

第二包：

宣传部 2026 大学生 AI 艺术季采购项目合同书

甲方：中共北京市海淀区委宣传部

乙方：海南省新欣文化传播有限公司

日期：2026 年 9 月 11 日

合同书

甲方：中共北京市海淀区宣传部

地址：北京市海淀区长春桥路 17 号

乙方：海南省新欣文化传播有限公司

地址：海南省海口市秀英区椰海大道 172 号长影环球 100 老艺术家创作中心 D 区 7#住宅楼 1 单元 2 层 203 号房

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及项目采购文件、响应文件等相关内容，经平等自愿协商一致，就如下合同条款达成一致意见。

一、乙方向甲方提供的服务内容

大学生 AI 艺术展的策划、搭建、组织实施等相关落地工作。

二、乙方服务成果的交付时间、地点

（一）服务期限：

2026 年 09 月 15 日至 10 月 15 日

（二）服务地点：

AI 艺术展(三山五园文化艺术中心 B1 层展厅)

三、乙方提供服务成果的质量

乙方提供的服务应同时满足：

1. 符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求；
2. 符合甲方采购文件对服务的质量要求；
3. 符合乙方在响应文件过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。

四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求，并符合甲方采购文件的要求、乙方在响应文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

五、验收及甲方对乙方服务的监督

展陈搭建、设备安装调试完成后，由甲方组织安全及效果验收（验收标准包括但不限于结构安全、电气及消防合规、与双方确认的设计方案及效果一致），验收合格后方可投入使用；验收不合格的，乙方应在3日内整改，整改后仍不合格的，甲方有权拒付尾款并要求乙方承担违约责任。

甲方对乙方提供的服务有权进行监督，当乙方服务质量、服务内容不符合约定时，甲方有权要求乙方及时整改。

六、合同金额

本合同为固定总价合同，含税总金额为大写：柒拾万零

壹仟柒佰元整；小写：¥ 701700 元。该合同价款中已包含人工费、运费、安装调试费、税费等乙方为履行本合同的全部费用。

七、付款时间及条件

(一) 付款时间及条件

1. 首款：合同签订后的 7 日内，支付合同金额的 70%，即大写：肆拾玖万壹仟壹佰玖拾元整；小写：¥ 491190 元。

2. 尾款：项目结束撤场后之日起 7 日内，支付合同金额 30%，即大写：贰拾壹万零伍佰壹拾元整；小写：¥ 210510 元。

3. 每次付款时，乙方应向甲方开具相应数额的合规增值税专用/普通发票。

(二) 甲方开票信息

抬头：北京市海淀区人民政府办公室

税号：11110108000057664D

因为我单位没有独立财务，故开票信息为集中财务信息。

八、知识产权

乙方应保证其提供的产品和服务均不存在侵犯第三方知识产权的情形，为项目定制的产品和服务成果所有权由甲方享有。如因乙方提供的产品或服务存在侵犯第三方知识产权导致甲方

收到指控和诉讼的，由乙方负责处理并承担相关费用。

本项目由乙方专为履行本合同所产出的全部定制化成果，包括但不限于展览策划方案、设计图纸、效果图、视频、文创产品设计等，其全部著作权及所有权归甲方所有。未经甲方书面许可，乙方不得自行使用或许可任何第三方使用上述成果。

九、违约条款

（一）双方应本着友好合作的精神，严格遵守、履行本合同的约定。任何一方违约，均应赔偿另一方因对方违约造成的相应经济损失，赔偿范围包括但不限于另一方的直接经济损失和支出的诉讼费、律师费、调查取证费、公证费等所有维权费用

（二）乙方必须在此协议规定的时间内达标完成并交付甲方委托的工作。如有延期，乙方自延期之日起需每日按本合同总金额的 1‰ 支付逾期履行违约金。违约金以合同总额的 5% 为限。

（三）因甲方原因造成项目停滞、延误的，每延期一天甲方应向乙方支付合同总额 1‰ 的违约金，违约金以合同总额的 5% 为限。

十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在不可抗力事件结束后 5 个工作日内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续

履行、如何履行等问题，由双方协商解决。但在不可抗力导致合同不能履行时，受阻方有义务采取适当措施防止损失扩大。受不可抗力影响而不能按期履行的一方，应在不可抗力事件终止或影响消除后尽快通过快递文件电子邮件方式通知另一方。双方在不可抗力事故停止或影响消除后立即继续履行合同义务，工程期限应相应顺延。因不可抗力导致本合同无法履行的，双方均不承担违约责任；甲方按乙方已实际发生且无法退还的合理支出（以乙方提供有效凭证为限）据实结算，未发生费用不再支付；甲方已支付款项超出部分的，乙方应予以退还。

十一、合同解除

（一） 如果乙方破产或无清偿能力，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方任何补偿。

（二） 该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权力。

（二） 乙方在执行合同的过程中发生重大事故或变故，对履行合同有直接影响的，甲方如需终止合同，提前5个工作日内以书面的形式通知乙方，同时需支付乙方已产生的费用。

十二、争议的解决方式

因本合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，应当采用下列方式解决：

(一) 提交北京仲裁委员会仲裁。

(二) 向北京市海淀区人民法院起诉。

十三、保密条款

甲乙双方对在合同履行过程中知悉的对方内部信息、项目资料、未公开活动方案、商业信息承担保密义务；本保密义务不因本合同的解除、终止而失效。

十四、合同保存

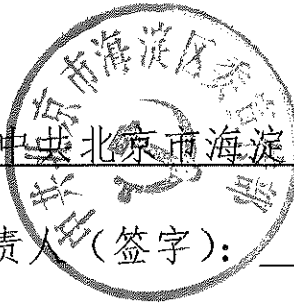
合同文本一式肆份，甲、乙双方各执贰份。

十五、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、通知、送达条款

甲乙双方因履行本协议而相互发出或者提供的所有通知、文件、资料，均以首页信息所列明的地址以传真、邮寄或电子邮件方式送达，一方如果迁址或者变更电话、传真、电子信箱，应当于变更之日起 3 日内书面通知对方。上述地址同时作为双方涉诉后人民法院法律文书的送达地址。

