

北京市政府采购项目 公开招标文件

项目名称：第十二届中国月季展展览展示深化设计布展运营及氛围营造服务

项目编号：11010925210200013457-XM001

采购人：北京市门头沟区园林绿化局

采购代理机构：北京门城永平工程管理有限公司



目录

第一章	投标邀请	1
第二章	投标人须知	6
第三章	资格审查	22
第四章	评标程序、评标方法和评标标准	24
第五章	采购需求	32
第六章	拟签订的合同文本	67
第七章	投标文件格式	71

注:采购文件条款中以“■”形式标记的内容适用于本项目,以“□”形式标记的内容不适用于本项目。

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

1. 项目编号： 11010925210200013457-XM001
2. 项目名称： 第十二届中国月季展展览展示深化设计布展运营及氛围营造服务
3. 项目预算金额： 561.4018 万元、项目最高限价（如有）： 561.4018 万元
4. 采购需求：

包号	标的名称	采购包预算金额（万元）	数量	简要技术需求或服务要求
01	第十二届中国月季展展览展示深化设计布展运营及氛围营造服务	561.4018	1	按照第九届国际月季大会总体筹办工作要求，需深化设计临时展厅，并涵盖展厅展览展示深化设计、布展运营及氛围营造等内容。具体包括：临时深化设计及搭建；月季产业区、月季文化科普区、月季竞赛区等月季专题展览的深化设计及布展工作；参展展品的接收、摆放、保管及维护工作；展区内外月季产业展览展示、市民互动等相关展览活动的组织实施；展区内外安全保障工作；门头沟区主要道路等公共区域的氛围营造规划及实施。

5. 合同履行期限：自合同签订之日起至 2025 年 6 月 30 日

6. 本项目是否接受联合体投标：☐是 ☒否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

☐本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

☒本项目专门面向 ☒中小 ☒小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

☐本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行： / 。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：____/____。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

■ 否

□是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求：

3.2.1 被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的、被“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的）的供应商，不得参与本项目的政府采购活动。

3.2.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、检测等服务的投标人，不得再参加本项目的投标；

三、获取招标文件

1.时间：2025 年 4 月 07 日至 2025 年 4 月 11 日，每天上午 9：00 至 11：00，下午 14:00 至 17：00（北京时间，法定节假日除外）。

2.地点：北京市政府采购电子交易平台

3.方式：供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件。

4.售价：0 元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2025 年 4 月 27 日 10 点 00 分（北京时间）。

地点：北京市政府采购电子交易平台。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1、本次招标公告在《北京市政府采购网》《中国政府采购网》上发布。凡对本次项目提出询问，请与我公司联系（请以信函或传真的形式）

2、本项目需要落实的政府采购政策：

（1）执行《财政部发展改革委关于印发<节能产品政府采购品目清单>的通知》（财库[2019]19 号）

（2）执行《财政部生态环境部关于印发<环境标志产品政府采购品目清单>的通知》（财库[2019]18 号）；

（3）执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）；

（4）财库〔2022〕19 号《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》；

（5）执行《财政部关于开展政府采购信用担保试点工作方案》（财库[2011]124 号）；

（6）执行《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68 号）；

（7）执行《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）；

（8）执行《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）；

（9）政府采购进口产品管理政策(财库[2007]119 号、财库[2008]248 号)。

（10）北京市财政局关于落实好政府采购支持中小企业发展的通知(京财采购〔2022〕1143 号)

3.本项目采用全流程电子化采购方式，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（供应商可在交易平台下载相关手册），办理 CA 数字证书或 电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实 CA 数字证书 或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 数字证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

3.1 办理 CA 数字证书或电子营业执照 供应商登录北京市政府采购电子交易

平台查阅“用户指南”—“操作指南”—“市场主体 CA 办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

3.2 注册 供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“操作指南”—“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

3.3 驱动、客户端下载 供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。 供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“投标文件编制工具”下载相关客户端。

3.4 获取电子招标文件 供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。

供应商如计划参与多个采购包的投标，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按 采购包下载招标文件电子版。未在规定期限内按上述操作获取文件的采购包，供应商无法提交相应包的电子投标文件。

3.5 编制电子投标文件 供应商应使用电子投标客户端编制电子投标文件并进行线上投标，供应商电子投标北京市政府采购项目公开招标文件示范文本文件需要加密并加盖电子签章，如无法按照要求在电子投标文件中加盖电子签章和加密，请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

3.6 提交电子投标文件 供应商应于投标截止时间前在北京市政府采购电子交易平台提交电子投标文件，上传电子投标文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

3.7 电子开标 供应商在开标地点使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台进行电子开标。

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：北京市门头沟区园林绿化局
地 址：北京市门头沟区石龙北路 33 号
联系方式：吕文正、69843086

2. 采购代理机构信息

名 称：北京门城永平工程管理有限公司
地 址：北京市门头沟区石龙经济开发区平安路 1 号

联系方式：韩工、60863865-8212

3. 项目联系方式

项目联系人：韩工

电 话：60863865-8212

第二章 投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。

条款号	条目	内容
2.2	项目属性	项目属性： <input checked="" type="checkbox"/> 服务 <input type="checkbox"/> 货物
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
2.4	核心产品	<input checked="" type="checkbox"/> 关于核心产品本项目__包不适用。 <input type="checkbox"/> 本项目__包为单一产品采购项目。 <input type="checkbox"/> 本项目__包为非单一产品采购项目，核心产品为：_____。
3.1	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，考察时间：__年__月__日__点__分 考察地点：_____。
	开标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间：__年__月__日__点__分 召开地点：_____。
4.1	样品	投标样品递交： <input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要，具体要求如下： （1）样品制作的标准和要求：_____； （2）是否需要随样品提交相关检测报告： <input type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要 （3）样品递交要求：_____； （4）未中标人样品退还：_____；

条款号	条目	内容						
		<p>(5) 中标人样品保管、封存及退还：_____；</p> <p>(6) 其他要求（如有）：_____。</p>						
5.2.5	标的所属行业	<p>本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：</p> <table border="1"> <tr> <th>包号</th><th>标的名称</th><th>中小企业划分标准所属行业</th></tr> <tr> <td>01</td><td>第十二届中国月季展展览展示深化设计布展运营及氛围营造服务</td><td>其他未列明行业*</td></tr> </table>	包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业	01	第十二届中国月季展展览展示深化设计布展运营及氛围营造服务	其他未列明行业*
包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业						
01	第十二届中国月季展展览展示深化设计布展运营及氛围营造服务	其他未列明行业*						
11.2	投标报价	<p>投标报价的特殊规定：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 无</p> <p><input type="checkbox"/> 有，具体情形：_____。</p>						
12.1	投标保证金	<p>投标保证金金额：（本项目不涉及）</p> <p>01 包：_____；</p> <p>... 包：_____。</p> <p>投标保证金收受人信息：_____。</p>						
12.8.2		<p>投标保证金可以不予退还的其他情形：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 无</p> <p><input type="checkbox"/> 有，具体情形：_____。</p>						
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 <u>90</u> 日历天。						
18.2	解密时间	解密时间： <u>30</u> 分钟						
22.1	确定中标人	<p>中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 否</p> <p><input type="checkbox"/> 是</p> <p>中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 得分且投标报价均相同的，以 <u>技术方案</u> 得分高者为中标人</p> <p><input type="checkbox"/> 随机抽取</p>						
25.5	分包	<p>本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 不允许</p> <p><input type="checkbox"/> 允许，具体要求：</p> <p>（1）可以分包履行的具体内容：_____；</p>						

条款号	条目	内容
		<p>(2) 允许分包的金额或者比例：_____；</p> <p>(3) 其他要求：_____。</p>
25.6	政采贷	<p>为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕8号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕637号）。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。</p>
26.1.1	询问	询问送达形式： <u>信函或传真</u>
26.3	联系方式	<p>接收询问和质疑的联系方式</p> <p>联系部门：<u>经营部</u>；</p> <p>联系电话：<u>60863865-8212</u>；</p> <p>通讯地址：<u>北京市门头沟区石龙开发区平安路1号</u>。</p>
27	代理费	<p>收费对象：</p> <p><input type="checkbox"/> 采购人</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 中标人</p> <p>北京银行股份有限公司门头沟绿色支行</p> <p>名称：北京门城永平工程管理有限公司</p> <p>账号：20000084283100128136820</p> <p>交换行行号：010921179</p> <p>本行行号：313100001993</p> <p>清算行行号：313100000013</p>

投标人须知

一 说 明

- 1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体
 - 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
 - 1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
 - 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。
- 2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品
 - 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
 - 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
 - 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
 - 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。
- 3 现场考察、开标前答疑会
 - 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。
 - 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。
- 4 样品
 - 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。
 - 4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标方法和评标标准》。
- 5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

5.1 采购本国货物、工程和服务

5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第五章《采购需求》。

5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

5.2.1 中小企业定义：

5.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

5.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人

员。

5.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

5.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

5.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

5.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

5.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

5.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

5.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》

的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

5.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.3 政府采购节能产品、环境标志产品

5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则投标无效；

5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

5.4 正版软件

5.4.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财

政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

5.5 网络安全专用产品

5.5.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号），所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。

5.6 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

5.6.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则投标无效；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.7 采购需求标准

5.7.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

5.7.2 其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准，本

项目如涉及，则具体要求见第五章《采购需求》。

6 投标费用

6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 招标文件

7 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

第一章	投标邀请
第二章	投标人须知
第三章	资格审查
第四章	评标程序、评标方法和评标标准
第五章	采购需求
第六章	拟签订的合同文本
第七章	投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

8 对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。

8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。

8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三 投标文件的编制

9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

9.1 本项目如划分采购包,投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标,也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标,不得将一个采购包中的内容拆开投标,否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。

9.2 除招标文件有特殊要求外,本项目投标所使用的计量单位,应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 除专用术语外,投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文,但相应内容应附有中文翻译本,在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的,其不利后果由投标人自行承担。

10 投标文件构成

10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求,见第七章《投标文件格式》。

10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的,投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义,不得删减格式中的实质性内容,不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容,不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容,可由投标人自行编写。

10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.4 对照第五章《采购需求》,说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应,或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的,投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.5 投标人认为应附的其他材料。

11 投标报价

11.1 所有投标均以人民币报价。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用；

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价。

12 投标保证金

12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金，并作为其投标的一部分。

12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构。由于到账时间晚于投标截止时间的，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其**投标无效**。

12.4 投标人除需在投标文件中提供“投标保证金凭证/交款单据电子件”，还需在 投标截止时间前，通过电子交易平台上传“投标保证金凭证/交款单据电子件”

12.5 投标保证金（保函）有效期同投标有效期。

12.6 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

12.7 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、

采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：

12.7.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内退还已收取的投标保证金；

12.7.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人；

12.7.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人；

12.7.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后5个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

12.8 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：

12.8.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；

12.8.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

13 投标有效期

13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其投标无效。

14 投标文件的签署、盖章

14.1 招标文件要求签字的内容（如授权委托书等），可以使用电子签章或使用原件的电子件（电子件指扫描件、照片等形式电子文件）；要求第三方出具的盖章件原件（如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等），投标文件中应使用原件的电子件。

