



# 北京市政府采购项目 招标文件

项目名称：怀柔区殡仪馆 2026-2027 年度丧葬用品（代  
销）采购项目

项目编号/包号：11011625210200014815-XM001

采 购 人：北京市怀柔区殡仪馆

采购代理机构：北京科技园拍卖招标有限公司



# 目 录

第一章	投标邀请 .....	1
第二章	投标人须知 .....	5
第三章	资格审查 .....	20
第四章	评标程序、评标方法和评标标准.....	23
第五章	采购需求 .....	31
第六章	拟签订的合同文本 .....	39
第七章	投标文件格式 .....	39

注：采购文件条款中以“■”形式标记的内容适用于本项目，以“□”形式标记的内容不适用于本项目。

# 第一章 投标邀请

## 一、项目基本情况

1. 项目编号：11011625210200014815-XM001
2. 项目名称：怀柔区殡仪馆 2026-2027 年度丧葬用品（代销）采购项目
3. 项目预算金额：450 万元、项目最高限价：450 万元
4. 采购需求：

包号	标的名称	采购包预算金额 (万元)	数量	简要技术需求或服务要求
01	怀柔区殡仪馆 2026-2027 年度 丧葬用品（代 销）采购项目	450	1 项	满足怀柔区殡仪馆丧葬用品、骨灰盒、棺槨等供货需求，保质保量，及时供货，服务期限为两年，具体采购数量以实际发生为准。

5. 合同履行期限：自合同签订之日起两年。
6. 本项目是否接受联合体投标：☐是 ☒否。

## 二、申请人的资格要求（须同时满足）

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

### 2.1 中小企业政策

☐本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

☒本项目专门面向 ☐中小 ☒小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

☐本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：    /    。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：    /    。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

☒否

☐是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求：\_\_\_\_/\_\_\_\_。

### 三、获取招标文件

1. 时间：2025 年 11 月 20 日至 2025 年 11 月 26 日，每天上午 09 时至 12 时，下午 12 时至 24 时（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：北京市政府采购电子交易平台

3. 方式：供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件。

4. 售价：0 元。

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2025 年 12 月 10 日 10 点 00 分（北京时间）。

地点：北京市政府采购电子交易平台，供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台进行电子开标（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）。

### 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

### 六、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策：

（1）政府采购促进中小企业发展；

（2）政府采购支持监狱企业发展；

（3）政府采购促进残疾人就业；

（4）少数民族及支持边远地区政策；

（5）政府采购信用担保；

（6）本项目不允许进口产品。

2. 本项目采用全流程电子化采购方式，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（供应商可在交易平台下载相关手册），办理 CA 数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实 CA 数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 数字证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

#### 2.1 办理 CA 数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅 “用户指南” — “操作指南” — “市场主体 CA 办理操作流程指引” / “电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

#### 2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台 “用户指南” — “操作指南” — “市场主体注册入库操作流程指引” 进行自助注册绑定。

#### 2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台 “用户指南” — “工具下载” — “招标采购系统文件驱动安装包” 下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台 “用户指南” — “工具下载” — “投标文件编制工具” 下载相关客户端。

#### 2.4 获取电子招标文件

供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。

供应商如计划参与多个采购包的投标，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载招标文件电子版。未在规定时间内按上述操作获取文件的采购包，供应商无法提交相应包的电子投标文件。

#### 2.5 编制电子投标文件

供应商应使用电子投标客户端编制电子投标文件并进行线上投标，供应商电子投标文件需要加密并加盖电子签章，如无法按照要求在电子投标文件中加盖电子签章和加密，请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

#### 2.6 提交电子投标文件

供应商应于投标截止时间前在北京市政府采购电子交易平台提交电子投标文件，上传电子投标文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

#### 2.7 电子开标

供应商在开标地点使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台进行电子开标。

**七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。**

**1. 采购人信息**

名 称：北京市怀柔区殡仪馆

地址：北京市怀柔区怀柔镇大中富乐村北

联系方式：孟刚 010-61642419

**2. 采购代理机构信息**

名 称：北京科技园拍卖招标有限公司

地 址：北京市海淀区万柳光大西园 6 号楼 0188

联系方式：010-82575831/5731/5137-270

**3. 项目联系方式**

项目联系人：庞海礁

电 话：010-82575831/5731/5137-270

## 第二章 投标人须知

### 投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。

条款号	条目	内容						
2.2	项目属性	项目属性： <input type="checkbox"/> 服务 <input checked="" type="checkbox"/> 货物						
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否						
2.4	核心产品	<input checked="" type="checkbox"/> 关于核心产品本项目本包不适用。 <input type="checkbox"/> 本项目 <u>  /  </u> 包为单一产品采购项目。 <input type="checkbox"/> 本项目为非单一产品采购项目，核心产品为： <u>  /  </u>						
3.1	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，考察时间： <u>  /  </u> 年 <u>  /  </u> 月 <u>  /  </u> 日 <u>  /  </u> 点 <u>  /  </u> 分 考察地点： <u>          /          </u> 。						
	开标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间： <u>  /  </u> 年 <u>  /  </u> 月 <u>  /  </u> 日 <u>  /  </u> 点 <u>  /  </u> 分 召开地点： <u>          /          </u> 。						
4.1	样品	投标样品递交： <input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要						
5.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：						
		<table><tr><td>包号</td><td>标的名称</td><td>中小企业划分标准 业</td></tr><tr><td>01</td><td>怀柔区殡仪馆 2026-2027 年度丧葬用品（代销）采购项目</td><td>批发业</td></tr></table>	包号	标的名称	中小企业划分标准 业	01	怀柔区殡仪馆 2026-2027 年度丧葬用品（代销）采购项目	批发业
		包号	标的名称	中小企业划分标准 业				
01	怀柔区殡仪馆 2026-2027 年度丧葬用品（代销）采购项目	批发业						
11.2	投标报价	投标报价的特殊规定： <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，具体情形：						
12.1	投标保证金	不要求保证金						
12.8.2		投标保证金可以不予退还的其他情形： <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，具体情形： 1. 投标人在提交投标文件截止时间后撤回投标文件的；						

