

项目合同书

项 目 名 称：2026 年度海淀区精神文明创建评估与管理服
务项目

委托方（甲方）：中共北京市海淀区宣传部

承担方（乙方）：北京清研灵智科技有限公司



签约时间：2026 年 9 月 4 日

2026 年度海淀区精神文明创建评估与 管理服务项目服务合同

甲 方：中共北京市海淀区宣传部

通讯地址：海淀区长春桥路 17 号北 311 室

联 系 人：赵娴敏

联系方式：82468129

乙 方：北京清研灵智科技有限公司

通讯地址：东城区后永康胡同 17 号 10 号楼 1 层 1701 室

联 系 人：赵庆伦

联系方式：010-82525685

根据《中华人民共和国民法典》及有关法律法规的规定，甲乙双方本着平等、自愿、诚实、信任的原则，经友好协商，就甲方委托乙方承担的 2026 年度海淀区精神文明创建评估与管理服务项目，签订本合同，并由双方共同恪守。

一、服务内容

乙方接受甲方委托，作为第三方机构为海淀区精神文明创建工作提供评估检查与培训服务，具体内容在本合同附件《2026 年度海淀区精神文明创建评估与管理服务工作方案》(以下简称《工

作方案》)中详细约定,《工作方案》与本合同有同等的法律效力。

二、服务期限

乙方承担甲方 2026 年度海淀区精神文明创建评估与管理服务项目,服务合同期限原则上自合同签订生效之日起至 2027 年 8 月 31 日。

三、甲乙双方的权利义务

(一) 甲方权利义务

1. 甲方负责项目工作的协调管理。
2. 甲方有权监督、评估乙方各项具体工作的进度和完成情况。
3. 甲方按合同内容对工作执行情况实施检查、评估和验收。
4. 甲方有权对乙方在研究工作中的初稿、征求意见稿进行审看,提出修改意见,并最终定稿。
5. 甲方应在合同签订后,保证工作所需资金的及时下达和拨付。

(二) 乙方权利义务

1. 乙方应在项目终止之日前提交经甲方认可的项目成果。
2. 接受甲方对项目工作的指导、监督及检查。认真执行甲方对项目工作提出的意见建议,完成甲方交办的相关工作事宜等。
3. 在工作执行过程中,乙方如需调整工作内容,应事先向甲方提出变更内容及其理由的书面申请报告,经甲方审核同意后方可实施。未经接到甲方正式批准书以前,双方仍须按原合同执行。

4. 乙方对服务所取得的数据与研究结论及甲方在服务过程中提供的属于保密范畴的项目文件承担保密责任。乙方未按本约定履行保密责任时，乙方承诺按甲方的实际损失进行赔偿。

5. 乙方具备完善措施，保证资金使用符合国家有关财经法规制度。

6. 乙方完全遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

四、项目验收

在乙方完成本合同约定的全部工作内容，且向甲方完成全部服务成果的提交后，甲方应在 20 个工作日内以书面形式出具验收通过证明或提出修改意见（定义为“验收期”）；20 个工作日内提出修改意见的，乙方修改后重新向甲方提交服务成果，双方应按前述时限和程序重新进行验收。如甲方未在验收期内出具验收通过证明且未提出书面修改意见，则视为甲方已验收通过。

五、合同金额及支付

（一）合同总金额为 2595828.7 元（大写：贰佰伍拾玖万伍仟捌佰贰拾捌元柒角）。

（二）合同总金额（含税价）为在服务期限内乙方完成所有约定业务的全部费用，甲方不再向乙方支付任何其他费用。

（三）自本合同签订之日起 10 个工作日内，在甲方收到乙方开具的相应金额的增值税普通发票后，向乙方支付合同总金额的 60%，即 1557497.22 元（大写：壹佰伍拾伍万柒仟肆佰玖拾柒

元贰角贰分)作为首付款。

(四)乙方完成本合同约定的全部工作内容且服务成果经甲方验收通过,并在甲方收到乙方开具的相应金额的增值税普通发票后,甲方于10个工作日内支付剩余40%的尾款。

(五)乙方收款银行信息如下:

