

委托协议

甲方：中国共产党北京市通州区委员会宣传部（以下简称甲方）

地址：北京市通州区吉祥路 13 号通州发展大厦

联系人：王辉

联系方式：18311477661

乙方：北京开心麻花文旅发展有限公司

（以下简称乙方）

地址：北京市西城区车公庄大街 4 号新华 1949 园区 18 栋

联系人：王宸

联系方式：17801218621

联系邮件：wangchen@kaixinmahua.com.cn

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规的规定，甲、乙双方本着合法、公平、平等自愿、协商一致、诚实信用的原则，就甲方委托乙方在北京市通州区约定区域内策划并执行活动、演出等（本协议项下的活动、演出均包含乙方对外售票）事宜，达成如下协议，并共同履行本协议约定的义务。

一、合作内容

1.甲方委托乙方完成 2026 “运河有戏” 演出季喜剧生活节项目（以下简称“该项目”）演出活动策划及现场执行等工作。

2.活动周期：2026 年 9 月 18 日-2026 年 12 月 31 日。

乙方应完成的服务内容具体包括：（1）项目整体策划及方案细化；（2）所有演出的内容审核、团队邀约、现场执行；（3）活动现场的乙方负责区域的布置、人员调度；（4）配合甲方完成宣传推广、活动报批相关工作；（5）按照约定完成票务销售及惠民门票预留工作；（6）活动相关资料采集、汇总及提交；（7）本协议及附件约定的其他服务内容。乙方交付的服务成果应当完全符合附件一《整体活动及演出方案》约定的各项客观指标。

二、甲方权利与义务

1.甲方对该项目实施的全过程进行监督，有权要求乙方提供该项目进展情况的报告及相关材料，并就该项目整体活动的筹备执行提出合理意见建议。乙方应在不超出本协议约定服务范围的前提下，按照甲方书面提出的合理要求进行调整、修改和改进，确保活动和演出的举办和呈现符合甲方此前以书面形式明确告知的要求。甲方有权依据本合同及经双方确认的《整体活动及演出方案》提出合理

意见。乙方应在约定服务范围内配合调整。甲方提出的修改导致工作范围、演出场次、人员配置、技术规格、制作成本或履行周期发生实质变化，超出本协议及附加约定的服务范围的，双方应就新增费用及工期调整另行书面协商确认后实施。

2.甲方作为该项目整体活动的发起和主办单位，负责协调合作期内约定区域活动和演出举办的手续报批，乙方负责提供活动和演出报批所需要的相关资料及相关内容。因甲方、甲方指定单位、场地方或其他非乙方原因导致审批未取得、场地不能使用或活动取消、延期的，不视为乙方违约。

3.甲方负责根据本协议约定的内容免费提供具备安全条件的活动和演出举办场地并负责该项目在官方媒体和自身渠道的宣传推广，甲方或甲方指定单位应负责所有活动和演出场地的电力和原有设施运行保障、机械维护（如有）、场地治安方案制定和秩序维护、交通秩序维护、现场安保和志愿者组织及管理、检票、卫生保洁等相关落地保障工作，活动期间甲方应全力履行现场安全保障责任，确保活动顺利进行。活动和演出场地应具备安全条件、开展相关活动的场地资质要求，并满足乙方演出需要。因甲方未尽上述保障义务引发一切法律责任、经济损失，甲方应当自行承担相应责任。

4.甲方负责对乙方组织的演出内容进行确认，非乙方组织实施

的演出由甲方自行和演出组织方确认。该项目在演出活动中所涉及
到乙方提供的演出剧目知识产权及相关权益归乙方或乙方邀请团队
所有，甲方应支持乙方对活动和演出按照行业规范进行的知识产权
保护行为，包括制止演出活动过程中发生的侵权行为发生（包含并
不限于对演出剧目的声音、影像的私自录制及传播），如乙方在维
护知识产权过程中需要协助，甲方应尽力给予支持帮助。乙方在活
动执行过程中采集的活动视频、影像、观众参与数据等全部项目相
关数据及衍生成果，除乙方自有剧目及演出录像知识产权外，均归
甲方所有，乙方仅可为本协议约定的非商业宣传展示用途使用。

5.甲方负责提供给乙方主视觉设计基础素材和所有宣传资料，
前述设计的著作权属于甲方，乙方在活动结束后经甲方同意可以在
非商业用途使用前述视觉和 LOGO 作为宣推和展示资料，如涉及
商业用途应在征得甲方书面同意后方能够使用。甲方确认其提供给
乙方使用的非乙方提供素材不侵犯其他任何第三方知识产权及相关
权益，并不违反国家相关法律法规之规定。同时乙方有权结合活动
需要以甲方提供的素材为基础进行延伸设计，双方有意明确，上述
乙方延伸设计成果内包含的乙方自有知识产权成果（包含但不限于
乙方剧目海报、乙方 logo 等）的知识产权及相关权益仍归乙方所
有，甲方仅有权为本协议约定目的及非商业用途的宣推和展示资料

使用，如涉及商业用途应在征得乙方书面同意后方能够使用。

6.甲方负责乙方演出活动期间的官方媒体邀约及宣传发布，乙方配合甲方完成活动宣传工作的执行以及活动在乙方自有渠道、合作渠道的传播。

7.甲方应按照协议约定履行该项目经费的支付，确保经费足额如期支付。

8.甲方负责活动协调会的召集和组织，以拉通所有需要协调的安全保障工作，提供活动通联表，以便整体调度。协调会应由区域交通、公安、供电等相关保障部门，所有活动和演出场地方以及乙方团队共同参加。

