

大栅栏商圈党群服务中心多媒体系统项目

招标文件

招标编号：11010225210200019300-XM001

中诚安管理咨询（北京）有限公司

二〇二五年四月



目 录

目 录	2
第一章 投标邀请	3
第二章 投标人须知	8
第三章 资格审查	31
第四章 评标程序、评标方法和评标标准.....	36
第五章 采购需求	50
第六章 合 同	89
第七章 投标文件格式	111

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

1. 招标编号：11010225210200019300-XM001

2. 项目名称：大栅栏商圈党群服务中心多媒体系统项目

3. 项目预算金额：400.2861 万元

(1). 弱电建设一包 55.0411 万元；(2). 互动体验建设二包 345.245 万元

4. 采购需求：大栅栏商圈党群服务中心多媒体系统，数量：1 批；

简要技术需求：(1). 弱电建设一包，包括基础设施、数据连接、互动体验系统主机及辅助配件、显示系统主机及辅助配件等部分弱电建设；

(2). 互动体验建设二包，包括基础设施配套、互动体验系统（裸眼悬浮 3D 播放系统、LED 大屏播放系统、AI 换装系统、触摸点播系统、拼接感应触摸系统、滑轨屏系统）、显示系统、系统集成等多媒体互动体验建设，满足街道党群服务中心服务游客商家的理念要求，实现党群服务中心与区、街、社区等互联互通，提高街道信息化建设水平，同时深入推进党群服务中心体系功能建设，为街道辖区商家、游客提供高品质的服务。

本项目允许兼投兼中。

5. 合同履行期限：合同签订之日起 30 个日历日内完成供货、安装、调试。

6. 本项目是否接受联合体投标：☐是 ☒否。

7. 本项目是否允许进口产品：☐是 ☒否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

2.1.1 第一包：弱电建设

☒项目不专门面向中小企业预留采购份额。

☐本项目专门面向☐中小 ☐小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

☐本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行： /

2.1.2 第二包：互动体验建设

☐项目不专门面向中小企业预留采购份额。

☒本项目专门面向☐中小 ☒小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

☐本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行： /

2.2 其他落实政府采购政策的资格要求（如有）： /

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否接受分支机构参与投标：☐是 ☒否；

3.2 本项目是否属于政府购买服务：

☒否

☐是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.3 其他特定资格要求：

(1) 通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等查询信用记录，被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人

名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，没有资格参加本项目的政府采购活动。（2）为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；（3）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

三、获取招标文件

获取招标文件时间：2025年04月25日至2025年05月06日，每天（节假日除外）上午09:00至下午17:00（北京时间）

地点：北京市政府采购电子交易平台 <http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>

方式：潜在投标人须在公告有效期内按照规定办理CA数字认证证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台免费获取电子版招标文件。只有获取电子版招标文件的潜在投标人才能够参与本项目。

招标文件售价：0元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2025年05月16日09点30分（北京时间）。

地点：远程电子开标方式，投标人自行对电子投标文件进行解密，不接受纸质文件，无须投标人到达现场。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目的招标公告仅同时在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、北京市政府采购网（www.ccgp-beijing.gov.cn）、北京市公共资源交易平台上发布。

2. 本项目需要落实的政府采购政策：扶持贫困地区、监狱企业、中小企业和残疾人福利性单位发展，支持节能减排、环境保护，严格贯彻落实挥发性有机物（VOCs）治理工作。

本项目设置专门采购包面向小微企业采购，所属包号为 02，第二包所属采购行业为工业。

3. 本项目全流程电子化采购方式，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册，办理 CA 认证证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实数字认证证书情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 认证证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

3.1 办理 CA 认证证书

供应商登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.cn/bjczj-portal-site/index.html>）查阅 “用户指南” — “操作指南” — “市场主体 CA 办理流程指引”，按照程序要求办理。

3.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南” — “操作指南” — “市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

3.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南” — “工具下载” — “招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南” — “工具下载” — “投标文件编制工具”下载相关客户端。

3.4 获取电子招标文件

供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。

供应商如计划参与多个采购包的投标，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购

包下载招标文件电子版。未在规定期限内按上述操作获取文件的采购包，供应商无法提交相应包的电子投标文件。

3.5 编制电子投标文件

供应商应使用电子投标客户端编制电子投标文件并进行线上投标，供应商电子投标文件需要加密并加盖电子签章，如无法按照要求在电子投标文件中加盖电子签章和加密，请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

3.6 提交电子投标文件

供应商应于投标截止时间前在北京市政府采购电子交易平台提交电子投标文件，上传电子投标文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

3.7 电子开标

供应商在开标地点使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台进行电子开标。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：北京市西城区人民政府大栅栏街道办事处

地 址：北京市西城区煤市街 81 号

联系方式：公老师 18519612301

2. 采购代理机构信息

名 称：中诚安管理咨询（北京）有限公司

地 址：北京市东城区崇文门外大街 16 号便宜坊大厦 10 层 1005 单元

联系方式：洪坤、黄然、王文哲 010-67018352

3. 项目联系方式

项目联系人：洪坤、黄然、王文哲

电 话：010-67018352

第二章 投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。标记“■”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内容
2.2	项目属性	项目属性： □服务 ■货物
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： □是 ■否
2.4	核心产品	□关于核心产品本项目__包不适用。 □本项目__包为单一产品采购项目。 ■本项目 1 包为非单一产品采购项目，核心产品为：核心交换机。 2 包为非单一产品采购项目，核心产品为：裸眼悬浮 3D 屏。
3.1	现场考察	■不组织 □组织，考察时间：__年__月__日__点__分 考察地点：_____
	开标前答疑会	■不召开 □召开，召开时间：__年__月__日__点__分 召开地点：_____。
4.1	样品	投标样品递交： ■不需要 □需要，具体要求如下： (1) 样品制作的标准和要求：_____；

条款号	条目	内容				
		(2) 是否需要随样品提交相关检测报告： □不需要 □需要 (3) 样品递交要求：_____； (4) 未中标人样品退还：_____； (5) 中标人样品保管、封存及退还：_____； (6) 其他要求（如有）：_____。				
5.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <table><tr><td>标的名称</td><td>中小企业划分标准所属行业</td></tr><tr><td>详见采购需求</td><td>工业</td></tr></table> 关于中小企业的相关规定依据详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》	标的名称	中小企业划分标准所属行业	详见采购需求	工业
标的名称	中小企业划分标准所属行业					
详见采购需求	工业					
5.3.2	政府采购节能产品、环境标志产品	关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。 品目清单在中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询				
5.3.3		节能产品政府采购品目清单中规定，以“★”标注的为政府强制采购产品。包括计算机设备（台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机）、输入输出设备（激光打印机，针式打印机，液晶显示器）、制冷空调设备（制冷压缩机，空调机组，专用制冷、空调设备）、镇流器（管型荧光灯镇流器）、生活用电器（空调机，电热水器）、照明设备（普通照明用双端荧光灯）、电视设备，视频设备（视频监控设备）、便器（坐便器、蹲便器、小便器）、水嘴。 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则投标无效；				

条款号	条目	内容
11.2	投标报价	投标报价的特殊规定： ☒无 ☐有，具体情形：_____。
12.1	投标保证金	投标保证金金额：第一包人民币壹万元整，第二包人民币叁万伍仟元整 投标保证金收受人信息： 开户名全称：中诚安管理咨询（北京）有限公司 账号：11050162950000000874 行号：105100050399 开户银行：建行广渠门内大街支行 备注：项目编号+保证金
12.4		以支票、汇票、本票、保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构；由于票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，投标人承担不利评审后果。
12.8		投标保证金可以不予退还的其他情形： ☐无 ☒有，具体情形： 1. 投标人在提交响应文件截止时间后撤回投标文件的； 2. 投标人在投标文件中提供虚假材料的； 3. 除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标供应商不与采购人签订合同的； 4. 投标人与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的。
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 <u>90</u> 日历天。
22.1	确定中标人	中标候选人数量：<u>3</u> 家 中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人：

条款号	条目	内容
		☒ 否 ☐ 是 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人： ☒ 得分且投标报价均相同的，以<u>技术指标</u>得分高者为中标人 ☐ 随机抽取
26.1.1	询问	询问送达形式：以书面形式送达纸质或扫描件发送邮箱。
26.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门：中诚安管理咨询（北京）有限公司； 联系电话：010-67018352； 邮箱：zca20130314@163.com
27	招标代理费	收费对象： ☐ 采购人 ☒ 中标人 收费标准：参考国家计委计价格[2002]1980号文中“差额定率累进”计费方式； 缴纳时间：收到中标服务费缴纳说明后5个工作日内，代理机构自行向中标人收取，采购人对此不承担任何责任。
28	履约验收	项目完成后，中标人应当配合采购人或采购代理机构或相关专业专家提供验收需要的相关资料，按采购人要求的验收流程及措施对项目进行履约验收。 采购人应当及时对采购项目进行验收。验收书资料存档。

投标人须知

一 说 明

1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。

1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。

2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。

2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。

3 现场考察、开标前答疑会

3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4 样品

4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样

品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》；

4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

5.1 采购本国货物、工程和服务

5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《**中华人民共和国政府采购法**》第十条规定情形得除外。

5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第五章《采购需求》

5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

5.2.1 中小企业定义：

5.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

5.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小

企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

5.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

5.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

5.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合

同或服务协议；

5.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

5.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

5.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

5.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

5.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.3 政府采购节能产品、环境标志产品

5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、

环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；

5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

5.4 正版软件

5.4.1 依据《财政部 国家发展改革委 信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。其中，国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品，否则**投标无效**。财政部、国家发展改革委、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以“无线局域网认证产品政府采购清单”（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、国家发展改革委、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

5.4.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》

（国办发〔2010〕47 号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536 号）。

5.5 网络安全专用产品

5.5.1 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当在国家互联网信息办公室汇通工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

5.6 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

5.6.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381 号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的 VOCs 含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.7 采购需求标准

5.7.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123 号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

5.7.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部 生态环境部 工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库【2023】7 号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第五章《采购需求》。

6 投标费用

- 6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 招标文件

7 招标文件构成

- 7.1 招标文件包括以下部分：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 资格审查

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

第五章 采购需求

第六章 拟签订的合同文本

第七章 投标文件格式

- 7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

8 对招标文件的澄清或修改

- 8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。
- 8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。

- 8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三 投标文件的编制

9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

- 9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆开投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。
- 9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应中华人民共和国法定计量单位。
- 9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10 投标文件构成

- 10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。
- 10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.5 投标人认为应附的其他材料。

11 投标报价

11.1 所有投标均以人民币报价。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，招标人将不再支付报价以外的任何费用。除《投标人须知资料表》特殊规定外，还应包括但不限于：

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其**投标无效**。

12 投标保证金

12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金，并作为其投标的一部分。

12.2 交纳投标保证金可的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。

12.4 以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构；由于到账时间晚于投标截止时间的，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其投标无效。

12.5 投标保证金（保函）有效期同投标有效期。

12.6 联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

12.7 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：

12.7.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内退还已收取的投标保证金；

12.7.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人；

12.7.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人；

12.7.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的利息。

12.8 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：

12.8.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；

12.8.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

13 投标有效期

13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

14 投标文件的签署、盖章、密封

14.1 招标文件要求签字的内容（如授权委托书等），可以使用电子签章或使用原件

的电子件（电子件指扫描件、照片等形式电子文件）；要求第三方出具的盖章件原件（如联合协议、分包协议、制造商授权书等），投标文件中应使用原件的电子件。以及第三方出具的盖章件原件（如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等），投标文件中应使用原件的电子件（电子件指扫描件、照片等形式的电子文件）。

14.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

四 投标文件的提交

15 投标文件的提交

15.1 本项目使用电子交易平台。投标人根据招标文件及电子交易平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子投标文件。

15.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件，投标保证金除外。

16 投标截止时间

16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。

17 投标文件的修改与撤回

17.1 投标截止时间前，投标人可以通过电子交易平台对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。

17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。

五 开标、资格审查及评标

18 开标

- 18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织公开开标。
- 18.2 本项目开标使用北京市政府采购电子交易平台。投标人应在规定的时间内对投标文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为**投标无效**。
- 18.3 开标过程将使用电子交易平台宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人代表确认。
- 18.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请将及时处理。
- 18.5 投标人不足 3 家的，不予开标。

19 资格审查

- 19.1 见第三章《资格审查》。

20 组建评标委员会

- 20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次招标采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。
- 20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

21 评标程序、评标方法和评标标准

- 21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六 确定中标

22 确定中标人

- 22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人，见《投标人须知资料表》；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》；中标候选人并列的，见《投标人须知资料表》要求确定中标人；

23 中标公告与中标通知书

- 23.1 采购人或者采购代理机构自中标人确定之日起 2 个工作日内，在北京市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为 1 个工作日。
- 23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24 废标

