

北京市顺义区融媒体中心
新媒体运行维护费项目

(项目编号: 11011325210200021552-XM001)

招标文件

(招标文件编号 ZTGH-2025ZCFW-04023)

北京中天国宏招标代理有限公司

2025 年 5 月

目 录

第一章	投标邀请	5
第二章	投标人须知	9
一、	投标人须知资料表	9
二、	投标人须知正文	18
	（一）说明	18
	（二）招标文件	25
	（三）投标文件的编制	25
	（四）投标	32
	（五）开标	33
	（六）资格审查与评标	33
	（七）合同授予	34
	（八）废标、重新招标和终止招标	35
	（九）纪律和监督	35
	（十）需要补充的其他内容	36
第三章	资格审查	错误！未定义书签。
一、	资格审查程序	47
二、	资格审查标准	47
三、	资格审查结果	47
四、	其他	47
第四章	评标程序、方法和标准	38
一、	评标程序、方法和标准前附表	38
二、	评标程序、方法和标准正文	47
	（一）评标程序	47
	（二）无效投标	53
第五章	采购需求	61
一、	采购标的	错误！未定义书签。
	1. 采购需求一览表	错误！未定义书签。
	2. 项目背景/项目概述	错误！未定义书签。
二、	商务要求	错误！未定义书签。
	1. 交付（实施）的时间（期限）	错误！未定义书签。
	2. 交付（实施）的地点（范围）	错误！未定义书签。
	3. 付款条件（进度和方式）	错误！未定义书签。
	4. 包装和运输	错误！未定义书签。
	5. 售后服务（质保期）	错误！未定义书签。
	6. 保险	错误！未定义书签。
	7. 知识产权	错误！未定义书签。
	8. 其他商务要求	错误！未定义书签。
三、	技术要求	错误！未定义书签。
	1. 基本要求	错误！未定义书签。
	2. 服务内容及要求/货物技术要求	错误！未定义书签。
	3. 验收标准	错误！未定义书签。
	4. 其他要求	错误！未定义书签。
第六章	拟签订的合同文本	55
第一节	合同协议书	错误！未定义书签。
第二节	合同通用条款	错误！未定义书签。
	1. 定义	错误！未定义书签。
	2. 技术规格	错误！未定义书签。
	3. 专利权	错误！未定义书签。
	4. 包装要求	错误！未定义书签。

5. 装运条件	错误! 未定义书签。
6. 支付	错误! 未定义书签。
7. 技术资料	错误! 未定义书签。
8. 质量保证期	错误! 未定义书签。
9. 检验	错误! 未定义书签。
10. 索赔	错误! 未定义书签。
11. 迟交货	错误! 未定义书签。
12. 违约罚款	错误! 未定义书签。
13. 不可抗力	错误! 未定义书签。
14. 税费	错误! 未定义书签。
15. 履约保证金	错误! 未定义书签。
16. 争议	错误! 未定义书签。
17. 合同解除与终止	错误! 未定义书签。
18. 转让	错误! 未定义书签。
19. 适用法律	错误! 未定义书签。
20. 合同生效及其它	错误! 未定义书签。
第三节 合同专用条款	错误! 未定义书签。
第六章 投标文件格式	61
提交投标文件登记表	82
资格分册目录	84
资格审查索引	85
第一部分 投标人资格符合性证明	86
一、独立承担民事责任能力的证明材料	86
二、投标人资格声明书	87
三、落实政府采购政策需满足的资格要求	91
四、联合体协议书	100
五、特定资格证书	102
六、投标保证金提交证明	107
第二部分 投标标的符合性证明文件	103
商务技术分册目录	112
评标索引	113
符合性审查索引	113
评分索引	114
第一部分 价格部分	116
一、投标函	116
二、开标一览表	117
三、分项报价表	118
第二部分 商务部分	130
一、投标人基本情况表	130
二、投标人简介	131
三、法定代表人身份证明	105
四、法定代表人授权委托书	106
五、合同条款偏离表	132
六、类似项目一览表	133
七、其他商务文件	134
第三部分 技术部分	135
一、采购需求偏离表	135
二、技术方案建议书	136

特别提示

一、本文件第二章的“投标人须知前附表”是对“投标人须知正文”的具体补充和修改，如有矛盾，应以“投标人须知前附表”为准，“投标人须知前附表”的条款号与“投标人须知正文”条款号相对应。

二、本文件第三章的“资格审查与评标办法前附表”是对“资格审查与评标办法”的具体补充和修改，如有矛盾，应以“资格审查与评标办法前附表”为准，“资格审查与评标办法前附表”的条款号与“资格审查与评标办法”条款号相对应。

三、如本文件第四章包含“合同通用条款”“合同专用条款”，则“合同专用条款”是对“合同通用条款”的具体补充和修改，如有矛盾，应以“合同专用条款”为准，“合同专用条款”的条款号与“合同通用条款”条款号相对应。

四、投标人在获取本文件后，应仔细阅读，为了充分了解具体内容，第二、三章应结合前附表和正文内容，第四章包含“合同通用条款”“合同专用条款”时，应结合通用条款和专用条款内容。

五、本文件第六章“投标文件格式”内容由投标人按照所提供格式并结合第二章至第五章相关内容及要求编制。

六、本文件第六章以外的选中框（以“☒”或“☒”或“☒”或“☒”等标注）表示适用本项目，未选中框（以“☐”标注）项表示不适用本项目；投标人根据第六章“投标文件格式”编制投标文件时，如有选择框将适用项变换为选中框（以“☒”或“☒”或“☒”或“☒”等标注），不适用项无需变换。

后续项目招标、投标过程中采购人或采购代理机构发出、投标人回函的文件按照前款执行。

七、本文件所要求的电子文件包括复印件、扫描件、照片以及由相关部门或单位依法出具的、具有法律效力的电子证照（包括证照、证明、批文、鉴定报告、办事结果等文件）。

第一章 投标邀请

项目概况

新媒体运行维护费项目（采购标的）招标项目的潜在投标人应在**北京市政府采购电子交易平台** <http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html>（地址）获取招标文件，并于2025年**6月4日10:00**（北京时间）前提交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：**11011325210200021552-XM001**（招标文件编号：ZTGH-2025ZCFW-04023）

项目名称：**新媒体运行维护费项目**

预算金额：**171.18 万元**

最高限价（如有）：

第1标包：84.98 万元人民币

第2标包：70.2 万元人民币

第3标包：16 万元人民币

采购需求：

采购标的名称、数量，采购项目交付或者实施的时间和地点等：

标包号	序号	标的名称	数量	是否允许采购进口产品	实施时间	实施地点
1	1-01	手机客户端直点播拆条服务及云资源费	1 项	不适用	自合同签订之日起 1 年	采购人指定地点
2	2-01	新型广播电视移动媒体平台运行服务	1 项	不适用	自合同签订之日起 1 年	
3	3-01	新媒体系统等级保护测评服务	1 项	不适用	自合同签订之日起 6 个月	

采购标的需实现的功能或者目标：**满足万人以上的并发阅读，服务器宕机后实现半小时内的迅速恢复，符合上级对行政事业单位网站的安全要求。**

采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范：**国家及行业标准。**

采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求：**第1包：提供不少于5TB云存储，并且支持向上购买云存储进行扩充；第2包：能够独立提供负载均衡服务等；第3包：针对顺义区融媒体中心三级系统北京顺义新媒体手机客户端系统、二级网站业务系统开展等级保护测评工作，服务及测评内容包括系统差距分析、协助整改、等保测评三个阶段工作；漏洞扫描及渗透测试服务等。**

采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求：第1包：须在合同签订后10日内完成服务的部署、开通以及业务的上线；第2包：保证7x24监控服务运行状态，对于入侵和服务过载，有短信预警，灾难服务自动重启与下线；第3包：本评测要求所使用的标准和规范如与实施方所执行的标准不一致时，按较高标准执行。

采购标的的验收标准：国家及行业标准。

采购标的的其他技术、服务等要求：无。

采购项目需要落实的政府采购政策：

1. 促进中小企业、监狱企业和残疾人福利性单位发展。
2. 促进科技创新：本项目不接受进口产品
3. 支持乡村产业振兴；

合同履行期限：第1包、第2包：自合同签订之日起1年；第3包：自合同签订之日起6个月

本项目是否接受联合体投标：☐是 ☒否。

二、投标人资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求： 本项目第2、3包专门面向小微企业采购；
3. 本项目的特定资格要求：
 - 3.1 本项目是否属于政府购买服务：否
 - 3.2 本项目是否接受分支机构参与投标：否
 - 3.3 其他特定资格要求：无。

三、获取招标文件

时间：2025年5月12日至2025年5月19日（提供期限自本公告发布之日起不得少于5个工作日）
天上午9:00至11:30，下午13:30至16:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：北京市政府采购电子交易平台 [http :
//zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html](http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html)

方式：凡有意参加者，具体操作如下：

（1）办理CA认证证书（北京一证通数字证书）：操作流程详见北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“操作指南”——“市场主体CA办理操作流程指引”，投标人按照程序要求办理，服务热线010-58511086。

（2）投标人注册：操作流程详见北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“操作指南”——“市场主体注册入库操作流程指引”，投标人按照程序进行自助注册绑定。

（3）招标文件获取：投标人按照规定办理CA数字认证证书（北京一证通数字证书）后，自招标公告发布之日起持投标人自身数字证书登录北京市政府采购电子交易平台免费获取电子版招标文件（未按上述获取方式和期限下载招标文件的投标无效）。

(4) 证书驱动下载：下载地址详见北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“工具下载”——“招标采购系统文件驱动安装包”。

注意：请投标人认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册，如仍有疑问，请与技术支持服务热线 010-86483801 联系。

售价：¥0.00 元（通过电子招标投标交易平台报名的售价为 0）。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2025 年 **6 月 4 日 10:00**（北京时间）（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于 20 日）

地点：

现场开标：北京市顺义区复兴东街 3 号院顺义区政务服务中心 6 号电梯厅二层（具体标室号开标当天见一层大屏幕）。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 评标办法：综合评分法

2. 是否为部门预算分年度安排但不宜按年度拆分的采购项目：否

3. 本公告同时在以下媒体上发布：

中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）

北京市政府采购网（<http://www.ccgp-beijing.gov.cn>）

除上述媒体外，本项目相关信息不在其他任何网站、论坛、报刊、杂志等媒体发布，其他任何媒体上转载的信息均为非法转载，均为无效。

4. 采购代理机构账户信息：

开户行：中国工商银行北京白云路支行

户 名：北京中天国宏招标代理有限公司

账 号：0200020019201124942

5. 免责声明：请投标人提高警惕，不要轻信其他任何媒体或者向其他组织、个人支付相关款项，避免上当受骗。投标人由此而造成的一切损失，均由其自身承担，采购人/采购代理机构不承担任何责任。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：北京市顺义区融媒体中心

地 址：北京市顺义区拥军路 4 号

2. 采购代理机构信息（如有）

名 称：北京中天国宏招标代理有限公司

地 址：北京市海淀区莲花池东路小马厂 6 号华天大厦 1212 室

联系方式：袁玉峰，010-68995059

3. 项目联系方式

项目联系人：袁玉峰、朱玉平（组织本项目采购活动的具体工作人员姓名）

电 话：010-68995059

第二章 投标人须知

一、投标人须知资料表

条款号	条款名称	编列内容		
1. 项目概况				
1.2	项目名称	新媒体运行维护费项目		
1.3	标包划分	本项目划分 3 个标包，具体如下： 第 1 标包：手机客户端直播拆条服务及云资源费 第 2 标包：新型广播电视移动媒体平台运行服务 第 3 标包：新媒体系统等级保护测评服务 本文件适用：☒ 所有标包 ☐ 第__标包		
1.4	项目属性	☐ 货物类 (1) 是否属于或者包含首购产品：☐ 否 ☐ 是 (2) 是否属于或者包含订购产品：☐ 否 ☐ 是 (3) 是否属于科研仪器设备采购项目：☐ 否 ☐ 是		
		☒ 服务类 (1) 是否属于政府购买服务项目：☒ 否 ☐ 是 (2) 是否为一签多年项目： ☒ 否 ☐ 是，根据《关于推进和完善服务项目政府采购有关问题的通知》（财库〔2014〕37号）“采购需求具有相对固定性、延续性且价格变化幅度小的服务项目，在年度预算能保障的前提下，采购人可以签订不超过三年履行期限的政府采购合同”的规定，本项目采购年限为_____年，预算金额为_____万元、当年安排数为_____万元。		
1.5.1	促进中小企业发展的政府采购政策	本项目第 2、3 包专门面向小微企业采购；		
		采购标的对应的中小企业划分标准所属行业		
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>标的名称</th><th>中小企业划分标准所属行业</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td><td> ☐ 农、林、牧、渔业 ☐ 房地产开发经营 ☐ 工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业） ☐ 租赁和商务服务业 ☐ 建筑业 ☐ 批发业 ☐ 零售业 ☐ 交通运输业（不含铁路运输业） </td></tr> </tbody> </table>	标的名称	中小企业划分标准所属行业
标的名称	中小企业划分标准所属行业			
	☐ 农、林、牧、渔业 ☐ 房地产开发经营 ☐ 工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业） ☐ 租赁和商务服务业 ☐ 建筑业 ☐ 批发业 ☐ 零售业 ☐ 交通运输业（不含铁路运输业）			

		☐ 仓储业 ☐ 邮政业 ☐ 住宿业 ☐ 餐饮业 ☒ 信息传输业（包括电信、互联网和相关服务） ☐ 软件和信息技术服务业 ☐ 物业管理 ☐ 其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）
1.5.2	促进科技创新的政府采购政策	（2）是否接受进口产品： ☒ 否 ☐ 是，具体：_____
1.5.3	支持绿色低碳发展的政府采购政策	（3）绿色建材促进建筑品质提升： ☒ 不适用 ☐ 适用 （4）推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）： ☒ 不适用 ☐ 适用，依据：《关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）
1.5.6	其他政府采购政策	☒ 无 ☐ 有，具体：_____
2. 招标采购单位		
2.2	采购人	名称：北京市顺义区融媒体中心 地址：北京市顺义区拥军路4号
2.3	采购代理机构	名称：北京中天国宏招标代理有限公司 地址：北京市西城区广安门外大街168号 朗琴国际A座18B层18B01A室 联系人：袁玉峰 电话：010-68995059 传真：/ 电子邮箱： 343664043@qq.com
3. 招标方式和资格审查方式		
3.1	招标方式	☒ 公开招标 ☐ 邀请招标
3.1.1	政府采购信息发布媒体	中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn ） 北京市政府采购网（ http://www.ccgp-beijing.gov.cn ）
3.2	资格审查方式	☐ 资格预审 ☒ 资格后审
4. 资金来源		

4.1	预算金额	171.18 万元人民币
5. 招标范围和其他说明（要求）		
5.1	招标范围	第 1 包： 手机客户端直播拆条服务及云资源费 第 2 包： 新型广播电视移动媒体平台运行服务 第 3 包： 新媒体系统等级保护测评服务
5.2	其他说明（要求）	(1) 交付时间/实施时间： (2) 交付地点/实施地点： 采购人指定地点
6. 投标人资格要求		
6.2.2	落实政府采购政策需满足的资格要求	本项目第 2、3 包专门面向小微企业采购；
6.2.3	特定资格要求	(2) 是否接受分支机构参与投标： ☒ 否 ☐ 是 (3) 其他特定资格要求： 无 。
6.2.4	是否接受联合体投标	☒ 不接受 ☐ 接受，具体要求：
6.2.5	投标人不得存在的情形	/
10. 现场考察		
10.1	现场考察	☒ 不组织 ☐ 组织，考察集中时间：____年__月__日__:__ 考察集中地点：_____
11. 合同分包和投标响应偏离		
11.1	合同分包	☒ 不允许 ☐ 允许，分包内容要求：_____ 分包金额要求：_____ 接受分包的第三人资质要求：_____ 特别提醒： 如允许合同分包，且投标人进行分包，则投标文件中应提供拟分包情况说明（附：分包意向协议）、拟选分包的第三人合法存续证明文件（同投标人须知正本第 14.1.1 款第（1）目所列）和资质证明文件的电子文件（如要求）。
11.2	投标响应偏离	☐ 不允许 ☒ 允许，可偏离的项目和范围： 除以下章节相关条款不可偏离外，其余条款均可偏离： (1) 第三章 资格审查与评标办法第 8.2 款规定导致无效投标相对应的各章节条款：

		(2) 第四章 合同条款及格式; (3) 第五章 采购需求中标注星号(★)的条款。
12. 招标文件的组成		
12.1	招标文件的组成	(1) 第一章 投标邀请; (2) 第二章 投标人须知; (3) 第三章 资格审查与评标办法; (4) 第四章 合同条款及格式; (5) 第五章 采购需求; (6) 第六章 投标文件格式。
13. 招标文件的澄清和修改		
13.2	标前答疑会	☒ 不召开 ☐ 召 开, 召开时间: ____年__月__日__:__ 召开地点: _____
14. 投标文件的组成		
14.1.1	投标人符合性证明	(2) 投标人资格声明书, 是否需要提供相关证明材料 ☒ 否 ☐ 需要提供相关证明材, 应当符合以下时间节点: 1) 财务状况时间要求: 如提供审计的财务会计报表, 要求年份: <u>近一年度(开标日前尚未完成近一年度审计的, 投标人在投标文件中说明后可提供上一期财务年度审计报告)</u> 如提供银行资信证明, 时间要求: <u>开标日前 3 个月内</u> 2) 依法缴纳税收证明的时间期限: <u>近一年任意 1 个月</u> 3) 缴纳社会保障资金证明的时间期限: <u>开标前 3 个月内任意 1 个月</u> (5) 本章第 6.2.3 款第 (3) 目特定资格相应的证明材料: 1) <u>证书复印件:</u>
14.1.2	投标标的符合性证明	(8) 其他要求: 1) <u>如本表第 1.5 款载明接受进口产品, 且投标人所投货物为进口产品的, 应当具有制造商针对本项目的专项授权书(如授权书由制造商在国内授权经销商或代理商出具, 还应附制造商或其在国内的分支机构对国内授权经销商或代理商的授权证明)。</u>
14.3.6	类似项目一览表	类似项目定义: <u>第 1 包: 包含有 APP 服务得同类业绩;</u>

		类似项目时间要求： 2022年1月1日至今（以合同签订时间为准） 类似项目证明材料： 合同复印件（至少包括合同首页、合同内容页、签字盖章页）
15. 投标报价		
15.1	报价方式	☒ 按投标人须知正文规定 ☐ 按照国家和行业现行费用定额、预算定额等相关规定进行报价 ☐ 折扣率报价：_____
		$\text{折扣率}(\%) = 100\% \times \frac{\text{折让后的价格}}{\text{原价格}}$ 举例：某商品原价格100.00元人民币，因促销折让后的价格为80.00元人民币，此商品的折扣率为80% ☐ 其他，具体方式：_____
15.3	投标货币	人民币
15.5	最高限价	☐ 不设最高限价 ☒ 设最高限价，具体金额：
		☐ 只有1个标包：同本章第4.1款项目预算金额 ☒ 划分多个标包：
		第1标包：84.98 万元人民币
		第2标包：70.2 万元人民币
		第3标包：16 万元人民币
16. 投标有效期		
16.1	投标有效期	自开标日起 90 日历日
17. 投标保证金		
17.1	投标保证金	☐ 不需要 ☒ 需要，具体如下：
		金 额：
		第1包：15000.00 元；大写：壹万伍仟元整
		第2包：14000.00 元；大写：壹万肆仟元整
		第3包：3000.00 元；大写：叁仟元整
		形 式：投标人自主选择银行转账、支票、汇票、本票、保函（保险）等非现金形式
		收受人：北京中天国宏招标代理有限公司

		开户行：中国工商银行北京白云路支行 账 号：0200020019201124942 特别提醒： 1) 以银行转账形式提交时：请投标人注意银行转账时间差（转账时务必注明项目编号，否则，因款项用途不明导致投标无效等后果由投标人自行承担），在投标文件提交截止时间前未收到投标人足额的投标保证金，将视为该投标人未按时提交本项目投标保证金。 2) 以支票、汇票、本票、保函（保险）形式提交且采用电子招标投标时：投标人应在提交投标文件截止时间前将支票、汇票、本票、保函（保险）单独提交至北京中天国宏招标代理有限公司（地址：北京市海淀区莲花池东路小马厂6号华天大厦1212室）。
17.2	政府采购专业信用担保公司名单	☒ 中国投融资担保股份有限公司 ☒ 北京首创融资担保有限公司 ☒ 北京中关村科技融资担保有限公司
18. 备选投标方案		
18.1	备选投标方案	☒ 不接受 ☐ 接受
19. 投标文件的编制		
19.2 (A)	投标文件的编制要求(适用纸质投标文件)	(1) 投标文件签字和盖章要求 1) 招标文件第六章“投标文件格式”中标注“盖章”处应当加盖投标人公章（以自然人身份投标的无须盖章），标注“签字或签章”处应当由法定代表人或其委托代理人手签或加盖手签章、人名章（方章）。 2) 投标文件每册整体应当加盖骑缝章（骑缝章应当覆盖本册所有文件），或由法定代表人或其委托代理人逐页手签。 (2) 投标文件装订要求 1) 是否分册：按照投标人须知第 14 条规定的投标文件组成内容，投标文件应按以下要求装订： ☐ 可不分册 ☒ 分 册，共分 2 册，分别如下： 第 1 册（ 资格 分册），包括 第 14.1 款 内容 第 2 册（ 商务技术 分册），包括 第 14.2~14.4 款 内容 2) 装订方式：每册采用 左侧胶装 方式装订，装订应牢固、

