

公开招标文件

项目名称：2025 年新建校开办-首创团河定向安置房配
套教育设施(汇文)教学设备购置项目-录播
及音视频设备购置

项目编号：JDZX-202505013

包号：第三包

采 购 人：北京汇文中学大兴分校

采购代理机构：北京嘉德正信工程管理咨询有限公司

目 录

第一章	投标邀请	2
第二章	投标人须知	6
第三章	资格审查	23
第四章	评标程序、评标方法和评标标准	26
第五章	采购需求	35
第六章	拟签订的合同文本	62
第七章	投标文件格式	71

注：采购文件条款中以“■”形式标记的内容适用于本项目，以“□”形式标记的内容不适用于本项目。

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

1.项目编号：JDZX-202505013

2.项目名称：2025 年新建校开办-首创团河定向安置房配套教育设施(汇文)教学设备购置项目-录播及音视频设备购置

3.项目预算金额：655.7843 万元、项目最高限价（如有）：218.9341 万元

4.采购需求：

包号	标的名称	预算金额 (万元)	数量	简要技术需求或服务要求	是否接受进口设备投标
第三包	移动讲台、学生拼桌等，详见招标文件第五章采购需求	218.9341	一批，详见招标文件第五章采购需求	详见招标文件第五章采购需求	否

5.合同履行期限：合同签订之日起至质保期结束。

6.本项目是否接受联合体投标：☐是 ☒否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

☒本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

☐本项目专门面向 ☐中小 ☐小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

☐本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行： _____/_____

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）： _____/_____。

3.本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

■否

□是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求：

（1）信用信息查询记录（投标人的信用记录应符合财库[2016]125 号文规定。近三年被“信用中国”网站、“中国政府采购网”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，不得参加本次项目的投标，投标人无需提供，由采购代理机构到国家规定网站查询打印）；

（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

三、获取招标文件

1.时间：2025 年 6 月 4 日至 2025 年 6 月 10 日，每天上午 09:00 至 11:30，下午 13:00 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）。

2.地点：北京市政府采购电子交易平台

3.方式：供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件。

4.售价：0 元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2025 年 6 月 24 日 09 点 30 分（北京时间）。

地点：采用远程电子开标方式，投标人使用 CA 认证证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台参与电子开标。投标人自行对电子投标文件进行解密，不接受纸质文件，无须投标人到达现场。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策：节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展、支持监狱企业发展、促进残疾人就业、政府采购信用担保等。节能产品、环境标志产品优先采购。严格落实《关于印发<政府采购促进中小企业发展管理办法>的通知》（财库〔2020〕46号）文件要求。

2. 本项目公告在北京市政府采购网及中国政府采购网发布。

3. 本项目采用全流程电子化采购方式，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（供应商可在交易平台下载相关手册），办理 CA 数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实 CA 数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 数字证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

3.1 办理 CA 数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”——“操作指南”——“市场主体 CA 办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

3.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“操作指南”——“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

3.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“工具下载”——“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“工具下载”——“投标文件编制工具”下载相关客户端。

3.4 获取电子招标文件

供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。

供应商如计划参与多个采购包的投标，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载招标文件电子版。未在规定时间内按上述操作获取文件的采购包，供应商无法

提交相应包的电子投标文件。

3.5 编制电子投标文件

供应商应使用电子投标客户端编制电子投标文件并进行线上投标，供应商电子投标文件需要加密并加盖电子签章，如无法按照要求在电子投标文件中加盖电子签章和加密，请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

3.6 提交电子投标文件

供应商应于投标截止时间前在北京市政府采购电子交易平台提交电子投标文件，上传电子投标文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

3.7 电子开标

供应商在开标地点使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台进行电子开标。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称：北京汇文中学大兴分校

地址：北京市大兴区德仁街 9 号

联系方式：刘老师 010-87370083

2.采购代理机构信息

名称：北京嘉德正信工程管理咨询有限公司

地址：北京市丰台区宋家庄交通枢纽四层三区 4356 室

联系方式：田先生 010-87820469

3.项目联系方式

项目联系人：田先生

电话：010-87820469

第二章 投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。

条款号	条目	内容
2.2	项目属性	项目属性： ☐ 服务 ☒ 货物
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： ☐ 是 ☒ 否
2.4	核心产品	☐ 关于核心产品本项目__包不适用。 ☐ 本项目__包为单一产品采购项目。 ☒ 本项目为非单一产品采购项目，核心产品为： <u>学生拼桌。</u>
3.1	现场考察	☒ 不组织 ☐ 组织，考察时间：__年__月__日__点__分 考察地点：_____。
	开标前答疑会	☒ 不召开 ☐ 召开，召开时间：__年__月__日__点__分 召开地点：_____。
4.1	样品	投标样品递交： ☐不需要 ☒需要，具体要求如下： （1）样品制作的标准和要求：<u>详见第五章采购需求 一、文学社团，2、学生拼桌的相关要求。</u> （2）是否需要随样品提交相关检测报告： ☒不需要 ☐需要 （3）样品递交要求：<u>①应于开标时间前递交至采购代理机构（建议提前一个工作日送达）②投标人应采用适当的方式对样品进行密封，并在明显位置张贴标识，注明投标人名称、产品名称，标识应清晰可辨，张贴牢固。</u> （4）未中标人样品退还：<u>在采购活动结束后，招标代理机构电话通知办理退还手续。</u> （5）中标人样品保管、封存及退还：<u>由采购人对其进行保管、封存，作为履约验收的参考。</u> （6）其他要求（如有）：<u> / </u>

条款号	条目	内容		
5.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：		
		序号	标的名称	中小企业划分标准所属行业
		1	移动讲台	工业
		2	学生拼桌	工业
		3	...	工业
		...	详见招标文件第五章采购需求	工业
11.2	投标报价	投标报价的特殊规定： ☑无 ☐有，具体情形：_____。		
12.1	投标保证金	投标保证金金额：40000 元 磋商保证金收受人信息：北京嘉德正信工程管理咨询有限公司 磋商保证金可采用下列形式之一： (1) 金融机构或担保机构出具的保函原件； (2) 支票； (3) 汇款； 账户名:北京嘉德正信工程管理咨询有限公司 账号：110959437210001 开户行：招商银行北京宋家庄支行 行号：308100005891  注：1、供应商递交投标保证金后须扫描上述二维码，将标注*的信息填写完整并提交，否则按未提交投标保证金处理；如因未扫码提交或提交内容缺项、错误，造成未能查询到投标保证金的，责任由投标人自负。		

条款号	条目	内容
12.8.2		投标保证金可以不予退还的其他情形： ☐ 无 ☒ 有，具体情形： 1.投标人在提交响应文件截止时间后撤回投标文件的； 2.投标人在投标文件中提供虚假材料的； 3.除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标供应商不与采购人签订合同的； 4.投标人与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的。
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 90 日历天。
18.2	解密时间	解密时间：15 分钟
22.1	确定中标人	中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人： ☒ 否 ☐ 是 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人： ☒ 得分且投标报价均相同的，以技术部分得分高者为中标人 ☐ 随机抽取
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： ☒ 不允许 ☐ 允许，具体要求： （1）可以分包履行的具体内容：____； （2）允许分包的金额或者比例：____； （3）其他要求：_____。
25.6	政采贷	为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕8 号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕637 号）。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。
26.1.1	询问	询问提出形式：书面递交或盖章扫描 PDF 版及 WORD 版一次性提出，以邮件形式发送到 bjjdzx2021@163.com ，并致电招标代理核实。
26.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门：北京嘉德正信工程管理咨询有限公司； 联系电话：010-87820469； 通讯地址：北京市丰台区宋家庄交通枢纽四层三区 4356 室。
27	代理费	收费对象： ☐ 采购人 ☒ 中标人 收费标准：代理服务费收费以中标价格为基数，参照原国家计委关于《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知（计价格〔2002〕

条款号	条目	内容
		1980 号) 的规定计取; 缴纳时间: 领取中标通知书时以现金或者银行汇款的方式递交中标服务费。 银行账号: 公司名称: 北京嘉德正信工程管理咨询有限公司 开户银行: 中国工商银行股份有限公司北京大都市支行 账 号: 0200080309020105878

投标人须知

一 说 明

1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。

1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。

2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。

2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。

3 现场考察、开标前答疑会

3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4 样品

4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。

4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

5.1 采购本国货物、工程和服务

- 5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《**中华人民共和国政府采购法**》第十条规定情形的除外。
- 5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第五章《采购需求》。
- 5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。
- 5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位
- 5.2.1 中小企业定义：
- 5.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的判定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。
- 5.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：
- （1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- （2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- （3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订

立劳动合同的从业人员。

5.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

5.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

5.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

5.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

5.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

5.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

5.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国

国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证(1 至 8 级)》的自然人,包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

5.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整:见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.3 政府采购节能产品、环境标志产品

5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素,确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范,以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的,采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书,对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)。

5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品,则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书,否则**投标无效**;

5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品,依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》(如涉及)。

5.4 正版软件

5.4.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时,必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品,相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采

购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

5.5 网络安全专用产品

5.5.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号），所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。

5.6 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

5.6.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.7 采购需求标准

5.7.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

5.7.2 其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准，本项目如涉及，则具体要求见第五章《采购需求》。

6 投标费用

- 6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 招标文件

7 招标文件构成

- 7.1 招标文件包括以下部分：

- 第一章 投标邀请
- 第二章 投标人须知
- 第三章 资格审查
- 第四章 评标程序、评标方法和评标标准
- 第五章 采购需求
- 第六章 拟签订的合同文本
- 第七章 投标文件格式

- 7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

8 对招标文件的澄清或修改

- 8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。
- 8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。
- 8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三 投标文件的编制

9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

- 9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。
- 9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10 投标文件构成

- 10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。
- 10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。
- 10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。
- 10.5 投标人认为应附的其他材料。

11 投标报价

- 11.1 所有投标均以人民币为计价货币。
- 11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再

支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其**投标无效**。

12 投标保证金

12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金。投标人自愿超额缴纳投标保证金的，投标文件不做无效处理。

12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的纸质保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构；以电子保函形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前通过北京市政府采购电子交易平台完成电子保函在线办理。未按上述要求缴纳投标保证金的，其**投标无效**。

12.4 投标人除需在投标文件中提供“投标保证金凭证/交款单据电子件”，还需在投标截止时间前，通过电子交易平台上传“投标保证金凭证/交款单据电子件”。

12.5 投标保证金有效期同投标有效期。

12.6 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

12.7 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：

- 12.7.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内退还已收取的投标保证金；
- 12.7.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人；
- 12.7.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人；
- 12.7.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。
- 12.8 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：
 - 12.8.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；
 - 12.8.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。
- 13 投标有效期
 - 13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。
- 14 投标文件的签署、盖章
 - 14.1 招标文件要求签字的内容（如授权委托书等），可以使用电子签章或使用原件的电子件（电子件指扫描件、照片等形式电子文件）；要求第三方出具的盖章件原件（如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等），投标文件中应使用原件的电子件。
 - 14.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

四 投标文件的提交

- 15 投标文件的提交
 - 15.1 本项目使用北京市政府采购电子交易平台。投标人根据招标文件及电子交易平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子投标文件。
 - 15.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件，投标保证金除外。
- 16 投标截止时间
 - 16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。

17 投标文件的修改与撤回

- 17.1 投标截止时间前，投标人可以通过电子交易平台对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标保证金的补充、修改或者撤回无需通过电子交易平台，但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。
- 17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。

五 开标、资格审查及评标

18 开标

- 18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。
- 18.2 本项目开标使用北京市政府采购电子交易平台。投标人应在《投标人须知资料表》规定的时间内对投标文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为**投标无效**。
- 18.3 开标过程将使用电子交易平台宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人确认。投标人未在规定时间内提出疑义或确认一览表的，视同认可开标结果。
- 18.4 投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人提出的询问或者回避申请将及时处理。
- 18.5 投标人不足 3 家的，不予开标。

19 资格审查

- 19.1 见第三章《资格审查》。

20 评标委员会

- 20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。
- 20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

21 评标程序、评标方法和评标标准

21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六 确定中标

22 确定中标人

22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。

23 中标公告与中标通知书

23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在北京市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为1个工作日。

23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24 废标

24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

24.2 废标后，采购人将废标理由书面通知所有投标人。

25 签订合同

25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人

人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。

25.4 政府采购合同不能转包。

25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

25.6 “政采贷”融资指引：详见《投标人须知资料表》。

26 询问与质疑

26.1 询问

26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法向采购人或采购代理机构提出询问，提出形式见《投标人须知资料表》。

26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

26.2 质疑

26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。

26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
- 4 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具体规定见第一章《投标邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。	提供证明文件的电子件或电子证照
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》
1-3	投标人信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网	无须投标人

