

# 2026年通州区24小时智能文化空间开放运行采购需求

## 2026通州区优秀剧目惠民演出采购需求

### 一、项目背景情况

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，为全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中、四中全会精神，坚持中国特色社会主义文化发展道路，弘扬中华优秀传统文化，大力持续推进副中心公共文化服务体系建设，不断满足基层群众的精神文化需求；为深入贯彻中共中央办公厅、国务院办公厅《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》，落实《北京市推进全国文化中心建设中长期规划（2019年-2035年）》《北京市基层公益性演出活动管理办法》及北京市加强基层公共文化建设的“1+3”政策要求，推动首都全国文化中心建设，认真落实区委、区政府关于开展公共文化服务的工作部署，城乡公共文化设施建设布局和资源配置，健全城镇乡村公共文化服务体系，保障基层群众拿的基本文化权益，提高基层文体活动质量，让广大群众在丰富的文化体验中形成正确的价值取向和道德观念，拥有幸福感和获得感。因此，特申报优秀剧目惠民演出项目，开展各类型文化服务活动，全面提升公共文化建设和广大人民群众的文化素质，丰富居民的业余文化生活，更好的加快副中心社会发展的步伐。

### 二、项目内容

通州区文化和旅游局根据《北京市人民政府关于进一步加强基层公共文化建设的意见》和《北京市基层公益性演出活动管理办法》，面向基层、服务群众，开展优秀剧目惠民展演工作，展演内容涉及京剧、评剧、豫剧、黄梅戏、综艺、曲艺、儿童剧、话剧、舞剧、昆曲以及交响乐等多种形式。通过活动的开展，进一步丰富人民群众的精神生活，提高群众的文化艺术素养，更好地满足人民群众的文化获得感、幸福感，促进通州区公共文化服务水平建设升级。

### 三、支付及验收方式

1. 甲方和乙方因本合同发生的一切费用均以人民币结算及支付。甲方依据乙方交来的合同、发票、服务项目明细、工作项目总结、工作验收考评报告等向乙方支付服务费，所有费用通过网银转账支付。

2. 合同签订生效后，乙方向甲方缴纳本合同总费用的 10%作为履约保证金，甲方收到乙方履约保证金后，财政资金到账后向乙方支付合同价款的 60%；

3. 具体付款方式：项目执行至 9 月，甲方向乙方支付合同价款的 40%。乙方按合同约定，当项目完成后，甲方组织验收，对验收不合格的，甲方有追究乙方一切责任的权利；

4. 项目完成并验收合格后，甲方向乙方无息退还履约保证金。

5. 如因政府财政政策、财政支付等原因导致甲方无法按照以上约定时间支付，不视为甲方违约。甲方须在原因消除后 7 日内按约定的支付比例继续支付。

各节点支付款项均需经甲方审批通过后方可支付。

## 2026 通州区优秀剧目惠民演出

### 拟演出内容

剧种	场次	备注
京剧	3	
评剧	3	
豫剧	3	
黄梅戏	3	
综艺演出	3	
曲艺	3	
儿童剧	3	
舞剧	2	
话剧	1	
交响乐	1	
昆曲	2	

## 2026 通州区优秀剧目惠民演出

### 京剧专场采购需求

#### 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入落实党的二十大关于文化建设的部署要求，坚守以人民为中心的工作理念，依托京剧这一国粹艺术形式，丰富通州区居民精神文化供给，传承中华优秀传统文化根脉，提升居民文化素养与幸福指数，助力区域文化事业高质量发展。

#### （一）坚守人民立场，聚焦群众需求

秉持“人民至上”的工作原则，将满足居民精神文化需求作为活动的出发点和落脚点。深入通州区各社区、基层群体，精准对接群众对京剧艺术的观赏需求与审美偏好，精心筛选接地气、高品质的演出剧目，让居民在近距离感受京剧魅力的过程中，丰富精神世界、增强文化认同，凝聚社区向心力，助力构建和谐文明的社会氛围。

#### （二）传承国粹文脉，推动创新发展

京剧作为中华优秀传统文化的瑰宝，承载着深厚的历史底蕴与独特的艺术价值，是传承民族文化、彰显文化自信的重要载体。本次演出以国粹传承为核心，兼顾传承与创新，着力让这一古老艺术在新时代焕发新活力。

