规责任。

### 6. 岗前保密培训

项目开工前统一开展政务保密、校园隐私保密、影像素材保密专项培训，杜绝无意识泄密。

7. 项目全程实行每日保密自查，由项目总负责人巡查资料管理、素材管理、传播管理。

## 附件 1-2

2026 年海淀原创舞剧全国巡演项目预算表

| 序号 | 内容              | 单价 (元)    | 数量  | 天数 | 合计 (元)       |
|----|-----------------|-----------|-----|----|--------------|
| 一  | 设备租赁费           |           |     |    | 1,696,380.00 |
| 1  | 灯光租赁费 (明细见附表 1) | 39,546.00 | 1   | 30 | 1,186,380.00 |
| 2  | 多媒体租赁费          | 7,000.00  | 2   | 30 | 420,000.00   |
| 3  | 字幕机租赁费          | 3,000.00  | 1   | 30 | 90,000.00    |
| 二  | 演出费             |           |     |    | 2,376,200.00 |
| 1  | 总导演             | 800.00    | 2   | 30 | 48,000.00    |
| 2  | 执行导演/编导         | 800.00    | 4   | 30 | 96,000.00    |
| 3  | 舞美总监            | 800.00    | 1   | 30 | 24,000.00    |
| 4  | 灯光师             | 800.00    | 2   | 30 | 48,000.00    |
| 5  | 舞美技术            | 780.00    | 10  | 30 | 234,000.00   |
| 6  | 灯光技术            | 780.00    | 7   | 30 | 163,800.00   |
| 7  | 工人劳务费           | 450.00    | 120 | 10 | 540,000.00   |
| 8  | 技术人员住宿费         | 200.00    | 8   | 20 | 32,000.00    |
| 9  | 造型设计化妆费         | 4,000.00  | 3   | 20 | 240,000.00   |
| 10 | 主演演出费           | 9,000.00  | 2   | 20 | 360,000.00   |
| 11 | 角色演员演出费         | 1,500.00  | 6   | 20 | 180,000.00   |
| 12 | 其他演员演出费         | 500.00    | 24  | 20 | 240,000.00   |
| 13 | 音乐、字幕、统筹工作人员    | 500.00    | 8   | 30 | 120,000.00   |
| 14 | 餐费              | 60.00     | 84  | 10 | 50,400.00    |
| 三  | 摄影摄像费           |           |     |    | 20,000.00    |
| 1  | 设备租赁            | 500.00    | 1   | 20 | 10,000.00    |
| 2  | 摄影师             | 500.00    | 1   | 20 | 10,000.00    |
| 四  | 交通运输费           |           |     |    | 216,000.00   |
| 1  | 运输费             | 1,800.00  | 5   | 20 | 180,000.00   |
| 2  | 大巴费             | 1,200.00  | 1   | 30 | 36,000.00    |

|   |         |        |     |    |              |
|---|---------|--------|-----|----|--------------|
| 五 | 宣传费     |        |     |    | 21,420.00    |
| 1 | 海报节目单设计 | 400.00 | 1   | 1  | 400.00       |
| 2 | 易拉宝设计制作 | 170.00 | 6   | 1  | 1,020.00     |
| 3 | 节目单制作   | 2.00   | 500 | 20 | 20,000.00    |
|   | 合计      |        |     |    | 4,330,000.00 |

## 灯光设备租赁预算表

| 序号 | 设备名称    | 型号              | 单位  | 数量   | 天数 | 单价        | 合计 (元)       |
|----|---------|-----------------|-----|------|----|-----------|--------------|
| 1  | 电脑灯     | FineAR2500wash  | 台*天 | 34   | 30 | 220.00    | 224,400.00   |
| 2  | 电脑灯     | FineART1400perf | 台*天 | 54   | 30 | 220.00    | 356,400.00   |
| 3  | LED 天排灯 | FineART400CL    | 台*天 | 20   | 30 | 200.00    | 120,000.00   |
| 4  | LED 地排灯 | Fine400cl       | 台*天 | 15   | 30 | 200.00    | 90,000.00    |
| 5  | 成像灯     | 26 °            | 台*天 | 20   | 30 | 200.00    | 120,000.00   |
| 6  | 流动灯架    | DJ POWER        | 组*天 | 10   | 30 | 200.00    | 60,000.00    |
| 7  | 雾机      | DJ POWER        | 台*天 | 2    | 30 | 250.00    | 15,000.00    |
| 8  | 烟机      | DJ POWER        | 台*天 | 2    | 30 | 250.00    | 15,000.00    |
| 9  | 雪花机     |                 | 台*天 | 4    | 30 | 200.00    | 24,000.00    |
| 10 | 干冰机     |                 | 台*天 | 4    | 30 | 300.00    | 36,000.00    |
| 11 | 雾油      | PRO-A 3 升/桶     | 箱   | 2    | 30 | 196.35    | 11,781.00    |
| 12 | 烟油      | PRO-H1L 3 升/桶   | 箱   | 2    | 30 | 230.00    | 13,800.00    |
| 13 | 雪花水     | PRO-X 5 升/桶     | 桶   | 5    | 30 | 230.00    | 34,500.00    |
| 14 | 干冰机     |                 | 公斤  | 50   | 30 | 13.00     | 19,500.00    |
| 15 | 灯控台     | MA2full-size    | 台*天 | 2    | 30 | 750.00    | 45,000.00    |
| 16 | 灯控台     | npu             | 台*天 | 1    | 1  | 399.00    | 399.00       |
| 17 | 电源线     | DJ POWER        | 组*天 | 2    | 1  | 150.00    | 300.00       |
| 18 | 信号线     | DJ POWER        | 组*天 | 2    | 1  | 150.00    | 300.00       |
| 19 | 合计      |                 |     | 30 天 |    | 39,546.00 | 1,186,380.00 |