		不易拆散和换页，不得采用活页装订。
		(3) 投标文件份数 1) 正本：1份；副本：5份 2) 如本前附表第 1.3 款规定划分多个标包，且投标人投标多个标包时，投标文件应按以下要求： ☒按每个标包分别编制、密封、提交 投标保证金可汇总提交 ☐多个标包整体编制
		(4) 投标文件电子版 ☐不要求 ☒要 求，具体如下： ➤ 电子版内容：投标文件全部内容 ➤ 电子版载体：U 盘 ➤ 电子版份数：2 份（1 份为可编辑版，1 份为不可编辑版，2 份电子版可放入一个 U 盘中） ➤ 电子版格式： ✧ 不可编辑版：PDF（签字盖章后扫描） ✧ 可编辑版： ◆ 文本文件：Word (doc、docx) Excel (xls、xlsx) ◆ 图像文件：JPEG、TIFF ◆ 影像文件：MPEG、AVI ◆ 声音文件：WAV、MP3
19.2 (B)	投标文件的编制要求(适用电子招标投标)	投标文件签字和盖章要求： 1) 招标文件第六章“投标文件格式”中标注“盖章”处应当加盖投标人电子印章（以自然人投标的，无须盖章），标注“签字或签章”处应当由法定代表人或其委托代理人手签或加盖手签章、人名章（方章）、电子印章。 2) 投标文件每部分整体应当骑缝加盖投标人电子印章（骑缝章应当覆盖本部分所有文件）。
20. 投标文件的密封和标记		
20.1 (B)	投标文件的加密要求(适用电子招标投标)	投标文件签字和盖章要求：按北京市政府采购电子交易平台及其投标文件制作工具要求

24. 开标程序		
24.3 (A)	开标顺序(适用纸质投标文件)	☒ 投标人提交投标文件的正顺序 ☐ 投标人提交投标文件的逆顺序
28. 确定中标人		
28.1	是否委托评标委员会确定中标人	☐ 是 ☒ 否, 推荐的中标候选人的人数: 3 名
28.2	是否允许中标所有标包	☐ 是 (只划分 1 个标包或不限制中标的标包) ☒ 否, 最多中标标包数: 1 , 如果投标人在多个标包均排名第一, 评标委员会按照以下所选原则推荐中标候选人: ☒ 以标包正顺序推荐, <u>评标委员会按标包顺序由前到后评审, 第1标包根据投标人综合排序推荐中标候选人; 后续标包评审时, 如该标包第一中标候选人已在前面标包被确定为第一中标候选人, 则推荐该标包除已在前面标包确定为第一中标人外排名最靠前的投标人为第一中标候选人。</u> <u>极端情况下, 某标包的投标人均已在前面标包被推荐为第一中标候选人, 则该标包根据投标人综合排序推荐中标候选人, 在此情况下, 最多中标标包数的限制针对该标包不适用。</u> ☐ 以标包预算(控制)金额由大到小推荐, <u>评标委员会按预算(控制)金额由大到小评审, 预算(控制)金额最大的标包根据投标人综合排序推荐中标候选人; 其他标包评审时, 如该标包第一中标候选人已在前面标包被确定为第一中标候选人, 则推荐该标包除已在前面标包确定为第一中标人外排名最靠前的投标人为第一中标候选人。</u> <u>极端情况下, 某标包的投标人均已在前面标包被推荐为第一中标候选人, 则该标包根据投标人综合排序推荐中标候选人, 在此情况下, 最多中标标包数的限制针对该标包不适用。</u> ☐ 其他, 具体为: _____。
37. 代理服务费		
37.1	代理服务费	☐ 不交纳 ☒ 交 纳, 具体如下: (1) 交 纳 方: 中标人 (2) 交纳金额: ☐ 定 额, 人民币____元整 (¥__.00) ☒ 非定额, 按下述所选基数和本前附表第1.4款规定的

		“项目属性”依据投标人须知正文第37.1款规定的计算方式计算后所得金额的100% ☐中标金额 ☒本前附表第15.5款规定的最高限价 (3) 交纳时间: 领取中标通知书的同时 (4) 交纳方式: 投标保证金抵扣或银行转账、支票、汇票、本票、现金等形式另交
40. 其他补充内容		
40.1	是否采用电子招标投标	☐否 ☒是, 电子招标投标交易平台: 北京市政府采购电子交易平台 (网址: <u>http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html</u>), 招标投标各环节采用电子招标投标(线上)或者线下流程的规定如下: 投标人获取招标文件 (☒线上 ☐线下) 投标人对招标文件提出疑问 (☒线上 ☐线下) 招标采购单位澄清修改 (☒线上 ☐线下) 投标人编制、提交投标文件 (☒线上 ☐线下) 开标 (☒线上 ☐线下) 评标 (☒线上 ☐线下) 中标通知书和结果通知书的发出 (☐线上 ☒线下)
40.2	投标文件编制和装订补充规定	(1) 投标文件所有内容(尤其是电子文件)应清晰可辨, 业绩证明文件应体现合同实施范围和实施时间等相关信息, 否则评标委员会有权认为投标人所提供的内容无效。 (2) 投标文件中提供的所有证件证明材料均应在有效期内, 如不在有效期内, 则应提供其有效性证明材料(包括但不限于国家政策性相关文件以及满足上述政策文件的说明或证明材料), 否则评标委员会有权认为投标人所提供的内容无效。

二、投标人须知正文

（一）说明

1. 项目概况

1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》（以下简称《政府采购法》）、《中华人民共和国政府采购法实施条例》（以下简称《实施条例》）和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号，以下简称 87 号令）等有关法律、法规和规章的规定，本政府采购项目已具备招标条件，现对本项目进行招标。

1.2 项目名称：见 投标人须知前附表。

1.3 标包划分：见 投标人须知前附表。

1.4 项目属性：见 投标人须知前附表。

1.5 政府采购项目需要落实的政府采购政策：

1.5.1 促进中小企业发展

（1）实施依据：

序号	政策依据	政策文号	发布部门
1	《政府采购促进中小企业发展管理办法》	财库〔2020〕46 号	财政部 工业和信息化部
2	《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》	财库〔2022〕19 号	财政部
3	《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》	财库〔2014〕68 号	财政部 司法部
4	《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》	财库〔2017〕141 号	财政部 民政部 中国残疾人联合会
5	《关于印发中小企业划型标准规定的通知》	工信部联企业〔2011〕300 号	工业和信息化部 国家统计局 国家发展和改革委员会 财政部

（2）落实的具体内容：专门面向中小企业采购的，投标人应当符合本章第 6.2.2 款第（1）目规定的要求；非专门面向中小企业采购的，对小微企业（监狱企业和残疾人福利性单位视同小微企业）的报价给予一定比例（具体比例详见第三章 资格审查与评标办法）的扣除，用扣除后的价格参与评审。是否专门面向中小企业采购以及采购标的对应的中小企业划分标准所属行业详见 投标人须知前附表 规定。

1.5.2 促进科技创新

（1）鼓励、扶持自主创新首购和订购产品的研究和应用

1) 实施依据:

序号	政策依据	政策文号	发布部门
1	《自主创新产品政府首购和订购管理办法》	财库〔2007〕120号	财政部

2) 落实的具体内容:

①对于国内企业或科研机构生产或开发的,暂不具有市场竞争力,但符合国民经济发展要求、代表先进技术发展方向的首次投向市场的产品(统称首购产品),通过政府采购方式由采购人或政府首先采购,采购产品属于首购产品类别的,投标人所投产品必须为《政府采购自主创新产品目录》中列明的首购产品,否则**投标无效**。

②对于国家需要研究开发的重大创新产品、技术、软科学研究课题等(统称订购产品),通过政府采购方式面向全社会确定研究开发和生产机构的行为。采购产品属于(包含)订购产品的,投标人必须为具有法人资格的企业、事业单位,否则**投标无效**。

(2) 进口产品管理

1) 实施依据:

序号	政策依据	政策文号	发布部门
1	《政府采购进口产品管理办法》	财库〔2007〕119号	财政部
2	《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》	财办库〔2008〕248号	财政部办公厅

2) 落实的具体内容:除**投标人须知前附表**规定接受进口产品投标外,投标人所投产品为进口产品的,则**投标无效**;如接受进口产品,则优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。

1.5.3 支持绿色低碳发展

(1) 节能产品强制采购、优先采购

1) 实施依据:

序号	政策依据	政策文号	发布部门
1	《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》	财库〔2019〕9号	财政部 国家发展和改革委员会 生态环境部 国家市场监督管理总局
2	《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》	财库〔2019〕19号	财政部 国家发展和改革委员会

2) 落实的具体内容:采购产品属于品目清单范围的,依据国家确定的认证机构出具的节能产品认证证书,对获得证书的产品实施政府优先采购(品目清单内标注“★”的产品实施强制采购)。

(2) 环境标志产品优先采购

1) 实施依据:

序号	政策依据	政策文号	发布部门
1	《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》	财库〔2019〕9号	财政部 国家发展和改革委员会 生态环境部 国家市场监督管理总局
2	《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》	财库〔2019〕18号	财政部 生态环境部

2) 落实的具体内容: 采购产品属于品目清单范围的, 依据国家确定的认证机构出具的环境标志产品认证证书, 对获得证书的产品实施政府优先采购。

(3) 绿色建材促进建筑品质提升

1) 实施依据:

序号	政策依据	政策文号	发布部门
1	《关于政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升试点工作的通知》	财库〔2020〕31号	财政部 住房和城乡建设部
2	《关于扩大政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施范围的通知》	财库〔2022〕35号	财政部 住房和城乡建设部 工业和信息化部
3	《关于印发<政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策项目实施指南>的通知》	财办库〔2023〕52号	财政部办公厅 住房城乡建设部办公厅 工业和信息化部办公厅

2) 落实的具体内容: 如**投标人须知前附表**规定适用本项目的, 《绿色建筑和绿色建材政府采购需求标准》有关要求作为采购文件以及合同文本的实质性要求, 投标人按合同约定进行设计、施工, 并采购或使用符合要求的绿色建材。

(4) 推广使用低挥发性有机化合物 (VOCs)

如**投标人须知前附表**规定适用本项目的, 按照相关规定, 本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的, 属于强制性标准的, 投标人应执行符合地方和国家的 VOCs 含量限制标准, 否则**投标无效**; 属于推荐性标准的, 优先采购。

1.5.4 支持正版软件

(1) 实施依据:

序号	政策依据	政策文号	发布部门
1	《关于使用正版软件清理盗版软件的通知》	国办函〔2001〕57号	国务院办公厅
2	《关于地方人民政府使用	国办函〔2004〕41号	国务院办公厅

	正版软件的通知》		
3	《关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》	国权联（2006）1 号	国家版权局 信息产业部 财政部 （原）国务院机关事务管理局
4	《关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47 号）	国办发〔2010〕47 号	国务院办公厅
5	《关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》	财预〔2010〕536 号	财政部
6	《关于印发政府机关使用正版软件管理办法的通知》	国办发〔2013〕88 号	国务院办公厅

（2）落实的具体内容：采购产品属于计算机办公设备的，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，否则**投标无效**。

1.5.5 支持乡村振兴

（1）实施依据：

序号	政策依据	政策文号	发布部门
1	《关于运用政府采购政策支持乡村振兴的通知》	财库〔2021〕19 号	财政部 农业农村部 国家乡村振兴局
2	《关于深入开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村振兴的实施意见》	财库〔2021〕20 号	财政部 农业农村部 国家乡村振兴局 中华全国供销合作总社
3	《关于进一步做好政府采购脱贫地区农副产品有关工作的通知》	财办库〔2022〕273 号	财政部办公厅 农业农村部办公厅 国家乡村振兴局综合司 中华全国供销合作总社办公厅

（2）落实的具体内容：如涉及，采购人按照不低于 10%的比例预留年度食堂食材采购份额，通过脱贫地区农副产品网络销售平台（832 平台）采购脱贫地区农副产品（在 832 个脱贫县域内注册的企业、农民专业合作社、家庭农场等出产的农副产品）。

1.5.6 其他需要落实的政府采购政策详见**投标人须知前附表**。

2. 招标采购单位

2.1 招标采购单位：系指采购人及其委托的采购代理机构。

2.2 采购人：特指依法进行本次采购招标活动中的国家机关、事业单位、团体组织。本项目的采购人详见投标人须知前附表所述。

2.3 采购代理机构：受采购人委托，组织本次采购活动的代理机构。本项目的采购代理机构详见投标人须知前附表所述。

3. 招标方式和资格审查方式

3.1 采用公开招标/邀请招标方式，具体招标方式详见投标人须知前附表。

3.1.1 公开招标是指招标采购单位在投标人须知前附表规定的政府采购信息发布媒体上发布招标公告（在不同媒体发布的同一政府采购信息内容、时间不一致的，以在中国政府采购网或者其省级分网发布的信息为准。同时在中国政府采购网和省级分网发布的，以在中国政府采购网上发布的信息为准）邀请不特定的法人或者其他组织投标。

3.1.2 邀请招标是指招标采购单位通过以下方式产生符合资格条件的供应商名单，并从中随机抽取 3 家以上供应商向其发出投标邀请：

- （1）在本章第 3.1.1 款规定的政府采购信息发布媒体上发布资格预审公告征集；
- （2）从省级以上人民政府财政部门建立的供应商库中选取；
- （3）采购人书面推荐。

3.2 采用资格预审/资格后审方式，具体资格审查方式详见投标人须知前附表。

（1）采用资格预审方式的，资格预审条件已经在招标文件发出前的《资格预审文件》或者在招标公告和投标邀请中做出规定。

（2）采用资格后审方式的，是指在开标后由招标采购单位根据招标文件的规定对投标人进行的资格审查。

4. 资金来源

4.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。

4.2 本项目预算金额见投标人须知前附表。

5. 招标范围及其他说明（要求）

5.1 招标范围：见投标人须知前附表。

5.2 其他说明（要求）：见投标人须知前附表。

6. 投标人资格条件

6.1 采用资格预审方式：投标人应是收到招标采购单位发出投标邀请并按要求获取招标文件的单位。

6.2 采用资格后审方式：

6.2.1 满足《政府采购法》第二十二条规定。

6.2.2 落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

(1) 促进中小企业发展，见**投标人须知前附表**。

(2) 促进科技创新，如本章第 1.4 款规定的项目属性为货物，且采购产品属于（包含）订购产品，根据《自主创新产品政府首购和订购管理办法》（财库〔2007〕120 号）规定，投标人必须为具有法人资格的企业、事业单位。

6.2.3 本项目的特定资格要求如下：

(1) 如本章第 1.4 款规定的项目属性为政府购买服务，根据《政府购买服务管理办法》（财政部令第 102 号）规定，投标人不得为公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。

(2) 如**投标人须知前附表**规定接受分支机构参与投标，则取得登记证书或许可证的法人或其他组织的分支机构使用法人/组织的登记证书或许可证、分支机构自身的登记证书或许可证参与投标，但应取得法人/组织的授权，同时还应满足以下要求：

1) 法人/组织与分支机构或同一法人/组织的两个分支机构不得同时参加投标。

2) 法人/组织及参与投标的分支机构均不得列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

3) 促进中小企业发展的政府采购政策以法人或组织数据为准。

(3) **投标人须知前附表**要求的其他特定资格要求。

6.2.4 如**投标人须知前附表**接受联合体投标，对联合体规定如下：

(1) 联合体各方均应满足本章第 6.2.1~6.2.2 款规定；

(2) 联合体各方应签署联合体协议书，载明联合体各方承担的工作和义务；

(3) 联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在同一项目或同一标包（如果一个项目分为多个标包时）中投标；

(4) 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级；

(5) 如专门面向中小企业采购，组成联合体的中小企业与联合体其他企业之间不得存在直接控股、管理关系；

(6) 如接受联合体投标且投标人组成联合体的，本章第 14.1.1 款第（1）~（2）目规定的表格和资料应包括联合体各方相关情况；如不接受联合体投标的或投标人没有组成联合体的，投标文件不包括本章第 14.1.1 款第（3）目指的联合体协议书。

6.2.5 投标人不得存在下列情形之一：

(1) 与采购人存在利害关系可能影响招标公正性；

(2) 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同供应商，参加同一标包投标或者在未划分标包的同一招标项目中投标；

(3) 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；

(4) 为本招标项目的采购代理机构；

(5) 为本招标项目的代建单位；

(6) 截止开标当日在“信用中国”网站 (<http://www.creditchina.gov.cn>) 列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人以及中国政府采购网 (<http://www.ccgp.gov.cn>) 列入政府采购严重违法失信行为记录名单 (列入政府采购严重违法失信行为记录名单的, 按处罚结果执行)；

(7) 如为信息系统建设项目, 已为整体采购项目或者其中分项目前期工作提供设计、编制规范、进行管理等的供应商及其附属机构, 再参加该整体采购项目及其所有分项目的采购活动；凡为分项目提供上述服务的供应商及其附属机构, 再参加分项目的采购活动；

(8) **投标人须知前附表**规定的其他情形。

7. 投标费用

7.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用, 不论投标的结果如何, 招标采购单位均无承担的义务和责任。

8. 保密

8.1 参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密, 违者应对由此造成的后果承担法律责任。

9. 语言文字和计量单位

9.1 除专用术语外, 投标文件均使用简体中文编写。投标人可以提交使用其它语言的书面文件, 但应当附有相应的中文译文, 一旦出现差异或矛盾, 应以中文文件为准。

9.2 投标文件中所使用的计量单位, 除招标文件中有特殊要求外, 应采用中华人民共和国法定计量单位。

10. 现场考察

10.1 **投标人须知前附表**规定组织现场考察的, 招标采购单位按**投标人须知前附表**规定的时间、地点组织投标人考察现场。

10.2 现场考察过程中, 投标人及其代表可能会对其自身或对第三方造成的人身伤害、财产损失或损坏, 以及其他任何原因造成的损失、损坏或费用, 由投标人及其代表自行承担。

10.3 投标人在现场考察时了解项目情况, 自行负责、获得有关编制投标文件和签订服务合同所必需的一切资料, 招标采购单位不对投标人据此作出的判断和决策负责。

11. 合同分包和投标响应偏离

11.1 如**投标人须知前附表**规定允许分包, 投标人拟在中标后将中标项目允许分包的非主体、非关键性工作分包的, 应当在投标文件中载明, 但不得分包给不具备相应资质条件的他人完成, 分包后不得再次分包。

按照本章第 1.5.1 款规定享受扶持政策的小微企业不得分包给大中型企业、中型企业不得分包给大型企业, 接受分包的中小企业与投标人之间不得存在直接控股、管理关系。

11.2 如**投标人须知前附表**允许投标文件偏离招标文件某些要求的, 应当符合招标文件规定的偏离范围和幅度。

（二）招标文件

12. 招标文件组成

12.1 本招标文件包括**投标人须知前附表**所列全部章节，除上述各章节内容外，招标采购单位按照本章 13 条规定进行澄清和修改的内容均是招标文件的组成部分。

12.2 招标文件获取方应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标采购单位提出，以便补齐，否则后果自负。

12.3 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。如投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

13. 采购文件的澄清和修改

13.1 投标人如对招标文件有疑问，均应以书面（包括信函、传真等可以有形地表现所载内容）形式通知招标采购单位。

13.2 如**投标人须知前附表**规定召开标前答疑会的，招标采购单位按**投标人须知前附表**规定的时间和地点召开标前答疑会，现场接受投标人提出的问题。

13.3 招标采购单位对疑问进行必要澄清答复或主动修改招标文件，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在招标文件要求提交投标文件截止时间十五（15）日前，在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人（如为答复内容，答复内容中不包括问题的来源）。

13.4 投标人在收到澄清或修改通知后，应立即向招标采购单位回函确认已收到通知，但是投标人的回函不作为其收到答复通知的唯一证据。

13.5 通过电子招标投标交易平台下载招标文件的，请获取招标文件的投标人及时关注本章第 3.1.1 款指定媒体发布的澄清或者修改公告并通过电子招标投标交易平台下载澄清或者修改内容，招标采购单位不再书面通知。

（三）投标文件的编制

14. 投标文件构成

投标文件由资格部分、价格部分、商务部分和技术部分四部分组成，投标人应按招标文件规定的内容和格式编制并提交投标文件，具体内容如下：

14.1 资格部分包括以下所列内容（具体格式详见第六章 资格分册）：

14.1.1 投标人资格证明文件：

（1）独立承担民事责任能力的证明材料：

依据《中华人民共和国民法典》对民事主体的划分，按以下要求提供证明材料：

1）营利法人（企业法人）：市场监督管理部门（原工商行政管理部门）颁发的营业执照

2）非营利法人：

● 事业单位：事业单位登记管理部门颁发的事业单位法人证书

- 社会团体：民政部门颁发的社会团体法人登记证书
- 基金会：民政部门颁发的基金会法人登记证书
- 社会服务机构（民办非企业单位）：民政部门颁发的社会服务机构（民办非企业单位）登记证书

3) 不具有法人资格的专业服务机构：行政主管部门颁发的执业许可证

4) 自然人：自然人身份证明（公安机关颁发的居民身份证）

5) 本章第 6.2.3 款第（2）目规定接受法人或其他组织的分支机构投标且投标人为法人/组织的分支机构的，提供法人/组织的登记证书或许可证、分支机构自身的登记证书或许可证、法人/组织允许其分支机构投标的授权书及最终责任由法人/组织承担的承诺书（授权书和承诺书格式自拟）。

（2）投标人资格声明书。**投标人须知前附表**规定需要提供相关证明材料的，须满足以下条件：

1) 财务状况证明材料：**投标人须知前附表**规定年份经会计师事务所审计的财务审计报告（要求审计意见不得为保留意见、否定意见或无法（拒绝）表示意见，有会计师事务所盖章和注册会计师的签名及盖章，并附资产负债表、利润表及现金流量表，相关行业对财务报表内容另有规定的，从其规定；如提供合并财务报表，应同时提供母公司报表）的电子文件或**投标人须知前附表**规定时间内银行开具的资信证明电子文件（如银行开具的纸质资信证明中标注“复印无效”或类似内容的，应当提供原件）；