序号	审查因素	审查内容	格式要求
		(www.creditchina.gov.cn、www.ccg.gov.cn)； 截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其投标无效。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。	提供，由采购人或采购代理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1	中小企业政策证明文件	当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时建议在《资格证明文件》中提供。 1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。	格式见《投标文件格式》
2-2	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供证明文件的电子件或电子证照
3	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	
3-1	其他特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供证明文件的电子件或电子证照

序号	审查因素	审查内容	格式要求
4	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	提供证明文件的电子件
5	获取招标文件	在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取所参与包的招标文件。 注：如本项目接受联合体，且供应商为联合体时，联合体中任一成员获取文件即视为满足要求。	

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标方法

1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；
7	★号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；
8	拟分包情况说明（如有）	如本项目（包）非因“落实政府采购政策”亦允许分包，且供应商拟进行分包时，必须提供；否则无须提供；
9	分包其他要求（如有）	分包履行的内容、金额或者比例未超出《投标人须知资料表》中的规定； 分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书电子件（如有）；
10	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）
11	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；

12	进口产品 (如有)	招标文件不接受进口产品投标的内容时, 投标人所投产品不含进口产品;
13	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的(如相应技术、安全、节能和环保等), 投标人的投标产品应符合相应规定或要求, 并提供证明文件电子件: 1) 采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品, 则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书; 2) 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时, 应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求, 由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求;(如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证, 且在有效期内, 亦视为符合要求) 3) 项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品, 且属于强制性标准的, 供应商应执行符合本市和国家的 VOCs 含量限制标准。
14	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则, 不存在恶意串通, 妨碍其他投标人的竞争行为, 不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的;
15	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形:(一)不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;(二)不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;(三)不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;(四)不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;(五)不同投标人的投标文件相互混装;(六)不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出;
16	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的;
17	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2 投标文件有关事项的澄清或者说明

- 2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（若投标人为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。
- 2.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**无效投标处理**。
- 2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分投标，其**投标无效**。
- 2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：
- 2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：
- ☐有，具体规定为：_____
- ☒无，按下述 2.4.2-2.4.8 项规定修正。
- 2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中标开一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.3 投标文件中标开一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- 2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
- 2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。
- 2.4.8 修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其

投标无效。

2.5 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的联合体或者大中型企业的报价给予 % 的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。

2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

3 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

■综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

□最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

□随机抽取

□其他方式，具体要求：_____

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）___/___。

4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

□随机抽取

■其他方式，具体要求：如果是评审得分相同的情况，投标报价最低的获得中标人推荐资格。如果评审得分和投标报价均相同的情况，则采取随机抽取

4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高

顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐3名中标候选人。

5 报告违法行为

5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，应当及时向财政部门报告。

二、评标标准

评分项	评分内容	说明
价格部分（30分）		实质性满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×30%×100
商务（3分）	业绩（3分）	综合考虑投标人 2022 年至投标截止日（以签订时间为准，未体现签订时间的业绩不认可）做过的与本项目相同或类似的项目业绩（须提供合同复印件并加盖公章）。每提供一份有效业绩得 1 分，本项最高得 3 分。 注：合同复印件包含但不限于合同首页、主要内容页、合同盖单位章页等。
技术部分（65分）	对技术规范要求的响应程度（30分）	针对招标文件第五章采购需求需满足的性能、材料、结构、外观、质量、安全、技术规格、物理特性等要求的响应程度。 （1）每有一条“#”条款满足得 1 分（共 18 条，总分值 18 分）漏报技术条款视为该条不满足。 （2）每项设备（共 117 项）除“#”条款，所有一般条款均无负偏离，该项设备得虚拟分 1 分，完全响应虚拟分满分得 117 分。 此项得分=“#”条款得分+（供应商所得虚拟分值/117）×12（得分保留到小数点后两位，第三位四舍五入） 注： 1. 所有要求提供证明材料的参数（如有），均需逐项一一提供，并提供页码索引； 2. 所有技术条款须逐项响应，漏报技术条款视为负偏离，该条款不得分。
	样品（10分）	根据投标人提供的样品进行评审（综合考量外形尺寸、功能尺寸、形位公差、加工工艺、外观、稳定性、配套性、安全性等）： 1. 样品符合项目需求且样品制作工艺精良，设计合理，充分考虑到实用性、安全性及人性化需求，得 10 分。 2. 样品符合项目需求但样品工艺较为良好，设计较为合理，能较好的考虑到产品的实用性、安全性及人性化需求，得 6 分； 3. 样品基本能符合项目需求，对于产品的实用性、安全性及人性化有一定的考虑，得 2 分； 4. 未按招标文件要求提供样品得 0 分。
	实施组织方案及各项保障措施（9分）	实施组织方案及各项保障措施评审（含项目实施进度安排、人员配备、安装、调试方案） 整体技术方案全面、合理、完善，项目实施进度安排合理、人员配备合理，安装调试方案全流程叙述完整，全面、合理，完全满足项目需要，得 9 分； 整体技术方案比较全面、比较合理、较完善，项目实施进度安排较合理、人员配备较合理，安装调试方案全流程叙述较完整，较全面、较

		合理，满足项目需要，得 6 分； 整体技术方案基本全面、基本合理、基本完善，项目实施进度安排一般，人员配备较能满足需求，安装调试方案全流程叙述不够完整，不够全面、合理，基本满足项目需求，得 4 分； 整体技术方案不够全面，项目实施进度安排不够合理，人员配备不够充分，安装调试方案全流程叙述不完整，描述欠缺多，满足项目需求有一定难度，得 2 分； 未提供方案不得分
	售后服务方案 (9 分)	根据招标文件第五章采购需求，提出详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括但不限于：服务措施、产品质量保证、售后服务承诺函、回访、定期巡检及技术支持等） 售后服务措施和方案（包括但不限于：服务措施、产品质量保证、售后服务承诺函、回访、定期巡检及技术支持等）具有完善的响应支持，能按照招标要求响应、快速解决用户问题，售后服务方案考虑全面、完整，方案具有针对性，售后服务措施和方案合理明确，满足或优于采购人需求，得 9 分； 售后服务措施和方案（包括但不限于：服务措施、产品质量保证、售后服务承诺函、回访、定期巡检及技术支持等）能按照招标要求响应，并能较快的解决用户问题，售后服务方案考虑较好，比较完整，针对性较好，售后服务措施和方案比较完善，可以较好的满足采购人需求，得 6 分； 售后服务措施和方案（包括但不限于：服务措施、产品质量保证、售后服务承诺函、回访、定期巡检及技术支持等）能按照招标要求响应，并能在较短时间内解决用户问题，售后服务方案考虑一般，不够完整，针对性一般，售后服务措施和方案比较完善，基本可以满足采购人需求，得 4 分； 售后服务措施和方案（包括但不限于：服务措施、产品质量保证、售后服务承诺函、回访、定期巡检及技术支持等）响应时效不满足招标文件要求，较长时间内解决用户问题，售后服务方案考虑不全面，不完整，售后流程缺项，得 2 分； 未提供售后服务措施和方案，得 0 分
	培训方案 (7 分)	根据招标文件第五章采购需求，提出详细的培训方案，包含培训计划、培训内容、培训材料以及培训方案的可行性和可操作性等。 培训方案（培训计划、培训内容、培训材料以及培训方案的可行性和可操作性）具体、详细、培训课时合理得 7 分；

		培训方案（培训计划、培训内容、培训材料以及培训方案的可行性和可操作性）有具体描述、符合采购需求、缺乏培训课程安排得 4 分； 培训方案（培训计划、培训内容、培训材料以及培训方案的可行性和可操作性）有描述笼统、严重缺项、无培训课程安排得 1 分； 未提供培训方案，得 0 分。
政策部分 (2 分)	节能产品 (1 分)	本项目采购产品如属于“节能产品政府采购品目清单”中优先采购范围，并且投标产品获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书，得 1 分，否则不得分。 注：投标人须在投标文件中提供其所投产品有效认证证书复印件加盖公章，否则不予认可。
	环保产品 (1 分)	本项目采购产品如属于“环境标志产品政府采购品目清单”中优先采购范围，并且投标产品获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的环境标志产品认证证书，得 1 分，否则不得分。 注：投标人须在投标文件中提供其所投产品有效认证证书复印件加盖公章，否则不予认可。

注：计算机（台式计算机、便携式计算机和平板式微型计算机）、输入输出设备（激光打印机、针式打印机、液晶显示器）、制冷空调设备（制冷压缩机、空调机组、专用制冷、空调设备）、镇流器（管型荧光灯镇流器）、生活用电器（空调机、电热水器）、照明设备（普通照明用双端荧光灯）、电视设备（普通电视设备）、视频监控设备（视频监控设备）、便器、水嘴等为政府强制采购节能产品。强制节能产品不予加分；如不符合强制节能产品，投标将被拒绝。

第五章 采购需求

一、采购标的

序号	名称	规格要求	数量	单位
一	文学社团			
1	移动讲台	1. 尺寸：≥1500*600*1012mm±10mm； 2. 材质：抗倍特板/钢板； 3. 工艺：桌面尺寸：≥1450*600*12mm，采用抗倍特一体成型。耐 80 度以上高温。防水：浸水 24 小时后的膨胀指数不多于 0.1mm，面板四周采 CNC 修边，四周倒角，圆润光滑无任何毛边。柜体尺寸：≥500*520*920mm，板厚 0.8mm，柜体采用三维立体激光微缝切割，柜体一体成型，箱体精密度和牢固度强，经高温粉体烤漆，长时间使用也不会产生表面漆剥落现象。 4. 功能：可倾斜方便操作。	1	张
2	▲学生拼桌	1. 尺寸：≥576*576*750mm±10mm； 2. 桌面：材质采用抗倍特一体成型。耐 80 度以上高温。防水：浸水 24 小时后的膨胀指数不多于 0.1mm，面板四周采 CNC 修边，四周倒角，圆润光滑无任何毛边。 3. 桌架： （1）材质及形状：桌腿圆型钢管。 （2）尺寸：桌腿尺寸：≥φ42-15±1mm x 740 x 1.2 mm。 （3）表面涂装：高温粉体烤漆。长时间使用也不会产生表面漆剥落现象。 4. 脚垫： （1）材质：采用优质白色塑料+铁镀蓝锌。 （2）尺寸：≥φ32*M10*40mm。 提供样品供评审时参考	40	张
3	低背椅	1. 尺寸：≥W430xD425xH550-座高 440mm； 2. 材质：PP+钢管； 3. 工艺：面板采用 PP 新料一体注塑成型。椅腿钢管尺寸：钢管直径 22mm，壁厚 1.8mm，满焊焊接，表面采用高温粉体烤漆，耐腐蚀，不易生锈；脚垫采用 PP 纤维质塑胶一体成型，防滑、耐用、耐摩擦；坐凳下配有防滑垫，便于悬挂于桌面。	40	个
4	文学书架	规格：≥1000*500*2000mm，柜体采用厚度 18mm 实木多层板，隔板：上柜敞开设计内设格子，方便器材摆放，下柜设置 1 块固定隔板。隔板所用的板材与柜体板材相同，厚度不小于 16mm；支脚：采用一次透明成型防潮脚垫。	7	组

5	朗读学习机	1. 需采取一体化设计, 材质为 ABS 等安全环保材料, 配备显示区和耳麦放置区等。 2. 尺寸: 长 $\geq 400\text{mm}$ *宽 $\geq 110\text{mm}$ 3. CPU: 8 核 2.0G 及以上 4. 内存: $\geq 6\text{G}$ 5. 存储器: $\geq 126\text{G}$ 6. 显示屏: ≥ 10.5 英寸分辨率 $\geq 1920*1280$ IPS 高清类纸护眼屏 7. 摄像头: 前置 $\geq 500\text{W}$ 。 8. 电池: 聚合物锂电池 3.8V 容量 $\geq 8000\text{mAh}$ 9. 电源: 支持 Type C 充电等方式 10. WIFI: 支持 2.4G 和 5G 11. 蓝牙: 蓝牙 5.0 及以上 12. 操作系统: Android11 及以上	30	台
6	朗读学习软件系统	1) 软件功能 1. 登陆方式: 包括支持学号登录、人脸登录、快捷登录 (学生通过选择自己名字直接登录) 等; 2. 支持校本资源上传: 包括文本、绘本、视频等内容。相关上传资源支持朗读/配音练习。 3. 搜索功能: ①支持按素材名称 (拼音首字母)、作者名称 (拼音首字母) 两种分类进行搜索。 ②支持关键字首字母模糊搜索 4. 个人中心: 需包括①我的作品 (草稿箱、已发布、参赛作品); ②测评中心, 记录用户测评历史及测评分数结果; ③背诵记录, 记录用户历史背诵文章及背诵分数; 2) 练习模式 1. 朗读练习: 支持学生选择素材和配乐, 进行朗读练习; 朗读完成后系统会对作品生成评分; 在个人中心【我的作品】, 可查看所有的作品记录; 2. 配音: 素材包含绘本素材和电影素材等, 学生可选择素材进行配音; 3. 自由朗读练习: 支持布置朗读练习、支持查看朗读榜单 (每日榜、总榜单等)、支持查看班级数据、支持查看作品集。 4. 赛事活动: ①支持同时参与多个活动 ②支持查看活动介绍 ③支持查看作品排行榜 ④支持试听、投票功能 ⑤支持活动报名, 活动作品提交 5. 排行榜功能: 支持查看优秀作品榜、个人荣誉榜、满分背诵榜、热门文章榜等。 6. 主题诵读展演功能: 支持对节日主题等素材进行配乐朗读练习。 7. 快乐配音功能: 配备绘本和电影配音素材等, 可预览素材, 支持配乐练习	30	套

