

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

- 1.项目编号：11010626210200029619-XM001
- 2.项目名称：中国戏曲文化周补助 03 包二次
- 3.项目预算金额：346.215 万元、项目最高限价（如有）：346.215 万元
- 4.采购需求：

包号	标的名称	采购包 预算金额 (万元)	数量	简要技术需求或服务要求
03	中国戏曲文化周补助 03 包二次	346.215	1	主要工作内容包含活动策划、项目执行、现场搭建、相关活动执行、戏曲研学等系列活动，以及第十届戏曲周期间的安全及保障以及采购人要求完成的其他工作。

- 5.合同履行期限：合同签订之日起至 2026 年 12 月 31 日（时间已甲方计划为准）
- 6.本项目是否接受联合体投标：☐是 ☒否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

- 1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2.落实政府采购政策需满足的资格要求：
 - 2.1 中小企业政策
 - ☐本项目不专门面向中小企业预留采购份额。
 - ☒本项目专门面向 ☒中小 ☒小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。
 - ☐本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：/。
 - 2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：/。
- 3.本项目的特定资格要求：具有有效期内的《保安服务许可证》，如需分包应由分包承担主体提供有效期内的《保安服务许可证》。
 - 3.1 本项目是否属于政府购买服务：

■ 否

□是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求：

（1）信用信息查询记录（供应商的信用记录应符合财库[2016]125号文规定。近三年被“信用中国”网站、“中国政府采购网”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，不得参加本次项目的招标，供应商无需提供，由采购代理机构到国家规定网站查询打印）；

（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

三、获取招标文件

1.时间：2026年8月19日至2026年8月25日，每天上午9:00至12:00，下午12:00至17:00（北京时间，法定节假日除外）。

2.地点：北京市政府采购电子交易平台

3.方式：供应商使用CA数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件。

4.售价：0元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2026年9月8日9点00分（北京时间）。

地点：北京市政府采购电子交易平台。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1.本项目需要落实的政府采购政策：本项目落实政府采购促进中小企业发展、政府采购促进残疾人就业、政府采购信用担保、节能产品、环境标志产品优先采购等政府采购政策。

2.本项目采用全流程电子化采购方式，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（供应商可在交易平台下载相关手册），办理 CA 数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实 CA 数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 数字证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

2.1 办理 CA 数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”——“操作指南”——“市场主体 CA 办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“操作指南”——“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“工具下载”——“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“工具下载”——“投标文件编制工具”下载相关客户端。

2.4 获取电子招标文件

供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。

供应商如计划参与多个采购包的投标，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载招标文件电子版。未在规定期限内按上述操作获取文件的采购包，供应商无法提交相应包的电子投标文件。

2.5 编制电子投标文件

供应商应使用电子投标客户端编制电子投标文件并进行线上投标，供应商电子投标文件需要加密并加盖电子签章，如无法按照要求在电子投标文件中加盖电

子签章和加密，请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

2.6 提交电子投标文件

供应商应于投标截止时间前在北京市政府采购电子交易平台提交电子投标文件，上传电子投标文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

2.7 电子开标

供应商在开标地点使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台进行电子开标。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名 称：北京市丰台区文化和旅游局

地 址：北京市丰台区南苑路 7 号

联系方式：牛老师 010-87017242

2.采购代理机构信息

名称：北京东方宏正工程管理有限公司

地址：北京市丰台区汽车博物馆东路盈坤世纪 G 座 902A

联系方式：010-63727291

3.项目联系方式

项目联系人：陶韩、朱艾、王振洋、马阿曼、赵彦朝

电话：010-63727291

第五章 采购需求

一、项目背景

中国戏曲文化周是由文化和旅游部、北京市政府主办，北京市文旅局、丰台区委区政府等单位承办的国家级群众性戏曲文化活动。2026 年恰逢十周年，本届活动以“中国梦·中华魂·戏曲情”为主题，于 9 月 29 日至 10 月 5 日在园博园举办主会场活动，同步在宛平城、丽泽金融商务区、京内专业剧场及国内外城市设置分会场。