2) 依法缴纳税收证明材料：**投标人须知前附表**规定时间期限内的税收缴纳记录或完税证明（自行编写无效，依法免税的应提供相关政策文件以及投标人满足相关政策文件的证明材料）的电子文件；

3) 依法缴纳社会保障资金证明材料：**投标人须知前附表**规定时间期限内的社会保障资金缴费的银行单据或所属社保机构开具的证明（自行编写无效，依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相关政策文件以及投标人满足相关政策文件的证明材料）的电子文件。

（3）落实政府采购政策需满足的资格要求

（4）联合体协议书。

（5）符合本章第 6.2.3 款第（3）目规定特定资格要求的证明材料，具体详见**投标人须知前附表**规定。

无论招标文件是否要求，投标人应符合法律、行政法规规定的其他条件（如有），并提供相关证明文件，否则将作为无效投标被拒绝。

14.1.2 投标标的符合性证明：

（1）采购产品属于财政部、国家发展和改革委员会《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19 号）品目清单内强制采购产品（标注“★”）的，投标产品应当通过节能认证，提供依据国家确定的认证机构出具的《中国节能产品认证证书》。

(2) 采购产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品的，投标产品应当按照《信息安全技术 网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格（列入《承担网络关键设备和网络安全专用产品安全认证和安全检测任务机构名录》）的机构安全认证合格或者安全检测符合（以国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布的网络关键设备和网络安全专用产品清单为准）的相关证明文件。

(3) 采购产品属于国家市场监督管理总局质量监督司《关于印发<市场监管总局令第 75、76 号适用产品目录（2023 年版）>的通知》（市监质监（司）函（2023）70 号）“强制性产品认证目录”的，投标产品应当通过强制性认证，提供国家认证认可监督管理委员会指定的强制性产品认证实施机构出具的《中国国家强制性产品认证证书》。

(4) 采购产品属于信息产业部《电信设备进网管理办法》（信息产业部令第 11 号，工业和信息化部令第 28 号修正）规定实行进网许可的电信设备的，投标产品应当获得电信产品进网许可，提供工业和信息化部出具的《电信设备进网许可证》。

(5) 采购产品属于国家市场监督管理总局质量监督司《关于印发<市场监管总局令第 75、76 号适用产品目录（2023 年版）>的通知》（市监质监（司）函（2023）70 号）“工业产品生产许可证管理产品目录”的，投标产品应当取得工业产品生产许可，提供市场监督管理部门出具的《全国工业产品生产许可证》。

(6) 采购产品属于首购产品类别的，根据《自主创新产品政府首购和订购管理办法》（财库〔2007〕120 号）规定，投标货物应当为《政府采购自主创新产品目录》中列明的首购产品，提供《政府采购自主创新产品目录》中对应首购产品截图。

(7) 其他投标标的的符合性的证明材料详见**投标人须知前附表**。

无论招标文件是否要求，投标人的投标内容均应符合国家强制性标准（如有），并提供相关证明文件，否则将作为无效投标被拒绝。

14.1.2 其他文件：

(1) 法定代表人身份证明。

(2) 法定代表人授权委托书（其中委托期限可短于投标有效期，但生效日期或授权书委托期限的开始日期不得晚于投标文件其他相关文件中委托代理人的签署日期，截止日期不得早于开标日期；授权委托书的签署日期晚于生效日期或授权书委托期限的开始日期的，根据《中华人民共和国民法典》第 168 条之规定，视为法定代表人的同意或追认，授权委托有效）。

(3) 投标保证金提交证明。

14.2 价格部分包括以下所列内容（具体格式详见第六章 商务技术分册 价格部分）：

14.2.1 投标函。

14.2.2 开标一览表。

14.2.3 分项报价表（或报价依据表）。

如本章第 6.2.2 款第（1）目要求投标人应当满足落实政府采购政策的资格要求或投标人为小微企业且按本章 1.5.1 款规定可以享受价格扣除政策的，则按以下要求提供证明材料：

（1）中小企业：是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小微企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。中小企业参加政府采购活动，应按财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定出具《中小企业声明函》。

（2）监狱企业：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。投标人为监狱企业，且提供投标人生产的货物，由投标人承担工程、提供服务或者提供其他监狱企业制造的货物的，按财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）规定，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（3）残疾人福利性单位：是指符合财政部、民政部和残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）第一条规定的单位。投标人为残疾人福利性单位，且提供投标人生产的货物，由投标人承担工程、提供服务或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物的，按财政部、民政部和残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）规定，提交《残疾人福利性单位声明函》。

14.3 商务部分包括以下所列内容（具体格式详见第六章 商务技术分册 商务部分）：

14.3.1 投标人基本情况表。

14.3.2 投标人简介。

14.3.5 合同条款偏离表（偏离表内应当给予明确的“同意”、“满足”、“不同意”、“不满足”等确定性文字，并作出具体、详细的补充说明。如果所有条款无偏离，则无需逐条应答，可在表内填写“所有合同条款及格式均满足或优于招标文件要求，无偏离”。如本须知第 11.2 款规定第六章“拟签订的合同文本”中条款不允许偏离，而偏离表内该条款为“不同意”、“不满足”项，视为无效投标）。

14.3.6 类似项目一览表。类似项目的定义、具体时间要求和应附证明材料见投标人须知前附表。

14.3.7 其他商务证明材料：

（1）货物招标项目如为代理商或经销商投标，提供制造商基本情况表和制造商简介。

（2）采购产品属于财政部、国家发展和改革委员会《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19 号）品目清单内非强制采购产品（未标注“★”）且投标产品通过节能认证的，提供依据国家确定的认证机构出具的《中国节能产品认证证书》。

(3) 采购产品属于财政部、生态环境部《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕18号)品目清单内产品且投标产品通过环境标志认证的,提供依据国家确定的认证机构出具《中国环境标志产品认证证书》。

(4) 如本章第 1.5.2 款第(2)目规定接受进口产品时,投标货物为或其中包含向我国转让技术、提供培训服务及其他补偿贸易措施的产品的,提供进口产品制造商向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的合同。

(5) 第三章“资格审查与评标办法”第 6.3.4 款规定的商务部分评分标准中评审项对应的描述或证明材料。

(6) 投标人认为有必要的其他商务证明材料。

14.4 技术部分包括以下所列内容(具体格式详见第六章 商务技术分册 技术部分):

14.4.1 采购需求偏离表:

(1) 投标人应当逐条对照第五章“采购需求”,就投标文件对技术标准及要求存在的偏差与例外逐条做出说明。

(2) 投标人应当对每一条款作出明确答复(如果需要,可给出详细的响应内容),否则将可能被视为放弃应答。诸如“已知”、“理解”、“明白”或“同意”等这样非确切的答复是不可接受的。

(3) 如招标文件中所列指标有具体要求、参数或指标要求的,投标文件中除回答“满足”、“部分满足”或“不满足”外,还应当列出具体要求、参数或指标。

14.4.2 技术方案建议书:

(1) 对本项目的理解。

(2) 本项目的难点和重点。

(3) 项目对环境及可持续性的影响。

(4) 投标人在本项目中的优势。

(5) 项目资源需求。

(6) 项目进度计划。

(7) 第三章“资格审查与评标办法”第 6.3.5 款规定的技术部分评分标准中评审项对应的描述或证明材料。

(8) 第五章“采购需求”中描述和要求的内容的详细阐述。

(9) 投标人认为有必要的、可以证明自身实力的其他内容。

15. 投标报价

15.1 投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素,并按第六章“投标文件格式”的要求在开标一览表中进行报价。除非**投标人须知前附表**有特别要求,投标人应在分项报价表上标明相关货物、服务内容的单价(如适用)和总价,各项价格应当清楚、准确、详细,能分项报价的项目应当分项报价。

15.2 如本章第 1.5.2 款第（2）目规定接受进口产品的，投标人投报进口产品的，除非**投标人须知前附表**规定进口产品报价为免税价（不包括下述报价中进口关税和进口增值税），否则投标报价应当含进口产品的国际国内运保费、清关费、仓储杂费、进口关税、进口增值税及其他进口环节费用。

15.3 投标货币：见**投标人须知前附表**。

15.4 除非本章第 18.1 款允许提交备选方案，否则投标人的报价应当唯一；不得进行选择报价和/或可变动报价和/或区段性报价。

15.5 采购人设有最高限价的，投标人的报价不得超过最高限价，最高限价在**投标人须知前附表**中载明。

16. 投标有效期

16.1 投标文件中承诺的投标有效期应不少于**投标人须知前附表**中载明的投标有效期，投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标截止时间后，投标人在投标有效期内不得撤销投标文件。

16.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标采购单位以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

17. 投标保证金

17.1 如果**投标人须知前附表**要求提交投标保证金的，投标人应当在开标时间前按**投标人须知前附表**规定的金额、形式等要求提交投标保证金。未提交投标保证金的投标文件将视为无效投标。联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

17.2 政府采购信用担保试点范围内的项目，投标保证金可以按照财政部门的规定采用政府采购专业信用担保公司出具的投标担保函，部分政府采购专业信用担保公司信息如下，具体适用名单详见**投标人须知前附表**。

（1）中国投融资担保股份有限公司（官网：<http://www.guaranty.com.cn>）

地址：北京市海淀区西三环北路 100 号光耀东方中心写字楼 9 层

电话：400-862-6888

（2）北京首创融资担保有限公司（官网：<https://www.scdb.com.cn>）

地址：北京市西城区闹市口大街 1 号院长安兴融中心 4 号楼 3 层

电话：010-58528448

（3）北京中关村科技融资担保有限公司（官网：<http://www.zgc-db.com.cn>）

地址：北京市海淀区西三环北路甲 2 号院中关村国防科技园 7 号楼 2-4 层

电话：010-83453122/3133/3144

17.3 如投标保证金以金融机构保函或担保函（第 17.2 款所述）形式提交，金融机构保函

和担保函的保证期应当和投标有效期一致或长于投标有效期。

17.4 招标采购单位自中标通知书发出之日起五（5）个工作日内退还未中标人的投标保证金；自政府采购合同签订（中标人应通过邮寄或传真方式向采购代理机构提交已经签订的采购合同电子文件，以证明合同已经签定）之日起五（5）个工作日内退还中标人的投标保证金。

17.5 投标人在提交投标保证金的同时，应提交“投标保证金信息表”，并与投标保证金一并提交采购代理机构，退还投标保证金时按以下方式处理：

（1）采用银行转账、支票、本票、汇票形式：按照“投标保证金信息表”中的帐户退还投标保证金。

（2）采用商业银行出具银行保函、本章第 17.2 款所述担保函形式：按照“投标保证金信息表”中的地址，将银行保函或担保函原件邮寄退还。

17.6 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- （1）在开标之日后到投标有效期满前，投标人撤销投标的；
- （2）除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标人不与采购人签订合同的；
- （3）与其他投标人恶意串通投标的；
- （4）以非法手段谋取中标的；
- （5）投标人在投标文件中提供虚假材料的；
- （6）招标文件规定的其他情形。

18. 备选投标方案

18.1 如 投标人须知前附表 中允许提供备选方案，投标人可提交符合招标文件要求备选投标方案及其报价，但要明确标明“备选方案”。备选方案只能有一个，提供两个以上备选方案的投标将作为无效投标被拒绝。如不允许提交备选方案，所有提交备选方案的投标将作为无效投标被拒绝。

18.2 如前款允许提交备选方案，评审过程中只考虑主方案。只有当主方案的投标人为第一中标候选人或中标人，且开标时报出报价低于主方案评标时评标委员会认为中标人的备选投标方案优于主方案时，采购人才可考虑选用备选方案。

19. 投标文件的编制

19.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

19.2 (A) (1) 投标文件应用不褪色的材料书写或打印，并由投标人的法定代表人或其委托代理人签字（或签章）或盖投标人公章。投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖投标人公章或由投标人的法定代表人或其委托代理人签字（或签章）确认。签字（或签章）或盖章的具体要求见 投标人须知前附表。

（2）投标文件应按 投标人须知前附表 规定的方式装订。

（3）投标文件正本和副本份数见 投标人须知前附表；正本与副本应分别装订成册，并编

制目录，封面上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。副本可采用正本的电子文件，当副本和正本不一致时，以正本为准。

（4）如要求投标人同时提交投标文件电子版，则按**投标人须知前附表**要求提交投标文件电子版。

19.2（B）投标文件全部采用电子文档，并按招标文件要求采用投标人和个人数字证书在相应位置加盖电子印章。签字（或签章）或盖章的具体要求见**投标人须知前附表**。

（四）投标

20. 投标文件的密封和标记

20.1（A）（1）投标人应对投标文件进行密封提交，密封材料及样式不作特别规定，但投标人应保证其密封的可靠性，不致因搬运、堆放等原因散开，封口处加盖投标人公章，或由法定代表人（或其委托代理人）签字（或签章），封套上应清楚地标记“投标文件正本”或“投标文件副本”（正、副本分开包装）、“投标文件”（正、副本包装在一起）字样。

（2）如本章第 19.2（A）款第（4）目要求投标人提交投标文件电子版，则将投标文件电子版单独放入一个密封袋中，加贴封条，并在封套封口处加盖投标人公章，或由法定代表人（或其委托代理人）签字（或签章），在封套上标记“投标文件电子版”字样。

（3）按本款第（1）~（2）目密封提交材料的封套上同时均应注明投标人名称、招标公告或投标邀请中指定的项目名称、项目编号、标包号和标包名称与“在（招标公告或投标邀请中规定的开标时间）之前不得启封”的字样。

（4）如果投标人未按本款第（1）~（3）目要求密封及加写标记，招标采购单位对投标文件过早启封概不负责，对由此造成提前开封的投标文件将予以拒绝，并退还给投标人。

（5）为方便核查投标保证金，投标人应将“投标保证金”和“投标保证金信息表”单独放入一个信封中（无须密封），在信封上标记“投标保证金”字样，同时应注明投标人名称、招标公告或投标邀请中指定的项目名称、项目编号、标包号和标包名称。

20.1（B）投标人应当按照招标文件和电子招标投标交易平台的要求加密投标文件，具体要求见**投标人须知前附表**。

21. 投标文件的提交

21.1（A）投标人应在招标公告或者投标邀请所列的投标截止时间前将投标文件提交至招标公告或者投标邀请所列投标地点，同时提交填写完整内容的“提交投标文件登记表”。

21.1（B）投标人应在招标公告或者投标邀请所列的投标截止时间前通过电子招标投标交易平台提交电子投标文件。

21.2（A）逾期送达或者未密封的投标文件，招标采购单位将拒收。

21.2（B）逾期送达的投标文件，电子招标投标交易平台将予以拒收。

21.3 不管招标结果如何，投标人所提交的所有投标资料（正本、副本、电子文件）均不予退还。

22. 投标文件的修改与撤销

22.1 在投标截止时间前，投标人可以修改或撤销已提交的投标文件，但应以书面形式通知招标采购单位。

22.2（A）投标人修改或撤销已提交投标文件的书面通知应按本章第 19.2（A）款第（1）目的要求签字（或签章）或盖章。

22.2（B）投标人修改或撤销已提交投标文件的通知，应按本章第 19.2（B）款的要求加盖电子印章。

22.3 修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应按照上述规定进行编制、密封、标记和提交，并标明“修改”字样。

（五）开标

23. 开标时间和地点

23.1（A）招标采购单位将按照招标公告或投标邀请规定的开标时间和地点进行公开开标，并邀请所有投标人的法定代表人或其委托代理人准时参加。

23.1（B）招标采购单位将按照招标公告或投标邀请规定的开标时间通过电子招标投标交易平台公开开标，所有投标人的法定代表人或其委托代理人应当准时参加。

24. 开标程序

24.1 投标截止时间到达后，投标人数量不足三（3）家的不予开标，投标文件原封退回投标人。

24.2 开标由招标采购单位主持，投标人未参加开标的，视同认可开标结果。评标委员会成员不得参加开标活动。

24.3（A）开标时，由投标人或者其推选的代表检查投标文件的密封情况；经确认无误后，由招标采购单位工作人员按照**投标人须知前附表**规定的开标顺序当众拆封，公布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容，并记录在案。

24.3（B）投标人通过电子招标投标交易平台对已递交的电子投标文件进行解密，公布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容，并记录在案。

24.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为招标采购单位相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

24.5 开标现场禁止投标人录像、摄像、录音，不得接打电话，不得干扰开标程序的正常进行。

（六）资格审查与评标

25. 资格审查

25.1 公开招标采购项目开标结束后，由招标采购单位按照第三章第（一）节“资格审查”规定程序、资格审查因素、标准进行资格审查。

26. 评标委员会

26.1 评标由招标采购单位根据《政府采购法》《实施条例》和 87 号令等有关法律、法规和规章的规定组建的评标委员会负责。

26.2 评审专家须符合《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定。依法自行选定评审专家的，招标采购单位将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

27. 评标

27.1 评标委员会按照第三章第（二）节“评标程序”规定的程序、方法、评审因素、标准对通过资格审查的合格投标人的投标文件进行评审，包括符合性审查、商务和技术评估、综合比较与评价。第三章第（二）节“评标程序”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

27.2 评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

（七）合同授予

28. 确定中标人

28.1 除 投标人须知前附表 规定评标委员会直接确定中标人外，采购人依据评标委员会推荐的中标候选人顺序确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的个数见 投标人须知前附表。

28.2 如本章第 1.3 款规定本项目划分标包，且投标人参与多标包的投标，除 投标人须知前附表 规定可以中标所有标包外，同一投标人最多可以中标 投标人须知前附表 规定的标包数，中标顺序详见 投标人须知前附表 规定。

29. 中标公告和中标通知书

29.1 确定中标人后，招标采购单位将在本章第 3.1.1 款规定的信息发布媒体上发布中标公告，同时以书面形式向中标人发出中标通知书，中标通知书为合同的组成部分。

29.2 在发出中标通知书的同时，招标采购单位将向未中标的投标人分别发出结果通知书，告知其未通过资格审查的原因或其评审得分与排序。

30. 履约担保

30.1 中标人应按第六章“拟签订的合同文本”规定的金额、担保形式向采购人提交履约担保。联合体中标的，其履约担保由牵头人提交。

30.2 政府采购信用担保试点范围内的项目，履约担保可以按照财政部门的规定采用政府采购专业信用担保公司出具的履约担保函，合格的政府采购专业信用担保公司同本章第 17.2 款所列名单。

31. 签订合同

31.1 采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起三十（30）日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

31.2 中标人拒绝与采购人签订合同的,采购人可以按评审报告推荐的中标候选人名单排序,确定下一候选人为中标人,也可以重新开展政府采购活动;对于中标人履约验收不合格、双方解除合同的情况,应当按照《中华人民共和国民法典》有关规定或者合同约定执行,原则上不得顺延确定中标人。

31.3 采购人和中标人订立合同后一(1)日内,中标人应向采购代理机构报送一份合同原件或电子文件;中标人未按本款规定报送的,招标采购单位未按本章第 17.4 款规定退还其保证金的责任由中标人自行承担。

(八) 废标、重新招标和终止招标

32. 废标

32.1 有下列情形之一的,应予废标:

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三(3)家的;
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的;
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算,采购人不能支付的;
- (4) 因重大变故,采购任务取消的。

32.2 废标后,招标采购单位将废标理由通知所有投标人。

33. 重新招标

33.1 有下列情形之一的,招标采购单位可以重新招标:

- (1) 招标文件违反法律、行政法规、强制性标准、政府采购政策,或者违反公开透明、公平竞争、公正和诚实信用原则,影响潜在投标人投标的;
- (2) 招标程序不符合规定的;
- (3) 有本章第 32.1 款(1)~(3)项情形的。

34. 终止招标

34.1 因重大变故采购任务取消的,招标采购单位将及时在原公告发布媒体上发布终止公告,以书面形式通知已经获取招标文件或者被邀请的潜在投标人。

34.2 已经收取招标文件费用或者投标保证金的,招标采购单位在终止采购活动后 5 个工作日内,退还所收取的招标文件费用和所收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

(九) 纪律和监督

35. 纪律要求

35.1 对采购人的纪律要求: 采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料,不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

35.2 对投标人的纪律要求: 投标人不得相互串通投标或者与采购人串通投标,不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标,不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标;投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

35.3 对评标委员会的纪律要求: 评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处,不

得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“资格审查与评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

35.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求：与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

36. 询问、质疑和投诉

36.1 询问：投标人对政府采购活动事项有疑问的，以询问函的形式向招标采购单位提出询问，招标采购单位在 3 个工作日内对投标人提出的询问作出答复。

36.2 质疑：投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在本款下述第（1）目所述时间内以书面形式向招标采购单位提出质疑，逾期提出的不予受理。具体如下：

（1）投标人对招标文件提出质疑的，应当在收到招标文件之日或者招标文件公告期届满之日起七（7）个工作日内提出；投标人对开标过程提出质疑的，应当在开标结束之前当场提出；投标人对其他招标过程提出质疑的，应当在相关招标程序环节结束之日起七（7）个工作日内提出；投标人对中标结果提出质疑的，应当在中标公告期限届满之日起七（7）个工作日内提出。

（2）除了对开标过程提出的质疑以外，投标人应按照财政部公布的质疑函格式以书面形式针对同一采购程序环节一次性向招标采购单位提出质疑。质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。质疑投标人为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑投标人为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其委托代理人签字或者盖章，并加盖公章。

接收质疑函的方式：现场送达或通过邮政、正规快递货运公司邮寄（不接受无邮寄单据的非正规闪送，寄方付费，到付的一律拒收）

通讯地址：北京市海淀区莲花池东路小马厂 6 号华天大厦 1212 室

（3）招标采购单位在收到质疑后七（7）个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人。

36.3 投诉：质疑投标人对招标采购单位的答复不满意或者招标采购单位未在规定时间内答复的，可以向采购人所属预算级次的同级财政部门投诉。

（十）需要补充的其他内容

37. 代理服务费

37.1 除非 投标人须知前附表 另有规定，代理服务费按照如下标准采用差额累进方式计算：

费率（%） 金额（万元）	服务类型	货物招标	服务招标	工程招标
100 以下		1.500	1.500	1.000
100-500		1.100	0.800	0.700
500-1000		0.800	0.450	0.550
1000-5000		0.500	0.250	0.350
5000-10000		0.250	0.100	0.200
10000-100000		0.050	0.050	0.050
100000 以上		0.010	0.010	0.010