14.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

四 投标文件的提交

15 投标文件的提交

15.1 本项目使用北京市政府采购电子交易平台。投标人根据招标文件及电子交易平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子投标文件。

15.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件，投标保证金除外。

16 投标截止时间

16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。

17 投标文件的修改与撤回

17.1 投标截止时间前，投标人可以通过电子交易平台对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标保证金的补充、修改或者撤回无需通过电子交易平台，但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。

17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。

五 开标、资格审查及评标

18 开标

18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。

18.2 本项目开标使用北京市政府采购电子交易平台。投标人应在《投标人须知资料表》规定的时间内对投标文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为**投标无效**。

18.3 开标过程将使用电子交易平台宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人确认。投标人未在规定时间内提出疑义或确认一览表的，视同认可开标结果。

18.4 投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人提出的询问或者回避申请将及时处理。

18.5 投标人不足3家的，不予开标。

19 资格审查

19.1 见第三章《资格审查》。

20 评标委员会

20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。

20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录

有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

21 评标程序、评标方法和评标标准

21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六 确定中标

22 确定中标人

22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。

23 中标公告与中标通知书

23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起 2 个工作日内，在北京市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为 1 个工作日。

23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24 废标

24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

24.2 废标后，采购人将废标理由书面通知所有投标人。

25 签订合同

25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标

文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。

25.4 政府采购合同不能转包。

25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则投标无效。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

25.6 “政采贷”融资指引：详见《投标人须知资料表》。

26 询问与质疑

26.1 询问

26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法向采购人或采购代理机构提出询问，提出形式见《投标人须知资料表》。

26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

26.2 质疑

26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。

26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者

盖章，并加盖公章。

26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
- 4 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定	具体规定见第一章《投标邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。	提供证明文件的电子件或电子证照（加盖公章）
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》	格式见《投标文件格式》

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1-3	投标人信用记录	<p>查询渠道：信用中国网站和中国政府采购（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）；</p> <p>截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间；</p> <p>信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；</p> <p>信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其投标无效。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。</p>	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1	中小企业证明文件	<p>当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时在《资格证明文件》中提供。</p> <p>1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。</p>	格式见《投标文件格式》
2-2	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	
3	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供证明文件的电子件或电子证照

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标方法

1 投标文件的符合性审查

1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆开投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；
7	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）
8	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的。（相关政策：关于在相关自由贸易试验区和自由贸易港开展推动解决政府采购异常低价问题试点工作的通知、财办库〔2024〕265号）
9	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；
10	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不

		同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
11	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
12	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2 投标文件有关事项的澄清或者说明

2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

2.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**无效投标处理**。

2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆开投标，其**投标无效**。

2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：

☐有，具体规定为：_____

☒无，按下述 2.4.2-2.4.8 规定修正。

2.4.2 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

2.4.3 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

2.4.4 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

2.4.5 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

2.4.6 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

2.4.8 修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。

2.5 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条

规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予 %的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予 %的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局（北京市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》（见附件）的，视同小微企业。

2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

3 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

■ 综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且

按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

☐最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

☐随机抽取

☐其他方式，具体要求：____/____

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）____/____。

3.2.4 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）____/____。

4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

☐随机抽取

■其他方式，具体要求：第二章“投标人须知”中的 22.1 “得分且投标报价均相同的，以对招标文件技术规格要求的响应程度得分高者为中标人”。

4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，

第三位四舍五入。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐 3 名中标候选人。

5 报告违法行为

5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

二、评标标准

1 评分因素及分值

序号	评分标准	分值
1	商务部分	10
2	技术部分	80
3	价格部分	10
合计		100

2 评分标准

2.1 商务部分

序号	评分因素分项	分值	评分标准
1	同类业绩	3	供应商提供近五年（2020年3月1日至今）承担过的类似项目业绩（合同关键页并加盖供应商公章），每个1分，满分3分。
2	拟派项目人员	7	供应商提供的人员安排合理、实用性强。专业配备齐全得7分； 供应商提供的人员安排、实用性、专业配备满足项目需求得4分； 供应商提供的人员安排、实用性、专业配备欠缺得1分。

2.2 技术部分

序号	评分因素分项	分值	评分标准
1	深化设计方案（需附效果图）	60	项目理解全面，完全具有针对性，得60分； 项目理解较全面，具有一定的针对性，得30分； 项目理解欠缺，针对性欠缺，得20分； 未提供，得0分。
2	服务方案	10	服务方案具有针对性，内容合理、全面，得10分； 服务方案较具有针对性，内容较合理、较全面，得6分； 服务方案针对性欠缺，内容合理性欠缺、全面性欠缺，得3分； 未提供，得0分。
3	相关服务承诺及保密措施	10	服务承诺及措施具有针对性，内容合理、全面，得10分； 服务承诺及措施较具有针对性，内容较合理、较全面，得6分； 服务承诺及措施针对性欠缺，内容合理性欠缺、全面性欠缺，得3分； 未提供，得0分。

2.3 价格部分

评分因素	分值	评分标准
投标报价	10	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，该投标报价得分为满分。其他投标人的投标报价得分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 分值。 此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》2.4 及 2.5。

3 确定中标人

3.1 评标委员会根据招标文件中的评标办法，对投标文件进行评分。投标人最终得分为全部评标委员会评委打分的算数平均值（计算结果小数点后保留两位，第三位四舍五入），并按照投标人最终得分由高到低排序。评标委员会将推荐中标候选人 3 名，若出现最终得分相同时，按投标报价由低到高顺序排列；若最终得分及报价均相同时，按技术方案优劣顺序排列。

3.2 评标中如遇特殊问题，由评标委员会根据有关法规研究决定。

第五章 采购需求

一、项目概况

项目名称：第十二届中国月季展展览展示深化设计布展运营及氛围营造服务

二、合同履行期限

自合同签订之日起至2025年6月30日

三、实施地点

北京市门头沟区

四、验收标准

五、标的需实现的主要功能或者目标

按照第九届国际月季大会总体筹办工作要求，需深化设计临时展厅，并涵盖展厅展览展示深化设计、布展运营及氛围营造等内容。具体包括：临时深化设计及搭建；月季产业区、月季文化科普区、月季竞赛区等月季专题展览的深化设计及布展工作；参展展品的接收、摆放、保管及维护工作；展区内外的月季产业展览展示、市民互动等相关展览活动的组织实施；展区内外安全保障工作；门头沟区主要道路等公共区域的氛围营造规划及实施。

六、标的需满足的质量、服务、安全、时限等要求

本项目需执行国家和行业现行规范并满足采购人关于项目、安全、时限等要求。

七、项目需求清单：

第十二届中国月季展展览展示深化设计布展运营及氛围营造服务清单

序号	区域	项目名称	描述	单位	数量	备注
一、展区施工搭建						
1	室外展区	主视觉立体造型	花开北京相约永定 1. 定制雕刻造型 镀锌钢制主龙骨、镀锌钢管副龙骨、骨间距 400mm 2. 双层 E0 级板材、防火处理、刮木器腻子 3. 整体 3M 高清 UV 画面 4. 城市规格：L18*H3.5m*W3.2M 5. 整体配重	组	1	购买
2		吉祥物造型	吉祥物造型 1. 钢架结构 2. 制作剪影矢量文件 3. 按照矢量文件激光切割 E0 级环保板材 4. 手工折弯、修补、打磨，将剪影安装到场景中 5. 满刮原子灰，打磨处理，艺术漆饰面 规格：H2.3m	组	1	购买
3		仿古造型	大型城市剪影雕刻造型 1. 钢架结构 2. 制作剪影矢量文件 3. 按照矢量文件激光切割 E0 级环保板材 4. 手工折弯、修补、打磨，将剪影安装到场景中 5. 满刮原子灰，打磨处理，艺术漆饰面 规格：H3.2m	组	1	购买
4		立体雕刻字	立体字 800mm 高 120mm 厚 8 个 立体字 300mm 高 120mm 厚 34 个 立体字 500mm 高 120mm 厚 4 个 立体字 350mm 高 100mm 厚 5 个 立体字 150mm 高 30mm 厚 16 个 立体字 400mm 高 100mm 厚 9 个 立体字 200mm 高 30mm 厚 55 个 立体 logo 直径 1800mm 150mm 厚 1 个	项	1	购买

5	室外景观入口	绿植造景	地摆花卉 A 级花卉、大型绿植、中型绿植、小型绿植等、花艺师根据场景搭配、含人工辅料运输等	平米	85	
6	咖啡区	咖啡区立体字	立体字厚度 200mm, 3.75*0.545m、表面艺术漆 立体字 2.56*0.37m 底部金属底座	项	1	购买
7		咖啡区木质花箱	定制防腐木花箱刷木油 2.4*0.68m	组	7	
8		咖啡区铁艺花箱	定制铁皮花箱 1*0.8m	组	18	
9		咖啡区铁艺围栏	铁艺围栏刷氟碳漆 0.8*0.6m*8 1*0.6m*1	米	9	
10		门头造型	钢木结构, E0 级环保板材, 艺术漆饰面 规格: 4*5m	组	1	
11		咖啡区售卖亭	E0 级环保板材, 3M 高清 UV 画面, 顶部带遮阳棚, 3.5*3.3m	项	1	
12		咖啡区地台	塑木地台、表面刷木蜡油	平米	178	
13		咖啡区遮阳伞	定制加厚遮阳伞布 H3M	组	5	
14		咖啡区桌子	铁艺圆盘桌 H0.8m	组	11	
15		咖啡区椅子	铁艺休闲椅 H0.8m	组	11	
16		路灯造型	定制 H2.25m	组	1	
17	山系生活 let's 沟	立体字造型	定制木结构立体造型箱体、表面艺术漆 UV 高清画面规格: 3.5*2m	组	1	
18		种植槽	定制环保板材防水处理 3*0.4m	组	2	
19		造型箱体	定制环保板材防水处理 1*1m	组	6	
20		平台造型	定制环保板材防水处理 2*1m	组	5	
21		休闲桌椅	定制 1*1.5m	组	2	
22	一尺花街	标识牌	钢木结构, E0 级环保板材, 3M 高清 UV 画面 规格 2.6m	组	1	
23		栏杆造型	钢木结构, E0 级环保板材, 3M 高清 UV 画面 规格 4.62*2.2m	组	1	
24		房屋造型	钢木结构, E0 级环保板材, 3M 高清 UV 画面 规格 4*7.1m	组	1	
25		造型箱体	定制环保板材防水处理 1.5*1.5m	组	4	
26		梯子造型	定制 高度 2m	组	1	
27		平台造型	定制环保板材防水处理 2*0.4m	组	7	
28	彩虹滑梯	咖啡区立体字	立体字 0.5*0.5m、表面 UV 高清画面、底部金属支座	个	4	
29		造型箱体	定制环保板材防水处理 0.8*0.4m	组	12	
30		房屋造型	高密 PVC 板材立体雕刻造型、3M 高清 UV 画面、定制展板、规格 3.86*3m	组	1	

