采购需求

一、采购标的

1. 采购标的

包号	标的名称	采购包 预算金额 （万元）	数量	简要技术需求或服务要求
01	通州区创新思维培养特色课程开发与实施项目	238.68	1 项	1.课程开发统筹市区内优质资源，融合国家课程、贯通校本课程。 2.课程实施试点开设创新思维培养特色课程，着力提高学生的创新思维与实践能力。3.师资建设通过师徒结对、听课观摩、阶段实践等方式，提高我区参与教师的业务能力。4.教与学方式变革以小组合作学习、长链条贯通培养等为创新思维课程教与学变革。5.模式探索通过项目实践，全程跟进、系统梳理、借鉴反思，探索建立推进创新思维培养。根据项目时限，按质、按量的完成相关项目的要求。

2. 项目背景/项目概述

2.1 项目筹备设计阶段：2026 年 6 月-7 月方案制定与谋划整合。包括整体谋划布局、撰写实施方案、研究制定相关配套制度以及相关配套教育及创新资源整合搭建等。

2.2 项目实施、开发阶段：2026 年 6 月中-11 月中常态化实施运行。从课程建设、项目设计、制度建设、科研引领、强基培训等角度全面实施各方面工作，凝练固化探索实验成果，推进创新思维培养工作。

2.3 项目实施收尾阶段：11 月中下旬成果凝练阶段。通过前期的项目实施阶段，形成培养学校、培养基地、北京青少年创新学院通州分院三位一体的创新思维培养链，探索建立推进创新思维培养的各类工作机制，形成具有城市副中心特色的“面式覆盖、线式培养、点式提升”跨区域、跨学校、跨学段、跨学科的创新思维培养新模式。

二、商务要求

1. 合同履行期限：自签订之日起至项目结束。

2. 付款条件：

第一次付款：合同签订后，乙方向甲方提供合同总价款40%的正式发票，甲

方向乙方支付合同总价款40%的款项作为预付款；

第二次付款：服务内容全部完成并验收合格，且财政资金到位后，乙方向甲方提供剩余未结价款的正式发票，甲方向乙方支付剩余未结价款。

乙方提交的发票应是正规、合法的发票，否则甲方有权暂停付款直至乙方提供发票时为止，且不承担任何违约和赔偿责任。

三、技术要求

1. 基本要求

1.1 采购标的需实现的功能或者目标，满足采购人使用要求；

1.2 需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。

2. 服务内容及要求

2.1 视频课程资源开发：依托北京市优质教育资源，整合市区教研专家、名校骨干教师与学科带头人力量，聚焦中小学阶段学生逻辑推理、空间想象、数形结合、抽象概括等核心思维能力，系统开发思维提升系列视频课程。课程以学情为基、以兴趣为引、以素养为纲，打造标准化、可复制、易推广的数字课程资源，助力通州区创新思维培养提质增效，为拔尖创新人才早期培育筑牢基础。

2.2 小初数学思维课程：面向小学、初中阶段学生，采用线下教学、周末散训 + 暑假集训相结合的模式，系统开展数学思维提升课程。以学生兴趣、思维水平与学习品质为导向，分层组建学习小组，通过专题训练、探究实践、互动研讨等方式，重点培养学生逻辑推理、空间想象、数形结合、抽象思维等核心数学素养，强化问题解决与创新思考能力，为拔尖创新人才早期培养夯实数学思维基础。.

2.3 强基计划专项培养课程：整合北京市优质教育资源，在 6 月高考结束后，面向通州区报考强基计划的优秀高中毕业生，开设强基计划专项培养课程。课程聚焦清北及重点强基院校招生要求，系统开展学科能力强化、校测重难点突破、综合面试技巧、科研素养提升与志愿规划指导，通过专题精讲、模拟演练、专家点拨等方式，全面提升学生应试能力与综合素养，助力更多通州学子冲刺清北等顶尖高校，实现拔尖创新人才高质量升学与长远发展。.