为确保第十届中国戏曲文化周活动的顺利进行，主要工作内容包含活动策划、项目执行、现场搭建、相关活动执行、戏曲研学等系列活动，以及第十届戏曲周期间的安全及保障以及采购人要求完成的其他工作。

二、商务要求

1. 交付（实施）的时间（期限）和地点（范围）

（1）实施地点：北京园博园及采购人指定地点

（2）合同履行期限：合同签订之日起至 2026 年 12 月 31 日（时间已甲方计划为准）。

2. 付款方式：签订合同后 30 个工作日内，甲方支付乙方项目费用总额的 60%；2026 年 9 月 30 日前，甲方支付乙方项目费用总额的 30%；乙方完全交付本合同约定项目且甲方验收合格后 30 个工作日内，甲方支付乙方项目剩余 10%费用。

三、技术要求

（一）基本要求

本项目服务包括完成第十届中国戏曲文化周活动的相关场地搭建、氛围营造、沉浸剧目创作演出、戏曲嘉年华群众性互动演出、戏曲研学、现场安保、服务保障等相关工作。

在实施本项目期间应遵循未列出的项目相关的相关国家、行业标准及规范。

（二）服务内容及要求

1 现场搭建、氛围营造、小型物料制作

1.1 要提供活动现场的相关搭建服务：包括但不限于开幕式现场搭建及策划、

园区整体氛围营造结合国风、民乐、国潮相关元素生动的展现戏曲周相关内容。
开始进场搭建时间不得晚于 9 月 25 日。

1.2 开幕式现场相关搭建服务：搭建开幕式现场舞台，提供相关音响设备，LED 大屏，开幕式现场地毯以及会场内整体布置。

①LED 大屏尺寸 p3 规格 16.5m*5m 82.5 平米

②舞台板：铝合板 尺寸：20*10 200 平米

③短绒阻燃红色防滑地毯：2000 平米

④视频控台：处理器，笔记本电脑，视频切换器

⑤音响控台：32/24 路调音台，16 路音频控台

⑥音响设备：全频音响（声扬全频音箱，8 只），返送音响（声扬 F15 反送音箱，6 只），矩阵音响（声扬 115 低音音箱，2 只），音响控制器*2，手持麦克风*6，胸麦*8，麦克风支架*2

⑦开幕式-舞台 KT 板 248.4cm 直径，2 个

⑧开幕式大门贴纸

⑨主 kv 背板*5：宝丽布桁架 5m*3m

⑩木质屏风*2，实木材质，印有传统元素纹样，15 平米、开幕式白色沙发*30、宴会椅套白布*270、椅背贴（不干胶 15cm*30cm）*200、开幕式纸质节目单（铜版纸 a4）*300

纸质邀请函*30 铜版纸、工作证+媒体证*150：pvc 7cm*12cm

1.3 戏曲嘉年华相关搭建服务：舞台 1 座，提供相关音响设备、LED 大屏；戏曲嘉年华圆形小舞台 3 处，提供相关音响设备；4 处 DP 打卡点、1 处戏曲知识问答墙。

①戏曲嘉年华舞台：8m*4m*40cm(高)，铝合金支架，铝板防滑舞台板阻燃地毯 8m*4m，承重 16 吨、LED 大屏：p3 规格 8m*4m

②视频控台：处理器，笔记本电脑，视频切换器

③音响控台：32/24 路调音台，16 路音频控台

④音响设备：全频音响（声扬全频音箱，8 只），返送音响（声扬 F15 反送音箱，6 只），矩阵音响（声扬 115 低音音箱，2 只），音响控制器*2，手持麦克风*4，胸麦*4，麦克风支架