31		滑梯造型	高密 PVC 板材立体雕刻造型，3M 高清 UV 画面 规格 10m	组	1	
32	Cyclin g Life 破过风 的人	造型箱体	定制环保板材防水处理 0.4*0.4m	组	8	
33		自行车造型	高密 PVC 板材立体雕刻造型，3M 高清 UV 画面 规格 3*1.85m	组	1	
34		弧形台造型	钢木结构，E0 级环保板材、波音软片画面 规格 2.3*0.5m	组	1	
35		弧形造型背景	高密 PVC 板材立体雕刻造型，3M 高清 UV 画面 规格 4.035*3.635m	组	1	
36		木质地台造型	定制环保板材防水处理 1*0.4m	组	5	
37		户外桌椅	户外露营桌椅 一桌四椅	组	1	
38		遮阳伞造型	定制 3.235*4.385m	组	1	
39		造型箱体	定制环保板材防水处理 0.8*0.4m	组	8	
40	单向空 间	单向空间造型	钢木结构，E0 级环保板材，3M 高清 UV 画面 规格：3*2.8m	组	1	
41		圆桌	圆桌 H0.82m	组	3	
42		休闲圆凳	软包座椅 H0.4m	组	2	
43		造型箱体	定制环保板材防水处理 0.4*0.4m	组	20	
44		格栅及窗框造型	定制木质格栅造型、表面刷艺术漆、防腐处理 7.8*3.5m	组	1	
45		路灯造型	定制 H3m	组	1	
46		造型座椅	铁艺造型烤漆、顶部造型座椅 0.6*0.8m	组	3	
47	室外花 街休闲 区	绿植造景	地摆花卉 A 级花卉、大型绿植、中型绿植、小型绿植等、花艺师根据场景搭配含人工辅料运输等	平米	115	
48						
49	序厅	背景墙（序厅、科技区）	1、骨架、边框材料种类、规格：40*80*3 镀锌方钢间距 3000mm、1.0mm 厚 100 型轻钢龙骨 2、12mmB1 级特优环保阻燃板板（橡木芯）基础、（千年舟）刷防水涂料二遍、 3、9.5mm 高级耐水耐火纸面石膏板（泰山）、双向敷设 4. 钉眼防锈处理 5. 防裂网格布、刮抗裂柔性耐水腻子 3 遍（QB133） 6. 防水乳胶漆饰面两底三面（立邦） 7. 金属底板配重结构与墙面连接固定、整体调整完成	平米	485	

50		序厅天花	1. 40*3 镀锌龙骨、间距 400mm 2、12mmB1 级特优环保阻燃板板 (E0 级环保) 基础、(千年舟))刷防火涂料二遍、 3、9.5mm 高级耐水耐火纸面石膏板 (泰山) 4. 钉眼防锈处理 5. 防裂网格布、刮抗裂柔性耐水腻子 3 遍 (QB133) 6. 防水乳胶漆饰面两底三面 (立邦)	平米	80	
51		天花造景	1. 局部金属塑形网 2. 定制蝴蝶兰吊挂植物 3. 面层艺术效果处理 4. 造型师根据场景扦插、调整疏密关系 每平米 81 盆蝴蝶兰 4.5 寸 一盆多枝	平米	60	
52		天花灯箱	1、异形灯箱结构制作 2、内置漫反射 LED 光源, 含调光器、变压器等配件 3、发光灯箱光源可根据参观模式调节色温和亮度 4、A 级防火软膜 UV 喷高清画面 5、内置飞利浦 LED 智能灯带 间隔 10cm 6、成品灯箱现场安装, 调试	平米	65	
53		柱子	220*6 圆柱、配套法兰盘	根	4	
54		LED 背景墙造型 (双面)	1、50*3 镀锌龙骨、双层双向间距 400mm 2、18mmB1 级特优环保阻燃板板 (E0 级环保) 基础、(千年舟)刷防火涂料二遍、 3、9.5mmE0 级密度板双向敷设 (泰山) 4. 钉眼防锈处理 5. 防裂网格布、刮抗裂柔性耐水腻子 3 遍 (QB133) 6. 防水乳胶漆饰面两底三面 (立邦) 7. 金属底板配重结构与墙面连接固定、整体调整完成	平米	120	
55		UV 高清画面	1、资料查阅、收集、整理、对接、沟通、分析和研讨 2、专业人员制作图文版面版式, 并由业内专业人士进行审核 3、整体资料扫描、修版、排版、合成、颜色校正、打样试验、调整最终图文版面版式 4、进口墨粉打印 UV 图文版面版式	平米	100	

			5、彩喷油画布 UV 现场裱贴 6、现场覆膜保护			
56		地面绿植造 景	地面围栏造型、 微地形整理、内部碎石铺设鹿沼土厚 度 8-25cm 表面有机物覆盖 内置 A 级中大型植物布景 含人工辅料运输等	平米	40	
57						
58		UV 高清画面	1、资料查阅、收集、整理、对接、 沟通、分析和研讨 2、专业人员制作图文版面版式，并 由业内专业人士进行审核 3、整体资料扫描、修版、排版、合 成、颜色校正、打样试验、调整最终 图文版面版式 4、进口墨粉打印 UV 图文版面版式 5、彩喷油画布 UV 现场裱贴 6、现场覆膜保护	平米	120	
59	科技区	展台 1	1、主体支撑支架：镀锌方钢管，数 控下料、专业平台二保焊接、时效处 理、静电粉末喷涂处理； 2、双层 E0 级环保板材衬底、防火处 理 3、板接缝处嵌缝、修补、打磨处理 4、满刮原子灰，打磨处理，艺术漆 饰面 1150*400*650	个	1	
60		科普台造型	定制钢木结构顶部带互动装置，水管 形 pvc 造型，上带圆筒形滚轮，贴喷 绘画面 5450*1050*200mm	个	1	
61		展台 2	模板拼接展台 900*450*850mm	个	4	
62		展台 3	1、主体支撑支架：镀锌方钢管，数 控下料、专业平台二保焊接、时效处 理、静电粉末喷涂处理； 2、双层 E0 级环保板材衬底、防火处 理 3、板接缝处嵌缝、修补、打磨处理 4、满刮原子灰，打磨处理，艺术漆 饰面 730*300*750mm	个	3	

63		展台	1、主体支撑支架：镀锌方钢管，数控下料、专业平台二保焊接、时效处理、静电粉末喷涂处理； 2、双层 E0 级环保板材衬底、防火处理 3、板接缝处嵌缝、修补、打磨处理 4、满刮原子灰，打磨处理，艺术漆饰面 730*920*450mm	个	3	
64		铁艺展架	定制 3500*2520*300mm	个	3	
65		铁艺展架	金属花架结构 喷氟碳漆 5 遍 木质层板架 3000*1050*100mm	个	1	
66		铁艺置物台	金属花架结构 喷氟碳漆 5 遍 木质层板架 3050*450*720mm	个	1	
67		置物架	钢木结构 3700*400*50mm	个	1	
68		置物架	钢木结构 2600*400*50mm	个	1	
69		竹藤桌椅	一桌两椅 2170*850mm	组	1	
70		培育器皿	直径 720mm 高 1440mm	个	2	
71		铁艺种植槽	500*500*260mm	个	6	
72		墙面凸出造型	1、40*3 镀锌龙骨、间距 400mm 2、12mmB1 级特优环保阻燃板板 (E0 级环保) 基础、(千年舟) 刷防火涂料二遍、 3、9.5mm 高级耐水耐火纸面石膏板 (泰山)、双向敷设 4. 钉眼防锈处理 5. 防裂网格布、刮抗裂柔性耐水腻子 3 遍 (QB133) 6. 防水乳胶漆饰面两底三面 (立邦)	平米	100	
73		天花灯箱	1、异形灯箱结构制作 2、内置漫反射 LED 光源，含调光器、变压器等配件 3、发光灯箱光源可根据参观模式调节色温和亮度 4、A 级防火软膜 UV 喷高清画面 5、内置飞利浦 LED 智能灯带 间隔 10cm 6、成品灯箱现场安装，调试	平米	20	
74		灯箱	1、异形灯箱结构制作 2、内置漫反射 LED 光源，含调光器、变压器等配件 3、发光灯箱光源可根据参观模式调节色温和亮度 4、A 级防火软膜 UV 喷高清画面 5、内置飞利浦 LED 智能灯带 间隔	平米	30	

			10cm 6、成品灯箱现场安装，调试			
75		雕刻字	20mm 亚克力立体字 4000 万年前第一个月季化石 H270mm 13 个+英文字母 H220mm 10 个 月季的世界发展史 H140mm 8 个 月季新品种培育 H140mm 8 个+英文 字母 H50mm 32 个、H80mm 11 个 科技种植+LOGO H90mm 5 个+英文字母 H30mm 28 个 全世界的生产情况 H160mm 8 个+英文 字母 H90mm 23 个 产业 出口 H120mm 4 个+英文字母 H30mm 13 个 月季化妆品牌 H130mm 6 个 月季资源综合利用 H130mm 8 个+英文 字母 H30mm 23 个 月季产业在生态环境保护方面的科技 创新与实践成果，如通过生太种植模 式减少化学农药使用 保护土壤生态 系统的案例 H60mm 53 个 天然香料、药用成分、朱丽叶、瑞典 女王、自由精神 H50mm 19 个+英文字 母 H30mm 28 个 月季香水 H110mm 4 个+英文字母 H100mm 11 个 月季香水魅力的芬芳密码 H90mm11 个 +英文字母 H30mm 35 个 药用成分 H130mm 4 个+英文字母 H50mm 19 个 月季产业在生态环境保护方面的科技 创新与实践成果，如通过生太种植模 式减少化学农药使用 保护土壤生态 系统的案例 H30mm 53 个 月季保健展示 H60mm 6 个+英文字母 H40mm 19 个	项	1	
76		苔藓地图	永生苔藓、仿真绿植搭配 4440*2340mm	组	1	
77		球型地图	永生苔藓、仿真绿植搭配 直径 1400mm	组	1	

78		地面绿植造景	地面围栏造型、 微地形整理、内部碎石铺设鹿沼土厚度 8-25cm 表面有机物覆盖 内置 A 级中大型植物布景 含人工辅料运输等	平米	90	
79		鲜切花展示区	A 级花卉、花艺师作品	扎	51	
80		小计				
81	多彩月季艺术美	背景墙装饰部分	1、骨架、边框材料种类、规格:40*80*3 镀锌方钢间距 3000mm、1.0mm 厚 100 型轻钢龙骨 2、12mmB1 级特优环保阻燃板板(橡木芯)基础、(千年舟)刷防火涂料二遍、 3、9.5mm 高级耐水耐火纸面石膏板(泰山)、双向敷设 4. 钉眼防锈处理 5. 防裂网格布、刮抗裂柔性耐水腻子 3 遍(QB133) 6. 防水乳胶漆饰面两底三面(立邦) 7. 金属底板配重结构与墙面连接固定、整体调整完成	平米	370	
82		UV 高清画面	1、资料查阅、收集、整理、对接、沟通、分析和研讨 2、专业人员制作图文版面版式,并由业内专业人士进行审核 3、整体资料扫描、修版、排版、合成、颜色校正、打样试验、调整最终图文版面版式 4、进口墨粉打印 UV 图文版面版式 5、彩喷油画布 UV 现场裱贴 6、现场覆膜保护	平米	100	
83		插花作品	定制花器 花艺师手工扦插设计 A 级花卉	组	7	
84		大型插花作品	金属骨架稳固底座 花艺师手工扦插设计 A 级花卉	组	4	
85		立体字	20mm 亚克力立体字 艺术之美 H500mm 4 个 多彩月季艺术美 H550mm 7 个 标题字 H70mm 6 个 标题字 H180mm 6 个	项	1	

