

第四章 采购需求

一、项目简介

1. 项目背景

为了深入贯彻习近平文化思想，促进经济文化交流合作，深化各领域融合发展，以文化人，培根铸魂。作为北京市科技、教育和文化中心的海淀区，一直以来都是我国文化交流的重要区域。

上庄镇是一个有着独特风土人情的地方，具有“村水林田湖”五大资源禀赋，守得全区 66% 的基本农田红线，拥有中国重要农业文化遗产——海淀京西稻种植保护区。作为海淀区的后花园，依托特有的生态环境禀赋和历史文化资源，充分发挥城市湿地功能，上庄是一块具有丰富文化内涵的宜居、宜业之所。基于上庄镇特有的京西稻田文化，做强“稻香花海”品牌，抓住地区传统文化核心，打造上庄农业亮点，提升地区农产品的知名度，进一步助力上庄增强集体经济实力、打造对外宣介品牌，推动文化赋能农业、旅游、产业高质量发展。

计划围绕文化交流活动进行“稻香花海”2025 年中关村稻田音乐季项目进行采购，结合目标受众需求，精准定位，构建全媒体宣传服务体系，提升宣传质效。

2. 项目目标

- （1）一次成果展现：助力推动文化赋能农业、旅游、产业高质量发展；
- （2）一场文化品牌打造：助力上庄增强集体经济实力、打造对外宣介品牌；

3. 举办时间：2025 年 10 月 6 日-10 月 7 日

4. 举办地点：北京市海淀区上庄镇京西稻

5. 活动主题：2025 中关村稻香花海刹那稻田音乐季

6. 活动核心内容

褪去喧嚣，回归土地，在金色稻浪与自然之声中唤醒身心共鸣，打造一场以“自然疗愈”为核心的浪漫邂逅，从大地能量的禅修，到水之疗愈的心灵音乐，从如火般热情的鼓乐仪式的生命力觉醒，到风之自由的舞蹈体验，再到空之无限的静心空间，打造沉浸式体验。在周边自然景区举办生态体验活动，让游客亲近自然。

二、商务要求

- (1) 实施的期限和地点：
- 实施的期限:自合同签订生效之日起至合同项下全部工作完成并经采购人验收合格之日止。
- 实施的地点:北京

三、服务内容

音乐季制作内容包含：策划文案类、宣传视频制作类、活动现场舞美、灯光、大屏、音响搭建等、活动现场视频录制及图片直播、现场物料制作、活动现场执行、技术人员支撑。

- (1) 根据稻香花海” 2025 年中关村稻田音乐季项目需求，组织专业的现场执行工作组就各项工作事项进行筹备；
- (2) 配合采购方对接相关部门，就活动流程及相关环节进行文件整理整合，现场执行方案编撰并修改至采购方确认；
- (3) 活动筹备期间的全媒体服务工作，在相关媒体平台上进行宣传预热。包括设计制作宣传海报，宣传稿件等；
- (4) 根据采购方要求，进行音乐季的现场拍摄；
- (5) 负责音乐季现场的摄影摄像，包括设备租赁(如摄像机、镜头、拍摄附件设备等)、视频采集、收录等工作；
- (6) 根据采购方要求，提供相关活动的设计及服务，如舞美设计、平面设计图、活动指示物料、工作证件制作；
- (7) 根据采购方要求，提供相关活动舞台、灯光、音响、大屏等设备搭建工作；
- (8) 执行清单

类别	物料名称	主要用途	备注/尺寸要求
----	------	------	---------

核 心 系 统	标准色卡 & 辅助图形	规范视觉统一性	
主视觉	主海报	线上线下宣传	各种规范尺寸
线 上 宣 传	节目单长图	社交媒体发布	1080px 宽，长度可变
	公众号版图色彩设计		
	倒计时图	3 天、1 天、当天倒计时	
	艺人官宣系列图	分批发布造势	
现 场 导 视	主舞台背景	舞台核心视觉	巨大尺寸，需要提前勘测
	指引牌/区域牌	观众引导	
	道旗/吊旗	环境氛围营造	数量根据场地定
	时间表/须知牌	信息告知	大幅，置于入口，休息区
印 刷 物 料	工作证/艺人证	人员识别	带挂绳，不同颜色区分

