

北京市政府采购项目 公开招标文件

项目名称：密云二小智慧校园建设项目其他信息化设备采购项目

项目编号/包号：11011825210200010933-XM001/01

采购人：北京市密云区第二小学

采购代理机构：北京鸿泰嘉禾工程咨询有限公司



目 录

第一章 投标邀请.....	2
一、项目基本情况.....	2
二、申请人的资格要求（须同时满足）.....	2
三、获取招标文件.....	3
四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点.....	3
五、公告期限.....	3
六、其他补充事宜.....	3
七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。.....	5
第二章 投标人须知.....	6
一 说 明.....	8
二 招标文件.....	13
三 投标文件的编制.....	14
四 投标文件的提交.....	16
五 开标、资格审查及评标.....	17
六 确定中标.....	17
第三章 资格审查.....	20
一、资格审查程序.....	20
二、资格审查要求.....	20
第四章 评标程序、评标方法和评标标准.....	24
一、评标方法.....	24
二、评审标准.....	29
第五章 采购需求.....	31
第六章 拟签订的合同文本.....	59
第七章 投标文件格式.....	70
一、资格证明文件格式.....	71
二、商务技术文件格式.....	84

注：采购文件条款中以“■”形式标记的内容适用于本项目，以“□”形式标记的内容不适用于本项目。

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

1. 项目编号：11011825210200010933-XM001
2. 项目名称：密云二小智慧校园建设项目其他信息化设备采购项目
3. 项目预算金额：157.14073 万元、项目最高限价（如有）：157.14073 万元
4. 采购需求：

包号	标的名称	采购包 预算金额（万元）	数量	简要技术需求或服务要求
01	密云二小智慧校园 建设项目其他信息 化设备采购项目	157.14073 万元	1 批	采购目标:第二小学将以大力推进“人工智能应用场景”为目标,依托“智园矩阵”特色模型,在“以智助教”、“以智助研”、“以智助评”、“以智助育”和建设“全校资源整合平台”五个方面同步实现发展建设。项目体现硬件设备与数据存储的本地化部署,通过 AI 教师助手、AI 教学循证与智慧教研、智慧作业评判(本地部署+云端算力)、AI 体育检测与智慧框架的实时展示,实现智慧校园示范校的发展与人工智能应用场景的丰富与提升。采购要求:满足质量、服务、安全、时限等要求。具体详见采购需求部分。

5、合同履行期限：自签订合同之日起 30 日历天。

6、本项目是否接受联合体投标：☐是 ☒否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

☒ 本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

☐ 本项目专门面向 ☐ 中小 ☐ 小微企业采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

☐ 本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货

物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：_____/_____。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：_____/_____。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

☒ 否

☐ 是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求：无。

三、获取招标文件

1. 时间：2025 年 11 月 03 日至 2025 年 11 月 07 日，每天上午 9:00 至 11:30，下午 14:00 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：北京市政府采购电子交易平台

3. 方式：供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-sitc/index.html#/home>）获取电子版招标文件。且须携带法人身份证明原件盖章、授权委托书签字及盖章、法人身份证复印件、委托人身份证原件及复印件、营业执照复印件（以上复印件均加盖公章）到北京市密云区水源东路6号楼9号1层进行确认，已下载文件未到线下确认视为无效。

4. 售价：0 元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1. 投标截止时间、开标时间：2025 年 11 月 24 日 09 点 30 分（北京时间）。

2. 开标地点：北京市密云区公共资源交易中心二层（北京市密云区鼓楼东大街19-15号）（供应商需在北京市政府采购电子交易平台上传投标文件）。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策：节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族

地区、促进中小企业发展、支持监狱、戒毒企业发展、促进残疾人就业、优先采购贫困地区农副产品、支持创新、绿色发展等政府采购政策。

2.本项目采用全流程电子化采购方式,请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册(供应商可在交易平台下载相关手册),办理 CA 数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定,并认真核实 CA 数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 认证证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

2.1 办理 CA 认证证书

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅 “用户指南” - “操作指南” - “市场主体 CA 办理操作流程指引” / “电子营业执照使用指南”,按照程序要求办理。

2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台 “用户指南” - “操作指南” - “市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台 “用户指南” - “工具下载” - “招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台 “用户指南” - “工具下载” - “投标文件编制工具”下载相关客户端。

2.4 获取电子招标文件

供应商持 CA 数字认证证书登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件供应商如计划参与多个采购包的投标,应在登录北京市政府采购电子交易平台后,在【我的项目】栏目依次选择对应采购包,进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载招标文件电子版。未在规定时间内按上述操作获取文件的采购包,供应商无法提交相应包的电子投标文件。

2.5 编制电子投标文件

供应商应使用电子投标客户端编制电子投标文件并进行线上投标,供应商电子投标文件需要加密并加盖电子签章,如无法按照要求在电子投标文件中加盖电子签章和加密,请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

2.6 提交电子投标文件

供应商应于投标截止时间前在北京政府采购电子交易平台提交电子投标文件，上传电子投标文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

2.7 电子开标

供应商在招标文件要求的开标地点使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京政府采购电子交易平台进行电子开标，否则视为投标无效。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：北京市密云区第二小学

地 址：北京市密云区二街通城胡同

联系方式：张主任，13716309322

2. 采购代理机构信息

名 称：北京鸿泰嘉禾工程咨询有限公司

地 址：北京市密云区水源东路6号楼9号1层

联系方式：王工，010-69052730 、13910387903

3. 项目联系方式

项目联系人：王工

电 话：010-69052730

第二章 投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。标记“■”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内容				
2.2	项目属性	项目属性： ☐ 服务 ☒ 货物				
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： ☐ 是 ☒ 否				
2.4	核心产品	☒ 关于核心产品本项目不适用。 ☐ 本项目__包为单一产品采购项目。 ☐ 本项目__包为非单一产品采购项目，核心产品为：_____。				
3.1	现场考察	☒ 不组织 ☐ 组织，考察时间：__年__月__日__点__分 考察地点：_____/_____。				
	开标前答疑会	☒ 不召开 ☐ 召开，召开时间：__年__月__日__点__分 召开地点：_____/_____。				
4.1	样品	投标样品递交： ☒ 不需要 ☐ 需要，具体要求如下： （1）样品制作的标准和要求：_____/____； （2）是否需要随样品提交相关检测报告： ☒ 不需要 ☐ 需要 （3）样品递交要求：_____/____； （4）未中标人样品退还：_____/____； （5）中标人样品保管、封存及退还：_____/____； （6）其他要求（如有）：_____/____。				
5.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <table><tr><td>标的名称</td><td>中小企业划分标准</td></tr><tr><td>密云二小智慧校园建设项目 其他信息化设备采购项目</td><td>其他未列明的行业</td></tr></table>	标的名称	中小企业划分标准	密云二小智慧校园建设项目 其他信息化设备采购项目	其他未列明的行业
标的名称	中小企业划分标准					
密云二小智慧校园建设项目 其他信息化设备采购项目	其他未列明的行业					
11.2	投标报价	投标报价的特殊规定： ☒ 无 ☐ 有，具体情形：_/_。				

条款号	条目	内容
12.1	投标保证金	01 包投标保证金金额：___/___ 投标保证金收受人信息：___/___
12.7.2		投标保证金可以不予退还的其他情形： ☒ 无 ☐ 有，具体情形：_____。
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 <u>90</u> 日历天。
18.2	解密时间	解密时间： <u>15</u> 分钟
22.1	确定中标人	中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人： ☒ 否 ☐ 是 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人： ☒ 得分且投标报价均相同的，以技术部分得分高者为中标人。 ☐ 随机抽取
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： ☒ 不允许 ☐ 允许，具体要求： (1) 可以分包履行的具体内容：___/___； (2) 允许分包的金额或者比例：___/___； (3) 其他要求：___/___。
26.1.1	询问	询问送达形式：电话形式询问或现场递交纸质询问函。
26.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门： <u>招标部</u> ； 联系电话： <u>010-69052730</u> 通讯地址： <u>北京市密云区水源东路6号楼9号1层</u>
27	代理费	收费对象： ☐ 采购人 ☒ 中标人 收费标准： <u>以中标价为基数进行计取。</u> 缴纳时间： <u>成交供应商在领取中标通知书前一次性向采购代理机构交纳所有服务费。</u>

投标人须知

一 说明

1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

1.1 采购人、采购代理机构指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。

1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。

2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。

2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。

3 现场考察、开标前答疑会

3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4 样品

4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。

4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

5.1 采购本国货物、工程和服务

5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第四章《采购需求》。

5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

5.2.1 中小企业定义：

5.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

5.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

- （1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- （2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- （3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

5.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

- 5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。
- 5.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。
- 5.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：
- 5.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- 5.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- 5.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- 5.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- 5.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；
- 5.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同

或服务协议的雇员人数。

5.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整: 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.3 政府采购节能产品、环境标志产品

5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素, 确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范, 以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的, 采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书, 对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)。

5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品, 则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书, 否则**投标无效**;

5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品, 依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》(如涉及)。

5.4 正版软件

5.4.1 依据《财政部 国家发展改革委 信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》(财库〔2005〕366号), 采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的, 优先采购符合国家无线局域网安全标准(GB15629.11/1102)并通过国家产品认证的产品。其中, 国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品, 否则投标无效。财政部、国家发展改革委、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况, 从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产

品型号中确定优先采购的产品，并以“无线局域网认证产品政府采购清单”（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、国家发展改革委、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

5.4.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

5.5 网络安全专用产品

5.5.1 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

5.6 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

5.6.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），**否则投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.7 采购需求标准

5.7.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

5.7.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部 生态环境部 工业和信息化部关于印

发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第五章《采购需求》。

6 投标费用

6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 招标文件

7 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 资格审查

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

第五章 采购需求

第六章 拟签订的合同文本

第七章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

8 对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。

8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。

8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三 投标文件的编制

9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。

9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10 投标文件构成

10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。

10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.5 投标人认为应附的其他材料。

11 投标报价

11.1 所有投标均以人民币报价。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须知资

料表》中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其投标无效。

12 投标保证金

12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金。

12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构。由于到账时间晚于投标截止时间的，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其**投标无效**。

12.4 投标保证金有效期同投标有效期。

12.5 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

12.6 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：

12.6.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内退还已收取的投标保证金；

12.6.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人；

12.6.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人；

12.6.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后 5 个工作日内退

还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

12.7 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：

12.7.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；

12.7.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

13 投标有效期

13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

14 投标文件的签署、盖章

14.1 招标文件要求签字的内容(如授权委托书等)，可以使用电子签章或使用原件的电子件(电子件指扫描件、照片等形式电子文件)；要求第三方出具的盖章件原件(如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等)，投标文件中应使用原件的电子件。

14.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

四 投标文件的提交

15 投标文件的提交

15.1 本项目使用北京市政府采购电子交易平台。投标人根据招标文件及电子交易平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子投标文件。

15.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件，投标保证金除外。

16 投标截止时间

16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。

17 投标文件的修改与撤回

17.1 投标截止时间前，投标人可以通过电子交易平台对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标保证金的补充、修改或者撤回无需通过电子交易平台，但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。

17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。

五 开标、资格审查及评标

18 开标

18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。

18.2 本项目开标使用北京市政府采购电子交易平台。投标人应在规定的时间内对投标文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为投标无效。

18.3 开标过程将使用电子交易平台宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人确认。投标人未在规定时间内提出疑义或去人一览表，视同认可开标结果。

18.4 投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人提出的询问或者回避申请将及时处理。

18.5 投标人不足 3 家的，不予开标。

19 资格审查

19.1 见第三章《资格审查》。

20 评标委员会

20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。

20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库（2016）125 号)的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

21 评标程序、评标方法和评标标准

21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六 确定中标

22 确定中标人

22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中

标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。

23 中标公告与中标通知书

23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起 2 个工作日内，在北京市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为 1 个工作日。

23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24 废标

24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

26.2 废标后，采购人将废标理由书面通知所有投标人。

25 签订合同

25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。

25.4 政府采购合同不能转包。

25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

26 询问与质疑

26.1 询问

26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法提出询问，并按《投标人须知资料表》载明的形式送达采购人或采购代理机构。

26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

26.2 质疑

26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。

26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。

26.2.3 投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.4 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.5 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。