**文化传承：**依托经典剧目展演，向居民普及京剧艺术知识，让青少年群体了解京剧、喜爱京剧，培育京剧艺术的传承者与爱好者，确保国粹文脉代代相传。

**文化自信：**通过惠民演出这一亲民形式，让更多居民领略京剧艺术的精髓，增强对本土文化的认同感与自豪感，进一步厚植中华民族文化自信，展现中华文化的独特魅力。

**文化创新：**在坚守传统京剧艺术内核的基础上，结合当代观众的审美需求，对传统剧目进行适度优化演绎，积极探索更贴合新时代的表现形式，推动京剧艺术与时俱进、持续发展。

#### （三）融入价值引领，厚植文明底蕴

社会主义核心价值观是当代中国精神的集中体现，京剧艺术作为优秀文化载体，具有极强的教育引导作用，可有效实现价值引领与艺术欣赏的有机结

合。

**道德浸润：**深入挖掘经典京剧剧目中蕴含的忠诚、孝道、仁爱、诚信等传统美德，通过生动的舞台演绎，引导观众感悟传统道德的时代价值，提升道德素养与社会责任感，推动社会公德、职业道德、家庭美德建设。

**文化赋能：**以京剧惠民演出为抓手，营造浓厚的传统文化氛围，丰富居民精神文化生活，提升区域文化品位，为培育和践行社会主义核心价值观提供坚实的文化支撑，推动形成文明和谐的社会风尚。

本次京剧惠民演出将紧扣上述指导思想，精心策划、周密组织，确保演出兼具思想性、艺术性与观赏性，为通州区居民呈现一场高质量的文化盛宴，助力区域文化事业与精神文明建设协同提质增效。

## **二、项目背景**

通州区文化和旅游局积极响应国家文化强国战略，立足区域文化发展实际，着力推动文艺事业繁荣兴盛，切实回应群众日益增长的精神文化需求，特策划举办本次京剧惠民演出专场，为居民提供高雅、便捷的艺术体验，助力京剧艺术在基层落地生根、广泛传播。

## **三、项目意义**

通过本次京剧惠民演出，进一步推广京剧国粹艺术，激发群众对传统艺术的热爱之情，丰富居民精神文化生活，切实提升居民的文化幸福感与归属感，增强社区凝聚力，推动中华优秀传统文化在通州区基层落地生根、开花结果。

## **四、主办单位**

通州区文化和旅游局

## **五、演出时间**

结合主办单位工作安排及实际筹备情况，合理确定具体演出时间，同步制定详细时间表，明确各环节时间节点，确保演出活动有序、顺利开展。

## **六、演出地点**

通州区文化馆（具体地点待定，将根据筹备进展及时确定并对外公布）。

## **七、演出场次**

本次京剧惠民演出共设置 3 场，每场均呈现不同经典剧目，确保观众能够全方位、多角度领略京剧艺术的独特魅力。

## **八、展演形式**

本次演出以线下现场展演为主，精心布置演出场地、打造浓厚京剧艺术氛围，为观众提供舒适、优质的观演体验。

## **九、演出内容**

本次演出精选 3 部经典京剧剧目，兼顾思想性与观赏性。

### **演出时长**

每场演出时长不低于 90 分钟，工作人员将精心打磨每一个表演细节、严格把控演出质量，确保观众能够充分感受京剧艺术的精髓与魅力。

## **十、演出保障**

为确保演出活动安全、有序、高质量开展，将从舞台设备、灯光设备、服装道具、技术维护、现场监控、车辆保障、人员保障、技术支持等多方面制定完善的保障措施，细化责任分工，全面落实各项筹备工作。