9.其他有关演出和活动举办需要甲方在所在区域协调的事宜。

三、乙方权利与义务

1.乙方严格按照《整体活动及演出方案》中所列内容进行该项目策划运作及实施执行，乙方负责监督、审核本协议项下活动内容，确保乙方组织的活动和演出内容符合我国现行法律法规的要求，保证活动质量，确保乙方负责的演出顺利进行。乙方应确保所有参与项目的人员、使用的设备均符合国家相关安全标准及活动场地的安全管理要求，因乙方人员操作不当、设备故障引发的安全责任由乙方全部承担。

2.乙方有权要求甲方按协议约定按时支付活动经费，甲方理解并确认，本项目已履行必要的预算审批程序并具备相应资金安排。但乙方知悉且同意，如因政府财政性资金拨付延迟而导致甲方不能按照合同的约定及时向乙方支付合同价款时，甲方应提前告知乙方，双方应就款项支付时间及该项目进度安排另行协商确认后，在不超过本协议约定的最长付款期限的前提下，不构成甲方的违约行为，乙方不得因政府财政性资金拨付延迟追究甲方违约责任，且乙方不得因此拒绝履行合同项下的相应义务，但如因此产生额外成本的，由双方就承担主体另行协商。

3.乙方确认，就本协议下演出的乙方自身打造的舞台剧享有合法知识产权。如乙方邀请其他合作方进行演出，乙方将严格进行知识产权权属确认，确保所邀请的演出内容无知识产权争议和纠纷。任何因乙方演出内容导致的知识产权纠纷责任均由乙方承担，与甲方无涉。若因此导致甲方卷入知识产权纠纷或遭受任何损失的，乙方应承担全部责任并赔偿甲方全部损失（包括但不限于赔偿第三方的费用、诉讼费、律师费等）。

4.乙方配合甲方在乙方自有渠道以及合作渠道进行本次活动的宣传推广，乙方拟使用的宣传推广内容、宣传素材及发布渠道均需经甲方确认，甲方有权提出意见或建议。

5.乙方执行团队应按照《整体活动及演出方案》约定的内容进行活动策划执行和所有演出的举办。除不可抗力或不可归责于乙方的原因外，乙方保证活动和演出内容与甲方确认的资料相符，确保该项目整体活动如期顺利举行。乙方原则上不得调整演出活动场次；确因不可抗力或不可归责于乙方的客观原因需要调整的，应提前 7 个工作日向甲方提交书面调整方案，说明调整原因、调整范围及其对活动整体效果的影响，经甲方书面同意后方可实施；因客观情况无法提前 7 个工作日通知的，乙方应在相关情况发生后及时通知甲方并提交调整方案。调整后的演出质量、重要活动安排及演出场次总量不得低于《整体活动及演出方案》约定的标准。若因乙方重大过失或故意违约原因导致活动延期举办，乙方应承担活动延期给甲方造成的全部损失；经甲方同意，双方可就具体赔偿金额等事宜进行协商，同时甲、乙方应重新协商活动延期举办时间，乙方应予积极配合。

6.乙方在活动举办过程中应及时采集相关视频和影像资料，活动结束后在 7 个工作日内汇总活动的整体材料提交给甲方存档留存。

7.其他本合同约定的为活动举办应履行的职责。

四、活动费用及付款方式

1.甲方支付乙方该项目费用（含税）总计 （¥1490000.00 壹

佰肆拾玖万圆整)。

2.支付方式：本协议签订后 10 日内乙方应向甲方开具合法、等额、有效的增值税发票，甲方于收到乙方开具的发票后 15 个工作日内向乙方支付该项目费用总额的 50%，即 人民币 (¥ 745000.00 柒拾肆万伍仟元整)，如根据财政拨付资金到位进度需延迟支付的，甲方应提前告知乙方，双方就款项支付时间及该项目进度安排另行协商确认；在首笔款项支付后的 15 天内，乙方向甲方汇报阶段性工作进度后，甲方支付过程款，项目费用总额的 30%，即 (¥ 447000.00 肆拾肆万柒仟元整)；待项目结束且乙方提供的所有服务内容经甲方确认符合本协议约定后，甲方于收到乙方开具的发票后 15 个工作日内甲方向乙方支付该项目费用总额的 20%，即 (¥ 298000.00 贰拾玖万捌仟元整)。

3.甲方付款应以银行转账形式支付至乙方指定账户，汇款以银行汇款单为准。每次约定的付款日期前，乙方应提前向甲方开具符合国家规定的等额有效的增值税【普通】发票（演出服务费），否则甲方有权暂停付款，同时乙方仍应继续履行本合同项下的相应义务。

4.甲方信息

公司名称：中共北京市通州区委宣传部

纳税人识别号：11110112000082608F

5.乙方指定账户信息

账户名称：北京开心麻花文旅发展有限公司

账 号：0200204909200029060

开 户 行：中国工商银行股份有限公司北京车公庄支行

五、特别约定

1.就乙方组织的演出的门票、由乙方自有票务系统及乙方委托的各票务平台进行销售并收取收入。各演出项目均预留部分门票给甲方做惠民使用，乙方预留的惠民门票数量不得低于各场次可售票总数的【20】%，且预留门票应优先保证甲方惠民使用需求。