2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。

3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。

4 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具体规定见第一章《投标邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 若本项目允许分支机构参加投标，则分支机构参加投标的，此处可提供该分支机构或其所属法人或其他组织的相应证明文件。	提供证明文件的电子件或电子证照
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1-3	投标人信用记录	查询渠道: 信用中国网站和中国政府采购网 (www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn) ; 截止时点: 投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间; 信用信息查询记录和证据留存具体方式: 查询结果网页打印页作为查询记录和证据, 与其他采购文件一并保存; 信用信息的使用原则: 经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人, 其投标无效。联合体形式投标的, 联合体成员存在不良信用记录, 视同联合体存在不良信用记录。	无须投标人提供, 由采购人或采购代理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1	中小企业政策证明文件	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1-1	中小企业证明文件	当本项目(包)涉及预留份额专门面向中小企业采购, 提供如下资料。 1、投标人单独投标的, 应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的, 且投标人为联合体或拟进行合同分包的, 则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报, 且满足招标文件关于预留份额的要求。	格式见《投标文件格式》

序号	审查因素	审查内容	格式要求
2-1-2	拟分包情况说明及分包意向协议	如本项目(包)要求通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且投标人因落实政府采购政策拟进行分包的,必须提供;否则无须提供。对于预留份额专门面向中小企业采购的项目(包),组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。	格式见《投标文件格式》
2-2	其他落实政府采购政策的资格要求	如有,见第一章《投标邀请》	提供证明文件的电子件或电子证照
3	本项目的特定资格要求	如有,见第一章《投标邀请》	
3-1	本项目对于联合体的要求	1、如本项目接受联合体投标,且投标人为联合体时必须提供《联合协议》,明确各方拟承担的工作和责任,并指定联合体牵头人,授权其代表所有联合体成员负责本项目投标和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为投标文件的组成部分、与投标文件其他内容同时递交。 2、联合体各成员单位均须提供本表中序号 1-1、1-2 的证明文件。联合体各成员单位均应满足本表 3-2 项规定。 3、本表序号 3-3 项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求,联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。 4、联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的,应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 5、以联合体形式参加政府采购活动的,联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 6、若联合体中任一成员单位中途退出,则该联合体的投标无效。 7、本项目不接受联合体投标时,投标人不得为联合体。	提供《联合协议》原件的电子件格式见《投标文件格式》

序号	审查因素	审查内容	格式要求
3-2	政府购买服务承接主体的要求	如本项目属于政府购买服务，投标人不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。	格式见《投标文件格式》“1-2 投标人资格声明书”
3-3	其他特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》 注：如联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，均应当提供资质证书电子件或电子证照。	提供证明文件的电子件或电子证照
4	保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	
5	获取招标文件	在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取所参与包的招标文件，注：如本项目接受联合体，且供应商为联合体时，联合体中任一成员获取文件即视为满足要求。	

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标方法

1 投标文件的符合性审查

1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；
7	★号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；
8	拟分包情况说明（如有）	如本项目（包）非因“落实政府采购政策”亦允许分包，且供应商拟进行分包时，必须提供；否则无须提供；
9	分包其他要求（如有）	分包履行的内容、金额或者比例未超出《投标人须知资料表》中的规定； 分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书电子件（如有）；
10	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）
11	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；

12	进口产品（如有）	招标文件不接受进口产品投标的内容时，投标人所投产品不含进口产品；
13	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；
14	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
15	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
16	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2 投标文件有关事项的澄清或者说明

- 2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（若投标人为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。
- 2.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**无效投标**处理。
- 2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分投标，其**投标无效**。
- 2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：

☐有，具体规定为：_____

☒无，按下述 2.4.2-2.4.7 项规定修正。

2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；

2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。

2.5 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予_10_%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予__/_%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

- 2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局（北京市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。
- 2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》（见附件）的，视同小微企业。
- 2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

3 投标文件的比较和评价

- 3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

☒ 综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

☐ 最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

- 3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

☐ 随机抽取

☐ 其他方式，具体要求：___/___

- 3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）不涉及。

- 3.2.4 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）不涉及。

4 确定中标候选人名单

- 4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

☐ 随机抽取

☒ 其他方式，具体要求：得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价均相同的，以技术部分得分高者推荐中标人。

- 4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。
- 4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。
- 4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。
- 4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐3名中标候选人。

5 报告违法行为

- 5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

二、评审标准

序号	评审因素		评审标准	分值
1	商务部分(8分)	企业实力	投标人具备有效的 CCRC 信息系统安全服务资质认证证书得 1 分； 投标人具备电子与智能化工程专业承包二级及以上得 1 分； 注：需提供证书复印件，加盖投标人公章。	2 分
2		原厂售后服务	AI 教师助手，学情分析平台、资源管理云平台系统、教学督导平台、AI 督导终端、混合式教学终端嵌入式管理系统、智能云镜摄像机，智慧作业批改，体育课程资源系统管理平台、AI 阳光跑设备、体育运动负荷监测工具等产品需提供原厂授权及售后服务承诺函，加盖原厂公章。以上每提供一项原厂授权及售后服务承诺函的得 1 分，最高得 4 分。 注：同一个厂商最多算 1 分；	4 分
3		团队情况	1. 项目经理一名：具备信息系统项目管理师（高级）证书及二级注册建造师，全部提供得 1 分，提供不全不得分； 2. 项目成员：具有系统集成项目管理工程师（中级），每提供一个得 0.5 分，最高得 1 分； 3. 本项最高得 2 分。 (注：所有人员均应为本单位正式在岗职工。提供人员有效证书复印件，提供近 6 个月内任意 1 个月人员社保证明。所有证明材料加盖投标人公章，未提供证明不得分)	2 分
4		满足技术要求指标情况	根据投标人对招标文件《第五章采购需求》中“（三）技术要求”的响应情况进行评审。 1. #代表重要指标，每有一项满足或优于该指标得 1 分，共计 25 项，最多得 25 分； 2. 无标识为一般指标项，全部满足得 5 分，有任意一项不满足该指标扣 0.25 分，超过 20 项不满足，得 0 分； 3. 本项最高得 30 分。 注：标记“◆”的功能演示项，不再此处重复扣分。 #代表重要指标或一般指标项中，需按照要求提供相应证明文件，如不满足证明文件要求或提供的证明文件无法佐证技术规格视为不满足该指标。	30 分
5	技术部分(61)	功能演示	对《第五章采购需求》中的“（三）技术要求”标记“◆”的功能演示指标进行评审。 演示内容完全满足招标文件要求的得 10 分。每有一项“◆”指标功能演示内容不满足要求的扣 2 分，共 5 项，最多扣 10 分。 投标人提供相关功能演示视频，视频要求如下： （1）只演示 PPT 或未提供真实环境下的演示视频或提供演示视频不能正常播放的，本项不得分。 （2）视频内容要按采购需求中的要求进行录制，并配有讲解；因录制不清晰或讲解不明确，而造成无法认定功能是否满足要求的，由投标人自行承担责任； （3）功能演示视频需存储在 U 盘，U 盘单独密封开标时提交（封面标注“功能演示视频”字样）； （4）U 盘中应包含播放软件及相关功能演示视频内容，保证演示视频可以正常播放；如因提交的 U 盘中未提供播放软件，而导致视频无法正常播放，视为演示不得分； （5）功能演示视频由评审专家进行现场播放，无须投标人现场述标。演示视频时间控制在 15 分钟以内。	10 分

6		项目实施中的关键点、重点、难点的理解分析及对策	对项目内容和项目需求理解准确、描述全面；能全面并准确的分析和阐述本项目实施中的关键点、重点、难点，采取的对策针对性、可操作性强得 5 分； 需求理解较为准确，描述较完整；对本项目的关键点、重点、难点的理解和分析较为准确，得 3 分； 需求理解有欠缺，重点、难点分析不到位，得 1 分； 不能理解项目内容和项目需求的或未提供的，得 0 分。	5 分
7		实施方案	提供针对本项目的实施方案，包括但不限于供货及配送计划、安装调试方案、进度保障措施、人员配备情况等。 实施方案内容详尽，科学可行；项目团队人员配备充足，人员分工合理，职责清晰；项目实施关键时间节点清晰，项目进度控制措施可行，得 6 分； 实施方案内容较为合理，项目团队人员分工较为合理，响应方案中包括项目进度控制措施得 3 分； 投标人对实施方案进行了响应，但缺少详细方案得 1 分； 未提供得 0 分。	6 分
8		售后方案	方案内容完整详细可行，响应时间及时，技术支持内容详细且有针对性的，得 6 分； 方案内容较为完整、较为可行，响应时间较为及时，技术支持内容较详细，有一定针对性的，得 3 分； 方案内容基本完整，但可行性欠缺，响应时间基本及时，技术支持内容针对性有欠缺得 1 分； 未提供本项内容，得 0 分。	6 分
9		培训方案	根据项目情况提供培训方案： 培训方案详细，针对性强，有明确的培训计划，且完全满足招标文件的要求，得 4 分； 培训方案较为详细，有一定针对性，有培训计划，能够满足招标文件要求，得 2 分； 培训方案不够详细，针对性不足，欠缺培训计划，不能满足招标文件要求，得 1 分； 本项未提供得 0 分。	4 分
10	价格部分(30分)	投标报价	综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 30$ 注：此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标方法和评标标准》2.4 及 2.5。价格分数四舍五入后保留两位小数。	30 分
11	政策部分(1分)	节能产品	投标产品中有品目清单范围内属于优先采购节能产品的（须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件）加 0.5 分，否则不加分。	0.5 分
		环保产品	投标产品中有品目清单范围内属于优先采购环境标志产品的（须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件）加 0.5 分，否则不加分。	0.5 分

第五章 采购需求

一、采购标的

- 1、项目名称：密云二小智慧校园建设项目其他信息化设备采购项目
- 2、项目预算金额：157.14073 万元、项目最高限价：157.14073 万元
- 3、采购需求：

包号	标的名称	采购包预算金额 (万元)	数量	简要技术需求或服务要求	是否允许进口产品
01	密云二小智慧校园建设项目其他信息化设备采购项目	<u>157.14073</u> 万元	1 批	采购目标:第二小学将以大力推进“人工智能应用场景”为目标,依托“智园矩阵”特色模型,在“以智助教”、“以智助研”、“以智助评”、“以智助育”和建设“全校资源整合平台”五个方面同步实现发展建设。项目体现硬件设备与数据存储的本地化部署,通过 AI 教师助手、AI 教学循证与智慧教研、智慧作业评判(本地部署+云端算力)、AI 体育检测与智慧框架的实时展示,实现智慧校园示范校的发展与人工智能应用场景的丰富与提升。 , 采购要求:满足质量、服务、安全、时限等要求。	否

二、商务要求

- 1、合同履行期限：自签订合同之日起 30 日历天。
- 2、质量要求：达到合格标准。
- 3、交货地点：采购人指定地点
- 4、包装和运输
符合国家标准、行业标准及采购人要求。
- 5、售后服务
质保期：质保期 12 个月。供应商需提供完善的售后服务，包括退换货等。

三、技术要求

以下技术指标及要求中如出现设备或产品品牌或指向某个品牌，仅作为参考该设备或产品所需达到的具体技术性能要求，不作为该设备或产品的品牌要求。

序号	名称	主要功能	单位	数量
一、	智慧助教（云端部署+定制 RAG 服务）			
1	AI 教师助手	PPT 生成： 1. 直接生成：输入主题，AI 自动生成完整 PPT； 2. 逐步生成：自定义标题、描述、主题，在线编辑，精细化设计。 作文批改： 1. 批改要求与批改记录：支持高速扫描仪批量导入作文，AI 自动修改，智能精准评估，生成改进建议，支持教师自定义评分标准。 教案生成： 1. 智能匹配：输入年级、学科、课时、主题，自动匹配新课标要求； 2. 深度定制：补充特殊需求（如“加入生活案例”“设计分层作业”）； 3. 一键三连：跨学科融合，AI 秒级响应。生成后可修改、下载、复用，支持 Word/PDF 格式，适配学校检查要求。 AI 写作： 1. 常用话题写作和有关教学各种互动与答疑：通过 AI 对话，获得即时解答，系列教师常用话题（班级管理、教学材料、德育工作、活动策划、文案创作、教研交流、教学反思、家校沟通等）写作和课堂互动知识、方法、游戏。 图像生成： 1. 描述图像与选择风格与比例：输入关键词，描述所想象的画面，角色、情绪、场景，AI 自动生成高质量图片。 课本绘本： 1. 内容可视化适配：课本知识点转化为绘本图像的精准性与表现力，含插画风格贴合内容调性、	年	3