- 24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：
- 24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
 - 24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
 - 24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
 - 24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。
- 24.2 废标后，采购人将废标理由通知所有投标人。

25 签订合同

- 25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。
- 25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

25.4 政府采购合同不能转包。

25.5 采购人允许分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

26 询问与质疑

26.1 询问

26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法提出询问，并按《投标人须知资料表》载明的形式送达采购人或采购代理机构。

26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

26.2 质疑

26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，由投标人派授权代表以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。

26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。

26.2.3 投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购

代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》

27 招标代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳招标代理费，投标报价应包含代理费用。

关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300 号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部

国家统计局

国家发展和改革委员会

财政部

二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理

和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20

人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型

企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人或者采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其投标无效。
- 4 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定	具体规定见第一章《投标邀请》	

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1-1	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业专业服务机构的，应提供有效的“执业许可证”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 若本项目允许分支机构参加投标，则分支机构参加投标的，此处可提供该分支机构或其所属法人或其他组织的相应证明文件。	提供证明文件的电子件或电子证照
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》
1-3	投标人信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）； 截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或者采购代理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其投标无效。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。	无须投标人提供，由采购人或者采购代理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/

序号	审查因素	审查内容	格式要求
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1	中小企业声明函	当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时建议在《资格证明文件》中提供。 1、投标人单独投标的，应提供中小企业声明函或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局（北京市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局（北京市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。	格式见《投标文件格式》
2-2	拟分包情况说明及分包意向协议（类型一）	如本项目（包）要求通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且投标人因落实政府采购政策拟进行分包的，必须提供；否则无须提供。 对于预留份额专门面向中小企业采购的项目（包），组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。	格式见《投标文件格式》
2-3	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供证明文件的电子件或电子证照

序号	审查因素	审查内容	格式要求
3	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	
3-1	是否接受联合体投标	1、如本项目接受联合体投标，且投标人为联合体时必须提供《联合协议》，明确各方拟承担的工作和责任，并指定联合体牵头人，授权其代表所有联合体成员负责本项目投标和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为投标文件的组成部分，与投标文件其他内容同时递交。 2、联合体各成员单位均须提供本表中序号 1-1、1-2 的证明文件。 3、本表序号 3-2 项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求，联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。 4、联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 5、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 6、若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的投标无效。 7、本项目不接受联合体投标时，投标人不得为联合体。	提供《联合协议》盖章件的电子件 格式见《投标文件格式》
3-2	政府采购服务承接主体的要求	如本项目属于政府购买服务，投标人不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。	格式见《投标文件格式》

序号	审查因素	审查内容	格式要求
3-3	其他特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供符合要求的投标人资格声明书
4	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	提供缴纳凭证
5	获取招标文件	在规定期限内获取所参与包的招标文件。 注：如本项目接受联合体，且供应商为联合体时，联合体中任一成员获取文件即视为满足要求。	/

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标方法

1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《投标文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	不存在将一个采购包中的内容拆开投标；
3	投标报价	不存在投标报价超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	不存在投标文件出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	不存在投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的；
6	签署、盖章	《商务技术文件》按照招标文件要求签署、盖章的；
7	实质性格式	按招标文件要求提供了标记为“实质性格式”的文件；
8	★号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；
9	分包承担主体资质（如有）	分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书电子件（如有）；

10	分包意向协议 (如有)	按招标文件规定签订并提供分包意向协议原件的电子件的; (如有)
11	报价的修正 (如有)	不存在投标文件报价出现前后不一致, 投标人对修正后的报价不予确认的; (如有)
12	报价合理性	不存在投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的, 且未能应评标委员会要求证明其报价合理性的;
13	进口产品 (如有)	不存在招标文件不接受进口产品投标的内容, 投标人所投产品为进口产品的;
14	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的(如相应技术、安全、节能和环保等), 投标人的投标产品应符合相应规定或要求, 并须提供证明文件电子件: 1) 采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品, 则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书; 2) 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时, 应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求, 由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求; (如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证, 且在有效期内, 亦视为符合要求) 3) 国家有特殊信息安全要求的项目, 采购产品涉及无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的, 投标产品须为符合国家无线局域网安全标准(GB 15629.11/1102)并通过国家产品认证的产品; 4) 项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品, 且属于强制性标准的, 供应商应执行符合本市和国家的VOCs 含量限制标准。

15	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；
16	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形： （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制； （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜； （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人； （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异； （五）不同投标人的投标文件相互混装； （六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
17	附加条件	不存在投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
18	其他无效情形	不存在投标人、投标文件不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2 投标文件有关事项的澄清或者说明

- 2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（若投标人为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。
- 2.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**无效投标处理**。
- 2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆开投标，其**投标无效**。
- 2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：
- 2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：
- ☐有，具体规定为：_____
- ☒无，按下述 2.4.2-2.4.7 项规定修正。
- 2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

- 2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
 - 2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
 - 2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
 - 2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。
- 2.5 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。
- 2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。
 - 2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的联合体或者大中型企业的报价给予 4% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。
 - 2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。
 - 2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。
 - 2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

- 2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局（北京市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。
- 2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》（见附件）的，视同小微企业。
- 2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

3 投标文件的比较和评价

- 3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标程序、评标方法和评标标准

3.2.1 本项目的评标方法为：

☒综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

☐最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

- 3.2.2 最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

☐随机抽取

☐其他方式，具体要求：____/____

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）_____。

3.2.4 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）_____。

4 确定中标候选人名单

4.1 综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

☐随机抽取

■其他方式，具体要求：如果是评审得分相同的情况，投标报价最低的获得中标人推荐资格。如果评审得分和投标报价均相同的情况，按技术指标优劣排列。排名最高的投标人获得中标人推荐资格。

综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

4.2 最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.3 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.4 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐_3_名中标候选人。

5 报告违法行为

5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

二、评标标准

1. 弱电建设一包

评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入

项目	评分项目		得分
报价 (30 分)	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30%×100。 （注：如投标人的投标报价超出本项目预算金额，为无效投标。最低报价并不是中标的唯一依据。评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；如果投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。供应商不得违反《中华人民共和国反不正当竞争法》的规定，以低于成本的价格销售货物或服务，否则应对其价格构成情况做出详细说明并提供相关证明资料，评标时提供进货发票、单价分析表等材料。评标委员会评审中认为供应商的投标报价低于成本价时，有权利要求供应商在一定期限内做出澄清或解释。如果评标委员会认为供应商所做的澄清或者解释不能被接受，有权利拒绝其中标。）		30 分
商务部分 (14 分)	业绩 (10 分)	提供投标人同类业绩，以实际合同为依据，需提供采购合同（含首页、合同金额页、签字盖章页）复印件加盖单位公章。每提供一个有效业绩得 2 分，最多 10 分。	10 分
	证书 (3 分)	具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，提供一个证书得 1 分，最高得 3 分。 以上提供有效的证书复印件加盖公章。	3 分
	政策性 得分 (1 分)	环境标志产品:投标人所投货物列入财政部、生态环境部发布的“环境标志产品政府采购品目清单”，且认证证书在有效截止日期内，每有一类货物加 0.5 分（投标人提供相关证明材料）。 节能产品:投标人所投货物列入财政部、发展改革委发布的“节能产品政府采购品目清单，且认证证书在有效截	1 分

		止日期内，每有一类货物加 0.5 分（投标人提供相关证明材料）。	
技术部分 (56 分)	产品技术 响应情况 (23 分)	技术需求共 23 分，标“#”项，每有一项负偏离扣 1 分，扣完为止	23 分
	项目实 施、供货 方案 (13 分)	投标人针对本项目制定相应的项目实施、供货方案 方案包括 ① 进度计划、进度保障措施得 7 分。 进度方案及进度保障措施全面，计划详细，并且具有较强的执行力，措施科学合理，得 7 分； 进度方案及进度保障措施全面，计划较粗略，有一定的执行力，措施科学合理，得 4 分； 进度方案及进度保障措施简单，计划粗略，有一定的执行力，得 1 分； 未提供不得分。 ② 产品供货安装、调试、验收方案得 6 分。 产品供货安装计划详细、调试及验收内容科学合理并且可以实施，得 6 分； 产品供货安装计划详细、调试及验收内容简单，可以实施有执行力，得 3 分； 产品供货安装计划简单、调试及验收内容粗略，可执行性差，得 1 分； 未提供不得分。	13 分
	质量保障 (6 分)	投标人针对本项目制定相应的质量保障方案，包括质量保障体系、流程等内容。	6 分

		质量保障体系及流程方案完整，详细、科学完善、具有针对性并且可以执行，执行性较强，得 6 分； 质量保障体系方案完整、较科学，针对性不强，执行性较一般，得 3 分； 质量保障体系方案有，较为粗略，得 1 分； 不提供不得分；	
	培训服务保障 (5 分)	投标人针对本项目制定相应的培训方案，方案包括但不限于培训课程、资料、培训方案内容等。 培训课程、资料科学、详细、完备，时间安排合理执行性强，方案科学完备，得 5 分； 培训课程、资料科学、详细、完备，时间安排简单合理性差，可以执行，方案基本完备的，得 3 分； 培训课程、资料科学简单粗略，时间安排简单合理性差，得 1 分； 未提供不得分；	5 分
	售后服务 (9 分)	完整的售后支持及服务方案，包括 ①服务标准 ②服务流程及内容 ③响应时间内容。 以上 3 项，每一项： 方案完整，流程清晰完善，具有针对性，可实施性强得 3 分， 方案完整，流程简单，有一定针对性，可实施性差得 2 分， 方案流程简单，针对性差，得 1 分， 其他不得分。最高得 9 分。	9 分

2. 互动体验建设二包

项目	评分项目		得分
报价 (30 分)	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30%×100。 （注：如投标人的投标报价超出本项目预算金额，为无效投标。最低报价并不是中标的唯一依据。评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；如果投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。供应商不得违反《中华人民共和国反不正当竞争法》的规定，以低于成本的价格销售货物或服务，否则应对其价格构成情况做出详细说明并提供相关证明资料，评标时提供进货发票、单价分析表等材料。评标委员会评审中认为供应商的投标报价低于成本价时，有权利要求供应商在一定期限内做出澄清或解释。如果评标委员会认为供应商所做的澄清或者解释不能被接受，有权利拒绝其中标。）		30 分
商务部分 (14 分)	业绩 (10 分)	提供投标人近五年（2020 年 4 月 01 日-至今）同类案例，以实际合同为依据，需提供采购合同（含首页、合同金额页、签字盖章页）复印件加盖单位公章。每提供一个有效业绩得 2 分，最多 10 分。	10 分
	证书 (3 分)	具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，提供一个证书得 1 分，最高得 3 分。 以上提供有效的证书复印件加盖公章。	3 分
	政策性得分 (1 分)	环境标志产品:投标人所投货物列入财政部、生态环境部发布的“环境标志产品政府采购品目清单”，且认证证书在有效截止日期内，每有一类货物加 0.5 分（投标人提供相关证明材料）。 节能产品:投标人所投货物列入财政部、发展改革委发布的“节能产品政府采购品目清单，且认证证书在有效截止日期内，每有一类货物加 0.5 分（投标人提供相关证明材料）。。	1 分

技术部分 (56分)	产品技术 响应情况 (25分)	技术需求共 25 分，标“#”项，每有一项负偏离扣 1 分，扣完为止	25 分
	项目实 施、供货 方案 (13分)	投标人针对本项目制定相应的项目实施、供货方案 方案，包括 ① 进度计划、进度保障措施得 7 分。 进度方案及进度保障措施全面，计划详细，提供详细的多媒体设备系统施工图，并且具有较强的执行力，措施科学合理，得 7 分； 进度方案及进度保障措施全面，计划较粗略，提供多媒体设备系统施工图，有一定的执行力，措施科学合理，得 4 分； 进度方案及进度保障措施简单，计划粗略，未提供多媒体设备系统施工图，有一定的执行力，得 1 分； 未提供不得分。 ② 产品供货安装、调试、验收方案得 6 分。 产品供货安装计划详细、调试及验收内容科学合理并且可以实施，得 6 分； 产品供货安装计划详细、调试及验收内容简单，可以实施有执行力，得 3 分； 产品供货安装计划简单、调试及验收内容粗略，可执行性差，得 1 分； 未提供不得分。	13 分
	质量保障 (6分)	投标人针对本项目制定相应的质量保障方案，包括 质量保障体系、流程等内容。 质量保障体系、流程方案完整，详细、科学完善、具有针对性并且可以执行，执行性较强，得 6 分；	6 分

