采购需求

2026年副中心国际传播项目采购需求

一、采购标的

1. 采购标的

序号	标的名称	采购包预算金额（万元）	数量	简要技术需求或服务要求
1	2026年副中心国际传播项目	77.5942万元	1项	2026年副中心国际传播项目包括运营维护“北京通州”Facebook、Instagram、X三个海外平台账号，发挥海外社交媒体账号矩阵作用，围绕“运河上的通州”城市IP，持续策划历史文脉、现代气象、烟火温度、情感共鸣等多维叙事内容。同时通过邀请海外达人深度探访副中心，来实现副中心国际美誉度提升。

2. 项目背景/项目概述：

北京市通州区，作为北京城市副中心的核心承载地，是国际社会观察北京、理解中国式现代化和未来城市的重要前沿窗口。当前，通州在全球舞台上的形象塑造与影响力提升，亟需构建系统化、专业化的国际传播体系。本项目旨在战略性布局及深耕全球主流社交媒体平台，打造具有通州独特辨识度的官方账号矩阵。通过矩阵化协同运营、高质量内容生态构建以及与国际网络意见领袖的战略性合作，将致力于塑造并传播通州开放包容、宜居宜业、创新发展的国际都市形象。

二、商务要求

1. 交付（实施）的时间（期限）和地点（范围）：

服务期限：自合同签约之日起至一年。

服务地点：北京市通州区。

2. 付款条件（进度和方式）：合同签订后且收到供应商合格发票后支付 50%项目首付款；合同服务半年后，经采购人中期验收合格且收到供应商合法、有效的增值税普通发票（电子发票）后，采购人向供应商支付本协议总服务费的 30%；2027 年底前通过履约保函方式向供应商支付合同尾款，该款项由银行暂为冻结在供应商账户中，待供应商完成本协议约定的所有服务内容且经采购人验收合格后 ，即可解冻该款项。

3. 包装和运输：无。

4. 售后服务：无。

5. 保险：无。

三、技术要求

1. 基本要求

1.1 采购标的需实现的功能或者目标

运营通州区 Facebook、X 和 Instagram 平台的社交媒体账号，着力塑造北京城市副中心国际形象，建立完善的帖文策划、审核和发布机制。邀请网络达人或外籍主播围绕通州区传播重点进行传播。需做好创意与策划、排版与发布、编译、页面维护监控、视觉优化、视频处理、数据报告、推广与优化等流程性工作。 通过与知名媒体、意见领袖等国内外联动传播，扩大通州区国际传播声量，进一步提升通州区国际媒体形象和粉丝数量。

1.2 需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范

服务标准：必须达到现行中华人民共和国及北京市、行业的有关法规、规范的要求及相关文件要求的质量标准。

2. 服务内容及要求

2.1 服务内容

Facebook、X、Instagram 平台账号搭建与运维

（1）账号运营：做好通州区在三个平台的账号运营工作。除了做动态信息展示之外，还需要根据重点活动和传播主题做策划。

（2）短视频拍摄：邀请具有一定影响力的网络达人或外籍主播围绕通州传播工作重点进行传播，与通州区及其它知名海外社交媒体平台账号联动传播，进一步提升通州区国际平台知名度和城市国际影响力。

2.2 服务要求

（1）账号内容运维：在每个海外社交平台每周发布不少于 5 条内容，合作期内累计发布不少于 780 条。合作期结束时，全平台粉丝较合作起始日新增不少于 40 万，粉丝总量达到不少于 120 万，全平台阅读量较合作起始日新增不少于 3000 万。

（2）海外社交媒体运营除了贴文内容制作，还需要每年在运营中完成不少于 500 张的图片设计与优化，制作不少于 50 张的海报，每年不少于 20 条的短视频二次剪辑制作，AI 创意短视频不少于 5 期。每周需提交服务周报及并根据要求提交阶段性工作总结。

（3）根据全年策划主题，邀请至少 16 位外籍网络达人出席线下活动或出镜拍摄，并制作 16 集微视频，每集时长在 5 分钟左右。视频需要在外籍网络达人、通州海外社交媒体平台等联合发布。

（4）邀请双语主播出席通州重要线下活动，并就重要活动进行至少 1 次 Facebook 直播，直播时长不少于 1 小时。

（5）负责将相关视频脚本、视频字幕、新闻稿件、活动介绍做中英文翻译转换，字数不少于 2.5 万字。

（6）成立至少 9 人专业团队负责各个环节的统筹保障及执行工作，需附团队成员相关项目服务经历与资格证明，其中需要有语言运营团队、视频及视觉团队工作人员简历和毕业证和资格证等相关证明。

（7）负责运营海外社交媒体过程中的版权素材的购买和拍摄过程中产生的一切杂费支出。

3. 验收标准

项目全部服务内容完成并向采购人提供相应工作成果后，采购人对服务成果进行验收。

4. 其他要求

无。