例如：某货物招标代理业务金额为 4000 万元，计算招标代理服务收费额如下：
100 万元×1.5%=1.5 万元、（500-100）万元×1.1%=4.4 万元、（1000-500）×0.8%=4 万元、（4000-1000）×0.5%=15 万元、合计收费=1.5+4.4+4+15=24.9（万元）

37.2 中标人按本章第 37.1 款规定支付代理服务费后，采购代理机构根据投标人在“投标保证金信息表”中填写的发票信息开具发票，如需要增值税普通发票，则自行通过邮箱下载获取增值税电子普通发票；如需要增值税专用发票（投标人为增值税一般纳税人并提供相关证明材料），则由投标人领取或邮寄至指定的发票收件人。

38. 同一词语

38.1 构成招标文件组成部分的各章节中出现的措辞“买方”、“业主”、“甲方”、“发包人”、“采购方”、“委托人（委托方）”、“需方”等在招标投标阶段应当按“采购人”进行理解。

38.2 构成招标文件组成部分的各章节中出现的措辞“卖方”、“乙方”、“承包人”、“供应方”、“受托人（受托方）”、“供方”等在招标投标阶段应当按“投标人”进行理解。

39. 知识产权与解释权

39.1 构成本招标文件各个组成部分的文件，未经招标采购单位书面同意，投标人不得擅自复印和用于非本招标项目所需的其他目的。

39.2 构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告（投标邀请）、投标人须知、资格审查与评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按前述规定仍不能形成结论的，由招标采购单位负责解释。

40. 其他补充内容

见投标人须知前附表。

第三章 资格审查与评标办法

一、资格审查与评标办法前附表

条款号	审查因素	审查标准
2.1	资 格 审 查 标 准	招标文件获取
		投标人按照第一章“投标邀请”规定的时间和方式获取招标文件
		投标人名称
		与营业执照（或其他合法存续证书）、资质证书一致
		符合《政府采购法》第二十二条的规定
		（1）具有独立承担民事责任的能力
		（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度
		（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力
		（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录
		（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录
		（6）法律、行政法规规定的其他条件
		落实政府采购政策需满足的资格要求
		符合第二章“投标人须知”第 6.2.2 款规定
		特定资格要求
		符合第二章“投标人须知”第 6.2.3 款规定
		联合体投标人
		符合第二章“投标人须知”第 6.2.4 款规定
6.1	符合性 审 查 标 准	投标人不得存在的情形
		不存在第二章“投标人须知”第 6.2.5 款规定的情形
		投标标的的符合性
		符合第二章“投标人须知”第 14.1.2 款规定
		法定代表人身份证明
		按照第六章“投标文件格式”中的格式及要求提供
		法定代表人授权委托书
		按照第六章“投标文件格式”中的格式及要求提供
		投标保证金金额
		不少于第二章“投标人须知”第 17.1 款规定的金额
		投标保证金形式
		符合第二章“投标人须知”第 17.1 款规定的形式
		进口产品（如有）
		符合第二章“投标人须知”第 1.5.2 款第（2）目规定
		投标范围
		符合第二章“投标人须知”第 5.1 款规定
		其他说明（要求）
		符合第二章“投标人须知”第 5.2 款规定
		合同分包
		符合第二章“投标人须知”第 11.1 款规定
		合同条款及格式偏离
		符合第二章“投标人须知”第 11.2 款、第 14.3.5 款规定
		采购需求偏离
		符合第二章“投标人须知”第 11.2 款、第 14.4.1 款规定
		报价方式
		符合第二章“投标人须知”第 15.1~15.2 款规定
		报价货币
		符合第二章“投标人须知”第 15.3 款规定
		报价要求
		符合第二章“投标人须知”第 15.4 款规定
		最高限价
		未超过第二章“投标人须知”第 15.5 款载明的最高限价（如设置）
		投标有效期
		符合第二章“投标人须知”第 16.1 款规定
		备选方案
		符合第二章“投标人须知”第 18.1 款规定

		投标文件签字盖章	符合第二章“投标人须知”第 19.2 款中签字和盖章要求
条款号	条款内容	编列内容	
5.2	评标方法	☐ 最低评标价法 ☒ 综合评分法	
6.2	小微企业的报价扣除	第 2、3 标包：不适用，专门面向中小企业采购 第 1 标包：适用，非专门面向中小企业采购 （1）扣除比例： 10% （10%~20%区间内选择）	
7.5.2	报价修正规则	是否另有规定： ☐ 否 ☐ 是，具体为：_____	
7.7.2	中标候选人并列时确定中标人的方式	☒ 随机抽取 ☐ 逐次按照以下指标优劣或分项评分高低确定： （1）_____；（2）_____；（3）_____。	
7.9.5	投标人提供相同品牌产品的处理	（1）报价或评审得分相同的处理 ☐ 使用综合评分法评审得分相同时获得中标人推荐资格的投标人： 投标报价低的同品牌投标人 。 ☐ 使用最低评标价法报价相同时参加评标的投标人：_____。	
		（2）核心产品 ☐ 不适用，非货物类采购或单一产品采购 ☐ 适用，_____	

第1包评分标准：

条款号	条款内容	编列内容		
5.3.1	分值构成（总分 100 分）	（1）价格部分： 30.00 分 （2）商务部分： 20.00 分 （3）技术部分： 50.00 分		
5.3.2	评标基准价	最低的评标价格		
条款号	评分因素	标准分	评分标准	得分
5.3.3	价格部分评分标准	30	$\beta = Q \times \frac{P_{min}}{P_i} \times 100\%$ 其中： β：价格得分 Pmin：评标基准价 Pi：评标价格 Q：标准分	0-30
5.3.4	商务部分评分标准		☒ 不适用，为非货物类采购 ☐ 适用，投标货物为或其中包含节能产品的，得 1 分；投标货物为或其中包含环境标志产品的，得 1 分。 注： 1）同一投标货物同时为节能产品和环境标志产品的，只得其中一项分，不重	

5.3.5	技术部分评分标准				复计算。 2) 投标货物为强制采购节能、环境标志产品的, 本项不得分。	
			无线局域网认证产品		☒ 不适用, 为非货物类采购 ☐ 适用, 投标货物为或其中包含无线局域网认证产品的, 得 1 分	
		资质认证		10	供应商具有 ISO9001 质量管理体系认证; 具有 ISO14001 环境体系认证证书; 具有 ISO20000 IT 服务管理体系认证证书; 具有 ISO27001 信息安全管理体系统认证证书; 具有 ISO 22301 业务连续性管理体系认证证书; 具有 CMMI 软件能力成熟度三级或三级以上模型集成认证证书; 具有信息安全服务(安全工程类一级)证书; 具有国家规划布局内重点软件企业证书; 具有 ITSS 云计算三级符合性证书; 具有 ITSS 信息技术服务运行维护标准符合性三级证书及以上证书; 每提供一个得 1 分, 不提供不得分。	0-10
		业绩状况		10	投标人 2021 年 1 月 1 日至今每具有 1 个包含有 APP 服务得同类业绩的业绩得 2 分, 最多得 10 分。	0-10
		技术指标响应		20	供应商需对技术需求和采购清单进行逐条响应, 一项参数不满足扣 1 分, 扣完为止。	0-20
		平台兼容性要求		5	本项目是采购人新型广播电视移动媒体平台延续性使用采购, 所采购的系统须与现有系统无缝对接, 与现有的平台和功能开发服务有延续性和密切相关性, 须统一技术架构和平台、原生集成, 与现有系统具有兼容性和继承性, 在同一产品形态下要求一致的使用体验和用户体验, 并且须做到平滑升级, 不影响现有系统的正常使用。供应商可提供满足上述要求的承诺函的得 5 分, 无法提供的不得分。	0-5
5.3.5	技术部分评分标准	APP 部署能力展示		5	1.系统采用“框架+组件”模式, 可演示进入官网商城明确获取框架报价且支持在线支付购买并提供应用截图证明, 得 1 分。 2.APP 后台功能支持用户自定义关联百度统计、微信公众号、微信小程序、支付宝支付、微信支付、短信配置等第三方平台关联配置, 需提供截图说明证明, 最高 4 分。	0-5
		产品技术专业性		6	供应商需提供需提供自动化软件打包系统软件著作权证书复印件并加盖公章; 需提供拼手速及跳一跳类游戏应用软件著作权证书复印件并加盖公章; 需提供 APP 个性化配置软件系统软件著作权证书复印件并加盖公章; 需提供跨平台“互联网+社会服务”系统软件著作权证书复印件并加盖公章; 需提供优惠券、分销商城类系统软件著作权证书复印件并加盖公章; 需提供云资源流量监管平台类系统软件著作权证书复印件并加盖公章。每提供一个得 1 分, 全部提供 6 分。 证明材料要求: 所有材料必须出自同一厂家, 拼凑无效, 提供复印件, 原件备查。	0-6
		APP 热更新能力		5	APP 支持用户在线热更新操作配置, 在	0-5

				线选择 APP 功能点、配置 APP 底部图标及功能、整体布局配色等更新功能，并提供截图，最高得 5 分。	
		组织进度计划	3	根据人员组织合理、流程安排紧凑、进度计划细致、应急措施等进行评审，组织进度计划合理完善得 3 分，组织进度计划一般得 1 分，未提供不得分；	0-3
		培训及售后服务	6	培训计划科学、合理，培训方式多样，培训内容全面、完整。考虑售后服务体系、质保期、备件供应情况及免费保修服务承诺以及质保期外服务方案。 1、供应商具有国家权威机构认可的广视频工程师认证培训资格，得 2 分；（提供国家权威机构出具的证明材料） 2、根据售后服务保障体系进行评分，售后服务保障体系完善得 1 分，售后服务体系较差得 0 分。 3、提供多种售后支持维护手段，具有手机 App 售后服务工具(需提供界面截图)，得 1 分；具有 400 专业售后服务电话得 1 分；承诺 2 小时内到达用户现场服务得 1 分。	0-6

第2包评分标准:

条款号		条款内容		编列内容		
5.3.1		分值构成（总分 100 分）		(1) 价格部分： 20.00 分 (2) 商务部分： 15.00 分 (3) 技术部分： 65.00 分		
5.3.2		评标基准价		最低的评标价格		
条款号		评分因素		标准分	评分标准	得分
5.3.3	价格部分评分标准	评标价格		20	$\beta = Q \times \frac{P_{min}}{P_i} \times 100\%$ 其中： β：价格得分 Pmin：评标基准价 Pi：评标价格 Q：标准分	0-20
5.3.4	商务部分评分标准	政府采购政策	节能与环境标志产品		☒ 不适用，为非货物类采购 ☐ 适用，投标货物为或其中包含节能产品的，得 1 分；投标货物为或其中包含环境标志产品的，得 1 分。 注： 1）同一投标货物同时为节能产品和环境标志产品的，只得其中一项分，不重复计算。 2）投标货物为强制采购节能、环境标志产品的，本项不得分。	
			无线局域网认证产品		☒ 不适用，为非货物类采购 ☐ 适用，投标货物为或其中包含无线局域网认证产品的，得 1 分	
		云平台资质		5	通过等保三级认证的云计算平台、通过云主机服务级别五星级、公有云服务资源厂商电信业务经营许可证，提供以上全部证书复印件的 5 分，每缺少一个扣 2 分，扣完为止	0-5
		业绩要求		10	投标人 2021 年 1 月 1 日至今每具有 1 个符合软件平台运营维护业绩的业绩得 5 分，最多得 10 分	0-10
5.3.5	技术部分评分标准	技术指标响应		12	供应商应提供针对磋商文件技术要求及配置部分的指标响应。 全部指标均满足本项得 12 分；每有一个技术指标不满足扣 2 分，扣到 0 分为止	0-12
		本项目维护能力		30	为保证次维护工作无缝交接，不会因为服务商的变更而产生的原来系统一段时间内无法访问或者访问速度、安全性、数据完整性受到到影响的能力证明，访问速度快、安全性高、数据完整得 30 分，访问速度一般、安全性好、数据基本完整得 20 分，访问速度慢、安全性不好、数据基本完整得 10 分，未提供不得分。	0-30
		服务方案		15	根据供应商为本项目提供的技术支持与保障方案，对各应答方案横向对比，方案科学、详细、合理、可行得 15 分，方案科学、详细、基本合理、可行得 10 分，方案科学、基本详细、基本合理、可行性差得 5 分，未提供不得分	0-15

		组织进度计划	8	人员组织合理、流程安排紧凑、进度计划细致、应急措施到位，各阶段进度措施科学、详细、合理、可行，完全符合本项目要求得 8 分；各阶段进度措施科学、详细、合理、可行，基本符合本项目要求得 5 分；各阶段进度措施科学、详细、合理、可行，符合本项目要求得 5 分；未提供不得分	0-8
--	--	--------	---	---	-----

第3包评分标准:

条款号		条款内容		编列内容		
5.3.1		分值构成（总分 100 分）		(1) 价格部分：10.00 分 (2) 商务部分：35.00 分 (3) 技术部分：55.00 分		
5.3.2		评标基准价		最低的评标价格		
条款号		评分因素		标准分	评分标准	得分
5.3.3	价格部分评分标准	评标价格		10	$\beta = Q \times \frac{P_{min}}{P_i} \times 100\%$ 其中： β：价格得分 Pmin：评标基准价 Pi：评标价格 Q：标准分	0-10
5.3.4	商务部分评分标准	政府采购政策	节能与环境标志产品	0	☒ 不适用，为非货物类采购 ☐ 适用，投标货物为或其中包含节能产品的，得 1 分；投标货物为或其中包含环境标志产品的，得 1 分。 注： 1）同一投标货物同时为节能产品和环境标志产品的，只得其中一项分，不重复计算。 2）投标货物为强制采购节能、环境标志产品的，本项不得分。	0
			无线局域网认证产品	0	☒ 不适用，为非货物类采购 ☐ 适用，投标货物为或其中包含无线局域网认证产品的，得 1 分	0
		类似业绩		3	提供供应商自 2020 年 1 月 1 日以来同类项目业绩，每提供 1 个有效业绩得 1 分，满分 3 分（提供合同复印件，业绩以合同签订日期为准）。	0-3
		投标人使用的测评中心能力		17	应答人需具有有效期内的证书或资质证明： 应答人具备 ISO9001、ISO27001、ISO20000，符合 1 项得 3 分，最多得 9 分； 计算机信息系统安全服务等级证、网络空间安全服务机构标准化工作评价 5A 证书，符合 1 项得 4 分，最多得 8 分；	0-17
		测评机构授权		2	提供《网络安全等级测评与检测评估机构》证书并加盖公章，及测评机构授权书，得 2 分，否则不得分。	0-2
		项目团队	9	项目经理需同时具备：高级等级测评师证书、CDSP-数据安全认证专家证书及 C-CCSK-云安全认证专家证书，每具备其中一项，得 3 分，最高得 9 分。	0-9	
			4	项目组成员需具备 CISAW（安全运维）认证证书、PMP 证书；需提供相关认证证书复印件，每提供 1 种合格证书材料，得 2 分，共 4 分。	0-4	
		5.3.5	技术	技术指标		10

	部分 评分 标准			标文件得 10 分。1 项一般技术指标负偏离扣 1 分，1 项标注#技术指标负偏离扣 2 分，扣完为止。	
		需求理解	5	根据应答人服务方案中项目需求理解和响应程度评审 需求理解准确，响应内容全面，得 5 分； 需求理解较准确，响应内容较全面，得 3 分；否则得 0 分	0-5
			5	根据应答人服务方案中评估内容、评估方法、评估依据、评估流程和评估工具等评审 评估内容全面、评估方法科学、评估流程规范、评估工具可操作性好的，得 5 分； 评估内容较全面、评估方法科学、评估流程较规范、评估工具可操作性较好的，得 3 分；否则得 0 分	0-5
		整体服务方案	8	根据所投方案完整性、科学性、可操作性以及保障措施等情况评审 所投方案完整、方法科学、具有可操性及保障措施，得 8 分； 所投方案较完整、方法科学、具有可操性及保障措施，得 5 分； 所投方案完整性一般、方法科学、可操作性较差，无保障措施，得 1 分； 缺项得 0 分	0-8
		保密措施	7	措施合理、完善得 7 分； 较合理、较完善得 5 分； 一般得 1 分； 较差或未提供得 0 分	0-7
		进度安排	5	进度安排合理得 10 分；比较合理可行得 6 分；欠合理得 3 分；缺项得 0 分；	0-5
		质量保证措施	5	保证体系完整、措施有力得 5 分；保证体系较完整、措施一般得 3 分；保证体系及措施欠完整得 1 分；缺项得 0 分；	0-5
		售后服务	5	根据应答人服务方案中售后服务的咨询服务支持情况，横向比较服务时间长短、实施关键节点的技术跟踪支持、技术支撑保障到位、服务方式及响应时间等情况评审 优秀得 5 分，较好得 3 分，一般得 1 分，未提供得 0 分。	0-5
		培训服务	5	根据采购人系统实际情况，对相关人员进行网络安全培训，提高相关人员信息安全管理水平，降低遭受非法攻击可能性，最大限度降低系统遭破坏后的损失，能够及早发现系统的异常情况，确保业务系统安全、稳定运行，描述全面合理、针对性强	0-5

				得 5 分，描述全面、基本合理，有针对性 得 3 分，描述欠合理得 1 分，不能接受或 未提供得 0 分	
--	--	--	--	--	--

二、资格审查与评标办法正文

（一）资格审查

1. 资格审查程序

1.1 开标结束后，招标采购单位将根据资格审查标准中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。

1.2 投标人或其投标文件不符合资格审查标准中规定的任何一项审查标准的，资格审查不合格，其投标无效。

1.3 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

2. 资格审查标准

2.1 资格审查标准：见资格审查与评标办法前附表，其中信用信息以招标采购单位按本章第 2.2 款规定查询结果为准。

2.2 信用信息：开标结束后资格审查时，招标采购单位将对投标人信用信息进行查询甄别。

（1）信用信息查询的查询渠道：“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn>）、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）。

（2）不良信用记录是指：投标人在“信用中国”网站被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单，或在“中国政府采购网”网站被列入政府采购严重违法失信行为记录名单（列入政府采购严重违法失信行为记录名单的，按处罚结果执行）。投标人有上述不良信用记录的，其投标无效。

（3）联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

（4）信用信息查询记录和证据留存方式：查询结果作为资格审查记录的附件与资格审查记录一并保存。

3. 资格审查结果

3.1 如果投标人未通过资格审查，按无效投标处理。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

3.2 资格审查结束后，招标采购单位将资格审查结果告知评标委员会。

4. 其他

4.1 适用于资格预审方式：资格预审合格的投标人在提交投标文件的截止时间前资格发生变化的，应当通知招标采购单位，并按新情况更新或补充其在申请资格预审时提供的证明资料，以证实其各项资格条件仍能继续满足资格预审公告的要求。

（二）评标程序

5. 评标方法

5.1 政府采购货物、服务项目的评标方法分为最低评标价法和综合评分法：

（1）最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投

标人为中标候选人的评标方法。

(2) 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

5.2 本次评标使用 资格审查与评标办法前附表 规定的方法。

6. 评标

6.1 符合性审查

符合性审查标准：见 资格审查与评标办法前附表。

6.2 小微企业的报价扣除

除非第二章“投标人须知”第 1.5.1 款规定专门面向中小企业采购，否则应按下述条款对小微企业的报价给予扣除：

(1) 投标人为小微企业（根据项目属性满足下述标准的企业），对其报价给予 资格审查与评标办法前附表 规定比例的报价扣除，用扣除后的价格参与评审。

1) 在货物采购项目中，货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标（投标人提供的货物既有小微企业制造货物，也有大中型企业制造货物的除外）；

2) 在服务采购项目中，服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员；

3) 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

(2) 接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的，对其报价给予 资格审查与评标办法前附表 的比例扣除。

6.3 价格比较原则（适用于最低评标价法）

投标价格经过本章第 7.5.2 款算术修正和本章第 6.2 款价格调整后的评标价格，按照由低到高的顺序进行排序；评标价格相同的，投标产品为或其中包含国家规定优先采购的节能或环境标志产品或无线局域网产品优先；接受进口产品的，优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。

6.3 分值构成与评分标准（适用于综合评分法）

6.3.1 分值构成：见 评资格审查与评标办法前附表。

6.3.2 评标基准价计算：投标价格经过本章第 7.5.2 款算术修正和本章第 7.2 款价格调整后评标价格，按照 资格审查与评标办法前附表 规定的原则计算评标基准价。

6.3.3 价格部分评分标准：见 资格审查与评标办法前附表。

执行国家统一定价标准和采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素。

计算时以投标价格经过本章第 7.5.2 款算术修正和本章第 7.2 款价格调整后的评标价格为准。

6.3.4 商务部分评分标准：见资格审查与评标办法前附表。

6.3.5 技术部分评分标准：见资格审查与评标办法前附表。

7. 评标程序

7.1 评标组织

7.1.1 招标采购单位负责组织评标工作，并履行下列职责：

（1）核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告；

（2）宣布评标纪律；

（3）公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；

（4）组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；

（5）在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；

（6）根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；

（7）维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；

（8）核对评标结果，有以下情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；

- 分值汇总计算错误的；
- 分项评分超出评分标准范围的；
- 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

（9）评审工作完成后，按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；

（10）处理与评标有关的其他事项。

7.1.2 招标采购单位应当采取必要措施，保证评标在严格保密的情况下进行。除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。