		画面简化复杂信息并突出重点，助于快速理解。 2. 多感官融合：“有声”与“有色”的协同效果，含配音清晰传递信息、语速情感适配画面节奏，及音效增强代入感，实现视听互补，提升吸引力。		
		音乐创作： 1. 简易模式：简易模式下，直接输入想法或歌词内容，AI 将自动创作完整歌曲。 2. 自定义歌词模式：自定义歌词模式下，可以使用结构标签来控制歌曲的结构，点击按钮快速插入标签。也可以直接输入要求，点击一键生成歌词。 3. 多样化风格：选择“歌词与风格”，AI 自动生成歌曲；提供不同风格的音乐模板。		
		思维导图： 1. 文案描述生成：可以直接输入一段文案； 2. 多样化主题生成：描述需要一个关于什么主题的思维导图（比如‘关于时间管理的思维导图’），即可快速生成，生成后，还可以自由修改和调整。		
		长文总结： 1. 点击上传文件：可以上传 PDF/WORD/TXT 文件 2. 直接输入文本：直接将需要总结的文本，复制到输入框，帮老师总结。		
		仿真实验： 1. 多学科覆盖：涵盖物理、化学、生物、地球科学、数学等多领域，包含超 150 个互动模拟实验，覆盖从基础教育到高等教育的不同知识层次，能满足多样化的科学学习需求。 2. 深度互动操作：支持用户实时调整实验参数（如温度、速度、浓度、角度等），并通过可视化反馈呈现结果变化，操作界面简洁直观。		
		AI 编程： 1. AI 对话编程：自然语言分步引导与逻辑可视化； 2. 思维导图编程：分层递进式课程体系与自主训练场； 3. AI 辅助 Python 编程：智能伴学与教学数据闭环。		
		AI 探究任务： 1. 发布探究活动：教师通过教师端「添加任务」功能，可快速发布 AI 音乐/绘画/故事，创作等多		

		元探究任务，系统自动同步至对应班级学生端首页。 2. 全流程进度追踪：教师端任务管理面板实时可视化呈现学生完成进度（如已提交/未提交人数统计），点击任务条目可穿透至作品审网页，结构化展示学生 AI 创作成果（如音乐音频+歌词文档+创作日志）。		
2	AI 教材智能分析	基于专属知识库的精准问答： 1. 建立电子教材资源 RAG 库，定制化，结合人工智能平台 #2. 与 AI 教师助手同一品牌，并提供兼容性承诺函。	套	1
二、智慧助研（本地部署）				
(一)	机房侧设备			
1	学情分析平台	1. 教学测评分析平台采用 B/S 架构，用户使用网页访问即可开展教学测评分析，支持本地化部署或云端部署。 2. 课堂内容分析：支持对上传的视频、音频和教案文件进行综合分析，生成课堂内容总览、教学执行分析、思维培养分析、教师语言表达等维度的分析结果。为教师快速提供自我反思的有效参考，为教研员提供学校和教师的教学能力概览与诊断建议，帮助学校识别教学中的优势与不足，评估并制定整体教学提升策略。 3. 信息显示：清晰展示课程关键信息，如课堂主题、年级、学科、教师等。 4. 视频隐藏与显示：平台允许用户根据个人需求，随时隐藏或显示视频内容，以便专注于课堂文本内容的分析，帮助用户专注于关键教学内容，更有效地进行教学分析。 5. 数据兼容性：具备与原有视频资源平台和数据库兼容，能够通过平台对接实现对已有课堂教学视频进行一键分析，促进对原有教学资源的价值挖掘。 6. 导出功能：提供分析结果导出功能，支持导出课堂实录、思维导图、大纲、笔记、课堂分析报告，其中课堂分析报告支持长图和 PDF 格式两种格式，便于分享和存档，帮助用户轻松生成标准化报告，保存和分享教学成果，获取分析数据以进行全面评估。	套	1

		7. AI 对话：提供基于自然语言模型的智能对话系统，支持用户通过对话框形式进行课堂教学相关内容的对话交流，为用户提供开放式的教研分析手段。能够自动生成与课堂内容密切相关的提问示例，提升教师的教学互动能力，帮助教研员和学校深入地开展教研讨，推动智能化教研手段的普及。 ◆8. 听课笔记：支持在线听课笔记功能，能将关键课堂教学画面、课堂文字实录、课堂总结等页面内容一键添加到笔记中进行再次编辑，提高用户的听课笔记效率。一键添加课堂视频中的画面截图和对应时间；一键添加字幕文字、角色和对应时间；一键添加总结内容。高效记录和复盘课程，快速形成教研资料，推动标准化听课笔记的应用。（提供功能演示视频） 9. 实时字幕显示：自动生成课堂文字实录并显示视频字幕，支持通过点击对应实录文字跳转到对应音视频播放进度，帮助用户提高课堂内容理解。 ◆10. 用户界面：设计简洁直观，在一个页面上以 3 个区域清晰划分出包括教学内容展示区，分析结果展现区和用户问答记录编辑区。用户可以方便地查看和分析教学内容。（提供功能演示视频） ◆11. 课程总结生成：自动生成包含围绕教学内容、课程主题和教学流程的课堂总结，用户可以迅速获取课程总结用于教学反思。（提供功能演示视频） 12. 话题生成：根据教学内容，自动生成不少于 3 个密切相关的话题，用户可以此拓展课堂讨论，针对性地引导教学研究，推动课堂话题的多样化和教学内容的深化。 13. 课堂纪要生成：能够根据课堂内容自动生成课堂纪要，包括且不限于课堂主题、课堂流程、核心要点、课堂互动、课堂成果和容易被忽略的细节等。用户可进快速总结和评价课堂效果，获取全面的课堂纪要用于教学质量评估。 14. 教学环节分析：能够根据课堂内容分析出课堂活动的关键教学环节，标明每个环节的开始时间、时长、简介，并分析显示每个环节中老师所采用的教学行为。支持通过点击对应跳转到对应环节、行为开始时的音视频播放进度。用户可以更好地了解教学环节的效果，深入分析教学行为，确保教学过程的系统性与规范性。 ◆15. 章节速览：支持以教学内容维度将课堂智能划分章节，显示出每个章节的开始时间、标题和章节内容。支持通过点击跳转到对应章节开始时的音视频播放进度。帮助用户快速浏览课程内容，高效管理和评估课程内容，推动课堂内容的有序和系统呈现。（提供功能演示视频）		
--	--	--	--	--

		16. 思维导图: 能将用户上传的教案文件、课堂音视频文件自动生成格式清晰的思维导图和大纲。帮助用户更直观地梳理和呈现教学内容。 17. 问答要点: 自动帮助用户生成不少于 5 个与教学执行相关的要点问题, 并提供基于本次课堂的完整解答。助力用户深入分析课堂互动效果, 提升课堂教学质量。 18. 教学目标分析: 自动分析教案中的教学目标数量和内容, 并从完整性、准确性、深入性、拓展性 4 个指标对教学目标的达成情况进行分析。并提供针对每个教学目标的上述 4 个指标的评判依据; 自动生成展示教学目标达成情况的雷达图。有效评估教学目标的实现情况, 帮助用户进行教学目标的科学设定和达成。 19. 教学方法分析: 支持分析教案和课堂教学过程存在的教学方法, 生成对比表, 并将教学过程中执行的教学方法分类以列表显示时间和简述, 通过点击对应跳转到对应教学方法开始时的音视频播放进度。帮助用户直观了解教学方法的实际效果, 优化教学策略。 20. 布鲁姆教育目标分类: 支持根据布鲁姆教育目标分类, 对课堂提问进行分析, 对高阶思维、低阶思维中的 6 类问题分类的进行分析描述, 并提供提问记录。提问记录支持显示提问和关联上下文及对应时间。支持通过点击跳转到对应提问开始时的音视频播放进度。提升课堂提问的层次和质量, 优化提问策略, 推动高阶思维能力的培养。 21. 提问分析: 分析出课堂教学中的提问, 并以表格形式显示全部提问, 以 7 种分类统计分析。支持通过点击跳转到对应提问开始时的音视频播放进度。能够清楚了解提问的种类和频率, 优化课堂提问的设计与执行, 评估和提升课堂提问的有效性。 22. 教师语言表达评估: 评估教师的语速、流利度和普通话准确度。帮助教师改进语言表达, 提供针对性的反馈。 23. 音量变化趋势监测: 监测目标课堂教师语音音量大小的变化趋势。帮助用户直观了解教师课堂教学语音音量的变化情况, 深入分析课堂氛围的营造, 辅助评估教师的课堂管理效果。 24. 教师讲授占比统计: 统计并展示教师讲授的时间占比。快速了解教师在课堂中的讲授比例, 评估课堂教学的合理性, 帮助教研员和学校调整教学策略。 25. 重复口语表达识别: 识别课堂中的重复口语表达, 并按重复出现次数排序显示。帮助用户优化口语表达, 提高课堂语言的流畅性与多样性。		
--	--	---	--	--

		26. 至少提供 1 年 400 节课支持。		
2	资源管理云平台系统	1. 提供本地化部署。平台支持对优质的教学过程进行线上直播、点播。智慧教室终端录制的精品课、微课也可自动汇聚到资源平台的老师个人空间，实现校本资源库的建设。 2. 平台配合流媒体服务器支持在校内实现最少 600 路的校内直播、点播。 3. 支持用户手机扫二维码观看直播，方便分享。同时还支持教师通过平台发起直播申请，平台管理员审核申请；平台支持免审核模式，开启免审核模式后，教师可直接发起直播活动。 4. 支持视频在线剪辑功能，可多人同时在线对视频文件进行剪辑、截取，截取片段可进行多次剪辑操作，支持视频剪辑后在线预览合成效果，并保存生成新视频。 5. 资源自动汇聚：从教室录播终端汇聚到平台的视频能自动对应到相关教师工作台，如果视频已发布，教师可以对视频进行在线编辑、发布、删除操作，“已发布视频”可对学校全体师生可见。 6. 支持老师的视频对自己的班级进行分享，分享到班级的视频此班级学生可见，学校其他班级不可见。 7. 支持通过课表实现预约录制课堂视频，视频汇聚到教师个人中心展示，可实现视频在线编辑、下载、删除、发布等管理。 8. 微课视频创建功能：支持对课堂录制视频在线进行知识点、重点内容的截取，截取后视频文件可直接创建成微课，展示在教师工作台对应的微课栏目中。 9. 基于在线播放视频，支持视频画面预览，同时可直接拖拽播放进度，支持多画面资源模式点播，如教师画面、学生画面、课件画面等。 10. 支持老师对课程视频在线视频剪辑形成微课，采用虚拟切割技术，无损视频原文件，支持教师将相关知识点的多个微课放在一起形成专辑，方便知识归纳与系统学习。 11. 支持对点播视频设置观看权限，通过设置视频观看密码来保护视频隐私。 12. 提供老师工作台，可查看个人的录制视频或收藏视频，支持上传本地文档及各种格式视频至工作台，方便老师对视频进行统一管理。 13. 支持教师在工作台查看、上传、管理视频、文档、课件等教学资源，可以在线剪辑和编辑资源。支持用户对资源进行收藏，支持将同一堂课的课件与课堂教学录制视频进行关联。	套	1

3	教学督导平台	1. 提供本地化部署，采用 B/S 架构设计，支持课中、课后的线上督导评价，具备督导记录、督导数据统计分析；支持≥1000 用户同时督导评课； 2. 支持设置督导员权限，账号时间权限等；督导员可查看和评价权限范围内的课程； 3. 平台支持线上添加评价表，支持分值按照等级和手动打分设置评价表类型；支持任意编辑打分项类别、评价内容；支持设置评价表预警值，低于该分值能自动预警； 4. 听课申请和记录：可查看听课记录和评分，并支持听评课线上申请和审批，管理员也可设置听评课不用申请就能直接参与的白名单； #5. 支持在督导评课的页面中以课堂视图、教师视图、教室视图 3 种视图模式进行筛选课程，便于督导评课人员根据自己的角色快速定位筛选课程（提供符合该功能描述的截图并加盖厂商公章） #6. 督导评课页面中支持以日历窗格的形式展示，可精准选择某一天进行精细筛选，即可呈现当天的课程安排，并以课堂状态轴的形式体现上课中、已下课、未开始等状态的课程，从而实现精细化筛选定位；（提供符合该功能描述的截图并加盖厂商公章） #7. 督导评课页面支持对课程的高级筛选，高级筛选维度至少包括课程的所属院系、教师部门、上课教室维度，并可对所选维度进行保存为默认场景条件，实现进入督导评课页面即自动化按照默认场景条件展示课程安排列表；（提供符合该功能描述的截图并加盖厂商公章） 8. 在督导评课教师视图页面中支持选择教师所属部门、输入教师姓名以及工号、勾选未被评价教师或未被我评价的教师、选择平台所推荐的教师进行精细化课程安排列表的展示。 9. 在督导评课教室视图页面中支持以校区、楼栋、教室号等维度筛选对应的课程安排列表。 10. 可根据督导评课平台系统推荐的课程评估维度筛选对应课程安排，包括全部课堂、预警课堂、重点课堂、我的计划等条件实现精准定位到所需课程安排列表； #11. 筛选课程的过程中支持以院系、教师姓名、工号、课程名称、教师等条件进行模糊搜索课程安排列表；在所呈现的课程安排列表中可一键进行开始听课、加入听课计划以及指派其他督导人员进行听评课；（提供符合该功能描述的截图并加盖厂商公章） 12. 支持评课老师根据评价表打分、写评语。支持在听课过程中进行课堂画面抓拍，有效记录过程细节。参与听评课的教师，可以按已设定的评价表进行打分，并发表教学评价；活动结束后统计结果对领导、评估管理员可见；	套	1
---	--------	---	---	---

