

生态密云手机客户端二期建设项目

招标文件

招标文件编号：JCSBJ-2025-030

采 购 人 ：北京市密云区融媒体中心

采购代理机构：居察士（北京）科技有限公司

2025 年 05 月

目 录

第一章	投标邀请	1
第二章	投标人须知	5
第三章	资格审查	21
第四章	评标程序、评标方法和评标标准	23
第五章	采购需求	32
第六章	拟签订的合同文本	43
第七章	投标文件格式	45

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

1. 招标文件编号：JCSBJ-2025-030
2. 项目名称：生态密云手机客户端二期建设项目
3. 项目预算金额：432.3187万元、项目最高限价：432.3187万元
4. 采购需求：

包号	标的名称	采购包预算金额（万元）	数量	简要技术服务要求
1	生态密云手机客户端二期建设项目	432.3187	1	本项目建设内容包括：生态密云手机客户端二期建设及相关的云平台资源服务采购、云平台系统安全服务采购、互联网专线网络采购、等保和密评测评、软件运维升级、内容运营服务、生态密云手机客户端推广、国产化 c86 架构改造、软件验收测试等相关内容。

5. 服务期限：2025年6月30日前完成。
6. 本项目是否接受联合体投标： 是 否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：
 - 2.1 中小企业政策

本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

本项目专门面向 中小 小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：无。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：无。

2.3 在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)信用报告中，中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询信用记录，未列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

否

是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求：无。

三、获取招标文件

1. 时间：2025 年 05 月 13 日至 2025 年 05 月 19 日，每天上午 09：00 至 12：00，下午 12:00 至 16：00（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：北京市政府采购电子交易平台

3. 方式：供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件。

4. 售价：0 元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2025 年 06 月 03 日 09 点 30 分（北京时间）。

开标地点：北京市密云区公共资源交易中心二层（北京市密云区鼓楼东大街 19-15 号）

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策：节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展、支持监狱、戒毒企业发展、促进残疾人就业、优先采购贫困地区农副产品、支持创新、绿色发展等政府采购政策。

2. 本项目采用全流程电子化采购方式，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（供应商可在交易平台下载相关手册），办理 CA 数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实 CA 数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 认证证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

2.1 办理 CA 认证证书

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”—“操作指南”—“市场主体 CA 办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“操作指南”—“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“投标文件编制工具”下载相关客户端。

2.4 获取电子招标文件

供应商持 CA 数字认证证书登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。供应商如计划参与多个采购包的投标，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载招标文件电子版。未在规定时间内按上述操作获取文件的采购包，供应商无法提交相应包的电子投标文件。

2.5 编制电子投标文件

供应商应使用电子投标客户端编制电子投标文件并进行线上投标，供应商电子投标文件需要加密并加盖电子签章，如无法按照要求在电子投标文件中加盖电子签章和加密，请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

2.6 提交电子投标文件

供应商应于投标截止时间前在北京市政府采购电子交易平台提交电子投标文件，上传电子投标文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

2.7 电子开标

供应商在开标地点使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台进行电子开标，否则视为投标无效。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：北京市密云区融媒体中心

地 址：北京市密云区西大桥路 18 号

联系方式：刘志伟、010-89095359

2. 采购代理机构信息

名 称：居察士（北京）科技有限公司

地 址：北京市密云区檀城家园 4 号楼一层门脸（居察士）

联系方式：王磊、010-89035996

3. 项目联系方式

项目联系人：王磊

电 话：010-89035996

第二章 投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。标记“■”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内容
2.2	项目属性	项目属性： <input checked="" type="checkbox"/> 服务 <input type="checkbox"/> 货物
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
2.4	核心产品	<input checked="" type="checkbox"/> 关于核心产品本项目不适用。 <input type="checkbox"/> 本项目 / 包为单一产品采购项目。 <input type="checkbox"/> 本项目为非单一产品采购项目，核心产品为： ____/____。
3.1	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，考察时间： /年/月/日/点/分 考察地点： /。
	开标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间： /年/月/日/点/分 召开地点： /。
4.1	样品	投标样品递交： <input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要，具体要求如下： (1) 样品制作的标准和要求： /； (2) 是否需要随样品提交相关检测报告： <input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要 (3) 样品递交要求： /；

条款号	条目	内容						
		(4) 未中标人样品退还： / ； (5) 中标人样品保管、封存及退还： / ； (6) 其他要求（如有）： / 。						
5.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <table border="1"> <thead> <tr> <th>包号</th> <th>标的名称</th> <th>中小企业划分标准所属行业</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>生态密云手机客户端二期 建设项目</td> <td>其他未列明行业</td> </tr> </tbody> </table>	包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业	1	生态密云手机客户端二期 建设项目	其他未列明行业
包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业						
1	生态密云手机客户端二期 建设项目	其他未列明行业						
11.2	投标报价	投标报价的特殊规定： <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，具体情形： / 。						
12.1	投标保证金	投标保证金金额： <u>0</u> 元 投标保证金收受人信息： <u>居察士（北京）科技有限公司</u> 开户银行： <u>中国农业银行股份有限公司北京密云行宫支行</u> 账号： <u>11131301040002127</u> 。						
12.8.2		投标保证金可以不予退还的其他情形： <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，具体情形： /						
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 <u>90</u> 日历天。						
18.2	解密时间	解密时间： <u>30</u> 分钟						
22.1	确定中标人	中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人： <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人： <input checked="" type="checkbox"/> 得分且投标报价均相同的，以【 技术部分 】得分高者为中标人。 <input type="checkbox"/> 随机抽取						
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包：						