户名:北京清研灵智科技有限公司

开户行:中国工商银行股份有限公司北京成府路支行

账号:0200095709200180064

六、违约责任

1.甲乙双方应严格履行本合同,并保证相关测评及指导工作顺利进行。乙方如不能按本合同约定期限或甲方许可的期限交付符合甲方要求的项目成果并经甲方验收合格,或因乙方擅自改变导致时间延误的,则应按日承担费用总额0.5%的违约金赔付(最高不超过合同总金额的10%),同时乙方应承担因此给甲方造成的实际损失。乙方存在成果逾期交付超10日、成果经两次整改仍无法验收合格、评估数据造假、泄露涉密评估资料、擅自转包项目等情形之一的,甲方有权单方书面解除合同,乙方需返还全部已收款项并按合同总额承担对应违约金。

2.乙方违反本合同内容及基本原则对外造成的直接经济损失均由乙方承担。同时甲方还有权要求乙方支付合同总额的10%的违约金。

3.乙方基于本项目形成的评估报告、分析成果等全部知识产

权自交付之日归甲方所有；乙方仅可留存自用，不得对外商用、转借。

4. 乙方应当严格遵守保密义务和知识产权条款，因乙方未能遵守保密义务或知识产权条款导致甲方遭受损失的，乙方应当承担全部赔偿责任。同时甲方还有权要求乙方支付合同总额的 10% 的违约金。

5. 甲方可要求赔偿的损失包括但不限于直接经济损失、律师费、诉讼费、仲裁费、公证费、鉴定费等。

七、保密责任

双方均对方提供的技术、资料等承担保密义务，不论本合同是否变更、解除、终止，本条款长期有效；双方在履行本合同过程中知悉或者取得的对方的任何资料或者信息，均视为对方的内部信息、学术秘密或商业秘密，非经对方同意，不得披露给本合同之外的任何第三方或者用于本合同之外的用途。合同终止后 7 日内乙方全部返还、销毁所有甲方资料，不得留存备份。

八、争议解决办法

本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释，若本合同在履行过程中发生争议，由双方当事人协商解决，也可由有关部门调解；协商或调解不成的，通过依法向甲方住所地人民法院起诉的方式解决。

九、免责条件

合同签订后履行期间如发生不可抗力(如战争、军事行动、

地震、火灾等非人为原因)致使合同无法履行,发生不可抗力的一方应在 3 日内书面通知对方,并在 15 日内提供相关部门出具的证明文件,双方协商后续处理方案。

十、合同的解释

本合同未尽事宜或条款内容不明确,合同双方当事人可以根据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及关联条款的内容,按照通常理解对本合同做出合理解释。该解释具有约束力,除非解释与法律或本合同相抵触。

十一、合同的效力

(一)本合同一式陆份,甲方执叁份,乙方执叁份,具有同等效力。

(二)本合同自双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章之日起生效。

十二、合同终止

(一)本合同因下列原因而终止:

1. 本合同正常履行完毕;
2. 合同双方协议终止本合同的履行;
3. 不可抗力事件导致本合同无法履行或履行不必要;
4. 任何一方行使解除权,解除本合同。

(二)对本合同终止有过错的一方应赔偿另一方因合同终止而受到的实际损失。对合同终止双方均无过错的,则各自承担所受到的损失。

(三) 合同的权利义务终止后, 甲方乙方应当遵循诚实信用原则, 履行通知、协助、保密等义务。

十三、补充与附件

1. 本合同未尽事宜, 依照有关法律、法规政策执行。法律、法规未作规定的, 或有关法律、法规政策在合同期间如发生变更的, 双方可以根据变更内容达成书面补充合同。

2. 合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分, 与本合同具有同等法律效力。

3. 甲乙双方确认本合同前文所列明的通讯地址、项目联系人、联系电话为双方履行本合同的唯一有效通讯信息, 亦作为双方就本合同产生争议时, 诉讼程序中的法定送达地址。一方上述通讯信息如有变更, 应于变更之日起 3 日内书面通知另一方, 未履行书面通知义务的, 视为未变更。甲乙双方因履行本合同相互发出或提供的所有通知、文件、资料, 包括但不限于解除合同通知、催告函、验收意见等, 均按上述通讯信息送达。

(本页为签章页，无正文)