		13. 评课过程中支持对教室视频画面切换显示，支持单画面、双分屏、三分屏等模式； 14. 支持实时和课后巡课与评课，支持对教室的多部摄像机位以资源模式多画面呈现，任意资源模式小画面可以被切换为高清大画面显示； #15. 巡课功能 支持 IP 对讲，可以与教室进行双向语音交流。（提供符合该功能描述的软件产品测试报告并加盖厂商公章） 16. 可以进行实时巡课和点播巡课，支持多分屏、大屏轮播、画面抓拍等； 17. 实时巡课支持多种巡课画面浏览方式，不限于列表浏览、一宫格浏览、四宫格浏览、九宫格浏览、大屏轮播、教室概览等多种方式；也可根据教室终端状态进行巡课，不限于登录、空闲、锁定、考试、离线等状态。 18. 支持筛选巡课，支持以教室名称、教师名称、工号、课程名称、院系、课程等条件进行搜索，在所呈现的列表中可一键开始巡课。 19. 支持在实时巡课中对授课过程进行画面抓拍、同时可以开启控制远程手动操控摄像机画面，方便管理员能够实时地看到教室里面的画面细节。 20. 支持管理者对教师巡课情况检查，输入该校任意巡课老师，均可快速定位到当前老师的巡课信息总览，可查看巡课进度，巡课任务，以及完成情况； 21. 支持巡课数据统计，包括人均巡课节次、人均巡课时长、人均评分节次等相关数据，支持以折线图的方式查看每天相关巡课数据。 22. 支持督导评课数据统计，包括评课次数统计、被评覆盖率、被评教师覆盖率、评课得分等；能自动统计不同院系的评价平均分、被评次数等。针对不同的评价指标，能自动统计总得分情况； 23. 支持评价数据的报表导出；支持按课程评价数据、教师评价数据、督导工作数据等维度，支持按时间范围批量导出。 ◆24. 支持移动端进行听评课，免下载 APP，通过微信小程序登录之后即可听评课，支持在小程序页面中筛选评课，筛选维度不限于院系、状态、日期等，筛选完成之后点击即可开始听评课；在评课页面中，支持查看教室上课画面，可切换不同的显示画面，包括学生全景、教师全景、电脑画面等，支持查看课堂详细信息、包括教师信息、教室信息、课程信息等；支持利用评价表进行评分。（提供符合该功能描述的演示视频）		
--	--	--	--	--

4	平台服务器	1. 处理器：性能不低于 ≥ 8 核， $\geq 2.1\text{GHz}$ ， $\geq 20\text{M}$ 缓存， ≥ 2 颗CPU； 2. 内存： $\geq 32\text{GB}$ RDIMM ECC 2133 DDR4； 3. 操作系统：Ubuntu Server； 4. 磁盘存储： $\geq 10\text{T}$ ；	台	1
(二)	教室端设备			
5	AI 督导终端	1. 要求终端采用低功耗、稳定性高的嵌入式 ARM 处理器架构设计，核心芯片为国产化芯片，不接受采用 X86 架构设计类产品。 #2. 要求终端能支持多台网络摄像机信号接入，连接方式采用 POE 网口传输信号和供电。（提供产品接口图） 3. 要求终端支持接入的视频流包括 ONVIF、RTSP 和 RTMP 协议。 4. 能提供电脑 HDMI 信号输入和环出接口，支持 1080P/60 及以下的电脑桌面视频输入，采集教学电脑音视频内容，同时能环出信号给其他设备。 #5. 终端支持教室空间的有效拾音，采用 8 麦克风阵列，具有自动增益、背景降噪等功能。（提供符合以上功能描述的权威检测机构出具的检测报告并加盖厂商公章） 6. 具备音频 line in 接口，支持外接其他音频信号输入，可与内置阵列麦克风同步使用。 7. 支持与腾讯会议、钉钉会议等互动软件无缝对接，互动软件可识别终端输出的音频、视频信号源，与远端教室同步教学。 8. 内置自动导播切换功能，支持摄像机信号、电脑信号间根据教学场景自动切换，生成电影直播画面。 9. 内置存储功能，支持本地录制课堂授课视频。 10. 具有 RS232 串口，支持第三方中控设备通过串口进行控制，实现开启录制、暂停/恢复、停止录制的功能。 #11. 视频互动功能：终端应支持通过 UVC 接口模拟 USB Camera 接入网上会议软件。（提供符合以上功能描述的权威检测机构出具的检测报告并加盖厂商公章） #12. 支持与资源平台无缝对接，实现录播系统的画面通过平台开展大规模线上播放；录播视频自动汇聚，实现校本资源自动分类、发布。（提供符合以上功能描述的权威检测机构出具的检测报	台	6

		告并加盖厂商公章) 13. 要求能同时推送 4 路及以上视频流, 包括导播画面、课件信号、教师全景、学生全景; 以上 4 路资源能同步录制。支持对接学校督导巡课平台, 开展线上实时评课巡课, 课后评课巡课。 #14. 提供客户端控制软件, 支持录播画面预览、一键录制、画面分屏模式设置等功能, 提供录制资源批量下载功能; 支持一键开启课堂直播; 能提供远程视频互动工具, 开展教室见视频互动。 (提供产品功能截图并加盖厂商公章) #15. 要求提供制造商出具的终端产品国家强制性产品认证证书、终端产品节能证书复印件并加盖厂商公章; 为保证产品稳定可靠, 要求提供终端平均无故障时间不低于 20 万小时的检测报告复印件加盖厂商公章。 16. 要求终端制造商具备质量管理体系认证证书、环境管理体系认证、健康管理体系认证证书。 (提供以上证书复印件加盖厂商公章)		
6	混合式教学终端嵌入式管理系统	1. 为保证系统的稳定性, 终端软件需内置于终端主机。 2. 提供≥ 4路视频画面的信号接入能力, 采集教室全场景画面, 高效还原教室上课场景; 3. 支持 PC 客户端开启录制、导播切换及资源下载; 4. 内置导播模块, 支持≥ 4路画面的自动/手动导播切换; 5. 为保证系统与资源平台进行资源对接, 要求系统支持 RTP、RTSP、RTMP 等音视频传输协议, 支持所录制的视频文件 FTP 自动上传至服务器功能。 6. 为保证直播观看和视频交互流畅进行, 要求画面延迟$\leq 300\text{ms}$ (局域网)。 7. 支持公网 CDN 直播推送, 支持公网视频平台进行直播对接, 支持平台数量≥ 3 个, 进行活动视频的大规模直播。 8. 录制模式支持本地电影模式、资源模式视频录制和双模式同步录制。 9. 支持分辨率自适应功能, 以适应老师中途更换课件信号源设备, 无需手动调整主要设备分辨率或重启, 自适应 1920×1080 以下任意分辨率, 支持动态改变输入信号的分辨率直播不断流, 也不会中断录制过程。 10. 录制文件采用标准流媒体 MP4 格式, 支持通用的播放器或嵌入网页方式播放。 11. 提供与该系统相符的知识产权证书复印件并加盖厂家公章。	套	6

7	教师智能云镜摄像机	1. ≥846 万像素 1/2.8 英寸 CMOS 传感器; 2. 焦距 7.9mm; 水平视场角≥44 度, 垂直≥25 度; 3. 支持≥4K 分辨率 30 帧的网络 H. 265/H. 264 视频输出; 4. 单镜头可输出全景和特写两个景别; 5. 支持≥4 码流, 即特写双码流和全景双码流, 并可支持特写和全景同时 RTMP 推流; 6. 具备 RJ45 网口, 支持 POE 功能, 可同时输出全景和特写两个景别的高清视频;	台	6
8	学生智能云镜摄像机	1. ≥846 万像素 1/2.8 英寸 CMOS 传感器; 2. 焦距 7.9mm; 水平视场角≥44 度, 垂直≥25 度; 3. 支持≥4K 分辨率 30 帧的网络 H. 265/H. 264 视频输出; 4. 单镜头可输出全景和特写两个景别; 5. 支持≥4 码流, 即特写双码流和全景双码流, 并可支持特写和全景同时 RTMP 推流; 6. 具备 RJ45 网口, 支持 POE 功能, 可同时输出全景和特写两个景别的高清视频;	台	6
9	线材辅料	1. 根据现场环境定制, 配套设备之间音视频及强弱电线缆;	套	6
三、	智慧助评(本地部署+云端算力)			
1	智慧作业批改	智能算力留痕硬件: 1. 针对全校教师培训室提供≥1 套硬件设备进行全校教师共享使用服务, 设备扫描速度≥50ppm, 打印速度≥40ppm, 操作屏幕≥21.5 寸; 2. 支持 A4、A3、8K、16K、B4、B5 纸张版面数据采集; 支持单面、双面纸张的数据采集。 3. 硬件一体化设计, 由 A3 复合打印机和 PC 一体机(自主设计研发)2 部分组成。 4. 智能批阅系统集成在一体机硬件中, 支持在一体机中操作人工智能批阅、智能网阅、智能采集、作文批阅、考试阅卷、校本题库、智慧作业、作文评阅、学情分析、原卷留痕、原卷赋分等功能。 #5. 提供软硬件集成的人工智能批阅、智能网阅、智能采集、作文批阅、考试阅卷、校本题库、智慧作业、作文评阅、学情分析、原卷留痕、原卷赋分软件功能截图并加盖厂商公章。	年	3
		智能算力敏捷硬件: 1. 针对年级教研办公室提供适量的硬件设备使用服务, 设备扫描速度≥50ppm, 操作屏幕≥7 寸; 2. 内存: 内置 LPDDR4 ≥4G 内存, 支持 eM. MC 5.1, SDIO3.0;	年	3

		3. 存储：容量$\geq 32G$, OpenCL; 支持 AFBC（帧缓冲压缩）； 4. 支持 A4、A3、8K、16K、B4、B5 纸张版面数据采集；支持单面、双面纸张的数据采集。 5. 智能批阅系统集成在硬件中，支持在≥ 7 寸屏幕中操作人工智能批阅、智能网阅、智能采集、作文批阅功能； #6. 提供软硬件集成的人工智能批阅、智能网阅、智能采集、作文批阅软件功能操作截图并加盖厂商公章		
		人工智能批改服务： 为教师提供日常作业的AI 智能批阅服务和采集批阅结果服务, 智能批阅服务可覆盖数理化的选择、填空与解答；语文、英语学科的选择、填空与短句。 1. 支持人工智能算力批阅作业与试卷可覆盖语文、数学、英语、数理化、生物、地理； 2. 支持无边界批阅，批阅试卷可自由组卷； 3. 支持透明化上传空白卷、答案卷、学生卷； 4. 支持学生账号、班级自动匹配； 5. 支持学生试卷已批阅与总人数的可视化； 6. 支持人工智能批阅已批阅与已上传的可视化； 7. 支持人工智能批阅后个性化错题的可视化； 8. 支持批阅任务自动建立任务号、布置老师、布置时间； 9. 支持批阅后成绩报告、试卷报告的打印与下载； 10. 支持批阅后正确、半对、错误、未批改的实时显示； 11. 支持实时修正批改与查看答案卷； 12. 支持原卷留痕、原卷赋分； #13. 提供人工智能批阅语文、英语、数学、物理、化学、生物、地理、历史、政治的软件功能操作截图和所属学科的原卷留痕、原卷赋分软件功能操作截图并加盖厂商公章。	学科/年	3
		智能采集服务： 1. 支持无边界采集，采集试卷可自由组卷； 3. 支持透明化上传空白卷、答案卷、学生卷；		