## **十一、演出宣传**

围绕演出全流程，制定全方位宣传计划，通过线上线下多渠道联动，广泛发布演出信息、营造浓厚活动氛围，吸引居民关注参与，持续提升活动影响力。

## **十二、演出效果评估与总结**

建立科学完善的评估总结机制，全面收集观众反馈、系统总结活动经验，为今后开展同类活动提供参考，持续提升演出质量与服务水平。

## 2026 通州区优秀剧目惠民演出

### 评剧专场采购需求

#### 一、项目背景

近年来，通州区深入推进公共文化服务体系建设，聚焦“文化强区”目标，持续开展惠民演出活动，让优质文化资源走进基层、惠及群众，不断提升辖区群众的文化获得感与幸福感。当前，通州区正处于城市副中心建设的关键阶段，文化建设作为副中心发展的重要支撑，亟需通过经典文化活动丰富群众精神生活、凝聚文化共识。评剧作为中国五大戏曲剧种之一，是国家级非物质文化遗产，承载着深厚的中华优秀传统文化底蕴，以通俗易懂的唱腔、贴近生活的剧情，深受广大群众喜爱。本次专场展演，既是落实基层公益性演出政策的具体举措，也是挖掘评剧文化价值、推动戏曲艺术普及的重要实践，旨在以经典剧目为纽带，让更多群众感受传统戏曲魅力，进一步营造副中心浓厚的文化氛围。

#### 二、主办单位

北京市通州区文化和旅游局

#### 三、演出时间

具体以甲方要求为准。

#### 四、演出地点

通州区文化馆（具体以采购人要求为准）。

#### 五、演出形式：

采用剧场现场经典选段展演模式，精选评剧经典剧目中的核心名段、高光场次，既还原经典韵味、凸显现场演出的感染力，又适配惠民演出时长需求；每场演出间隙设置互动环节，增强观众参与感，全程免费向群众开放，凭票入场。

#### 六、活动宣传

包括但不限于主流媒体、新媒体及线下宣传方式等制定宣传方案。

#### 七、保障措施

为确保演出活动安全、有序、高质量开展，将从舞台设备、灯光设备、服装道具、技术维护、现场监控、车辆保障、人员保障、技术支持等多方面制定完善的保障措施，细化责任分工，全面落实各项筹备工作。

## 2026 通州区优秀剧目惠民演出

## 2026 通州区优秀剧目惠民演出

### 豫剧专场采购需求

#### 一、项目背景

为深入贯彻落实党的二十大“推进文化自信自强”战略要求，紧扣 2026 年政府工作报告“完善公共文化服务体系，推动优质文化资源直达基层”工作部署，推动中华优秀传统文化传承创新，与公共文化服务高质量发展双向赋能，全力推进北京城市副中心构建覆盖城乡的文化供给网络，以文化软实力赋能城市发展硬支撑，为推进中国式现代化凝聚精神动力。

特策划通州区优秀剧目惠民演出项目（豫剧专场），旨在打造“接地气、聚民心、惠民生”的文化活动品牌，切实增强人民群众的文化获得感与认同感，为通州区文化事业的繁荣发展注入新的活力。

#### 二、活动目标

- 1、传承和弘扬中华优秀传统文化。
- 2、提升通州区群众的文化获得感和幸福感，满足人民群众日益增长的精神文化需求。
- 3、推广通州区文化旅游品牌，增强区域文化软实力。

#### 三、活动内容

演出时间：2026 年 1 月—11 月（具体以采购人要求为准）

演出地点：通州区文化馆/通州区公共文化空间（具体以采购人要求为准）

剧目场次：3 场

#### 四、制定演出方案

投标人需制定完善的演出方案，确保剧目保质保量的顺利演出。

#### 五、活动宣传

包括但不限于主流媒体、新媒体及线下宣传方式等制定宣传方案。

#### 六、效果评估

建立科学完善的评估总结机制，全面收集观众反馈、系统总结活动经验，为今后开展同类活动提供参考，持续提升演出质量与服务水平。

## 2026 通州区优秀剧目惠民演出

### 黄梅戏专场采购需求

#### 一、活动背景与宗旨

为深入贯彻北京市委、市政府关于加快“演艺之都”建设的战略部署，落实“大戏看北京”文化名片要求，进一步擦亮通州区“运河有戏”特色演艺品牌，特策划举办黄梅戏专场惠民演出。黄梅戏作为中国五大戏曲剧种之一，唱腔淳朴流畅、表演细腻动人，深受南北观众喜爱。本次活动以“惠民”为核心，坚持“百姓看戏、政府买单”的原则，旨在将思想性、艺术性、观赏性俱佳的黄梅戏经典剧目送到居民“家门口”。通过引进高水平黄梅戏演出，推动南北文化在大运河畔交流互鉴，展现中华优秀传统文化的时代魅力，丰富北京城市副中心群众的精神文化生活，提升区域文化软实力，实现文化惠民与城市文化形象提升的双重目标。

