

殡仪馆通过公开招标方式采购殡葬礼仪服务供应商

采购需求

采购需求中★号项为关键条款，一项不满足按照无效投标处理。#号项为一般条款，具体详见《详细评审表》。

一、采购标的（货物需求一览表或简要服务内容及数量）

标的名称	预算金额 (万元/ 年)	数量	简要技术需求或服务要求
殡仪馆通过公开招标方式采购殡葬礼仪服务供应商	1000	1 批	提供守灵服务、人文主持、接灵纳骨、送灵礼仪服务、扶灵礼仪服务、艺术装饰布置、遗像台及围棺布置、骨灰追思服务、电子生平、电子相册等服务，详见采购需求。

二、项目背景

现代社会对丧葬形式（如现场仪式等）的认知逐渐多元化，丧葬仪式不仅是处理遗体的程序，更是家族情感联结、代际文化传承的重要载体。家属需通过特定礼仪服务完成“送别”仪式，满足心理上的“尽孝”诉求。丧葬礼仪程序也是连接生死、传承文化的重要载体，其形态随时代需求不断演变。北京市通州区殡仪馆对殡仪服务需求量大，需求面广，为有效满足治丧家属的不同需求，我馆常年提供不同样式与价位的殡葬礼仪服务，融入了绿色、科技、个性化的新元素。

此项殡葬礼仪服务采购项目主要包括提供守灵服务、人文主持、接灵纳骨、送灵礼仪服务、扶灵礼仪服务、艺术装饰布置、遗像台及围棺布置、骨灰追思服务、电子生平、电子相册等服务等功能需求，且移风易俗，符合北京通州区治丧习俗。

三、商务要求

1. 服务期限：合同签订后两年。
2. 本项目预算为 1000 万元/年，投标人按年度进行报价。
3. 服务时间：两年（全年无休）。
4. 服务地点：北京市通州区殡仪馆（采购方指定地点）。

5. 付款条件：采购方在服务售出后以实际发生为准向供应商付款，双方按月统计服务数量，经评估合格，供应商开具等值增值税专用发票，以电汇或支票方式进行结算。合同金额是含税价，付款金额以结算单为准。

四、技术要求

（一）基本要求

1. 供应商需满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，不接受联合体投标。

2. 供应商需能保质保量、按时满足采购方的服务需求。

（二）采购清单一览表及技术规格

供应商能够提供招标文件中规定的丧葬用品种类，满足家属多样化、多层次的使用需求。供应商各项报价不得超过下表中列明的单价最高限价。

序号	服务名称	服务内容及标准	年预估数量	单价最高限价（元）
1	守灵服务	为治丧家属提供陪伴、悼念逝者场所等服务。独立空间、入灵祭拜、可陪伴探望、家属探望接待日间（免费提供贡品：水果、点心、酒）	2500	385 元/晚
2	人文主持	提供由专业司仪主持的告别仪式服务，包括主持、引导、核对厅内布置等。（包含两名服务人员、指导布置、组织来宾献花行礼、组织家属告别、颂钵祈福、红木条案签到桌）-单主持人	1200	200 元/次
		提供由专业司仪主持的告别仪式服务，包括主持、引导、核对厅内布置等。（包含两名服务人员、指导布置、组织来宾献花行礼、组织家属告别、颂钵祈福、红木条案签到桌）-双主持人	1800	400 元/次
3	接灵纳骨	工作人员提供骨灰包盒、骨灰格位整理等服务，并通过鹤辇等设备将骨灰送至指定位置的服务。（骨灰楼、停车场）	12000	140 元/次
4	送灵礼仪服务（直火）	礼仪人员将逝者遗体请下灵车，鞠躬行礼，并提供专业礼仪服务将遗体护送至火化炉。	5800	150 元/次

5	扶灵礼仪服务 (告别)		礼仪人员将逝者遗体请下灵车，鞠躬行礼，并提供专业礼仪服务将遗体护送至冷藏间、告别厅及火化炉。	3500	300 元/次
6	遗像台、围棺 布置		提供告别厅内遗像台、棺木及周边的鲜（绢）花布置服务。舞台主题花艺盆景、鲜花花艺装饰、瞻仰棺 24 盆主题花艺装饰（均为租用）	2000	500 元/次
			提供紫竹厅内遗像台、棺木及周边的绢花布置服务。舞台主题绢制花艺盆景、绢花花艺装饰、瞻仰棺 24 盆主题绢制花艺装饰（均为租用）	1000	免费
7	艺 术 装 饰 布 置	殡仪厅 (告别 大厅)	按家属需求，提供告别厅其他位置的艺术装饰布置服务。厅内外包含主题花艺盆景、鲜花花艺装饰、红木方架、主题花艺鼎、书写艺人定制湘绣 8 幅、告别厅外 LED 屏幕一个（均为租用）	800	400 元/次
		青松 厅、守 告厅 (七、 八厅) (告别 小厅)	按家属需求，提供告别厅其他位置的艺术装饰布置服务。厅内外包含主题花艺盆景、鲜花花艺装饰、主题花艺、围棺主题花艺、主题花艺鼎、书写艺人定制湘绣 8 幅（均为租用）	2800	400 元/次
		驾鹤厅 (告别 中厅)	按家属需求，提供告别厅其他位置的艺术装饰布置服务。厅内外包含主题花艺盆景、红木方架、鲜花花艺装饰，主题花艺鼎、书写艺人定制湘绣 8 幅、告别厅外 LED 屏幕一个（均为租用）	1000	免费
		紫竹厅 (告别 小厅)	按家属需求，提供告别厅其他位置的艺术装饰布置服务。厅内外包含主题绢制花艺盆景、红木方架、绢花花艺装饰，主题绢制花艺鼎、书写艺人定制湘绣 8 幅（均为租用）	1000	免费
8	骨灰追思服务		殡仪馆骨灰堂提供骨灰祭奠仪式和庄严肃穆的祭奠	1200	190 元/次