		8. 有声悦读功能：配备民间故事、历史故事、成语故事、语言故事等素材，支持配乐朗读练习 9. 口语测评：分类需包含英语口语测评和普通话测评等类型； 10. 英语口语测评：需包含新概念英语、交际用语、对话练习、美文诵读、重点单词、口语练习、口语考试等测评分类；可进行单句测评和全篇测评等类型；测评完成生成对应的英语口语测评报告； 11. 普通话口语测评：需包括字词、篇章、考试等模式； ①字词模式：支持选择不同难度进行自动组词；支持查看错题和查看收藏字词；录制测评后，将显示该词的详细成绩（包括发音分、声调分、音素分等维度评分）；测评完成后，支持显示总体平均分、与上次对比的进步或退步分，各个字词得分情况； ②篇章模式：支持整句、全篇等测评选择；评分维度包括发音分、音素分、音调分等，基于以上维度分数得出总分； ③考试模式：需提供历年普通话考试真题供用户练习使用；普通话考试模式包含单音节词、多音节词和文章朗读等类型；测评通过后获得测评报告； 3）教学模式 1. 上课功能：支持接收老师端指令，进入上课界面； #2. 接收课堂练习：在课堂模式下，支持接收老师布置的练习；练习任务包括朗读练习、背诵练习、配音任务等；练习完成后可通过按钮，重复进行练习；练习完成后，系统提供作品评分（支持等级制和分数制两种评分模式）；本项须提供功能截图佐证（加盖投标人公章） 3. 支持接收讲解材料：课堂模式下同步显示老师端的学拼音、听范读、导读标记环节等内容； 4. 支持展示个人累计获得的星星数量、本节课获得的星星数量等；支持展示老师发布的上课提醒信息，包括：开始上课提醒、老师奖励某某学生星星提醒等；		
--	--	--	--	--

7	朗读管理后台	1. 可对学生终端设备进行登录管理和屏保设置自定义; 2. 可实时统计显示机构内的设备、用户、作品、素材、活动、排行榜各维度的具体数据指标; 3. 学生管理: 机构可自行配置登录朗读平板设备的学生用户(父级机构配置的用户可登陆所有子机构设备), 用户可通过输入帐号密码登录朗读平板, 可一键查询该机构下所有微信登录朗读平板的微信用户数据, 并能查询该微信用户存在绑定朗读卡的学生用户数据; 4. 班级管理: 可根据导入学生用户所属的班级信息生成对应的班级列表, 查询各班级内的学生信息及朗读教室作业数据, 亦可自行创建班级及设置对应的指导老师, 学生用户根据班级名称自行匹配该班级; 5. 作品管理 朗读作品列表: 可查询机构及所属分机构的学生用户在朗读教室内生成的作品数据, 支持批量下载作品, 及对作品进行启用、停用、删除操作; 6. 活动管理 主办/参与活动列表: 管理机构自建/平台联合举办的活动信息, 进入主办活动列表, 机构可自建活动-配置活动名称、活动时间、活动详情页、自定义活动报名字段(可创建单选/文本编辑字段、级联字段、分组报名字段)、活动规则; 7. 朗读资源库 分类管理: 机构可创建私有的资源分类, 支持创建普通类型(二级分类)/多级类型(三级分类), 对系统内的素材资源关联上所创建的私有资源分类; 8. 朗读背景音乐库 自定义音乐: 可创建机构自有的背景音乐分类, 上传分类内的背景音乐文件, 并支持对上传音乐分类/音乐进行编辑修改、启用/停用操作; 9. 朗读示范音频库 示范音频分来: 可查询朗读平台提供的示范音频分类信息, 支持进行启用、停用, 并支持创建机构的示范音频分类, 配置分类内的示范音频作品 示范音频资源: 可查询所有示范音频作品数据, 支持修改作品分类 id, 进行启用、停用	1	套
8	朗读专用耳麦	1. 佩戴方式: 头戴包耳式 2. 喇叭单元: $\geq \varnothing 40\text{mm}$ 3. 喇叭频响: 20-20kHz 4. 喇叭阻抗: $\geq 32\Omega$ 5. 麦克风指向性: 单指向 6. 麦克风频响: 50-18kHz 7. 麦克风灵敏度: $\leq -38\text{dB}$ 8. 具备不少于三档的降噪选项。	30	套
9	智能充电柜	1、外形尺寸 $\leq 695*383*932\text{mm}$ (含脚轮、防撞角), 工位容积约为 $25*350*235\text{mm}$, 顶边圆弧($\geq R8$)设计;	1	台

		2、两侧设有 ABS 工程提手，柜体四个底角加装凸高 15mm 软塑防撞角，配装 4 个 3 寸带刹车天然橡胶静音脚轮（高度 105mm）； 3、三层式全黑 20（每层）工位设计，配装 ABS 绿色隔断，单开前门锁，左侧舱为电源管控封闭区； 4、门板透明视窗部分与内部充电 LED 灯一一对应，且有相应的数字序号，前门板与侧板设有对流孔，通风散热。		
10	场景设计	朗读教室 100 平米以内场景设计	1	套
11	补声音箱（防水）	1、配置 120° × 60° 宽指向性号角， 2、中低音喇叭：1×10"（190 磁 Φ 75mm） 3、高音喇叭：1×1.34"（Φ 44mm） 4、频响（±3dB）：75Hz-18kHz 5、额定/峰值功率：300W /600W 6、阻抗：8 欧 7、灵敏度：97dB 8、最大声压 SPL：122dB 9、产品尺寸（W*D*H）：约 300W×340D×525H	6	只
12	补声音箱功放	1、输出功率（单声道测试）（EIA 1KHz, 1%THD）8 Ω 650W 4 Ω 950W 2、Class AB/H 阻尼系数（8 Ω，100Hz）≥400 3、频率响应 20Hz-20KHz（±0.5dB, 1Vrms 输入信号，1%输出功率） 4、输入阻抗 20K Ω（平衡输入，立体声模式）/100K Ω（平衡输入，并联模式） 5、输入灵敏度 44dB 0.56V 41dB 0.8V 38dB 1.13V 35dB 1.59V 32dB 2.25V 29dB 3.17V 26dB 4.47V 6、信噪比（A 计权）≥100dB 7、总谐波失真（THD+N）≤0.06%（8 Ω，1KHz, 1%输出功率）	3	台
13	数字调音台	最大输出电平：18dB S/N 信噪比：≥83dB 总谐波失真度：≤0.02% @ 0dB 1KHz； 频率响应：20Hz~20KHz±0.5dB 通道串音：<-75dB @ 1KHz； 三段均衡调节范围±15dB HI：12K Hz 15dB ±3dB MID：2.5KHz 15dB ±3dB LOW：80Hz 15dB ±3dB 电源输出功率：30W 电源电压：100V-240V/50Hz	1	台

14	数字音频处理器	输入：16 路平衡式话筒 / 线路，采用裸线接口端子，平衡接法； 输出：16 路平衡式线路输出，采用裸线接口端子，平衡接法 每个通道的 48V 幻象电源可独立控制。 预设 16 种不同的 DSP 处理模式并可通过前置面板进行选择设定。 可通过 PC 计算机基于 Windows 系统进行配置，操作简单方便易于掌握。 DSP 数字处理器： 延时器：提供 50ms，100ms，200ms，500ms，1000ms 多种延时模式。 路由器：4x4, 8x8, 16x16 路由器。 混音器 4x1, 4x2, 4x4, 8x1, 8x2, 8x4, 8x8, 16x16 路由器。 动态处理器：包含自动增益器，压限器，限制器，噪声门，扩展器，削峰器。 信号产生器：可产生正弦波，白噪声，粉噪声。 均衡器：参数均衡器和图像均衡器。 滤波器：低通滤波器，高通滤波器，低通斜坡滤波器，高通斜坡滤波器。 分频器：2 波段分频器，3 波段分频器，4 波段分频器。 电平表：1 通道、2 通道、8 通道、16 通道电平表。	1	台
15	无线一拖四手持话筒	频率范围：640-690 MHz 调制方式：宽带 FM 可调范围：60MHz 信道数目：200 信道间隔：200KHz 频率稳定度：±0.005%以内 动态范围：>105dB 最大频偏：±45KHz 音频响应：40Hz-18KHz (±3dB) 综合信噪比：>110dB 综合失真：≤0.2% 工作温度：-25℃--+40℃	2	套

16	无线一拖四头戴话筒	频率范围：640-690 MHz 调制方式：宽带 FM 可调范围：60MHz 信道数目：200 信道间隔：200KHz 频率稳定度：±0.005%以内 动态范围：>105dB 最大频偏：±45KHz 音频响应：40Hz-18KHz (±3dB) 综合信噪比：>110dB 综合失真：≤0.2% 工作温度：-25℃--+40℃	2	套
17	天线放大器	1、12dB 可调的射频信号电平 用于优化使用不同线缆的接收效率 2、链接输出 可链接 8 台无线接收机组成大型系统 3、RF 电平过载 LED 及时监察射频信号的质量 4、高清 LCD 显示 频率：450-970MHz 输入/输出阻抗：50 欧姆 通道:2*5 (10 路)输出 显示方式：LED 接口：B 型母座 增益+6dB	2	套
18	点歌机	1. 搭载多唱魔镜 5.0 系统, 2+16G 高速内存, 行业顶配, 确保设备高速稳定运行不卡顿。 2. 多唱语音点歌 语音评分功能。 3. 搭载专业 DAC 芯片, 音质大幅度提升, 提供更加出色的听音体验。 4. 智能曲库管理, 删除点播率低歌曲, 保持本地优质歌库。 5. 包房歌曲实时在线下载。 6. 照片 mv、大眼拍拍、专业教唱、视易独有的地方戏曲曲库, 自助 k 歌模式, 魔镜 5.0 更多互动玩法功能, 随意下载。	1	套
19	电源时序器	1. 额定输出电压:AC 220V 50/60Hz 2. 可控制电源:8 路, 外加 2 路输出辅助通道 3. 每路动作延时时间:0-999 秒 4. 状态显示:2 寸 TFT 彩色液晶实时显示当前电压、日期、时间、每路开关状态 5. 单路额定输出电流:16A 6. 额定总输出电流:30A 7. 定时器功能 8. 毛重:约 4.45KG	2	台

20	专业音响线	OD10.0MM[(340/0.09BC)x2C+PP网+麦拉]x1F 2x2.5 平方	600	米
21	专业音频线	结构材质:特种定制 PVC 绝缘,绝缘标称厚度 0.5mm,最薄点 0.35mm,绝缘分白色、红色两种颜色,棉线填充,铝箔+96/0.09mm 无氧铜线编织屏蔽,黑色特种定制 PVC 护套,护套最小厚度:0.75mm,成品近似外径:6.0±0.5mm。	150	米
22	辅料	焊接头、连接线、线槽、线管	1	批
23	设备机柜	规格:≥2000*600*600 表面处理:脱脂、酸洗、磷化、静电喷塑 框架结构,承重达 60KG; 防护等级:IP20 主要材料:冷扎钢板制作;厚度:方孔条 1.5mm,其他 1.2mm	1	台
24	安装实施	包含设备运输、搬运、安装人工、物料、调试以及技术培训等。	1	项
二	摄像机系统及周边			
1	4K 超清摄像机	1、产品类型:4K 摄像机,高清摄像机,手持式摄影一体机,传感器尺寸约 1 英寸 3、像素最大像素≥2000 万,有效像≥1420 万 3、镜头参数 :光学变焦≥12 倍,实际焦距 f=9.3-111.6mm,等效 35mm 焦距 f=29.0-348.0mm,最大光圈 F2.8-4.5,滤镜直径≥62mm	1	套
2	存储卡	容量:128GB,95MB/S	1	套
3	锂电池	电池类型: 锂充电电池 电池容量: 47.5Wh/6600mAh 外形尺寸: W 38.4*H 60.0*D 70.8mm 产品重量: 300g 其他性能: 最大输出电压 DC 8.4V	1	套
4	摄像机包	专用摄像机包	1	套
5	三脚架	最高工作高度:≥1330mm,收缩高度:≥690mm,最低工作高度:≥640mm,最大负荷:6kg,产品重量:约 4.2kg 其他特点 (1)云台的液压阻尼系统能够保证 DV 或者摄像机全方位转动,平滑柔和 (2)每个脚管可独立调整三个角度,以适应不同地面的要求 (3)主架半自档位调整设计,可以使调整脚架张脚时更加快捷方便可靠 (4)经特殊加工处理的橡胶脚套,可以保证三脚架在绝大部分材质的地面牢固定住,防止打滑	1	套
三	导播间控制系统			