86		窗景造型 1	定制窗造型、镂空雕刻造型、发光造型、UV 画面、、木框造型、木质地台 5870*3800mm	组	1	
87		窗景造型 2	定制窗造型、镂空雕刻造型、发光造型、UV 画面、、木框造型、木质地台 7100*3000mm	组	1	
88		窗景造型 3	定制窗造型、镂空雕刻造型、发光造型、UV 画面、、木框造型、木质地台 3940*2300mm	组	1	
89		窗景造型 4	定制窗造型、镂空雕刻造型、发光造型、UV 画面、、木框造型、木质地台 2930*2520	组	1	
90		窗景造型 5	定制窗造型、镂空雕刻造型、发光造型、UV 画面、、木框造型、木质地台 3210*3940	组	1	
91		展台 1	1、主体支撑支架：镀锌方钢管，数控下料、专业平台二保焊接、时效处理、静电粉末喷涂处理； 2、双层 E0 级环保板材衬底、防火处理 3、板接缝处嵌缝、修补、打磨处理 4、满刮原子灰，打磨处理，艺术漆饰面 800*800*400mm	个	4	
92		展台 2	1、主体支撑支架：镀锌方钢管，数控下料、专业平台二保焊接、时效处理、静电粉末喷涂处理； 2、双层 E0 级环保板材衬底、防火处理 3、板接缝处嵌缝、修补、打磨处理 4、满刮原子灰，打磨处理，艺术漆饰面 1200*450*400mm	个	4	
93		异形展台 3	1、主体支撑支架：镀锌方钢管，数控下料、专业平台二保焊接、时效处理、静电粉末喷涂处理； 2、双层 E0 级环保板材衬底、防火处理 3、板接缝处嵌缝、修补、打磨处理 4、满刮原子灰，打磨处理，艺术漆饰面 3300*600*460mm	个	1	
94		定制条案	定制仿古条案 2300*450*600mm	个	1	
95		格栅造型墙	1. 结构金属稳固底座 2. 镀锌金属框架 3. 半透纱幔 uv 高清画面、间距 100mm 4. 金属氟碳漆 5 遍 6000*200*3800mm	组	4	

96		定制挂画	1、专用油画布，复制级打印，凸显真实画面质感 2、画面上保护剂，裱贴装裱完成 3、定制画框现场安装完成 1060*1150mm*4 个、1200*1500mm*2 个、980*1550mm*1 个、 2200*1050mm*1 个、840*1400mm*1 个	个	9	
97		景观石	定制三块组合高度 470mm、长度 2m 共计三组	项	1	
98		接待沙发	接待沙发、两椅一茶几、29 个沙发	组	14	
99		储物柜	定制储物柜 1、主体支撑支架：镀锌方钢管，数控下料、专业平台二保焊接、时效处理、静电粉末喷涂处理； 2、双层 E0 级环保板材衬底、防火处理 3、板接缝处嵌缝、修补、打磨处理 4、满刮原子灰，打磨处理，艺术漆饰面 1250*650*750mm	组	5	
100		贵宾室造型花景	接待花景钢木结构花池围堰内部防水处理 规格 4*2m、内置 A 级花卉 26 盆 /m ²	组	2	
101		立体雕刻字	立体雕刻字厚度 20mm 第九届国际月季大会 H200mm 9 个 +LOGO H420mm 1 个 +英文字母 H70mm 54 个 VIP 贵宾室 1、VIP 贵宾室 1 H200mm 12 个	项	1	
102		地面绿植造景	地面围栏造型、 微地形整理、内部碎石铺设鹿沼土厚度 8-25cm 表面有机物覆盖 内置中大型植物布景 含人工辅料运输等	平米	27	
103						
104	竞赛区	背景墙装饰部分	1、骨架、边框材料种类、规格:40*80*3 镀锌方钢间距 3000mm、1.0mm 厚 100 型轻钢龙骨 2、12mmB1 级特优环保阻燃板板(橡木芯)基础、(千年舟)刷防火涂料二遍、 3、9.5mm 高级耐水耐火纸面石膏板(泰山)、双向敷设 4. 钉眼防锈处理 5. 防裂网格布、刮抗裂柔性耐水腻子 3 遍(QB133) 6. 防水乳胶漆饰面两底三面(立邦)	平米	430	

			7. 金属底板配重结构与墙面连接固定、整体调整完成			
105		背景墙装饰部分	1、骨架、边框材料种类、规格:40*80*3 镀锌方钢间距 3000mm、1.0mm 厚 100 型轻钢龙骨 2、12mmB1 级特优环保阻燃板板(橡木芯)基础、(千年舟)刷防火涂料二遍、 3、冰纹发光墙板 4. 金属底板配重结构与墙面连接固定、整体调整完成	平米	185	
106		天花吊顶	1. 40*3 镀锌龙骨、间距 400mm 2、12mmB1 级特优环保阻燃板板(E0 级环保)基础、(千年舟)刷防火涂料二遍、 3、9.5mm 高级耐水耐火纸面石膏板(泰山) 4. 钉眼防锈处理 5. 防裂网格布、刮抗裂柔性耐水腻子 3 遍(QB133) 6. 防水乳胶漆饰面两底三面(立邦)	平米	28	
107		UV 高清画面	1、资料查阅、收集、整理、对接、沟通、分析和研讨 2、专业人员制作图文版面版式,并由业内专业人士进行审核 3、整体资料扫描、修版、排版、合成、颜色校正、打样试验、调整最终图文版面版式 4、进口墨粉打印 UV 图文版面版式 5、彩喷油画布 UV 现场裱贴 6、现场覆膜保护	平米	250	
108		异形展台 1	1、主体支撑支架:镀锌方钢管,数控下料、专业平台二保焊接、时效处理、静电粉末喷涂处理; 2、双层 E0 级环保板材衬底、防火处理 3、板接缝处嵌缝、修补、打磨处理 4、满刮原子灰,打磨处理,艺术漆饰面规格: 9100*2190*900mm	组	1	

109		异形展台 2	1、主体支撑支架：镀锌方钢管，数控下料、专业平台二保焊接、时效处理、静电粉末喷涂处理； 2、双层 E0 级环保板材衬底、防火处理 3、板接缝处嵌缝、修补、打磨处理 4、满刮原子灰，打磨处理，艺术漆饰面规格：11800*2680*900mm	组	1	
110		展台 6（18 立面）	1、主体支撑支架：镀锌方钢管，数控下料、专业平台二保焊接、时效处理、静电粉末喷涂处理； 2、双层 E0 级环保板材衬底、防火处理 3、板接缝处嵌缝、修补、打磨处理 4、满刮原子灰，打磨处理，艺术漆饰面 800*800*800*2、 600*1000*800*2、800*1100*2、 800*1000*2	组	8	
111		展柜 7	1、主体支撑支架：镀锌方钢管，数控下料、专业平台二保焊接、时效处理、静电粉末喷涂处理； 2、双层 E0 级环保板材衬底、防火处理 3、板接缝处嵌缝、修补、打磨处理 4、满刮原子灰，打磨处理，艺术漆饰面 15700*600*600mm	组	1	
112		展柜 8	1、主体支撑支架：镀锌方钢管，数控下料、专业平台二保焊接、时效处理、静电粉末喷涂处理； 2、双层 E0 级环保板材衬底、防火处理 3、板接缝处嵌缝、修补、打磨处理 4、满刮原子灰，打磨处理，艺术漆饰面 1650*600*600mm	组	1	
113		金属玻璃展柜	1、定制铁艺造型展柜； 2、内置置物台 3、氟碳漆喷涂 5 遍 2500*600*720mm	组	3	

114		窗框造型打 卡区	1、50*3 镀锌方钢间距 400mm 2、18mmB1 级特优环保阻燃板板(橡木 芯)基础、(千年舟)刷防火涂料二 遍、 3、9.5mm 高级耐水耐火纸面石膏板 (泰山)、双向敷设 4. 钉眼防锈处理 5. 防裂网格布、刮抗裂柔性耐水腻子 3 遍(QB133) 6. 防水乳胶漆饰面两底三面(立邦) 7. 金属底板配重结构与墙面连接固 定、整体调整完成 8. 中间定制大型仿真花造型 5880*750*2480mm	组	1	
115		铁艺摆架 1	订制铁艺展架 1200*500*870mm	个	1	
116		铁艺摆架 2	订制铁艺展架 650*650*650mm	个	2	
117		铁艺摆架 3	订制铁艺展架 650*650*850mm	个	1	
118		铁艺展架 1	金属花架结构 喷白色氟碳漆 5 遍 17300*600*1250mm	个	1	
119		铁艺展架 2	金属花架结构 喷白色氟碳漆 5 遍 14900*600*950mm	个	1	
120		铁艺展架 3	金属花架结构 喷白色氟碳漆 5 遍 125000*600*650mm	个	1	
121		铁艺展架 4	金属花架结构 喷白色氟碳漆 5 遍 156000*1250*600mm	个	4	
122		铁艺展架 5	金属花架结构 喷白色氟碳漆 5 遍 木质层板架 12400*600*950mm	个	4	
123		铁艺展架 6	金属花架结构 喷白色氟碳漆 5 遍 9200*600*650mm	个	4	
124		金属环形三 层叠级展架	金属花架结构 喷白色氟碳漆 5 遍 7000*6000*1090mm 展开 L18000mm	组	1	
125		金属方形展 示架 1	金属方管焊接方形造型 封高透亚克力基层 裱透明玻璃贴 UV 高清画面 600*600*600mm	个	22	