#### 二、活动主题

徽韵漕河戏润通州—通州区优秀剧目惠民演出黄梅戏专场

#### 三、活动时间

具体以采购人要求为准。

#### 四、活动地点

通州区文化馆（具体以采购人要求为准）。

#### 五、主办单位

通州区文化和旅游局。

#### 六、活动形式

围绕“守正创新、雅俗共赏”的原则，精选黄梅戏发展史上最具代表性的经典传统大戏、脍炙人口的折子戏，以及近年来新创的优秀现代小戏，形成“经典+新创”“大戏+折子”的多元组合，满足不同层次观众的审美需求。

#### 七、制定演出方案

投标人需制定完善的演出方案，确保剧目保质保量的顺利演出。

#### 八、活动宣传

包括但不限于主流媒体、新媒体及线下宣传方式等制定宣传方案。

#### 九、活动拍摄

为完整记录活动盛况，留存珍贵影像资料，同时为媒体报道和后续宣传提供素材，特制定专业拍摄方案。

具有戏曲舞台演出拍摄经验的专业团队执行，配备总导演、摄影师（含剧照师、视频摄像）、后期剪辑。团队成员需熟悉戏曲表演规律，能够预判精彩瞬间。

拍摄内容包括：舞台演出、台前幕后、观众互动、环境氛围等内容。高质量记录每场黄梅戏演出的完整视频及高清剧照，作为剧目档案和艺术成果。产出适合短视频平台传播的精彩片段、幕后花絮、观众反应等，用于即时宣发。

## **十、实施保障方案**

为确保演出活动安全、有序、高质量开展，将从舞台设备、灯光设备、服装道具、技术维护、现场监控、车辆保障、人员保障、技术支持等多方面制定完善的保障措施，细化责任分工，全面落实各项筹备工作。

## 2026 通州区优秀剧目惠民演出

### 综艺演出专场采购需求

#### 一、项目宗旨

为了贯彻落实党的二十大精神，丰富通州区广大群众的精神文化生活，增强文化通州魅力和影响力，加强公共文化服务供给能力。以创建配合推进北京城市副中心建设，增强文化服务水平，扩大文化软实力，满足人民群众对美好生活的向往。进一步推动通州区群众文化活动的蓬勃发展，激发人民群众投身于北京城市副中心建设，提高群众文化活动水平为着力点，展现通州区文艺工作者和百姓共享文化建设成果的喜悦心情。

以贴近群众为出发点，以夯实基础为抓手，根据通州区文化工作现状，结合弘扬传统文化活动的具体要求，不断丰富公共文化服务，营造积极健康的文化氛围，特策划通州区优秀剧目惠民演出项目（综艺专场）。

#### 二、活动形式

举办 3 场综艺类文艺巡演。节目涵盖表演唱、舞蹈、魔术、诗朗诵、快板等多种艺术形式，奉上了一场精彩纷呈的文化盛宴。既编排紧凑、激情洋溢，又情深意切、催人奋进。

#### 三、活动时间

2026 年 8 月--12 月（具体以采购人要求为准）。

#### 四、活动地点

通州区文化中心剧场，（具体以采购人要求为准）。

#### 五、演出保障

为确保演出活动安全、有序、高质量开展，将从舞台设备、灯光设备、服装道具、技术维护、现场监控、车辆保障、人员保障、技术支持等多方面制定完善的保障措施，细化责任分工，全面落实各项筹备工作。

#### 六、活动宣传

包括但不限于主流媒体、新媒体及线下宣传方式等制定宣传方案。

#### 七、制定演出方案

投标人需制定完善的演出方案，确保剧目保质保量的顺利演出。

## 2026 通州区优秀剧目惠民演出

### 曲艺专场采购需求

#### 一、项目背景

当前，我国正处于实现中华民族伟大复兴的关键时期，文化是推动城市副中心高质量发展的重要支撑。为深入贯彻国家与北京市关于现代公共文化服务体系建设的部署，通州区紧紧围绕城市副中心战略定位，深入推进“文化强区”建设，持续优化文化供给，不断满足人民群众的精神文化需求。