甲方（盖章）：中共北京市海淀区委宣传部

法定代表人（或授权代表）签字：梁志

2020年9月4日



乙方（盖章）：北京清研灵智科技有限公司

法定代表人（签字）：

赵强

2020年9月4日



附件

本合同正文与附件具有同等法律效力，与附件约定内容不一致的，以附件约定为准。本合同附件所涉区域相关法律法规政策在合同期间内如发生变更的，以变更后的为准。

附件：1. 2026年度海淀区精神文明创建评估与管理服务工作方案

2. 合同金额明细

附件 1

2026 年度海淀区精神文明创建 评估与管理服务工作方案

2026 年是“十五五”规划开局之年，也是第八届精神文明创建周期（2025 年-2027 年）承上启下之年。为全面贯彻落实党的二十大、二十届历次全会精神，深入贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于精神文明建设的重要论述，按照中央文明办、首都文明办关于 2026 年度创建评估工作安排，以及《“文明共建 美好海淀”城市文明品质提升三年行动计划（2025-2027 年）》要求，突出常态长效，强化过程管理，提升创建质效，加快推动创建“文明城市”向建设“城市文明”转变，结合海淀区创建实际，特制定本方案。

一、工作目标

巩固提升全国文明城区创建成果，统筹目标导向与问题导向，推动各项创建指标全面落实落细，实现档案材料规范严谨、实地点位常态达标、群众满意度持续提升。将高水平文明创建成果转化为区域治理内生动力，以崇德向善的人文底蕴、规范有序的城市风貌、文明和谐的社会氛围，为海淀创新发展与城市品质提升蓄势赋能。

二、工作依据

以中央文明办印发的《全国文明城市（地级以上）创建指标

体系》《全国文明村镇创建指标体系》等为依据，同时，动态关注中央文明办有关新精神新要求并及时调整，确保准确贯彻落实各项工作要求。

三、工作内容

坚持“全面系统、服务基层、动态优化、注重实效”的原则，稳步推进指标培训、实地考察、视频监测、问卷调查、档案申报、深度调研等重点工作，着力构建全域覆盖、全程管理、常态长效的工作格局，确保创建水平稳步提升。

（一）深化指标培训，筑牢创建坚实根基

紧扣最新创建指标体系，围绕评估内容、标准、量化要求及调整变化，开展系统性解读与分层分类指导，使全区创建队伍准确把握创建内涵和标准要求，理清工作路径，推动指标要求落地见效。

系统化集中培训。采取集中授课方式，逐条讲解文明城区创建、文明村镇创建等指标的操作规范、执行标准，帮助各单位精准把握“得分点”与“失分点”，全面提升对指标的理解和执行能力。

分层分类现场指导。实地考察和问卷调查方面，面向全区 29 个街镇及所辖社区，深入一线开展“沉浸式”现场讲解与答疑，通过“点对点”诊断问题、“面对面”传授方法，推动基层工作人员在真实场景中吃透标准、掌握要领。材料申报方面，全面解析最新指标变化及重点，分批分层对相关单位开展专项培训与强

化辅导。对部分有待提升的材料，实施“一对一”精准辅导，面对面破解难题，确保指标要求全面落实、材料质量规范完整。

（二）强化实地考察，推动点位常态达标

依托“文明城区创建智慧管理平台”，对实地点位开展常态化监测，以月度常态评估、重点领域专项评估、全要素综合评估和关键期强化评估等方式，实现对点位指标落实情况的持续追踪与优化。

月度常态评估。覆盖全区主次干道、商业大街、主要交通路口、背街小巷、农贸（集贸）市场、社区（小区）、村镇、公园景区、校园、新时代文明实践中心（所、站）、公共文化设施、未成年人心理健康成长辅导中心等全部点位类型。以月为周期执行滚动评估，实现“类型全覆盖”与“重点点位全覆盖”，且将社区及下辖小区作为评估重点。每月度评估点位不少于 320 个，年度周期内总量不少于 3840 个。

重点领域专项评估。聚焦老旧小区及农贸市场、商场超市、医院学校、公园景区、交通场站及周边问题多发区域，围绕环境秩序、设施管护等重点问题开展靶向评估。同步对往期通报问题及薄弱环节开展“回头看”整改评估，逐项核查整改成效，防止问题反弹回潮。年度周期内评估点位不少于 500 个。