1	无线通话系统	通话系统采用 433MHZ~440MHZ 频带 500KHZ 带宽，GFSK 模式，发射功率 30dBm 可在空旷可视传输距离 2000 米, 主机支持 CQ 独立控制实现 1 对 1，一对多和多对多无线通话，通话主机与分机一对一加密设计，支持一个现场多套通话同时使用，高灵敏度麦克设计，音质清晰，在 9 方同时说话的情况下，几乎零噪音干扰。	1	套
2	4K 演播室回看系统	4K 演播室返看系统；实时监看演播室最终画面；用于提示主播	1	套
3	落地支架	返看系统移动支架，承重最大可支持 70KG，采用冷轧钢板材质	1	套
4	演播室专用提词器	1、提词器达到演播室专业级标准，提词器接口不少于 RCA 模拟接口、HDMI 接口、VGA 接口，三脚架采用独立三脚架，三脚架可独立使用，架设摄像机 2、软件支持汉、藏、蒙、傣、维、朝鲜等少数民族语言。而且还支持国外的一些语言英、日、韩、德、俄、法、阿拉伯文等国家语言。（可根据客户的要求来增加一些语言） 3、采用多层宽带介质分光膜（硬膜）玻璃，厚度仅为 2mm，光损失率在 3%以下，反光度达到 50%	1	套
5	提词器无线远程控制器	主播可采用远程控制方式，控制提词器暂停播放 调节文字滚动速度 插入 翻页 ，设置书签	1	套
6	提词器主机	具备至少两路输出，与提词器无缝连接，实现主持文稿的播放	1	套
四	一体化演播室系统			
1	融合媒体制作系统	1、场景服务：提供 200 套真三维场景库供使用单位挑选，场景库不少于 100 套，必须提供场景在线资源库，便于虚拟场景的扩充和更新 #2、全功能超级演播室软件 包含：资源管理模块、特技切换台模块、调音台模块、本地素材播放模块、云台控制模块、自动抠像模块、双路高精度抠像模块、局部抠像模块、虚拟机位模块、图文制作模块、播单控制模块、新闻播单模块、图文播出模块、拉流模块、推流模块、副屏输出模块等。提供软件截图（加盖投标人公章） 3、真三维图文制作系统 包含：多视图预览模块、树形物件管理模块、物件属性调整模块、基本物件创建模块 4、为保证系统的兼容性和拓展性，要求主机必须采用 X86 架构设计，不接受嵌入式架构设计方式。主机采用便携式架构便于设备运行时有足够的散热空间，要求本系统为原厂一体机，设备接口须为广播级标准。 #5、高清数字视音频信号由被测系统以“MP4-H.264 20Mbps”方式采集、重放 HD SDI 接口特性及信号格式 信号幅度为 784mV，上升时间为 189ps，下降时间为 182ps，上升和下降时间的偏差为 7ps，CRC 误	1	套

		码秒数为 0。提供含有此项参数的第三方检测机构出具的检测报告复印件（加盖投标人公章） 6、为保持设备的先进性和扩展性，融合媒体制作系统必须提供预留接口或端口，支持与同品牌以及第三方点播直播系统进行无缝对接，实现后期直播点播的需求； 7、支持音频跟随功能，根据节目需要可以设置多路音频跟随一路视频信号，或者一路音频跟随多路视频信号；支持音频矩阵功能，每路音频、每个声道的调度，根据节目需求进行分组定义输出。内置多路调音台，可对每路音频分别进行音量、混音、独奏等调节。 8、支持操作自定义 CQ 编组，可将单条或多条的命令，编组定义到键盘或控制面板上，在节目制作时，只需要一个按键开始，就能以编组的流程，自动完成复杂的导播切换操作，简化操作流程。 9、支持 PPT/PPTX 文件导入功能，导入后自动读取文件内容，生成播出单，并可作为独立信号源使用。支持 PageUP、PageDown 快捷操作。 10、高清视频通道特性输出幅度（100%彩条）700.5mV 幅频特性 频率 1-30MHz 幅度-0.4-0.0dB 11、虚拟场景带有增强虚拟现实效果，支持真三维 VR 全景演播室效果，制作 VR 全景演播室。 12、要求支持≥ 4路 DSK 下游键信号（LOGO，时钟、字幕、画中画等等），支持导入 TXT 文档且支持采用热键方式进行字幕拍唱词。 13、支持手机摄像头信号通过无线接入系统，作为系统的可切换信号源之一，延时小于 0.2 秒。支持笔记本电脑桌面信号通过无线接入系统，作为系统的可切换信号源之一，延时小于 0.1 秒。 14、嵌入音频特性 幅频特性频率 100-18KHz 幅度 0.00-0.05dB 谐波失真 0.01% #15、系统内置 CQ 色键器，支持实时多路（≥ 7 路）同时抠像，支持预制抠像参数实现一键自动抠像。备注：支持实时同色抠像，比如背景为绿色，人物身体上有绿色，可保留人物身体绿色。需提供软件功能截图或相关检测报告（加盖投标人公章） 16、每路信号源同时支持实时信号彩色校正、白平衡调整、四向裁切、长宽比调整，PTZ 云台摄像机控制。（需提供软件功能截图或相关检测报告） 17、要求支持 TS/MKV/FLV/MP4 等多格式本地视频录制，录制码流可选。 18、要求可推送 2 路 Rtmp 流，编码直播功能，内置 4K 流媒体编码器，根据网络环境可自定义分辨率/码流； 19、为了增加导播内容和素材的丰富性，满足多路资源模式的录制，要求系统必须具备不少于 20 路信号源，包含 4 路摄像机信号、4 路网络 IP 视频信号、多路 DDR 本地视频和图片信号、2 路虚拟 CG 信号，1		
--	--	---	--	--

		路字幕信号，1 路主背景音乐信号。 20、支持对于 VISCA 协议的电控云台的远程遥控，可通过软件远程控制摄像机的俯仰左右摇移，镜头的远近推拉效果，且每个信号源可设定预置位。 视音频素材 随机附带 1000G 视音频素材，160G 专业音频素材，附带虚拟演播室场景 #需提供融合媒体制作系统、录播直播系统软件著作权复印件（加盖投标人公章）； #提供第三方检测机构出具的检测报告复印件（加盖投标人公章）		
2	融合媒体制作系统主机	机箱：4U 卧式工控机箱，尺寸不小 535*482*178(mm) 满足非编高效率运转散热需求，不少于 2 个前置 USB3.0 接口， 静音风扇 CPU：十二核二十线程 3.6GHz 内存：≥16GB 内存（8G*2）带马甲 DDR5，4800MHz 显卡：≥4G 显卡，显存位宽 128bit，I/O 接口 DVI、DP、HDMI 系统盘：250GB SSD 固态硬盘 M.2 接口(NVMe 协议)*2 本地素材盘：硬盘 4TB 256MB 缓存实现数据快速读取 视频输入：四路 HD/SD-SDI 信号输入或四路 HDMI 信号输入；双向共用，基于 GPU 视频输出：一路 HDMI 输出；	1	套
3	控制切换面板	完美兼容多功能切换虚拟主机，提供控制加载协议文件，与都功能切换虚拟主机为同厂商品牌，保证无缝对接。 绿色环保低功耗，性能稳定，免维护。 支持 MIDI 协议，VISCA 云台控制协议以及 JOYSTICK 协议，需与主机为同一品牌。 支持 8 路 PVW、PGM 通道控制。 霍尔式四维操纵杆，霍尔式 T 型推杆，采用广播级专业按键。	1	套
五	音频设备			
1	播音话筒	频率范围：20—20000 Hz 最大声压级：138dB 阻抗：150Ω 灵敏度：-34dB(20mV/Pa) 工作电压：DC48V 指向性：超心型 信噪比：≥78dB 拾音角度：120° #投标产品符合《GB 8898-2011 音频、视频及类似电子设备 安全》要求，须提供第三方检测机构出具的出具带有 CMA 或 CNAS 认证标识的检验报告复印件（加盖投标人公章）	2	套
2	无线领夹话筒	频率振盪方式：锁相环回路；频率范围：660-690MHz； 频率回应：60Hz-17KHz+/-3dB 信噪比：≥105dB(-60dBm) 总谐波失真：<0.5% at 1KHz	2	套

		动态范围：>100dB 接收灵敏度：-11dBm (sinad≥30dB) 输出方式：线路输出和耳机输出 对频方式：红外对频 天线：SMA 可拆卸式天线 电源：锂电池 供电电压：3.7V 持续使用时间：6 小时 材质：铝合金 尺寸：102*64*43mm #投标产品符合《GB 8898-2011 音频、视频及类似电子设备 安全》要求，须提供第三方检测机构出具的出具带有 CMA 或 CNAS 认证标识的检验报告复印件（加盖投标人公章）		
3	10 路调音台	1、输入灵敏度 MIC:60dB LINE:20dB Eff Ret : -20dB Tape In : -20dB 2、效果 : ECHO 12ms-200ms 3、编组数：2 4、输出电压：4V Max 5、信噪比：>85dB 6、失真度(THD)：0.03%(1KHz Full Power) 7、频率响应：20Hz~20KHz ±3dB 8、耳机输出：7V 220Ω 9、均衡参数：Hi:±15dB/10KHz Mid:±15dB/250Hz Low:±15dB/80Hz 10、电源消耗：50W	1	套
4	专业监听耳机	频响范围：15 - 20,000 Hz，阻抗：40 ohms，灵敏度：96 dB，最大承载功率：700 mW at 1 kHz，重量：190g 驱动单元类型/直径：40mm	1	套
5	专业监听音箱（一对）	声道:2.0, 理论功率:17W*2, 频响范围:62Hz-20KHz, 防磁功能：支持，音箱控制：旋钮，扬声器单元：4 英寸低音单元，20mm 丝膜高音，低音调节：支持，接口：RCA 电源：220V，尺寸：145 x 210 x 205mm，重量：主箱：3500g 副箱 2300g	1	套
六	非线性编辑设备			
1	4K 非线性编辑系统	支持 Blackmagic Design/AJA 硬件（仅预览），支持 EDL 或 AAF 与 DaVinci Resolve 时间线交换；支持视频剪辑——从 24×24 到 4K×2K；不同帧速率在同一时间线上的实时转换可以实现更高效的剪辑效率；更加快速、灵活的用户界面，可容纳无限的视频、音频、字幕和图像轨； #高清数字视音频信号由被测系统以“MP4-H.264 20Mbps”方式采集、重放 HD SDI 接口特性及信号格式 信号幅度为 795mV，上升时间为 182ps，下降时	1	套