2.乙方组织演出门票销售阶梯为 480、380、280、180，惠民优惠政策为六折起。

六、声明及保证

甲、乙双方均声明、陈述和保证如下：

- 1.其是合法设立并有效存续的独立法人；
- 2.其有资格从事本协议项下之合作，该合作符合其经营范围之规定；
- 3.其有能力履行其于本协议项下之义务；并且该等履行义务的行为不违反任何对其有约束力的法律文件的限制。

4.甲方保证：在本活动的宣传推广及活动组织过程中，不违反国家有关法律法规的规定，始终以积极正面的形象传播乙方品牌，不会侵害乙方和任何第三方包括但不限于名誉权、隐私权、肖像权、著作权等在内的合法权益；如因甲方违反上述保证而引起任何争议，甲方应负责解决；如因此给乙方造成任何损失，甲方应负责全额赔偿。

5.乙方保证：乙方演出剧目不含有法律法规所禁止的内容，不会侵害任何第三方包括但不限于名誉权、隐私权、肖像权、著作权等在内的合法权益。如因乙方违反上述保证而引起任何争议，乙方应负责解决；如因此给甲方造成任何损失，乙方应负责全额赔偿。

七、保密约定

1.任何一方对于因签署或履行本协议而了解或接触到的对方商业秘密及其他机密资料和信息（以下简称“保密信息”）均应保守秘密；非经对方书面同意，任何一方不得向第三方泄露、给予或转让该等保密信息。

2.除本协议约定之活动开展所需外，未经对方书面同意，不得擅自使用、复制对方的商标、标志、商业信息、技术及其他资料。

3.违反保密义务的一方，应向对方支付本协议项下约定该项目活动费用总金额的 10%作为违约金，同时，应向对方赔偿因其违

反本保密协议给对方造成的全部损失；因一方恶意泄露保密信息给对方造成严重后果的，受侵害方有权通过法律手段追究侵权方侵权责任。

4.本协议有效期内及终止后，本保密条款约定始终具有法律效力。

八、违约责任

1.除本协议另有约定之外，任何一方不履行、不完全履行、不适当或不及时履行本协议的，守约方有权要求违约方继续履行、采取补救措施并承担违约责任；如违约方拒绝继续履行或采取补救措施，或其违约行为导致守约方合同目的不能实现的，守约方有权单方解除本协议。因乙方根本违约造成甲方合同目的不能实现、导致甲方解除本协议的，乙方应退还甲方已支付的全部款项，并按照本协议约定的活动费用总金额 10%向甲方支付违约金；因甲方违约导致乙方解除本协议的，双方按照乙方实际已产生且合理必要的费用进行结算，且甲方应按照本协议约定的活动费用总金额 10%向乙方支付违约金。违约金不足以弥补守约方全部损失的，违约方应予以补足赔偿。

2.受不可抗力因素或其他不可归责于乙方的情形影响导致取消的情形除外，如乙方因自身原因未按《整体活动及演出方案》约定

的时间、场次、内容组织演出，或擅自变更、取消演出的，每发生一次，乙方应向甲方支付项目费用总额 5%的违约金；累计发生三次及以上的，甲方有权单方解除合同，且乙方按照本条第 1 款承担违约责任。违约金标准不重复计算。

3.在履行合同过程中，因乙方重大过失或故意违约致使甲方遭受损失（包括但不限于甲方对外承担的经济损失、诉讼费、公告费、律师费、保全费、保全保险费、鉴定费、交通费等）均由乙方承担；如因乙方在履行合同过程中致使甲方对外承担赔偿责任，甲方有权向乙方追偿因此遭受的全部损失。因甲方、场地方、审批原因或其他非乙方原因导致已售票演出取消、延期或变更的，乙方应配合办理退票或改期，相关票务平台费用、已发生的宣传制作费用及依法应向消费者承担的合理支出，由责任方承担。因乙方原因导致的，由乙方承担相应责任；因不可抗力导致的，双方按实际责任和支出合理分担。

九、其他约定

1.甲、乙中任何一方因不可抗力无法履行本协议时，应出具证明并采取相应的补救措施。受不可抗力影响的一方应在合理期限内书面通知对方，并在客观可行的情况下提供相应证明，采取合理措施减少损失。双方根据不可抗力影响程度部分或全部免除相应责任，

但甲方应支付乙方已经完成且经甲方书面确认的阶段性成果对应的工作费用，以及双方确认的、为履约已经实际发生且无法退回的合理成本。

2.不可抗力影响该项目按预定计划实施的情况时，双方在友好商议的前提下对《整体活动及演出方案》进行相应调整，因前述调整有可能对演出数量和活动举办方式进行适度调改，在双方洽商一致的前提下可签署补充协议就相应调改进行补充约定，之后共同履约执行。

3.因不可抗力、国家新颁布的法律法规或在订约时不能合理预见且对合同履行具有直接影响的政府行政措施导致的本协议不能完全履行或终止履行，本次活动将按实际执行中已产生的费用进行结算。

4.甲乙双方因本协议所产生的一切争议或纠纷应友好协商，若协商不成，双方一致同意提交北京市通州区人民法院进行诉讼。

5.《整体活动及演出方案》经双方确认后，为本协议的组成部分。

6.本协议一式肆份，双方各执贰份，具有同等法律效力，在执行中如有未尽事宜需签署补充协议，本协议未尽事宜，双方应另行协商一致并签订补充协议，本协议补充协议、附件同为本协议不可