⑤圆形小舞台*3：木质舞台（直径 2m），pvc 异形背景，戏曲元素。

⑥DP 装置 1： 8m*3m*2.5m(高) 户外，防风，异型，宝丽布桁架+雪弗板/太空板/pvc 装饰+玻璃钢戏曲角色服饰装饰*4 、DP 装置 2：充气模型，高 5m，戏曲造型、DP 装置 3：帷幔（雪纺 / 乔其纱） 印刷有传统国风纹样装饰、DP 装置 4： 5m*3m 木质底，木质框 奥斯布镂空

⑦戏曲知识问答墙：5m*3m 金属支架，戏曲知识问答文字装饰，戏曲节装饰。

⑧遵义园舞台(票友大赛)：6m*4m*40cm(主舞台) 6m*3m*60cm 评委席台 铝合金支架，铝板防滑舞台板 阻燃地毯，宝丽布桁架背板

1.4 氛围营造相关搭建服务：道旗、指示牌等。道旗*30：5M 高道旗，双面，户外，金属方箱子加配重、指示路牌*15：异形指路牌，金属支撑，装饰材料包围，戏曲节 logo ，雪弗板/太空板/pvc 装饰。

1.5 供应商需为整个活动设计包装主视觉及活动所涉及的物料的设计及制作工作，包括、工作证、车证、嘉宾邀请函、主背景板、道旗、海报打卡印章以及其他小型物料等。设计：四处打卡点，三处异形舞台，主视觉，主背景板，主视觉延展，演出信息背板，节目单，门头，指引牌，游客折页，道旗，公交站海报，车证、嘉宾邀请函。戏曲快闪演员进行快闪演出，并引导参与者去往戏曲嘉年华主舞台；

2 戏曲嘉年华相关演出要求

2.1 戏曲快闪

戏曲快闪演员进行快闪演出，每天共 14 名专业戏曲演员参与（包括：战马超 2 人，水旗 4 人，虹桥赠珠 1 人，孙悟空 1 人，小和尚 1 人，三岔口 2 人，川剧变脸 1 人，天女散花 1 人，音乐 1 人，妆容 4 人）并引导参与者去往戏曲嘉年华主舞台，戏曲周期间每天进行两次演出，上下午各一次，演出时间：10:00-10:30；14:00-14:30，共演出 7 天。

2.2 戏曲改编歌曲&戏曲摇滚串烧专场

贴合当代大众审美，依托国风新质文艺创作成果，精选传唱度高、融合流行、摇滚曲风的戏曲改编曲目打造联演专场，唤醒观众共鸣，带动全场大合唱，拉近青年群体与传统戏曲的距离。戏歌演员（专业戏曲演员）4 名，演出 7 天，每天上下午各一场；演出时间：9:30-10:00；13:30-14:00，共演 7 天。

2.3 戏曲诗词沉浸式吟唱雅集

联动沉浸式文人 NPC 实景演绎，将经典古典诗词与戏曲唱腔吟唱相结合，打造古风雅致观赏场景；现场增设文人书法即兴创作、书法作品公益拍卖互动环节，丰富现场体验层次，吸引学生群体、国风爱好者深度参与。沉浸式书法演员 1 人（具有一定书法功底的文化工作者），戏曲诗词吟唱演员 2 人（专业戏曲演员），演出 7 天，每天上下午各一场；演出时间：10:00-10:15, 14:00-14:15；共演 7 天；

2.4 戏曲与曲艺对照展演专场

依托戏曲与相声、鼓曲、评书同源共生的文化脉络，采用“原剧演绎 + 曲艺改编对照演出”模式，将同一故事题材以两种艺术形式同台呈现，降低戏曲欣赏门槛，推动戏曲文化普及传播，扩大传统文化受众覆盖面，激发全年龄段观众戏曲兴趣。

曲艺演员（专业曲艺演员）4 人，戏曲演员（专业戏曲演员）4 人；共演出 7 天，每天 2 场，演出时间：上午 10:30-11:00；下午 14:30-15:00