条款号	条目	内容
		2. 除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标人未按本须知第 25 条与采购人签订合同的。
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 <u>90</u> 日历天。
18.2	解密时间	<b>解密时间：60 分钟</b>
22.1	确定中标人	中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人： <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人： <input checked="" type="checkbox"/> 得分且投标报价均相同的，以 <u>技术部分</u> 得分高者为中标人 <input type="checkbox"/> 随机抽取
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： <input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许，具体要求： （1）可以分担保履行的具体内容： <u>    /    </u> ； （2）允许分包的金额或者比例： <u>    /    </u> ； （3）其他要求： <u>    /    </u> 。
25.6	政采贷	为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕8 号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕637 号）。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。
26.1.1	询问	询问送达形式：投标人如果对招标文件的任何部分有疑问，应以书面的形式提出，并加盖投标人单位公章后送达采购代理机构。采购人将以书面的形式酌情予以澄清（包括对询问的解释，但不说明询问的来源），并发给所有获得招标文件的投标人。
26.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门： <u>招标六部</u> ； 联系电话： <u>010-82575831-270</u> ； 通讯地址： <u>北京市海淀区万柳光大西园 6 号楼 0188。</u>
27	代理费	收费对象： <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人 收费标准：参照国家计委《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980 号文）以及国家发展改革委办公厅《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格〔2003〕857 号文）和国家发展改革委



条款号	条目	内容
		<p>《关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》（发改价格[2011]534 号）按（<input checked="" type="checkbox"/>货物类<input type="checkbox"/>服务类<input type="checkbox"/>工程类）规定执行；计取基数为中标价格。</p> <p>缴纳时间：中标方领取中标通知书的同时向采购代理公司一次性支付本项目代理服务费用。</p>

## 投标人须知

### 一 说 明

#### 1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。

1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

#### 2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。

2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。

2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。

#### 3 现场考察、开标前答疑会

3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

#### 4 样品

4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。

4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

#### 5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

##### 5.1 采购本国货物、工程和服务

5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第五章《采购需求》。

5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

## 5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

### 5.2.1 中小企业定义：

5.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的判定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

5.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

5.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份

额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

5.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

5.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

5.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

5.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

5.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

5.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

5.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

### 5.3 政府采购节能产品、环境标志产品

5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发

展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；

5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

## 5.4 正版软件

5.4.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

## 5.5 网络安全专用产品

5.5.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号），所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。

## 5.6 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

5.6.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于

政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

## 5.7 采购需求标准

### 5.7.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

### 5.7.2 其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准，本项目如涉及，则具体要求见第五章《采购需求》。

## 6 投标费用

6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

## 二 招标文件

### 7 招标文件构成

#### 7.1 招标文件包括以下部分：

- 第一章 投标邀请
- 第二章 投标人须知
- 第三章 资格审查
- 第四章 评标程序、评标方法和评标标准
- 第五章 采购需求
- 第六章 拟签订的合同文本
- 第七章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标**

无效。

## 8 对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。

8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。

8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

## 三 投标文件的编制

### 9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。

9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

### 10 投标文件构成

10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。

10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的

文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.5 投标人认为应附的其他材料。

## 11 投标报价

11.1 所有投标均以人民币为计价货币。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于以下内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其**投标无效**。

## 12 投标保证金

12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金。投标人自愿超额缴纳投标保证金的，投标文件不做无效处理。

12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的纸质保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件



提交至采购代理机构；以电子保函形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前通过北京市政府采购电子交易平台完成电子保函在线办理。未按上述要求缴纳投标保证金的，其**投标无效**。

12.4 投标人除需在投标文件中提供“投标保证金凭证/交款单据电子件”，还需在投标截止时间前，通过电子交易平台上传“投标保证金凭证/交款单据电子件”。

12.5 投标保证金有效期同投标有效期。

12.6 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

12.7 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：

12.7.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内退还已收取的投标保证金；

12.7.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人；

12.7.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人；

12.7.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后5个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

12.8 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：

12.8.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；

12.8.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

### 13 投标有效期

13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

### 14 投标文件的签署、盖章

14.1 招标文件要求签字的内容（如授权委托书等），可以使用电子签章或使用原件的电子件（电子件指扫描件、照片等形式电子文件）；要求第三方出具的盖章件原件（如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等），投标文件中应使用原件的电子件。

14.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

#### 四 投标文件的提交

##### 15 投标文件的提交

15.1 本项目使用北京市政府采购电子交易平台。投标人根据招标文件及电子交易平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子投标文件。

15.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件，投标保证金除外。

##### 16 投标截止时间

16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。

##### 17 投标文件的修改与撤回

17.1 投标截止时间前，投标人可以通过电子交易平台对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标保证金的补充、修改或者撤回无需通过电子交易平台，但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。

17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。

#### 五 开标、资格审查及评标

##### 18 开标

18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。

18.2 本项目开标使用北京市政府采购电子交易平台。投标人应在《投标人须知资料表》规定的时间内对投标文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为**投标无效**。

18.3 开标过程将使用电子交易平台宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人确认。投标人未在规定时间内提出疑义或确认一览表的，视同认可开标结果。

18.4 投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人提出的询问或者回避申请将及时处理。

18.5 投标人不足 3 家的，不予开标。

19 资格审查

19.1 见第三章《资格审查》。

20 评标委员会

20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。

20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

21 评标程序、评标方法和评标标准

21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

## 六 确定中标

22 确定中标人

22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。

23 中标公告与中标通知书

23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起 2 个工作日内，在北京市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为 1 个工作日。