分割的组成部分，与本协议具有同等法律效力。

7.本协议经双方法定代表人或授权代表签署并加盖单位公章之日起生效，协议约定内容履行完毕即失效。

(本行以下无正文)

甲方(章) 
甲方代表(签字): 
签订时间: 2026.9.17

乙方(章): 
乙方代表(签字) 
签订时间:

附件一：整体活动及演出方案

2026“运河有戏”演出季开心麻花喜剧生活节 活动整体策划方案

一、活动主题

近悦远来 活力通州

来运河喜剧做主咖

二、活动时间

2026 年 9 月 18 日-2026 年 12 月 31 日

三、活动背景

在通州区委宣传部持续指导与支持下，“运河有戏”演出季已连续举办三年，成为北京城市副中心重要文化品牌，活动从单一舞台演出，逐步发展为涵盖沉浸式剧场、多元戏剧活动、文商旅深度融合的综合性文化项目，全面融入“运河有戏”品牌体系。

为积极响应北京“演艺之都”建设部署，持续激活运河文脉，打造副中心特色文化名片，2026年将继续深耕副中心文化建设。围绕“来运河喜剧，做主咖！”主题愿景，通过常态化沉浸式演出、精品戏剧活动、文商旅体融合及青年人才培育四大路径，推动多业态联动与原创内容创作，持续将戏剧打造为区域文化新引擎，助力建设青年友好、演艺繁荣的现代化城市，让文化成果惠及广大市民，探索以特色演艺赋能城市发展的创新模式。

四、活动目标

1.服务“演艺之都”建设，持续提供多元演出供给

依托常态化、高品质沉浸式剧目轮演，不断丰富演出产品矩阵，持续强化区域文化供给，稳固输出优质文化内容，夯实副中心演艺市场发展基础。

2.推动戏剧活动精品化，构建全域沉浸式戏剧生态

推动戏剧艺术从剧场空间向城市公共空间深度延伸，打造系列化、精品化公共文化服务项目，促进戏剧艺术与城市生活深度融合，满足群众高品质精神文化需求。

3.落实“青年友好”政策，搭建青年戏剧人才实践平台

紧扣副中心“青年友好之城”建设目标，注入核心文化内涵，构建“培训—实践—展演—孵化”可持续青年戏剧人才生态，增强青年文化认同感与城市归属感，为区域文化长远发展储备骨干力量。

4.赋能消费能级提升，探索文商旅体融合促消费新路径

以戏剧为创新纽带与流量入口，联动文化、商业、旅游、体育等多元消费场景，打造特色消费品牌与活动，构建“以文塑旅、以旅彰文、以商促活”良性循环，激发区域消费新动能。

五、活动概述

2026“运河有戏”喜剧生活季，以“来运河喜剧，做主咖！”为主题，围绕“观看、探索、连接、共享”四大维度，打造“全年有供给、季度有活动、节点有高潮”的全域喜剧生态。活动重点覆盖国庆关键档期，联动7所通州区域内高校、全城商圈、城市公园及文旅空间，推出常态化精品剧目演出、青年喜剧联盟培育、全民喜剧惠民活动、运河喜剧嘉年华、漫游通州“剧”有戏文商旅联动五大板块，让参与者实现“可看、可玩、可学、可演、可体验”，

从观众转变为活动主咖，推动喜剧从舞台上的“一出戏”，成为流淌进城市的“一种生活”。

六、演出活动内容

（一）笑场常驻计划

活动概述：以通州沉浸式剧场为核心阵地，活动期间上演不少于 2 部沉浸式剧目，共 2000 张演出票进行公益惠民，让通州区域市民体验专属戏剧欢乐，每场演出预留本地观众互动席位，设置专属“关键席位”与定制笑点，提供票务折扣，让市民低门槛感受喜剧魅力。同时，精品剧目将走出剧场，走进商场、绿地、乐园开展即兴快闪演出，扩大文化覆盖面。演出全程配备专业工作人员，负责入场引导、秩序维护及现场服务，保障观演体验，打造“月月有戏、人人可入”的喜剧生活新地标。

（二）笑咖计划

时间：9 月—11 月

地点：驻区高校 7 所，通州核心剧场。

活动概述：紧扣副中心“青年友好”建设要求，搭建青年喜剧联盟，打造“高校戏剧友好之城”品牌，为副中心储备青年创作力量。联动通州区域内的高校组建联盟，通过实战训练营建立长期校地协同机制；组织青年走进剧场围读剧本与主创面对面交流，系统学习喜剧创作与表演技巧；开放喜剧经典剧目片段版权，由专业导演全程指导，形成“学习—实践—检验—优化”成长闭环。优秀作品在核心剧场公演，评选并颁发奖金证书，助力青年从台下观众成长为台上笑咖。

1.青戏集结号

活动时间：2026 年 9 月

活动地点：通州区域 7 所高校

活动内容：与通州区内 7 所高校建立合作关系，辐射范围包括中国人民大学、西北工业大学、北京物资学院、北京财贸职业学院、北京服装学院、北京舞蹈学院、北京现代音乐研修学院，签订剧本授权协议，正式建立校企合作机制。组织高校戏剧社团负责人、指导老师开展对接交流，明确合作内容、培训安排、实践机会与资源支持。将高校戏剧团队纳入专业喜剧人才培养体系，提供专业指导、剧本资源、排练补贴及演出机会，助力高校开展戏剧美育教学，丰富校园文化活动。