		间为 184ps, 上升和下降时间的偏差为 2ps, CRC 误码秒数为 0(提供含有此项参数的第三方检测机构出具的检测报告复印件(加盖投标人公章)) 支持最新的文件格式——Sony XAVC (Intra/Long GOP)/XAVC S, Panasonic AVC-Ultra/AVC-Intra 422, AVC-Intra LT/LT 2K 以及 Canon XF-AVC (仅导入), Sony RAW, RED RAW, ProRes (仅导入), Canon Cinema RAW/Cinema RAW Light, DNxHD/HR (选购), 静态图像 RAW; 支持 Log 和 RAW 文件最新的色彩空间——HLG/PQ, S-Log, Canon Log, V-Log/V-Log L, J-Log1, F-Log 和 LUT (.cube) 文件导入; 原生支持多种视频格式, 包括 Sony XDCAM, Panasonic P2, Ikegami GF, Canon XF 和 EOS 影片格式; 行业中最高效的 AVCHD 编辑(根据计算机配置, 最低可实时 3 层或以上); 多机位最大支持 16, 并且支持视频输出; 64 位原生处理, 更大的内存读取便于实时编辑; 启用 CQ 代理模式可大大提升低配置电脑的性能; 支持 Intel Quick Sync Video, 快速输出 H.264 文件及蓝光光盘烧录; 可以输出 HQ、422、LT、proxy 等多种码率的 ProRes 编码。 #高清视频通道特性输出幅度(100%彩条) 700.5mV 幅频特性 频率 1-30MHz 幅度-0.4-0.0dB (提供含有此项参数的第三方检测机构出具的检测报告(加盖投标人公章)) 对 4K UHD 素材的直接处理能力; 支持同一时间线中混合剪辑 SDR 和 HDR 素材, 并可任意输出颜色空间信息; 支持主流厂商的相机、摄像机、无人机及手机拍摄的 HDR 视频; 支持佳能 EOS C200 “Cinema RAW Light” 解码和静态原始文件解码, 可直接将视频信号采集成 XDCAM 编码、AVC-I 编码的 MXF 文件, 同时可以采集代理码流文件。 #嵌入音频特性 幅频特性频率 100-18KHz 幅度 0.00-0.05dB 谐波失真 0.01% (提供含有此项参数的第三方检测机构出具的检测报告复印件加盖投标人公章) #离线语音识别技术; 高速处理能力; 实时将素材中的音频转换为 SRT 唱词格式导入非编; 离线引擎, 终生使用; 音频提取, 人声分离功能; 可同时输出 SRT/TXT 格式唱词; 设置自定义词组过滤、语气词过滤。(提供软件界面截图加盖投标人公章) 硬件配置 机箱: 4U 卧式工控机箱, 尺寸不小于 535*482*178(mm) 满足非编高效率运转散热需求, 不少于 2 个前置 USB3.0 接口, 静音风扇 CPU: 十二核二十线程 3.6GHz (睿频 5GHz) 内存: ≥32GB 内存(16G*2) 带马甲 DDR5, 4800MHz 显卡: 6G 显卡, 系统盘: 500GB SSD 固态硬盘 M.2 接口(NVMe 协议) 本地素材盘: 硬盘 4TB 256MB 缓存实现数据快速读		
--	--	---	--	--

		取 外设配置 键鼠：非编专用带彩色标识键鼠套装 监听音响：木质监听音响（13mm 高音单元+4 英寸低音单元 2.0 声道，扬声器数量 4 个） 媒体资源管理：视音频媒体资源管理软件，轻松管理所有视频、音频、图片素材，自动识别可用的文件格式，并显示在 CQ 素材库中 调色软件：专业调色软件（预装） 系统备份防护：系统出厂备份，支持 CQ 一键还原，手动还原（预装） I/O 输出 SDI 视频输入：1 x 10bit，可切换 SD/HD；SDI 速率：270Mb、1.5G、3G； SDI 音频输入：16 通道嵌入 SD/HD； HDMI 视频输入：1 x HDMI 2.0 A 类接口； HDMI 音频输入：8 通道嵌入 SD/HD； SDI 视频输出：1 x 10bit，可切换 SD/HD；SDI 速率：270Mb、1.5G、3G； SDI 音频输出：16 通道嵌入 SD/HD； HDMI 视频输出：1 x HDMI 2.0 A 类接口； HDMI 音频输出：8 通道嵌入 SD/HD； 视音频素材 随机附带 1000G 非编视音频素材 随机附件 非编整机保修卡，合格证，系统使用手册，软件安装光盘，视频培训教程 需提供非编系统软件著作权复印件并加盖投标人公章； #投标产品符合《GB 4943.1-2011 信息技术设备 安全》要求，须提供第三方检测机构出具的检验报告复印件（加盖投标人公章）；		
2	专业 4K 监视器	屏幕类型 28"IPS；色彩范围 1.073G (10 bits)；分辨率 1920×1080 pixels；点距 0.16 (H) × 0.16 (V) mm；屏幕比例 16:9；亮度 250cd/m²；对比度 3000:1；背光源 LED；可视角度 89° /89° (L/R) 89° /89° (U/D) 输入：1 X HDMI ；HDMI；1 X BNC 3G-SDI；1 X BNC Video；2 X RCA Audio(L/R)；输出：1 X BNC 3G-SDI；1 X HDMI HDMI；1 X BNC Video #投标产品符合《GB 4943.1-2011 信息技术设备 安全》要求，须提供第三方检测机构带有 CMA 或 CNAS 认证标识的检验报告复印件（加盖投标人公章）	1	套
七	融媒体点播直播系统			

1	网络直播服务器	1. 高可靠，专用系统，安装简便，1U 硬件设备，可以前面板液晶+按键配置设备 IP 地址。 2. 高带宽，4*1G 电口，总计 4Gbps 以太网输入输出 3. 系统支持 256 路高清视频源信号输入。 4. 系统支持并发访问数量≥ 2000 5. 10Kg、标准 1U、AC 110V 50/60Hz (220V 50/60Hz)、110W。 6. 用户采用统一认证登录。 7. 用户可具备 2 种类型权限：操作权限（影响站内内容），包含功能管理、内容管理、用户管理、页面管理、服务器管理。观看权限，根据权限范围观看不同内容以及评论。 8. 管理员可以分配给新用户操作权限，包括功能管理、内容管理、用户管理、页面管理、服务器管理。 9. 用户可以关注不同的栏目，栏目更新信息推送消息到用户中心，并显示在主页上。 10. 管理员可以看到所有用户的上传视频和直播，并可以进行下线或删除处理。 11. 站内内容可自定义，可以替换大图，名称，logo，页眉页脚文字，侧边栏。 12. 首页自动推荐点击率高的直播和点播资源。 13. 首页栏目名称和数量可以自定义设置（导航栏内直播、点播类功能模块数量可≥ 0），导航栏内模块可由最高权限管理员进行自主排序。 14. 首页页面布局先后顺序，不同模块可由最高权限管理员进行自主 CQ 排序。 15. 直播资源、点播资源、图片资源、文件资源等所有资源具有管理员设置凭密码观看属性。 16. 视频具备添加动态（做无规则运动）和静态 logo 功能，辅助显示资源版权信息。 17. 点播视频具有倍数播放功能。 18. 支持音频文件资源点播。 19. 各视频上传时支持打水印（不同的视频水印内容不同，用作来源标识）。 20. 具备分组直播同屏显示功能，管理员可以配置一组直播同屏显示。 21. 分组直播功能配套具有白板共享功能，允许组内各方进行进行实时书写共享。 22. 直播录制具备 EPG 录制和手动录制两种功能（手动录制分为 开始，分片，停止 三个操作）。 23. 直播录制具备录制同屏直播组的功能，录制的视频播放的时候也支持同屏显示。 24. 录制内容和上传的内视频可以在用户中心进行下载。 25. 具备视频截取和笔记功能。 26. 直播具备拉取第三方 rtsp 和 rtmp 流进入系统的功能。 27. 直播具备推送本地 rtmp 直播流到第三方平台的功能。	1	套
---	---------	---	---	---

		28. 具备修改直播，点播，录制，转码，页面等服务器接入点的功能。 29. 系统具备完整 CAS 统一认证，不同 CA 统一认证只需修改配置文件即可，支持 TCHS 特性。 #30. 投标产品符合《GB 4943.1-2011 信息技术设备安全》要求，须提供第三方检测机构出具带有 CMA 或 CNAS 认证标识的检验报告复印件（加盖投标人公章）；		
八	录音棚设备			
1	音频工作端	音频制作软件：MUSIC, 音频输入接口： 6 进 4 出 USB2.0 音频接口 4 个 D-PRE 话放 采样精度和采样频率高达 24bit/192KHZ 内存≥16GB；硬盘≥480G+4TB；	1	套
2	录音话筒	频率范围：20—20000 Hz 最大声压级：138dB 阻抗：150Ω 灵敏度：-34dB(20mV/Pa) 工作电压：DC48V 指向性：超心型 信噪比：≥78dB 拾音角度：120° #投标产品符合《GB 8898-2011 音频、视频及类似电子设备 安全》要求，须提供第三方检测机构出具带有 CMA 或 CNAS 认证标识的检验报告复印件（加盖投标人公章）；	1	套
3	10 路调音台	1、输入灵敏度 MIC:60dB LINE:20dB Eff Ret :-20dB Tape In :-20dB 2、效果：ECHO 12ms-200ms 3、编组数：2 4、输出电压：4V Max 5、信噪比：>85dB 6、失真度(THD)：0.03%(1KHz Full Power) 7、频率响应：20Hz~20KHz±3dB 8、耳机输出：7V 220Ω 9、均衡参数：Hi:±15dB/10KHz Mid:±15dB/250Hz Low:±15dB/80Hz 10、电源消耗：50W	1	套
4	双通道电子管话筒放大器	频率响应：15Hz-48KHz(+0. -1dB) 高真空管屏极电压：15Hz-120KHz(+0. -1dB) 动态范围：>110dB(A-weighted) 共模抑制比：>90dB 总谐波失真：<0.005%(typical) 等效输入噪音：-133dB(XLR, A-weighted) 较大输入等级：+20dB(XLR) 较大乐器输入：+17dB 输入阻抗：150-300 Ohms, 可调节(XLR 接口) VU 表刻度：0 VU = +4dB or -10dB output 高通滤波器：single pole, 10-200Hz, 可调节 乐器输入：>800K Ohms	1	套

		较大输出等级: +27dB (XLR) 输出阻抗: <47 Ohms (XLR) 较大增益: 75dB 电源: 220 VAC 尺寸: 约宽 48.3x 深 20x 高 8.9 cm 重量: 约 5.2 公斤		
5	监听控制器	可在 4 路输入源和 3 路监听音源之间切换 独立开关每路音源, 包络输入源和监听源、单声道、静音和衰减功能 2 路带幻象电源的高质量 Onyx 麦克风前级功放 192kHz/24-bit Cue Mix 可以控制各路信号的开关, 同时对其他信号进行无延迟 可自行选择和切换轨道, 适合广播电台 内置 3.5mm 输入接口, 适合使用手机输入 双耳机输出, 带独立的音量控制, 可切换 Aux 监听或者 USB 输入信号 内置对讲功能, 可接入踏板进行控制, 内置功放的输出信号 16 档高清输入信号电平参数显示	1	套
6	话筒支架	专业黑色落地话筒支架	1	套
7	专业防扑罩	专业防扑罩	1	套
8	专业监听耳机	频响范围: 15 - 20,000 Hz, 阻抗: 40 ohms, 灵敏度: 96 dB, 最大承载功率: 700 mW at 1 kHz, 重量: 190g 驱动单元类型/直径: 40mm	1	套
9	线材	话筒线, 音频电缆及插头, 数量满足系统集成需要	1	套
九	系统集成			
1	视音频线缆	现场施工中所需视频、音频等各种线缆及辅料	1	套
2	电源时序器	1、采用 30A 优质继电器。 2、大功率线路, 满足较大功率用电系统使用。 3、带电压显示屏, 显示当前使用电压数值。 4、芯片控制, 双面板贴片电路设计, 稳定可靠。 5、插座, 适合各种类型插头使用。 6、可控制电源: 8 路 7、每路动作时间: 1 秒	2	套
3	播音桌	根据用户实际需求定制化播音桌; 材料料厚: 钢板: 厚规格为: 装饰件 1.2mm, 连接件 1.5mm, 承重部件 2.0mm, 且搭配合理, 加工硬化, 牢固耐用。 表面处理: 钢板经脱脂、酸洗、防锈磷化处理, 表面静电喷塑, 耐酸碱、防锈蚀、抗静电。 木板: 台板为中密度板贴真木皮喷环保漆, 表面做防火底漆	1	套

