

采购需求

一、采购标的

1. 采购标的名称：大戏东望·2025 全国话剧展演季
2. 采购预算金额：200 万元整

二、项目背景

全国话剧展演季由文化和旅游部艺术司、中共北京市委宣传部指导，北京市文化和旅游局、中共北京市东城区委、北京市东城区人民政府主办，以戏剧行业为主导，以全方位的文化展示、高水准的剧目、高质量的活动打造的中国戏剧行业顶端的戏剧活动。目前活动已举办 6 届，在中国国家话剧院、首都剧场、保利剧院等剧场累计演出 147 部优秀剧目 280 余场，惠及观众 25 万人次。

为深入落实北京市“演艺之都”建设要求，全面提升东城区“大戏东望”品牌影响力，2025 全国话剧展演季拟于 2025 年 10 月中旬—12 月底在北京市东城区举办，展演季将基于市场化运作模式，实现资源共享、创意共融、合作共赢，推动戏剧文化创新转化与国际交流。

三、整体活动要求及付款条件

1. 实施时间和地点
 - (1) 实施时间：2025 年 10 月中旬—12 月底
 - (2) 实施地点：北京市东城区辖区内剧场

2. 付款条件

本次活动的整体费用为含税人民币_____（大写）人民币：_____。签订协议后 15 个工作日内，采购人向中标单位支付首付款人民币_____元，（大写）_____，活动顺利完成后提交结项报告并经过采购人验收合格后，支付尾款即人民币_____元，（大写）_____。采购人付款前，中标单位应向采购人开具符合采购人要求的增值税专用发票，内容为服务费。

四、具体服务内容要求

1. 负责展演季主视觉整体设计及平面宣传物料制作；
2. 负责展演季宣传片及视频相关宣传物料拍摄制作；
3. 负责新闻发布会及启动仪式整体策划执行；

4. 负责重点新媒体与传统媒体的邀请、供稿、供图、宣传推广及宣发内容的汇总；

5. 负责展演季剧目策划邀请，整体安排剧目排期，包括国内经典、国际邀约、东城原创、院线联动、线上展演 5 大板块，剧目不少于 40 部；

6. 负责统筹安排专题活动和戏剧沙龙的整体策划、宣传推广和落地执行。

五、验收标准

1. 打造戏剧品牌活动标杆。深度整合东城区“王府井戏剧谷”、前门京味文化体验区、隆福寺戏聚场三大剧场群，引入市场化运作模式，展现首都核心区戏剧文化建设新生态和新图景。

2. 创新文旅消费场景联动。整体规划布局戏剧消费场景，打通演出、餐饮、住宿、交通、文创等多元消费业态，促进戏剧品质和戏剧消费双提升。

3. 促进国际戏剧文化交流。以演出带动交流，吸引国内外优秀戏剧文化在东城进行集中展示交流，全面提升活动的国际化水平和影响力，打造一场立足北京、辐射全国、链接国际的戏剧盛会。