2.运河寻笑记

活动时间：2026 年 9 月

活动地点：活动制定场地

活动内容：专业喜剧团队向合作高校开放经典喜剧剧本资源库，开展剧本围读专项指导。指导学生深入分析剧本结构、角色塑造与喜剧节奏，组织分角色朗读、台词打磨与情节研讨，帮助学生理解喜剧内核、把握表演分寸，助力学生完成高质量校园喜剧作品的文本落地。活动侧重提升学生文学鉴赏能力、语言表达与团队配合意识，丰富高校美育实践形式，推动校园喜剧文化深度发展。

3.戏精进化论

活动时间：2026 年 9 月—10 月

活动地点：各合作高校校园、排练场地

活动内容：专业喜剧团队向合作高校开放经典喜剧剧本改编权限，安排专业导演、编剧、演员进入高校，开展喜剧创作与表演指导。指导学生进行剧本改编、原创创作、舞台排练与表演技巧打磨，

助力学生完成校园喜剧作品。活动侧重培养学生团队协作、创意表达与舞台实践能力，丰富高校美育成果，推动校园喜剧文化发展。

4.运河笑咖之夜

活动时间：2026 年 10 月—11 月

活动地点：通州区指定活动举办地

活动内容：举办青年喜剧作品展演，邀请各合作高校选送优秀校园喜剧作品参加演出。邀请专业评委从剧本创意、表演水平、舞台呈现、主题表达等方面进行打分评选，设置优秀创作奖、优秀表演奖等多个奖项，为获奖团队和个人颁发荣誉证书和奖励。优秀参演学生可纳入专业喜剧人才储备库，优秀作品安排公开演出，为青年喜剧人才提供展示平台。

（三）探笑工坊

活动地点：通州核心商圈、运河西岸街区等。

活动概述：持续打造低门槛、高趣味、全覆盖的全民公益喜剧体验品牌，面向全年龄段市民免费开放，重点聚焦市民休闲文娱、商圈活力提升、青年友好社交三大核心需求。深耕通州运河西岸网红片区、核心商圈、京华福满园、公共剧场等重点场景，通过常态化、场景化、互动化的喜剧惠民演出+青年社交联谊模式，让群众零门槛解锁喜剧魅力、参与趣味互动，构建“月月有精品、处处有戏剧、场场有温度”的全域公益文化氛围，助力青年友好城市建设与商圈经济活力提升。

1.嘛呢！开心麻花心动社交局

活动时间：2026 年 9、10 月

活动内容：计划在京华福满园开展 4 场喜剧相亲交友活动。结合户外松弛氛围，开展即兴喜剧互动、趣味组队挑战、主题打卡联

谊等环节，搭建常态化青年社交模式。活动面向广大单身青年开放，以喜剧为纽带，让青年在户外休闲、欢乐互动中结识同好、轻松交友，进一步丰富通州青年社交场景，持续强化喜剧社交品牌辨识度。

2.麻花来了！商圈快闪

活动地点：通州区湾里、万象汇或万达商圈

活动时间：2026 年 10 月

活动内容：聚焦城区核心商业公共区域，开展经典喜剧名场面复现快闪活动。精选全网高热度、全年龄段熟知的经典喜剧名场面、爆款短剧片段、国民级喜剧 IP 内容，进行本土化、年轻化、公益化的原创改编升级。演员身着贴合名场面的特色主题服饰、还原经典造型，在商圈中庭、人流核心廊道、品牌商户门口开展“定点还原+流动巡游+即兴改编”多形式的公益演出。活动全程免费开放，吸引市民驻足观看、打卡传播，聚拢商圈人气，带动民生消费，同时借助商圈高人流优势，扩大运河有戏品牌影响力。

（四）嘎嘎乐运河喜剧嘉年华

时间：10 月中旬，周末两天（周六、周日）

地点：通州京华福满园

活动概述：本次喜剧狂欢节将京华福满园打造为可玩、可看、可吃、可互动、可创作的全场景喜剧生活体验地，打破传统剧场边界，打造两天一夜的全民户外喜剧盛宴。

1.共创营地：活动期间共开展 4 场主题共创活动，现场搭建露营风格沉浸式户外互动场地，深度结合秋季自然场景与戏剧交友核心主题，推出两大沉浸式共创体验内容。依托专业戏剧演员全程引导，带领市民及青年群体借助秋日自然素材开展创意创作、情景编排、短剧演绎等互动体验，同时开设户外艺术创意体验课堂，结合

戏剧情境氛围指导参与者完成秋日主题创意作品创作、展示与分享。整体以轻量艺术创作、趣味戏剧互动、青年协作共创为核心，强化社交联动属性，兼顾全民艺术体验与青年交友互动，丰富嘉年华多元体验维度。

2.戏剧市集：依托通州京华福满园“副主任市集”的基础上融入喜剧元素的特色展位，为丰富活动氛围，提升参与者的体验感，本次戏剧市集将特别邀请喜剧经典 IP 助阵。演员通过身着角色服饰扮演喜剧经典 IP 角色与市民趣味互动、合影打卡，为市集注入欢乐活力。市集汇聚特色美食、文创产品、手作好物，打造沉浸式戏剧消费场景，丰富市民游玩体验。