		质量保障体系方案完整、较科学，针对性不强，执行性较一般，得 3 分； 质量保障体系方案简单，针对性差，执行性无，得 1 分； 不提供不得分；	
	培训服务保障 (6 分)	投标人针对本项目制定相应的培训方案，包括 培训课程、资料、培训方案内容等 培训课程、资料科学、详细、完备，时间安排合理执行性强，方案科学完备、全面合理的，得 6 分； 培训课程、资料科学、详细、完备，时间安排简单合理性差，可以执行，方案较科学合理的，得 3 分； 培训课程、资料简单，时间安排简单合理性差，可以执行，方案基本合理可行的，得 1 分； 未提供不得分；	6 分
	售后服务 (6 分)	完整的售后支持及服务方案，包括 ①服务标准 ②服务流程及内容 ③响应时间内容。 以上 3 项，每一项： 方案完整，流程清晰完善，具有针对性，可实施性强得 2 分， 方案完整，流程简单，有一定针对性，可实施性差得 1 分， 其他不得分。最高得 6 分。	6 分

评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入

第五章 采购需求

本项目拟引入一系列先进的多媒体设备，包括裸眼悬浮 3D 播放系统、LED 大屏播放系统、AI 换装系统、触摸点播系统、拼接感应触摸系统、滑轨屏系统、会议系统等，满足街道党群服务中心服务游客商家的理念要求，实现党群服务中心与区、街、社区等互联互通，提高街道信息化建设水平，同时深入推进党群服务中心体系功能建设，为街道辖区商家、游客提供高品质的服务。

基础设施：1、多媒体设备间；2、场地与数字内容管理系统；3、多媒体控制室；

4、云资源服务；5、弱电竖井；6、视频会议系统

数据连接：1、公网连接；2、内网有线；3、内网无线；4、内部门禁；5、内部监控

互动体验系统：1、裸眼悬浮 3D 互动系统；2、LED 大屏互动系统；3、AI 换装系统；4、多站合一触屏互动系统；5、宣传区滑轨屏；6、人文互动系统；7、红色文化互动系统；8、老字号互动展示系统

显示系统：1、党建工作区移动白板屏；2、多功能室高清 LED 屏；3、路演区高清 LED 屏；4、投放显示屏；

系统集成：1、硬件设备集成；2、软件系统集成；3、系统联调与测试

详细技术参数：第一包弱电建设

一、基础设施

1、多媒体设备间

序号	设备名称	规 格	单位	数量
1	接入交换机	#采用国产芯片，自主可控，要求提供国产化检测报告等证明为国产芯片的证明材料。 交换容量≥598Gbps，包转发率≥148Mpps（以官网最小值为准） 千兆电口≥24 个；万兆光口（SFP+）≥4 支持 4K VLAN，支持 Voice VLAN，支持基于 MAC/协议/IP 子网/策略/端口的 VLAN，支持 VLAN Stacking 支持 ERPS 以太环保护协议（G.8032） 支持 STP（IEEE 802.1d），RSTP（IEEE 802.1w）和 MSTP（IEEE 802.1s）协议 支持 IPv6 特性 业务口防雷可达 10KV 设备能够长期在-5° C ~ +50° C 温度范围内稳定运行，提供官网链接及截图或能够充分证明的相关材料 支持 802.3az 能效以太网 EEE，节能环保 支持 SNMP v1/v2/v3, Telnet, RMON, HTTPS, Web 等方式进行管理和维护	台	1

2	公网防火墙	#千兆电口≥10；千兆光口≥2； SSL VPN 并发数实配 100；IPSec VPN 隧道≥1000；虚拟防火墙数量≥10； # 吞吐量≥1.5Gbps，最大并发连接数≥30 万，每秒新建连接数≥2 万, IPSec 吞吐量≥1Gbps，SSL_VPN 吞吐量≥200Mbps, IPS 吞吐量≥700Mbps 实配反病毒&入侵防御&URL 特征库升级授权≥1 年 能够基于时间、用户/用户组/安全组、应用层协议、地理位置、IP 地址、端口、域名组、URL 分类、接入类型、终端类型、设备组、内容安全统一界面进行安全策略配置 支持静态路由、策略路由、RIP、OSPF、BGP、ISIS 等路由协议； 策略路由支持的匹配条件：源 IP/目的 IP，服务类型，应用类型，用户(组)，入接口，DSCP 优先级 支持 IPv6 协议栈、IPV6 穿越技术、IPV6 路由协议 可支持基于应用层协议设置流控策略，包括设置最大带宽、保证带宽、协议流量优先级等； 支持策略的模糊查询，策略组，策略规则标签，方便策略的管理及运维； 支持数据防泄露，对传输的文件和内容进行识别过滤，对内容与身份证、信用卡、银行卡、社会安全卡号等类型进行匹配 支持 DNS 过滤，提高 WEB 网页过滤的性能	套	1
3	政务网防火墙	#千兆电口≥10；千兆光口≥2； SSL VPN 并发数实配 100；IPSec VPN 隧道≥1000；虚拟防火墙数量≥10； # 吞吐量≥1.5Gbps，最大并发连接数≥30 万，每秒新建连接数≥2 万, IPSec 吞吐量≥1Gbps，SSL_VPN 吞吐量≥200Mbps, IPS 吞吐量≥700Mbps 实配反病毒&入侵防御&URL 特征库升级授权≥1 年	套	1

		能够基于时间、用户/用户组/安全组、应用层协议、地理位置、IP 地址、端口、域名组、URL 分类、接入类型、终端类型、设备组、内容安全统一界面进行安全策略配置 支持静态路由、策略路由、RIP、OSPF、BGP、ISIS 等路由协议； 策略路由支持的匹配条件：源 IP/目的 IP，服务类型，应用类型，用户(组)，入接口，DSCP 优先级 支持 IPv6 协议栈、IPv6 穿越技术、IPv6 路由协议 可支持基于应用层协议设置流控策略，包括设置最大带宽、保证带宽、协议流量优先级等； 支持策略的模糊查询，策略组，策略规则标签，方便策略的管理及运维； 支持数据防泄露，对传输的文件和内容进行识别过滤，对内容与身份证、信用卡、银行卡、社会安全卡号等类型进行匹配 支持 DNS 过滤，提高 WEB 网页过滤的性能		
4	核心交换机	#交换容量$\geq 2.56\text{Tbps}$，包转发率$\geq 960\text{Mpps}$ #采用国产芯片，自主可控，要求提供国产化检测报告 #实配千兆电口≥ 24 个；万兆光口（SFP+）≥ 16 个；25G 光口（SFP28）≥ 8 个；40G/100G 混合端口（QSFP28）≥ 2 个 扩展插槽≥ 1 个； 设备可插拔双电源模块 设备支持可插拔风扇模块≥ 2 个 风冷散热，风扇支持智能调速		

		设备支持堆叠功能；最大可支持 9 台 支持 4K VLAN ， 支持支持 Access、Trunk、Hybrid 方式， ， 支持基本 QinQ 和灵活 QinQ，支持基于 MAC 的动态 VLAN 分配 支持 NAC,支持 RADIUS 和 HWTACACS 用户登录认证,支持 MACsec,支持防范 DoS 攻击、TCP 的 SYN Flood 攻击UDP Flood 攻击、广播风暴攻击、大流量攻击； 支持支持 Console、Telnet、SSH 等终端服务,支持 SNMP v1/v2/v3 ,RMON, Web 等方式进行管理和维护,支持流遥感（Telemetry）技术		
5	无线 ac 控制器	#支持并配置≥128 个 AP 授权管理许可 支持≥2 个 10GE 光口, ≥10 个 GE 电口 最大接入用户数量≥2K 支持直接转发、隧道转发 转发性能≥10Gbps 支持 URL 过滤, 允许或禁止用户访问某些网页资源 支持反病毒功能 支持入侵防御, 检测和中止入侵行为（包括缓冲区溢出攻击、木马、蠕虫等） 支持设备冗余备份功能, 可支持 1+1 或 N+1 备份, 并支持主备 AC 间配置同步	套	1
6	无线 POE 交换机	#采用国产芯片, 自主可控, 要求提供国产化检测报告 #交换容量≥396Gbps, 包转发率≥110Mpps（以官网最小值为准）	台	2

		千兆 POE+电口≥ 24 个；2.5GE SFP 以太网光接口≥ 2 个；万兆光接口≥ 2 个； #POE 供电能力$\geq 400W$，提供官网链接及截图或能够充分证明的相关材料 支持永久 POE 功能，交换机重启时（如软件版本升级时重启），对下挂 PD 设备供电不会中断，保证交换机重启过程中 PD 不掉电； 支持快速 POE 功能，当 PoE 交换机掉电重启时，不需要等待交换机重启完成才继续为 PD 供电，只要交换机上电就可以继续 为 PD 设备供电； 支持 MAC 地址$\geq 16K$ 支持 4K VLAN 支持 ERPS 以太环保护协议（G.8032）； 支持 STP（IEEE 802.1d），RSTP（IEEE 802.1w）协议； 支持 IGMP v1/v2/v3 Snooping 支持链路聚合 支持云管理，支持 WEB 管理（HTTPS），支持 SSH v2.0，支持系统日志、分级告警		
7	路由器	#采用国产芯片，自主可控，要求提供国产化检测报告 采用无阻塞交换架构， 支持多核 CPU 最大支持千兆电口≥ 8 个，千兆光口≥ 3 个，万兆光口≥ 1 个，模块插槽≥ 2 个 #可以扩展 5G 能力，提供官网链接及截图或能够充分证明的相关材料。 支持多发选收，主动抗丢包，逐包负载分担，带宽利用率$>90\%$	套	1

		支持防火墙、IPS、AV 等安全功能，支持 IPSec VPN，多重边缘防护，保障分支安全互联。 所有业务板卡支持直接热插拔 支持静态路由，路由策略，RIP，OSPF，BGP，IS-IS，RIPng，OSPFv3，IS-ISv6，BGP4+ 支持 LDP，MPLS L3 VPN，VLL，PWE3，静态 LSP，动态 LSP，MPLS TE，IP FRR，LDP FRR，TE FRR 支持 IPsec VPN，GRE VPN，DSVPN，L2TP VPN，L2TPv3 VPN 支持 Diffserv 模式，MPLS QoS，优先级映射，流量监管（CAR），流量整形，拥塞避免，拥塞管理，HQoS，MQC（流分类，流行为，流策略），端口三级调度和三级整形（Hierarchical QoS），智能应用控制（SAC） 吞吐量大于等于 5Gbps		
8	安防机柜	尺寸:600 宽*2000 高*800 深, 42U	套	1
9	接入交换机	#采用国产芯片，自主可控，要求提供国产化检测报告 交换容量≥672Gbps，包转发率≥171Mpps（以官网最小值为准） 千兆电口≥24 个；万兆光口（SFP+）≥4 支持堆叠功能，设备自身具备高速专用堆叠端口。 设备支持可插拔双电源模块，支持 1+1 电源备份 支持 4K VLAN，支持 Voice VLAN 支持 MUX VLAN 功能，支持基于 MAC/协议/IP 子网/策略/端口的 VLAN，支持基本 QinQ 和灵活 QinQ 支持 ERPS 以太环保护协议（G.8032）	台	1

		支持 STP（IEEE 802.1d），RSTP（IEEE 802.1w）和 MSTP（IEEE 802.1s）协议 支持静态路由、RIP、RIPng、OSPF、OSPFv3、IS-IS、IS-ISv6、BGP、BGP4+、VRRP、VRRP6、ECMP 支持策略路由 支持 策略路由 设备能够长期在-5° C ~ +50° C 温度围内稳定运行，提供官网链接及截图或能够充分证明的相关材料 支持 802.3az 能效以太网 EEE，节能环保 支持 SNMP v1/v2/v3 ,RMON， Web 等方式进行管理和维护		
10	监 控 显 示 设 备	分辨率：4K, 尺寸≥27 英寸。	套	1
11	视 频 监 控 设 备	#硬盘数量≥5；硬盘容量≥8T 自带 8 个 SATA 接口 支持 HDMI 与 VGA 同/异源输出，HDMI 最大支持 4K 超高清显示输出，VGA 支持 1080P 高清显示输出 支持 16 路本地同步回放 支持 HDMI 与 VGA 同/异源输出，HDMI 最大支持 4K 超高清显示输出，VGA 支持 1080P 高清显示输出； 不低于 12 路 1080P 解码 存储时间不少于 30 天。	套	1
12	监控 POE 交换机	采用国产芯片，自主可控，提供国产芯片的证明材料。 交换容量≥396Gbps，包转发率≥110Mpps（以官网最小值为准）	台	2

