

采购需求

一、采购标的

1、采购标的

包号	标的名称	采购包预算金额 (万元)	数量	简要技术需求或服务要求
01	第37届北京大兴西瓜节其他服务采购项目	144.118	1	具备国际视野+本土特色宣传的融合模式，打造集产业招商、文化体验、科技展示于一体的综合性节庆平台，通过“一场开幕式+一场嘉年华+宣传矩阵”的内容构架，营造全域办节、全业办节、全民过节的节庆氛围，主要包含开幕式策划组织、整体设计、视频制作、宣传等内容。

2、项目背景

为落实北京市“国际消费中心城市”建设要求，紧扣大兴区“新质生产力”发展目标，第37届大兴西瓜节以“烟火共生·兴链未来”为主题，通过“国际视野+本土特色”的融合模式，打造集产业招商、文化体验、科技展示于一体的综合性节庆平台。本届活动将推出能代表西瓜节的全新IP形象，该形象需具有能够为大兴产业宣传的特点，起到产业赋能作用。同时活动联动京津冀、“一带一路”节点城市，构建“文旅搭台、经济唱戏”的创新生态。

二、项目目标及要求

1、产业融合创新

活动聚焦宣传近几年大兴产业优势，以及取得的成果，体现“科技+文旅”双轮驱动的同时以更具国际视野的方式助力招商引资。

2、强化并突出西瓜节IP形象深度运营

本届西瓜节IP需具备多“模态交互能力”（如现场巡游、线上AI互动等）；同时通过对IP的深度开发，使该IP形象可以与地方产业联动，具有打造区域名片的潜力以及商业化的可能。

3、活动具备国际化宣传推广内容

本届西瓜节活动需要包含国际化内容，让大兴西瓜节这一地域名片走出

去的同时吸引国际交流友好城市互动联合，打造“一带一路瓜香之旅”的活动推广

- 4、展示大兴文化旅游和文创产业的新发展，增强行业影响力。
- 5、加强活动内容的独特性与吸引力，实现全面展现的目的。
- 6、推动文旅产业资源的整合与融合，支持大兴区的发展。
- 7、通过 IP 运营及线上线下结合的宣传方式，全面提升大兴的城市形象。

投标人需提供以下材料：

- 1、项目实施方案列表
- 2、项目实施方案具体说明
- 3、实施服务团队成员结构图
- 4、项目实施的进度表

四、商务要求

1、合同履行期限：自合同签订之日起至 2025 年 06 月 30 日。

2、付款条件（进度和方式）

签订合同后 10 个工作日内，甲方向乙方支付合同总价款的 50%作为启动资金，项目结束后 10 个工作日内，甲方向乙方支付合同总价款的 50%剩余价款。

支付方式：甲方通知并收到中标方开具对应金额增值税普通发票后以支票或转账方式支付。

3、包装和运输（如适用，须满足《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号））

4、服务原则

（1）做好全方位宣传服务的相关工作，做到 24 小时接听电话，迅速服务响应，高效应对突发情况等。

（2）成交供应商在服务过程中各个环节中，应严格遵守各项法律法规、国家标准、行业标准和安全规范，保证人员、设备安全，保证服务质量。

（3）其他详见合同文本。