		处理。颜色多种可选。		
4	播音椅	播音椅	2	套
5	导播桌（含机柜）	木板采用：优质的高密度板喷环保漆、挡板采用优质的冷轧优质 A3 冷轧钢板，质量达到行业相关安全保护标准，木制部分为优质中密度板。	2	套
6	椅子	配套电脑椅	2	套
7	安装调试培训及设备运输费用	包含设备运输、搬运、安装人工、物料、调试以及技术培训等。	1	套
十	演播室灯光部分			
1	LED 平板柔光灯	DMX512 通道说明 输入电压：AC100-240V 50/60HZ 显色指数：Ra>90 照射角度:60 度 色温：5600K/3200K(需通过色温片转色温) 功率：100W #投标产品符合《GB 7000.1-2015 灯具》要求，须提供第三方检测机构出具带有 CMA 或 CNAS 认证标识的检验报告复印件（加盖投标人公章）	32	套
2	LED 平板聚光灯	DMX512 通道说明 电压:AC220V （宽电压设计）色温：3200K /5500K(需通过色温片转色温) 功率：100W	4	套
3	灯光轨道	高品质路型材，经过氧化镀膜，实现每路灯光前后、左右移用，规格：60*80*5MM,可吊挂恒力吊杆、万向器、灯具滑车、电缆滑车等承重滑动设备。多点承重，单点可承重 80kg。演播室用吊挂轨道，尺寸规格:工字一横为 6cm\工字一竖为 8cm(3 米×3 根, 4 米×3 根)	1	项
4	调光台	DMX512/1990 标准， 512 个 DMX 控制通道，光电隔离信号输出。 同时控制最多 30 台电脑灯，每灯最大 32 个控制通道，使用动态灯址设置。 50 个内置图形轨迹发生器(SHAPE)，方便对电脑灯进行图形轨迹控制，如画圆、渐变、圆、线条、字、波浪等多种效果。图形参数(如:速度、大小、展开、方向)均可独立设置。 可选自动速度控制、智能手动节拍控制(SWING) 或音乐同步控制。 可同时运行 2 个走灯程序、30 个预置场景，并可同时对 30 台电脑灯进行提灯操作。 配备闪存卡插槽，用户可使用闪存卡保存数据。 带背光的 LCD 显示运行参数。 关机数据保持。 电源：AC100-240V / 50-60HZ 高性能开关电源。	1	台

		设备体积/净重(约): 485MM X 267MM X 85MM / 5.1KG		
5	阻燃影视电缆	国标	400	米
6	信号线	国标	400	米
7	LED 信号放大器	信号放大整形功能, 延长信号传输距离; 增强数据总线接入设备数量;	1	台
8	保险链	1. 规格: 带胶钢丝绳 4MM+5MM 扣件, 承重 $\geq$ 30KG, 长度 800MM。 2. 材质: 钢丝绳。	36	NOS
9	灯号牌	1. 规格: $\geq$ 150*150MM。 2. 材质: 亚克力板, 雕刻制作。	36	NOS
10	恒力铰链	此铰链通过灯具滑车连接到轨道上, 可使灯具上下拉伸, 主要材料采用优质铝型材, 恒力弹簧选用特制合金弹簧钢经久耐用。正常使用情况下安全寿命不少于一万次。	8	NOS
十一	吸音隔音部分			
1	矿棉板吊顶	顶面吊筋固定, 龙骨固定, 扣条安装, 1.5 厚吸音矿棉板安放, 人工及材料费用	32	m ²
2	墙面-隔音构建	木龙骨格栅内置隔音棉, 专业隔音构造, 保证混响时间, 频响曲线, 避免声缺陷, 75mm 龙骨固定, 石膏板封面	102	m ²
3	墙面-吸音构建	聚酯纤维吸音板饰面, 保证室内均匀的声场环境, 经过声学计算, 计算机模拟, 结合声学设计与室内设计的要 求, 建议将墙体设计为扩散+吸声的复合形式, 墙面装饰以中低频吸声为主。吸音棉填充 50mm	102	m ²
4	墙面-吸音装饰	保证室内均匀的声场环境, 经过声学计算, 计算机模拟, 结合声学设计与室内设计的要 求, 建议将墙体设计为扩散+吸声的复合形式, 墙面装饰以中低频吸声为主。聚脂纤维吸音板, 厚度 1.2 规格大小 800*800 含辅料	102	m ²

5	局部窗户封堵	石膏板、轻钢龙骨、隔音棉等等	1	项
6	控制室隔断	(录音室隔断和演播室隔断)轻钢龙骨隔墙, 内置吸音棉及石膏板封面	27	m ²
7	墙面基层处理	1. 界面剂处理一遍。2. 内墙腻子两遍, 打磨处理, 3. 找平或贴牛皮纸粘贴专用防裂牛皮纸。如需大面积找平或者铲除费用另计。	28	m ²
8	控制室观察窗	双层中空玻璃, 声学倒角处理, 缝隙泡沫胶密封	2	项
9	隔音门	门的木料要求用经干燥处理的一级杉木, 要做防腐处理。门中间内填充的超细玻璃棉要求 32kg/m ³ , 而且不要填碎棉。整个门框, 门缝要求密封不得有缝隙, 装贴的工业棉毡要平整, 驳接口要少, 门的隔声量要求大于 35dB。整个门的饰面处理要与室内颜色协调, 具体颜色由甲方进行确定。门的五金配件(活页、手把、锁)应选用牢固可靠的专用产品, 选用 SC 专业隔声锁。	2	项
10	演播室主电源	演播室主电源, 加厚铁箱、空开、倒顺闸刀*2	2	项
11	防静电地毯	防静电地毯, 地面地毯形状方块, 规格 500*500mm	57	m ²
12	控制室木门	控制室木门宽 80CM 高 209CM	1	套
十二 实景制景部分				
1	背景形象墙	高清软膜灯箱(用户可提供图片, 内容)定制画面 实体背景 配套造型装饰景片, 1 平米/项	20	项
2	地台	钢木结构、木工板、LED 灯带、地胶等等	33	m ²
3	LED 灯带	LED 灯带, 灯条, 精选 LED 芯片, 高显色度, 新一代圆弧发光面, 出光自然更均匀, 柔性升级易造型, 11mm 窄尺寸	1	套
4	访谈沙发	访谈沙发套装, 一个单人沙发, 一个双人沙发	1	套
十三 蓝箱制作部分				
1	定做扇型蓝箱	1. 使用优质工木板垫底. 避免地面留空, 出现回音. 2. 将木工板固定在地面, 防止活动. 3. 使用轻钢龙骨叉架后上第一层石膏板. 4. 用 9mm 优质高密板铺钉在底层木工板上. 5. 另外使用 9mm 高密板 错缝铺钉在第二层 9mm 高密板上. 6. 用 F30 板钉 R=500mm 圆弧(注意与立面和地面过渡段的平滑过渡). 7. 上第二层石膏板, 与第一层石膏板错缝, 防止开裂. 8. 用嵌缝石膏填缝后, 连接处使用网格带固定, 并多次石膏找平. 整体刮两遍优质腻子. 9. 使用细沙纸打磨平整. 避免凸起. 10. 用 200# 工业蓝漆滚刷, 滚刷至表面颜色一致即可.	40	m ²

		11. 蓝箱整体色调保持一致, 表面平滑无针孔、褶皱、起泡等现象, 看不到各个接缝。 12. 立面与弧面、立面与地板、弧面与地板连接处过渡平滑, 无棱角和缝隙。		
2	抠像地胶	专业抠像地胶, 5072 色像, 满足高清抠像设备要求	15	m ²
十四	其他			
1	正在录制灯	LED 灯珠 1、外形尺寸: $\geq 290 \times 135 \times 35$ (mm); 2、壳体材料白色阻燃 ABS 壳体; 3、面板材料: 透明 PC; 4、安装方式: 挂装/吊装; 5、发光亮度: 初始 $\geq 18000\text{mcd/m}^2$; 6、在照度 500XL 环境下测试: 5 分钟 $\geq 500\text{mcd/m}^2$ 、30 分钟 $\geq 90\text{mcd/m}^2$ 、60 分钟 $\geq 40\text{mcd/m}^2$ 、120 分钟 $\geq 20\text{mcd/m}^2$; 7、工作模式: 蓄光式	1	套
2	安全出口	1、外形尺寸: $\geq 290 \times 135 \times 35$ (mm); 2、壳体材料白色阻燃 ABS 壳体; 3、面板材料: 透明 PC; 4、安装方式: 挂装/吊装; 5、发光亮度: 初始 $\geq 18000\text{mcd/m}^2$; 6、在照度 500XL 环境下测试: 5 分钟 $\geq 500\text{mcd/m}^2$ 、30 分钟 $\geq 90\text{mcd/m}^2$ 、60 分钟 $\geq 40\text{mcd/m}^2$ 、120 分钟 $\geq 20\text{mcd/m}^2$; 7、工作模式: 蓄光式	1	套
3	应急照明	1、主电电源: 220V 50HZ; 2、主电功率: $\leq 2\text{W}$; 3、光源型式: $2 \times 3.6\text{V } 0.5\text{A4}$ 、备用电源: 3.7V、2200mAh 锂电池 5、应急时间: $\geq 90\text{min}$; 6、充电时间: $\leq 20\text{h}$; 7、转换时间: $\leq 1\text{s}$; 8、工作模式: 非持续式; 9、环境温度: $-10^\circ\text{C} \sim 50^\circ\text{C}$; 10、环境湿度: $\text{Rh} \leq 95\%$	1	套
十五	话剧社团			
1	专业线性音柱	1. 频率范围 (-6 dB): $110\text{Hz} \sim 20\text{kHz}$ 2. 功率: 额定/峰值 (AES) $\geq 300\text{W} / 800\text{W}$ 3. 灵敏度: $\geq 92\text{dB}$ 4. 最大声压级 (1 m): 121dB 5. 阻抗: 4Ω 6. 指向角度 (水平 $\times$ 垂直): $110^\circ \times 50^\circ$ 7. 喇叭单元: $\geq 4 \times 8$, 25mm 音圈	4	只

2	挂架	定制挂架	4	套
3	4 通道专业功放	1. 立体声输出功率： $\geq 4 \times 600\text{W}/8\Omega$ ； $\geq 4 \times 900\text{W}/4\Omega$ ； $4 \times 1200\text{W}/2\Omega$ ；桥接 $2 \times 1800\text{W}/8\Omega$ ； $2 \times 2300\text{W}/4\Omega$ ； 2. 频率响应：20Hz-20KHz：+0/-1dB； 3. 输入阻抗：10K Ω （平衡）；5K Ω （不平衡）； 4. 灵敏度：0.775V, 1.44V 两档可调； 5. 谐波失真： $<0.1\%$ ； 6. 信噪比：（20Hz-20kHz）8 Ω $>105\text{dB}$ ； 7. 阻尼系数 $>500/4\Omega$ ； $>450/8\Omega$ ； 8. 电压增益 68x (39dB)	1	台
4	数字音频处理器	1. GPIO ≥ 2 个输入 2. RS485 ≥ 1 个 3. 模拟输入 ≥ 16 个 4. 模拟输出 ≥ 16 个 5. RJ45 接口 ≥ 1 个 6. 量化位数 24bit 7. 采样率 48k 8. 频率响应（20-20KHz） $\pm 0.2\text{dB}$ 9. 总谐波失真+噪声 $<0.004\%$ @4dBu 10. 底噪(A-计权) -90dBu 11. 输入阻抗(平衡式) 20K Ω 12. 输出阻抗(平衡式) 100 Ω	1	台
5	UHF 真分集一拖二无线话筒（手持）	1. 频道组数：双通道 2. 载波频段：UHF631MHZ-695MHZ 3. 调制方式：FM 4. 振荡方式：PLL 相位锁定频率合成器 5. 频率稳定性： $\pm 0.0005\%$ 6. 灵敏度：在偏移度等于 25KHz， 7. 输入 6dB μV 时，S/N $>60\text{dB}$ 8. 最大偏移度： $\pm 45\text{kHz}$ 9. 频带宽度：50MHz 10. 综合频率响应：60Hz~18kHz $\pm 3\text{dB}$ ， 11. 最大输出电压：平衡式：-20dBV/100 Ω ， 12. 非平衡式：-4dBV/5K Ω 。 输出插座：XLR 平衡式及 6.3 ϕ 不平衡式插座 13. 面板按键：手持话筒、腰包发射器和短杆会议话筒，按键切换和显示 14. 工作有效距离： ≥ 500 米	4	套
6	16 路 IP 电源时序器	1. 顺序开启逆序关闭 2. PASS 键可全通道同时打开 3. COM/WIFI/WAN 以太网口接入中控控制（指令控制）或自带软件控制 4. 每路开关间隔时间：默认 1 秒（时间可通过软件	1	台