		千兆 POE+电口≥24 个；2.5GE SFP 以太网光接口≥2 个；万兆光接口≥2 个； #POE 供电能力≥400W，提供官网链接及截图或能够充分证明的相关材料 支持永久 POE 功能，交换机重启时（如软件版本升级时重启），对下挂 PD 设备供电不会中断，保证交换机重启过程中 PD 不掉电； 支持快速 POE 功能，当 PoE 交换机掉电重启时，不需要等待交换机重启完成才继续为 PD 供电，只要交换机上电就可以继续为 PD 设备供电； 支持 MAC 地址≥16K 支持 4K VLAN 支持云管理，支持 WEB 管理（HTTPS），支持 SSH v2.0，支持系统日志、分级告警 单口功率不低于 30w。		
13	机柜	尺寸:600 宽*2000 高*1000 深,, 42U	套	1
14	NAS 存储设备	≥10TB 容量，支持 RAID 1，万兆网口。	套	1
15	网络机柜	尺寸:600 宽*2000 高*800 深, 42U	套	1

2、场地与数字内容管理系统(多媒体控制室)

序号	设备名称	规 格	单位	数量
1	控制室机柜	尺寸:600 宽*2000 高*800 深, 42U	套	1
2	接入交换机	#采用国产芯片，自主可控，要求提供国产化检测报告 交换容量≥598Gbps，包转发率≥148Mpps（以官网最小值为准） 千兆电口≥24 个；万兆光口（SFP+）≥4 支持 4K VLAN，支持 Voice VLAN，支持基于 MAC/协议/IP 子网/策略/端口的 VLAN，支持 VLAN Stacking 支持 ERPS 以太环保护协议（G.8032） 支持 STP（IEEE 802.1d），RSTP（IEEE 802.1w）和 MSTP（IEEE 802.1s）协议 支持 IPv6 特性 业务口防雷可达 10KV 设备能够长期在-5° C ~ +50° C 温度范围内稳定运行，提供官网链接及截图 支持 802.3az 能效以太网 EEE，节能环保 支持 SNMP v1/v2/v3, Telnet, RMON, HTTPS, Web 等方式进行管理和维护	套	1

3、云资源服务

序号	设备名称	规 格	单位	数量
1	对接设备	S8.LARGE16（标准型 S8，4 核 16GB）10M 带宽	月	12
2	API 设备	S8.LARGE16（标准型 S8，4 核 16GB）10M 带宽	月	12
	CDN 内容分发	10TB	年	1
	SSL 证书	企业型（OV）通配符证书	年	1
	域名	.com	年	1
	人脸认证	云端人脸认证资源费	年	1

4、弱电竖井（1 层弱电竖井）

序号	设备名称	规 格	单位	数量
1	弱 电 竖 井 机 柜	尺寸:600 宽*2000 高*600 深,, 42U	套	1
2	接入交换机	#采用国产芯片，自主可控，要求提供国产化检测报告。 交换容量≥598Gbps，包转发率≥148Mpps（以官网最小值为准）	台	1

		千兆电口≥24 个；万兆光口（SFP+）≥4 支持 4K VLAN，支持 Voice VLAN，支持基于 MAC/协议/IP 子网/策略/端口的 VLAN，支持 VLAN Stacking 支持 ERPS 以太环保护协议（G. 8032） 支持 STP（IEEE 802.1d），RSTP（IEEE 802.1w）和 MSTP（IEEE 802.1s）协议 支持 IPv6 特性 业务口防雷可达 10KV 设备能够长期在-5° C ~ +50° C 温度范围内稳定运行，提供官网链接及截图 支持 802.3az 能效以太网 EEE，节能环保 支持 SNMP v1/v2/v3, Telnet, RMON, HTTPS, Web 等方式进行管理和维护		
2	无线 POE 交换机	#采用国产芯片，自主可控，要求提供国产化检测报告 交换容量≥396Gbps，包转发率≥110Mpps（以官网最小值为准） 千兆 POE+电口≥24 个；2.5GE SFP 以太网光接口≥2 个；万兆光接口≥2 个； POE 供电能力≥400W，提供官网链接及截图 支持永久 POE 功能，交换机重启时（如软件版本升级时重启），对下挂 PD 设备供电不会中断，保证交换机重启过程中 PD 不掉电； 支持快速 POE 功能，当 PoE 交换机掉电重启时，不需要等待交换机重启完成才继续为 PD 供电，只要交换机上电就可以继续为 PD 设备供电； 支持 MAC 地址≥16K	台	1

		支持 4K VLAN 支持云管理，支持 WEB 管理（HTTPS），支持 SSH v2.0，支持系统日志、分级告警		
3	监控 POE 交换机	#采用国产芯片，自主可控，要求提供国产化检测报告 交换容量≥396Gbps，包转发率≥110Mpps（以官网最小值为准） 千兆 POE+电口≥24 个；2.5GE SFP 以太网光接口≥2 个；万兆光接口≥2 个；功率不少于 30W #POE 供电能力≥400W，提供官网链接及截图 支持永久 POE 功能，交换机重启时（如软件版本升级时重启），对下挂 PD 设备供电不会中断，保证交换机重启过程中 PD 不掉电； 支持快速 POE 功能，当 PoE 交换机掉电重启时，不需要等待交换机重启完成才继续为 PD 供电，只要交换机上电就可以继续 为 PD 设备供电； 支持 MAC 地址≥16K 支持 4K VLAN 支持云管理，支持 WEB 管理（HTTPS），支持 SSH v2.0，支持系统日志、分级告警	台	1

5、视频会议系统（多功能厅）

序号	设备名称	规 格	单位	数量
1	会议控制机 柜	尺寸:600 宽*2000 高*800 深, 42U	套	1

2	接入交换机	全万兆，上联需 SFP+端口。	台	1
2	视频会议主机	1. 活动图像分辨率: H. 264 1080p 30fps，最低带宽 512Kbps 2K 30fps，最低带宽 2Mbps， 2. 带宽: IP: 64kbps~8Mbps 3. 视频编解码协议: H. 265、H. 264 HP、H. 264 BP、H. 263、H. 263+	台	1
3	高清会议摄像机	1. 图像传感器:851 万像素 1/2.5 英寸 CMOS 2. 视像分辨率:最低 1920×1080 3. 变焦倍数:12 倍光学变焦 4. 最大水平/垂直视角:80° /50°	台	1
	会议控制室显示主机	CPU 型号: c86 内存配置容量 : ≥16GB 显卡类型: 独立显卡 独立显卡显存容量: ≥1GB 操作系统: 统信 UOS/其他符合安全可靠测评要求的操作系统	台	1

二、数据连接

序号	设备名称	规格	单位	数量
1	内网有线布点	6 类网线，网络点位连接/终端设备连接至多媒体机房等	个	100
2	内网无线:无	#支持 802.11ax 标准，2.4GHz 和 5GHz 双频段支持 MU-MIMO，空间流数≥4	套	22

	线 ap	支持整机速率 $\geq 2.975\text{Gbps}$ 支持 WPA3 新一代加密协议，进一步保护 Wi-Fi 网络安全 支持 DTLS 加密，保证接入 AP 的合法性，提高无线网络安全 内置智能天线 支持 DTLS 硬件加密，保证接入 AP 的合法性，提高无线网络安全 支持虚拟 WAC，AP 可设置为虚拟 WAC，用于本地管理其他 Fit AP，无需硬件 AC 即可支持小型组网 支持 telemetry，配合设备可以高速采集 Wi-Fi 的数据 支持 AP 零配置，AP 可以通过 DHCP、DNS 方式自动注册到无线控制器 AC 支持云管理模式，在不更换硬件的情况下，可支持切换到云模式 WIFI6，不低于 80 个用户并发。		
3	门禁系统软件 硬件	支持微信小程序 api 接口	套	4
4	内部监控：红 外球型摄像机 POE	#分辨率 $\geq 1920 \times 1080$ 主码流帧率分辨率 $\geq 50\text{ Hz}$ 子码流帧率分辨率 $\geq 50\text{ Hz}$ 同时预览路数 ≥ 6 路 网络协议支持 TCP/IP，ICMP，HTTP	套	50

		不低于 200 万像素		
--	--	-------------	--	--

三、互动体验系统

1、裸眼悬浮 3D 互动系统

序号	设备名称	规 格	单位	数量
1	裸眼悬浮 3D 互动系统 “历史文化”展示区	CPU 型号：c86 内存配置容量：≥16GB 显卡类型：独立显卡 独立显卡显存容量：≥6GB 显卡解码能力：≥AV1 10Bit 操作系统：统信 UOS/其他符合安全可靠测评要求的操作系统	台	1

2、LED 大屏互动系统“红色文化中轴文化”体验区

序号	设备名称	规 格	单位	数量
----	------	-----	----	----

1	LED 大屏互动系统“红色文化中轴文化”体验区	CPU 型号：c86 内存配置容量：≥16GB 显卡类型：独立显卡 独立显卡显存容量：≥6GB 显卡解码能力：≥AV1 10Bit 操作系统：统信 UOS/其他符合安全可靠测评要求的操作系统	台	1
2	视频处理器	定制视频处理器 满足该区域 LED 屏的二合一带载，支持 HDMI2.0 与 DP1.2 接口	平米	15

3、AI 换装系统“非遗文化”活化区

序号	设备名称	规格	单位	数量
1	LED 大屏互动系统“红色文化中轴文化”体验区	CPU 型号：c86 内存配置容量：≥16GB 显卡类型：独立显卡 独立显卡显存容量：≥6GB 显卡解码能力：≥AV1 10Bit 操作系统：统信 UOS/其他符合安全可靠测评要求的操作系统	台	1
2	体感器	微软 XBOX ONE KINECT2.0 感应器	套	1

4、多站合一触屏互动系统“新心相映”综合服务区”

序号	设备名称	规 格	单位	数量
1	多站合一触屏互动系统	CPU 型号：c86 内存配置容量：≥16GB 显卡类型：独立显卡 独立显卡显存容量：≥6GB 显卡解码能力：≥AV1 10Bit 操作系统：统信 UOS/其他符合安全可靠测评要求的操作系统	台	1
2	拼接处理器	拼接处理器，采用 1 进 4 出	套	1

5、宣传区滑轨屏“红栏愿景”党建联盟区

序号	设备名称	规 格	单位	数量
1	宣传区滑轨屏	CPU 型号：c86 内存配置容量：≥16GB 显卡类型：独立显卡 独立显卡显存容量：≥6GB 显卡解码能力：≥AV1 10Bit 操作系统：统信 UOS/其他符合安全可靠测评要求的操作系统	台	1

6、人文互动系统“历史文化”展示区

序号	设备名称	规 格	单位	数量
----	------	-----	----	----

1	人文互动系统	CPU 型号：c86 内存配置容量：≥16GB 显卡类型：独立显卡 独立显卡显存容量：≥6GB 显卡解码能力：≥AV1 10Bit 操作系统：统信 UOS/其他符合安全可靠测评要求的操作系统	台	1
---	--------	--	---	---

7、红色文化互动系统“红色文化中轴文化”体验区

序号	设备名称	规 格	单位	数量
1	红色文化互动系统	CPU 型号：c86 内存配置容量：≥16GB 显卡类型：独立显卡 独立显卡显存容量：≥6GB 显卡解码能力：≥AV1 10Bit 操作系统：统信 UOS/其他符合安全可靠测评要求的操作系统	台	1

8、老字号互动展示系统“非遗文化”活化区

序号	设备名称	规 格	单位	数量
1	老字号互动展示系统	CPU 型号：c86 内存配置容量：≥16GB 显卡类型：独立显卡 独立显卡显存容量：≥6GB	台	1

		显卡解码能力：≥AV1 10Bit 操作系统：统信 UOS/其他符合安全可靠测评要求的操作系统		
2	拼接处理器	拼接处理器，采用 1 进 4 出	套	1

四、显示系统主机及辅助配件

1、多功能室高清 LED 屏“百年市集”企业推介区

序号	设备名称	规 格	单位	数量
1	老字号互动展示系统	CPU 型号：c86 内存配置容量：≥16GB 显卡类型：独立显卡 独立显卡显存容量：≥6GB 显卡解码能力：≥AV1 10Bit 操作系统：统信 UOS/其他符合安全可靠测评要求的操作系统	台	1
2	视频处理器	满足该区域 LED 屏的二合一带载，支持 HDMI2.0 与 DP1.2 接口	平米	11.5

2、路演区高清 LED 屏“百年市集”企业推介区

序号	设备名称	规 格	单位	数量
1	路演区高清 LED 屏	CPU 型号：c86 内存配置容量 ：≥16GB 显卡类型：独立显卡 独立显卡显存容量：≥6GB 显卡解码能力：≥AV1 10Bit 操作系统：统信 UOS/其他符合安全可靠测评要求的操作系统	台	1
2	视频处理器	满足该区域 LED 屏的二合一带载，支持 HDMI2.0 与 DP1.2 接口	平米	13.5

第二包互动体验建设

一、基础设施配套

1、多媒体设备间

序号	设备名称	规 格	单位	数量
1	中控主机	控制所有主机，电视，投影机的开关机，播放、暂停、音量、灯光等要求。	台	1
2	中控扩展	中控主机配套	套	12