23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24 废标

24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

24.2 废标后，采购人将废标理由书面通知所有投标人。

## 25 签订合同

25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。

25.4 政府采购合同不能转包。

25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

25.6 “政采贷”融资指引：详见《投标人须知资料表》。

## 26 询问与质疑

### 26.1 询问

26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法向采购人或采购代理机构提出询问，提出形式见《投标人须知资料表》。

26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

### 26.2 质疑

26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。

26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

## 27 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

## 第三章 资格审查

### 一、资格审查程序

1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。

2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。

3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。

4 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

### 二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具体规定见第一章《投标邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。	提供证明文件的电子件或电子证照
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1-3	投标人信用记录	<p>查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）；</p> <p>截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间；</p> <p>信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；</p> <p>信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其<b>投标无效</b>。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。</p>	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1	中小企业政策证明文件	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1-1	中小企业证明文件	<p>当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时建议在《资格证明文件》中提供。</p> <p>1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。</p>	格式见《投标文件格式》
2-2	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供证明文件的电子件或电子证照

序号	审查因素	审查内容	格式要求
3	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	
4	获取招标文件	在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取所参与包的招标文件。 注：如本项目接受联合体，且供应商为联合体时，联合体中任一成员获取文件即视为满足要求。	



## 第四章 评标程序、评标方法和评标标准

### 一、评标方法

#### 1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

#### 符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	签署、盖章	按照招标文件要求签署、盖章的；
7	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；
8	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）
9	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；
10	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；

11	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
12	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
13	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

## 2 投标文件有关事项的澄清或者说明

- 2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（若投标人为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。
- 2.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**无效投标处理**。
- 2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分投标，其**投标无效**。
- 2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：
- 2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：
- ☐有，具体规定为：\_\_\_/\_\_\_
- ☒无，按下述 2.4.2-2.4.8 项规定修正。
- 2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，

并修改单价；

2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

2.4.8 修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。

2.5 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予 10 % 的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的联合体或者大中型企业的报价给予   /   % 的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。

2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

### 3 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

#### 3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

☒综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

☐最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

☐随机抽取

☐其他方式，具体要求：\_\_\_\_\_

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）\_\_\_/\_\_\_。

### 4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家

投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

☐ 随机抽取

■ 其他方式，具体要求：评审得分相同的按投标报价由低到高顺序排列，投标报价相同的按技术部分得分由高到低排列。

- 4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。
- 4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。
- 4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。
- 4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐 3 名中标候选人。

## 5 报告违法行为

- 5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，应当及时向财政部门报告。

## 二、评标标准

序号	评分因素		评分标准	分值
1	商务部分	类似业绩	近三年（2022 年 10 月 1 日至今）已承担完成的类似项目，每有 1 项加 2.5 分，最高得 5 分。 注：须提签订的合同或中标通知书或用户证明的复印件或扫描件作为证明材料，未提供有效业绩证明不予计分。	5 分
2		拟投入项目团队人员	完善，完全保障需求：10 分；部分完善，能保障采购需求：6 分；严重欠缺：2 分；未提供：0 分	10 分
3	技术部分	整体服务方案	项目整体实施方案完整，完全可行的得 10 分； 项目整体实施方案部分完整，部分可行的得 7 分； 项目整体实施方案少数完整，少数可行的得 4 分； 项目整体实施方案差或严重欠缺得 1 分； 未提供方案的此项得 0 分；	10 分
4		配送方案	综合评审送货路线和计划时间、漏送补送方案、结算对账方式等全流程工作方案： 方案全面、细致，针对性强，客观合理，可行性强得 10 分； 方案部分全面、描述细致，有一定针对性，客观合理，部分可行得 7 分， 方案不全面，不够针对，不够客观合理，部分可行得 3 分； 方案不可行或未提供的得 0 分。	10 分
5		突发事件应急保障措施	运输途中突发事件应急方案（极端天气运输方案）、突发事件应急方案及环境卫生应急方案等； 方案全面、细致，针对性强，客观合理，完全可行得 10 分； 方案基本全面、描述细致，有一定针对性，客观合理，部分可行得 6 分； 方案不全面，有一定针对性，不够客观合理，部分可行得 3 分； 方案没有针对性、不可行性或未提供得 0 分。	10 分
6		售后服务方案	包含但不限于日常响应方案、日常紧急供应方案、产品质量问题相应退换货方案等。 方案优于招标文件要求且流程高效合理、承诺详细可行，得 10 分。 方案完全响应招标文件要求但承诺不够详细，得 6 分； 方案完全响应招标文件要求但未提供相应承诺，得 3 分； 方案未响应招标文件或未提供方案及承诺的得 0 分。	10 分
7		货物参数详细描述及图片样式	投标人拟投入货物评分标准明确如下： 若拟投入货物的参数描述详尽具体、所提供图片清晰可辨得 15 分； 若参数描述达到一般标准、图片清晰可见得 10 分； 若参数描述较为粗糙，但提供的图片清晰可辨得 5 分； 若未提供相关货物参数描述及图片，或所提供内容与拟投入	15 分

		货物完全不相符，得 0 分。	
8	报价部分	<p>综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且经评审投标价格最低的报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 30</p> <p><b>*如投标人的投标报价超出采购人本项目预算金额，为无效投标。</b>根据《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库[2022]19 号）</p>	30 分
合计			100 分



## 第五章 采购需求

### 1、采购内容

包号	标的名称	采购包预算金额 (万元)	数量	简要技术需求或服务要求
01	怀柔区殡仪馆 2026-2027 年度 丧葬用品（代 销）采购项目	450	1 项	满足怀柔区殡仪馆丧葬用品、骨灰盒、棺槨等供货需求，保质保量，及时供货，服务期限为两年，具体采购数量以实际发生为准。