	4. 支持学生账号、班级自动匹配； 5. 支持学生试卷已批阅与总人数的可视化； 6. 支持人工智能批阅已批阅与已上传的可视化； 7. 支持人工智能批阅后个性化错题的可视化； 8. 支持批阅任务自动建立任务号、布置老师、布置时间； 9. 支持批阅后成绩报告、试卷报告的打印与下载； 10. 支持批阅采集后正确、半对、错误、未批改的实时显示； 11. 支持实时修正批改与查看答案卷； 12. 支持采集原卷，题目赋分。		
	基础学情报告服务： 为教师提供基于批阅结果自动生成作业分析报告服务，直观展现整份作业的错题情况，辅助教师针对高频错题优先重点讲解；教师可查看每题的答错学生数，同时可进一步查看具体的学生姓名以及错题案例。 1. 支持按照科目、年级、班级、时间维度显示学情报告； 2. 支持知识点考察分布、年级知识点掌握情况、学生知识点掌握情况分析学情； 3. 支持可视化学情共性错题与学生学情； 4. 支持知识点考察分布按照百分比分析显示； 5. 支持年级知识点掌握情况，按照班级知识点等分率，年级知识点得分率分析显示； 6. 支持学生知识点掌握情况，按照学生姓名与考察知识点分析显示； #7. 提供学生知识点掌握情况，按照学生姓名与考察知识点分析显示的软件功能操作截图并加盖厂商公章。		
	题目知识点分析服务： 跟踪学生作业和考试情况，通过大数据分析呈现学生对各知识点的掌握程度，并进行重点知识达标率的分析。可帮助老师综合把握学生的优势、薄弱环节，并给出针对性解决方案。 1. 支持学生作业和考试情况通过大数据分析呈现学生对各知识点的掌握程度，并进行重点知识达标率的分析。		

		2. 支持按照科目、年级、班级、时间维度显示； 3. 支持学生百分比查看知识点掌握情况； 4. 支持学生知识点对应题目查询。 #5. 提供学生作业和考试情况通过大数据分析呈现学生对各知识点的掌握程度，并进行重点知识达标率的分析软件功能操作截图并加盖厂商公章	学科/年	3
		智能网阅服务： 为教师提供期中、期末的 AI 智能批阅服务和采集批阅结果服务，智能批阅服务可覆盖数理化的选择、填空与解答；语文、英语学科的选择、填空与短句，自动化在原卷进行赋分。 1. 支持智能网阅批阅作业与试卷可覆盖语文、数学、英语、数理化、生物、地理； 2. 支持无边界批阅，批阅试卷可自由组卷； 3. 支持透明化上传空白卷、答案卷、学生卷； 4. 支持学生账号、班级自动匹配； 5. 支持学生试卷已批阅与总人数的可视化； 6. 支持人工智能批阅已批阅与已上传的可视化； 7. 支持人工智能批阅后个性化错题的可视化； 8. 支持批阅任务自动建立任务号、布置老师、布置时间； 9. 支持批阅后成绩报告、试卷报告的打印与下载； 10. 支持批阅后正确、半对、错误、未批改的实时显示； 11. 支持实时修正批改与查看答案卷； 12. 支持原卷留痕、原卷赋分。 #13. 提供智能网阅主观题的软件功能操作截图并加盖厂商公章		
		考试阅卷服务： 1. 支持考试清单、阅卷任务分类； 2. 支持考试进行中与已结束考试分类； 3. 创建考试自定义设置年级、科目、考试类型、考试名称、协助操作人、本校参与班级的设置； 4. 支持全学科人工智能算力批阅与智能网阅的混合批阅；		

	5. 支持由阅卷老师完成其中一评，由智能网阅完成另一评； 6. 支持单评、双评、多评、按班评阅等 7. 支持统筹联考； 8. 支持按照科目、班级、实考人数、缺考人数、最高分、最低分、平均分、标准差、排名、优良率、及格率、不及格率、超均分率进行统计显示。 9. 支持学生得分汇总表，支持按照班内学号、姓名、班级、学科、卷分、等级、班名、年名进行统计显示。 10. 支持年级知识点掌握情况、学生知识点掌握情况汇总表显示； 11. 支持成绩指标对比，按照学科、优良率、及格率、不及格率、标准差进行统计显示； 12. 支持学业区间对比，按照优秀、良好、及格、不及格统计显示； 13. 支持试卷分析，按照学科、班级显示； 14. 支持重点关注学生分析； 15. 支持以卷推卷训练； 16. 支持自定义学生个人报告生成，支持自定义报告，按照学科、报告名称、引用知识点进行创建报告。	学科/年	3
	语文作文批阅： 1. 支持语义思考拟真反馈，支持个性化教学； 2. 支持自定义语文作文评分模板，支持自定义文章主题、文章内容、语言表达、所得总分与等级设置。 3. 支持自动生成评分，适应分数制、等级制； 4. 支持评语涵盖立意、结构、语言等维度； 5. 支持作文精修优化观点论述、论据与表达； 6. 支持可视化呈现作文逻辑框架，梳理思路。 7. 支持班级、学生引导评分； 8. 支持评阅结果模型在训练，支持自定义训练等低、得分、评语、作文精修； 9. 支持自定义视图查看班级与学生评阅结果，支持作文隐藏脉络显示；		

	10. 支持评阅自定义导出，支持按班级导出； 11. 支持任务编号、创建人、创建时间的实时存档； 12. 支持作文支持年级、班级、学生、学号自动匹配； 13. 支持纸张尺寸 A3、A4、8K、16K、B4、B5； 14. 支持人工智能算力批阅作文、原卷留评； 15. 支持国产人工智能算力卡； #16. 提供语文作文人工智能算力批阅作文、原卷留评软件功能操作截图并加盖厂商公章		
	英语作文批阅： 1. 支持语义思考拟真反馈，支持个性化教学； 2. 支持自定义英语作文评分模板，支持自定义内容定档与起评规则、内容评分、语法评分、结构评分 3. 支持自动识别纠正拼写、用词及语法错误； 4. 支持优化成句结构及表达，用词精准不浮夸； 5. 支持梳理文章结构与逻辑，提升英语思维； 6. 支持基于原文生成精修，对照拓展行文潜力； 7. 支持班级、学生引导评分； 8. 支持评阅结果模型在训练，可自定义训练等低、得分、评语、语法修正、作文精修； 9. 支持自定义视图查看班级与学生评阅结果，支持作文隐藏脉络显示； 10. 支持评阅自定义导出，支持按班级导出； 11. 支持任务编号、创建人、创建时间的实时存档； 12. 支持作文支持年级、班级、学生、学号自动匹配； 13. 支持纸张尺寸 A3、A4、8K、16K、B4、B5； 14. 支持人工智能算力批阅作文、原卷留评， 15. 支持国产人工智能算力卡； #16. 提供英语作文人工智能算力批阅作文、原卷留评软件功能操作截图并加盖厂商公章。	学科/年	3
	打印服务：		

		1. 提供至少 50000 页的黑白打印服务和至少 30000 页的彩色打印服务。		
四、	智慧助育（本地部署）			
（一）	体育课程资源系统管理平台（pc 端、移动端）			
1	精准体育教学系统平台	1. 系统功能： （1）软件升级：自动监测最新版本进行升级 （2）远程遥控：支持教师端 App 远程控制教学过程 （3）课程预加载：提前缓存一周的课程内容，保障教学过程流畅 （4）设备监测：实时记录设备状态，上报状态日志，支持服务端监控设备运行状态 （5）设备检测：启动设备自检，用户可查看当前设备的网络、采集、存储等信息 2. 课程教学： （1）本周课程：查看本周课程表，启动提前预加载课程内容 （2）今日课程：今日课程详情，查看每节课的教学内容 （3）课前准备：课前准备，提示学生领取臂带，并展示学生心率 （4）课程教学：学生根据课程内容进行运动锻炼，实时展示学生运动心率数据 （5）分组 PK：学生分组 PK，实时小组互动，提升运动乐趣 （6）教学互动：根据学生运动心率，实时互动，鼓励学生积极参与 （7）课程数据报告：课程结束，展示课程数据报告，作为学生课堂成绩的数据依据	年	5
2	教学数据中心	1. 学校数据看板： （1）课程数据报告：统计学生上课的人数和比例，以及他们参与的具体项目和频次，快速了解学生的体育课程情况。 （2）教学数据报告：统计老师排课情况，以及教学效果，以便教师了解自己的教学效果和改进方向 （3）作业数据报告：统计学生完成体育作业的情况，包括作业的提交率、准时完成率和作业质量等，以便教师了解作业完成情况的趋势和差异	年	5

		(4) 体测数据报告: 统计学生的体测数据, 包括身高、体重、肺活量、立定跳远、跑步等体测项目的成绩。可以对体测成绩进行分析和比较, 了解学生的身体素质和改进方向 2. 管理部门数据看板: (1) 教学数据报告: 突出展示管理区域内各学校的关键教学指标, 例如: 体育课开课率、运动密度、平均心率、教学效果等。提供趋势分析, 管理部门可以了解体育教学情况的变化和趋势, 为决策提供依据 (2) 体测数据报告: 统计管理区域内各学校的体测成绩, 包括身高、体重、肺活量、立定跳远、跑步等体测项目, 帮助管理部门了解学生的体测成绩, 从而做出相应的决策和改进 (3) 健康数据报告: 将体育教学数据与学生的健康状况数据进行对比和关联, 协助管理部门了解体育教育与体质健康的关系, 以便全面评估体育教学的效果和影响		
3	分布式心率采集系统	1. 最大并发数: ≥ 500 万连接/台 2. 平均连接速率: ≥ 2 万/秒/台 3. 连接响应时间: ≤ 4.5ms 4. 上传响应时间: ≤ 1.1ms 5. 处理响应时间: ≤ 0.6ms 6. CPU 使用率: 不劣于 50%-65% 7. 内存使用率: 不劣于 30.9GB -36.4GB 8. 高性能: 可水平扩展, 支持亿级并发 9. 高可靠: 内置 DB 持久化消息, 高达 99.999% 的可用性保障 10. 数据安全: 端到端数据加密 (支持国密), 细粒度访问控制 11. 多协议: 支持 MQTT、HTTP、QUIC、WebSocket、LwM2M/CoAP 或专有协议连接任何设备		
4	体育大数据分析平台	1. 平台同 AI 体育设备连接, 整合智慧体育锻炼、教学、测试等数据, 总体呈现学生人数、运动时长和测试次数。 2. 平台支持学校、年级、班级的锻炼数据概览, 提供运动记录、运动排行的查询。 3. 平台支持年级、班级、学生的体测数据管理, 体测记录、成绩、排行的查询, 以及测试计划管理。	年	5

		4. 平台支持课堂教学管理、课程设置管理与教学视频管理。 5. 平台支持班级管理、学生管理、账号管理等基础信息管理。 6. 课程资源 根据 2022 版新课标要求，分为水平 1、水平 2、水平 3、水平 4 的级别。共 1300+节。动作 2000+个。学生针对动作的练习达到全面协调综合发展体能。该课程不仅包含常见的徒手体能训练内容，更有球类 / 田径 / 体操 / 水上冰雪 / 中华传统体育 / 新兴体育运动类相关体能训练内容。该课程采用时尚炫酷有律动感的双师课形式，让学生长期跟练后体能素质飞跃提升获得良好的体态和运动技能，在各类运动项目、体育考试、健康测评中有良好的体能状态实现完美的运动表现。 #7. 提供课程大纲样例，课程目录清单并加盖厂商公章。		
5	教师端 App	1. 课程管理： （1）全部课程：支持查看授权的课程信息，预览课件内容 （2）运动类型课程：按【运动类型】分类查看课程 （3）教学计划课程：按【教学计划】分类查看课程 （4）常用课程：根据教师使用课程频次，展示近 10 次课程，方便教师查看及回顾； 2. 课程表： （1）排课管理：根据课程、班级、时间、教室等信息进行排课 （2）日历课表：根据日历查看排课节次信息 （3）节次详情：查看排课节次详情，调整学生臂带，远程遥控教学 （4）数据报告：查看课程教学数据报告 3. 作业管理： （1）发布作业：布置作业内容：自定义内容、智能推荐 （2）作业提醒：一键提醒学生完成作业 （3）批改作业：查看作业完成内容，进行批注 （4）数据报告：查看作业数据报告 4. 数据报告： （1）课程报告：班级课程数据报告	年	5