7.1.3 有关人员对评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

7.2 基本程序

7.2.1 评标委员会负责具体评标事务，应当遵循下列工作程序：

（1）符合性审查：审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

（2）澄清有关问题：要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

（3）比较和评价：对投标文件进行比较和评价；

（4）推荐中标候选人或者确定中标人：确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

(5) 编写评标报告：根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

7.2.2 评标委员会及其成员不得有下列行为：

- (1) 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；
- (2) 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，本章第 7.5.1 款规定的情形除外；
- (3) 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；
- (4) 对需要专业判断的主观评审因素协商评分；
- (5) 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；
- (6) 记录、复制或者带走任何评标资料；
- (7) 其他不遵守评标纪律的行为。

评标委员会成员有上述第 (1) ~ (5) 项行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

7.2.3 采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料。

7.3 评标准备

7.3.1 评标委员会成员签到：评标委员会成员到达评标现场时应在签到表上签到并出具身份证明文件（采购人代表应携带有效的授权函）。

7.3.2 评标委员会的分工：评标委员会首先推选一名评标组长（采购人代表不得担任组长），评标组长负责评标活动的领导协调工作。

7.3.3 熟悉文件资料：

(1) 评标组长组织评标委员会成员认真研究招标文件，了解和熟悉招标目的、招标范围、主要合同条件、技术标准及要求，掌握评标办法。未在招标文件中规定的评标方法和标准不得作为评标的依据。

(2) 招标采购单位向评标委员会提供评标所需的信息和数据，包括招标文件、未在开标会上当场拒绝的各投标文件、开标会记录、标底或预算（如有）、资格审查结果、有关的法律、法规、规章、国家标准以及采购人或评标委员会认为必要的其他信息和数据。

7.4 符合性审查

评标委员会根据评标程序、方法和标准前附表中规定的审查因素和审查标准，对通过资格审查投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

如果投标人未通过符合性审查，其投标按无效投标处理。投标人不得通过修正或撤销不合理的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

7.5 澄清有关问题

7.5.1 对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字错误的内容，评标委员会可以书面形式（应当由评标委员会专家签字）要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠

正。

(1) 投标人的澄清、说明或者补正应采用书面形式，并加盖公章或者由法定代表人或其授权的代表签字；

(2) 投标人的澄清、说明或者补正不得超过投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）；

(3) 投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分；

(4) 评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

7.5.2 投标文件报价出现前后不一致的，除资格审查与评标办法前附表另有规定外，按以下原则处理：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照本章第 3.5.1 款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

7.5.3 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

7.6 比较和评价

7.6.1 评标委员会按本章第 6.3 款规定的价格比较原则（适用于最低评标价法）或量化因素和分值（适用于综合评分法）独立对每个投标人的投标文件进行评价，汇总投标人的得分并排序。

7.6.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.6.3 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

(1) 分值汇总计算错误的；

(2) 分项评分超出评分标准范围的；

(3) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

(4) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，招标采购单位发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审。

7.7 推荐中标候选人或者直接确定中标人

7.7.1 适用于最低评标价法：评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

7.7.1 适用于综合评分法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

7.7.2 中标候选人并列的，根据 资格审查与评标办法前附表 规定的方式确定中标人。

7.7.3 如第二章“投标人须知”第 28.1 款规定授权评标委员会直接确定中标人，按上述原则执行。

7.8 编写评标报告

评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标报告应当包括以下内容：

- （1）招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- （2）投标人名单和评标委员会成员名单；
- （3）评标方法和标准；
- （4）开标记录和评标情况及说明，包括无效投标人名单及原因；
- （5）评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；
- （6）其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等。

7.9 特殊情况的处置程序

7.9.1 评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合规定的，招标采购单位应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。

无法及时补足评标委员会成员的，招标采购单位应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。

7.9.2 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

7.9.3 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与招标采购单位沟通并作书面记录。招标采购单位确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

7.9.4 评标委员会或者其成员存在下列情形导致评标结果无效的，招标采购单位可以重新组建评标委员会进行评标，并书面报告本级财政部门，但采购合同已经履行的除外：

- （1）评标委员会组成不符合本办法规定的；

- (2) 有本章第 7.2.2 款第 (1) ~ (5) 项情形的;
 - (3) 评标委员会及其成员独立评标受到非法干预的;
 - (4) 未按照招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审或者泄露评审文件、评审情况的;
 - (5) 评标专家与投标人存在利害关系未回避的;
 - (6) 评标专家收受招标采购单位、投标人贿赂或者获取其他不正当利益的。
- 有违法违规行为的原评标委员会成员不得参加重新组建的评标委员会。

7.9.5 投标人提供相同品牌产品时按如下原则处理:

(1) 适用于最低评标价法: 提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的, 以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标; 报价相同的, 按照 资格审查与评标办法前附表 规定的方式确定 1 个参加评标的投标人, 未规定的采取随机抽取方式确定, 其他投标无效。

适用于综合评分法: 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的, 按 1 家投标人计算, 评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格。评审得分相同的, 按照 资格审查与评标办法前附表 规定的方式确定 1 个投标人获得中标人推荐资格, 其他同品牌投标人不作为中标候选人。

(2) 非单一产品采购项目中, 多家投标人提供的核心产品品牌相同的, 视为提供相同品牌产品。

(三) 无效投标

8. 无效投标

8.1 总则

本节所集中列示的无效投标条件, 是本章“资格审查与评标办法”的组成部分, 如果出现相互矛盾的情况, 以本节规定为准。

8.2 无效投标的条件

投标人或其投标文件有下列情形之一的, 其投标视为无效投标:

8.2.1 在资格审查中资格审查人员认定投标人的投标文件不符合本章第 2.1 款规定的任何一项审查标准的。

8.2.2 在符合性审查中评标委员会认定投标人的投标文件不符合本章第 6.1 款规定的任何一项审查标准的。

8.2.3 投标人串通投标的:

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人;
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

(5) 不同投标人的投标文件相互混装;

(6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

8.2.4 投标人以他人名义投标的。

8.2.5 投标人有弄虚作假行为的。

8.2.6 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的。

8.2.7 投标文件报价出现前后不一致, 不确认按招标文件规定修正报价的。

8.2.8 未在规定时间内按照要求提供报价合理性的书面说明或评标委员会认为不能证明报价合理性的(评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约, 要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明, 必要时提交相关证明材料)。

8.2.9 采用最低评标价法的货物采购项目, 通过资格审查、符合性审查提供相同品牌产品的投标人的报价高于同品牌其他投标人的报价的。

8.2.10 投标人违反公平竞争的原则, 存在恶意串通, 妨碍其他投标人的竞争行为, 存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形。

8.2.11 投标人或投标文件具有招标文件规定的其它无效投标情形的。

8.2.12 投标人或投标文件违反或违背现行法律法规情形的。

第四章 合同条款及格式

政府采购合同

合同编号：

项目名称：_____

标包号：_____

服务名称：_____

采购人（盖章）：北京市顺义区融媒体中心

授权代表(签字)：

地址：北京市顺义区拥军路4号

开户银行：工行顺义支行

账号：0200005909200023787

中标供应商（盖章）：乙方

授权代表(签字)：

地址：

开户银行：

账号：

签署日期：年__月__日

合 同 书

采购人北京市顺义区融媒体中心与中标供应商乙方协商一致，同意按照下列条款，签订本合同

。

第一条 委托事项及内容

乙方为甲方所委托的_____项目中第 XXXX 标包：_____ 采购提供如下服务

：

1、

2、

3、

...

第二条 委托要求

乙方接受甲方委托所完成的工作成果应当遵循客观、科学、公平、公正原则，符合国家和相关部门、评估专家对该类项目内容和深度规定的要求及甲方的技术、质量要求，为甲方决策、评估提供政策、技术、经济、科学的依据。

第三条 委托事项完成期限

1、

2、

3、

...

第四条 委托事项履行地点

本合同项下的委托项目咨询服务履行地点为甲方指定地点

第五条 委托报酬及支付方式

1、本合同项下委托报酬总额为人民币_____元，大写：_____。

2、甲方将按以下第(2)种方式向乙方支付委托报酬：

(1) 一次性支付：甲方于本合同签署之日起_____个工作日内，向乙方付清委托报酬。

(2) 分期支付：合同签订后甲方向乙方支付合同总价的 80%，剩余部分项目验收合格并通过财政评审后支付（实际尾款以财政结算评审结果为准）

3、甲方不应当支付除委托报酬以外的任何其它费用，乙方也不得要求改变报酬总额。

第六条 甲方权利义务

1、接受乙方提交的符合本合同约定条件的工作成果或者相关文件；

2、审定乙方提交的委托项目工作方案和配套工作计划；

3、检查监督乙方完成委托项目工作的进度；

4、组织专家或者通过评估，对乙方提交的委托项目工作成果的质量进行评审和验收；

5、乙方自接到甲方提供的所委托项目的技术资料和数据之日起 7 日内，不进行调查论证的，甲方有权单方决定取消对该项目的委托；

6、为保证乙方工作进行顺利，甲方须及时向乙方提供完成委托事项所必须的技术资料和工作条件；

7、负责按照合同约定收集、整理与委托事项有关的项目背景资料及相关技术资料和数据并提供给乙方；

8、负责委托项目所涉及的、与甲方有关的外部联系和协调工作。

第七条 乙方权利义务

1、有权接受甲方按照合同约定支付的委托报酬；

2、乙方发现甲方提供的技术资料、数据有明显错误和缺陷的，有权于收到上述资料后 7 日内书面通知甲方进行补充、修改。如逾期未提出异议的，则视为甲方提交的资料、数据符合合同约定的条件；

3、乙方在其资格证书许可的范围内，依本合同的约定向甲方提供专业的咨询服务，并在规定的委托项目工作时间期限内完成委托项目的工作；

4、乙方应当高效和经济地按专职咨询机构承认的技术和惯例，以及咨询标准提供咨询服务；

5、乙方应当遵守国家法律、法规和行业行为准则为甲方完成委托项目的工作；乙方提交的工作成果必须达到合同约定的要求并对其完成的委托项目工作成果的真实性和准确性全面负责；

6、乙方应当认真按照合同要求完成委托项目工作，随时接受甲方的检查监督，并为检查监督提

供便利条件；

7、甲方对乙方提交的委托项目工作成果提出质疑或者要求乙方答复时，乙方须在收到甲方的质疑后 7 日内给予书面解释或者答复；

8、除双方另有约定外，为本项目进行调查研究、分析论证、试验测定以及到外地进行调研、收集资料所发生的费用，由乙方自行承担；乙方自行负担因履行本合同产生的各项税负；

9、未经甲方的书面许可，乙方不得以任何形式将其在本合同项下的权利义务转让给任何第三方；

10、乙方在履行合同期间使用的由甲方提供或者支付费用的设备设施，属于甲方的财产，乙方在完成委托项目并向甲方提交工作成果时，应当将设备设施归还给甲方。

第八条 委托项目工作成果的评价、验收

1、乙方向甲方提交完整的委托项目工作成果后，应当接受甲方聘请的专家对其工作成果进行质量评审；

2、乙方项目负责人应当对工作情况做出必要说明，并可以对质量评审结论申述意见；

3、乙方提交的委托项目工作成果通过质量评审的经双方授权代表签字确认后，作为委托项目工作成果验收合格的依据。

第九条 保密义务

1、乙方对其在履行合同过程中所知悉的甲方项目技术秘密和商业秘密承担保密义务；

2、乙方保证对甲方所提供的保密信息予以妥善保存，仅使用于与完成委托项目工作有关的用途或者目的；在缺少相关保密条款约定时，应当至少采取适用于对自己的保密信息同样的保护措施和审慎程度进行保密。一经甲方提出要求，乙方应当按照甲方的指示在收到甲方的书面通知后 5 日内将收到的含有保密信息的所有文件或者其他资料归还甲方；

3、非经甲方特别授权，甲方向乙方提供的任何保密信息并不包括授予乙方该保密信息包含的任何专利权商标权著作权商业秘密或者其它类型的知识产权；

4、本合同项下约定的保密期限为合同有效期间及合同终止后 1 年。

第十条 知识产权

1、在本合同有效期内，乙方利用甲方提供的技术资料和工作条件所完成的新的技术成果，归双方共同所有；合同有效期内，甲方利用乙方提交的技术咨询工作成果所完成的新的技术成果，归甲方所有。

2、乙方保证委托项目成果是其独立实施完成，不会受到任何第三方基于侵犯其专利权、商标权、著作权、商业秘密等的诉讼。如果甲方收到上述诉讼，乙方应当配合甲方积极应诉，并承担因此给甲方造成的全部损失，包括但不限于诉讼仲裁费、律师费、法院或者仲裁机构最终裁定的侵权赔偿费用及甲方承担其他侵权责任所造成的经济损失等。

第十一条 违约责任

1、甲方有下列情形之一的，应当承担违约责任：

（1）因甲方责任造成委托项目工作需要重大修改或者返工重作的，应当另行增加费用，其数额由双方商定；

（2）如甲方违反合同约定，延期支付委托报酬的，每延期一日，按照应付而未付部分的_____%向乙方支付违约金。

2、乙方有下列情形之一的，应当承担违约责任：

（1）乙方未按合同规定的日期在6个月内提交委托项目工作成果的，每延期一日，应当支付委托报酬_____%的违约金；如超过约定期限30日仍未能提交的，甲方可以单方解除合同并要求乙方支付违约金人民币____元；

（2）如因乙方原因造成乙方提供的工作成果中出现错误，则乙方应当按甲方应当支付的委托报酬的_____%向甲方支付违约金，并赔偿因此给甲方造成的全部直接损失、间接损失以及因理赔或者诉讼所发生的一切费用；

（3）如乙方违反合同第九条约定，应当采取有效措施防止该保密信息的泄密范围进一步扩大，同时乙方应当向甲方支付违约金人民币壹拾万元并赔偿由此给甲方造成的全部直接损失、间接损失以及因理赔或者诉讼所发生的一切费用。

第十二条 争议的解决

因履行合同所发生的一切争议，双方应当友好协商解决，协商不成的，按下列第2种方式解决：

1、提交北京仲裁委员会仲裁，仲裁裁决为终局裁决；

2、依法向甲方所在地人民法院起诉。

第十三条 廉政承诺

合同双方承诺共同加强廉洁自律、反对商业贿赂。

第十四条 其他

- 1、本合同自双方签字盖章之日起生效。
- 2、未尽事宜，经双方协商一致，签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。
- 3、本合同一式陆份，甲、乙双方各执叁份，具有同等法律效力。

第五章 采购需求

一、采购需求一览表

标包号	序号	标的名称	数量	是否允许采购进口产品	实施时间	实施地点
1	1-01	手机客户端直点播拆条服务及云资源费	1 项	不适用	自合同签订之日起 1 年	采购人指定地点
2	2-01	新型广播电视移动媒体平台运行服务	1 项	不适用	自合同签订之日起 1 年	
3	3-01	新媒体系统等级保护测评服务	1 项	不适用	自合同签订之日起 6 个月	

二、技术要求

第1标包：手机客户端直、点播拆条服务等技术需求

1. 项目背景

2018年6月23日，北京市顺义区融媒体中心挂牌成立，中心肩负着新闻宣传、政策传播、舆论引导的重要使命，随着融媒改革工作的持续推进，“北京顺义”客户端的定位由提供新闻发布扩展到“新闻+政务+服务”。

本次服务范围是对“北京顺义”客户端进行运行维护和功能完善，服务范围包括客户端全年的云主机、云存储、带宽、网络安全、云平台维护、功能升级、新时代文明实践中心基础平台资源、适老化改造、新增融媒号服务系统等。

目前，新型广播电视移动媒体平台音视频点播、直播部分已进入保障维护及服务阶段，本期需要继续采购公有云服务以满足业务的延续使用。

2. 总体要求

本期项目属于延续性使用采购，要求投标方提供的服务能够完全覆盖现有业务的功能并保证业务使用的连续不中断，满足系统的使用功能不变、使用流程不变、使用习惯不变以及与各系统之间对接的接口不变，投标方必须给出详细的对接方案，并且做出书面的承诺。若投标方不能完全满足此要求，则视为投标无效。

为保证业务的连续使用，满足用户的使用不中断、无感知，中标方必须在合同签订后10日内完成服务的部署、开通以及业务的上线。

3. 直播、点播云服务平台基础资源要求

平台资源服务需求

客户端云平台基础资源续购，包括云主机、云存储、云数据库、云安全、云带宽等，保证客户端的正常运行：

- 1) 提供不少于5TB云存储，并且支持向上购买云存储进行扩充；
- 2) 提供不少于400M全国分发CDN带宽，并且支持向上进行购买带宽；
- 3) 能够独立提供负载均衡服务；
- 4) 支持Web服务器集群部署；
- 5) 支持应用服务器集群部署；
- 6) 支持配置全站加速服务，包括静态内容加速、动态加速（访问链路优化）；
- 7) 支持CDN流媒体加速；
- 8) 提供多线BGP（中国电信、联通、移动、铁通）的互联网接入、备案及域名服务。

平台安全服务需求

- 1) 提供WAF防护，支持HTTP（80端口）基础的Web攻击防护及CC防护；
- 2) 提供4到7层DDOS攻击防护类型，防护类型包括SYN flood、SYN ACK flood、UDP flood、UDP（TCP）DNS Query Flood、Kunlun DNS、(M)Stream Flood、ICMP Flood、畸形UDP、

畸形 TCP、LAND、IP Fragment、HTTP Get Flood、CC 等 DDoS 攻击方式，在持续攻击状态下，云服务平台仍具备服务能力；

- 3) 配置主机密码暴力破解防御功能，提供实时发现非法入侵、封禁入侵的 IP、以短信或邮件的方式通知用户功能；
- 4) 提供数据库灾备服务，数据库由多个物理节点进行主从热备，主节点发生故障时，可以自动切换至备节点；
- 5) 提供存储灾备等服务，底层采用全冗余架构、分布式文件系统，可将数据文件分别保存在不同交换机、服务器上，提供数据多副本存储，可靠性不低于 99.99%；

4. 直播、点播功能要求

4.1 内容采集工具要求

- 1) 支持视音频通过 web 方式上传到服务器；
- 2) 客户端上传方式支持断点续传，支持超 G 文件上传；
- 3) 支持批量上传；

4.2 直播拆条工具要求

- 1) 采用 B/S 架构，flash 的视频播放器，用户不需要安装任何插件即可进行拆条编辑；
- 2) 支持多频道直播收录；
- 3) 支持高标清频道直播收录；
- 4) 支持 EPG 节目单识别，支持根据 EPG 节目单信息进行快速打点；
- 5) 支持转场识别，根据转场帧辅助拆条；
- 6) 支持按照时间轴自定义拆条时间点；
- 7) 支持播放/暂停直播流；
- 8) 支持多条入出点提交；
- 9) 支持基础编目，包括：节目名称、转码类型、节目描述及节目栏目。

4.3 直播、点播管理发布功能要求

- 1) 支持集群化部署，并具有良好的可维护性；
- 2) 支持多站点管理；
- 3) B/S 模式的内容管理门户；
- 4) 对视频管理及视频操作，提供记录功能，以便审计；
- 5) 支持将同一类的视频进行统一管理，统一发布；
- 6) 编目时支持基于视频流的素材浏览功能；
- 7) 支持素材上传，高效的视频上传转码流程，上传视频时即可自动转码和完成栏目分类；
- 8) 支持云拆条，提供对视频二次制作。拆条后的视频不影响原始视频内容；
- 9) 支持云收录，提供实时拆分、合并直播时移文件及按 EPG 自动标示拆条段落
- 10) 系统支持 API 开放平台调用功能，便于其他系统与本系统的对接和调试；

- 11) 系统支持防盗链功能;
- 12) 自定义 workflow 设定。针对不同的规定, 设定上传视频发布前必要的审查流程;
- 13) 完善的第三方 CMS 对接接口, 上传的视频自动推送;
- 14) 系统基于最流行的开发架构, 采用数据库、页面缓存技术, 使得系统性能具有卓越性能。
系统支持分布式、集群, 应提供 7×24 小时的连续运行, 平均年故障时间小于 1 天, 平均故障修复时间小于 60 分钟, 提高系统稳定性、可扩展性、可维护性;
- 15) 系统可搭建在 Windows、Unix、Linux 等平台, 可使用 MySQL、Oracle、DB2、SQL Server 等数据库, 应支持 XML 标准接口, 支持中间件;
- 16) 提供 WEB 方式的集成式解决方案, 在门户平台上, 用户可以根据自己的需要扩展多种其他 WEB 应用, 并且能够提供不同产品间的兼容;
- 17) 系统具有完善的授权机制, 有完整的信息存储加密、传输加密、开放接口保护以及用户身份识别的解决方案, 确保系统信息不被越权访问;
- 18) 系统提供完善的审计日志, 记录所有登录与操作信息, 便于对相关操作进行审计跟踪;
- 19) 提供标准接口和标准的数据传输格式, 支持与其他业务系统的数据交换;
- 20) 实现点播视频、音频的 CDN 加速;
- 21) 支持直播功能, 具备直播频道管理;
- 22) 支持电视直播与广播直播;
- 23) 具备视频上传功能, 并可以进行视频转码, 用于互联网播放;

4.4 视频库管理

- 1) 支持音视频栏目管理: 多级子栏目的添加、修改以及删除;
- 2) 支持关键字搜索节目名称;
- 3) 支持不同条件(状态、时间段)筛选显示节目;
- 4) 支持排序音视频;
- 5) 支持音视频通过 web 方式上传到服务器;
- 6) 支持上传时转码为多种码率;
- 7) 支持已上传音视频文件的预览;
- 8) 支持批量删除、转移、编目、发布音视频文件;
- 9) 支持 javascript 和 html 两种代码发布视频;
- 10) 支持编辑音视频基本信息;
- 11) 支持视频关键时间点插入播放标签;
- 12) 支持视频拆条;
- 13) 支持直播收录, 收录同时实现转码归档。

4.5 点播管理

- 1) 视音频管理系统应适配云技术支撑体系, 支持多站点管理, 提供 B/S 模式的内容管理门户;