### 2、采购清单及分项限价

序号	货物名称	规格 (长宽高 cm)	材质	工艺要求	单 位	数量	分项限价 (元)
1	骨灰盒	33.5*22*24	卢氏黑黄檀、岫玉	外观机雕榫卯结构，手工镶嵌天然玉石，内部天然玉石镶嵌，名为（椁玉）	个	10	2288
2		33.5*22*22.5	金丝楠木（原称木莲）	整体为榫卯结构，工艺采用纯手工传统土漆擦拭上光，体现原木料真实美观与品质	个	10	1920
3		33.5*22*22	风车木	采用现代机雕榫卯结构，喷漆上色增加外观品质	个	20	865
4		32*22*23	风车木	采用现代机雕榫卯结构，喷漆上色增加外观品质	个	20	1083
5		34*22.5*22.5	风车木	采用现代机雕榫卯结构，喷漆上色增加外观品质	个	20	1200
6		37*24.5*23	风车木	采用现代机雕榫卯结构，喷漆上色增加外观品质	个	20	1200
7		34*23*23.5	风车木	采用现代机雕榫卯结构，喷漆上色增加外观品质	个	20	1200
8		33.5*22*21	风车木	采用现代机雕榫卯结构，喷漆上色增加外观品质	个	20	920
9		35*23*21.5	风车木	采用现代机雕榫卯结构，喷漆上色增加外观品质	个	20	1125
10		33*21*21	风车木	采用现代机雕榫卯结构，喷漆上色增加外观品质	个	20	1200

11	34*22.5*20.5	桦木、榆木、水曲柳、岫玉	采用现代机雕榫卯结构，喷漆上色增加外观品质	个	30	315
12	33.5*22*22	桦木	采用现代机雕榫卯结构，喷漆上色增加外观品质	个	30	315
13	36*24*22.5	桦木	采用现代机雕榫卯结构，喷漆上色增加外观品质	个	30	413
14	34.5*22*21	桦木	采用现代机雕榫卯结构，喷漆上色增加外观品质	个	30	236
15	33.5*21.7*21.6	卢氏黑黄檀	整体为榫卯结构，工艺采用纯手工传统土漆擦拭上光，体现原木料真实美观与品质	个	10	3100
16	34*23*24	卢氏黑黄檀、岫玉	外观机雕榫卯结构，手工镶嵌天然玉石，内部天然玉石镶嵌，名为（棣玉）	个	10	2600
17	32*22.5*21.5	风车木	采用现代机雕榫卯结构，喷漆上色增加外观品质	个	20	1083
18	34*22.5*22	风车木	采用现代机雕榫卯结构，喷漆上色增加外观品质	个	20	750
19	36*23*21	风车木	采用现代机雕榫卯结构，喷漆上色增加外观品质	个	20	1050
20	34.5*22*20.5	风车木	采用现代机雕榫卯结构，喷漆上色增加外观品质	个	20	788
21	35*23*22.5	桦木	采用现代机雕榫卯结构，喷漆上色增加外观品质	个	30	394
22	38.5*27.5*26	花梨木	采用现代机雕榫卯结构，喷漆上色增加外观品质	个	20	886
23	36.5*23.5*23	花梨木	采用现代机雕榫卯结构，喷漆上色增加外观品质	个	30	492
24	34*22.5*22	桦木	采用现代机雕榫卯结构，喷漆上色增加外观品质	个	30	197
25	37*23.5*25	桦木	采用现代机雕榫卯结构，喷漆上色增加外观品质	个	30	334
26	33.5*23*22.5	桦木、榆木、水曲柳	采用现代机雕榫卯结构，喷漆上色增加外观品质	个	30	423

27	34*22.5*22	桦木、榆木、水曲柳	采用现代机雕榫卯结构，喷漆上色增加外观品质	个	30	370
28	33.5*23*23.5	桦木、榆木、水曲柳	采用现代机雕榫卯结构，喷漆上色增加外观品质	个	30	443
29	34*22.5*22.5	桦木	采用现代机雕榫卯结构，喷漆上色增加外观品质	个	30	394
30	34*23*21	桦木、榆木、水曲柳	采用现代机雕榫卯结构，喷漆上色增加外观品质	个	30	275
31	33.5*22.5*21.5	桦木、榆木、水曲柳	采用现代机雕榫卯结构，喷漆上色增加外观品质	个	30	350
32	34*23.5*22.5	桦木、榆木、水曲柳	采用现代机雕榫卯结构，喷漆上色增加外观品质	个	30	295
33	33*22.5*21.5	桦木、榆木、水曲柳	采用现代机雕榫卯结构，喷漆上色增加外观品质	个	30	350
34	33.5*23*23.5	卢氏黑黄檀	整体为榫卯结构，工艺采用纯手工传统土漆擦拭上光，体现原木料真实美观与品质	个	10	2200
35	34*23*21	中密度纤维板	采用现代机雕榫卯结构，喷漆上色增加外观品质	个	30	137
36	33*21*18	中密度纤维板	采用现代机雕榫卯结构，喷漆上色增加外观品质	个	30	87
37	33*22*20	中密度纤维板	采用现代机雕榫卯结构，喷漆上色增加外观品质	个	30	87
38	30*21*20	中密度纤维板、树脂	采用现代机雕榫卯结构，喷漆上色增加外观品质	个	30	49
39	27.5*18*17.5	方解石玉	外观整体采用纯天然石材，结合机器精雕和手工工艺精雕细琢而成，名为（桡玉盒）	个	5	85
40	28*17.5*18	大理石玉	外观整体采用纯天然石材，结合机器精雕和手工工艺精雕细琢而成，名为（桡玉盒）	个	5	550
41	27.5*18*18.5	方解石玉	外观整体采用纯天然石材，结合	个	5	750