		(2) 作业报告：班级作业数据报告 (3) 能力报告：学生个人运动指标数据报告 5. 备课： 根据课标辅助生成体育教案，支持插入多媒体资源库素材 6. 教案管理： 适配手机端教案速览，关键信息卡片式展示 7. 考勤管理 班级出勤率实时更新，支持导出可视化报表 8. 体质测试 (1) 通过 app 可建立体测任务，操作立定跳远、仰卧起坐等不同设备 (2) 记录 BMI、肺活量、耐力跑等指标，生成个人体质档案与纵向对比趋势图 #9. 提供相关本产品的软件著作权证书并加盖厂商公章；		
6	智慧跳绳教练版 app	1. 学生端微信小程序： (1) 跳绳实时数据监测：计时模式/计数模式/自由模式、单摇/双摇； (2) 跳绳离线数据监测：计时、计数； (3) 中断（失误）次数识别； (4) 音乐节拍选择设置； (5) 可查看跳绳家庭作业；可自动提交跳绳家庭作业； (6) 支持每日跳绳打卡及分享； (7) 跳绳排名：支持班级、学校、世界不同维度排名； (8) 支持线上跳绳赛事报名与参与；线上跳绳自动计数及拍摄； (9) 可以查看个人每日跳绳运动数据情况； (10) 同一个账号可以最多添加≥ 3个角色进行监测； 2. 教师端微信小程序和平板端 APP： (1) 支持≥ 60人实时跳绳数据监测，可进行 AB 组硬件组切换，支持多屏（分屏）≥ 60人数据实时展示	年	5

		(2) 多种跳绳模式：考核/自由、单摇/双摇、计数/计时； (3) 支持音乐节拍及考核口令选择； (4) 中断（失误）次数识别； (5) 支持个人跳绳过程分析； (6) 支持现场 2/4/6/8/10/12 人实时趣味 PK 赛（柱状动态显示且带音乐节奏）； (7) 支持创建跳绳接力赛：单绳接力、多绳接力；支持创建跳绳团队赛； (8) 支持家庭作业管理：作业发布、作业完成状态、进步分析、荣耀之星；支持每周作业重复发布； (9) 支持班级创建、扫码加入班级、班级名单导入； (10) 支持学生姓名、头像录入； (11) 支持按照班级、日期等不同维度查看成绩及导出表格； (12) 支持跳绳数据排名及标准评级；		
7	学生端 App	1. 课程表： (1) 日历课表：根据日历查看排课节次信息 (2) 节次详情：查看排课节次详情 (3) 节次回放：查看课程回放，跟练复习 (4) 数据报告：查看课程个人数据报告 2. 作业： (1) 查看作业：根据日历查看作业信息 (2) 作业提醒：通知提示，提醒完成作业 (3) 完成作业：完成作业内容，通过 AI 进行评分，并上报作业完成情况 (4) 查看批改：查看老师批改信息 (5) 数据报告：查看作业个人数据报告 3. 数据报告： (1) 课程报告：个人课程数据报告 (2) 作业报告：个人作业数据报告	年	5

		(3) 能力报告：个人运动指标数据报告 4. 体育常识： (1) 体育知识：体育运动健康知识竞答 5. AI 运动： 运用 ai 技术帮助学生训练动作 6. 个性化训练计划： 针对学生身体素质、运动水平生成个性化训练内容 7. 提供相关本产品的软件著作权证书并加盖厂商公章；		
(二)	平台配套设备			
8	本地工控机	1. ≥ 2 颗 CPU，每颗 CPU ≥ 32 核 64 线程，$\geq 2.3\text{GHz}$； 2. $\geq 32\text{G}$ 内存； 3. $\geq 3 \times 960\text{G}$ 固态硬盘； 4. 含正版操作系统；	台	2
9	显示系统	1. 点间距 2.5mm，像素密度 ≥ 160000 点/m^2，模组后维护，模组尺寸：$\geq 320\text{mm} \times 160\text{mm}$，显示尺寸：$\geq 1.28 \times 0.8$ 分辨率：$\geq 512 \times 320$ 显示面积：≥ 1.024 平米 2. LED 屏幕白平衡亮度 $3000\text{--}7000$ $\text{CD}/\text{平米}$ 可调，亮度均匀性大于等于 97%，对比度 $\geq 5000:1$，可视角度水平、垂直均大于等于 170 度，100% 亮度 16bit 灰度，20% 亮度 12bit 灰度，驱动 IC 恒流驱动芯片，色温可调范围 $3000\text{K}\text{--}10000\text{K}$，并自定义色温值，盲点率小于 0.0001（需提供 CNAS 检测报告并加盖厂商公章） 3. LED 屏幕具有在线升级功能，如显示屏的接收卡程序需要升级只需打开大屏电源通过 LED 控制软件即可升级程序。具有画面预设功能，支持接收卡画面预置，支持配置文件回读。具有单点校正功能，支持单点亮度色度校正，更换模组自动回读校正数据。（需提供 CNAS 检测报告并加盖厂商公章） 4. LED 屏幕支持低温启动，在低温 -40 度时，可正常启动，像素失控率可达到 B 级，无缺色、色块、暗块等现象。支持冷热冲击，产品处于黑屏状态，高温 100 度 10 分钟，低温零下 40 度 10 分钟一个循环周期内吗，显示屏可正常启动，切换测试画面无异常（需提供 CNAS 检测报告并加盖厂商公	套	1

	章) 5. 系统支持包括 VGA、DVI、HDMI、CVBS、YPbPr 等多种输入信号，满足可多种显示需求；要求可实现但画面多屏拼接效果 6. 所投 LED 显示产品须通过国家强制性 CCC 认证，符合中国 CQC 节能产品、具有国家版权局颁发的显示屏编辑控制软件计算机软件著作权登记证书，提供复印件并加盖厂商公章 7. 投标产品具有 3C 认证；		
	1. 图像处理器不同信号源的视频图像在切换过程中无闪烁或黑屏现象。 2. 图像处理器可通过客户端软件设置单路视频的输分辨率和帧率，包括 3840×2160@60Hz、2304×1152@60Hz。 3. 图像处理器通过解码卡解码输出 4 路 1920×1080@60Hz 视频图像。 4. 图像处理器可通过客户端软件同时预览 8 路输入的视频图像。 5. 图像处理器可通过客户端软件回放输出至显示屏的视频图像。 6. 图像处理器可通过客户端软件对外接的显示屏进行分组拼接，最多支持 4 组，可对每组显示屏的分辨率、行、列、类别参数独立设置；可通过客户端软件对不同的场景进行存储和调用。 7. 图像处理器可通过客户端软件对输入的视频图像进行裁剪，并可对裁剪后的视频图像进行局部放大。 8. 图像处理器可通过中控板卡控制外接的设备，包括：开启/关闭显示屏、投影机、灯具、电动窗帘，设置显示屏的输入源。提供国家级第三方检测报告并加盖厂家公章。 9. 图像处理器可通过无线投屏板卡接收无线发射器发送的视频图像，并输出至显示屏显示。提供国家级第三方检测报告并加盖厂商公章。 10. 图像处理器安全防范报警设备的电源插头或电源引入端与外壳裸露金属部件之间，能承受 GB16796-2009 中表 1 规定的 45Hz~65Hz 交流电压的抗电强度试验，历时 1min 应无击穿和飞弧现象。提供国家级第三方检测报告并加盖厂商公章。 11. 为保证系统稳定性，与显示屏为同一品牌	台	1
	1. 镀锌钢材结构，四周不锈钢密封防水箱体； 2. 根据现场环境配套视频信号线/网线/5V 电源/电源线；	套	1

		3. 配套室外音箱及投屏设备;		
(三)	AI 阳光跑设备			
9	AI 阳光跑	1. 金属外壳，整机屏前保护采用防爆玻璃，支持室外工作，符合 IP55 要求，固定化部署。 2. 液晶屏（LCD），屏幕≥ 65 寸，支持触控，1920$\times$1080 分辨率。 3. $\geq$八核 CPU，$\geq 4G$ 内存，$\geq 64G$ 储存，内置摄像头，支持有线以太网连接。 4. 配置 AI 摄像机，AI 摄像机内置算力芯片，内存$\geq 2GB$，存储$\geq 16GB$。 5. 课堂教学 （1）支持肌肉耐力、肌肉力量、平衡柔韧、速度、灵敏协调、爆发力等类别的课堂练习课程。 （2）每一课堂课程，由多个课程分解动作组成，设置有课程目标、时长、学段、水平等级。 #（3）课程支持 AI 跟练模式，教师可选择单人模式或多人模式，学生跟随动作教学视频进行运动，系统通过摄像头实时分析和识别多名学生的身份和运动数据。（提供 CNAS 认证的检测报告复印件并加盖厂商公章） （4）课程支持视频播放模式，播放动作教学视频，学生跟随练习。 （5）每一热身活动由多个课程分解动作组成，可选择 AI 跟练或视频播放两种模式。 #（6）课程动作支持≥ 5 人同时运动，动作项目库包括收腹跳、简易波比、开合深蹲跳、提膝跳、前后跳、并步跳、半蹲轻跳、吸腿跳、直腿轻跳。（提供 CNAS 认证的检测报告复印件并加盖厂商公章） （7）拥有素养、技能等类别的教学视频，涵盖足球绕杆、篮球绕杆、排球颠球、实心球等项目。 6. 体育测训 （1）体育测试项目包括立定跳远（1 人）、仰卧起坐（3 人）、跳绳（7 人）。 （2）立定跳远支持踩线、单脚起跳的违规提示。仰卧起坐支持双手未抱头、双腿未屈膝的违规提示。跳绳支持未持绳提示。 （3）支持高抬腿、深蹲、开合跳、蹲跳、左右跳等项目 7 人同时运动。 （4）支持纵跳、半蹲、弓步跳、提膝击掌、侧向蹲起、足球踩球、篮球运球等项目 5 人同时运动。 （5）训练模式支持随来随练，举手识别成功后即开始运动，无需等待其他点位学生识别。 （6）体测项目支持测试模式，所有学生识别成功后同时开始，同时结束，中途离开不会自动结束。	套	1

		(7) 通过设备屏幕的触控操作，查看运动记录、排行榜，测试模式下的体测项目运动记录支持查看测试报告、视频回放。 7. 数据功能 (1) 提供学校体育数据概览，体育数据可视化呈现，体育测试数据、体能锻炼数据的多维统计与综合分析。 (2) 整体呈现使用人次、学生参与度（测试人数占比、锻炼人数占比），可查询各学年数据。 (3) 呈现体测项目或体能项目的校园排行榜与运动记录 (4) 按班级汇总体育课堂数据，自动生成校级 AI 体育课表。 # (5) 支持查看每节体育课上学生各项的运动记录，自动分析生成 AI 体育课堂报告。（提供产品功能界面截图并加盖厂商公章） 8. 跑圈 (1) 每个运动者独立计时计数，屏幕展示当前正在运动人员的运动里程、运动耗时等数据。 (2) 设备屏幕呈现参与人次、累计里程、累计时长。 (3) 设备屏幕呈现运动记录，包括跑步里程、跑步用时、速度。（提供设备功能界面截图并加盖厂商公章） 9. 运动项目全部采用基于视觉的 AI 算法模型实现身份认证、运动过程分析和实时计时计数，无其他辅助设备或人工参与。 10. 设备支持算法和模型完全独立运行，无需依赖额外的 GPU 服务器。 跑圈打卡点配件包： (1) AI 摄像机，内含 AI 视觉芯片，$\geq 2\text{GB}$ 内存，$\geq 16\text{GB}$ 存储。 (2) 支持阳光跑等跑圈类项目，搭配室外 AI 体育教学跑圈屏使用。 (3) 支持高精度运动人脸检测，准确定位出运动中的人脸。 (4) 支持高精度运动人脸识别，对运动中的人脸进行快速识别，实现个人身份的准确判别。 (5) 支持高精度人体姿态估计，对人体运动的各项参数进行精确测量，为运动分析提供详尽的数据支持。 (6) 支持高精度人体运动跟踪，对运动的轨迹进行实时追踪，无论是在单人还是在群体运动中，都		
--	--	--	--	--