1. 需全面覆盖并完成如下工作任务清单，包括舞台部分、灯光音响、导演团队、艺人演出、艺术市集、线上线下宣传、设计内容、服务人员及现场物料等。

2. 应从线上媒体传播和线下活动预热两个维度进行界定，确保宣传范围全面且有效触达目标群体。

3. 参与人数与参演配置：单日预人次为 1000 人；活动时间为 14:00 至 21:30，其中正常演出不少于 500 分钟；共邀请 12 组艺人参与演出；涵盖国内外优秀音乐人，以多元音乐形态呈现演出内容；每组艺人演出时间约 40-50 分钟。

4. 打造以“自然疗愈”为核心的国际艺术音乐季，涵盖五大元素主题帐篷、主舞台演出、艺术市集、疗愈工作坊等。

5. 推动本地文化、非遗传承与生态旅游发展，提升上庄镇京西稻田的品牌影响力。

6. 设备调试、电力供应、志愿者培训等需在活动前完成。提供专业音响灯光技术支持、医疗安保服务、志愿者管理等；提供全媒体宣传服务（社交媒体、新闻稿、直播等）。提供视觉 VI 系统设计（海报、手册、周边等）’提供影视录制与后期制作服务。提供艺术家接待、差旅安排等服务。

7. 负责活动结束后的现场收尾工作。

四、验收标准

舞台、场地搭建符合国家有关标准。活动顺利举办，符合活动方案设计的流程，即可通过甲方验收。

（1）策划方案需包含活动流程表、舞美效果图、艺人名单、档期凭证、安全预案等核心内容，甲方应在收到方案后 5 个工作日内出具书面确认意见，逾期未反馈视为合格；

（2）舞台搭建需符合《大型群众性活动安全管理条例》及双方确认的效果图，搭建完成后 24 小时内甲方组织验收，验收不合格的，乙方需在 24 小时内整改完毕并重新提请验收，整改次数不超过 3 次；

（3）现场执行验收标准为活动无重大设备故障（单次故障修复时间不超过 30 分钟）、无艺人临时缺席（乙方提前 48 小时告知并提供替补方案的除外）、无重大观众投诉（单次投诉涉及人数不超过 5 人），即为合格。

（4）甲方要求调整策划、设计内容的，需提前 5 个工作日书面通知乙方，明确调整范围及标准；调整导致乙方工作量增加的，甲方需承担额外费用。

（5）甲方应按照合同约定及时支付委托服务费用，逾期付款需承担违约责任。

（6）甲方应提供活动所需的电力（不低于约定功率）、水源、仓储空间等基础条件，并协调场地产权方、属地管理部门配合乙方搭建、执行及撤场工作；因场地条件不足或协调不力导致乙方工作受阻的，甲方需赔偿乙方实际损

失。

（7）甲方如需变更设计或服务内容，需提前 7 个工作日书面通知乙方，双方签订补充协议明确费用增减和工期变化后，乙方方可推进；未经确认擅自要求变更的，乙方有权拒绝，由此产生的损失由甲方承担。

五、整体要求

1. 前期策划阶段

（1）制定项目创意策划方案和执行方案。

2. 项目执行阶段

（1）做好现场拍摄和现场技术保障工作。

（2）做好文案稿件审核的工作。制定文字材料审核机制，提前对各类文稿进行严格审查把关。

3. 项目后期阶段

（1）留存全部资料、新闻通稿、方案、设计稿、照片、视频等项目涉及的所有文件资料，整体打包移交采购方存档。

（2）相关资料的收集、提交和补充。

六、服务期

自合同签订之日起至 2025 年 12 月 31 日止