		环境。由工作人员引导请骨灰至祭祀厅、指导摆供 上香、引导祭拜、2 盏莲花灯、骨灰楼安放骨灰、 免费提供水果、点心、酒、茶水		
9	电子生平	对逝者照片进行信息化处理，制作逝者专属二维 码，建立网络祭奠空间，具备来宾电子签到、网络 空间留言献花，逝者生平展示等功能。模版开发、 制作生平、建立网络纪念堂(25 个月免费使用)、提 供发灰仪式、红木碑亭一件（租用）	600	250 元
10	电子相册	将逝者照片进行信息化处理，制作电子相册，在告 别、祭祀等场合通过电子设备播放。13 套模版选 择、根据提供逝者生前照片制作电子相册（1-45 张 照片）、告别服务过程中循环播放、提供成品 U 盘	2000	450 元
注：以上数量为预估数量，具体以实际发生为准进行结算，供应商所报的每项产品单 价不得超过上述最高限价，否则视为无效投标。未按本要求进行报价的投标将被视为 无效投标。				

（三）服务内容及要求

1. 采购方需为供应商开展服务支持，提供必要的配合。采购方可根据市场需
求情况调整种类，采购方需按采购方要求提供以上不同形式的殡葬礼仪服务。

2. 项目执行过程中，根据治丧家属需求，在前期接待洽谈中获取服务的预定
信息，由供应商提供多种不同规格的殡葬礼仪服务，并负责实施，确保殡仪馆销
售正常运行。

3. 保障服务人员的提供，供应商需在收到殡仪馆服务需求后，按照约定时间
在指定地点开展服务，并指定专职驻场负责人与殡仪馆进行业务沟通及对接。

4. 供应商应制定详细计划，针对恶劣天气等不可抗力因素建立完善的应急保
障机制以确保殡葬礼仪服务的实施。采购方因特殊情况需紧急服务时，供应商务
必按需当日提供，不得推诿延误。

5. 供应商需定期对服务人员进行培训，具有人员培训机制及管理制度。

6. 供应商应严格遵守采购方的各项管理制度，按照殡仪馆服务标准要求提供服
务。相关服务用品应在殡仪馆所提供的场所内文明摆放，不得破坏殡仪馆原有设

施、格局等。

7. 供应商根据市场需求，发展与本招标项目相关的配套服务或延伸服务时，需事先向殡仪馆提出书面申请，得到同意后方可执行。

8. 因供应商所提供服务质量等引发纠纷，对殡仪馆造成不良影响的，采购方有权从保证金内扣除相应结算费用，如果造成的损失超出保证金金额，超出部分由供应商负责支付并承担全部责任。影响严重的，采购方有权终止合作。

9. 供应商需严格遵守法规法纪、殡葬法规、条例，民政部下发相关指示精神，严格执行通州区殡仪馆管理制度及规定，不得违规违法，不得超合同范围外的经营，不得违反保密法等。如发生损害我馆声誉重大事项，造成不良影响，立即终止合同。

10. 供应商应按照国家有关财务制度，向税务部门缴纳相关税费，确保生产经营活动合法合规。

11. 在服务过程中采购人或使用方对服务质量、服务内容等产生的意见，根据情况及时改进。

12. 供应商须遵守采购人要求(包括不限于服务安全要求、服务质量要求、服务规范、服务流程、时效要求等)及国家标准、行业标准。如因供应商未遵守采购人要求造成的责任事故(包括但不限于安全、质量、规范流程和服务投诉等责任)，一切责任及因此造成的后果均由供应商全部负责。

(四) 验收要求

1. 采购方在实际采购过程中，需按合同要求进行现场验收：服务内容、服务质量、配套产品等准确无误，功能检查完整，符合法规要求。

2. 合同终止后甲方支付乙方剩余货款，保密义务延续（退出后仍需长期遵守保密条款）。

3. 根据服务情况，采购方汇总验收合格意见后签署《验收确认单》；若不合格，采购方有权要求整改或取消本次服务。