近年来，通州区公共文化服务体系建设成效显著，文化惠民活动广泛开展。曲艺作为深受群众喜爱的传统艺术形式，众多门类已被列入非物质文化遗产名录，承载着丰富的文化内涵。在此背景下，开展惠民展演项目，将优质曲艺资源精准输送基层，既是健全公共文化服务体系、保障群众文化权益的具体举措，也是推动非遗传承、促进曲艺发展的重要途径。项目精选优秀曲艺院团及非遗传承人，以高品质演出服务群众，为提升城市副中心文化软实力、营造浓郁文化氛围提供有力支持。

#### 二、活动主题

运河雅韵 曲艺流芳——通州区优秀剧目惠民演出曲艺专场

#### 三、主办单位

北京市通州区文化和旅游局

#### 四、演出时间

具体以采购人要求为准。

#### 五、演出地点

通州区文化馆，具体以采购人要求为准。

#### 六、演出形式

本项目将采取“剧场式经典展演”模式，精选相声、评书、快板、鼓曲等多种曲艺形式中的经典名段与新创佳作，组合编排成一台台专场演出。演出内容在展现非遗曲艺独特魅力的同时，积极弘扬时代主旋律，力求思想性、艺术性与观赏性相统一。演出将充分发挥曲艺艺术的现场感染力，并以适宜时长的节目编排

适应惠民演出需求。演出过程中，将结合曲种特点，巧妙设置知识讲解、即兴互动等环节，拉近观众与艺术的距离，增强沉浸式体验。所有演出均实行公益惠民，全程免费向公众开放。观众通过指定渠道实名预约领取入场票券，凭票有序入场观演。

### **七、制定演出方案**

投标人需制定完善的演出方案，确保剧目保质保量的顺利演出。

### **八、活动宣传**

包括但不限于主流媒体、新媒体及线下宣传方式等制定宣传方案。

### **九、活动拍摄内容**

配备专业摄像老师，分工负责摄像机位及摄影机位，提前熟悉剧目内容、演出流程及剧场布局，具备演出拍摄经验，能精准捕捉表演亮点；安排摄影老师同步拍摄静态照片，补充影像素材。

### **十、保障措施**

为确保演出活动安全、有序、高质量开展，将从舞台设备、灯光设备、服装道具、技术维护、现场监控、车辆保障、人员保障、技术支持等多方面制定完善的保障措施，细化责任分工，全面落实各项筹备工作。

## 2026 通州区优秀剧目惠民演出

### 儿童剧专场采购需求

#### 一、活动背景

儿童剧作为兼具趣味性与教育性的优质艺术形式，凭借生动的情节、鲜活的角色和沉浸式的体验，成为连接孩子与艺术、认知与成长的重要桥梁。它不仅能充分激发儿童的想象力与创造力，更能在潜移默化中传递诚实善良、勇于探索、文化自信等核心价值观，深受广大家长与儿童的喜爱。

通州区作为北京城市副中心，承载着传承文化根脉、普及艺术教育、丰富市民精神文化生活的重要使命。为进一步推动儿童文化事业发展，给区域内儿童带来多元化、高品质的文化体验，2026 年通州区优秀剧目惠民演出特别策划儿童剧专属专场，精心筛选《木偶奇遇记》《奇妙物理秀》《诗韵满长安》三部兼具思想性、艺术性与趣味性的优质剧目。本次活动旨在以儿童剧为载体，既为孩子们送上欢乐时光，搭建亲子互动交流的文化平台，又实现中华优秀传统文化传承、科学知识普及与良好品格培育的多重目标，助力儿童全面发展。

#### 二、活动意义

本次儿童剧惠民演出不仅是丰富儿童课余文化生活的具体举措，更具有多重深远价值，全方位赋能儿童成长与家庭和谐。

#### 三、活动主办方

通州区文化和旅游局。

#### 四、活动时间

2026 年开展儿童剧演出活动，具体演出日期将根据采购人要求进行。综合考虑多方因素后确定，并提前向公众公布，以便观众能够提前安排时间，合理规划行程，确保能够顺利观看到精彩的演出。