3.快闪巡游：在嘉年华活动期间，组织喜剧经典角色开展主题巡游，演员身着剧中特色服装，沿活动主路及人群密集区域行进，营造沉浸式戏剧氛围。巡游队伍以喜剧人物主题台词巡游为核心，演员手持主题道具，边走边演绎经典台词，与现场观众互动问答，答对即可获得合影机会与小礼品，增强参与感。同步安排演员抓捕巡游，演员以剧中角色身份开展趣味互动，向市民核对专属暗号，对上暗号即可获得“通关贴纸”，未对上暗号则可参与趣味合影，全程轻松幽默、安全有序。巡游过程中演员随机与市民合影、互动送祝福，打破舞台与观众的距离，让戏剧氛围贯穿全场，营造全城有戏、人人入戏的欢乐氛围。

4.主舞台：在户外场地核心区域搭建场景式沉浸式主舞台，融合喜剧 IP 元素与运河文化特色，配备专业灯光、音响及舞台布景，打造氛围感十足的户外演艺空间。舞台全天不间断开展多元演出与互动活动，节目丰富、节奏紧凑、全民可参与，持续点燃全场欢乐氛围。

演出内容涵盖专业喜剧团队精品片段展演，精选喜剧经典剧目高光桥段，以沉浸式互动表演带动观众情绪；安排即兴短喜剧接力演出，由青年喜剧演员演绎轻松幽默、贴近生活的原创短小品，笑点密集、接地气；邀请知名偶剧厂牌到场表演偶剧；穿插乐队 Live 演唱，涵盖流行、民谣、欢快摇滚等曲风，演唱经典曲目与正能量歌曲，带动全场大合唱。

活动全程设置全民互动参与环节，包括“放肆选笑大会”全民喜剧共创展示，邀请现场观众上台即兴表演、分享趣味段子、参与喜剧接龙，专业演员现场互动点评、送上小礼品；开展抖包袱趣味游戏，如台词闯关、谐音梗猜谜、喜剧动作模仿等，邀请观众分组竞技，获胜者可获得文创周边、演出优惠券等奖品；此外还将举办全民狂欢舞会，播放欢快舞曲，引导全场观众自由起舞、互动牵手，打破陌生隔阂，营造全民共乐、热情高涨的氛围，让每一位市民都能成为舞台主角，沉浸式感受喜剧魅力与欢乐氛围。

（五）漫游通州“剧”有戏·文商旅联动活动

活动时间：2026 年 10 月，与各档期喜剧惠民活动同步联动

活动地点：通州区五大核心商圈、大运河文旅片区、文创园区、合作酒店及品牌餐饮零售商户

活动概述：本次漫游打卡活动紧扣“来运河喜剧做主咖”核心主题，全域打造通州喜剧游乐场景，构建“戏剧+消费+文旅”深度联动发展模式。围绕市民“主咖体验”需求，设计全场景线下打卡互动体系，整合全区剧场、商圈、景区、文创、住宿、餐饮等优质资源，推出专属喜剧打卡地图，串联各大核心点位。通过“线上传播+线下体验”双轨运营模式，引导市民及游客沉浸式参与、全域漫

游打卡，实现以戏剧聚人气、以人气带消费、以消费促文旅，持续激活通州文商旅融合发展活力。

1.全域喜剧打卡联动活动

活动时间：2026 年 10 月

活动地点：通州区各大核心商圈、文旅景点、文创园区、合作场馆

活动内容：整合通州头部文商旅及商业资源，复制成熟联动运营模式，搭建全域喜剧打卡体系。本次活动联动意向资源点位包含：通州北投希尔顿沉浸式剧场、北京通州北投希尔顿酒店、通州领展广场、通州万象汇、通州万达广场、大运河文旅片区、东郎文创园、博物馆等重点载体，同时联动滴滴等品牌提供出行配套福利，形成覆盖“观剧、住宿、购物、旅游、文创体验、出行服务”的全链条文化消费网络。活动统一制作通州喜剧专属打卡地图，标注全部合作点位及互动任务。市民、游客领取打卡地图后，前往各点位完成拍照打卡、趣味小游戏等轻量化互动任务，即可收集对应点位印章。集满相应数量印章，可兑换开心麻花演出票、戏剧盲盒、精美文创周边、商家专属礼遇等丰富奖品，引导群众全域漫游通州、感受城市文化底蕴、带动线下客流与文旅消费升温。

2.演出票根联动消费活动

活动时间：2026 年 10 月

活动地点：通州区合作餐饮、零售、休闲、文创商户

活动内容：依托各场次喜剧惠民演出，落地票根联动消费惠民机制，延伸戏剧消费链条。市民观看任意一场喜剧演出后，凭当日有效演出票根，可在通州全部合作商业点位享受专属福利，与通州湾里、万象汇、万达等商圈以及阳阳中国饭、滴滴、华住会等品牌

展开深度合作，推出惠及粉丝的福利，包含商户消费折扣、满减优惠、到店免费礼品、专属体验服务等。通过票根打通“观演+购物+住宿+游玩”消费闭环，将单次观演体验转化为全域消费动能，持续带动商圈及街区商业客流，激活区域商业活力，常态化助力通州文商旅深度融合发展。

附件二 费用明细

"运河有戏"品牌建设工作经费——2026"运河有戏"演出季喜剧生活季报价明细表								
金额单位：元								
序号	板块	服务项目	单项	单价	场数	数量 (共计)	金额	备注
1、笑场常驻计划								
1	笑场常驻计划	剧目：喜剧 FUN 现场 类型：新喜剧 剧目时长：90 分钟 概述：即兴的观众不仅是观众，还可以当编剧创造"难题"，当导演指导动作，当评委用笑声投票谁是"好笑 MVP"。世界上没有两场一样的即兴表演，所以在麻花喜剧 FUN 现场，笑点飞跃脑洞、绝对新鲜、充满惊喜!	惠民演出票	180.00	2	150	54,000.00	