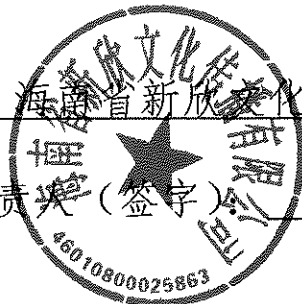
十七、本合同由甲乙双方盖章后生效。

甲方名称（盖章）：  中共北京市海淀区委宣传部

甲方法定代表人或负责人（签字）：

高洁

日期： 2026.9.11

乙方名称（盖章）：  海南省新欣文化传播有限公司

乙方法定代表人或负责人（签字）：

刘芳洲

日期： 2026.9.11

附件：预算明细

一、报价一览表

报价一览表

项目编号/包号： ZCJ202608276/02

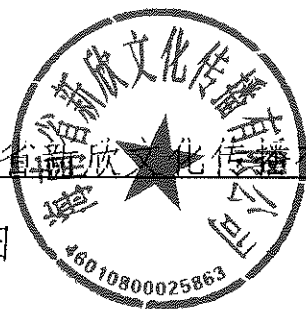
项目名称： 宣传部 2026 大学生 AI 艺术季采购项目

供应商名称	报价（元）		服务期
	大写	小写	
海南省新欣文化传播有限公司	柒拾万零壹仟柒佰元整	701,700	自合同签订之日起至所有活动结束。 预计服务期为 2026 年 09 月 15 日至 10 月 15 日。

注：1. 此表中，每包的报价应和《分项报价表》中的总价相一致。

供应商名称（加盖公章）： 海南省新欣文化传播有限公司

日期： 2026 年 9 月 日



二、分项报价表

分项报价表

项目编号/包号: ZCJ202608276/02

项目名称: 宣传部 2026 大学生 AI 艺术季采购项目

报价单位: 人民币元

序号	分项名称	单价 (元)	数量	合价 (元)	备注/说明
1	墙体 木质背板	200	40 m ²	8,000	木质结构框架焊接, 阻燃板材, 含辅材及损耗
2	墙体 木质背板 裱画面刷漆	200	40 m ²	8,000	UV 喷绘车贴+无味漆料
3	正面主视觉异型 结构	800	40 m ²	32,000	异型木质+泡雕+雪弗板定制
4	隔板墙体木质背 板裱画面刷漆	200	40 m ²	8,000	UV 喷绘车贴+无味漆料
5	板墙体木质结构 找平	200	40 m ²	8,000	多层调平找垂直 方正, 高于常规找平

6	定制异型艺术装置	17,000	2 套	34,000	木质+铁艺+雪弗板+亚克力板
7	展画装裱	140	40 套	5,600	花纹装裱
8	人员进撤场(施工)	300	150 人次	45,000	15 人×10 天, 含技工 (12 人) 及电工 (3 人, 持证), 10 小时/天
9	人员车辆往返	150	20 项次	3,000	金杯车租赁, 含市内及京外运输、燃油、过路费、司机、木箱包装等
10	展区筒灯	10	300 套·天	3,000	含筒灯/射灯、固定、接线、调试, 10 展×30 天
11	100 寸电视租赁	500	240 台·天	120,000	含支架 (壁挂 3+立式 5) 及转接线, 8 台×30 天
12	60 寸电视租赁	300	240 台·天	72,000	含支架 (壁挂 4+立式 4) 及转接

					线, 8 台×30 天
13	影音房数字功放	200	20 台·天	4,000	飞利浦数字功放, 2 台×10 天
14	LED 信息屏	800	80 块·天	64,000	室内屏, 8 块×10 天
15	激光投影机	800	100 台·天	80,000	8000 流明, 10 台 ×10 天
16	接电走线	5,000	2 项	10,000	临时用电综合布 线
17	二级电箱	200	3 项·天	600	含漏保、接地、全 套元器件及安装 调试, 1 项×3 天
18	灯具变压器	50	20 台·天	1,000	220V 转 36V, 含接 线及调试, 10 台 ×2 天
19	消电检报告	2,500	1 场	2,500	展览场地消防电 气检测
20	2D 效果图设计	600	10 人·天	6,000	2 人×5 天, 含布 局规划、视觉体

					系、施工指导图
21	3D 效果图设计	1,500	10 人·天	15,000	2 人×5 天, 含完整建模、渲染、方案报审
22	展览策划设计	1,500	30 人·天	45,000	2 人×15 天, 含主题梳理、展线规划、文案统筹(实际标准更高, 明细中为综合折算)
23	运营负责	400	30 人·天	12,000	展厅运营管理, 1 人×30 天
24	志愿者	250	60 人·天	15,000	展厅服务, 2 人×30 天
25	文创设计开发 (总包)	100,000	1 次	100,000	文创产品整体设计开发
总价(元)				701,700	含所有展陈搭建、设备租赁、设计、运维及文创开发