126		金属方形展示架 2	金属方管焊接方形造型 封高透亚克力基层 裱透明玻璃贴 UV 高清画面 600*600*900mm	个	2	
127		金属方形展示架 3	金属方管焊接方形造型 封高透亚克力基层 裱透明玻璃贴 UV 高清画面 600*600*300mm	个	6	
128		墙面金属方形展示架 (23 立)	定制金属展示架、金属方管喷氟碳漆 内置展示台 7350*330*1800mm	组	1	
129		中式家具	定制中式黑胡桃色仿古实木条桌、椅子 1 个 4200*1500*800mm 3800*1500*800mm 450*450*500mm	组	2	
130		铁艺屏风	1、定制金属屏风造型 2、表面艺术处理 3、表面贴冰裂发光墙板 现场安装调整、覆膜保护 1230*2160mm*3 组	项	1	
131		定制房屋框架	1、主体支撑支架：镀锌方钢管，数控下料、专业平台二保焊接、时效处理、静电粉末喷涂处理、80*80*4 钢结构造型 2、焊接展架焊接内部钢骨架，板材精准下料，切割，打磨，安装 3、表面金属氟碳漆饰面 5 遍 9500*3080*3800mm	组	5	
132		定制拉米娜展板	1、资料扫描、修版、排版、合成、颜色校正、打样试验、调整最终图文版面版式； 2、专业人员制作图文版面版式，并由业内专业人士进行审核 3、整体资料扫描、修版、排版、合成、颜色校正、打样试验、调整最终图文版面版式 4、进口墨粉 UV 打印高清画面 5、定制拉米娜图文展板 6、20mm 宽 1.5mm 厚专用展板铜制收边条制作安装 7、定制加工展板专用金属挂件 8、成品展板现场安装 9、现场覆膜保护	平米	20	

133		雕刻字	20mm 亚克力立体字 H200-250mm 月季竞赛切花 H250mm 6 个 月季切花 H200mm 4 个+英文字母 60mm 高 25 个 月季盆景 H250mm 4 个+英文字母 60mm 高 20 个 月季盆景 H200mm 4 个+英文字母 60mm 高 20 个 共计 2 组 月季参赛作品展 H200mm 7 个+英文字母 60mm 高 25 个 第九届国际月季大会 H250mm 9 个+英文字母 H150mm 52 个 中国月季花卉作品展 H200mm 18 个+ 英文字母 H200mm 30 个 月季工作坊 H200mm 5 个+英文字母 60mm 高 20 个 月季香氛 H180mm 4 个	项	1	
134		纱幔画面	纱幔 UV 高清画面 1050*500mm*3 组 2000*3640mm*2 组 1050*2000*1 组 700*2000*1 组 1450*2000*1 组	项	1	
135		景观石	定制三块组合高度 470mm、长度 2m 共计二组	项	1	
136		长条桌椅	L1200*600mm*30 张 2400*800mm*1 张 白折椅 31 张	项	1	
137		垭口造型	木质雕刻造型 直径 1890 高度 3495mm	组	3	
138		定制花槽	定制环保板材防水处理 3000*500*200mm	个	2	
139		地面绿植造景	中大型植物布景	项	1	
140						
141	美丽家园	背景墙装饰部分	1、骨架、边框材料种类、规格:40*80*3 镀锌方钢间距 3000mm、 1.0mm 厚 100 型轻钢龙骨 2、12mmB1 级特优环保阻燃板板(橡木芯)基础、(千年舟)刷防火涂料二遍、 3、9.5mm 高级耐水耐火纸面石膏板(泰山)、双向敷设 4. 钉眼防锈处理 5. 防裂网格布、刮抗裂柔性耐水腻子 3 遍(QB133) 6. 防水乳胶漆饰面两底三面(立邦)	平米	850	

			7. 金属底板配重结构与墙面连接固定、整体调整完成			
142		UV 高清画面	1、资料查阅、收集、整理、对接、沟通、分析和研讨 2、专业人员制作图文版面版式，并由业内专业人士进行审核 3、整体资料扫描、修版、排版、合成、颜色校正、打样试验、调整最终图文版面版式 4、进口墨粉打印 UV 图文版面版式 5、彩喷油画布 UV 现场裱贴 6、现场覆膜保护	平米	550	
143		墙面凸出造型	1、40*3 镀锌龙骨、间距 400mm 2、12mmB1 级特优环保阻燃板板(E0 级环保)基础、(千年舟)刷防火涂料二遍、 3、9.5mm 高级耐水耐火纸面石膏板(泰山)、双向敷设 4. 钉眼防锈处理 5. 防裂网格布、刮抗裂柔性耐水腻子 3 遍(QB133) 6. 防水乳胶漆饰面两底三面(立邦) 7. 金属底板配重结构与墙面连接固定、整体调整完成	平米	80	
144		定制卷轴	定制卷轴造型 直径 1m	组	2	
145		墙面片山造型	1、制作剪影矢量文件 2、按照矢量文件激光切割高密 PVC 板材 3、手工折修补、打磨，将剪影安装到场景中 4、满刮原子灰，打磨处理，艺术漆饰面 5、内置漫反射 LED 光源，含调光器、变压器等配件	项	1	

146		异形展台 1	1、主体支撑支架：镀锌方钢管，数控下料、专业平台二保焊接、时效处理、静电粉末喷涂处理； 2、双层 E0 级环保板材衬底、防火处理 3、板接缝处嵌缝、修补、打磨处理 4、满刮原子灰，打磨处理，艺术漆饰面 1850*550*850mm	个	1	
147		异形展台 2	1、主体支撑支架：镀锌方钢管，数控下料、专业平台二保焊接、时效处理、静电粉末喷涂处理； 2、双层 E0 级环保板材衬底、防火处理 3、板接缝处嵌缝、修补、打磨处理 4、满刮原子灰，打磨处理，艺术漆饰面 1850*550*850mm	个	1	
148		异形展台 3	1、主体支撑支架：镀锌方钢管，数控下料、专业平台二保焊接、时效处理、静电粉末喷涂处理； 2、双层 E0 级环保板材衬底、防火处理 3、板接缝处嵌缝、修补、打磨处理 4、满刮原子灰，打磨处理，艺术漆饰面 2100*550*850mm	个	1	
149		异形展台 4	1、主体支撑支架：镀锌方钢管，数控下料、专业平台二保焊接、时效处理、静电粉末喷涂处理； 2、双层 E0 级环保板材衬底、防火处理 3、板接缝处嵌缝、修补、打磨处理 4、满刮原子灰，打磨处理，艺术漆饰面 1400*550*850mm	个	1	
150		异形展台 5	1、主体支撑支架：镀锌方钢管，数控下料、专业平台二保焊接、时效处理、静电粉末喷涂处理； 2、双层 E0 级环保板材衬底、防火处理 3、板接缝处嵌缝、修补、打磨处理 4、满刮原子灰，打磨处理，艺术漆饰面 1550*550*850mm	个	1	
151		异形展柜 (六边形)	1、主体支撑支架：镀锌方钢管，数控下料、专业平台二保焊接、时效处理、静电粉末喷涂处理； 2、双层 E0 级环保板材衬底、防火处理 3、板接缝处嵌缝、修补、打磨处理 4、满刮原子灰，打磨处理，艺术漆饰面 2425*1100*2975mm	个	1	

152		异形跌级展台（三层）	1、主体支撑支架：镀锌方钢管，数控下料、专业平台二保焊接、时效处理、静电粉末喷涂处理； 2、双层 E0 级环保板材衬底、防火处理 3、板接缝处嵌缝、修补、打磨处理 4、满刮原子灰，打磨处理，艺术漆饰面 5690*1495*1100mm	个	1	
153		定制拉米娜展板	1、资料扫描、修版、排版、合成、颜色校正、打样试验、调整最终图文版面版式； 2、专业人员制作图文版面版式，并由业内专业人士进行审核 3、整体资料扫描、修版、排版、合成、颜色校正、打样试验、调整最终图文版面版式 4、进口墨粉 UV 打印高清画面 5、定制拉米娜图文展板 6、20mm 宽 1.5mm 厚专用展板铜制收边条制作安装 7、定制加工展板专用金属挂件 8、成品展板现场安装 9、现场覆膜保护	平米	25	
154		灯箱	1、异形灯箱结构制作 2、内置漫反射 LED 光源，含调光器、变压器等配件 3、发光灯箱光源可根据参观模式调节色温和亮度 4、A 级防火软膜 UV 喷高清画面 5、内置飞利浦 LED 智能灯带 间隔 10cm 6、成品灯箱现场安装，调试	平米	20	
155		书卷造型花池	1. 根据施工图现场放线 2. 卷轴塑型、焊接周内部结构 3. 由专业造型师现场指导焊接塑形钢筋，钢筋采用 6#盘条，并铺设 5 目钢网 4. 面层铺设防水板材 5. 内部高分子防水处理、铺设 1.5mm 厚聚乙烯丙纶复合双面防水卷材 6. 面层做防水保护层、专业造型师做精细塑型、艺术处理 6200*2250*1800mm	项	1	
156		地面绿植造景	地面围栏造型、 微地形整理、内部碎石铺设鹿沼土厚度 8-25cm 表面有机物覆盖	平米	50	

			内置 A 级中大型植物布景 含人工辅料运输等			
157		山体雕刻造型	高密 PVC 板材立体雕刻造型, 3M 高清 UV 画面、底部金属支架 规格 2255*100*1135mm、 1645*100*830mm、2710*100*1375mm	组	1	
158		绿色产业造型	钢木结构框架 立体雕刻云朵造型 钢化玻璃造型 UV 高清画面 雕刻立体字 金属底座 5800*1750*3700mm	组	1	
159		景观石	天然景观石筛选、下料、面层处理、 运输、安装到场景中、高度 470mm 长 度 700mm	组	5	
160		纱幔画面	纱幔 UV 高清画面 850*2450mm*3 组 1000*3500mm*2 组 1700*3500mm*1 组	项	1	
161		立体字	20mm 亚克力立体字 花园城市生态建设成果 H270mm 10 个 +英文字母 H90mm 45 个 绿色空间拓展与优化 10mm 厚 H270mm 9 个 宏伟蓝图引领城市建设 H270mm 10 个+英文字母 H90mm 45 个 九楼十五片 两轴三环 一屏五带 H130mm 13 个 生态修复与多样性保护 H130mm 10 个 月季在城市园林景观中的应用 H270mm 13 个+英文字母 H90mm 45 个 森林环抱的城市花园 H270mm 9 个+ 英文字母 H90mm 20 个 园林文化厚植城市精神、公园建设激 活城市活力、绿城融合提升城市 品 质、 H130mm 28 个	项	1	
162						

163	花园城市	定制廊道房屋造型	1、主体支撑支架：镀锌方钢管，数控下料、专业平台二保焊接、时效处理、静电粉末喷涂处理、100*100*4 钢结构造型 2、根据施工图现场放线 3、焊接展架焊接内部钢骨架，板材精准下料，切割，打磨，安装 4、表面金属氟碳漆饰面 5 遍 9450*10000*3800mm	组	1	
164		定制花架 1 (错层布置)	1、主体支撑支架：镀锌方钢管，数控下料、专业平台二保焊接、时效处理、静电粉末喷涂处理、40*40*5 钢结构造型 2、18mmB1 级特优环保阻燃板基础(E0 级环保)、刷防火涂料二遍 品牌:千年舟 3、焊接展架焊接内部钢骨架，板材精准下料，切割，打磨，安装 4、表面金属氟碳漆饰面 5 遍 6000*4000mm	组	1	
165		定制花架 2(29 立面) (错层布置)	1、主体支撑支架：镀锌方钢管，数控下料、专业平台二保焊接、时效处理、静电粉末喷涂处理、40*40*5 钢结构造型 2、18mmB1 级特优环保阻燃板基础(E0 级环保)、刷防火涂料二遍 品牌:千年舟 3、焊接展架焊接内部钢骨架，板材精准下料，切割，打磨，安装 4、表面金属氟碳漆饰面 5 遍 3000*4000mm	组	1	
166		定制花架 3(29 立面)	1、主体支撑支架：镀锌方钢管，数控下料、专业平台二保焊接、时效处理、静电粉末喷涂处理、40*40*5 钢结构造型 2、18mmB1 级特优环保阻燃板基础(E0 级环保)、刷防火涂料二遍 品牌:千年舟 3、焊接展架焊接内部钢骨架，板材精准下料，切割，打磨，安装 4、表面金属氟碳漆饰面 5 遍 3300*4000mm	组	1	