2	笑咖计划	与通州区内 7 所高校建立合作关系，组织高校戏剧社团负责人、指导老师开展对接交流，明确合作内容、培训安排、实践机会与资源支持。将高校戏剧团队纳入专业喜剧人才培养体系，提供专业指导、剧本资源、排练补贴及演出机会，助力高校开展戏剧美育教学，丰富校园文化活动。	人员劳务	300.00	1	10	3,000.00	项目统筹及联络人员劳务。
			服装道具补贴	300.00	1	77	23,100.00	高校社团排练服装租赁及道具制作补贴。
			交通补贴	250.00	2	7	3,500.00	7 所高校参与联盟活动交通补贴。

			设计费	500.00	1	2	1,000.00	招募海报及宣传物料设计。
小计							30,600.00	
(二) 运河笑咖创造营	(二) 运河笑咖创造营							
2	笑咖计划	专业喜剧团队向合作高校开放经典喜剧剧本资源库，开展剧本围读专项指导。指导学生深入分析剧本结构、角色塑造与喜剧节奏，组织分角色朗读、台词打磨与情节研讨，帮助学生理解喜剧内核、把握表演分寸，助力学生完成高质量校园喜剧作品的文本落地。活动侧重提升学生文学鉴赏能力、语言表达与团队协作意识，丰富高校美育实践形式，推动校园喜剧文化深度发展。	专业指导劳务	1,650.00	2	8	26,400.00	专业导演、制作人及演员指导劳务。

				执行人员劳务	150.00	2	14	4,200.00	导演助理、场务及执行人员劳务。
				场地租赁	2,000.00	2	2	8,000.00	通州希尔顿剧场租赁。
				物料制作印刷	20.00	1	100	2,000.00	剧本印刷、活动条幅、会议桌椅等。

			摄影摄像及后期	1,000.00	2	2	4,000.00	摄影摄像设备租赁及视频剪辑。
			活动保障	17.50	2	40	1,400.00	
小计	46,000.00							
(三) 戏精进化论	(三) 戏精进化论							
2	笑咖计划	专业喜剧团队向合作高校开放经典喜剧剧本改编权限，安排专业导演、编剧、演员进入高校，开展喜剧创作与表演指导。指导学生进行剧本改编、原创创作、舞台排练与表演技巧打磨，助力学生完成校园喜剧作品。活动侧重培养学生团队协作、创意表达与舞台实践能力，丰富高校美育成果，推动校园喜	导演指导劳务	979.59	7	7	48,000.00	专业舞台剧导演指导劳务，参照北京市培训费标准。

		剧文化发展.							
				执行人员劳务	300.00	1	7	2,100.00	跟队执行人员劳务.
				摄影摄像及后期	2,500.00	1	7	17,500.00	摄影摄像设备租赁及视频剪辑.

			宣传物料制作	266.00	1	10	2,660.00	活动横幅、落地易拉宝等宣传物料。
小计							70,260.00	
(四) 运河笑咖之夜	(四) 运河笑咖之夜							
2	笑咖计划	举办青年喜剧作品展演，邀请各合作高校选送优秀校园喜剧作品参加演出。邀请专业评委从剧本创意、表演水平、舞台呈现、主题表达等方面进行打分评选，设置优秀创作奖、优秀表演奖等多个奖项，为获奖团队和个人颁发荣誉证书和奖励。优秀作品安排公开演出，为青年喜剧人才储备库，优秀作品安排公开演出，为青年喜剧人才提供展示平台。	专业人员劳务	5,650.00	2	2	22,600.00	导演、舞台监督、演员、评委、化妆、场务等。
			执行人员劳务	150.00	2	8	2,400.00	现场执行人员劳务。

			场地及技术服 务	2,600.00	2	2	10,400.00	场地租赁、灯光师、 音响师技术服务。
			舞美及道具制 作	2,300.00	1	1	2,300.00	签到背板、指引牌、 节目单、道具租赁 等。
			摄影摄像及后 期	1,450.00	2	2	5,800.00	摄影摄像设备租赁及 视频剪辑。

			活动保障	4,400.00	1	1	4,400.00	
小计							47,900.00	
本类合计							194,760.00	
3、探笑工坊								
(一) 嘛呢! 开心麻 花心动 社交局 (宠物 场)	(一) 嘛呢! 开心麻花心动社交局 (宠物场)							
3	探笑工坊	开展即兴喜剧互动、趣味组队挑战、主题打卡联谊等环节，搭建常态化青年社交模式。活动面向广大单身青年开放，以喜剧为纽带，让青年在户外休闲、欢乐互动中结识同好、轻松交友，进一步丰富通州青年社交场景，持续强化喜剧社交品牌辨识度。	人员劳务	19,500.00	1	1	19,500.00	演员、导演、舞台监督、执行、摄影、化妆、技术人员等。

[illegible]