		能提供出色的跟踪效果。		
(四)	体育运动负荷监测工具			
10	心率臂带	1. 显示: LED 多色灯 2. 主要功能: 测量心率, 步数 3. 传输通道: 蓝牙 5.0 ($\geq 300\text{m}$) 4. 蓝牙广播: 1 次/秒 5. 存储: 心率 ≥ 8 小时, 步数 ≥ 1 周 6. 电池: 充电锂电池 $\geq 90\text{mAh}$ 7. 电池续航: 持续使用大于 16 小时 8. 防水等级: IP67	套	1
11	心率采集器	1. 蓝牙协议: 蓝牙 5.0 2. 工作模式: SCAN 3. 并发扫描: 200 个/秒 4. RX 灵敏度: -108dbm 上传间隔: 即收即发		
12	智能主机	1. 规格: 视频解码: 支持 8K H.264 解码 2. 视频编码: 支持 4K H.264 编码 3. 视频接口: 拥有 LVDS、eDP、HDMI、MIPI DSI 多种显示接口 4. 数据传输: 采用 2T2R 的采用双天线技术, 数据双通道传输 5. 数据分析: 实时计算学生心率、消耗卡路里等数据, 为教学互动提供数据支持, 智能编排 6. 设备监测: 监控采集器、臂带等设备的运行状态, 上报监控数据 离线模式: 在网络异常情况下, 保障教学正常进行		
13	臂带充电箱	1. 参照标准: 电源按 3C 标准 2. 充电箱容量: ≥ 64 台心率臂带		

		3. 充电模式：常规充电 4. 总量：最大功率 $\geq 36W$ 5. 充电时间：不高于 2h 6. 充电方式：磁吸式 7. 安全性能：过流保护 8. 支持学校多种上课场景，室内体能课、室外校本课、大课间、居家体育作业、延时服务课、分组个性教学等。		
14	室外采集器	1. 蓝牙协议：不低于蓝牙 5.0 2. 工作模式：SCAN 3. 并发扫描： ≥ 200 个/秒 4. RX 灵敏度：不劣于 -108dbm 5. 上传间隔：即收即发 6. 采集距离：半径 ≥ 70 米 7. 电池续航：满足 ≥ 8 小时日常使用	台	1
五、智慧框架（本地部署）				
1	智慧框架展示页面	1. 实现基于密云区第二小学智元矩阵模型整合全校 AI 资源平台，进行集中展示，整合网页联通数据库并呈现可视化动态数据表现页面。	项	1
2	本地工控机	1. CPU： ≥ 16 核 24 线程；缓存 ≥ 30 MB； 2. 内存： $\geq 64G$ 内存； 3. 系统硬盘配置： $\geq 2TB$ SSD； 4. 大容量硬盘配置：配置 NAS 级存储空间 ≥ 3 块 16TB 企业级硬盘，支持 RAID 0、RAID 1、RAID 5、RAID 6、RAID 10；	台	1

第六章 拟签订的合同文本

(此合同仅供参考。以最终采购人与成交供应商签定的合同条款为准)

政 府 采 购 合 同

合同编号：_____

项目名称：_____

采购人：_____

中标人：_____

签署日期：_____

合 同 书

(采购人)的_____ (项目名称)中所需_____ (货物名称)经
(招标代理公司) 以_____号招标文件, 进行国内公开招标。经评标委员会评定__ (中标人)为中标人。采购人与中标人协商一致, 同意按照下列条款, 签订本合同。

一、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分, 应当认为是一个整体, 彼此相互解释, 相互补充。为便于解释, 组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下:

- a. 本合同书
- b. 中标通知书
- c. 合同一般条款
- d. 合同特殊条款
- e. 投标文件(含澄清文件)
- f. 招标文件(含招标文件补充通知)

二、货物内容

三、合同总价

本合同总价: 人民币(大写)_____元。

分项价格: 人民币(大写)_____元。

四、付款方式

本合同的付款方式为:

合同签订后 30 个日历天内买方支付卖方合同金额的 30%; 到货且验收合格后, 支付至合同金额的 95%; 质保期满后, 支付至合同额的 100%。

五、服务期限

合同签订之日起 30 日内, 在甲方指定地点完成交货。

六、合同的生效

本合同经双方各自的授权代表签署、加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

采购人：_____

中标人：_____

名称：(印章)_____

名称：(印章)_____

_____年____月____日

_____年____月____日

授权代表(签字)：_____

授权代表(签字)：_____

地址：_____

地址：_____

邮政编码：_____

邮政编码：_____

电话：_____

电话：_____

开户银行：_____

开户银行：_____

账号：_____

账号：_____

合同一般条款

1. 定义

本合同中的下列术语应当解释为：

1.1 “合同”系指采购人与中标的供货商签订的、载明双方就本次政府采购的相关事项所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的其他相关文件。

1.2 “货物”系指中标供货商根据合同约定须向采购人提供的用品、设备、机械、仪表、备件等，包括相应的工具、使用说明、保修维修手册等其他相关资料。

1.3 “服务”系指根据合同约定中标供货商提供或承担的服务，如运输、保险及安装、调试、技术援助、培训或者其他与货物相关的服务。

1.4 “采购人”系指与中标人签署供货合同的单位（含最终用户）。

1.5 “中标人”系指根据合同约定提供货物及相关服务的中标人。

1.6 “合同履行地”系指合同约定将货物运至、安装或者提供服务的地点。

1.7 “验收”系指合同双方依据强制性的国家技术质量规范和合同约定，确认合同项下的货物符合合同规定的活动。

2. 技术规范

2.1 中标人提交货物的技术规范应当与招标文件规定的技术规范或技术规范附件及其投标文件的技术规范偏差表相一致。若技术规范中无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

3. 知识产权

3.1 中标人应当保证采购人在使用该货物或其任何一部分时不受第三方侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等知识产权的起诉。如果第三方向采购人（含最终用户）提出侵权诉讼，中标人须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和给采购人（含最终用户）造成的经济损失。

4. 包装要求

4.1 除合同另有约定外，中标人提供的全部货物，均应当采用本行业通用的方式进行包装，且该包装应当符合国家有关包装的法律、法规的规定。货物包装应当适应远距运输并且防潮、防震、防锈、防粗暴装卸，确保货物安全无损，运抵合同约定地点。由于货物包装不善所引起的货物锈蚀、损坏等损失均由中标人承担。

4.2 每件货物包装箱内应当附一份详细装箱单和质量合格证。

5. 装运标志

5.1 中标人应当在每一货物包装箱的四侧用不褪色的油漆以醒目的中文字样做出下列标记：

收货人：_____

合同号：_____

装运标志：_____

收货人代号：_____

目的地：_____

货物名称、品目号和箱号：_____

毛重 / 净重：_____

尺寸(长×宽×高以厘米计)：_____

5.2 如果货物单件重量在 2 吨或 2 吨以上，中标人应当在每件包装箱的两侧用中文和适当的运输标记，为便装卸和搬运，标明“重心”和“吊装点”。根据货物的特点和运输的不同要求， 中标人应当在包装箱上清楚地标有“小心轻放”、“防潮”、“勿倒置”等字样和其他适当的标志。

6. 交货方式

6.1 交货方式为下列其中一种，具体交货方式在合同特殊条款中约定。

6.1.1 现场交货：中标人负责办理运输和保险，将货物运抵现场。有关运输和保险的一切费用由中标人承担。全部货物运抵现场的日期为交货日期。

6.1.2 工厂交货：由中标人负责代办运输和保险事宜。运输费和保险费由采购人承担。运输部门出具收据的日期为交货日期。

6.1.3 采购人自提货物：由采购人在合同规定地点自行办理提货。提单日期为交货日期。

6.2 中标人应当在合同规定的交货期_天以前以电报或传真形式将合同号、运输方式、货物名称、数量、包装箱件数、总毛重、总体积(立方米)和备妥交货日期通知采购人。同时中标人应当用挂号信将详细交货清单一式_份包括合同号、运输方式、货物名称、规格、数量、总毛重、总体积(立方米)、包装箱件数和每个包装箱的尺寸(长×宽×高)、货物总价和备妥待交日期以及对货物在运输和仓储的特殊要求和注意事项通知采购人。

6.3 在现场交货和工厂交货条件下,中标人装运的货物不应当超过合同规定的数量或重量。否则,中标人应当对超运部分引起的一切后果负责。

7. 装运通知

7.1 在现场交货和工厂交货条件下的货物,中标人通知采购人货物已备妥并准备运输的_小时内,应当将合同号、货物名称、数量、毛重、总体积(立方米)、发票金额、运输工具名称及装运日期,以电报或传真通知采购人。

7.2 如因中标人延误将上述内容用电报或传真通知采购人的,由此引起的一切后果损失应当由中标人负责。

8. 付款条件

8.1 付款条件详见第二册规定。

8.2 中标人可以采用专业担保机构融资担保的形式为本项目履约进行融资。

9. 技术资料

9.1 合同项下技术资料(除合同特殊条款约定外)以下列方式交付:
本合同生效后_天之内,中标人应当将每台设备和仪器的中文技术资料一套,如目录索引、图纸、操作手册、使用指南、维修指南或服务手册和示意图等相关资料寄给采购人。

9.2 另外一套完整的上述资料应当包装好随同货物一起发运。

9.3 如果采购人确认中标人提供的技术资料不完整或在运输过程中丢失的,中标人将在收到采购人通知后_天内将这些资料免费寄给采购人。

10. 质量保证

10.1 中标人须保证货物是全新、未使用过的,并完全符合强制性的国家技术规范 and 合同规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。

10.2 中标人须保证所提供的货物正确安装、正常运转和保养,在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。

在货物质量保证期之内,中标人须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

10.3 根据采购人按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果,发现货物的数量、质量、规格与合同不符;或者在质量保证期内,证实货物存在缺陷,包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等,采购人应当尽快以

书面形式通知中标人。中标人在收到通知后_天内应当免费修理、更换有缺陷的货物或部件。

10.4 如果中标人在收到通知后_天内没有弥补缺陷,采购人可以采取必要的补救措施,但由此引发的风险和费用将由中标人承担。

10.5 除“合同特殊条款”约定外,合同项下货物的质量保证期为货物通过最终验收之日起_个月内。

11. 检验和验收

11.1 在交货前,中标人应当对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验,并出具证明货物符合合同规定的文件。该文件将作为申请付款单据的一部分,但有关质量、规格、性能、数量或重量的检验不应当视为最终检验。

11.2 货物运抵合同约定的履行地点后,采购人应当在_日内组织验收,并制作验收备忘录,签署验收意见。

11.3 采购人有在货物制造过程中派员监造的权利,中标人有义务为采购人监造人员行使该权利提供方便。

11.4 制造厂对所供货物进行机械运转试验和性能试验时,中标人必须提前通知采购人。

12. 索赔

12.1 如果货物的质量、规格、数量、重量等与合同不符,或在第 10.5 款规定的质量保证期内证实货物存有缺陷,包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等,采购人有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向中标人提出索赔(责任应当由保险公司或运输部门承担的除外)。

12.2 在根据合同第 10 条和第 11 条规定的检验期和质量保证期内,如果中标人对采购人提出的索赔负有责任,中标人应当按照采购人同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜:

12.2.1 在法定的退货期内,中标人应当按合同规定将货款退还给采购人,并承担由此发生的一切损失和费用,包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其他必要费用。如已超过退货期,但中标人同意退货,可以比照上述办法办理,或由双方协商处理。

12.2.2 根据货物低劣程度、损坏程度以及采购人所遭受损失的数额，经买卖双方商定降低货物的价格，或由有权的部门评估，货物价格以降低后的价格或评估价格为准。

12.2.3 使用符合技术规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物更换有缺陷的部分或修补缺陷部分的，中标人应当承担采购人（含最终用户）一切费用和 risk。同时，中标人应当按合同第 10 条规定，相应地延长修理或更换部件的质量保证期。

12.3 如果在采购人发出索赔通知后_天内，中标人未作答复，上述索赔应当视为已被中标人接受。如中标人未能在采购人提出索赔通知后_天内或采购人同意的更长时间内，按照本合同第 12.2 款规定的任何一种方法解决索赔事宜，采购人将从合同款或从中标人开具的履约保证金保函中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，采购人有权向中标人提出不足部分的补偿。

13. 延迟交货

13.1 中标人应当按照“货物需求一览表及技术规格”中采购人规定的时间表交货和提供服务。

13.2 如果中标人无正当理由延迟交货，采购人有权提出违约损失赔偿或解除合同。

13.3 在履行合同过程中，如果中标人遇到不能按时交货和提供服务的情况，应当及时以书面形式将不能按时交货的理由、预期延误时间通知采购人。采购人收到中标人通知后，认为其理由正当的，可以酌情延长交货时间。