3 沉浸式剧本相关要求

需提供剧本具体内容，包括但不限于剧情梗概、话本等。沉浸式演出内容为突出中国传统文化包含与戏曲相关内容，符合正确价值观，无意识形态隐患，经甲方审定后方可公演；第十届戏曲周期间演出 7 场；后续进行市场化运作常态化落地演出；

4 现场安保及服务保障相关要求

提供现场相关安保工作，包括禁限带物品检查，安全巡视巡查，对重点点位进行人员疏导，提供相关安检设备；提供工作人员在戏曲周期间的餐、水、值守用房、嘉宾用餐等相关后勤保障工作。参照北京市市级行政事业单位市内公务活动误餐费支出标准，各单位工作人员在市内开展公务活动，确需在外就餐的，误餐费参照三类会议伙食费标准执行，每餐标准不超过全天标准的 40%”。现行市级三类会议伙食费标准为 130 元/人天，即误餐费每餐标准不超过 52 元/人。每日大概 40-60 人，具体以实际为准。安保人员应持证上岗；在园区 3 号门、4 号门、5 号门设立安检岗位及安检设备；安保人员不低于 100 人每天；需要提供应急预

案编制清单、消防保障方案、人流限流方案；

5 戏曲研学

提供戏曲研学相关课程内容；在第十届戏曲文化周及以后 60 个日历日内，完成 10 场戏曲研学活动；课程要符合戏曲相关内容，具有一定的互动性，参与性，每次课程不低于 120 分钟。

（三）履约验收

在项目服务期完成前，采购人依据活动的策划方案、招标文件、中标供应商投标文件实施方案、宣传推广方案每场活动的策划方案等材料组织专家验收。

（四）保密要求

供应商应对采购人各项服务内容以及一切相关资料、数据保密，妥善保管，未经采购人书面同意，供应商不得向第三方泄露，供应商的保密义务为永久生效条款，不因合同的终止而解除，否则，采购人有权向供应商追究相应法律责任的权利。供应商参与该项目的全部人员均应签署保密协议书。

（五）团队要求

1.供应商应具有在文化艺术活动策划和执行领域的经验。拟派 1 名项目负责人负责本项目整体实施并负责与采购人进行沟通，项目负责人需具有与本项目类似的项目经验。

2.供应商须具备专业的内容和活动策划能力，有联合自媒体举办重大活动的成功案例。

3.供应商须具备专业成熟的服务团队，建立完善的信息交流和沟通渠道，确保内容传播的及时性和专业支持。应为本项目制定科学合理的进度计划，确保项目按时完成。

三、其他服务要求

1.除上述列明的工作外，还需配合做好一切涉及本项目相关的活动中突发状况应对，制定安全生产和应急预案、风险防控预案等，明确场所安全责任人，做好日常安全管理和相关人员培训，活动实施过程中要严格按照方案执行，保证活动各方面的安全及质量，并且顺利开展进行。

2.如采购人因工作需要提出工作任务变更要求，应及时给出合理化建议供采购人决策。活动组织实施以安全为第一原则，保证活动质量与安全。

3.合同签订后 15 个工作日内提供活动方案、现场搭建效果图；待甲方确认后 5 个工作日内提供具体实施方案、时间倒推表、剧本、话本、应急预案及安保点位图。

4. 强制执行规范清单：《大型群众性活动安全管理条例》《营业性演出管理条例》《临时舞台搭建防火规范》《舞台灯光音响工程技术规范》；

5. 环保要求：所有户外物料采用可回收、防水防晒环保材质，搭建材料必须 B1 级阻燃

四、相关说明

1.供应商必须严格按本招标文件要求提供完整的服务和技术支持。

2.供应商应以人民币报出本次采购全部服务及相关货物的总价。

3.报本项目现场交货价，包含所有税费及安装费用。