- 2) 视频管理功能强大,支持多码率点直播、分片存储管理分发、电视剧支持等视频播放功能;
- 3) 提供待发布视频资源管理、预览、播放列表管理等功能;
- 4) 支持面向 PC 端、移动客户端的发布,用户通过平台以统一的代码发布视频后,即可在指定站点页面位置上进行视频内容的播放;
- 5) 具备视频点播节目管理功能,用户可以对栏目下的视频内容进行发布、取消发布、下载、上传、排序、预览等操作;
- 6) 支持通过 web 方式批量上传音视频。支持大容量文件上传,支持断点续传,可显示上传进度,支持原文件名存储、导出与恢复,支持自动提取视频码率、分辨率、格式、大小、作者等数据;
- 7) 支持对上传的视频文件自动截取缩略图,支持对视音频内容的预览,审核,编辑,搜索,删除等常规操作功能;
- 8) 支持根据转码策略自动完成转码工作,将视频转成适合 PC/IOS/android 端观看所需要的格式;
- 9) 支持面向 PC 端、移动客户端的发布,用户通过平台以统一的代码发布视频后,即可在指定站点页面位置上进行视频内容的播放;
- 10) 视频库支持按栏目进行用户权限配置;
- 11) 具备视频直播、点播节目管理功能,用户可以对栏目下的视频内容进行发布、取消发布、下载、上传、排序、预览等操作;

4.6 直播管理

- 1) 支持新建直播频道,支持一个直播频道中包含不同标识的多个信号流;
- 2) 支持不同播放平台(PC/Android/iOS);
- 3) 支持设置直播节目单;
- 4) 支持列表和电视墙形式显示直播频道;
- 5) 支持直播和虚拟直播的预览;
- 6) 支持 javascript 和 html 两种代码发布直播和虚拟直播;
- 7) 支持编码器通过 RTMP 等协议推出直播流,支持内部传输使用 HTTP 协议;
- 8) 支持直播 7×24 时移功能;
- 9) 支持节目播出单的上传、编辑、发布、修改、删除等;
- 10) 支持时移功能的管理和配置;
- 11) 支持节目单的管理,具备 EPG 导入功能,支持节目单方式时移;
- 12) 支持多种音视频输出流格式标准,实现对手机(多版本安卓、IOS)的格式适配。

4.7 流媒体服务

- 1) 基于直播管理模块可以对接入与输出流的灵活配置,实现一路流的多路分发、转发等功能。能够保证一路数字流的多种使用渠道(支持多个直播业务和收录业务,以及直播业务合作),

提高流媒体业务的运行效率；

- 2) 支持多格式、多编码，对流媒体中心内容控制系统输出的节目流或文件，流媒体系统可对手机、PC 等主流接收终端的编码格式和传输协议提供支持；
- 3) 支持 H.264/AAC、H.265/AC3 等主流编码标准；支持 MP4、FLV、TS 流等主流格式；支持 HTTP Streaming、RTMP/RTP、HLS、等主流协议；
- 4) 支持 HTTP 协议，具备防火墙穿透功能，流媒体分发系统对 pc 应用要求支持 HTTP streaming 协议，能穿透防火墙，最大限度的保障用户在各种网络环境下正常使用流媒体；
- 5) 支持通过负载均衡器，对多台流媒体服务器的负载均衡，保证大并发访问时系统的平稳运营；
- 6) 支持与国内主流 CDN 流媒体加速服务厂商进行对接，支持推和拉两种对接方式，具备同时向多个 CDN 推送。

4.8 播放器管理

- 1) 支持分别新建适用于点播、直播、音频的播放器；
- 2) 支持播放器全屏；
- 3) 支持视频播放途中的暂停功能；
- 4) 支持防盗链；
- 5) 支持台标设置；

4.9 云转码功能要求

- 1) 对于转码服务的任务调度以及运算单元，均要求支持并行化部署；
- 2) 支持主流封装格式：MP4、TS、MPG、AVI、WMV、ASF、RM、RMVB、MOV、FLV、F4V、MKV、MXF 和 3GP，并且通过 HTTP 方式支持 HLS（m3u8）等封装格式；
- 3) 支持主流视频格式：MPEG1/2/4、DIVX、H.263、WMV、H.264、RM、DNxHD、ProRes422 和 AVC-Intra；
- 4) 支持主流音频格式：AC3、DTS、DTS-HD、MP1/2/3、WMA、AAC、AMR、Real audio；
- 5) 支持主流文件封装格式输出：MP4、TS、MPG、AVI、ASF、MOV、FLV、MKV、3GP 和 MXF；
- 6) 支持输出帧率转码前可调；
- 7) 支持建立多个转码策略；
- 8) 支持分布式转码功能，利用转码服务器集群，实现处理效率的提升；

4.10 账户管理

- 1) 支持新建、删除以及批量删除角色；
- 2) 支持修改角色基本信息和角色的权限；
- 3) 支持新建、删除、停启用以及批量删除人员；
- 4) 支持编辑人员基本信息，并为各人员分配不同角色；
- 5) 支持建立多个转码策略；

- 6) 支持视频转码加入水印;
- 7) 角色、用户支持按不同条件进行筛选和关键字搜索;
- 8) 支持用户操作记录;

4.11 统计管理

- 1) 可对系统使用空间量进行统计, 包括流量使用情况、空间占用情况进行统计;
- 2) 支持饼状图、柱状图; 支持导出 excel;
- 3) 支持导出 excel, 支撑内部统计使用;
- 4) 可查看发布排行统计, 可根据发布者、栏目选择排行情况。

5. 基本配置要求

以下服务清单, 是基于上述技术要求和业务功能模块, 该项目估算所需的主要服务配置和技术规范, 但不是全部配置需求, 供投标参考。投标方可根据上述需求制定技术先进、功能完整的实现方案, 并依据该技术实现方案、综合考虑设备成本后确定详尽的设备配置清单, 须确保满足项目招标技术要求。投标方案中如有设备和软件、功能缺失, 投标方须无条件提供。

(配置中所列服务期限均为系统正式上线之日起满一年)

序号	名称	单位	规格/参数	数量
1	内容采集服务	套/年	1、支持 web 方式上传视频、音频、图片、文件等相关内容管理; 支持将本地视频、音频、图片、文本、office 文档、序列图等本地文件上传到内容库进行统一管理。远程上传摒除了传统上传地域的限制, 能够基于 B/S 页面快速实现远程内容回传, 远程回传具有多类型素材回传、随时随地回传的特性, 为融媒体中心提供了有效的上传方式, 提高内容上传效率。 2、支持频道直播收录服务; 信号收录核心是针对于融媒体时代下不仅需要针对传统电视直播节目进行收录, 同时还有针对互联网直播信号的快速收录的大量需求, 信号收录支持实现传统直播信号、新媒体信号收录能力, 能够根据业务的场景, 进行直播收录的编排。 3、支持内容生产接入服务; 4、支持多路频道的接入; 5、支持便携直播终端直播流接入, 为融媒体中心提供随时随地的互联网直播平台, 活动直播平台支持专手机等多种专业的直播设备推流汇聚, 灵活进入各种	1

			直播现场。	
2	云存储	TB/年	云存储租用，支持向上租赁云存储进行扩充 按年进行计费，单位：TB	5
3	CDN 带宽	Mb/年	CDN 日常带宽租用：400Mbps 全国 CDN 分发带宽，覆盖电信、联通、移动 按年进行计费，单位：Mb	400
4	直播拆条服务	套/年	提供视频直播频道拆条服务功能，视频直播拆条支持将直播信号输出的流，真正实现了内容生产时效性。不需要安装任何插件即可进行拆条编辑、特效添加、信号监控、节目编目等直播拆条及管理需求，将直播内容发布从传统的数小时缩短到了几分钟，完美实现了内容快速发布要求。 1、后台支持 10 人同时并发使用 2、提供节目直播拆条编辑所需云平台出口带宽 3、支持对节目进行简单编目，支持自定义编目，编目完成后可提交节目到后台生成；	1

5	云转码服务	套/年	基于计算平台提供视频节目转码服务。 1、视频编码及封装：H. 264 编码 HLS 封装 2、视频码率：提供 800Kbps、500Kbps、300Kbps 三种码率（码率可调） 3、对于转码服务的任务调度以及运算单元，支持并行化部署； 4、支持全自动视频压缩与格式转化。支持视频压缩成系统自定义的多种码率，并妥善存储方便调取。对上传的视频文件可自动转码为 MP4、FLV、TS (H264+AAC) 等格式，支持的源文件包含当前各种主流视频格式。针对移动跨屏设备播放，需支持对其进行智能碎片化转码策略、提高移动端设备上的视频播放流畅度； 5、支持主流封装格式：MP4、TS、MPG、AVI、WMV、ASF、RM、RMVB、MOV、FLV、F4V、MKV、MXF 和 3GP； 6、支持主流视频格式：MPEG1/2/4、DIVX、H. 263、WMV、H. 264、RM、DNxHD、ProRes422 和 AVC-Intra； 7、支持主流音频格式：AC3、DTS、DTS-HD、MP1/2/3、WMA、AAC、AMR、Real audio； 8、支持音视频分离输入，比如用一个 AVI 和多个 WAV 文件合成一个 MXF 多音轨台内格式文件； 9、支持主流文件封装格式输出：MP4、TS、MPG、AVI、MOV、FLV、3GP 和 MXF； 10、支持建立多个转码策略，根据转码策略自动完成转码工作，将视频转成适合 PC/IOS/android 端观看所需要的格式；	1
6	视音频管理	套/年	1、可对点播视频（支持 flv, ts, mp4, m3u8）进行上传，编辑与存储 2、可支持视频下载到本地文件，进行使用； 3、可对设置标签效果进行预览； 4、可对视音频标题、频道、播出时间、公共自定义字段等信息进行填写、保存； 5、可对编目信息进行自定义； 6、可支持视音频栏目管理，包括多级子栏目添加、	1

			修改、以及删除。	
7	播放器管理	套/年	1、可对播放器缓冲图片、背景图片、台标、logo 进行设置； 2、可对点播播放器、电视直播播放器、音频播放器、广播直播播放器进行设置； 3、支持分别新建适用于点播、直播、音频的播放器； 4、支持视频播放途中的暂停功能	1
8	视频防盗链	套/年	视频点直播全过程中必须提升防盗链,由于直播间码ID 非常容易被第三方平台故意进攻,特别是在是直播间码和 ID 关联时,因此必须为推流 URL 提升防盗链签字,进而保证只能自己能够在登陆后获得防盗链签字。 1、支持防盗链功能,支持限定域名播放视频,支持网速检测 2、支持对直播流设置防盗链,防止恶意盗链; 3、支持对点播视频设置防盗链,防止恶意盗链; 4、设置防盗链后,播放地址进行加密,正常的播放请求连接后会获得播放密钥; 5、设置防盗链后,视频播放地址会定时变更,随机产生新的播放地址。	1
9	统计管理	套/年	1、可对系统使用空间量进行统计,包括流量使用情况、空间占用情况进行统计; 2、支持饼状图、柱状图;支持导出 excel; 3、支持导出 excel,支撑内部统计使用; 4、可查看发布排行统计,可根据发布者、栏目选择排行情况。	1
10	系统管理	套/年	1、账户信息; 2、角色管理; 3、人员管理; 4、转码设置; 5、用户日志。	1

11	平台安全服务	套/年	1、攻击检测； 2、增强型入侵防御； 3、增强型 DDOS 防护； 4、漏洞扫描； 5、数据库灾备； 6、存储灾备； 7、综合监控服务。	1
12	日常技术服务	套/年	1、重大活动远程保障（赠送 1 次/年）； 2、7×24 系统运行维护； 3、重大故障紧急处理服务时间（7×24）； 4、重大故障紧急处理响应时间（1 小时内）； 5、日常技术咨询（7×24）。	1
13	云直播车上设备 更换及检测	项	更换多路老化视频连接线；更换车内部分老化电子、 电器设备；工作台检测维护，直播软件版本升级。	1
14	新时代文明实践 中心基础平台资 源	套/年	云主机：4 核 8GB（通用型）/系统盘：SSD 云盘， 40GB/镜像类型：Windows/CentOS/带宽：10Mbps 包含与现有 APP 对接费用	1
15	直播活动保障	次/年	直播活动保障，在“北京顺义”客户端上提供每年 12 次的直播活动保障服务，直播过程中对前后台系 统进行实时保障服务	12
16	融媒号服务	套/年	为顺义区委区政府各职能部门和属地提供 100 个以 上融媒号服务，进一步扩大新闻发布渠道，同时丰富 “北京顺义”客户端新闻内容	1
17	适老化改造	套/年	增加适老化按钮，适老化页面设计，功能实现。	1
18	业务流程调度系 统	套/年	索贝-IMPC 业务流程调度系统 支持视、音频的声道自定义转换或跟随原始视、音频 文件声道数进行转换 支持去交织、剪裁、拉伸等操作 支持视、音频的声道进行音频混音 支持将视频文件抽帧为图片格式 支持视频叠加水印、台标等 支持多种网络文件访问，如 UNC、NFS、FTP、OSS 等 支持将视频文件抽帧为序列长图	

			支持对海量素材进行扫描、分类，发起对应的业务流程	
19	业务流程监控系统	套/年	索贝-IMPC 业务流程监控系统 内容管理的所有流程均由业务流程监控系统进行监管，能够实时查看到流程进行，针对流程进行进行统一化管理 支持查看转码入库、合成入库、智能入库以及三方入库历程进行查看 支持根据类型、状态、来源、发起时间进行筛选 支持针对失败的任务进行重试 支持删除任务 支持针对紧急任务单个及批量提升任务优先级 支持根据任务名称针对任务进行检索	

6. 项目实施和售后服务

- 1) 为保证业务的连续使用，满足用户的使用不中断、无感知，中标方必须在合同签订后 10 日内完成服务的部署、开通以及业务的上线。
- 2) 提供不少于 2 次使用操作培训；
- 3) 支持 7×24 小时电话网络售后服务支持；
- 4) 提供 7×24 小时系统运行维护服务；
- 5) 提供 7×24 小时重大故障紧急处理服务；
- 6) 重大故障紧急处理响应时间不超过 1 小时；

第2标包：新型广播电视移动媒体平台运行服务技术要求

1.1 平台云服务要求

1.1、系统效率

满足万人以上的并发阅读，服务器宕机后实现半小时内的迅速恢复，符合上级对行政事业单位网站的安全要求，除大型统计报表外页面打开最迟速度不超过 2 秒，90%页面在 0.5 秒内能打开。对于大访问量，或者流量攻击，有应急的分流方案，确保系统正常运行。

1.2、数据备份

实现所有数据的每半小时备份一次，保留 1 个月的备份数据。所有的数据、图片、附件有效存储并至少有一份以上的备份，存储方面要求满足相关信息 10 年的存储量。

1.3、大数据离线分析

离线数据分析报告在第二天 12 点前分析完成，实时数据报告不小于半个小时。数据分析在专门的服务器上进行，不能影响到线上的服务。有专门的数据仓库和报表服务器。

1.4、服务数据安全

系统整合 VPN、防毒墙、防火墙和网闸等设备和技术，设计出“媒体综合安全网关”系统，可以有效地屏蔽各类病毒和网络攻击，确保了各系统间进行数据交换的安全性。开发专用的媒体文件备份系统。支持使用 IP 验证，身份验证，手机短信验证。

1.5、服务监控与预警

保证 7x24 监控服务运行状态，对于入侵和服务过载，有短信预警，灾难服务自动重启与下线。

1.6、云服务具体配置要求

明细要求	描述
web 服务器	4 台（16G 内存，8 核 CPU，200G 硬盘），部署应用，包括微信，网站
数据分析服务器	2 台（32G 内存，16 核 CPU，200G 硬盘），离线的数据分析，生成数据报表
CDN 加速	2 台（峰值 100M 图片），JS 等静态文件的加速
专用文件储存	1 台（10T）存储图片，用户上传的文件，3 份备份，保证不丢失文件
VPC 专用子网	1 台，对应用服务器，数据分析服务器内网 IP 地址进行划分，达到统一部署、统一监控、统一异常处理的目的。保证整个系统的稳定性。
Mysql 数据库	5 台（2 核 CPU，4G 内存，100G 容量），应用数据的存储，采用读写分离。
Redis 缓存	3 台（10G 内存）数据库访问的缓存拦截，防止慢查询等对整个服务产生影响
消息队列服务	应用的任务分发，数据库缓存的定期维护和控流。
VPN	（50M 带宽）访问服务器，核心管理后台必须要 VPN 虚拟子网进行，提高

	系统的安全性。
防火墙	抵挡恶意的黑客行为，访问攻击
服务器监控	专业版，对服务器，数据库，缓存，应用的服务状态进行实时监控，异常报警，提高系统的安全性和稳定性
安全加固	在客户授权委托的情况下，远程登录得到客户的业务系统服务器上，对外网或内网主机进行全方位的基线加固和组件升级，提前修补系统潜在的各种高危漏洞和安全威胁。由阿里云认证的合作伙伴提供专业服务。

2 技术支持与保障服务要求

2.1、有 1 名驻场人员，1 名远程技术支持；

2.2 为甲方提供 7*24 常规服务（即每周 7 天、每天 24 小时）。

2.3 甲方相关人员在使用应用系统过程中遇到问题时，工程师将提供电话咨询和远程登录服务。

2.4 甲方相关人员在使用数据库过程中遇到问题时，供应商工程师将提供电话咨询和远程登录服务。

2.5 例行检查：工程师将以远程登录方式每月一次对系统各个模块进行例行检查。

2.6 负责修复新媒体系统各个模块程序中的 BUG。

2.7 如遇到重大节假日及重大活动，供应商需以现场方式对系统进行检查。

2.8 故障等级说明及可靠性要求

系统的可靠性应不低于 99.88%，可用率应不低于 99.88%。一、二级故障单次故障时间不超过 2 小时，全年故障次数不超过 5 次。

按照故障等级确定相应的服务标准，故障等级的划分如下：

故障等级	等级说明
一级故障	系统无法访问、导致业务中断。
二级故障	部分内容缺失，无法访问
三级故障	部分内容访问不正确
四级故障	系统 bug，不影响业务连续性

一级故障：及时响应，2 小时内到现场；

二级故障：1 小时响应，4 小时内到现场；

三级故障：1 小时响应，12 小时内到现场；

四级故障：1 小时响应，24 小时内到现场。

3 系统功能升级与完善

- 3.1、应甲方要求进行系统功能进一步完善；
- 3.2、对甲方提出新的需求及时进行开发；
- 3.3、配合融媒体进行系统对接，开发对接接口，提供相应数据；
- 3.4、累计工作量约在 140 人日；

4 电子报服务内容及要求

4.1 数字报纸 PC 版内容呈现形式如下：

4.1.1、版面阅读：支持浏览器阅读方式；支持HTML页面。采用带有区域定位的版面图在网页中直接显示。点击版面图中的任何区域，即可看到对应的文章、图片或广告。在文章页面，点击右上角的“朗读”，可自动实现语音朗读。

4.1.2、标题导航：点击“标题导航”，可以通览当前版面全部文章标题。点击标题，可进入相应文章或图片新闻页面。

4.1.3、版面导航：任意点击一个版面序列，页面左边即出现相应版面，右边出现主要新闻的标题。

4.1.4、日历导航：点击版面上方的“按日期查找”，可以直接进入指定日期的报纸页面；在版面上方还有“前一天”、“后一天”选项，可通过点击日历导航刷新浏览对应日期的报纸。

4.1.5、导航指针：采用指针方式实现“上一版”、“下一版”、“上一篇”、“下一篇”的当前版面不间断阅读转移。

4.1.6、检索功能：支持标题、正文及全文检索；支持全国报纸全文检索（搜报网）。

4.1.7、其他功能：点击版面右下角PDF图标，可以阅读或下载版面PDF文件；阅读文章时字体的“放大”、“缩小”和“默认”字体大小任意转换。

4.1.8、支持腾讯、微信、新浪微博、人人等主流媒体的分享功能。

4.2 数字报手机版的内容呈现形式如下：

4.2.1、导航：版面栏目导航、文章标题列表

4.2.2、文章阅读：支持版面图点击打开文章阅读。

4.2.3、往期阅读：支持日历方式阅读过往期刊。

5. 巡检及防护服务方案

5.1 巡检服务内容

5.1.1 软件系统例行巡检和软件预防性维护内容

1)、网站是否正常稳定运行，有无性能消耗过大情况；2) 微信平台是否正常稳定运行，有无性能消耗过大情况；3) 流媒体是否正常稳定运行，有无性能消耗过大情况；

5.1.2 硬件系统例行巡检和硬件预防性维护内容

1)、网站服务器是否正常稳定运行，是否有硬件损坏；2)、流媒体录音转换卡开线路是否正

常，有无断点，虚接等情况，。

5.2 硬件故障诊断及维修服务内容

硬件进行测试，如发现问题，根据出现问题情况进行调试、判断，如有必要提出更换硬件申请。

5.2.3 软件故障诊断及维护服务内容

网站是否正常，微信平台是否正常、流媒体播放录音是否正常，如发现问题、及时进行调试修改，及时解决问题。

5.2.4 远程访问诊断及维护、维修内容

远程访问判断系统是否正常运转，与电台音频信号接口是否正常。

第3标包：媒体运营等级保护测评服务

1. 项目背景

“没有网络安全就没有国家安全，没有信息化就没有现代化”是总书记在中央网络安全和信息化领导小组第一次会议上提出的重要思想。在日益严峻的国际网络空间形势下，我国应全面进行网络与信息安全的战略布局，积极参与并开展网络安全立法，尽快着手建设国家网络边防，构建信息科技自主创新和信息技术方面的中国话语权，打造网络疆域的保护体系。这是我国从网络大国走向网络强国的必由之路。