2、场地与数字内容管理系统

序号	设备名称	规 格	单位	数量
1	软件开发首页	首页 banner、首页广播、线上预约、平面图、地理位置、游览须知、互动问答、意见反馈	人/月	2
2	软件开发惠企为民	企业风采、参观预约、活动预约、场地预约、我的预约（密钥）	人/月	3
3	软件开发数字内容发布	发布主题、发布动态、内容附件	人/月	4
4	软件开发我的	注册/登录、会员展示、查看预约、我的发布、查看积分、联系我们	人/月	3

5	软件开发页面管理	首页管理、底部导航、个人中心、其他功能页面	人/月	3
6	软件开发资源管理	展示页面、参观预约、活动管理、场地管理、服务管理、信息管理	人/月	5
7	软件开发内容管理	内容管理	人/月	3
8	软件开发会员管理	会员查看、会员审核	人/月	2
9	软件开发需求分析	需求分析	人/月	2
10	软件开发 api 接口开发	api 接口开发	人/月	2
11	软件开发测试与优化	测试与优化	人/月	2
12	软件开发联调与部署	联调与部署	人/月	1

3、多媒体控制室

序号	设备名称	规 格	单位	数量
1	中控终端	中控终端	套	3
2	合并式功放	# 1、两路 MIC、一路 CD、一路 AUX 输入、一路 PRI 优先输入 2、一路紧急信号 EM 输入，配合消防中心或 A-8605 实现消防；联动广播 3、1 路扩展输出口。可用于功率扩展 4、三级优先级别 5、温度保护、过压及过载保护、短路保护	套	1

3	头戴一拖二话筒	# 使用距离：约 80 米；系统信噪比：>98dB；接收机显示方式：LCD；	套	1
4	天线分配器	# 低噪声和互调失真；能够保持清晰的信号，具有最低失真度；	套	2
5	真分集无线麦克风	# 使用距离：80 米（实际距离和周围的环境有关）；系统信噪比：>90dB（A 计权）（最大输出时）；	套	1
6	智能解说器	无线解说自动开发板；12 路信号输入可控制播放 12 断语音播放；485 通讯可控制 128 段语音播放 串口协议兼容 MODBUS-RTU。	套	2
7	吸顶音箱	# 喇叭口径：5.25” *1；额定功率：5W；最大功率：10W，含套管，线缆。	套	30

4、视频会议系统（多功能厅）

序号	设备名称	规 格	单位	数量
1	液晶监视器	55 寸，4K 分辨率	套	1
2	移动落地支架	液晶监视器配套	套	1

二、互动体验系统

1、裸眼悬浮 3D 互动系统“历史文化”展示区

序号	设备名称	规 格	单位	数量
1	裸眼悬浮 3D 转换功能	# 具备裸眼悬浮 3D 转换功能,可以自动加载替换 9 宫格、2DZ、绿幕（自动抠像）格式数字内容 # 其中 2DZ、绿幕（自动抠像）格式可调节裸眼悬浮 3D 悬浮距离	套	1
2	裸眼悬浮 3D 模型互动功能	# 具备裸眼悬浮 3D 模型互动功能，可操作旋转悬浮 3D 模型 （提供裸眼悬浮 3D 相关的国家版权局颁发的计算机软件著作权登记证书参与打分）	人/月	10
3	裸眼悬浮 3D 互动答题功能	# （提供裸眼悬浮 3D 互动相关的国家版权局颁发的计算机软件著作权登记证书参与打分）	人/月	7
4	嵌入式互动平台	中控系统接口，实现中控控制；减少 CPU、内存资源；软件设计开机启动	套	1
5	裸眼悬浮 3D 屏	1. 屏幕尺寸：110 英寸， 2. 分辨率：8K（7680*4320）， 3. 屏幕比例：16：9， 4. 视点数：56， 5. 透过率：95%， 6. 最佳视距>5 米 7. 可视角度 150° 以内	套	1
6	装饰架	液晶屏伸缩挂架与施工现场的实际情况相符，并满足液晶屏的实际承重支撑	套	1
7	功放音响	# HiFi 发烧级小功放电脑桌面 2.0 数字 D 类 2*50W 大功率带音调*3 寸定阻吸顶喇叭防水天花吊顶 音响扬声器家用客厅重低音环绕音箱*2	套	1

2、LED 大屏互动系统“红色文化中轴文化”体验区

序号	设备名称	规 格	单位	数量
1	成品软件：动态视觉界面	挖掘用户视觉需求，并提炼深化，提升用户视觉直观感受。达到吸引用户的目的。对软件人机交互、操作逻辑、界面美观的整体设计。统一界面风格，增强用户体验感受。减少用户的认知负担、保持界面的一致性、满足不同目标用户的创意需求、用户界面友好性、图标识别平衡性、图标功能的一致性、建立界面与用户的互动交流等。	套	1
2	软件开发 嵌入式互动平台	中控系统接口，实现中控控制；减少 CPU、内存资源；软件设计开机启动；自由调整感应区大小；高精度灵敏	套	1
3	软件开发 感应点适配功能	感应点触发对应数字内容呈现	人/月	3
4	LED 屏幕	# P1.25 全彩屏 LED 显示屏，含电源、接收卡，采用国内一线品牌封装成品灯珠。像素密度：≥ 640000Dots/m²；可视角度：水平：≥140° 垂直：≥130°；刷新频率：≥3840Hz，cob	平米	15
5	LED 框架	定制 LED 框架 壁挂铝型材	平米	15
6	调音台设备	数字调音台；集成无线麦克风	套	1
7	数字功率功放	平衡：20KΩ；输出阻抗；平衡：100Ω；PC 接口；前板一个 USB 接口，后板一个 RS485 接口和 1 个以太网接口；公募拟制比；>70db(1KHZ)；输入范围；≤+20dBu；频率响应；20HZ~20KHZ(−0.5db；信噪比；>110dB/失真度；< 0.01%OUTPUT=0dBu/1KHz/通道分离度；>80dB(1KHZ)48；处理器；KHZ	套	1

		采样频率,64bit 浮点 DSP 处理器,显示;2×20LCD 蓝色背光显示设置。用电功耗; ≤25W; 电源;AC 80V/220V 50Hz/60Hz; 产品尺寸;482×283×44mm; 输出功率: 2*300W 8 Ω		
8	功放音响	8"低音喇叭, 0.75"高音喇叭; 功率: 90W@8Ω, 可转换 60W、30W、15W、7.5W、3.75W(70V)、100V; 频率响应: 80Hz-20KHz (±4dB); 灵敏度 (1W/1 米, 8Ω): 91dB; 最大声压级: 110.5dB 连续; 辐射角度:90° ×90° 。交叉频率: 4kHz。	套	2
9	感应系统	定制感应触发系统, 15 个触发点感应器	套	15

3、AI 换装系统“非遗文化”活化区

序号	设备名称	规 格	单位	数量
1	成品软件虚拟穿衣功能	互动程序开发,通过虚拟穿衣系统,穿上不同京剧角色,感受京剧不同角色的变幻,穿上不同角色制服后,可以自动生成二维码,通过扫描将图像上传到微信朋友圈;中控系统接口,实现中控控制;减少 CPU、内存资源;软件设计开机启动(共计五套虚拟服装)	套	5
2	成品软件嵌入式互动平台	中控系统接口,实现中控控制;减少 CPU、内存资源;软件设计开机启动;自由调整感应区大小;高精度灵敏	套	1
3	成品软件 UI 背景	不同场景背景设计	套	1
4	成品软件拍照软件	拍照系统 1. 拍照系统:可实现自动拍照、抠图,可以和系统图片自动生成全新背景图片。	套	1

5	AI 换装屏	65 英寸；分辨率：4K（3840*2160）；屏幕比例：16：9；背光源：LED；背光方式：直下式（D-LED）；	台	1
6	一体机挂架	定制一体机挂架	套	1
7	功放音响	HiFi 发烧级小功放电脑桌面 2.0 数字 D 类 2*50W 大功率带音调*	套	1

4、多站合一触屏互动系统“新心相映”综合服务区

序号	设备名称	规 格	单位	数量
1	成品软件嵌入式人机交互平台	多点触摸软件 包括底层软件和界面设计；支持 TUIO 协议；支持双显示；支持异步显示。定制软件程序操作界面及 ui 界面；触摸点播交互方式是最直接、最自然的人机交互模式，信息的显示和控制都可以在同一个屏幕上操作和执行参观者可以通过单点触摸，也可以单击、双击、平移、按压、滚动、旋转及缩小放大等不同方式控制。实现随心所欲操控；根据内容布置要求设计触控界面及触控按键，使参观者跟直观的观看到展示内容。软件要做到易控性，方便用户控制视频的播放、暂停、音量大小及下一个视频；软件做的可拓展性，用户可方便更新视频内容及图片内容。	套	1
2	嵌入式互动平台	中控系统接口，实现中控控制；减少 CPU、内存资源；软件设计开机启动；自由调整感应区大小；高精度灵敏	套	1
3	视觉界面	不同站点的 UI 界面设计开发	套	1
4	拼接屏	# 拼接屏 4 套、1.8mm 拼缝	个	4

		1. 名称:拼显示屏 ≥55 寸，1.8mm 拼缝工业拼接显示屏 定制 55 英寸，1.8mm 物理拼缝，500cd/m²亮度，1920*1080 分辨率		
5	触摸框	定制触摸框	套	1
6	视频远传设备	# 视频远传设备 HDBaseT2.0 单网传输 HDMI 信号，4K 传输距离 100 米，支持 HDMI1.1、1.2、1.3、1.4 协议延长；支持 HDCP 保护；	套	1
7	拼接屏挂架		套	4
8	数字功放	平衡：20KΩ；输出阻抗；平衡：100Ω；PC 接口；前板一个 USB 接口，后板一个 RS485 接口和 1 个以太网接口；公募拟制比；>70db(1KHZ)；输入范围；≤+20dBu；频率响应；20HZ~20KHZ(-0.5db；信噪比；>110dB/失真度；< 0.01%OUTPUT=0dBu/1KhZ/通道分离度；>80dB(1KHZ)48；处理器；KHZ 采样频率，64bit 浮点 DSP 处理器，显示；2×20LCD 蓝色背光显示设置。用电功耗；≤25W；电源；AC 80V/220V 50Hz/60Hz；产品尺寸；482×283×44mm；输出功率：2*300W 8 Ω	套	1
9	吸顶音箱	# 8"低音喇叭，0.75"高音喇叭；功率：90W@8Ω，可转换 60W、30W、15W、7.5W、3.75W(70V)、100V；频率响应：80Hz-20KHz（±4dB）；灵敏度（1W/1 米，8Ω）：91dB；最大声压级：110.5dB 连续；辐射角度：90° ×90°。交叉频率：4kHz。	套	2

5、宣传区滑轨屏“红栏愿景”党建联盟区

序号	设备名称	规格	单位	数量
1	软件开发滑轨互动平台	滑轨屏移动到对应位置播放对应数字内容	人/月	3

2	软件开发嵌入式互动平台	中控系统接口，实现中控控制；减少 CPU、内存资源；软件设计开机启动；自由调整感应区大小；高精度灵敏	套	1
3	软件开发视觉 UI	挖掘用户视觉需求，并提炼深化，提升用户视觉直观感受。达到吸引用户的目的。对软件人机交互、操作逻辑、界面美观的整体设计。统一界面风格，增强用户体验感受。减少用户的认知负担、保持界面的一致性、满足不同目标用户的创意需求、用户界面友好性、图标识别平衡性、图标功能的一致性、建立界面与用户的互动交流等。	套	1
4	透明屏	55 寸 OLED 透明屏（定制外观）	套	1
5	滑轨	定制滑轨 8 米，包边装饰	套	1
6	感应触发	定制感应触发系统，不超 8 个触发点	套	1
7	视频远传设备	视频远传设备 HDBaseT2.0 单网传输 HDMI 信号，4K 传输距离 100 米，支持 HDMI1.1、1.2、1.3、1.4 协议延长；支持 HDCP 保护；	套	1
8	数字功放	平衡：20K Ω ；输出阻抗；平衡：100 Ω ；PC 接口；前板一个 USB 接口，后板一个 RS485 接口和 1 个以太网接口；公募拟制比；>70db(1KHZ)；输入范围； $\leq$ +20dBu；频率响应；20HZ~20KHZ(-0.5db；信噪比；>110dB/失真度；< 0.01%OUTPUT=0dBu/1kHz/通道分离度；>80dB(1KHZ)48；处理器；KHZ 采样频率，64bit 浮点 DSP 处理器，显示；2 $\times$ 20LCD 蓝色背光显示设置。用电功耗； $\leq$ 25W；电源；AC 80V/220V 50Hz/60Hz；产品尺寸；482 $\times$ 283 $\times$ 44mm；输出功率：2*300W 8 Ω	套	1
9	吸顶音箱	8"低音喇叭，0.75"高音喇叭；功率：90W@8 Ω ，可转换 60W、30W、15W、7.5W、3.75W(70V)、100V；频率响应：80Hz-20KHz（ $\pm$ 4dB）；灵敏度（1W/1 米，8 Ω ）：91dB；最大声压级：110.5dB 连续；辐射角度：90 $^{\circ}$ $\times$ 90 $^{\circ}$ 。交叉频率：4kHz。	套	2