167		定制花架 4 (30 立面)	1、主体支撑支架：镀锌方钢管，数控下料、专业平台二保焊接、时效处理、静电粉末喷涂处理、40*40*5 钢结构造型 2、18mmB1 级特优环保阻燃板基础(E0 级环保)、刷防火涂料二遍 品牌:千年舟 3、焊接展架焊接内部钢骨架，板材精准下料，切割，打磨，安装 4、表面金属氟碳漆饰面 5 遍 6300*4000mm	组	1	
168		定制花架 5 (多宝阁)	1、主体支撑支架：镀锌方钢管，数控下料、专业平台二保焊接、时效处理、静电粉末喷涂处理、40*40*5 钢结构造型 2、18mmB1 级特优环保阻燃板基础(E0 级环保)、刷防火涂料二遍 品牌:千年舟 3、焊接展架焊接内部钢骨架，板材精准下料，切割，打磨，安装 4、表面金属氟碳漆饰面 5 遍 2500*3800mm	组	1	
169		定制花架 6	1、主体支撑支架：镀锌方钢管，数控下料、专业平台二保焊接、时效处理、静电粉末喷涂处理、40*40*5 钢结构造型 2、18mmB1 级特优环保阻燃板基础(E0 级环保)、刷防火涂料二遍 品牌:千年舟 3、焊接展架焊接内部钢骨架，板材精准下料，切割，打磨，安装 4、表面金属氟碳漆饰面 5 遍 1500*300*3000mm	组	1	
170		咖啡区房屋造型	1、主体支撑支架：镀锌方钢管，数控下料、专业平台二保焊接、时效处理、静电粉末喷涂处理、100*100*4 钢结构造型 2、焊接展架焊接内部钢骨架，板材精准下料，切割，打磨，安装 3、表面金属氟碳漆饰面 5 遍 4、局部仿石材木纹贴皮 6600*4400*3800mm	组	1	

171		接待台	1、主体支撑支架：镀锌方钢管，数控下料、专业平台二保焊接、时效处理、静电粉末喷涂处理； 2、双层 E0 级环保板材衬底、防火处理 3、板接缝处嵌缝、修补、打磨处理 4、满刮原子灰，打磨处理，艺术漆饰面 5、UV 高清画面 3000*600*900	组	1	
172		定制橱柜	1、主体支撑支架：镀锌方钢管，数控下料、专业平台二保焊接、时效处理、静电粉末喷涂处理； 2、双层 E0 级环保板材衬底、防火处理 3、板接缝处嵌缝、修补、打磨处理 4、满刮原子灰，打磨处理，艺术漆饰面 5. 定制 304 不锈钢操作台 6. 抽屉安装、金属五金安装 2500*600*800	组	1	
173		摇臂咖啡机	摇臂咖啡机租期 13 天 1、电脑机械控制，自主搭建视觉实验室，11 组摄像角度搭建视觉模型，行业顶尖咖啡拉花导师完美复刻拉花动作，自研运动控制算法，配合感知决策系统实现自动化，自研六轴机械臂机器人操作系统，六轴工业机械臂，亚毫米精度控制，多端口匹配平台，适配多端硬件子系统，面向客户运营场景可视化云端后台，能够完成美式，拿铁、卡布奇诺，等多种咖啡制作，可自定义选择饮品的冷以及电脑拉花图案。 制作效率每小时 30 杯，维护效率：一人五分钟内完成物料补给，三重食品安全防护：保证无人环境下的食品安全，线上管理系统：设备状态实时监控，故障一键恢复缺料预警，品类 OTA 升级，数据分析和运营管理	展期	1	
174		冰淇淋机	租期 13 天 智能感知矩阵，AI 视觉系统，力矩反馈技术，传感器判定技术，空间定位主要应用限位逻辑和防夹手功能，红外漫反射传感器，激光对射传感器，光栅限位开关灯多种传感器，AI 自动对焦，曝光稳定，模糊去除，智能检定冰淇淋曲线，嵌入式主控，自适应	展期	1	

			交互，物联网集群，AI 数据管理系统五个层次，采用总线结构，自适应设计，匹配联动，			
175		定制花槽	定制环保板材防水处理 1600*500*200mm 、3000*500*200mm	项	1	
176		置物架	定制装饰隔板、含金属五金支架 1450*100mm	个	1	
177		灯箱	1、异形灯箱结构制作 2、内置漫反射 LED 光源，含调光器、变压器等配件 3、发光灯箱光源可根据参观模式调节色温和亮度 4、A 级防火软膜 UV 喷高清画面 5、内置飞利浦 LED 智能灯带 间隔 10cm 6、成品灯箱现场安装，调试	个	7	
178		展板	1. 定制图文展板 2. 20mm 宽 1.5mm 厚专用展板铜制收边条制作安装 3. 定制加工展板专用金属挂件 3. 成品展板现场安装 4. 现场覆膜保护	个	3	
179		接待桌椅	接待桌椅 每组一桌两椅 直径 1.2m	组	2	
180		储物卡座	定制休闲长椅、带储物卡座铝型材环保板材 长度 4.6m	个	1	
181		邮政区房屋造型	1、主体支撑支架：镀锌方钢管，数控下料、专业平台二保焊接、时效处理、静电粉末喷涂处理、100*100*4 钢结构造型 2、焊接展架焊接内部钢骨架，板材精准下料，切割，打磨，安装 3、表面金属氟碳漆饰面 5 遍 4、局部 uv 画面 5、地台造型 5700*5030*3800mm	组	1	
182		邮筒	邮箱烤漆	组	1	
183		立体字	20mm 亚克力立体字、发光字 H300mm 约 8 个字	项	1	

184		灯箱	1、异形灯箱结构制作 2、内置漫反射 LED 光源，含调光器、变压器等配件 3、发光灯箱光源可根据参观模式调节色温和亮度 4、A 级防火软膜 UV 喷高清画面 5、内置飞利浦 LED 智能灯带 间隔 10cm 6、成品灯箱现场安装，调试	个	3	
185		接待台	1、定制钢木结构接待台 2400*400*900mm	个	3	
186		北京银行房屋造型	1、主体支撑支架：镀锌方钢管，数控下料、专业平台二保焊接、时效处理、静电粉末喷涂处理、100*100*4 钢结构造型 2、焊接展架焊接内部钢骨架，板材精准下料，切割，打磨，安装 3、表面金属氟碳漆饰面 5 遍 4、局部 uv 画面 5、地台造型 10170*5730*3800mm	组	1	
187		立体字	20mm 亚克力立体字、发光字 H300mm 约 8 个字	项	1	
188		灯箱	1、异形灯箱结构制作 2、内置漫反射 LED 光源，含调光器、变压器等配件 3、发光灯箱光源可根据参观模式调节色温和亮度 4、A 级防火软膜 UV 喷高清画面 5、内置飞利浦 LED 智能灯带 间隔 10cm 6、成品灯箱现场安装，调试	个	5	
189		花街房屋造型	1、焊接展架焊接内部钢骨架，板材精准下料，切割，打磨，安装 2、E0 级环保板材 3、中间 12mm 钢护玻璃 4、地台造型 2605*3800mm	组	1	
190		花街木质围栏	定制 7800mm*1m	组	1	
191		立体字	30mm 亚克力发光字 北京银行+ logo H300mm 5 个+英文字母 H100mm 13 个 邮政储蓄+ logo H300mm 5 个+英文字母 H100mm 13 个	项	1	

192		灯箱指示牌	1、异形灯箱结构制作 2、内置漫反射 LED 光源，含调光器、变压器等配件 3、发光灯箱光源可根据参观模式调节色温和亮度 4、A 级防火软膜 UV 喷高清图面 5、内置飞利浦 LED 智能灯带 间隔 10cm 6、成品灯箱现场安装，调试高度 3.2mm	个	1	
193		灯箱指示牌	1、异形灯箱结构制作 2、内置漫反射 LED 光源，含调光器、变压器等配件 3、发光灯箱光源可根据参观模式调节色温和亮度 4、A 级防火软膜 UV 喷高清图面 5、内置飞利浦 LED 智能灯带 间隔 10cm 6、成品灯箱现场安装，调试高度 2050mm	个	2	
194		定制花箱	定制防腐木花箱 700*400*280mm	组	21	
195		一米花园	遮阳伞	项	1	
196		一米花园	休闲长凳 1400*850mm	组	2	
197		街区	冰箱花造型 2*2.5m	组	1	
198		定制花槽	定制环保板材防水处理 2200*500*200mm	个	1	
199		家庭园艺房屋造型	1、主体支撑支架：镀锌方钢管，数控下料、专业平台二保焊接、时效处理、静电粉末喷涂处理、100*100*4 钢结构造型 2、焊接展架焊接内部钢骨架，板材精准下料，切割，打磨，安装 3、表面金属氟碳漆饰面 5 遍 4、局部透光软膜喷绘 5. 内部木质隔断 10650*4750*3800mm	组	1	
200		卧室书房家具	家具布置 原木风布艺三人沙发一组 2100*850*600mm 异形木质茶几组合 900*900*355mm、500*500*510mm 木质餐桌一桌六椅 桌子 2050*1000*750mm、单椅规格 450*430*800mm	项	1	
201		花箱挂篮	定制铁艺壁挂护栏花箱 600*300*150mm	组	8	
202		墙面艺术镜框	定制异形镜框 780*570mm	个	1	

203		定制书柜	定制展柜 1、主体支撑支架：镀锌方钢管，数控下料、专业平台二保焊接、时效处理、静电粉末喷涂处理； 2、双层 E0 级环保板材衬底、防火处理 3、板接缝处嵌缝、修补、打磨处理 4、满刮原子灰，打磨处理，艺术漆饰面 5. 金属五金安装 4750*300*3800mm	项	1	
204		园艺展示墙	钢木结构多宝阁展架 搭配 A 级蕨类绿植 950*100*3000mm	组	1	
205		储物柜	1、主体支撑支架：镀锌方钢管，数控下料、专业平台二保焊接、时效处理、静电粉末喷涂处理； 2、双层 E0 级环保板材衬底、防火处理 3、板接缝处嵌缝、修补、打磨处理 4、满刮原子灰，打磨处理，艺术漆饰面 5、内置灯带 6、金属五金安装 1400*400*2200mm	组	3	
206		餐厅阳台窗框造型	定制窗框造型 1600*1200mm	组	1	
207		地面（塑木）	1. 镀锌埋板用金属膨胀螺栓与原结构地面连接固定 2. 地台：50*40*5 镀锌钢制骨架、间距 300mm 3、25mm 厚塑木地板、防火处理 4、饰面刷防腐木专用蜡油 展台按展开面积计算	平米	17	
208		阳台家具布置	户外桌椅一桌三椅 6 组 直径 1200mm 户外防水防晒柚木单人沙发 2 个 750*900*800mm 遮阳伞高度 3000m	项	1	
209		方形种植盒	定制木质种植盒 1、内部钢骨架结构 15mmB1 级特优环保阻燃板 (E0 级环保) 基础、(千年舟) 刷防火涂料二遍 2、10mm 厚 E0 级奥松板面层 3、内部防水处理 4、面层艺术处理 尺寸：450*450mm	组	15	
210		艺术花镜	定制艺术花镜 2500*3100mm、内置 A 级花卉 26 盆/m²	组	4	