《中华人民共和国网络安全法》是为保障我国网络安全，维护网络空间主权和国家安全、社会公共利益，保护公民、法人和其他组织的合法权益，促进经济社会信息化健康发展制定的。该法提出了三项基础原则：即网络空间主权原则、网络安全与信息化发展并重原则、共同治理原则；提出制定网络安全战略，明确网络空间治理目标，提高了我国网络安全政策的透明度；明确了政府各部门的职责权限，完善了网络安全监管体制；强化了网络运行安全，重点保护关键信息基础设施；完善了网络安全义务和责任，加大了违法惩处力度；将监测预警与应急处置措施制度化、法制化。是我国第一部全面规范网络空间安全管理方面问题的基础性法律，是我国网络空间法治建设的重要里程碑，是依法治网、化解网络风险的法治利器，是让互联网在法治轨道上健康运行的重要保障，并确定将网络安全等级保护制度作为提升信息安全保障水平的一项重要手段。

为了贯彻落实《中华人民共和国网络安全法》、《网络信息内容生态治理规定》（国家互联网信息办公室令第5号）等文件精神，进一步提高顺义区融媒体中心网络信息系统安全保障能力和水平，提升和促进顺义区融媒体中心信息化建设健康发展，顺义区融媒体中心拟实施针对“北京顺义”手机客户端系统、网站业务系统开展等级保护测评服务项目。

2. 总体原则

➤ 公平原则：实施方应遵循“面向应用、保证质量、客观公正、诚信守诺”的原则开展安全评测工作。

➤ 标准性原则：实施方应依据相关国家标准、行业标准开展评测工作。本评测要求所使用的标准和规范如与实施方所执行的标准不一致时，按较高标准执行。

➤ 优质服务原则：本评测要求实施方提供的是最低限度的要求，实施方应保证提供符合本评测要求和有关标准的优质服务，并确保评测报告符合项目最终验收的所有要求。

➤ 保密原则：对评测服务过程中接触到的各种信息，不得泄露给任何单位和个人，未经允许不得利用这些信息从事与服务无关的活动。

3. 建设依据

依照我国网络安全等级保护法律法规和制度规范，开展等保测评工作。测评过程中应包括不限

于以下法规和技术标准：

- 《中华人民共和国网络安全法》
- 《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》（国务院令第 588 号）
- 《国家信息化领导小组关于加强信息安全保障工作的意见》（中办发〔2003〕27 号）
- 《关于信息安全等级保护工作的实施意见》（公通字〔2004〕66 号）
- 《信息安全等级保护管理办法》（公通字〔2007〕43 号）
- 《关于开展全国重要信息系统安全等级保护定级工作的通知》（公信安〔2007〕861 号）
- 《信息安全等级保护备案实施细则》（公信安〔2007〕1360 号）
- 《计算机信息系统安全保护等级划分准则》（GB 17859—1999）
- 《信息安全技术 网络安全等级保护定级指南》（GA/T 1389—2017）
- 《信息安全技术 网络安全等级保护测评要求》（GB/T 28448—2019）
- 《信息安全技术 网络安全等级保护测评过程指南》（GB/T 28449—2018）
- 《信息安全技术 网络安全等级保护基本要求》（GB/T 22239—2019）
- 《信息安全技术 网络安全等级保护定级指南》（GA/T 1389—2017）
- 《广播电视相关信息系统安全等级保护定级指南》（GD/J 037—2011）
- 《广播电视网络安全等级保护基本要求》（GY/T 352—2021）
- 《广播电视相关信息系统安全等级保护测评要求》（GD/J 044—2012）

4. 项目服务范围及对象

本次顺义区融媒体中心网络安全等级保护测评项目，对顺义区融媒体中心“北京顺义”手机客户端系统、网站业务系统开展网络安全等级保护测评工作，具体测评对象系统名称及定级等级情况如下：

序号	信息系统名称	是否定级	是否备案	备案编号	安全保护等级
1	“北京顺义”手机客户端系统	是	是	11011312001-20005	三级
2	网站业务系统	是	是	11011312001-21007	二级

5. 项目服务内容

针对顺义区融媒体中心的三级系统“北京顺义”手机客户端系统、二级网站业务系统开展等级保护测评工作，服务及测评内容包括系统差距分析、协助整改、等保测评三个阶段工作；漏洞扫描及渗透测试服务。

5.1 网络安全等级保护测评

1) 5.1.1 差距分析

依据《信息安全技术 网络安全等级保护基本要求》 GB/T 22239-2019 与信息系统定级结果对信息系统从安全物理环境、安全通信网络、安全区域边界、安全计算环境、安全管理中心、安全管理制度、安全管理机构、安全人员管理、安全建设管理、安全运维管理等 10 个层面进行差距分析，明确信息系统与对应安全保护等级基本要求之间的差距，并形成差距分析报告。

2) 5.1.2 协助整改

根据预测评结果，从漏洞扫描、渗透测试、差距分析的结果对信息系统进行加固设计，给出合理的整改建议，并协助用户完成整改工作，达到预期的整改结果。

3) 5.1.3 等保测评

根据《信息安全技术 网络安全等级保护测评要求》GB/T 28448-2019、《广播电视相关信息系统安全等级保护测评要求》（GD/J 044-2012）与《信息安全技术 网络安全等级保护测评过程指南》GB/T 28449-2018 对信息系统从安全物理环境、安全通信网络、安全区域边界、安全计算环境、安全管理中心、安全管理制度、安全管理机构、安全人员管理、安全建设管理、安全运维管理等 10 个层面对信息系统进行等级保护复测评，从单项测评、单元测评、整体测评进行安全问题风险分析，形成最终测评结论，完成测评报告。

5.2 漏洞扫描服务

5.2.1 漏扫系统目标

通过使用漏洞扫描和渗透工具，对“北京顺义”手机客户端系统和网站业务系统的操作系统、数据库、中间件进行漏洞扫描和渗透，发现在网络、主机、应用等层面存在的安全隐患，避免被黑客利用对系统进行入侵或攻击，通过对漏洞扫描和渗透的结果进行分析，提出改进建议，形成漏洞扫描报告和漏洞整改建议报告。

5.2.2 漏洞扫描及协助加固服务

序号	重要性	指标项	指标要求
1			漏洞扫描服务流程： （1）供应商应对漏洞扫描的目标对象进行全面梳理和识别，识别内容包含但不限于资产类型、IP 地址、责任人、用途、操作系统、数据库等； （2）供应商应提交漏洞扫描工具的情况（包括但不限于：设备厂商、设备型号、漏洞库、销售许可证等）、漏洞扫描工作方案（包括但不限于：目标对象、扫描时间、风险规避措施等）及漏洞扫描申请，学校授权后，方可进行； （3）供应商应对漏洞扫描结果进行人工验证，保证漏洞扫描结果的真实性； （4）供应商应提交针对性的解决方案，保证漏洞修复可落地。
2			依据漏洞扫描及数据渗透结果、针对顺义区融媒体中心系统在运行过程中出现的安全问题或面对的风险提出安全加固的具体实施方案，并会同相关软硬件的厂商和服务商，分析实施方

			案，并协助其进行安全加固。
3		服务交付物	《漏洞扫描报告》《安全加固方案》

6 工作要求

6.1 差距分析

6.1.1 工作内容

信息系统安全等级保护差距分析将根据《信息安全技术 网络安全等级保护测评要求》、《广播电视相关信息系统安全等级保护测评要求》（GD/J 044-2012）、《信息安全技术 网络安全等级保护测评过程指南》等标准文件的要求，对已定级信息系统，进行系统现状调研，逐项进行合规性检测。其实质是采用基线安全分析的方法，明确当前信息系统与等级保护要求的不符合项及差距。

依据信息系统定级情况，对信息系统的各项安全指标进行符合性评估，标识信息系统的不符合项，明确信息系统与等级保护基本要求之间的差距。

采用访谈、现场检查、漏扫、渗透等手段，对公安部门文件包中《现场检查 3 级系统检查十个表》提出的 10 项内容（安全物理环境、安全通信网络、安全区域边界、安全计算环境、安全管理中心、安全管理制度、安全管理机构、安全管理人员、安全系统建设、安全系统运维）进行认真检查。根据检查表内容提供等保自查服务，针对表格内指标差距进行分析与信息系统差距分析一起形成差距分析报告。

根据项目的总体要求及信息系统等级保护体系建设现状需要，对信息系统进行差距分析，从安全技术差距分析测评和安全管理差距分析测评两部分进行，对系统各项安全指标进行符合性评估，并标识系统不符合项，明确系统与国家安全等级保护相关标准要求的差距。

6.1.2 交付成果

《信息系统差距分析及整改建议报告》

6.2 等保测评

6.2.1 工作内容

按照等级保护 2.0 标准 GB/T 28448-2019《信息安全技术 网络安全等级保护测评要求》、《广播电视相关信息系统安全等级保护测评要求》（GD/J 044-2012）及 GB/T22239-2019《信息安全技术 网络安全等级保护基本要求》、《广播电视网络安全等级保护基本要求》（GY/T 352—2021）要求对“北京顺义”手机客户端和网站业务系统进行正式的信息安全等级保护测评及复测评，出具公安部门认可的信息系统安全等级测评报告。

信息系统安全等级测评主要检测和评估信息系统在安全技术、安全管理等方面是否符合已确定的安全等级的要求，对于尚未符合要求的信息系统，分析和评估其潜在威胁、薄弱环节以及现有安

全防护措施，综合考虑信息系统的重要性和面临的安全威胁等因素，提出相应的整改建议，用户能够根据初次等级保护测评工作中发现的问题进行整改，整改工作结束后，测评机构进行等级保护复测确认，以确保信息系统的安全保护措施符合相应安全等级的基本要求，并提交符合国家等级保护测评要求的等级保护测评报告。

6.2.2 交付成果

《信息系统等级保护测评报告》

6.3 漏洞扫描服务

6.3.1 工作内容

漏洞扫描是指网络、主机等信息资产自身的固有漏洞或因使用不当造成的漏洞，这些缺陷可能被黑客利用对计算机系统进行入侵或攻击。利用信息资产的漏洞攻击的手段，逐级由网络层向系统层、应用层扩展。因此，需要借助专业化服务人员对用户方系统的操作系统、数据库、中间件进行漏洞扫描，并对上述系统相关的网络核心层、汇聚层设备、安全设备进行漏洞扫描，通过漏洞扫描工作的开展，以发现在网络、主机、应用等层面存在的安全隐患，并提出改进建议。

评估人员在获得网络管理人员授权许可的前提下，将扫描工具接入网络内特定区域，设定合理检测策略，并选择非业务高峰时段对目标设备执行扫描。其中，扫描工具将采用网络漏洞扫描系统，该系统主要对远程计算机系统、网络设备进行一系列的漏洞检查工作。

漏洞扫描主要通过购置漏洞扫描工具，对操作系统、数据库、中间件等进行漏洞扫描，发现系统存在的潜在风险。

6.3.2 交付成果

《信息系统漏洞扫描报告》

第六章 投标文件格式

提交投标文件登记表

项目名称：_____

项目编号：_____ 投标截止时间：_____年____月____日____:____

填写项	具体内容																				
供 应 商	(全称)																				
标 包 号	_____ (适用于划分多个标包，未划分多个标包时不填写)																				
投标文件	资 格 册	☐ 无	☐ 有	正本 (份)		副本 (份)															
	商务技术册	☐ 无	☐ 有	正本 (份)		副本 (份)															
	其 他 册	☐ 无	☐ 有	正本 (份)		副本 (份)															
	电 子 版	☐ 无	☐ 有	介 质		副本 (份)															
联 系 人	姓名				手机																
	电话				传真																
	邮箱																				
保 证 金	☐ 无	/																			
	☐ 有	形 式	_____																		
		金 额													元						
上述内容由供应商填写，下述内容由采购代理机构填写																					
提交时间					年				月				日				时				分
提交方式	☐ 现场提交				密封情况																
	☐ 邮寄提交																				
	☐ 其他方式：_____																				
提交顺序					接收人员		(签字)														
备注说明																					

注：本附件请投标人在提交投标文件时单独提交（无须密封），不要装订在投标文件中。

_____项目（项目名称）

（项目编号：_____）

第_标包：_____（标包名称）

投标文件

（第一册：资格分册）

投标人名称：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或签章）

_____年____月____日

资格分册目录

序号	文件名称	页码

注：1. 该目录为方便资格审查人员查找相关证明文件及评审条件，应尽可能的详细、清晰，投标人可根据自身情况补充完善。

2. 投标文件的装订顺序应按此表顺序依次装订，并连续编排页码（电子文件可以采用页码机加盖页码）。

资格审查索引

审查因素		投标响应 情况	投标文件 页码范围	说明或 备注
招标文件获取		/	/	/
投标人名称				
符合《政府 采 购 法》第二 十 二 条 的 规 定	具有独立承担民事责任的能力			
	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度			
	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力			
	有依法缴纳税收和社会	依法缴纳税收		
	保障资金的良好记录	依法缴纳社会保障资金		
	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录			
	法律、行政法规规定的其他条件			
落实政府采购政策需满足的资格要求				
特定资格要求				
联合体投标人				
投标人不得存在的情形				
投标标的的符合性				
法定代表人身份证明				
法定代表人授权委托书				
投标保证金金额			/	/
投标保证金形式			/	/

注：本索引由投标人根据招标文件第三章“资格审查与评标办法”第 2.1 款规定的资格审查标准和投标人实际响应情况逐项填写。

第一部分 投标人资格证明文件

一、独立承担民事责任能力的证明材料

注：投标人应当具有独立承担民事责任的能力，应按以下要求提供有效证明材料的电子文件：

1) 营利法人（企业法人）：市场监督管理部门（原工商行政管理部门）颁发的营业执照

2) 非营利法人：

- 事业单位：事业单位登记管理部门颁发的事业单位法人证书
- 社会团体：民政部门颁发的社会团体法人登记证书
- 基金会：民政部门颁发的基金会法人登记证书
- 社会服务机构（民办非企业单位）：民政部门颁发的社会服务机构（民办非企业单位）登记证书

3) 不具有法人资格的专业服务机构：行政主管部门颁发的执业许可证

4) 自然人：自然人身份证明（公安机关颁发的居民身份证）

5) 招标文件第二章“投标人须知”第 6.2.3 款第（2）目规定接受法人或其他组织的分支机构投标且投标人为法人/组织的分支机构的，提供法人/组织的登记证书或许可证、分支机构自身的登记证书或许可证、法人/组织允许其分支机构投标的授权书及最终责任由法人/组织承担的承诺书（授权书和承诺书格式自拟）。

二、投标人资格声明书

投标人资格声明书

致：_____（采购人或采购代理机构）

在参与本次项目中，我方承诺：

序号	承诺项	具体情形（请进行勾选）												
（一）	是否具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	☐ 具有 ☐ 不具有												
（二）	是否有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	☐ 具有 ☐ 不具有												
（三）	是否具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	☐ 具有 ☐ 不具有												
（四）	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中是否有重大违法记录 注： 重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形。 其中：“较大数额罚款”以《关于<中华人民共和国政府采购法实施条例>第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》（财库〔2022〕3号）规定为准，具体为：200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。	☐ 无重大违法记录 ☐ 有重大违法记录 ☐ 因违法经营受到刑事处罚 ☐ 因违法经营受到责令停产停业的行政处罚 ☐ 因违法经营受到吊销许可证或执照的行政处罚 ☐ 因违法经营受到较大数额罚款的行政处罚												
（五）	是否属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织 注： 如为政府购买服务项目应当填写，否则可不填写	☐ 属于 ☐ 不属于												
（六）	是否存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形	☐ 存在 ☐ 不存在												
（七）	与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均应当填写）													
	<table><thead><tr><th>序号</th><th>单位名称</th><th>相互关系</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td></td><td></td></tr><tr><td>2</td><td></td><td></td></tr><tr><td>.....</td><td></td><td></td></tr></tbody></table>	序号	单位名称	相互关系	1			2						
序号	单位名称	相互关系												
1														
2														
.....														

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年____月____日

注：1. 投标人承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2. 如招标文件第二章“投标人须知”第 14.1.1（2）目规定“具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度”和“有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录”需要提供证明材料的，投标人按要求提供。

（一）财务状况证明材料

注：如招标文件第二章“投标人须知”第 14.1.1 第（2）目第 1）项要求提供相关证明材料，则按规定提供。

（二）依法缴纳税收证明材料

注：如招标文件第二章“投标人须知”第 14.1.1 第（2）目第 2）项要求提供相关证明材料，则按规定提供。

（三）依法缴纳社会保障资金证明材料

注：如招标文件第二章“投标人须知”第 14.1.1 第（2）目第 3）项要求提供相关证明材料，则按规定提供。

三、落实政府采购政策需满足的资格要求

（一）中小企业证明材料

说明：

1. 如本项目（标包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格分册无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；投标人如具有上述证明文件，建议在商务技术分册中提供。

2. 如本项目（标包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格分册提供。

3. 如本项目（标包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的投标人将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格分册提供。

4. 如本项目（标包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求投标人以联合体形式参加采购活动，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合体协议书》；上述文件建议在资格分册提供。

1. 中小企业声明函

说明：

1. 投标人不符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第四条规定情形的，无需提供本附件；符合上述情形的，按照以下要求填写：

（1）投标人应按照招标文件第二章“投标人须知”第1.4款规定的项目属性选择对应的声明函格式。

（2）声明函中从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报；采购文件中明确的所属行业以招标文件第二章“投标人须知”第1.5.1款规定的“采购标的对应的中小企业划分标准所属行业”为准。

（3）投标人应按工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的行业划型标准和要求填报的数据判断属于中型、小型还是微型企业。

（4）《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

（5）对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。投标人应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

（6）对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。

2. 中标人为中小企业的，在公告中标结果的同时公告其《中小企业声明函》，接受社会监督。投标人提供的声明函与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：____年____月____日

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：____年____月____日

2. 残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____（采购人名称）的_____（项目名称）采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称：_____（盖章）

日 期：_____年____月____日

注：1. 投标人为非残疾人福利性单位的，无需提供本附件。

2. 中标人为残疾人福利性单位的，在公告中标结果的同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。投标人提供的声明函与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

3. 监狱企业证明文件

注：监狱企业视同小微企业，应提供由省级以上（含新疆生产建设兵团）监狱管理局、戒毒管理局出具的属于监狱企业的证明文件的电子文件。

(二) 拟分包情况说明

拟分包情况说明

致：_____（采购人或采购代理机构）

我方参加贵方组织采购的项目编号为_____的_____项目（项目名称）中_____标包的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我方承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担 主体名称	分包承担 主体类型 (勾选)	资质等级	拟分包 合同内容	拟分包金额 (人民币元)	占投标报价的比例 (%)
1		☐ 中型企业 ☐ 小微企业				
2		☐ 中型企业 ☐ 小微企业				
...						
合计：						

投标人名称：_____（盖章）

日期：_____年____月____日

注：如招标文件第二章 投标人须知第 11.1 款载明合同分包承担主体应具备的相应要求，则投标人须在本表中列明分包承担主体的相关条件，并后附相关电子文件。

附：分包意向协议

分包意向协议

甲方（投标人）：_____

乙方（拟分包单位）：_____

甲方承诺，一旦在_____（采购项目名称）（项目编号/标包号为：_____）政府采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1. 分包内容：_____。

2. 分包金额：_____，该金额占本项目（标包）投标报价的比例为_____%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（标包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

日期：_____年____月____日

注：投标人应当与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议的电子文件。

(三) 其它落实政府采购政策的资格要求 (如有)

四、联合体协议书

联合体协议书

_____、_____及_____就参加“_____（项目名称）”_____标包政府采购项目事宜，经各方充分协商一致，达成如下协议：

一、由_____牵头，_____、_____参加，组成联合体共同参加投标工作。

二、_____为牵头人，联合体以牵头人的名义参加项目，联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

三、联合体各方均同意由牵头人代表其他联合体成员单位按招标文件要求出具《授权委托书》。

四、牵头人为项目的总负责单位；组织各参加方进行项目实施工作。

五、_____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。

六、_____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。

七、_____负责_____（如有），具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。

八、本项目联合协议合同总额为_____元，联合体各成员按照如下比例分摊（按联合体成员分别列明）：

（1）_____为☐大型企业、☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为_____元；

（2）_____为☐大型企业、☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为_____元；

（...）_____为☐大型企业、☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、☐其他，合同金额为_____元。

九、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

十、其他约定（如有）：_____。

本协议自各方盖章后生效，采购合同履行完毕后自动失效。如未中标，本协议自动终止。

牵头人名称：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人（签字或签章）：_____

成员二名称：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人（签字或签章）：_____

成员三名称：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人（签字或签章）：_____

.....