10	USB 远传设备	# USB 远传设备传输距离不低于 100 米	套	1
----	----------	-------------------------	---	---

6、人文互动系统“历史文化”展示区

序号	设备名称	规 格	单位	数量
1	软件开发嵌入式人机交互平台	多点触摸软件 包括底层软件和界面设计；支持 TUIO 协议；支持双显示；支持异步显示。定制软件程序操作界面及 ui 界面；触摸点播交互方式是最直接、最自然的人机交互模式，信息的显示和控制都可以在同一个屏幕上操作和执行参观者可以通过单点触摸，也可以单击、双击、平移、按压、滚动、旋转及缩小放大等不同方式控制。实现随心所欲操控；根据内容布置要求设计触控界面及触控按键，使参观者跟直观的观看到展示内容。软件要做到易控性，方便用户控制视频的播放、暂停、音量大小及下一个视频；软件做的可拓展性，用户可方便更新视频内容及图片内容。	套	1
2	软件开发嵌入式互动平台	中控系统接口，实现中控控制；减少 CPU、内存资源；软件设计开机启动；自由调整感应区大小；高精度灵敏	套	1
3	软件开发视觉 UI	挖掘用户视觉需求，并提炼深化，提升用户视觉直观感受。达到吸引用户的目的。对软件人机交互、操作逻辑、界面美观的整体设计。统一界面风格，增强用户体验感受。减少用户的认知负担、保持界面的一致性、满足不同目标用户的创意需求、用户界面友好性、图标识别平衡性、图标功能的一致性、建立界面与用户的互动交流等。	套	1
4	软件开发交互功能开发	互动答题、互动查询	人/月	2
5	触摸屏	# 32 寸多点触摸屏；分辨率 1920*1080, 红外触控点数 2 点, 显示比例 16: 9, 可视角度 170 度 H/160	台	1

		度 V，支持多点触摸；透光率 92%以上，响应时间低于 16 米 s，触摸反应硬度 85g。		
6	触摸屏挂架		套	1
7	功放音响	HiFi 发烧级小功放电脑桌面 2.0 数字 D 类 2*50W 大功率带音调* 3 寸定阻吸顶喇叭防水天花吊顶音响扬声器家用客厅重低音环绕音箱*2	套	1

7、红色文化互动系统“红色文化中轴文化”体验区

序号	设备名称	规 格	单位	数量
1	视觉 UI	挖掘用户视觉需求，并提炼深化，提升用户视觉直观感受。达到吸引用户的目的。对软件人机交互、操作逻辑、界面美观的整体设计。统一界面风格，增强用户体验感受。减少用户的认知负担、保持界面的一致性、满足不同目标用户的创意需求、用户界面友好性、图标识别平衡性、图标功能的一致性、建立界面与用户的互动交流等。	套	1
2	“红色初心”线路小程序	根据已有小程序进行前端界面开发适配	人/月	7
3	嵌入式人机互动平台	多点触摸软件 包括底层软件和界面设计；支持 TUIO 协议；支持双显示；支持异步显示。定制软件程序操作界面及 ui 界面；触摸点播交互方式是最直接、最自然的人机交互模式，信息的显示和控制都可以在同一个屏幕上操作和执行参观者可以通过单点触摸，也可以单击、双击、平移、按压、滚动、旋转及缩小放大等不同方式控制。实现随心所欲操控；根据内容布置要求设计触控界面及触控按键，使参观者跟直观的观看到展示内容。软件要做到易控性，方便用户控制视频的播放、暂停、音量大小及下一个视频；软件做的可拓展性，用户可方便更新视频内容及图片内容。	套	1
4	嵌入式互动平台	中控系统接口，实现中控控制；减少 CPU、内存资源；软件设计开机启动；自由调整感应区大小；	套	1

		高精度灵敏		
5	触摸屏	32 寸多点触摸屏 分辨率 1920*1080，红外触控点数 2 点，显示比例 16：9，可视角度 170 度 H/160 度 V，支持多点触摸；透光率 92%以上，响应时间低于 16 米 s，触摸反应硬度 85g。	台	1
6	触摸屏挂架		套	1
7	功放音响	HiFi 发烧级小功放电脑桌面 2.0 数字 D 类 2*50W 大功率带音调* 3 寸定阻吸顶喇叭防水天花吊顶音响扬声器家用客厅重低音环绕音箱*2	套	1

8、老字号互动展示系统“非遗文化”活化区

序号	设备名称	规 格	单位	数量
1	老字号交互界面设计	挖掘用户视觉需求，并提炼深化，提升用户视觉直观感受。达到吸引用户的目的。对软件人机交互、操作逻辑、界面美观的整体设计。统一界面风格，增强用户体验感受。减少用户的认知负担、保持界面的一致性、满足不同目标用户的创意需求、用户界面友好性、图标识别平衡性、图标功能的一致性、建立界面与用户的互动交流等。（每个老字号三个页面，共计三十个老字号）	套	30
2	嵌入式人机交互平台	多点触摸软件 包括底层软件和界面设计；支持 TUIO 协议；支持双显示；支持异步显示。定制软件程序操作界面及 ui 界面；触摸点播交互方式是最直接、最自然的人机交互模式，信息的显示和控制都可以在同一个屏幕上操作和执行参观者可以通过单点触摸，也可以单击、双击、平移、按压、滚动、旋转及缩小放大等不同方式控制。实现随心所欲操控；根据内容布置要求设计触控界面及触控按键，使参观者跟直观的观看到展示内容。软件要做到易控性，方便用户控制视频的播放、暂停、音量	套	1

		大小及下一个视频；软件做的可拓展性，用户可方便更新视频内容及图片内容。		
3	嵌入式互动平台	中控系统接口，实现中控控制；减少 CPU、内存资源；软件设计开机启动；自由调整感应区大小；高精度灵敏	套	1
4	老字号交互功能开发	老字号交互功能开发	人/月	6
5	触摸拼接显示屏	拼接显示屏 尺寸≥55 寸，1.8MM 拼缝，工业拼接显示屏，500cd/m²亮度，1920*1080 分辨率	台	9
6	拼接屏挂架		套	9
7	触摸框		套	1
8	视频远传设备	视频远传设备 HDBaseT2.0 单网传输 HDMI 信号，4K 传输距离 100 米，支持 HDMI1.1、1.2、1.3、1.4 协议延长；支持 HDCP 保护；	套	3
9	数字功率功放	平衡：20KΩ；输出阻抗；平衡：100Ω；PC 接口；前板一个 USB 接口，后板一个 RS485 接口和 1 个以太网接口；公募拟制比；>70db(1KHZ)；输入范围；≤+20dBu；频率响应；20HZ~20KHZ (-0.5db；信噪比；>110dB/失真度；< 0.01%OUTPUT=0dBu/1KhZ/通道分离度；>80dB(1KHZ)48；处理器；KHZ 采样频率，64bit 浮点 DSP 处理器，显示；2×20LCD 蓝色背光显示设置。用电功耗；≤25W；电源；AC 80V/220V 50Hz/60Hz；产品尺寸；482×283×44mm；输出功率：2*300W 8 Ω	套	1
10	吸顶音箱	8"低音喇叭，0.75"高音喇叭；功率：90W@8Ω，可转换 60W、30W、15W、7.5W、3.75W(70V)、100V；频率响应：80Hz-20KHz（±4dB）；灵敏度（1W/1 米，8Ω）：91dB；最大声压级：110.5dB 连续；辐射角度：90°×90°。交叉频率：4kHz。	套	2

三、显示系统

1、党建工作区移动白板屏“红栏愿景”党建联盟区

序号	设备名称	规 格	单位	数量
1	会议白板屏	# 85 寸触摸白板屏，3840*2160 分辨率/支持多点触摸/电子白板/触控书写	台	1
2	挂架		套	1

2、多功能室高清 LED 屏“百年市集”企业推介区

序号	设备名称	规 格	单位	数量
1	LED 屏幕	P1.25 全彩屏 LED 显示屏，含电源、接收卡，采用国内一线品牌封装成品灯珠。像素密度：≥640000Dots/m²；可视角度：水平：≥140° 垂直：≥130°；刷新频率：≥3840Hz 使用寿命：100000 小时，cob 工艺	平米	11.5
2	LED 框架		平米	11.5
3	线性会议音箱	# 频率范围:120Hz-20KHz；额定输入功率:200W(连续),400W(节目信号),800W(峰值)；灵 敏度:94dB(1W/1m)；最大声压级:123dB(连续),129dB(峰值)；额定阻抗:8 Ω；覆盖角度(HxV):90 度 x30 度；低音单元:4x4”(25mm 音圈)；高音单元:1x3”锥形	套	4
4	线性会议音箱支架	采用壁挂支架，可灵活调整水平和垂直角度	套	4
5	功率放大器	# 功率: 8 Ω 立体声功率: 450W, 4 Ω 立体声功率: 700W, 8 Ω 桥接功率: 1400W, 频率响应: 20Hz-20KHz	台	2

		($\pm 0.5\text{dB}$)，总谐波失真(正常工作条件, $1\text{KHz}/8\Omega$) $\leq 0.05\%$ ，信噪比(1KHz , 0.775V A 计权) $\geq 102\text{dB}$ ，阻尼系数： ≥ 300 ，转换速率： $\geq 10\text{V}/\mu\text{s}$ ，输入灵敏度： $0.775\text{V}/1\text{V}/32\text{dB}$ ，输入阻抗(平衡/不平衡) $20\text{K}\Omega/10\text{K}\Omega$ ，电压增益($1\text{KHz}/8\Omega/0.775\text{V}$) 37.8dB ，输入类别：Class H，冷却：无级风扇调速，由前向后出风，保护功能：软启动/直流/断路/过载/过热保护/失真压限/高频压限/开机音量淡入，输入：平衡输入 XLR 母插座/平衡并接 XLR 公插座，输出 Speakon (NL4) 插座/前面板		
6	媒体矩阵处理器	# 数/模动态范围(A-计权) 115dB ；输入增益 $0/10/20/30/40/43\text{dB}$ ；输出电平 $0/-6\text{dB}$ ；采样率 48K ；输入 8 段 PEQ/AFC/AEC/ANS/AGC/Autor Mixer 输出 分频器；8 段 PEQ, 延时器；频率响应 $20\sim 20\text{kHz}$ ($\pm 0.2\text{dB}$)；共模抑制 $@60\text{Hz}$ $103\text{dBu}@+24\text{dBu}$ 最大电平 $+24\text{dBu}$ ；总谐波失真 $<0.003\%$ $@1\text{KHz}$, $+4\text{dBu}$ ；接口 GPIO 输入输出共用 8 个；RS232/RS485 1；RJ45 控制接口 1；USB 接口 1；	套	1
7	智能电源	# 输入电压：全电压 $100\sim 260\text{VAC}$ /输入容量：最大输入 63A (220VAC) 电流容量;输出容量：单通道最大输出 $30\text{A}/10\text{S}$ (220VAC), 额定输出 16A ;可控通道：8 通道有时序功能	个	1
8	反馈抑制器	# 拾音距离 $30\sim 100\text{cm}$ /额定电压： $220\text{V}\sim \pm 10\%$ 50Hz /消耗功率： 7W /取样频率： 32KHz /频率响应： $125\text{Hz}\sim 15\text{KHz}$ (语音模式)/ $20\text{Hz}\sim 15\text{KHz}$ (音乐模式)/失真： $<0.1\%$ $@1\text{KHz}$ /信噪比： $>90\text{dB}$ /信号延迟： 7ms (音乐模式)/ 11ms (语音模式)/输入阻抗： $20\text{K}\Omega$ /输出阻抗(平衡)： 200Ω /温度范围： $-10\sim 55^\circ\text{C}$ /	个	1
9	中控触摸控制面板	# 技术参数 屏幕： 65K 真彩色 LCD 3.95 寸 IPS 屏，分辨率为 $480*480$ 串口：3 路双向串口 (1 路 RS485、2 路 RS232) 安装方式：嵌入式安装，标准 86 底盒	套	1

		电源：5-12VDC		
10	音频机柜	# 类型:标准 19"国际标准/ 门及门锁 前置玻璃门,有门锁 附加功能 带风扇和插座 外观参数：高度 1200mm 宽度 600mm 深度 600mm	套	1
11	嵌入式互动平台	中控系统接口，实现中控控制；减少 CPU、内存资源；软件设计开机启动；自由调整感应区大小； 高精度灵敏	套	1