全要素综合评估。对标实地考察全部指标，采取抽样检查方式覆盖所有点位类型，对全区创建水平进行整体评估。检查范围涵盖所有点位类型，既看“面子”又察“里子”，实现全要素、

多维度测评覆盖。年度周期内计划开展1轮次综合测评，点位总量不少于200个。

关键期强化评估。在创建攻坚期，对重点内容开展为期一周的全天候巡查，实行高密度、高强度动态监测，落实“随发现、随上报、随整改”，以查促改、以改促升，迅速补齐短板弱项。

（三）加强视频巡查，提升在线监管效能

针对通过监控设备进行考察的点位，结合考察要求对申报点位和探头开展全覆盖检查。

全面排查设备运维状态。按照中央考察要求，对申报点位的监控摄像头开展巡检，重点核查设备在线率、画面清晰度及取景角度。针对镜头偏移、画面模糊、信号中断等故障及时反馈，对覆盖存在盲区的点位及时调整校准，确保监控系统全面覆盖、稳定运行、视角合规，为创建工作提供可靠的技术保障。

确保线上巡查实效。在确保设备正常运行的基础上，通过实时调取或轮巡查看重点点位画面，主动发现拍摄范围内存在的环境卫生死角、车辆违规停放、不文明行为等动态问题，并对问题采取“截图定位+台账登记”方式进行分类派发，督促责任单位立行立改，完成线上巡查、线下整改的闭环管理。

（四）推动问宣融合，汇聚文明共建合力

群众满意是文明城区创建的根本衡量标尺，也是指标体系中分量最重的关键板块之一。为持续推动创建工作走深走实，需在问需于民、问计于民中找准发力点，不断创新宣传形式、优化问

卷设计，着力提升群众参与度和满意度，广泛调动市民群众共建共享的积极性，切实拓展创建宣传的覆盖深度与广度。

精心设计宣传载体和问卷。一方面，设计兼顾实用性与传播性的问卷宣传品，紧扣创建指标要求，融合海淀元素和文明创建主题，推出环保袋、扇子等群众日常高频使用宣传物品，让文明理念处处可见、时时可感。另一方面，严格对标设计《海淀区深化全国文明城区创建群众满意度调查问卷》，通过问卷精准征询短板弱项，将调查过程转化为破解难题、补齐短板、提升水平的过程。

开展社区入户调查。依托“文明城区创建智慧管理平台”，组织专业调查力量，深入申报的556个社区点位开展入户访问。通过与居民面对面沟通交流，直接听取原汁原味的意见建议，精准掌握群众关切和基层实情的第一手资料。每季度开展一轮调查，全年共4轮，每轮覆盖约139个社区，每个社区抽取25份样本，累计采集有效样本13900份，实现全部社区年度全覆盖，为科学研判创建短板、精准制定改进措施提供坚实依据。

（五）严把网申关口，确保材料质效双优

围绕年度网上材料申报关键节点，聚焦新增、变化及特色三类重点指标，构建“前置引导—过程纠偏—终审核验”三段式把关模式，确保报送材料对标精准、内容完整、质量过硬。

强化过程指导与动态把关。紧扣年度指标调整变化，系统梳理新增、变动及特色指标，结合优秀案例进行专项解读，帮助各

单位找准材料切入点和亮点呈现方式。网上申报期间保持线上答疑渠道全天候畅通，对材料进度、内容质量进行动态跟踪，发现问题第一时间反馈并帮助整改，确保过程不走偏、材料不积压、质量有保障。

严格集中联审与终核把关。在材料提交窗口期，组织审核力量对全套申报材料开展集中联审，逐项逐条对照指标进行核查，建立问题台账并督促限期补齐完善。重点复核特色指标与新增变化指标的完整性、规范性，确保说明报告逻辑清晰、图片资料真实有效、数据表格准确无误，实现整套材料无缺项、无差错，高标准完成年度网上申报。

（六）深度摸底调研，助推分类精细治理

底数清、情况明是精准推进文明创建的前提。坚持以调研开路、以数据赋能，在系统摸清各街镇辖区特点和基层实情的基础上，强化问题分析与综合研判，推动创建工作向精准化、长效化纵深迈进。