		自由设置) 5. 自由通道关闭 6. 级联叠机 ID:0-255 7. 支持中控外控 8. 精准电压显示 9. 漏电保护与过流保护 10. 面板通道独立关闭 #11. APP 手机软件控制 (提供证明该参数的截图,复印件加盖投标人公章) 12. 带滤波 13. 通道数量: ≥ 16 路 14. 单路功率: 2000W		
7	200W LED 电动变焦聚光灯(标准款)	1. 光源: $\geq 200W$ LED 模组 3200K/5600k/ 6000K 全白, 混白; 2. 光源额定寿命: ≥ 50000 小时 3. 显色还原性: CRI: ≥ 92 4. 3200K/5600k/ 6000K 或者可选多色域彩色系统 5. 软件设施灯具本地的 DMX 寻址和参数选项, 可通过内置的 LCD 面板控制 6. 控制 DMX512 协议的控制台控制 7. 通道数: 4 通道 8. 白光: 1CH / (2CH) : 暖, 白通道 / (4CH/6CH) 9. IP20 防护等级 10. 最高允许的环境温度 (Ta 最大): $+45^{\circ}C$ ($113^{\circ}F$) 11. 最低允许的环境温度 (Ta 最小): $-15^{\circ}C$ ($14^{\circ}F$) 12. 100-240V, 50 / 60Hz 13. 整灯最大功率 250W	12	台
8	远程 LED 平板会议灯	1. 额定电压: AC110V-230V, 50HZ-60HZ 2. 额定功率: $\geq 128W$, 光源: 0.5W 5730LED 3. 灯珠数量: ≥ 256 颗贴片式灯珠 4. 颜色: 暖白色 5. 通道数: 2 个 DMX512 通道 (调光, 频闪) 6. 色温: 3200K 7. 外壳材料: 铁片+柔光板	16	台
9	24 颗 10W 四合一防水帕灯	1. 采用 18 颗 10W 四合一功率 LED 2. 电压: AC100-240V 50/60Hz 3. 总功率: $\geq 200W$ 4. 光源: ≥ 18 颗四合一功率灯珠, RGBW, 5. 光源寿命: 5-10 万个小时 6. 光束角度: 25° 7. 控制方式: 标准 DMX512 信号, 主从同步, 自走 8. 2 种 DMX 通道: 8 通道 9. 调光: 0-100%线性调光 10. 频闪: 1-20 次/秒 11. 显示: LED 数码显示 12. 透镜: 高级光学透镜, 混色优异。	20	台

		13. 防水等级：IP65		
10	380W 摇头光束灯	1. 电压：100-250V，50/60HZ 2. 消耗功率：600W 3. 灯泡：≥380W 灯泡 4. 通道模式：16/24 个国际标准 DMX512 通道颗切换 5. 色片盘：≥13 彩光+白光，带双向旋转彩虹效果，半色以及全色走模式 6. 图案：≥15 个固定图案 7. 水平扫描：540 度(160bit 精度扫描)电子纠错 8. 垂直扫描：270 度(160bit 精度扫描)电子纠错 9. 棱镜：双棱镜（8 棱镜加排镜） 10. 扫描：水平扫描 540°，垂直扫描 270°，16bit 精度扫°，电子纠错 11. 光学镜头：3 合一高精度光学镜头 12. 调焦：电子调焦 调光:0-100%线性 13. 调光：0%~100%线性调光 14. 雾化：0%~100%线性雾化 15. 频闪：双侧刀频闪率最高可以达到次每秒，并可先择随机频闪及 脉冲频闪。	6	台
11	电脑灯控台	1. 最大≥1024 个 DMX 控制通道，DMX512/1990 标准，光电隔离信号输出端口。 2. 最大控制 100 台电脑灯或 100 路调光及 LED 灯具。 3. 每灯最大 42 个控制通道，使用灯库模式。(R20 灯库) 4. 带属性通道推杆，方便用户控制灯具。 5. 最大存储 300 个重演程序共分 30 页。 6. 带 40 个直选场景，可同时叠加输出，可配合重演作现场特效，可点控及锁存。 7. 带内置图形，方便用户对电脑灯进行效果控制，如画圆、波浪、光圈、 8. 亮度变化等多种效果，支持图形叠加、变形、展开及对称特效。 9. 程序同步控制：可选内部速度、外部速度控制。 10. 内置至少 20 个“灯光秀”记录，可实现一键“灯光秀”（内部时间码，无需 PC 电脑）。 11. 带 MIDI 接口，支持主/从机并机运行。及支持外部 MIDI 时间码触发，实现外部“灯光秀”表演。 12. 带 MIDI 接口，可选配 232 线接入各大中控系统，实现智能灯光一体化控制。 13. 大屏幕 LCD 显示，使用中/英文菜单操作模式。	1	台

		14. 带 USB 数据接口,支持 U 盘数据备份及系统升级。 15. 电源: AC100-240V 50/60Hz 15W, 高性能绿色开关电源		
12	12 路 4KW 直通箱 (带电压表)	1. 适用范围: 演播室灯光、舞台灯光、KTV 灯光等灯具的电源开关控制 2. 开关数量: ≥ 12 路 3. 功率: 150W 4. 规格: 单相、三相通用 5. 每路功率: $\geq 4KW$ 6. 主要功能: 12 路开关输出, 40A 空气开关 7. 可上 19 英寸标准机柜 8. 配件附送: 12 个 40A 胶木公插头 9. 380V 快速插头输入 10. 线路分配 A 相直通 1. 2. 3. 4. 路, B 相直通 5. 6. 7. 8. 路. C 相直通 9. 10. 11. 12. 路	2	台
13	8 路信号放大器	1. 电压: AC100~240V, 50/60Hz 2. ≥ 8 路光电隔离 DMX 信号分配器 (Ver: 2.0) 3. ≥ 1 路 DMX512 直接输出。 4. 输入/输出光电隔离。 5. 8 路独立放大驱动输出。信号放大整形功能, 延长信号传输距离。 6. 增强数据总线接入设备数量的能力, 保护灯光控制台 DMX512 输出接口,	4	台
14	升降杆	根据现场情况定制舞台升降杆, 称重不少于 200KG, 挂景布	6	套
15	升降杆控制器	升降控制设备及电源线缆等	2	套
16	中号灯钩	1. 符合现场使用标准 2. 灯光原厂配置	96	只
17	大号保险绳	1. 符合现场使用标准 2. 灯光原厂配置	96	只

18	电源插	16A	54	套
19	电源线材	3*2.5 国标	5	盘
20	信号线	2*0.5+信号屏蔽	3	盘
21	安装附件	线槽接插件及其他安装附件 接插盒	1	项
22	舞台灯架子	定制 葡萄架	120	平米
23	网络机柜	42U 标准机柜, 规格: $\geq 2000 \times 600 \times 600 \text{mm}$ 19"国际标准 表面处理: 脱脂、酸洗、磷化、静电喷塑 框架结构, 承重达 60KG; 防护等级: IP20 主要材料: 冷扎钢板制作; 厚度: 方孔条 1.5mm, 其他 1.2mm	2	个
24	安装调试费	包含设备运输、搬运、安装人工、物料、调试以及技术培训等。	1	套

备注: 标注“▲”项设备为本项目核心产品, 多家投标人提供的核心产品品牌相同时, 通过资格审查、符合性审查的投标人按一家投标人计算, 评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格, 其他同品牌投标人不作为中标候选人。

二、商务要求

1. 交付（实施）的时间（期限）和地点（范围）

交付（实施）的时间: 签订合同后 45 天内完成供货、安装、调试、验收

交付（实施）的地点（范围）: 采购人指定地点

2. 付款条件（进度和方式）

2.1 签订合同后, 中标方按采购人要求的方式支付合同总价 3% 的履约保证金;

2.2 中标方按采购人要求提交履约保证金, 且财政资金下拨到位后, 采购人向中标方支付合同总价的 30%;

2.3 设备完成安装、调试、全部完成验收合格, 且财政资金下拨到位后, 采购人向中标方支付合同总价的 70%;

2.4 验收合格一年后, 且中标方完全履行了合同义务, 无息退还中标方的履约保证金。

3. 包装和运输（如适用, 须满足《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123 号））

无特殊要求

4. 售后服务（质保期）

（1）售后服务要求：

设备自安装、调试合格之日起在正常使用状态下，质保期为36个月；质保期内卖方负责维修。投标人须提供7×24小时售后响应服务，2小时内响应；4小时内到达现场开展维修，48小时不能修复的提供备机。提供长期技术支持服务。

（2）培训服务要求：投标人须不少于4课时的培训服务。培训内容包括但不限于：使用培训、维护维保培训、简单维修培训。

三、验收标准

1、设备到货：设备到货前应将安装环境要求书面通知采购人，并与采购人协商足够准备时间。到货时需按采购人要求将设备在双方商定的时间运到指定安装位置，并由设备安装工程师当场进行开箱检查。

2、设备安装调试：设备经开箱检查确认一切正常后，由设备安装工程师执行安装调试直至达到验收指标（以技术规格要求指标为验收指标）。由采购人进行使用性能方面的验收。

3、设备安装、调试完成后，由采购人组织验收，验收合格后，采购人及中标人双方共同签署验收文件。

4、设备的性能应符合投标人投标文件中承诺的技术指标，所有指标验收必须由采购人确认。

5、最终验收时，按招标文件、投标文件及合同要求对所提供产品数量、质量、性能进行验收，对产品运转有关技术指标和性能进行测试和验收。

第六章 拟签订的合同文本

（以实际签订为准）

政府采购项目采购合同

项 目 名 称： XXXX
采购方（甲方）： 北京汇文中学大兴分校
供货方（乙方）： XXXX

XX 年 XX 月 XX 日

采购方（甲方）：北京汇文中学大兴分校

供货方（乙方）：

采购方根据《中华人民共和国政府采购法》的相关规定，通过依法实施相应的采购程序，经 XX 组织的 XX 设备(服务)（采购编号 XX）政府采购项目中，最终择定供货方作为本合同项下货物的供应商。为明确各自的权利、义务和责任，根据中标约定，经双方充分友好协商，达成如下一致：

双方均同意合同的内容并确认其受该内容的约束，并用来规范和界定双方的关系。本合同用以对双方相关的权利、义务和责任进行相应的解释和说明。

1. 定义

本合同中的下列术语应解释为：

1.1 “合同”系指采购方、供货方签署的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的其它文件。

1.2 “合同价”系指根据合同约定，供货方在完全履行合同所约定的交货义务后，采购方应付给供货方的价格。

1.3 “货物”系指供货方根据合同约定须向采购方提供的由合同所约定的标的物以及附带之工具、手册等其它相关资料。

1.4 “服务”系指根据合同约定供货方承担与供货有关的辅助服务，如运输、保险、安装、调试、提供技术援助、培训、售后和其他类似的服务，在没有特别约定的情况下，“服务”不再另行收取费用或报酬。

1.5 “采购方”系指“货物”和“服务”的最终用户，在“合同”中为指明的购买货物、服务的单位。

1.6 “供货方”系指根据合同约定，提供货物及相关服务的成交供应商。

1.7 “采购代理机构”系指在本合同履行过程中依法通过专业知识和技术服务，向委托人提供公证性、代理性、信息技术服务性等采购代理服务的机构。

1.8 “现场”系指合同约定，货物将要运至和安装的地点。

1.9 “验收”系指合同双方依据强制性的国家技术质量规范和合同约定的标准，在上级相关部门的监督管理下，确认合同项下的货物是否符合合同约定或法律规定的行为。

2. 技术规范

2.1 提交货物的技术规范应与招标文件规定的技术规范和技术规范附件及其投标

文件的技术规范偏差表相一致。若技术规范中无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

3. 知识产权

3.1 供货方应保证采购方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权或专有技术等起诉或指控。如果任何第三方提出侵权指控，供货方须与第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和经济赔偿。如果采购方（包括供货方）被责令承担侵权责任或被勒令停止使用、限制使用或受到其他不利影响，则供货方应对采购方所遭受的所有损失承担经济赔偿责任，包括但不限于直接损失和间接损失以及为应诉而花费的调查、鉴定、评估、律师、诉讼、仲裁、翻译、交通等费用。

4. 包装要求

4.1 供货方应提供货物运至合同规定的最终目的地所需要的包装。除合同另有约定外，供货方提供的全部货物，均应采用本行业通用的方式进行包装，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损，运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由供货方承担。

4.2 每件包装箱内应附一份详细装箱单和质量合格证。

5. 装运标志

5.1. 供货方应在每一包装箱的四侧用不褪色的油漆以醒目的中文字样做出下列标记：

收货人：_____

合同号：_____

装运标志：_____

收货人代号：_____

目的地：_____

货物名称、品目号和箱号：_____

毛重 / 净重：_____

尺寸(长×宽×高以厘米计)：_____

5.2 如果货物单件重量在 2 吨或 2 吨以上，供货方应在每件包装箱的两侧用中文和适当的运输标记，标明“重心”和“吊装点”，以便装卸和搬运。根据货物的特点和

运输的不同要求，供货方应在包装箱上清楚地标有“小心轻放”、“防潮”、“勿倒置”等字样和其他适当的标志。

6. 交货

6.1 现场交货：供货方负责办理运输、保险和存储，将货物运抵现场。有关运输和保险的一切费用由供货方承担。所有货物运抵现场并经采购方清点合格的日期为交货日期。如果分批次交货，则每批次货物运抵现场并经采购方清点合格的日期为每批次货物交货日期。

6.2 供货方应在合同规定的交货日期前__XX__天，将合同号、货物名称、数量、包装箱件数、总毛重、总体积(立方米)和备妥待交日期通知采购方。到货时，采购方根据供货方提供的详细交货清单（一式贰份）进行收货。