#### 五、活动地点

通州区文化馆，具体以采购人要求为准。

#### 六、演出场次

共 3 场。

#### 七、制定演出方案

投标人需制定完善的演出方案，确保剧目保质保量的顺利演出。

## **十、活动宣传**

包括但不限于主流媒体、新媒体及线下宣传方式等制定宣传方案。

## **十一、保障措施**

为确保演出活动安全、有序、高质量开展，将从舞台设备、灯光设备、服装道具、技术维护、现场监控、车辆保障、人员保障、技术支持等多方面制定完善的保障措施，细化责任分工，全面落实各项筹备工作。

## **十二、效果评估总结**

建立科学完善的评估总结机制，全面收集观众反馈、系统总结活动经验，为今后开展同类活动提供参考，持续提升演出质量与服务水平。

## 2026 通州区优秀剧目惠民演出

### 舞剧专场采购需求

#### 一、项目背景

为丰富人民群众精神生活，弘扬社会主义核心价值观，特策划通州区优秀剧目惠民演出项目（舞剧专场），旨在讲好中国故事，讲好通州故事，讲好运河故事，发挥地缘特色优势，为基层群众提供丰富多次的精神文化享受，全面提升市民的文化素质和地区归属感，为通州区文化事业的繁荣发展注入新的活动。

习近平总书记在十九大报告中向全党全国人民发出了“坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛”的伟大号召。2017年2月，习总书记在通州考察北京城市副中心建设时强调：“通州有不少历史文化遗产，北京城市副中心建设要古为今用，要深入挖掘以大运河为核心的历史文化资源”。为了更好的承担文化传承和创新的神圣使命，将中华优秀传统文化传承和发扬，引导群众从中华优秀传统文化中找到认同和自信，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献自己的力量。

#### 二、活动目的

- 1、传承和发展运河文化，弘扬中华传统文化，讲好属于通州，属于大运河的民族故事。
- 2、提升通州区群众的文化获得感和幸福感，增加地区的归属感，了解更多关于通州，关于大运河的历史故事，满足人民群众日益增长的精神文化需求。
- 3、推广通州区文化旅游品牌，推广大运河文化旅游品牌，增强区域文化实力。

#### 三、活动内容

演出时间：2026年全年（具体以采购人要求为准）

演出地点：通州区文化馆（具体以采购人要求为准）

舞剧剧目场地：2场。

#### 四、演出组织

成立活动专项筹备小组，负责活动的整体策划、组织和实施，由筹备小组制定详细的活动实施方案，明确各项工作的责任人和完成时间，该方案由上级审核确认后需严格执行。

专项筹备小组需加强与演出团队、场地提供方等相关单位的沟通协调，确

保活动顺利进行，并做好活动期间的安全保障工作。

### **五、舞剧演出实施方案**

投标人需制定完善的演出实施方案，确保剧目保质保量的顺利演出。

### **六、活动宣传**

包括但不限于主流媒体、新媒体及线下宣传方式等制定宣传方案。

### **七、效果评估总结**

建立科学完善的评估总结机制，全面收集观众反馈、系统总结活动经验，为今后开展同类活动提供参考，持续提升演出质量与服务水平。

## 2026 通州区优秀剧目惠民演出

### 话剧专场采购需求

#### 一、活动背景与宗旨

为深入贯彻北京市委、市政府关于加快“演艺之都”建设的战略部署，落实“大戏看北京”文化名片要求，同时进一步擦亮通州区“运河有戏”特色演艺品牌，特策划举办公益性话剧专场演出。本次活动以“惠民”为核心，坚持“百姓看戏、政府买单”的原则，旨在将思想性、艺术性、观赏性俱佳的话剧作品送到居民“家门口”。通过引进和孵化高质量话剧剧目，展现大运河深厚的文化底蕴，丰富北京城市副中心群众的精神文化生活，提升区域文化软实力，实现文化惠民与城市文化形象提升的双重目标。