				机器精雕和手工 艺精雕细琢而 成，名为（栲玉 盒）			
42		28*18*19	方解石玉	外观整体采用纯 天然石材，结合 机器精雕和手工 艺精雕细琢而 成，名为（栲玉 盒）	个	5	788
43		28*20*20.5	大理石玉	外观整体采用纯 天然石材，结合 机器精雕和手工 艺精雕细琢而 成，名为（栲玉 盒）	个	5	720
44		28*18*19	方解石玉	外观整体采用纯 天然石材，结合 机器精雕和手工 艺精雕细琢而 成，名为（栲玉 盒）	个	5	980
45		29.5*20*20.5	方解石玉	外观整体采用纯 天然石材，结合 机器精雕和手工 艺精雕细琢而 成，名为（栲玉 盒）	个	5	985
46		29.5*19*19.5	蓝田玉	外观整体采用纯 天然石材，结合 机器精雕和手工 艺精雕细琢而 成，名为（栲玉 盒）	个	5	1467
47		30*20*20	方解石玉	外观整体采用纯 天然石材，结合 机器精雕和手工 艺精雕细琢而 成，名为（栲玉 盒）	个	5	850
48	仿古币	圆形 直径 4	锌合金	选用锌合金冲压 镀金而成	枚	200000	1.2
49	纸棺	195*61*38	高密度蜂 窝板	手工制作，棺体 采用五层瓦楞纸 板和蜂窝板，横 切异性上下盖， 糊裱拼接，采用 普通棉布内衬， 图案印刷面纸， 底部采用 2 根不 低于 3CM 宽织带 加固，前后各有 拉带 1 根	个	2700	126

50	高档木棺	193.5*54*38.5	杨木	圆盖棺体采用环保密度板和蜂窝纸板结合，表面采用木纹纸，本色福字装饰，内饰采用黄白单烫金布料装饰	个	850	625
51	精品木棺	195*61*38	泡桐木	表面贴质感木纹饰面，环保喷漆工艺，棺体外表金色福字或寿字等图案、木质装饰等点缀，内部绸布褶皱形状装饰，带花边点缀	个	250	2000
52	锦缎棺	198*60*41	绸缎、	棺体采用五层瓦楞纸板和1张蜂窝板，表面采用马拉车纹理锦缎不布，配花边布点缀，内饰采用黄白单烫金布料装饰	个	1700	450
53	尸袋	200*50	黄色涤纶布	采用加厚防水涂层春亚纺精密缝制 外置提手承重不低于 100KG	个	3200	24
54	塑料尸袋	200*50	塑料	采用高密度 PVC 材质精密缝制配置多个提手承重不低于 100KG	个	100	45
55	单人防水罩	55*45*33	水泥	采用 325 水泥一体铸造而成内置钢筋增加抗压性防水性	个	100	70
56	双人防水罩	80*44*33	水泥	采用 325 水泥一体铸造而成内置钢筋增加抗压性防水性	个	50	120
57	棺盖布	200*65*25	绸缎	采用优质五美缎配合转移印花工艺 后经裁剪缝纫花边穗	个	3300	19.5
58	金毯	200*60	纺织品、棉布	采用高密度棉麻材质经裁剪印花包边缝制等工艺	个	3400	40
59	把花	高 38	绢花、塑料制品、铁丝	采用涤塔夫高温染色冲压成型绑扎花枝成型	束	80000	7
60	小花圈	12*15	绢花、铁丝	采用涤塔夫高温染色冲压成型绑扎花枝成型	个	1000	3.2

61	盖单	195*90	绸缎	优质杭州丝绸织金缎提花工艺	个	50	30
62	盖布	35*25	红绒纺织品	采用优质红绒布经裁剪烫金缝制而成	个	1000	7
63	灰袋	36*33	棉布	采用优质红棉布经裁剪缝制而成	个	1000	3
64	黑纱	19.5*14	棉布	采用优质黑色棉布裁剪缝制印刷而成	个	3000	0.8
65	小白花	13*6	泡沫、丝绸、金属夹	采用涤塔夫高温染色冲压成型绑扎花枝成型	朵	2770	2
66	褥子	180*80	绸缎、棉花	采用五美缎染色烫金裁剪铺贴喷胶面最好经缝纫等工序制成品	条	50	30
67	头脚枕	35*17*7	纺织品	模具冲压后包覆烫金布等装饰品缝制而成	套	50	8.7
68	普通寿衣	60*30*42	绸缎、棉、纺织	选用五美缎烫金布经裁剪缝制成型填充天然棉花缝纫成型	套	50	255
69	中档寿衣	60*30*42	绸缎、棉、纺织	选用棉麻材料经裁剪缝制成型填充天然棉花缝纫成型	套	50	397
70	高档寿衣	60*30*42	绸缎、棉、纺织	选用杭州织锦缎经裁剪缝制成型填充天然棉花缝纫成型	套	50	480
71	防火毯	200*61	陶瓷纤维	选用优质防火纤维经下料裁剪缝纫而成	条	1600	42
72	鹤行毯	200*61	纺织品、棉布	选用优质纤维经下料裁剪印刷图案缝纫而成	条	1600	40
73	酥油莲花蜡	5.5*3.5	酥油、玻璃	环保无烟 燃烧稳定 火光明亮	盏	45000	4
74	高档花圈	80*80	绢花、竹制三脚架	190 丝布加硬处理高仿雏菊配合花圈骨架	个	100	347
75	精品花圈	175（三脚架）、110（花圈）	绢花、不锈钢三脚架	采用 230 丝布加硬处理高仿雏菊配合花圈骨架搭配不锈钢支架	个	100	900
76	电子香炉	26*12	塑料制品	采用高级塑胶注塑而成运用镀金工艺久不变色导光棒配合电池使用	个	50	20