2.4 高中培优课程：面向高中阶段学生，自高一起开设英才培优课程，由学校择优遴选推荐具有创新潜质的苗子学生，结合学生兴趣志向、学科天赋与发展

潜能精准组建培养小组。坚持三年一贯、连续培养、贯通提升原则，聚焦基础学科核心素养与创新能力系统培育，强化科研思维、实践能力与学术潜质开发，为国家输送一批真正有志向、有兴趣、有天赋的基础学科拔尖创新人才。

2.5 高等院校与科研机构研学：联合高校及科研院所，整合优质科教资源，分学科（物理、化学、生物、信息技术、地理科学等）开展高等院校与科研机构研学项目。聚焦专题研究与高校研学主线，系统设计课题式学习、实验室实践、学术交流三大内容体系：课题式学习突出问题导向与研究方法训练；实验室实践强化仪器操作与科研规范；学术交流搭建师生对话、成果分享平台，实现从知识学习到科研体验的完整闭环，培养具备科学思维与实践能力的创新型人才。

3.项目明细表

序号	服务项目	服务内容
1	讲课	邀请正高级教师讲课，语、数、英、物、化、生、史、地、政(道德与法治)、科学讲堂、实验教学、综合项目研究(包括研学、考察)等 12 个学科：每学科共 72 课时。每次课 3 课时，24 次课，总计 864 课时。
2	专家答疑	邀正高级教师答疑，语、数、英、物、化、生、史、地、政(道德与法治)、实验教学、综合项目研究(包括研学、考察)等 11 个学科：每学科共 24 课时。每次课 2 课时，12 次课，总计 264 课时。
3	助教	邀请助教，课上助理：语、数、英、物、化、生、史、地、政(道德与法治)、科学讲堂、实验教学、综合项目研究(包括研学、考察)等 12 个学科：每学科共 72 课时。每次课 3 课时，24 次课，总计 864 课时。
4	班级管理	邀请助教做线上线下班级管理，语、数、英、物、化、生、史、地、政(道德与法治)、科学讲堂、实验教学、综合项目研究(包括研学、考察)等 12 个学科：每学科共 24 课时。每次课 2 课时，12 次课，总计 264 课时。
5	课程设计	邀请正高级教师做课程设计，语、数、英、物、化、生、史、地、政(道德与法治)、科学讲堂、实验教学、综合项

		目研究(包括研学、考察等)等 12 个学科：每学科共 10 课时。总计 120 课时。
6. 管理服务		
6.1	学情分析	邀请正高级教师分析学情，语、数、英、物、化、生、史、地、政(道德与法治)、科学讲堂、实验教学、综合项目研究(包括研学、考察)等 12 个学科：每学科共 4 课时。总计 48 课时。
6.2	学情调查	邀请正高级教师学情调查，语、数、英、物、化、生、史、地、政(道德与法治)、科学讲堂、实验教学、综合项目研究(包括研学、考察)等 12 个学科：每学科共 4 课时。总计 48 课时。
6.3	分析汇总报告	邀请正高级教师分析汇总报告，语、数、英、物、化、生、史、地、政(道德与法治)、科学讲堂、实验教学、综合项目研究(包括研学、考察)等 12 个学科：每学科共 4 课时。总计 48 课时。
7	教研	邀请正高级教师教研，语、数、英、物、化、生、史、地、政(道德与法治)、实验教学、综合项目研究(包括研学、考察)等 11 个学科：每学科共 16 课时。每次教研 4 课时，共 4 次教研，总计 176 课时。
8	命题	邀请正高级教师命题，语、数、英、物、化、生、史、地、政(道德与法洽)实验教学、综合项目研究(包括研学、考察)等 11 个学科：每学科共 20 课时。每次命题 4 课时，共 5 次，总计 220 课时。
9	评审指导	邀请正高级教师对学生作品(实验、调研报告、课题研究等)进行评审，并进行针对性指导：评审及指导共 4 次，每次分 6 组，一组 3 位专家，每次评审及指导 5 课时。
10	资料	学习资料，语、数、英、物、化、生、史、地、政(道德与法治)、科学讲堂、实验教学、综合项目研究(包括研学、考察)等 12 个学科：每学科 50 份，总计 600 份。

11	视频课程资源开发	邀请正高级教师开发视频资料资源课程，语、数、英、物、化、生、史、地、政(道德与法治)、科学讲堂、实验教学、综合项目研究(包括研学、考察)等 12 个学科：每学科共 8 课时。 总计 96 课时。
12	交通服务	组织师生集体坐车前往高校、科研院所及市区培养基地等进行课题研究、专题研学：共 20 次，每次 40 人以上。

4. 验收标准：由招标人组织验收，验收合格后，招标人及中标人双方共同签署验收文件。

四、其他要求

人员要求：本项目要求组建专业、稳定的项目团队，团队组织架构齐全合理，分工清晰科学，人员基本情况、资历、经验等描述清晰，能够完全满足本项目实施需求。

团队人员配置最低要求：项目团队成员不少于 5 人，其中具有正高级教师及以上职称人员不少于 2 人。