14. 违约赔偿

14.1 除合同第 15 条规定外，如果中标人没有按照合同规定的时间交货提供服务，采购人可以要求中标人支付违约金。违约金按每周迟交货物或未提供服务交货价的 0.5%计收。但违约金的最高限额为迟交货物或没有提供服务的合同价的 5%。一周按 7 天计算，不足 7 天按一周计算。如果达到最高限额，采购人有权解除合同。

15. 不可抗力

15.1 如果双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应当予以延长，延长的期限应当相当于不可抗力所影响的时间。

15.2 受事故影响的一方应当在不可抗力事故发生后尽快书面形式通知另一方，并在事故发生后_天内，将有关部门出具的证明文件送达另一方。

15.3 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应当通过协商在_日内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

16. 税费

16.1 与本合同有关的一切税费均适用中华人民共和国法律的相关规定。

17. 违约与争议解决方式

17.1 因本合同发生的或与本合同有关的一切违约与争议，甲、乙双方应当友好协商解决；未能通过友好协商解决的违约与争议，甲、乙双方按如下方式解决：

(1) 卖方逾期交付合格产品或逾期安装调试设备，除不可抗力外，每逾期壹天，按合同总额 0.5% 的金额向买方支付违约金，此项违约金的总额不超过合同总额的 10%。

(2) 卖方逾期 20 日仍不能交付合格产品或安装调试设备的，买方有权解除合同，卖方需要向买方支付合同总金额的 30% 作为违约金。上述违约金不足以弥补给买方所造成的损失的，卖方还应当赔偿买方因此造成的损失（包括可得利益的损失）。

(3) 本合同对双方均具有法律效力。如履行中发生争议，双方可协商解决，协商不成，应依法向海淀区人民法院提起诉讼。

18. 因违约解除合同

18.1 在中标人违约或出现下列情形的情况下，采购人可以向中标人发出书面通知，部分或全部解除合同。同时保留向中标人追诉的权利。

18.1.1 中标人未能在合同规定的限期或采购人同意延长的限期内提供全部或部分货物，按合同第 14.1 款的规定采购人可以解除合同；

18.1.2 中标人未能履行合同约定的其他主要义务，采购人可以解除合同；

18.1.3 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为，采购人可以解除合同。

18.2 在采购人根据上述第 18.1 款规定，全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则，全部或部分购买与未交付的货物类似的货物或服务，中标人应当承担采购人购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的，中标人应当继续履行合同中未解除的部分。

19. 破产终止合同

19.1 如果中标人破产导致合同无法履行时，采购人可以书面形式通知中标人，单方终止合同而不给中标人补偿。但采购人必须以书面形式告知同级政府采购监督管理部门。该合同的终止将不损害或不影响采购人已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

20. 转让和分包

20.1 政府采购合同不能转让。

20.2 经采购人同意，中标人可以将合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成，但必须在投标文件中载明。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。分包后不能免除中标人履行本合同的责任和义务，接受分包的人与中标人共同对采购人连带承担合同的责任和义务。

21. 合同修改

21.1 采购人和中标人都不得擅自变更本合同，但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。如必须对合同条款进行改动时，当事人双方须共同签署书面文件，作为合同的补充，并报同级政府采购监督管理部门备案。

22. 通知

22.1 本合同任何一方给另一方的通知，都应当以书面形式发送，而另一方也应当以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

23. 计量单位

23.1 除技术规范中另有规定外，计量单位均使用国家法定计量单位。

24. 适用法律

24.1 本合同应当按照中华人民共和国的法律进行解释。

25. 合同生效和其他

25.1 政府采购项目的采购合同内容应当按照招标文件和投标文件确定，不得违背招标文件的实质性内容。政府采购项目的采购合同自签订之日起7个工作日内，采购人应当将合同副本报同级政府采购监督管理部门和有关部门备案。

25.2 合同将在双方授权代表签字、加盖公章或合同专用章后开始生效。

25.3 本合同一式____份，具有同等法律效力。____和____各执____份。

合同特殊条款

合同特殊条款是合同一般条款的补充和修改。如果两者之间有抵触，应当以特殊条款为准。合同特殊条款的序号将与招标文件第一册中第二章合同一般条款序号相对应。

1、 定义

1.5 采购人：_____

1.6 中标人：_____

1.7 合同履行地：_____

6、交货方式

6.1 本合同项下的货物交货方式为：_____

8、付款条件：

10、质量保证：_____

1.1 合同项下货物的质量保证期为货物通过最终验收之日起_个月内。

12、索赔：根据合同一般条款约定。

15、不可抗力：根据合同一般条款约定。

17、合同争议的解决：甲、乙双方选择第_____种争议解决方式。

适用于本合同特殊条款的其他条款：

（以最终签订合同为准）

第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。

2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（资格证明文件）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件

1-2 投标人资格声明书（实质性格式）

投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求

2-1 中小企业声明函

说明：

(1) 如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》。

(2) 如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》（实质性格式）且建议在资格证明文件部分提供。

(3) 如本项目(包预部分采购项目预算专门面中小业采购，要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例的，须提供《联合协议》；要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，须提供《拟分包情况说明及分包意向协议(类型一)》。

(4) 其他

1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具此格式文件。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》由牵头人出具。

2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“项目名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3) 对于多标的的采购项目，投标人应充分、准确地了解所投产品制造企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

(5)温馨提示:为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

2-1-2 拟分包情况说明及分包意向协议

拟分包情况说明

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中_____包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型（选择）	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额（人民币元）	占该采购包合同金额的比列（%）
1		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
2		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
...						
合计						

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书电子件，否则**投标无效**。

分包意向协议

甲方(投标人):_____

乙方(拟分包单位):_____

甲方承诺,一旦在_____ (采购项目名称) (项目编号/包号
为:_____) 招标采购项目中获得采购合同,将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方:

1. 分包内容:_____。

2. 分包金额:_____, 该金额占该采购包合同金额的比例为_____%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效,如甲方未在该项目(采购包)中标,本协议自动终止。

甲方(盖章):_____

乙方(盖章):_____

日期: _____年____月____日

注:

本协议仅在投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供,否则**投标无效**且投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》,每单位签订一份,并在投标文件中提交全部协议原件的电子件,否则**投标无效**。

2-2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）

3 本项目的特定资格要求（如有）

3-1 联合协议（如有）

联合协议

_____、_____ 及_____ 就_____（项目名称）”

包招标项目的投标事宜，经各方充分协商一致，达成如下协议：

- 一、由牵头，参加，组成联合体共同进行招标项目的投标工作。
- 二、联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
- 三、联合体各方均同意由牵头人代表其他联合体成员单位按招标文件要求出具《授权委托书》。
- 四、牵头人为项目的总负责单位；组织各参加方进行项目实施工作。
- 四、
- 五、_____ 负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 六、_____ 负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 七、_____ 负责_____（如有），具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。

八、本项目联合协议合同总额为_____ 元，联合体各成员按照如下比例分摊（按联合体成员分别列明）：

(1)_____ 为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业(包含监狱企业、残疾人福利性单位)、☐其他，合同金额为_元：

(2)_____ 为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业(包含监狱企业、残疾人福利性单位)、☐其他，合同金额为元；

(...)_____ 为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业(包含监狱企业、残疾人福利性单位)、☐其他，合同金额为元

九、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。其他约定(如有)：-

十、其他约定（如有）：_____。

本协议自各方盖章后生效，采购合同履行完毕后自动失效。如未中标，本协议自动终止。

联合体牵头人名称：_____

联合体牵头人名称：_____

盖章：_____

盖章：_____

联合体成员名称：_____

盖章：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

1.如本项目(包)接受供应商以联合体形式参加采购活动，且供应商以联合体形式参与时，须提供《联合协议》，否则投标无效

2.联合体各方成员须在本协议上共同盖章。

3-2 其他特定资格要求

如有，见第一章《投标邀请》

4 投标保证金凭证/交款单据电子件

二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

投标文件

（商务技术文件）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1 投标书（实质性格式）

投标书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起_____个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____ 传真_____

电话_____ 电子函件_____

投标人名称（加盖公章）_____

日期：_____年_____月_____日

2 授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、确认、提交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字、签章或印鉴）：_____

委托代理人（签字或签章）：_____

日期：____年____月____日

附：法定代表人及委托代理人有效期内的身份证正反面电子件：

--	--

--	--

说明：

1.若供应商为事业单位或其他组织或分支机构(仅当招标文注明允许分支机构投标的)，则法定代表人单位负责人)处的签署人可为单位负责人。

- 2.若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》（实质性格式）；
- 3.供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
4. 供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人(单位负责人)及委托代理人的有效的身份证或护照等身份证明文件电子件。提供身份证的，应同时提供身份证双面电子件。

法定代表人（单位负责人）身份证明

致：（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：____性别：____年龄：____职务：____

系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证或护照等身份证明文件电子件：

--	--

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字、签章或印鉴）：_____

日期：____年____月____日

3 开标一览表（实质性格式）

开标一览表

项目编号：_____

项目名称：_____

包号	投标人名称	投标报价	
		大写	小写

注：1 注:此表中，每包的标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。

2.本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____

4 投标分项报价表

项目编号: _____ 项目名称: _____ 报价单位: 人民币元

序号	分项名称	制造商	产地/国别	制造商统一社会信用代码	制造商规模	制造商所属性别	外商投资类型	品牌	规格、型号	单价(元)	数量	合价(元)
1												
2												
3												
4												
...												
合价												

说明:制造商规模请填写“大型”“中型”“微型”或“其他”，中小企业的定义见第二章《投标人须知》。

制造商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有制造商 51%以上绝对所有权的性别;绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

5 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

项目编号/包号：_____

项目名称：_____

序号	招标文件条目号（页码）	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
对本项目合同条款的偏离情况(应进行选择， 未选择投标无效): ☐ 无偏离 （如无偏离，仅勾选无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。） ☐ 有偏离 （如有偏离，则应在本表中对偏离项逐列明， 否则投标无效 ；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）					

注：1. 对合同条款中的所有要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。

2、“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

6 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

项目编号/包号：_____

项目名称：_____

序号	招标文件条目号 (页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注：

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，**内容为空白的，投标无效。**
2. “偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

7 中小企业证明文件

说明：

- 1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具此格式文件。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》由牵头人出具。
- 2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“项目名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的分包内容。
- 3) 对于多标的的采购项目，投标人应充分、准确地了解所投产品制造企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。
- 4) 温馨提示:为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知(工信部联企业【2011】300号)》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

8 拟分包情况说明

拟分包情况说明

致：采购人或采购代理机构

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目(填写采购项目名称)中_____包(填写包号)的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型（选择）	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额（人民币元）	占合同金额的比列（%）
1		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
2		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
...						
合计						

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

1. 如本项目(包)允许分包，且投标人拟进行分包时，必须提供；如未提供，或提供了但未填写分包承担主体名称、拟分包合同内容、拟分包合同金额，**投标无效**。
2. 如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书电子件，否则**投标无效**。
3. 投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时请仔细阅读资格证明文件格式2-1中说明，并建议按要求在资格证明文件中提供相关全部文件；投标人非“为落实政府采购政策”而

向中小企业分包时，建议在本册提供。

分包意向协议

甲方(投标人):_____

乙方(拟分包单位):_____

甲方承诺，一旦在_____ (采购项目名称) (项目编号/包号为:_____) 招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方:

1. 分包内容:_____。

2. 分包金额:_____。该金额占该采购包合同金额的比例为_____ %。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目(采购包)中标，本协议自动终止。

甲方(盖章):_____

乙方(盖章):_____

日期: _____年____月____日

注:

1. 投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供，否则**投标无效**；且建议按照采购文件要求在资格证明文件部分提供；
2. 投标人满足《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)第九条有关规定，拟享受中小企业政策优惠措施的，仍需提供本协议，否则不予认可；
3. 投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议原件的电子件，否则不予认可。

9 项目技术方案

技术方案

投标人根据项目需求及评分办法提供技术资料编制技术方案。(格式自拟)

10 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他资料

10-1 供应商信息采集表

供应商名称	供应商所属性别	外商投资类型

注：1.供应商如为联合体，则应填写联合体各成员信息。

2.供应商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有供应商 51%以上绝对所有权的性别：绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

3.外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”

10-2 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他资料