日期：_____年____月____日

- 注：**
1. 本协议书应符合招标文件第二章“投标人须知”第 6.2.4 款规定。
 2. 联合体各方成员应在本协议上共同盖章，不得分别签署协议书。
 3. 本协议书由委托代理人签字或签章的，应附法定代表人签字或签章的授权委托书。

五、特定资格证书

注：1. 如招标文件第二章“投标人须知”第 6.2.3 款第（3）目要求投标人具有特定资格，则投标人按招标文件第二章“投标人须知”第 14.1.1 款第（5）目要求提供相应证明文件（如资格证书、许可证书等）的电子文件。

2. 无论招标文件是否要求，投标人均应符合法律、行政法规规定的其他条件（如有），并提供相关证明材料的电子文件。

第二部分 投标标的符合性证明文件

注：1. 采购产品属于财政部、国家发展和改革委员会《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）品目清单内强制采购产品（标注“★”）的，投标产品应当通过节能认证，提供依据国家确定的认证机构出具的《中国节能产品认证证书》。

2. 采购产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品的，投标产品应当按照《信息安全技术 网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格（列入《承担网络关键设备和网络安全专用产品安全认证和安全检测任务机构名录》）的机构安全认证合格或者安全检测符合（以国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布的网络关键设备和网络安全专用产品清单为准）的相关证明文件。

3. 采购产品属于国家市场监督管理总局质量监督司《关于印发<市场监管总局令第75、76号适用产品目录（2023年版）>的通知》（市监质监（司）函〔2023〕70号）“强制性产品认证目录”的，投标产品应当通过强制性认证，提供国家认证认可监督管理委员会指定的强制性产品认证实施机构出具的《中国国家强制性产品认证证书》。

4. 采购产品属于信息产业部《电信设备进网管理办法》（信息产业部令第11号，工业和信息化部令第28号修正）规定实行进网许可的电信设备的，投标产品应当获得电信产品进网许可，提供工业和信息化部出具的《电信设备进网许可证》。

5. 采购产品属于国家市场监督管理总局质量监督司《关于印发<市场监管总局令第75、76号适用产品目录（2023年版）>的通知》（市监质监（司）函〔2023〕70号）“工业产品生产许可证管理产品目录”的，投标产品应当取得工业产品生产许可，提供市场监督管理部门出具的《全国工业产品生产许可证》。

6. 采购产品属于首购产品类别的，根据《自主创新产品政府首购和订购管理办法》（财库〔2007〕120号）规定，投标货物应当为《政府采购自主创新产品目录》中列明的首购产品，提供《政府采购自主创新产品目录》中对应首购产品截图。

7. 招标文件第二章“投标人须知”第14.1.2款第（7）目要求的投标标的符合性其他证明材料，如制造商授权书（详见附件）等。

8. 无论招标文件是否要求，投标人的投标内容均应符合国家强制性标准（如有），并提供相关证明文件。

附件：制造商授权书

制造商授权书

致：_____（采购人/采购代理机构）

我们_____（制造商名称）是按_____（国家或地区名称）法律成立的一家制造商，主要营业地点设在_____（制造商地址）。兹指派按_____（国家或地区名称）的法律正式成立的，主要营业地点设在_____（投标人地址）的_____（投标人名称）作为我方真正的合法的代理人进行下列有效的活动：

（1）代表我方办理你方第_____（项目编号）号_____（项目名称）的投标邀请要求提供的由我方制造的_____（货物名称及具体型号）的有关事宜，并对我方具有约束力。

（2）作为制造商，我方保证以投标合作者来束自己，并对该投标共同和分别承担招标文件中所规定的义务。

（3）我方兹授予_____（投标人名称）全权办理和履行上述我方为完成上述各点所应当的事宜，具有替换或撤销的全权。兹确认_____（投标人名称）或其正式授权代表依此合法地办理一切事宜。

（4）我方于_____年____月____日签署本文件，_____（投标人名称）于_____年____月____日接受此件，以此为证。

制造商名称（盖章）_____

签字人姓名_____

签字人职务和部门_____

签字人签名或签章_____

签字日期：_____年____月____日

注：如招标文件第二章“投标人须知”第 14.1.2 款第（7）目未要求的，则无需提供本附件。

第三部分 其他文件

一、法定代表人身份证明

法定代表人身份证明

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年____月____日

经营期限：_____

_____（法定的代表人姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，本人相关信息如下：

性别：_____

年龄：_____

职务：_____

特此证明。

附：法定代表人身份证电子文件：

身份证电子文件 (正、反面)

投标人名称：_____（盖章）

日 期：_____年____月____日

注：1. 本证明书中的法定代表人也指不具有法人资格的专业服务机构的负责人，自然人（不含个体工商户和农村承包经营户）直接附居民身份证电子文件，无须提供证明书。

2. 招标文件第二章“投标人须知”第 6.2.3 款第（2）目规定允许法人或其他组织的非法人分支机构投标的，法定代表人也指负责人。

二、法定代表人授权委托书

法定代表人授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、提交、撤回、修改_____（项目名称）_____（项目编号）_____（标包号、标包名称）投标文件和_____（其他授权委托事项）并处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

本授权书于_____年____月____日生效，委托期限：_____（**特别提醒：**其中委托期限可短于投标有效期，但生效日期或授权书委托期限的开始日期不得晚于投标文件其他相关文件中委托代理人的签署日期，截止日期不得早于开标日期）。

代理人证件类型：_____，证件号码：_____。

代理人无转委托权。

投标人名称：_____（盖章）

法定代表人（签字或签章）：_____

签发日期：_____年____月____日

承 诺

以上授权委托书系法定代表人签字签发，如有不实，代理人愿意承担法律责任。

附：代理人身份证电子文件：

身份证电子文件
(正、反面)

代理人（签字或签章）：_____

日 期：_____年____月____日

注：1. 如投标人代表不是投标人法定代表人，应当提供“法定代表人授权委托书”；自然人（不含个体工商户和农村承包经营户）只能由自然人本人作为代表，不得授权他人。

2. 招标文件第二章“投标人须知”第 6.2.3 款第（2）目规定允许允许法人或其他组织的非法人分支机构投标的，法定代表人也指负责人。

3. 授权委托书的签署日期晚于生效日期或授权书委托期限的开始日期的，根据《中华人民共和国民法典》第 168 条之规定，视为法定代表人的同意或追认，授权委托有效。

三、投标保证金提交证明

（一）投标保证金

注：1. 投标保证金形式及金额详见招标文件第二章“投标人须知”第 17.1 款规定，如采用政府采购信用担保投标担保函，则按后附“政府采购信用担保投标担保函”格式提供。

2. 投标保证金应按招标文件第二章“投标人须知”第 20.1（A）款第（5）目规定方式单独提交，无须装订在投标文件内。

政府采购信用担保投标担保函

编号：_____

_____（采购代理机构）：

鉴于_____（以下简称“投标人”）拟参加编号为_____的_____项目（以下简称“本项目”）投标，根据本项目招标文件，投标人参加投标时应向你方提交投标保证金，且可以投标担保函的形式提交投标保证金。应投标人的申请，我方以保证的方式向你方提供如下投标保证金担保：

一、保证责任的情形及保证金额

（一）在投标人出现下列情形之一时，我方承担保证责任：

1. 中标后投标人无正当理由不与采购人或者采购代理机构签订《政府采购合同》；
2. 招标文件规定的投标人应当提交保证金的其他情形。

（二）我方承担保证责任的最高金额为人民币_____元（大写_____），即本项目的投标保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：自本保函生效之日起_____个月止。

三、承担保证责任的程序

1. 你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号，并附有证明投标人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2. 我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在_____个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方应按照你方的要求代投标人向你方支付投标保证金。

四、保证责任的终止

1. 保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

2. 我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。

3. 按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任亦终止。

五、免责条款

1. 依照法律规定或你方与投标人的另行约定，全部或者部分免除投标人投标保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。

2. 因你方原因致使投标人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。

3. 因不可抗力造成投标人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。

4. 你方或其他有权机关对招标文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为____法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：_____（公章）

日 期：_____年____月____日

（二）投标保证金信息表

序号	类别	具体信息	
1	项目名称		
2	项目编号		标包号
3	投标人名称		
4	保证金情况	金额	
		形式	☐ 支票 ☐ 汇票 ☐ 本票 ☐ 银行转账 ☐ 其他：____（请注明）
5	承诺书	致：_____（采购代理机构） 我方在你方组织的_____项目（项目编号：_____）中若获得中标资格，保证在领取中标通知书时按招标文件的规定向你方一次性支付招标代理服务费，你方按下栏发票信息向我公司开具发票，因发票信息填写有误而导致的一切后果我方自行承担。 退还保证金时请按下栏退款账户信息划入我方账户（需与保证金凭证上所载的账户信息一致）。若因内容不全、错误、字迹潦草模糊、或开户名称和/或开户行和/或账号与划款时所用不一致而导致该项目保证金未能及时退还或退还过程中发生错误，我方将承担全部责任和损失。 特此承诺！	
6	发票信息	发票类型	☐ 增值税普通发票 ☐ 增值税专用发票（应附增值税一般纳税人证明材料）
		名称	
		纳税人识别号	
		地址	
		电话	
		开户行	
		账号	
		发票领取	如为增值税普通发票 电子发票接收人姓名：_____ 电子发票接收人手机：_____ 电子发票接收人邮箱：_____ 如为增值税专用发票 ☐ 现场领取 ☐ 快递寄送，联系人：_____ 联系地址：_____ 手机：_____
7	退款账户	开户名称	
		开户银行	
		银行账号	

投标人名称：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人（签字或签章）：_____

日期：_____年____月____日

_____项目（项目名称）

（项目编号：_____）

第_标包：_____（标包名称）

投标文件

（第二册：商务技术分册）

投标人名称：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或签章）

_____年____月____日

商务技术分册目录

序号	文件名称	页码

注：1. 该目录为方便评标委员会查找相关证明文件及评审条件，应尽可能的详细、清晰，投标人可根据自身情况补充完善。

2. 投标文件的装订顺序应按此表顺序依次装订，并连续编排页码（电子文件可以采用页码机加盖页码）。

评标索引

符合性审查索引

审查因素	投标响应情况	投标文件 页码范围	说明或备注
进口产品（如有）			
投标范围			
其他说明（要求）			
合同分包			
合同条款及格式偏离			
技术标准及要求偏离			
报价方式			
报价货币			
报价要求			
最高限价			
投标有效期			
备选方案			
投标文件签字盖章	/	/	/

注：本索引由投标人根据招标文件第三章“资格审查与评标办法”第 6.1 款规定的符合性审查标准和投标人实际响应情况逐项填写。

评分索引

1. 商务部分评分索引

序号	评分因素	投标响应情况	投标文件 页码范围	说明或 备注

注：本索引由投标人根据招标文件第三章“资格审查与评标办法”第 6.3.4 款规定的商务部分评分标准和投标人实际响应情况逐项填写。

2. 技术部分评分索引

序号	评分因素	投标响应情况	投标文件 页码范围	说明或 备注

注：本索引由投标人根据招标文件第三章“资格审查与评标办法”第 6.3.5 项规定的技术部分评分标准和投标人实际响应情况逐项填写。

第一部分 价格部分

一、投标函

投标函

致：_____（采购人名称）

根据你方项目编号为_____的_____（项目名称）_____（标包号/标包名称）的招标文件，投标人_____（投标人名称、地址）提交下述文件正本__份及副本__份。

据此，我方同意如下内容：

1. 我方愿意以报价_____（注明币种，并用文字和数字表示的投标总价）元人民币承包上述项目（标包）。

2. 我方按招标文件的规定，以_____（投标保证金形式）提交人民币_____（用数字表示的具体金额）元人民币的投标保证金，并同意招标文件第二章“投标人须知”第 17.6 款关于投标保证金不予退还的规定。

3. 我方已详细审核并确认全部招标文件，包括修改文件及有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4. 本投标有效期为自开标日起_____（有效期日数）日历日。

5. 我方将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

6. 我方在此声明，所提交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在招标文件第二章“投标人须知”第 6.2.5 款载明的任何一种情形。

7. 我方同意提供按照你方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解你方不一定接受最低价的投标。

8. 其他承诺：_____（如有）。

9. 与本投标有关的一切正式信函请寄：

联系人：_____ 电子邮件：_____

地 址：_____ 电 话：_____

邮 编：_____ 传 真：_____

投标人名称：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人（签字或签章）：_____

日 期：_____年____月____日

二、开标一览表

开标一览表

项目名称：_____

项目编号：_____ 标包号：_____

序号	项目	内容
1	投标报价	大写：人民币_____ 小写：¥_____
2	交付时间/实施时间	_____
3	交付地点/实施地点	_____
4	投标保证金	☐ 提 交 金额：人民币_____元整（¥____.00） 形式：_____ ☐ 未提交
5		

投标人名称：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人（签字或签章）：_____

日 期：_____年____月____日

注：1. 此表的“投标报价”被认为满足本项目所要求的一切服务所需的全部费用。

2. 此表中的“投标报价”应于分项报价表中的“合计（投标报价）”相一致。

三、分项报价表

说明：

1. 投标人应按招标文件第二章“投标人须知”第1.4款规定的项目属性对应填写分项报价表。
2. 投标人应按采购需求所列明细逐项进行分项报价。
3. 分项报价表中的“合计（投标报价）”应与开标一览表中“投标报价”相一致。
4. 如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

分项报价表（适用于货物类项目）

项目名称：_____

项目编号：_____ 标包号：_____

序号	报价项	制造商及原产地	品牌	型号	数量	单价	小计
1.	主产品及标准附件	/	/	/	/	/	/
1.1							
1.2							
...							
2.	专用工具						
2.1							
2.2							
...							
3.	备品备件	/	/	/	/	/	/
3.1							
3.2							
...							
4.	伴随服务	/	/	/	/	/	/
4.1	至交货地的运输、保险费	/	/	/	/		
4.2	培训	/	/	/	/		
4.3	检验、验收	/	/	/	/		
4.4	售后服务	/	/	/	/		
4.5	维护与技术支持费（__年）	/	/	/	/		
...							
5.	其他	/	/	/	/	/	/
5.1							
5.2							
...							
合计（投标报价）							

投标人名称：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人（签字或签章）：_____

日 期：_____年____月____日

分项报价表（适用于服务类项目）

项目名称：_____

项目编号：_____ 标包号：_____

序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	单价	小计
合计（投标报价）							

投标人名称：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人（签字或签章）：_____

日 期：_____年____月____日

(一) 核心产品的品牌情况

序号	招标文件指定的核心产品 (招标文件第三章 资格审查与评标办法第 3.9.5 款)	投标人所投核心产品的品牌
1.		
2.		
3.		
...		
n.		

投标人名称：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人（签字或签章）：_____

日 期：_____年____月____日

注：招标文件第三章“资格审查与评标办法”第 7.9.5 款规定不适用的无须填写本表。

（二）中小企业证明材料

说明：

1. 如本项目（标包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格分册提供。

2. 如本项目（标包）不专门面向中小企业预留采购份额，且为符合中小企业优惠条件的中小企业参加政府采购活动，可出具《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，以证明中小企业身份。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。

1. 中小企业声明函

说明：

1. 投标人不符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第四条规定情形的，无需提供本附件；符合上述情形的，按照以下要求填写：

（1）投标人应按招标文件第二章“投标人须知”第1.4款规定的项目属性选择对应的声明函格式。

（2）声明函中从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报；采购文件中明确的所属行业以招标文件第二章“投标人须知”第1.5.1款规定的“采购标的对应的中小企业划分标准所属行业”为准。

（3）投标人应按工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的行业划型标准和要求填报的数据判断属于中型、小型还是微型企业。

（4）《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

（5）对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，应当全部由中小企业制造、承建或者承接。投标人应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

（6）对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。

2. 中标人为中小企业的，在公告中标结果的同时公告其《中小企业声明函》，接受社会监督。投标人提供的声明函与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：____年____月____日

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：____年____月____日

2. 残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____（采购人名称）的_____（项目名称）采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称：_____（盖章）

日 期：_____年____月____日

注：1. 投标人为非残疾人福利性单位的，无需提供本附件。

2. 中标人为残疾人福利性单位的，在公告中标结果的同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。投标人提供的声明函与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

3. 监狱企业证明文件

注：监狱企业视同小微企业，应提供由省级以上（含新疆生产建设兵团）监狱管理局、戒毒管理局出具的属于监狱企业的证明文件的电子文件。

(三) 拟分包情况说明

拟分包情况说明

致：_____（采购人或采购代理机构）

我方参加贵方组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中_____标包（填写标包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我方承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担 主体名称	分包承担 主体类型 (勾选)	资质等级	拟分包 合同内容	拟分包金额 (人民币元)	占投标报价的比例 (%)
1		☐ 中型企业 ☐ 小微企业				
2		☐ 中型企业 ☐ 小微企业				
...						
合计：						

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年____月____日

注：1. 如本项目（标包）允许分包，且投标人拟进行分包时，必须提供且应符合招标文件第二章“投标人须知”第 11.1 款载明的相关要求，并后附相关电子文件。

2. 投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时按要求在资格分册提供相关全部文件；投标人非“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时，建议在本册提供。

附：分包意向协议

分包意向协议

甲方（投标人）：_____

乙方（拟分包单位）：_____

甲方承诺，一旦在_____（采购项目名称）（项目编号/标包号为：_____）政府采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1. 分包内容：_____。

2. 分包金额：_____，该金额占本项目（标包）投标报价的比例为_____%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购标包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

日期：_____年____月____日

注：投标人应当与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议的电子文件。

第二部分 商务部分

一、投标人基本情况表

[illegible]

二、投标人简介

注：投标人简介包括但不限于以下内容：

- 1) 投标人概况：这里面可以包括注册时间、注册资本、单位性质、组织架构、技术力量、规模、员工人数、员工素质等；
- 2) 发展状况：发展速度、有何成绩、有何荣誉称号等；
- 3) 文化：目标、理念、宗旨、使命、愿景、寄语等；
- 4) 主要经营范围：经营业务范围、特色；
- 5) 业绩及覆盖区域：业绩量、国内外服务区域、主要客户等；
- 6) 服务体系。

五、合同条款偏离表

序号	合同条目号	招标文件要求合同条款	投标文件响应	说明

注：1. 本表所列内容应符合招标文件第二章“投标人须知”第 11.2 款和第 14.3.5 款规定。

2. 投标人应对招标文件第四章“合同条款及格式”所提出各项要求进行逐条逐项答复、说明和解释，首先对实现或满足程度明确作出“满足”、“不满足”、“部分满足”等应答，然后作出具体、详细的说明。回答“部分满足”应说明哪部分满足或哪部分不满足，不得使用“明白”、“理解”等词语。在答复中，要求明确满足的程度，凡采用“详见”、“参见”方式说明的，应指明参见文档的具体章节或页码。如果所有条款无偏离，则无需逐条应答，可在表内填写“所有合同条款及格式均满足或优于招标文件要求，无偏离”。

3. 以上表格仅供参考，投标人可以根据情况自行编制偏离文件。

六、类似项目一览表

[illegible]

注：投标人应按招标文件第二章“投标人须知”第 14.3.6 款规定类似项目定义和类似项目时间要求编写本附件；表后按序号附招标文件第二章“投标人须知”第 14.3.6 款规定的业绩证明材料以证明业绩的真实性和有效性。

七、其他商务文件

注：1. 货物招标项目如为代理商或经销商投标，提供制造商基本情况表和制造商简介。

2. 采购产品属于财政部、国家发展和改革委员会《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）品目清单内非强制采购产品（未标注“★”）且投标产品通过节能认证的，提供依据国家确定的认证机构出具的《中国节能产品认证证书》。

3. 采购产品属于财政部、生态环境部《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）品目清单内产品且投标产品通过环境标志认证的，提供依据国家确定的认证机构出具《中国环境标志产品认证证书》。

4. 如招标文件第二章“投标人须知”第1.5.2款第（2）目规定接受进口产品时，投标货物为或其中包含向我国转让技术、提供培训服务及其他补偿贸易措施的产品的，提供进口产品制造商向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的合同。

5. 招标文件第三章“资格审查与评标办法”第6.3.4款载明的商务部分评分标准中评审项对应的描述或证明材料。

6. 投标人认为有必要的其他商务证明材料。

第三部分 技术部分

一、采购需求偏离表

序号	招标文件条目号	招标文件要求	投标文件响应	说明

注：1. 本表所列内容应符合招标文件第二章“投标人须知”第 11.2 款和第 14.4.1 款规定。

2. 投标人应当逐条对照招标文件第五章“采购需求”，就投标文件对技术标准及要求存在的偏差与例外逐条做出说明。

3. 投标人应当对每一条款作出明确答复（如果需要，可给出详细的响应内容），否则将可能被视为放弃应答。诸如“已知”、“理解”、“明白”或“同意”等这样非确切的答复是不可接受的。

4. 如招标文件中所列指标有具体要求、参数或指标要求的，投标文件中除回答“满足”、“部分满足”或“不满足”外，还应当列出具体要求、参数或指标。

5. 以上表格仅供参考，投标人可以根据情况自行编制偏离文件。

二、技术方案建议书

注：1. 投标人应根据第五章“采购需求”的相关说明和要求，并结合招标文件第三章“资格审查与评标办法”第 6.3.5 款载明的技术评分项，提出总的技术建议和解决方案，亦可根据自己对本项目的理解以及以往经验就具体情况提出建议，并附详细资料和说明。建议包括但不限于以下内容：

（1）对本项目的理解。主要从以下几个方面展开说明：

- 1) 项目背景分析：说明项目开展的理由，以及如何解决当前所面临的问题或满足哪些需求。
- 2) 项目目标分析：阐述项目期望实现的总成果和效益，包括与之相关的关键指标。
- 3) 项目范围：详细描述项目的边界、约束条件和可利用的资源。这可能包括预算限额、时间表、技术限制以及项目所需的特定资源等。
- 4) 项目主要内容：详述项目的核心内容、实施方法和可能遇到的挑战及相应的解决方案。需要说明项目的关键技术和流程，以及如何克服潜在的技术难题。

（2）本项目的难点和重点：分析项目难点和重点，以及项目实施中可能出现的风险，并提出应对措施，包括对项目潜在威胁的识别、评估以及相应的应对策略。

（3）项目对环境 and 可持续性的影响：需要讨论项目对环境（包括社会环境、经济环境、人文环境、自然环境）的可能影响以及如何促进项目的可持续性发展。同时，应提出相应的措施和改进方案。

（4）投标人在本项目中的优势。

（5）项目资源需求：明确项目所需的人力、物力和财力资源，并详述如何获取和分配这些资源，包括预算控制策略、资源采购以及如何降低资源消耗和浪费的措施等。

（6）项目进度计划：编写项目的进度计划表，如有要求则制定详细的项目实施计划和时间表，包括关键节点和阶段性目标。

（7）招标文件第三章“资格审查与评标办法”第 6.3.5 款规定的技术部分评分标准中评审项对应的描述或证明材料。

（8）招标文件第五章“采购需求”中描述和要求的内容的详细阐述。

（9）投标人认为有必要的、可以证明自身实力的其他内容。

2. 投标人提供的全部资料应准确详细，以便评标委员会能做出有依据的和客观的判断。