开心麻花心动社交局								
3	探笑工坊	计划在京华福满园开展 3 场结合户外松弛氛围，开展即兴喜剧互动、趣味组队挑战、主题打卡联谊等环节，搭建常态化青年社交模式。活动面向广大单身青年开放，以喜剧为纽带，让青年在户外休闲、欢乐互动中结识同好、轻松交友，进一步丰富通州青年社交场景，持续强化喜剧社交品牌辨识度。	人员劳务	6,600.00	3	1	19,800.00	演员、执行人员、音响师等。
		美陈及展陈布置	10,550.00	3	1	31,650.00	活动背板、打卡墙、拍照框、气模池、指引牌等。	
		音响设备租赁	10,000.00	1	1	10,000.00	调音台、接口箱、音响、功放、话筒、电缆等。	

								搭建人工、物料运输、节目单印刷等。
		搭建及物料运输	5,200.00	3	1	15,600.00		
小计						77,050.00		
(三) 麻花来了！商圈快闪活动	(三) 麻花来了！商圈快闪活动							
3	探笑工坊	聚焦城区核心商业公共区域，开展经典喜剧名场面复现快闪活动。精选全网高热度、全年龄段熟知的经典喜剧名场面、爆款短剧片段、国民级喜剧IP内容，进行本土化、年轻化、公益化的原创改编升级。演员身着贴合名场面的特色主题服饰、还原经典造型，在商圈中庭、人流核心廊道、品牌商户门口开展“定点还原+流动巡游+即兴改编”多形式的公益演出。活动全程免费开放，吸引市民驻足观看、打卡传播，聚拢商圈人气，带动民生消费，同时借助商圈高人流量优势，扩大运河有戏品牌影响力。						人员劳务
			8,400.00	1	1	8,400.00		演员、执行人员、摄影摄像。

			场地及道具	4,800.00	1	1	4,800.00	场地协调、道具展陈、音响设备。
			后期制作	1,500.00	1	1	1,500.00	快闪视频剪辑制作。
小计							14,700.00	
本类合计							144,800.00	

4、嘎嘎乐运河喜剧嘉年华

(一) 共创意地		(一) 共创意地						
4	嘎嘎乐运 河喜剧嘉 年华	活动期间共开展 4 场主题共创意活动，现场搭建露营风格沉浸式户外互动场地，深度结合秋季自然场景与戏剧交友核心主题，推出两大沉浸式共创意体验内容。依托专业戏剧演员全程引导，带领市民及青年群体借助秋日自然素材开展创意创作、情景编排、短剧演绎等互动体验，同时开设户外艺术创意体验课堂，结合戏剧情境氛围指导参与者完成秋日主题创意作品创作、展示与分享。整体以轻量艺术创作、趣味戏剧互动、青年协作共创意为核心，强化社交联动属性，兼顾全民艺术体验与青年交友互动，丰富嘉年华多元体验维度。	人员劳务	1,350.00	4	1	5,400.00	营地互动演员、执行人员。
		露营装备租赁	2,950.00	4	1	11,800.00	天幕帐篷、露营椅、蛋卷桌、氛围装饰等。	

[illegible]

4	嘎嘎乐运河喜剧嘉年华	戏剧市集	人员劳务	12,000.00	1	1	12,000.00	市集互动演员、摊位工作人员。
			摊位及游戏设施	7,340.00	1	1	7,340.00	花车摊位、桌椅、套圈游戏、介绍展板等。
			氛围布置及搭建	11,000.00	1	1	11,000.00	氛围布置、导视系统、市集门头、搭建人工等。
小计							30,340.00	
(三)	(三) 快闪巡游							
快闪巡游	(三) 快闪巡游	巡游快闪	人员劳务	8,600.00	2	1	17,200.00	巡游演员、舞蹈导演、执行人员。
			策划及道具	2,000.00	2	1	4,000.00	路线策划设计、互动道具、音响设备等。
4	嘎嘎乐运河喜剧嘉年华							
小计							21,200.00	

(四) 主舞台演出		(四) 主舞台演出						
4	嘎嘎乐运 河喜剧嘉 年华	嘎嘎乐喜剧嘉年华主舞台演出	专业演出设备 租赁	50,000.00	2	2	200,000.00	LED 大屏、专业灯 光、线阵列音响、视 频控制台、Truss 架等 全套演出设备。
			舞台搭建及观 众区	10,000.00	2	2	40,000.00	主舞台搭建、地毯、 观众区护栏、座椅、 遮阳伞、电力铺设 等。
			专业技术人员	4,050.00	2	2	16,200.00	灯光师、音响师、视 频师、舞台监督、场 工等技术人员。
		小计			256,200.00			
(五) 沉浸式 打卡装 置及活 动保障	(五) 沉浸式打卡装置及活动保障							
4	嘎嘎乐运 河喜剧嘉 年华	全场沉浸式打卡点及活动保障	人员劳务	12,500.00	2	2	50,000.00	编剧、演员、执行、 摄影摄像、化妆、安 保、保洁、医疗等。

			美陈及打卡装置制作	17,500.00	2	2	70,000.00	服务台、道旗、指引标识、海报矩阵、地贴、打卡装置等。
			后勤及保障	10,600.00	2	2	42,400.00	工作区帐篷桌椅、电力、保险、印刷、餐饮、防暑、医疗、通讯、运输等。
小计							162,400.00	
本类合计							498,040.00	

5、漫游通州“剧”有戏

5	漫游通州“剧”有戏	戏剧主题漫游路线及商业活动	导览物料制作	8,000.00	1	1	8,000.00	导览手册设计印制、打卡点标识制作。
			人员劳务	4,200.00	1	1	4,200.00	互动 NPC 演员、执行人员。
小计							12,200.00	
本类合计							12,200.00	

6、策划与执行