#### 二、活动主题

戏聚副中心 幕启新生活——通州区优秀剧目惠民演出话剧专场。

#### 三、活动时间

2026 年（具体以采购人要求为准）。

#### 四、活动地点

通州区文化馆，具体以采购人要求为准。

#### 五、主办单位

通州区文化和旅游局。

#### 六、活动形式

本次惠民演出话剧专场将围绕“传承”与“创新”两条主线，精选剧目，确保内容既能体现通州特色，又能满足不同年龄段观众的审美需求。

#### 七、演出实施方案

投标人需制定完善的演出方案，确保剧目保质保量的顺利演出。

#### 八、活动宣传

包括但不限于主流媒体、新媒体及线下宣传方式等制定宣传方案。

#### 九、活动拍摄

为完整记录活动盛况，留存珍贵影像资料，同时为媒体报道和后续宣传提供素材，制定专业拍摄方案。

#### 十、实施保障方案

为确保演出活动安全、有序、高质量开展，将从舞台设备、灯光设备、服装道具、技术维护、现场监控、车辆保障、人员保障、技术支持等多方面制定完善的保障措施，细化责任分工，全面落实各项筹备工作。

## 2026 通州区优秀剧目惠民演出

### 交响乐专场采购需求

#### 一、交响乐概述

近年来，随着改革开放的不断深入，广大人民群众物质生活极大丰富，对精神领域的需求也逐步提高。人们迫切需要更多的高雅艺术走进他们的生活。中国交响乐团的发展，离不开中国交响乐作品的推陈出新，也离不开高水准地演绎西方几百年来的交响经典。因此，邀请世界高水平指挥和演奏家、歌唱家与乐团合作，对于我团不断提高技艺、拓展知名度、挖掘职业潜能，发挥着非常重要的作用。拥有了世界一流艺术家的帮衬和高质量人才，我们的交响乐事业和水准才会更快速度的提高和更大的发展空间，这样才能更加和更大范围地影响社会和公众，将高质、和谐的交响之声，传递给全国的千家万户。

随着人们精神文化需求的日益增长，高雅艺术在通州区得到了广泛的关注和认可。为了进一步丰富群众的精神文化生活，提升居民的艺术鉴赏能力，通州区文化局决定举办“通州区优秀剧目惠民演出——交响乐专场”活动旨在通过高雅音乐的传播，增强市民的文化自信，推动通州区文化事业的繁荣发展。

#### 二、演出形式

采用更加多元化的音乐演出形式，为听众带来不一样的视听效果，真正让观众了解经典音乐作品、发现交响乐的艺术魅力。

乐团演出边讲解边演出：一边为听众讲解所演曲目的创作背景及涵义，一边为听众演奏，这种讲演结合的形式可以使听众更为深刻的理解曲目，更深入地体会曲目所要表达的情感。

#### 三、演出实施方案

投标人需制定完善的演出方案，确保剧目保质保量的顺利演出。

#### 四、活动宣传

包括但不限于主流媒体、新媒体及线下宣传方式等制定宣传方案。

#### 五、实施保障方案

为确保演出活动安全、有序、高质量开展，将从舞台设备、灯光设备、服装道具、技术维护、现场监控、车辆保障、人员保障、技术支持等多方面制定完善的保障措施，细化责任分工，全面落实各项筹备工作。

## 2026 通州区优秀剧目惠民演出

### 昆曲专场采购需求

#### 一、活动时间

2026 年（具体以采购人要求为准）。

#### 二、活动地点

具体以采购人要求为准。

#### 三、主办单位

通州区文化和旅游局。

#### 四、演出实施方案

投标人需制定完善的演出方案，确保剧目保质保量的顺利演出。

#### 五、活动宣传

包括但不限于主流媒体、新媒体及线下宣传方式等制定宣传方案。

#### 六、实施保障方案

为确保演出活动安全、有序、高质量开展，将从舞台设备、灯光设备、服装道具、技术维护、现场监控、车辆保障、人员保障、技术支持等多方面制定完善的保障措施，细化责任分工，全面落实各项筹备工作。

我单位对以上采购需求予以确认。

招标人（盖章）：北京市通州区文化和旅游局

日期：2026 年 月 日