

第五章 采购需求

一、采购标的

1. 采购标的(货物需求一览表或简要服务内容及数量)

序号	标的名称	数量	单位	是否采购进口产品	简要技术需求或服务要求
1	活络精油	7700	瓶	否	由红花、黄柏、白芷、延胡索、薄荷脑、乳香、儿茶、威灵仙、木瓜九味组成。
2	安神精油	7500	瓶	否	由沉香、檀香、安息香、乳香、丁香、茉莉花、玫瑰花、佛手八味组成。
3	解郁精油	7500	瓶	否	由玫瑰花、月季花、合欢花、绿萼梅、佛手、香橼、沉香、檀香八味组成。
4	暖腰贴	3850	3 片/盒	否	由红花、黄柏、白芷、延胡索、薄荷脑、乳香、儿茶、威灵仙、木瓜，九味组成。
5	暖膝贴	3850	6 片/盒	否	由红花、黄柏、白芷、延胡索、薄荷脑、乳香、儿茶、威灵仙、木瓜，九味组成。
6	暖腹贴	15000	3 片/盒	否	由川芎、丹参、小茴香、艾叶、肉桂、生姜、吴茱萸、三七，八味组成。

二、商务要求

1. 交付(实施)的时间(期限)和地点(范围)

交货时间：产品在订单合同签署后 5 个工作日内完成。

交货地点：采购人指定地点交货

2. 付款条件(进度和方式)

合同签订后支付合同总金额的 50%，货物验收合格后支付剩余合同金额的 50%。

三、技术要求

(一) 项目概述

本项目依托公共卫生体系建设示范项目，以代谢性慢病管理积分制为载体，将居民健康行为转化为可量化、可兑换的健康激励。积分兑换产品中的大健康产品分为精油类与暖贴类两大系列：

精油类产品用于环境芳香，营造清新、舒适的氛围，其中安神组方侧重舒缓宁神氛围，配合心理及职业紧张干预；活络精油，可配合暖护贴热敷使用。

暖贴类产品利用铁粉、活性炭自发热原理，结合中药组方进行热敷，为腰部、腹部、膝部疼痛及寒湿体质人群提供日常热敷养护。

本技术需求规定上述产品的组方要求、产品类别/结构、使用方式及技术指标，共涉及两类产品。

（二）精油类产品介绍

1. 组方要求

活络精油

组方：由红花、黄柏、白芷、延胡索、薄荷脑、乳香、儿茶、威灵仙、木瓜九味组成。可配合暖护贴热敷使用。

安神精油

组方：由沉香、檀香、安息香、乳香、丁香、茉莉花、玫瑰花、佛手八味组成。

解郁精油

组方：由玫瑰花、月季花、合欢花、绿萼梅、佛手、香橼、沉香、檀香八味组成。

2. 产品类别

产品类别：植物精油类。产品以精油为主要原料混合制成。

3. 技术指标

三款精油产品技术指标统一要求如下：

序号	指标项目	技术要求	备注
1	外观	液体，无明显杂质、异物	
2	色泽	具有本品天然色泽	
3	气味	具有该产品的特征香气，无异味	
4	相对密度	0.800-1.150	

序号	指标项目	技术要求	备注
5	折光指数（20℃）	1.4200-1.5500	

（三）暖护贴类产品介绍

1. 组方要求

暖腰贴、暖膝贴

组方：由红花、黄柏、白芷、延胡索、薄荷脑、乳香、儿茶、威灵仙、木瓜，九味组成。

暖腹贴

组方：由川芎、丹参、小茴香、艾叶、肉桂、生姜、吴茱萸、三七，八味组成。

2. 产品结构要求

三款产品均为“发热包+草本药粉包”双包复合结构，产品结构要求如下：

序号	结构要素	要求
1	总体结构	产品由发热包与草本药粉包双包复合构成，草本药粉独立封装于透气无纺布药仓内，与发热包物理隔离，使用时在热力作用下协同释放。
2	发热体系	采用铁氧催化自发热体系，主要成分为铁粉、活性炭、蛭石及氯化钠等，各组分精密配比混合，发热迅速、温度均匀、持续稳定。
3	发热体形态	发热体采用一体成型工艺，发热分布均匀，使用过程中不易出现物料堆积、坠袋现象。温度与发热时长可控。
4	外包装	袋子采用独立密封包装，拆封即发热。

3. 技术指标

暖腰贴、暖膝贴、暖腹贴，技术指标统一要求如下：

序号	指标项目	技术要求	备注
1	外观	表面平整、光洁无异物、裁剪整齐，发热体与草本药粉包封合良好、无破漏	
2	规格尺寸	按使用部位适配，允差±5mm	
3	40℃起温时间	≤20 分钟	
4	40℃恒温时间	≥3 小时（可按需调整）	
5	最高温度	≤70℃	
6	密封性	按 GB/T 15171 试验后，不应发生渗漏	

（四）项目采购明细

序号	品名	规格	数量	总计（万元）
1	活络精油	瓶	7700	181.6
2	安神精油	瓶	7500	
3	解郁精油	瓶	7500	
4	暖腰贴	3 片/盒	3850	
5	暖膝贴	6 片/盒	3850	
6	暖腹贴	3 片/盒	15000	

（五）产品质量与供货要求

1. 产品执行标准

产品符合日用品标准。无现行国标或行标的，中标人应制定企业标准并完成自我声明公开。

2. 生产工艺要求：

投标人需说明产品概况、生产工艺等信息。

3. 包装要求

标签及文案信息合规，不过度包装。包装风格应与中医药文化相契合。

4. 供货时间

产品在订单合同签署后 5 个工作日内完成。

5. 质量把控

产品须经企业质量检验部门检验合格后，方可出厂。

六、供应商供货要求

1. 基本要求

投标人须为依法注册的法人，投标产品需在公司经营范围内，公司至今无任何违法记录。

2. 行业经验

投标人应具有与医疗机构合作的经历，以及日化类大健康产品的行业经验，如中医药成果转化、产品研发等，需提供相应案例证明材料。

3. 生产资源

投标人有相关产品的生产资源，如配套工厂（自有或委托工厂），质量检测能力（自有实验室或委托第三方），原料供应链稳定可追溯，并可根据采购方需求进行配方调整和新品开发。

4. 交货与售后

中标人应按约定时间将货物送达指定地点并完成交接验收。