系统调研掌握全域底数。以街镇为单元开展深度调研摸底，全面梳理各街镇辖区内需重点加强的环境秩序区域，聚焦商场超市、医院学校、地铁站点、交通场站、公园景区、农贸市场周边等人员密集、问题易发多发地段，逐一建立重点区域台账。同步深入摸清各街镇所辖社区总量、小区规模及属性特征，详细区分老旧小区、商品房小区、回迁安置小区、保密小区等不同类别，系统掌握社区治理的基础条件和薄弱环节，切实做到辖区情况底

数清、情况明、数据准。

精准研判实现分类施策。充分运用常态化实地评估数据和日常监测成果，对各街镇创建情况开展综合分析研判，聚焦频发问题、薄弱指标和反弹点位，精准识别共性短板与个性顽疾。依据研判结果，为每个街镇形成个性化分析报告，清晰勾勒问题“画像”，直观呈现治理难点和提升方向，并提出分类施策建议。对基础扎实的点位注重巩固提升，对问题多发的点位加大督促整改，对反复回潮的点位组织集中攻坚，推动创建工作由泛化要求向精准治理转变。

附件 2

2026 年度海淀区精神文明创建评估与管理服 务项目合同金额明细

序 号	分项名 称	单价 (元)	数量	合价 (元)	备注/说明
1	方案编 写费用	9950	1	9950	按照采购方需求编写一份科学合理、组织严谨、针对性强的实施方案，总计 9950 元。
2	培训指 导费用	815	63	51345	1. 服务期内邀请创城专家以集中授课形式开展 2 场专项培训，内容覆盖实地考察、问卷调查、网上申报全部指标。2. 以情景式现场教学方式对 29 个街镇及所辖社区工作人员针对实地考察以及问卷调查各进行 1 次创建指标现场讲解与

序号	分项名称	单价 (元)	数量	合价 (元)	备注/说明
					答疑。3.3 场材料申报专项辅导。共计 63 场培训。 共计 63 场*815 元=51345 元。
3	实地考察费用	1008800	1	1008800	服务期内使用海淀区文明城区智慧管理平台开展实地评估工作，按要求开展常态化评估、全要素评估、专项评估、集中期评估，项目周期内点位数量不少于 4540 个，每个点位 200 元，实地检查费用为 908000 元。每轮次检查结束之后需要对所有数据进行审核、筛选、分析，出具实地测评总报告，共

序号	分项名称	单价 (元)	数量	合价 (元)	备注/说明
					需 12 份，费用 100800 元。总计 1008800 元。
4	问卷调查费用	221800	4	887200	服务期内使用海淀区文明城区智慧管理平台开展线上入户问卷调查，深入全区 556 个申报社区点位，按季度实施，项目全周期共 4 轮，每轮覆盖约 139 个社区，每个社区抽取 25 份样本，累计采集有效样本 13900 份。另外设计实用性与传播性并重，融合海淀元素和文明创建主题的礼品，每份问卷 60 元，问卷测评执行费用每轮 208500 元。针对回收的问卷开展问卷审核

序号	分项名称	单价 (元)	数量	合价 (元)	备注/说明
					工作，每轮总计 6900 元。对问卷的数据开展系统分析，包括奇异值辨别、有效数据筛选、数据合理性分析等并出具图文并茂的报告费用 6400 元。每轮合计 221800 元，四轮总计 $221800 \times 4 = 887200$ 元。
5	材料审核费用	14800	2	29600	聚焦新增、变化及特色三类重点指标，结合优秀案例开展专项解读，项目周期内开展 2 轮材料审核，总计 14800 元 $\times 2$ 轮 = 29600 元。

序号	分项名称	单价 (元)	数量	合价 (元)	备注/说明
6	摸底调研、研判经费	6000	29	174000	对 29 个街镇深度摸底调研，将辖区点位类型、数量、质量，结合日常评估数据进行分析研判，编写 29 份街镇个性化分析报告，共计 6000 元*29 份=174000 元。
7	项目管理与服务费用	144000	2	288000	项目周期内，安排 2 人承担项目周期内的节点汇报、后勤保障、监控巡查以及评估案件整理等工作，共计 144000 元*2 人=288000 元。
8	税费	—	—	146933.7	税率 6%
总价（元）				2595828.7	——