211		金属铁艺置物架（植物架）	铁艺置物架 900*300*1500mm	组	4	
212		地面绿植造景	地面围栏造型、 微地形整理、内部碎石铺设鹿沼土厚度 8-25cm 表面有机物覆盖 内置 A 级中大型植物布景 含人工辅料运输等	平米	400	
213		仿真花艺造景	花艺师定制	项	1	
214						
215	展区面层	地面面层	3mm 同质透心耐磨地胶	平米	2945	
216						
217	电气部分	照明配线	镀锌金属管 20 穿金属引线 管内穿 WDZB-BYJ-3x2.5 阻燃线（3 根） 品牌小猫	m	2500	
218		电源配线	镀锌金属管 25 穿金属引线 管内穿 WDZB-BYJ-3x2.5 阻燃线（3 根） 品牌小猫	m	1200	
219		拼接屏电源	镀锌金属管 40 穿金属引线 管内穿 YJV 塑铜线 YJV22-4*25+1*16	m	80	
220		电缆	电缆规格：WDZB-YJY-4*95+1*50 及辅材、橡胶过桥	m	495	
221		电源插座	1. 电源插座暗盒 2. 电源插座（施耐德）	个	100	
222		品牌射灯	专业射灯、定制滑轨	个	100	
223		地面氛围灯	LED 变色氛围灯、60w、LED 进口灯球	个	40	
224		应急照明	蓄电池	个	20	
225		机械租赁	升降机、等机器具租赁	工日	10	
226		配电箱	定制	个	6	
227						
228						
二、氛围营造						

1	氛围营造	灯杆旗双面 双侧	1. 40*3 镀锌钢管 2000mm 上下各 1 根 2. 金属抱箍规格镀锌扁铁 3. 一杆双旗 4M 高清喷绘旗帜布 双面喷绘 4. 升降车安装 5. 道路警戒设备 6. 后期拆除 单侧规格: 2.5*0.7mm	组	600	
2	导视牌	导视牌	尺寸: 2*0.8m 双面 1. 钢木结构、防雨防晒处理, 防水、防火、防腐涂层 2. 美工画面定制上色处理、高清 UV 平板喷绘图案及损耗, 喷绘机为 12 色进口机 3. 彩喷油画布 UV 现场裱贴 4. 导览底座固定安装、底部金属配重、加固后局部位置细节处理 5. 现场安装调试	个	5	
4	公交站牌广告	公交站牌	双向公交站牌广告展位一个月投放 350*150cm	个	40	
5	小计					
三、多媒体硬件设备(租期 15 天)						
1	硬件设备	显示屏	像素间距 利亚德 (leyard) LCH1.0 Plus 小间距 LED 全彩显示屏 像素结构 1R1G1B 模组分辨率 128 (W) *64 (H) 模组尺寸 256mm*128mm 单点亮度、色度校正 有 白平衡亮度 $\geq 800\text{cd}/\text{m}^2$ 色温 3200K—9300K 可调 水平视角 $\geq 160^\circ$ 垂直视角 $\geq 160^\circ$ 可视距离 ≥ 3 米 亮度均匀性 $\geq 97\%$ 对比度 $\geq 5000:1$ 租赁 15 天	m^2	27	租赁
2		全彩发送卡 全彩接收卡	全彩发送卡 接收卡	套	27	租赁
3		电源	5V40A200W 供电模块 创联 5V\60A	台	27	租赁

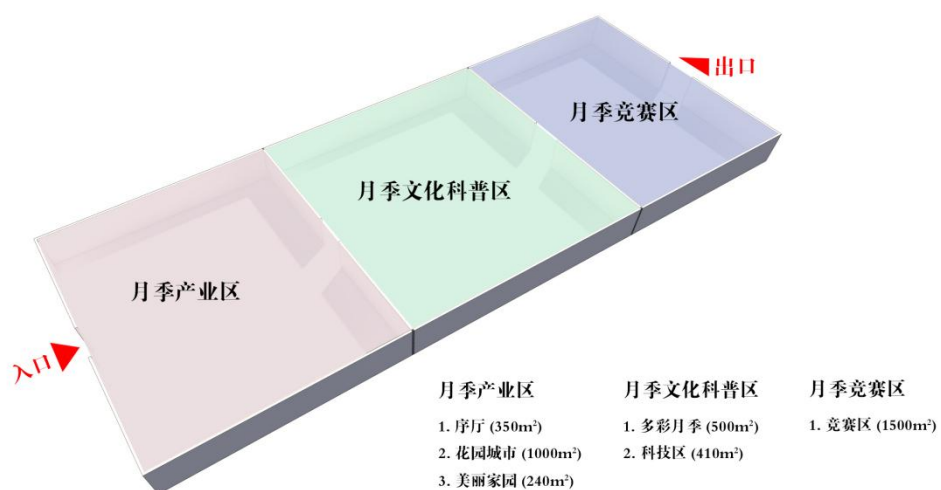
4		控制主机	CPU 主频不低于 I9 2.6GHz; 显卡显存不低于 2G ; 显存频率:1800MHz; 最大内存容量: 16GB(DDR5); 硬盘类型: SSD 240G 固态, 扩展槽: PCI ; PCI-E 16X; 电源类型: 500W 服务器电源; 千兆高速以太网, 保证高效实时连接; 支持 1080P 高清数字媒体播放; 支持 16 倍抗锯齿, 32 倍各项异性过滤 专用机箱 预装 Windows 操作系统	台	1	租赁
5		屏体钢结构	边框及支撑钢结构,	平米	27	租赁
6		配电柜	配电柜或德力西	套	1	租赁
7		音响一套	一个功放+两个吸顶、2 声道同轴式, 16cm 防潮圆锥形 频率响应 65HZ- 28KHZ 灵敏度 90DB 品牌雅马哈	台	1	租赁
8		视频处理器	操作软件 LED 演播室及发送接收显卡 配套硬件 双层可拼接的无缝特效切换 视频, 可接收视频信号, 包括计算机 视频、HDTV 视频。真正的无缝、 淡入淡出切换与先进的图像解析度转 换技术结合在一起, 可满足高质量、 高清晰度的视频演示需求。利用多种 切换特效如拉幕、开幕、淡入淡出 等, 使输出切换效果变得无缝、平 滑、绚丽多样化, 现场演出更加完 美。画面大小和位置用户自定义、双 画面操作、多种拼接组合模式、点对 点拼接、多组保存调用以及多种控制 方式。凯视达	台	1	租赁
9		电控辅材	视频线等辅材	批	1	租赁
10		55 寸液晶显示屏	55 寸 分辨率: 3840*2160; 屏幕高宽 比 16: 9; 亮度: >450cd/m2; 创维 55A3	台	3	租赁
11		32 寸液晶显示屏	32 寸 ; 屏幕高宽比 16: 9; 亮 度: >450cd/m2; YK-3200	台	3	租赁
12		80 寸液晶显示屏	80 寸液晶显示屏	台	1	租赁
13		100 寸液晶显示屏	100 寸液晶显示屏	台	1	租赁
14		50 寸液晶显示屏	50 寸液晶显示屏	台	4	租赁

15		伸缩架	55 寸伸缩架	个	9	租赁
16		壁挂架	定制 32 寸竖屏壁挂	台	3	租赁
17		尾厅暗场	1. 互动多媒体视频影片 2. 高保真音响系统 3. 互动多媒体设备 4. 暗场结构搭建	项	1	
18						
六、展 期运维 管理、 安保及 其他						
1	运维管 理	项目经理	1. 项目经理 2. 人数:1 人 3. 工作内容:服务保障对接 4. 工作时间:早八点-晚八点 5. 时长: (15 天) 6. 费用 (工资、餐补、房补、交通、 通讯补)	工日	15	
2		保障人员	1. 保障人员 2. 人数:4 人:木工 1 人、电工 1 人、 美工 1 人、场控人员 1 人 3. 工作内容:服务保障对接 4. 工作时间:早八点-晚八点 5. 时长: (14 天) 6. 费用 (工资、餐补、房补、交通、 通讯补)	工日	56	
3		保洁费用	1. 保洁、含物资 2. 人数:10 人 3. 工作内容:服务保障对接 4. 工作时间:早八点-晚八点 5. 时长: (14 天) 6. 费用 (工资、餐补、房补、交通、 通讯补)	工日	182	
4		场馆内外服 务人员	1. 服务人员 2. 人数:6 人 3. 工作内容:服务保障对接 4. 工作时间:早八点-晚八点 5. 时长: (14 天) 6. 费用 (工资、餐补、房补、交通、 通讯补)	工日	84	
5	其他费 用	风险评估	风险评估	项	1	安全 机构要

						求、展区安全检查
6		消电检	按照 5000 平米计算	项	1	消防部门要求
7		移动卫生间	单间 水冲洗 不含清理	间	2	
8		手提袋	定制手提袋 牛津布	个	3000	
9		灭火器		个	170	
10		京西太平鼓	表演、服装制作 12 人	项	1	
11		非遗插花表演	高级花艺师 4 人单个作品 0.8-1.2m	项	1	
12		工作服	背心 T 恤：100%液氨棉热升华工艺 80 丝 棒球帽：纯棉六片帽（100%棉）热转印	件	150	
13	安保费用	安保费用	公安局备案的正规安保机构，制服保安人员 41 人 13 天	工日	533	
14			公安局备案的正规安保机构，安检人员 20 人 13 天	工日	260	
15			X 光安检机 4 组、手持安检仪 60 个，限流铁马，13 天	组	4	租赁
16			安检门 8 组、13 天	组	8	租赁
17			工作餐（含水果、饮品、饮用水），61 人，13 天	工日	793	