6.3 在现场交货条件下，供货方装运的货物不应超过合同规定的数量或重量。否则，供货方应对超运部分引起的一切后果负责。

6.4 货物由供货方在__XX__年__XX__月__XX__日运抵北京市__XX__，并在运抵现场后__XX__日内正式交付给采购方。

7. 装运通知

7.1 在现场交货条件下，供货方通知采购方货物已备妥待运输后 24 小时之内，供货方应将合同号、货名、数量、毛重、总体积(立方米)、运输工具名称及装运日期通知采购方。

7.2 如因供货方延误将上述内容通知采购方，由此引起的一切后果损失应由供货方负责。

8. 货款及支付

8.1 签订合同后，乙方按甲方要求的方式支付合同总价 3%的履约保证金；

8.2 乙方按甲方要求提交履约保证金，且财政资金下拨到位后，甲方向乙方支付合同总价的 30%；

8.3 设备完成安装、调试、全部完成验收合格，且财政资金下拨到位后，甲方向乙方支付合同总价的 70%；

8.4 验收合格一年后，且乙方完全履行了合同义务，无息退还乙方的履约保证金。

9. 技术资料

合同项下技术资料将以下列方式交付：

9.1 验收合格后__XX__天之内，供货方须将货物的中文技术资料，如目录索引、图

纸、操作手册、使用指南、维修指南和 / 或服务手册和示意图等相关材料提供给采购方。

9.2 如果采购方确认供货方提供的技术资料不完整, 供货方须在收到采购方通知后 XX 天内将这些资料补充完整。

10. 质量保证

10.1 供货方须保证货物是全新、未使用过的, 并完全符合强制性的国家技术质量规范和合同规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。

10.2 供货方须保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养, 在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。在货物质量保证期之内, 供货方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

10.3 根据采购方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果, 发现货物的数量、质量、规格与合同约定或要求不符; 或者在质量保证期内, 证实货物存在缺陷, 包括潜在的缺陷或使用了不符合要求的材料等, 采购方应尽快以书面形式通知供货方。供货方在收到通知后 XX 天内应免费维修或予以更换, 直至货物符合合同的约定并保证采购方得以正常使用。

10.4 如果供货方在收到 10.3 所述采购方通知后 XX 天内没有采取措施弥补缺陷或进行补救, 则采购方可采取必要的补救措施, 由此而引发的风险和费用由供货方承担。

10.5 合同项下货物的质量保证期为采购方最终验收确认合格时起 XX 个月。

10.6 质保期内售后服务条款见附件二。

11. 检验和验收

11.1 在验收前, 供货方须对货物的质量、数量、规格、型号、性能和重量等进行详细而全面的核实, 并出具证明货物符合合同规定的文件。该文件将作为申请付款单据的一部分, 但供货方自己就有关质量、规格、型号、性能、数量或重量的核实文件不应视为最终检验。

11.2 货物安装、调试后, 采购方应在合同中约定的期限内组织验收。

11.3 如果任何被检验或测试的货物不能满足技术规范的要求, 采购方可以拒绝接受该货物, 供货方应更换被拒绝的货物。

11.4 采购方有在货物制造过程中派员监造的权利, 供货方有义务为采购方监造人员行使该权利提供方便。

11.5 货物由供货方进行安装和调试, 采购方应给予相应的便利并提供适于安装和调试的条件和设施、设备。供货方应提前通知采购方所需要的条件和设施、设备。如果因

为供货方未能提前通知而采购方无法提供因而导致安装和调试不能如期进行，则由此而引起的所有后果由供货方承担，该等后果包括但不限于迟延交付，采购方由于无法使用货物而导致的损失等。

11.6 如果货物的安装需要具备相应资格的人员进行，则供货方须确保提供安装和调试的人员具备相关操作规程要求或该项作业本身所要求的专业能力和资质。如果由于不具备该专业能力或专业资质而发生的任何事故、造成的任何伤害等均由供货方承担，如果给采购方造成损害，供货方亦须承担赔偿责任。

11.7 在对货物的运行和工作进行调试时，采购方须指派专人参与，并对货物的运行和工作状况进行确认。

11.8 采购方确认货物运行和工作正常，且验收符合合同约定标准，则签署实物验收清单。

11.9 自采购方签署了实物验收清单及项目验收单时起，供货方交付本合同项下货物之义务即履行完毕，货物保管的风险即由采购方承担；在取得上述验收合格证明之前，货物毁损和灭失的风险由供货方承担。

12. 延迟交货

12.1 供货方应按照合同中约定的期限和时间交货和提供服务。

12.2 如果供货方无正当理由延迟交货，采购方有权提出违约损失赔偿或解除合同。

12.3 在履行合同过程中，如果供货方遇到不能按时交货和提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时交货的理由、预期延误时间通知使用方。采购方收到供货方通知后，认为其理由正当的，可酌情延长交货时间。

13. 违约赔偿

13.1 除合同第 14 条规定外，如果供货方没有按照合同规定的时间交货并提供服务，采购方可要求供货方支付违约金，每迟延一日，按所迟延交付货物价额的 0.07% 计收，但违约金不得超过合同总价的 5%，如果达到最高限额，采购方有权解除合同，而供货方仍有义务支付上述违约金。

13.2 如果供货方没有按照合同规定的时间付款，则供货方可要求采购方支付违约金，每迟延一日，按所迟延支付的货款部分的 0.07% 计收，但违约金不得超过合同总价的 5%，如果达到最高限额，供货方有权解除合同，而采购方仍有义务支付上述违约金。

14. 不可抗力

14.1 如果双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行

合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

14.2 受不可抗力事件影响的一方应在不可抗力事件发生后尽快以书面形式通知另一方，并在事故发生后 XX 天内，将有关部门出具的证明文件送达另一方。

14.3 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商在 XX 日内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

14.4 由于不可抗力事件导致合同提前终止的，双方均不承担责任。

15. 税费

15.1 与本合同有关的一切税费均适用中华人民共和国法律的相关规定。

16. 合同争议的解决

16.1 因合同履行中发生的争议，合同当事人双方可通过协商解决。协商不成的，任何一方均可向采购方所在地的人民法院提起诉讼。

17. 违约解除合同

17.1 在供货方有下述违约行为的情况下，采购方可向供货方发出书面通知，部分或全部终止合同，同时保留向供货方追索的权利。

17.1.1 供货方未能在合同规定的期限或采购方同意延长的期限内，提供全部或部分货物，按合同第 13.1 的规定可以解除合同的；

17.1.2 供货方未能履行合同规定的其它主要义务的；

17.1.3 在本合同订立或履行过程中有腐败和欺诈行为的。

A、“腐败行为”是指提供/给予/接受或索取任何有价值的东西来影响采购方在合同签订、履行过程中的行为。

B、“欺诈行为”是指为了影响合同签订、履行过程，以谎报事实的方法，损害采购方利益的行为。

18. 破产终止合同

18.1 如果供货方破产导致合同无法履行时，采购方可以书面形式通知供货方，单方终止合同而不给供货方补偿。但采购方必须以书面形式告知政府采购监督管理部门。该合同的终止将不损害或不影响采购方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

19. 转让和分包

19.1 政府采购合同不能转让和分包。

20. 合同修改

20.1 采购方、供货方都不得擅自变更本合同。

21. 通知与送达

21.1 本合同任何一方给另一方的通知, 都应以书面形式发送到本合同约定的地址即为送达, 而另一方也应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

22. 计量单位

22.1 除技术规范中另有规定外, 计量单位均使用国家法定计量单位。

23. 适用法律

23.1 本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

24. 合同生效和其它

24.1 本政府采购合同内容的确定, 应以本次政府采购招标文件、中标文件的相关规定为基础, 不得违背其实质性内容。政府采购项目的采购合同自签订之日起七个工作日内, 采购方应当将合同副本报政府采购监督管理部门和有关部门备案。合同将在双方签字盖章后开始生效。

24.2 本合同项下货物采购程序中的招标文件、投标文件以及中标通知书、合同清单作为本合同的附件, 与本合同具有同等效力, 与本合同约定不一致的, 以本合同为准。

24.3 本合同所约定的货物之名称、品牌、型号、规格、数量、单位、单价、总价等见附件一;

24.4 本合同一式 XX 份, 采购方 XX 份、供货方 XX 份, 具有同等法律效力。

采购方: 北京汇文中学大兴分校

供货方: XXXX

名 称: (印章)

名 称: (印章)

法人(签字):

法人(签字):

地址: XXXX

地 址: XXXX

邮政编码: XXXX

邮政编码: XXXX

电 话: XXXX

电 话: XXXX

开户银行: XXXX

开户银行: XXXX

帐 号: XXXX

帐 号: XXXX

年 月 日

年 月 日

附件一：合同清单

序号	设备名称	设备品牌	设备型号	具体配置	数量	单位	单价(元)	金额(元)	使用场所
1									
2									
3									
4									
5									
合计									

附件二：售后服务条款

附件三：中标通知书（复印件）

第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（ 资 格 证 明 文 件 ）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件

1-2 投标人资格声明书

投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

2-1 中小企业政策证明文件

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，如供应商因落实政府采购政策拟进行分包的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

（4）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，如供应商为联合体的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；上述文件建议在资格证明文件部分提供。

（5）中小企业声明函填写注意事项

1）《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2）对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3）对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

（6）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了

中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

2-1-1 中小企业证明文件

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

2-2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）

3 本项目的特定资格要求（如有）

4 投标保证金凭证/交款单据电子件

二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（ 商 务 技 术 文 件 ）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1 投标书（实质性格式）

投标书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起_____个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____

传真_____

电话_____

电子函件_____

投标人名称（加盖公章）_____

日期：_____年_____月_____日

2 授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

委托代理人（签字或签章）：_____

日期：____年____月____日

附：法定代表人（单位负责人）及委托代理人身份证明文件电子件：

说明：

- 1.若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
- 2.若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
- 3.供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
- 4.供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证或护照等身份证明文件电子件。提供身份证的，应同时提供身份证**双面**电子件。

法定代表人（单位负责人）身份证明

致：（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：____性别：____年龄：____职务：____

系____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证或护照等身份证明文件电子件：

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

日期：____年____月____日

3 开标一览表（实质性格式）

开标一览表

项目编号：_____ 项目名称：_____

包号	投标人名称	投标报价	
		大写	小写

注：1.此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。
2.本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

4 投标分项报价表（实质性格式）

投标分项报价表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

序号	分项名称	制造商	产地/国别	制造商统一社会信用代码	制造商规模	制造商所属性别	外商投资类型	品牌	规格、型号	单价（元）	数量	合价（元）
1												
2												
3												
4												
...												
总价（元）												

说明：制造商规模请填写“大型”、“中型”、“小型”、“微型”或“其他”，中小企业的定义见第二章《投标人须知》。
制造商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有制造商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。
外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

5 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条目号（页码）	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
对本项目合同条款的偏离情况 （应进行选择，未选择 投标无效 ）： ☐ 无偏离 （如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。） ☐ 有偏离 （如有偏离，则应在本表中对负偏离项逐一系列明，否则 投标无效 ；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）					

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

6 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条 目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注：

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已
 对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，**投标无效**。
- 2.“偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

7 中小企业证明文件

说明：

- 1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，以证明中小企业身份。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。
- 2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。
- 3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。
- 4) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

8 拟分包情况说明（本项目不涉及）

拟分包情况说明

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中___包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型（选择）	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额（人民币元）	占合同金额的比例（%）
1		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
2		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
...						
合计：						

注：

1. 如本项目（包）允许分包，且投标人拟进行分包时，必须提供；如未提供，或提供了但未填写分包承担主体名称、拟分包合同内容、拟分包合同金额，**投标无效**。
2. 如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书电子件，否则**投标无效**。
3. 投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时请仔细阅读资格证明文件格式 2-1 中说明，并建议按要求在资格证明文件中提供相关全部文件；投标人非“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时，建议在本册提供。

投标人名称（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

分包意向协议

甲方（投标人）：_____

乙方（拟分包单位）：_____

甲方承诺，一旦在_____（采购项目名称）（项目编号/包号为：_____）招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1.分包内容：_____。

2.分包金额：_____，该金额占该采购包合同金额的比例为____%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

1. 投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供，否则**投标无效**；且建议按照采购文件要求在资格证明文件部分提供；
2. 投标人满足《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条有关规定，拟享受中小企业政策优惠措施的，仍需提供本协议，否则不予认可；
3. 投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议原件的电子件，否则不予认可。

9 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

9-1 供应商信息采集表

供应商名称	供应商所属性别	外商投资类型

注：1.供应商如为联合体，则应填写联合体各成员信息。

2.供应商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有供应商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

3.外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。