77	电子蜡	21.5*6.5	塑料制品	采用高级塑胶注塑而成运用镀金工艺久不变色火焰真实不发烫美观大方	对	50	20
78	生肖币	直径 4.7	锌镀铜	选用锌合金冲压镀金而成	枚	4500	3.8
79	包布	90*90	纺织品	选用涤塔夫丝绸经高温染色定型裁剪而成	个	1000	5
80	花瓶花	25	绢花	采用涤塔夫高温染色冲压成型绑扎花枝成型	束	300	5
81	花瓶	9*6	陶瓷	选用高岭土经塑形粘釉料高温1300度烧制而成	个	300	8
82	四季绢花篮	20*18	绢花、竹制品	涤塔夫丝布加硬处理高仿雏菊配合竹子花圈骨架	个	500	12.48
83	大折叠花圈	175*220	绢花、纸花、竹制品	涤塔夫丝布加硬处理高仿雏菊配合竹子花圈骨架	个	500	54
84	小折叠花圈	125*220	绢花、竹制品	涤塔夫丝布加硬处理高仿雏菊配合竹子花圈骨架	个	500	33
85	黑伞	直径 120		采用优质防水绸布内置 16 骨抗风伞架稳固耐用	把	1000	55
86	白布（孝帽、孝带）	100*100	布	优质涤棉布料	米	100	11
87	签到本	/	绸布、纸质	选用优质纸卡整页设计不掉页 外用优质丝绸覆棉包覆而成	个	150	21
88	党旗	3 号	绸布	选用涤塔夫丝绸经高温染色定型印刷裁剪而成	个	50	20
89	香	每包 3 支	/	天然植物香材燃烧均匀无异味	包	300	3
90	对蜡	/	/	纯原石蜡无毒无害配合底座描金等工艺	对	300	16
91	挽联纸	约 15 副/卷	机打热敏纸	纯木浆原料纸白字黑不打卷	卷	1000	5.5

### 3、商务要求

- 1) 服务期限：合同签订后两年。
- 2) 交货时间：按照采购方要求的时间供货（全年无休）。
- 3) 服务地点：北京市怀柔区殡仪馆（采购方指定地点）。

#### 4、技术要求

1) 采购方需为供应商开展服务支持，提供必要的配合。采购方可根据市场需求情况调整种类，供应商需按采购方要求提供以上不同款式的的丧葬用品。

2) 所供产品包装及商品必须符合国家质量检测标准，提供完好、全新的丧葬用品，严禁以次充好、假冒伪劣商品。

3) 项目执行过程中，采取随时补货方式，根据治丧家属需求，在前期接待洽谈中获取商品预定信息，由供应商提供多种不同材质、不同规格的丧葬用品，并负责运输、整理、售后等服务，确保殡仪馆销售正常运行。

4) 保障服务人员的提供，供应商需在收到殡仪馆供货需求后，按照约定时间将货物送至指定地点，并指定专职驻场负责人与殡仪馆进行业务沟通及对接。

5) 供应商应详细计划安排配送工作，防止误点错送，针对恶劣天气等不可抗力因素建立完善的应急保障机制以确保丧葬用品供应。采购方因特殊情况需紧急送货时，供应商务必按需当日送达，不得推诿延误。



## 第六章 拟签订的合同文本

(以双方实际签订为准，但不得改变实质性条款)

### 丧葬用品采购项目合同

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等有关法律法规规定，经公开招标，确定乙方为中标供应商，甲乙双方本着平等、自愿和诚实信用原则，对本项目有关事宜达成了以下合同条款，共同遵守。

#### 一、产品需求

1.1 甲方向乙方采购丧葬用品（具体品类、规格、材质详见附件一《中标产品清单明细》），合同履行期间实际采购数量以甲方订单为准，最终结算金额按“实际采购数量×中标单价”计算。

1.2 乙方所供产品包装及商品必须符合国家质量检测标准，提供完好、全新的商品，严禁以次充好、假冒伪劣商品。同时应符合国家环境保护相关要求，不得造成人身伤害及大气、土壤污染。

#### 二、包装方式及包装品的处理

1、乙方需采用符合产品特性的包装（如易碎品用防震材料、易潮品用防潮包装），确保运输过程中产品完好；

2、产品交付后，包装物品及附属垃圾由乙方在交货当日回收处理，不得遗留至甲方场地，否则甲方有权自行处置，产生的费用由乙方承担。

#### 三、交货方式

3.1 乙方需在接到甲方采购订单（书面或双方确认的线上系统通知）后\_\_\_\_\_个工作日内交付产品；如甲方有紧急需求（如重大节假日、突发情况），乙方需在24小时内响应并按甲方要求时限交货。

3.2 乙方负责产品运输，送货至甲方指定地点，运费、装卸费由乙方承担。运输过程中产品毁损、灭失的风险由乙方自行承担。

#### 四、产品验收及售后服务

4.1 甲方对产品进行初次验收，清点数量，填写入库单，对质量不合格的产品，乙方应无条件承担退换责任。

4.2 乙方对产品实行“三包”政策，即包修、包换、包退。

## 五、合同价款及支付方式

5.1 产品单价按照中标金额确定（详见附件一）。如因成本、市场、政策等原因造成产品调整价格或修改商品名称，乙方应与甲方协商，重新确定单价并签订书面补充协议。

本合同价格包含了购买货物及其安装调试和相关服务的费用及所需缴纳的所有税费，同时包含了货物发运到甲方指定地点以及乙方为履行合同其他义务所需要的全部费用。除另有约定外，甲方无需就本合同项下事项向乙方支付上述费用之外的任何其他费用。

5.2 按月度结算，甲方于次月月底前对上月货款进行结算，付款金额以实际送货单及入库单为准。合同金额为含税价，乙方应在甲方付款前向甲方开具等额增值税发票，乙方未按期开具或拒绝开具或所开具的发票不符合约定的，甲方有权延期付款，且无需承担违约责任。

甲方账户信息：

名称：

纳税人识别号（统一社会信用代码）：

地址、电话：

开户行及账号：

乙方账户信息：

甲方付款如遇到财政预算支付的限制或其他原因，可以顺延付款期限，甲方不承担违约责任，但甲方应当将延迟付款理由通知到乙方，且在支付限制解除后立即完成对乙方的付款。乙方不得因此暂停、终止、拒绝、延迟义务的履行。