18	网络服务	联通 5G 保障费用	1、全覆盖与高可靠性，双频组网（2.1GHz+3.5GHz）：结合低频段广覆盖与高频段大带宽优势，平衡网络容量与覆盖范围，保障高密度场景的流畅连接。 2、核心网络采用多重冗余架构，避免单点故障导致的服务中断 3、针对企业客户提供定制化 SLA，明确网络可用率（如 99.99%）、故障恢复时间（分钟级响应）等指标。专网用户可享受专属带宽保障，确保关键业务不受公共网络拥塞影响 4、5G 专网防护、企业专网支持私有化部署，内置防火墙、DDoS 攻击防御等安全模块，保障内部数据自主可控 5、企业用户：配备专属客户经理，提供故障**30 分钟紧急受理及上门技术支持 6、应急通信在自然灾害等场景下，快速部署应急通信车、便携基站，保障灾区网络连通	项	1	
19						
八、展区水电费用						
1	展区水电	照明用电	展区照明设备用电 100kW/小时 8 小时/天 14 天	KW	11200	
2		动力用电	空调用电 1500KW/小时 8 小时/天 14 天	KW	168000	
3		园区用水	5 吨/天/14 天	吨	70	
4						
九、弱电监控						
1	弱电部分	400w 高清全彩夜视摄像机	摄像枪机		38	
2		64 路 8 盘位	硬盘录像机		1	
3		小米 Redmi A65	65 寸电视显示屏		1	
4		海康 4T 监控硬盘	硬盘		3	
5		海康六类网线	六类网线		7	
6		金浪 8 口 POE	交换机		2	
7		金浪 16 口 POE	交换机		2	
8		华三 8 口 US310	交换机		1	

9		华三千兆收发器	光电转换器		4	
10		4 芯室外光纤	光缆		260	
11		3x2.5 护套线	电源线		200	
12		摄像机支架	摄像机支架		38	
13		扎带、水晶头、插线板、电源插头、光纤尾纤、光纤熔接	辅料		1	
14		安装费	安装费		38	
	含税总价					



八、合同条款：详见第五章

九、为落实政府采购政策需满足的要求

促进中小企业发展政策：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定，本项目采购货物为小型或微型企业制造的，投标人应出具招标文件要求的《中小企业声明函》给予证明，否则评标时不予认可。投标人应对提交的中小企业声明函的真实性负责，提交的中小企业声明函不真实的，应承担相应的法律责任。（注：依据《政府采购促进中小企业发展管理办

法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。)

监狱企业扶持政策：投标人如为监狱企业将视同为小型或微型企业，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。投标人应对提交的属于监狱企业的证明文件的真实性负责，提交的监狱企业的证明文件不真实的，应承担相应的法律责任。

促进残疾人就业政府采购政策：根据《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，符合条件的残疾人福利性单位在参加本项目政府采购活动时，投标人应出具招标文件要求的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性承担法律责任。中标、成交投标人为残疾人福利性单位的，采购代理机构将随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。残疾人福利性单位视同小型、微型企业。不重复享受政策。

第六章 拟签订的合同文本

（最终合同文本以甲乙双方根据招标文件及投标文件协商后签订，最终版合同以签订时版本为准）

第十二届中国月季展展览展示深化设计布展运营及氛围营造服务合同

甲方：北京市门头沟区园林绿化局

乙方：_____

第一部分合同书

发包人(全称)：北京市门头沟区园林绿化局（以下简称甲方）

承包人(全称)：_____（以下简称乙方）

依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》，“第十二届中国月季展展览展示深化设计布展运营及氛围营造服务”规定，甲乙双方本着诚实守信，平等互利的原则，经协商一致，甲乙双方签订本合同。

一、项目概况

项目名称：第十二届中国月季展展览展示深化设计布展运营及氛围营造服务

项目地点：北京市门头沟区

业主单位：北京市门头沟园林绿化局

项目内容：甲方委托乙方就【第十二届中国月季展展览展示深化设计布展运营及氛围营造服务】（以下简称“本项目”或“项目”）提供深化设计制作布置服务。

二、项目承包范围

【第十二届中国月季展展览展示深化设计布展运营及氛围营造服务】清单内的布置服务

1、服务要求

承包方根据发包方确认的设计方案制定出完整的布置服务方案，采用科学、新颖、牢固的材质进行布置搭建，布置服务过程安全、合理，符合项目所在地的各项法律法规。使用的设备、配件要求技术先进、装配合理。严格按照确认内容和要求进行布置，未经发包方同意，不得擅自改动。项目用设备及会场布置应符合国家相关标准。整体布局合理有序。总体布局协调一致，具有系统性。符合环保、节俭原则，材料、制作等合理。安装结构具有合理性、安全性。须遵守发包方相关规定。

2、服务期限为：自签订合同之日起至2025年6月30日

三、发包人向承包人承诺按合同约定的期限和方式支付合同价款及其他应当支付的款项。

第二部分专用条款

一、词语定义及合同文件

1、合同文件及解释顺序

合同文件组成及解释顺序：1) 本合同书；2) 本合同专用条款；3) 标准、规范及有关技术文件；4) 承包人提供的报价单。与本项目相关其他展示设计及会场布置要求，双方经协商可作为本合同补充协议执行。

2、语言文字和适用法律、标准及规范

2.1 适用法律和法规

需要明示的法律、行政法规：按《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》。

二、双方一般权利和义务

1、发包人工作

1.1 发包人应按约定完成以下工作：

(1) 该项目会场布置进场前期，发包人向承包人提供该项目的平面图、展陈内容、有关史料、素材、图片等基础资料。2) 负责协调承包人入场布置及其他相关条件。3) 发包方负责按照合同约定付款。

(2) 由发包人协助办理布置所需证件、批件。以及承担其它入场需要交纳且不在报价列表的费用由发包人自行承担。

(3) 双方约定发包人应做的其他工作。

2. 承包人工作

2.1 承包人应按约定时间和要求，完成以下工作：

(1) 该项目会场布置前期，承包人负责前往发包人所在地进行考察、对接、座谈、汇报时发生的所需相关费用。

(2) 承担会场安全保卫工作及非夜间施工照明的责任和要求：按当地管理部门和相关部門的要求提供保障。

(3) 需承包人办理的有關場地交通、環衛和噪音管理等手續：按當地管理部門和相關部門的要求辦理。

(4) 已完工程成品保護的特殊要求及費用承擔：由承包方負責自身區域的成品保護並承擔相應的費用。

(5) 會場布置場地清潔衛生的要求：設專人負責，承包人負責清理會場產生的小垃圾

至发包方指定区域。

(6) 保密工作：甲乙双方均应对此次合作保密，严禁将项目有关的事项透露给第三方。

(7) 发包人要求承包人应做的其他工作。

三、安全要求

1. 承包人应对其在会场布置场地的工作人员进行安全教育，并对他们的安全负责。发包人不得要求承包人违反安全管理的规定进行会场布置。
2. 承包人确保实施过程中安全无事故。若发生重大伤亡及其他安全事故，承包人应按有关规定立即上报有关部门并通知甲方，同时按政府有关部门要求处理，其引起的责任及赔偿均由承包方负责。

六、合同价款与支付

1、本合同签定的服务费总金额为：

人民币大写： 元（大写人民币： ）。款项包含乙方为完成合同工作所支付的全部费用（含人员开支及税金）。

2、甲方分为两次向乙方支付合同金额，付款时间如下：

第一次支付：本合同签定后，甲方向乙方支付合同总金额的 50%（即 元，大写： ）。

第二次支付：乙方完成合同约定的所有服务内容并提交服务成果后，甲方向乙方支付剩余尾款。

实际支付根据资金到位情况为准。

七、乙方向甲方提交第十二届中国月季展展览展示深化设计布展运营及氛围营造服务的成果

1. 第十二届中国月季展展览展示深化设计布展运营及氛围营造服务方案
2. 第十二届中国月季展展览展示深化设计布展运营及氛围营造服务现场影像资料
3. 第十二届中国月季展展览展示深化设计布展运营及氛围营造服务总结报告

八、违约、索赔和争议

1. 违约

- 1) 双方任何一方违约，违约方承担法律和经济责任，赔偿给守约方造成的损失；
- 2) 如承包人完成的工作不符合发包人要求，乙方需无条件返工；

3) 如因承包人提供的服务违法、违规或造成对他人侵权(知识产权、肖像权、名誉权、荣誉权、姓名权等其他权利)的,由承包人承担一切责任。

2. 双方约定,在履行合同过程中产生争议时:

1) 双方协商;

2) 若协商不成,则向门头沟区人民法院提起诉讼。

九、其他

1. 合同份数

1.1 双方约定合同份数:一式陆份,双方各执叁份,具同等法律效力。

1.2 本合同双方约定签字盖章后生效。

2. 补充条款

2.1 合同未尽事宜,双方可协商另行签订补充合同。

2.2 乙方必须严格按照设计文件、图纸中明确规定的进行会场布置服务,因设计变更造成的工程量增减部分,超额部分由甲方承担。

发包人:(盖章)

承包人:(盖章)

法定代表人:

法定代表人:

(或委托代理人)

(或委托代理人)

日期:2025年 月 日

日期:2025年 月 日

第七章 投标文件格式

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

投标文件 （资格证明文件）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件

1-2 投标人资格声明书

投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

2-1 中小企业政策证明文件

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，如供应商因落实政府采购政策拟进行分包的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

（4）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，如供应商为联合体的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；上述文件建议在资格证明文件部分提供。

（5）中小企业声明函填写注意事项

1）《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2）对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

(6) 温馨提示: 为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

中小企业声明函（服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行选择）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

2-2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）

3 本项目的特定资格要求（如有）

二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

投标文件

（商务技术文件）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1 投标书（实质性格式）

投标书

致：采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起____个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____传真_____

电话_____电子函件_____

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）签字或签章）：_____

2 授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：

法定代表人（单位负责人）签字或签章）：

委托代理人（签字或签章）：

日期：____年__月__日

附：法定代表人（单位负责人）及委托代理人身份证明文件电子件：

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
2. 若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。

4. 供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证或护照等身份证明文件电子件。提供身份证的，应同时提供身份证**双面**电子件。

法定代表人（单位负责人）身份证明

致：采购人或采购代理机构

兹证明，

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____
系 _____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证或护照等身份证明文件电子件：

--

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）签字或签章）：_____

日期：____年__月__日

3 开标一览表（实质性格式）

开标一览表

项目编号：
称：

项目名

包号	投标人名称	投标报价	
		大写	小写

注：1. 此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。

2. 本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

4 投标分项报价表（实质性格式）

投标分项报价表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

序号	分项名称	单价（元）	数量	合价（元）	备注/说明
1					
2					
3	...				
总价（元）					

注：

1. 本表应按包分别填写。
2. 如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
3. 上述各项的详细规格（如有），可另页描述。
4. 制造商规模列应填写“中型”、“小型”、“微型”或“其他”，且不应与《中小企业声明函》或《拟分包情况说明》中内容矛盾。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

5 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

项目编号/包号：

项目名称：

序号	招标文件条目号（页码）	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
对本项目合同条款的偏离情况 （应进行选择，未选择 投标无效 ）： <input type="checkbox"/> 无偏离 （如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。） <input type="checkbox"/> 有偏离 （如有偏离，则应在本表中对负偏离项逐列明，否则 投标无效 ；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）					

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

6 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

项目编号/包号：

项目名称：

序号	招标文件条 目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注：
1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，**投标无效**。2. “偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

7 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

1 供应商信息采集表

供应商名称	供应商所属性别	外商投资类型

注：1. 供应商如为联合体，则应填写联合体各成员信息。

2. 供应商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有供应商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

3. 外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。