3、路演区高清 LED 屏“百年市集”企业推介区

序号	设备名称	规 格	单位	数量
1	动态视觉界面		套	1
2	嵌入式互动平台	中控系统接口，实现中控控制；减少 CPU、内存资源；软件设计开机启动；自由调整感应区大小； 高精度灵敏	套	1
3	LED 屏幕	P1.25 全彩屏 LED 显示屏，含电源、接收卡，采用国内一线品牌封装成品灯珠。像素密度：≥ 640000Dots/m²；可视角度：水平：≥140° 垂直：≥130°；刷新频率：≥3840Hz 使用寿命：100000 小时	平米	13.5
4	定制 LED 框架 壁挂铝型材	定制 LED 框架 壁挂铝型材	平米	13.5
5	数字功放	平衡：20KΩ；输出阻抗；平衡：100Ω；PC 接口；前板一个 USB 接口，后板一个 RS485 接口和 1 个	套	1

		以太网接口；公募拟制比;>70db(1KHZ)；输入范围；≤+20dBu；频率响应 ;20HZ~20KHZ(-0.5db；信噪比 ; >110dB/失真度 ;< 0.01%OUTPUT=0dBu/1KhZ/通道分离度;>80dB(1KHZ)48；处理器;KHZ采样频率,64bit 浮点 DSP 处理器，显示;2×20LCD 蓝色背光显示设置。用电功耗；≤25W；电源;AC 80V/220V 50Hz/60Hz；产品尺寸;482×283×44mm；输出功率：2*300W 8 Ω；外带无线麦克风		
6	吸顶音箱	8"低音喇叭，0.75"高音喇叭；功率：90W@8Ω，可转换 60W、30W、15W、7.5W、3.75W(70V)、100V；频率响应：80Hz-20KHz（±4dB）；灵敏度（1W/1 米，8Ω）：91dB；最大声压级：110.5dB 连续；辐射角度:90° ×90° 。交叉频率：4kHz。	套	2

4、投放屏“企业沙龙”商圈联谊区

序号	设备名称	规 格	单位	数量
1	投放屏	85 寸触摸投放映射屏，3840*2160 分辨率	台	1
2	功放音响	HiFi 发烧级小功放电脑桌面 2.0 数字 D 类 2*50W 大功率带音调	套	1
3	嵌入式互动平台	中控系统接口，实现中控控制；设计开机启动；	套	1

四、系统集成费

序号	设备名称	规 格	单位	数量
1	硬件设备集成	包括系统主机设备、网络设备（如核心交换机、接入交换机、无线 AP 等）、多媒体设备（如屏幕、音响设备、投影设备等）、存储设备（如 NAS 存储）、安全设备（如防火墙、监控设备等）的安装、调试与配置，确保硬件设备之间的互联互通和正常运行。	人月	5
2	软件系统集成	涉及多媒体场地与数字内容管理系统、互动体验系统、小程序用户终端等软件之间的数据接口开发与对接，实现数据共享和业务流程的顺畅流转，以及软件与硬件设备的适配性调试。	人月	8
3	系统联调与测试	对集成后的整个系统进行全面的联合调试和测试，包括功能测试、性能测试、兼容性测试、安全测试等，确保系统在各种场景下稳定运行，及时发现并解决问题。	人月	3

第六章 合 同

本合同为政府采购标准版本，最终版本以签订合同为准。

此合同是政府采购合同参考版本，最终以甲乙双方协商确定为准。

大栅栏商圈党群服务中心多媒体系统 政府采购合同

项目名称：大栅栏商圈党群服务中心多媒体系统项目

合同编号：

甲 方：北京市西城区人民政府大栅栏街道办事处

乙 方：

签订时间：

使 用 说 明

1. 本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。

2. 本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。

3. 本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：北京市西城区人民政府大栅栏街道办事处

乙方（全称）：_____（供应商）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. 项目信息

（1）采购项目名称：大栅栏商圈党群服务中心多媒体系统项目

采购项目编号：11010225210200019300-XM001

（2）采购计划编号：11010225210200019300-XM001

（3）项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：

品牌：_____ 规格型号：_____

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 数量：_____ 金额：_____

☐否

(4) 政府采购组织形式：☐政府集中采购 ☐部门集中采购 ☐分散采购

(5) 政府采购方式：☐公开招标 ☐邀请招标 ☐竞争性谈判 ☐竞争性磋商

☐询价 ☐单一来源 ☐框架协议 ☐其他：

(注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本)

(6) 中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：☐是 ☐否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：☐是 ☐否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：☐是 ☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：☐是 ☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：☐是 ☐否

(7) 合同是否分包：☐是 ☐否

分包主要内容：

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

☐大型企业 ☐中型企业 ☐小微企业

☐残疾人福利性单位 ☐监狱企业 ☐其他

(8) 中标（成交）供应商是否为外商投资企业：☐是 ☐否

外商投资企业类型：☐全部由外国投资者投资 ☐部分由外国投资者投资

(9) 是否涉及进口产品：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 金额：

国别：_____ 品牌：_____ 规格型号：

☐否

(10) 是否涉及节能产品：

☐是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及环境标志产品：

☐是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及绿色产品：

☐是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

(11) 涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

☐是 ☐否 ☐不涉及

2. 合同金额

(1) 合同金额小写：

大写：

分包金额（如有）小写：

大写：

（注：固定单价合同应填写单价和最高限价）

(2) 合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

☐固定总价 ☐固定单价 ☐固定费率 ☐成本补偿 ☐绩效激励 ☐其他

(3) 付款方式（按项目实际勾选填写）：

☐全额付款：_____（应明确一次性支付合同款项的条件）

☐分期付款：_____（应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件，各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩），其中涉及预付款的：_____（应明确预付款的支付比例和支付条件）

☐成本补偿：_____（应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）

☐绩效激励：_____（应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）

3. 合同履行

（1）合同履行期限：乙方自本合同签订生效之日起 30 个日历日内完成供货、安装、调试。

（2）履约地点：

（3）履约担保：是否收取履约保证金：☐是 ☒否

收取履约保证金形式：

收取履约保证金金额：

履约担保期限：

（4）分期履行要求：

（5）风险处置措施和替代方案：

4. 合同验收

（1）验收组织方式：☐自行组织 ☐委托第三方组织

验收主体：

是否邀请本项目的其他供应商参加验收：☐是 ☐否

是否邀请专家参加验收：☐是 ☐否

是否邀请服务对象参加验收：☐是 ☐否

是否邀请第三方检测机构参加验收：☐是 ☐否

是否进行抽查检测：☐是，抽查比例：_____ ☐否

是否存在破坏性检测：☐是，（应明确对被破坏的检测产品的处理方式）

☐否

验收组织的其他事项：

（2）履约验收时间：_____（计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起 2 日内组织验收）

（3）履约验收方式：☐一次性验收

☐分期/分项验收：_____（应明确分期/分项验收的工作安排）

（4）履约验收程序：

（5）履约验收的内容：_____（应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，特别是落实政府采购扶

持中小企业，支持绿色发展和乡村振兴等政策情况）

（6）履约验收标准：

（7）是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：☐是 ☐否

（8）履约验收其他事项：_____（产权过户登记等）

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

（1）政府采购合同协议书及其变更、补充协议

（2）政府采购合同专用条款

（3）政府采购合同通用条款

（4）中标（成交）通知书

（5）投标（响应）文件

（6）采购文件

（7）有关技术文件，图纸

（8）国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

6. 合同生效

本合同自_____生效。

7. 合同份数

本合同一式____份，甲方执____份，乙方执____份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：_____年____月____日

合同订立地点：

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称（公章或合同章）		单位名称（公章或合同章）	
单位负责人或其委托代理人（签章）		法定代表人或其委托代理人（签章）	
		拥有者性别	
住 所		住 所	
联 系 人		联 系 人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代码		统一社会信用代码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

第二节 政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

（1）采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

（2）供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

（3）其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

（1）“合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

（2）“合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

（3）“货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料 and 材料等。

（4）“相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

（5）“分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

（6）“联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【政府采购合同专用条款】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【**政府采购合同专用条款**】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【**政府采购合同专用条款**】约定的指定现场。

7.2 除【**政府采购合同专用条款**】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【**政府采购合同专用条款**】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

8. 质量标准和保证

8.1 质量标准

（1）本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

（2）采用中华人民共和国法定计量单位。

（3）乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

（4）乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

（1）乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【**政府采购合同专用条款**】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

（2）在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后，应在【政府采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证甲方有权使用，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

10.2 乙方违反本条约定，导致本合同无法正常履行，或导致甲方不能有效或完全使用本合同下的货物，或导致第三方投诉、举报、曝光、罚款、索赔（包括任何形式的赔偿、补偿）、诉讼、仲裁或使甲方产生任何损失的，则乙方应当承担全部法律责任，并赔偿甲方因此所遭受的全部损失。

11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【政府采购合同专用条款】中约定。

12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后10个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【政府采购合同专用条款】中约定。

13. 售后服务

13.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；
- (4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；
- (5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【政府采购合同专用条款】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；
- (6) 【政府采购合同专用条款】规定由乙方提供的其他服务。

13.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

14. 违约责任

14.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【政府采购合同专用条款】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

14.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按【政府采购合同专用条款】规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

14.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担【政府采购合同专用条款】规定的逾期付款利息。

14.4 其他违约责任根据项目实际需要按【政府采购合同专用条款】规定执行。

15. 合同变更、中止与终止

15.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

15.2 合同的中止

（1）合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

（2）合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

（3）乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

（4）甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

15.3 合同的终止

（1）合同因有效期限届满而终止；

（2）乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

15.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

16. 合同分包

16.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

16.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

17. 不可抗力

17.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

17.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

17.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

18. 解决争议的方法

18.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

18.2 选择仲裁的，应在【**政府采购合同专用条款**】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【**政府采购合同专用条款**】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

18.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

19. 政府采购政策

19.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

19.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履约验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

19.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

20. 法律适用

20.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

20.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

21. 通知

21.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

21.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

21.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

21.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

22. 合同未尽事项

22.1 合同未尽事项见【**政府采购合同专用条款**】。

22.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第 1.2（3）项	产品（包括软件）	1. 软件维护责任界定 乙方承担的维护范围限于因软件设计缺陷或代码错误导致的系统故障，因甲方原因（包括但不限于甲方操作不当、第三方系统冲突、不可抗力等）引发的维护需求，在质保期时间内，乙方也应提供适当的技术支持。 2. 软件维护服务周期约定 免费维护服务期自系统验收合格之日起计算，期限为 24 个月。质保期满后，双方可另行签订年度维护协议，服务费用按实际工作量以人/月标准核算。 3. 权利义务限制 系统所有权转移后，未经乙方书面确认的代码修改、功能增减所引发的系统异常，乙方不承担维护责任。甲方应保证运行环境符合国产操作系统适配要求，因环境变更导致的维护需求另行计费。
第二节 第 4.6 款	约定甲方承担的其他义务和责任	1. 合同签订生效后负责货物实施的相关工作，如与乙方的具体联系和衔接，货物现场安装调试时配备人员进行监管。 2. 提供货物安装调试所必须的场地和环境。 3. 组织对货物进行验收并签署验收书或验收报告。 4. 按合同享有乙方提供的货物和服务。 5. 按政府采购有关规定落实采购资金。 6. 按本合同条款支付合同价款。 7. 甲方负责现场安装调试时的组织工作，提供必要的调试环境和用电（电费由乙方承担）。 8. 甲方负责显示屏安装期间（显示屏抵达安装现场起至甲方验收合格之日止）的财产安全。如因甲方故意或重大过失导致发生显示屏被偷盗或损坏，甲方应按实际损失赔偿。 9. 双方确定关于本合同项下乙方提供的定制开发软件（不包含二次开发软件）、施工图纸以及电子文档资料等内容的著作权属于甲方，未经甲方同意，乙方不得复制或向第三方转让或用于本合同外的项目，如发生以上情况，甲方有权索赔。
第二节 第 5.4 款	约定乙方承担的其他义务和责任	1. 提供的硬件是全新、未拆封的（包括零部件）；符合采购文件和投标文件规定；硬件及主要配件保修期为（24）个月；乙方对所提供的硬件实行（24）个月定期保养维护、巡检制度，确保硬件正常运行。