## 六、甲方的权利义务

6.1 甲方有权要求乙方在产品包装上注明“专供怀柔区殡仪馆”字样。

6.2 乙方必须保证提供的产品与规格、材质相符，如乙方所提供货物因产品设计、质量及其他原因造成甲方在产品实际效果及使用过程中产生的损耗或引发的纠纷、投诉，对甲方造成不良影响的，甲方有权解除合同，乙方应承担违约责任并赔偿甲方因此产生的一切损失。

6.3 甲方有权监督、指导乙方的产品制作，并要求乙方履行社会责任，积极参与甲方发起的各项惠民活动。

## 七、乙方的权利义务

7.1 合同生效后，甲乙双方不得擅自变更或解除。如因政策调整或不可抗力，经双方协商同意后签订书面修改合同或解除合同。

7.2 乙方应严格遵守甲方的各项管理制度，按照殡仪服务标准要求提供货物及相应的服务。

7.3 遇到清明等重大节假日和重要事件，乙方积极协助甲方做好服务保障工作。

7.4 乙方应按照甲方的要求，及时保质保量完成供货要求。

## 八、违约责任

8.1 甲乙双方应当严格履行本合同各条款，如有违约，违约方应承担因违约给守约方造成的全部经济损失。

8.2 因国家政策变更或其他不可抗力等因素，造成合同不能履行的，合同立即终止，且甲乙双方不承担违约责任。

## 九、其他

9.1 本合同履行过程中发生争议，双方应首先协商解决，协商不成的，任意一方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼解决。

9.2 本合同如有未尽事宜，甲乙双方可视具体情况，协商一致后，签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

9.3 本合同由以下文件组成，其解释优先顺序从高到低依次为：

- (1) 本合同（包括其所有附件、补充协议）；
- (2) 中标通知书；
- (3) 投标文件；
- (4) 招标文件；
- (5) 合同履行过程中，经双方协商一致并正式签署的书面补充协议。

## 十、合同有效期

10.1 合同有效期： 年 月 日至 年 月 日止。

10.2 本合同自甲、乙双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章后生效，本合同一式四份，甲乙双方各执两份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

法定代表人或授权代表(签字)

年 月 日

乙方（盖章）：

法定代表人或授权代表(签字)

年 月 日

## 附件一清单明细

## 第七章 投标文件格式

### 投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

# 投 标 文 件

## （ 资 格 证 明 文 件 ）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件



1-2 投标人资格声明书

# 投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

## 2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

### 2-1 中小企业政策证明文件

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，如供应商因落实政府采购政策拟进行分包的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

（4）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，如供应商为联合体的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；上述文件建议在资格证明文件部分提供。

#### （5）中小企业声明函填写注意事项

1）《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2）对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

(6) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

## 中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

---

<sup>1</sup> 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行选择）：

☐不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

2-2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）

3 本项目的特定资格要求（如有）

3-2 其他特定资格要求

## 二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

# 投 标 文 件

## （商务技术文件）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：



## 1 投标书（实质性格式）

# 投标书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就\_\_\_\_\_（项目名称，项目编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起\_\_\_\_\_个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：\_\_\_\_\_。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址\_\_\_\_\_

传真\_\_\_\_\_

电话\_\_\_\_\_

电子函件\_\_\_\_\_

投标人名称（加盖公章）\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 2 授权委托书（实质性格式）

### 授权委托书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改\_\_\_\_\_（项目名称）投标文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：\_\_\_\_\_

委托代理人（签字或签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附：法定代表人（单位负责人）及委托代理人身份证明文件电子件：

明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
2. 若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
4. 供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证或护照等身份证明文件电子件。提供身份证的，应同时提供身份证**双面**电子件。

## 法定代表人（单位负责人）身份证明

致：（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证或护照等身份证明文件电子件：

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

3 开标一览表（实质性格式）

开标一览表

项目编号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_

包号	投标人名称	投标报价	
		大写	小写

注：1. 此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。

2. 本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

4 投标分项报价表（实质性格式）

投标分项报价表

项目编号/包号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_ 报价单位：人民币元

序号	货物名称	规格 (长宽高 cm)	材质	货物销售 名称	产地	等级 合格/不合格	单位	数量	分项限价 (元)	单价 (元/单位)	合价 (元)
1	骨灰盒	33.5*22*24	卢氏黑黄檀、岫玉				个	10	2288		
2		33.5*22*22.5	金丝楠木（原称木莲）				个	10	1920		
3		33.5*22*22	风车木				个	20	865		
4		32*22*23	风车木				个	20	1083		
5		34*22.5*22.5	风车木				个	20	1200		
6		37*24.5*23	风车木				个	20	1200		
7		34*23*23.5	风车木				个	20	1200		
8		33.5*22*21	风车木				个	20	920		
9		35*23*21.5	风车木				个	20	1125		
10		33*21*21	风车木				个	20	1200		
11		34*22.5*20.5	桦木、榆木、水曲柳、岫玉				个	30	315		
12		33.5*22*22	桦木				个	30	315		
13		36*24*22.5	桦木				个	30	413		
14		34.5*22*21	桦木				个	30	236		
15		33.5*21.7*21.6	卢氏黑黄檀				个	10	3100		
16		34*23*24	卢氏黑黄檀、岫玉				个	10	2600		
17		32*22.5*21.5	风车木				个	20	1083		
18		34*22.5*22	风车木				个	20	750		
19		36*23*21	风车木				个	20	1050		
20		34.5*22*20.5	风车木				个	20	788		

21		35*23*22.5	桦木				个	30	394		
22		38.5*27.5*26	花梨木				个	20	886		
23		36.5*23.5*23	花梨木				个	30	492		
24		34*22.5*22	桦木				个	30	197		
25		37*23.5*25	桦木				个	30	334		
26		33.5*23*22.5	桦木、榆木、水曲柳				个	30	423		
27		34*22.5*22	桦木、榆木、水曲柳				个	30	370		
28		33.5*23*23.5	桦木、榆木、水曲柳				个	30	443		
29		34*22.5*22.5	桦木				个	30	394		
30		34*23*21	桦木、榆木、水曲柳				个	30	275		
31		33.5*22.5*21.5	桦木、榆木、水曲柳				个	30	350		
32		34*23.5*22.5	桦木、榆木、水曲柳				个	30	295		
33		33*22.5*21.5	桦木、榆木、水曲柳				个	30	350		
34		33.5*23*23.5	卢氏黑黄檀				个	10	2200		
35		34*23*21	中密度纤维板				个	30	137		
36		33*21*18	中密度纤维板				个	30	87		
37		33*22*20	中密度纤维板				个	30	87		
38		30*21*20	中密度纤维板、树脂				个	30	49		
39		27.5*18*17.5	方解石玉				个	5	85		
40		28*17.5*18	大理石玉				个	5	550		
41		27.5*18*18.5	方解石玉				个	5	750		
42		28*18*19	方解石玉				个	5	788		

43		28*20*20.5	大理石玉				个	5	720		
44		28*18*19	方解石玉				个	5	980		
45		29.5*20*20.5	方解石玉				个	5	985		
46		29.5*19*19.5	蓝田玉				个	5	1467		
47		30*20*20	方解石玉				个	5	850		
48	仿古币	圆形 直径 4	锌合金				枚	200000	1.2		
49	纸棺	195*61*38	高密度蜂窝板				个	2700	126		
50	高档木棺	193.5*54*38.5	杨木				个	850	625		
51	精品木棺	195*61*38	泡桐木				个	250	2000		
52	锦缎棺	198*60*41	绸缎					1700	450		
53	尸袋	200*50	黄色涤纶布				个	3200	24		
54	塑料尸袋	200*50	塑料				个	100	45		
55	单人防水罩	55*45*33	水泥				个	100	70		
56	双人防水罩	80*44*33	水泥				个	50	120		
57	棺盖布	200*65*25	绸缎				个	3300	19.5		
58	金毯	200*60	纺织品、棉布				个	3400	40		
59	把花	高 38	绢花、塑料制品、铁丝				束	80000	7		
60	小花圈	12*15	绢花、铁丝				个	1000	3.2		
61	盖单	195*90	绸缎				个	50	30		
62	盖布	35*25	红绒纺织品				个	1000	7		
63	灰袋	36*33	棉布				个	1000	3		
64	黑纱	19.5*14	棉布				个	3000	0.8		
65	小白花	13*6	泡沫、丝绸、金属夹				朵	2770	2		
66	褥子	180*80	绸缎、棉花				条	50	30		
67	头脚枕	35*17*7	纺织品				套	50	8.7		

68	普通寿衣	60*30*42	绸缎、棉、纺织				套	50	255		
69	中档寿衣	60*30*42	绸缎、棉、纺织				套	50	397		
70	高档寿衣	60*30*42	绸缎、棉、纺织				套	50	480		
71	防火毯	200*61	陶瓷纤维				条	1600	42		
72	鹤行毯	200*61	纺织品、棉布				条	1600	40		
73	酥油莲花蜡	5.5*3.5	酥油、玻璃				盏	45000	4		
74	高档花圈	80*80	绢花、竹制三脚架				个	100	347		
75	精品花圈	175（三脚架）、 110（花圈）	绢花、不锈钢三脚架				个	100	900		
76	电子香炉	26*12	塑料制品				个	50	20		
77	电子蜡	21.5*6.5	塑料制品				对	50	20		
78	生肖币	直径 4.7	锌镀铜				枚	4500	3.8		
79	包布	90*90	纺织品				个	1000	5		
80	花瓶花	25	绢花				束	300	5		
81	花瓶	9*6	陶瓷				个	300	8		
82	四季绢花篮	20*18	绢花、竹制品				个	500	12.48		
83	大折叠花圈	175*220	绢花、纸花、竹制品				个	500	54		
84	小折叠花圈	125*220	绢花、竹制品				个	500	33		
85	黑伞	直径 120					把	1000	55		
86	白布（孝帽、孝带）	100*100	布				米	100	11		
87	签到本		绸布、纸质				个	150	21		
88	党旗	3 号	绸布				个	50	20		
89	香	每包 3 支					包	300	3		
90	对蜡						对	300	16		



91	挽联纸	约 15 副/卷	机打热敏纸				卷	1000	5.5		
合计											

注：1. 本表应按包分别填写。

2. 如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3. 上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

**4. 以上报价均为含税金额。**

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

5 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

项目编号/包号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_

序号	招标文件条目号（页码）	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
<b>对本项目合同条款的偏离情况</b> （应进行选择，未选择 <b>投标无效</b> ）：  <input type="checkbox"/> <b>无偏离</b> （如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。）  <input type="checkbox"/> <b>有偏离</b> （如有偏离，则应在本表中对负偏离项逐一系列明，否则 <b>投标无效</b> ；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）					

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

6 采购需求偏离表（实质性格式）

# 采购需求偏离表

项目编号/包号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_

序号	招标文件条 目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注：

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，**投标无效**。
2. “偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 7 中小企业证明文件

说明：

- 1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，以证明中小企业身份。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。
- 2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的分包内容。
- 3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。
- 4) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。

## 中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

---

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

8 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

8-1 供应商信息采集表

供应商名称	供应商所属性别	外商投资类型

注：1. 供应商如为联合体，则应填写联合体各成员信息。

2. 供应商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有供应商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

3. 外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

8-2 近三年类似项目业绩

序号	项目名称	甲方名称	合同金额
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
...			
...			

近三年（2022 年 10 月 1 日至今）已承担完成的类似项目，须提供签订的合同或中标通知书或用户证明的复印件或扫描件作为证明材料。



8-3 拟投入项目团队人员

姓 名	性别	年龄	拟在本项目担任的工作

提供以上人员的身份证、社保等人员证书。

## 9. 技术部分服务方案

图片样式、材质、做工描述。

（包括但不限于：整体服务方案、配送方案、突发事件应急保障措施、售后服务方案、货物参数详细描述及图片样式等，格式自拟）