		2. 遵守投标文件、技术澄清、商务谈判等承诺。 3. 乙方必须配合甲方进行项目整体验收，验收不通过，甲方有权要求乙方进行整改，直至验收合格为止。如乙方整改三次以上仍不合格的，甲方有权解除合同并要求乙方承担违约和损失赔偿责任。 4. 甲方在货物使用过程中发生技术质量问题，乙方应在收到甲方通知后 2 小时内响应，并于 24 小时内通过远程指导、上门服务等方式提供及时有效的技术支持直至问题解决。 5. 负责项目的设计（包括结构）、生产、运输、安装及调试。 6. 售后服务条款：乙方保证该工程标准达到符合国家相关规范及法规要求，做到一次验收合格。产品按照厂家的三包期限执行。在保质期内的质量问题，均属乙方负责修理、赔偿。（1）两年免费保值服务（含设备免费更换）；（2）7*24 小时电话技术支持；（3）上门服务应及时响应，2 小时到达现场，4 小时内解决问题，最迟不超过 24 小时；（4）保修期内提供备品、备件。如设备在返厂维修期间内，可以找与之匹配的相关备品设备进行不停机运行保障，等到原件到位后再做更换。 7. 因执行项目，乙方向甲方获取的所有资料（包括但不限于：项目审核材料、场地设计图纸、设计素材等）均不得向第三方提供或用于其他项目，如有违反，甲方将追究相关保密责任（要求乙方承担损失赔偿责任，并承担合同总价款 20%的违约金）。
第二节 第 7.1 款	包装特殊要求	符合货物包装运输规范，确保货物安全
	指定现场	甲方指定地点
第二节 第 7.2 款	运输特殊要求	专车运输/物流运输
第二节 第 7.3 款	保险要求	按货物价值保价
第二节 第 8.2（1）项	质量保证期	两年，自本项目验收合格之日起计算。

第二节 第 12.2 款	合同价款支付时间	本合同签订生效后，甲方向乙方支付合同总价的 65%，即（ 元）；项目验收合格（以甲方书面确认为准）后，甲方向乙方支付合同总价的 30%，即（ 元）；质保满两年后，甲方向乙方支付合同总价的 5%，即（ 元）。
第二节 第 13.1（3）项	验收及验收标准	1. 合同签订后，乙方负责将完整配套的原封货物，含开机必要消耗品，送到甲方指定的地点，由甲乙双方共同开箱初验、或按所提供样品进行验收，并由乙方按规范要求完成安装调试等。 2. 货物由甲方组成验收组负责项目验收。 3. 乙方项目完工，应及时向甲方提出验收申请，邀请甲方对本项目进行验收，甲方在收到验收标准后，根据区数据局相关验收流程，组织项目验收。 4. 项目验收合格后，甲方根据验收结果，向乙方支付结算款项。
第二节 第 13.1（6）项	乙方提供的其他服务	安装调试，售后维护。
第二节 第 14.1 款	修理、重作、更换相关具体规定	产品按照厂家的三包期限执行。在保质期内的质量问题，均属乙方负责修理、赔偿。
第二节 第 14.2（2）项	迟延交货赔偿费	乙方未按照合同约定日期交付货物的，每延迟一日，乙方应向甲方支付合同总额 2‰的违约金，并赔偿因此给甲方造成的直接和间接损失。如乙方逾期超过【10】个自然日的，甲方有权解除合同并向乙方追偿其全部损失。
第二节 第 14.4 款	其他违约责任	1.1 甲方违约责任 1.1.1 因甲方未履行本合同规定，导致不能按本合同规定向乙方结算合同价款，应向甲方发出书面催告。甲方收到乙方催告后 30 日内，无正当理由仍不付款的，乙方有权停止屏体的正常使用。 1.1.2 该项目只有当甲方付至货款 95%时，方可拥有多媒体系统所有权。 1.2 乙方违约责任 1.2.1 除发生不可抗力事实外，乙方所交货物的安装调试与合同标准不相符合的，甲方有权拒收货物，

		要求乙方限期整改。如乙方逾期交付，乙方应承担违约责任，并赔偿因此给甲方造成的直接和间接损失。 1.2.2 因乙方不能按期交付货物和完成安装调试，以及所交货物的安装调试与合同标准不符，乙方应按照合同总价款的【5%】支付违约金，并赔偿给甲方造成的经济损失。 <u>1.2.3 如因乙方货物存在侵犯任何第三方合法权益的情形，导致甲方被任何第三方追究责任的，乙方应赔偿因此给甲方造成的全部损失，并向甲方支付合同总价款【10%】的违约金。</u> 1.2.4 本合同中所涉及的甲方损失如无法计算的，甲方有权按照合同总价款的【20%】向乙方要求赔偿，乙方应予赔付。 1.2.5 因乙方违反本合同约定而需要向甲方支付的任何费用（包括但不限于损失赔偿费用、违约金等），甲方均有权从应付乙方款项中予以扣除。
第二节 第 18.2 款	争议解决的方法	因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列方式解决： 向 <u>甲方所在地法院</u> 起诉。

验收方案

一、采购人、投标人信息

招标编号：11010225210200019300-XM001

项目名称：大栅栏商圈党群服务中心多媒体系统项目

采购人：北京市西城区人民政府大栅栏街道办事处

地 址：北京市西城区煤市街 81 号

联系方式： 公老师 18519612301

投标人：

联系方式：

地址：

二、验收内容：

（1）. 弱电建设一包，包括基础设施、数据连接、互动体验系统主机及辅助配件、显示系统主机及辅助配件等部分弱电建设；

（2）. 互动体验建设二包，包括基础设施配套、互动体验系统（裸眼悬浮 3D 播放系统、LED 大屏播放系统、AI 换装系统、触摸点播系统、拼接感应触摸系统、滑轨屏系统）、显示系统、系统集成等多媒体互动体验建设，满足街道党群服务中心服务游客商家的理念要求，实现党群服务中心与区、街、社区等互联互通，提高街道信息化建设水平，同时深入推进党群服务中心体系功能建设，为街道辖区商家、游客提供高品质的服务。

交货安装期：30 天

三、验收标准

- 1，完成合同约定的建设内容
- 2，硬件与软件协同工作正常（如嵌入式系统、IoT 设备）。
- 3，通信协议（如 MQTT、HTTP）和数据交换符合规范。
- 4，端到端业务流程测试通过。
- 5，需通过第三方测试，如软件测评，等保测评
- 6，系统试运行稳定
- 7，经监理单位审核确认本项目完成了合同约定的建设内容且项目文档齐全，方可提交终验申请表

四、验收方式

由监理单位协助甲方组织开展项目终验专家评审会，通过终验评审后，本合同即通过验收。

第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（ 资 格 证 明 文 件 ）

项目名称：

项目招标编号：

投标单位名称：

投标单位地址：

投标单位联系人：

投标单位联系电话：

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定

1-1 营业执照等证明文件

1-2 投标人资格声明书（实质性格式）

投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

说明：一旦发现投标人提供的声明函不实，按提供虚假材料处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

2-1 中小企业声明函

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

（4）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联

合体形式参加采购活动，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；上述文件建议在资格证明文件部分提供。

（5）中小企业声明函填写注意事项

1）《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2）对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的分包内容。

3）对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

（6）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请进行勾选**）：

☐不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

2-2 拟分包情况说明及分包意向协议（类型一）（实质性格式）（本项目不适用）

拟分包情况说明

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中___包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型		资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额 (人民币元)
		中型企业	小微企业			
1						
2						
...						
拟分包合同金额合计（人民币元）：						
拟分包合同金额占该采购包 预算总金额 的比例（%）						

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

说明：

（1）本表仅在投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时填写，非因“为落实政府采购政策”而进行的分包请按照《拟分包情况说明（类型二）》要求填写。

（2）如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书电子件，否则**投标无效**。

(3) 投标人与上述拟分包承担主体签署的《分包意向协议》后附。

附：分包意向协议（实质性格式）

甲方（投标人）：_____

乙方（拟分包单位）：_____

甲方承诺，一旦在_____（采购项目名称）（项目编号/包号为：_____）招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1. 分包内容：_____。

2. 分包金额：_____，该金额占该采购包预算总金额的比例为____%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

说明：投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议原件的电子件，否则**投标无效**。

2-3 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）

3 本项目的特定资格要求（如有）

3-1 联合协议（如有）（实质性格式）

联合协议

_____、_____及_____就“_____（项目名称）”_____包招标项目的投标事宜，经各方充分协商一致，达成如下协议：

- 一、由_____牵头，_____、_____参加，组成联合体共同进行招标项目的投标工作。
- 二、_____为本次投标的牵头人，联合体以牵头人的名义参加投标，联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
- 三、联合体各方均同意由牵头人代表其他联合体成员单位按招标文件要求出具《授权委托书》。
- 四、牵头人为项目的总负责单位；组织各参加方进行项目实施工作。
- 五、_____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 六、_____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 七、_____负责_____（如有），具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 八、本项目联合协议合同总额为_____元，联合体各成员按照如下比例分摊（按联合体成员分别列明）：
 - （1）_____为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为_____元；
 - （2）_____为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为_____元；
 - （…）_____为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为_____元。
- 九、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应

商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

十、 其他约定（如有）： _____

本协议自各方盖章后生效，采购合同履行完毕后自动失效。如未中标，本协议自动终止。

联合体牵头人名称

联合体成员名称：

盖章：

盖章：

联合体成员名称：

公章：

日期：____年____月____日

注：联合体各方成员应在本协议上共同盖章，不得分别签署协议书。

3-2 其他特定资格要求

4 投标保证金凭证/交款单据电子件

二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（商务技术文件）

项目名称：

项目招标编号：

投标单位名称：

投标单位地址：

投标单位联系人：

投标单位联系电话：

1 投标书（实质性格式）

投 标 书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，招标编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起_____个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____ 传真_____

电话_____ 电子函件_____

投标人名称（加盖公章）_____

日期：_____年_____月_____日

2 授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改_____（项目名称）响应文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至响应有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或印鉴）：_____

委托代理人（签字或印鉴）：_____

日期：____年____月____日

法定代表人（或单位负责人）有效期内的身份证**正反面**电子件：

--	--

委托代理人有效期内的身份证**正反面**电子件：

--	--

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构（仅当招标文件注明允许分支机构投标的），则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
2. 若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》（实质性格式）。
3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
4. 供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证或护照等身份证明文件电子件。提供身份证的，应同时提供身份证双面电子件。

附：法定代表人（单位负责人）身份证明

致： （采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系 （投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证正反面或护照电子件。

--	--

投标人名称（加盖公章）：

法定代表人（单位负责人）（签字或印鉴）：

日期： 年 月 日

3 开标一览表（实质性格式）

开标一览表

项目招标编号：_____ 项目名称：_____

序号	投标人名称	投标报价		其他 声明
		大写	小写	

注：1. 此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。

2. 本表必须按包分别填写。

3. 此表须再单独封装一份。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

4 投标分项报价表（实质性格式）

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

序号	分项名称	制造商	产地/国别	制造商统一信用代码	制造商规模	品牌	规格、型号	单价（元）	数量	合价（元）
1										
2										
3										
4										
...										
总价（元）										

注：1. 本表应按包分别填写。

2. 如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3. 上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

4. 制造商规模列应填写“中型”、“小型”、“微型”或“其他”，且不应与《中小企业声明函》或《拟分包情况说明》中内容矛盾。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

5 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

对本采购文件合同条款的偏离情况（请进行勾选）：

☐ 无偏离（如无偏离，仅勾选无偏离即可）

☐ 有偏离（如有负偏离，则须在本表中对负偏离项逐一系列明）

序号	招标文件 条目号 (页码)	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况 (据实填写)	说明

注：对合同条款中的所有要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

6 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求非#项偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条 目号(页码)	招标文件 要求	投标响应内容	偏离情况 (据实填写)	说明

注：对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和同意。此表中若无任何文字说明，内容为空白，**投标无效**。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

采购需求#项佐证资料响应表

项目编号/包号：_____

项目名称：_____

序号	招标文件条目号	采购需求#内 容要求	投标证明材 料响应情况 (有/无)	#项响应 页码	说明

注：对招标文件中的#项要求，认真填写响应内容。并必须如实**逐一**完整如实填写，供应商对响应表真实性负责，此表中若无任何文字说明，内容为空白，**投标无效**。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

7 中小企业声明函

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

（4）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；上述文件建议在资格证明文件部分提供。

（5）中小企业声明函填写注意事项

1）《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2）对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3）对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

（6）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；**制造商**为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；**制造商**为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行勾选）：

☐不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

8 拟分包情况说明（类型二）（实质性格式）（本项目不适用）

拟分包情况说明

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中___包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担 主体名称	包承担主 体类型	资质等级	拟分包 合同内容	拟分包 合同金额
1					
2					
3					

注：

1. 本表仅在投标人非因“为落实政府采购政策”而分包时填写；投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时请按照《拟分包情况说明及分包意向协议》（类型一）要求填写。
2. 单位规模应根据实际情况填写“小微企业”、“中型企业”或“其他”。
3. 如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书电子件。否则投标无效。

投标人名称（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

9 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料