条款号	条目	内容
		<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许，具体要求： (1) 可以分包履行的具体内容： / ； (2) 允许分包的金额或者比例： / ； (3) 其他要求： / 。
25.6	政采贷	为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕8号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕637号）。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。
26.1.1	询问	询问送达形式： <u>电话形式询问或现场递交纸质询问函。</u>
26.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门： <u>招标部</u> ； 联系电话： <u>010-89035996</u> ； 通讯地址： <u>北京市密云区檀城家园4号楼1层门脸（居察土）。</u>
27	代理费	收费对象： <input checked="" type="checkbox"/> 采购人 <input type="checkbox"/> 中标人 收费标准： <u>参照国家发展和改革委员会颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980号文）；</u> 缴纳时间： <u>招标完成后一次性支付招标代理服务费42807.96元，</u> <u>大写金额：肆万贰仟捌佰零柒元玖角陆分。</u>

投标人须知

一 说明

- 1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体
 - 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
 - 1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
 - 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。
- 2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品
 - 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
 - 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
 - 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
 - 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。
- 3 现场考察、开标前答疑会
 - 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。
 - 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。
- 4 样品
 - 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。
 - 4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标方法和评标标准》。
- 5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）
 - 5.1 采购本国货物、工程和服务
 - 5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国

政府采购法》第十条规定情形除外。

5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第五章《采购需求》。

5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

5.2.1 中小企业定义：

5.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的判定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

5.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订

立劳动合同的从业人员。

5.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

5.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

5.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

5.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

5.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

5.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

5.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国

国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证(1 至 8 级)》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

- 5.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。
- 5.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。
- 5.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.3 政府采购节能产品、环境标志产品

- 5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。
- 5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。
- 5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；
- 5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

5.4 正版软件

- 5.4.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采

购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

5.5 网络安全专用产品

5.5.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号），所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。

5.6 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

5.6.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.7 采购需求标准

5.7.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》

5.7.2 其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准，本项目如涉及，则具体要求见第五章《采购需求》。

6 投标费用

6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 招标文件

7 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

- 第一章 投标邀请
- 第二章 投标人须知
- 第三章 资格审查
- 第四章 评标程序、评标方法和评标标准
- 第五章 采购需求
- 第六章 拟签订的合同文本
- 第七章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

8 对招标文件的澄清或修改

- 8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。
- 8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。
- 8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三 投标文件的编制

9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

- 9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆开投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。
- 9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10 投标文件构成

- 10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。**投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成**。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。
- 10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。
- 10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。
- 10.5 投标人认为应附的其他材料。

11 投标报价

- 11.1 所有投标均以人民币报价。
- 11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再

支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其**投标无效**。

12 投标保证金

12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金。投标人自愿超额缴纳投标保证金的，投标文件不做无效处理。

12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的纸质保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构；以电子保函形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前通过北京市政府采购电子交易平台完成电子保函在线办理。未按上述要求缴纳投标保证金的，其投标无效。

12.4 投标人除需在投标文件中提供“投标保证金凭证/交款单据电子件”，还需在投标截止时间前，通过电子交易平台上传“投标保证金凭证/交款单据电子件”。

12.5 投标保证金有效期同投标有效期。

12.6 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

12.7 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：

-
- 12.7.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内退还已收取的投标保证金；
 - 12.7.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人；
 - 12.7.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人；
 - 12.7.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后5个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的利息。
- 12.8 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：
- 12.8.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；
 - 12.8.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。
- 13 投标有效期
- 13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。
- 14 投标文件的签署、盖章
- 14.1 招标文件要求签字的内容（如授权委托书等），可以使用电子签章或使用原件的电子件（电子件指扫描件、照片等形式电子文件）；要求第三方出具的盖章件原件（如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等），投标文件中应使用原件的电子件。
- 14.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

四 投标文件的提交

- 15 投标文件的提交
- 15.1 本项目使用北京市政府采购电子交易平台。投标人根据招标文件及电子交易平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子投标文件。
- 15.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件，投标保证金除外。
- 16 投标截止时间
- 16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电

子交易平台。

17 投标文件的修改与撤回

- 17.1 投标截止时间前,投标人可以通过电子交易平台对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标保证金的补充、修改或者撤回无需通过电子交易平台,但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。
- 17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章,作为投标文件的组成部分。

五 开标、资格审查及评标

18 开标

- 18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定,在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。
- 18.2 本项目开标使用北京市政府采购电子交易平台。投标人应在规定的时间内对投标文件进行解密,因非系统原因导致的解密失败,视为投标无效。
- 18.3 开标过程将使用电子交易平台宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录,并由参加开标的各投标人确认。投标人未在规定时间内提出疑义或确认一览表的,视同认可开标结果。
- 18.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义,以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的,应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请将及时处理。
- 18.5 投标人不足 3 家的,不予开标。

19 资格审查

- 19.1 见第三章《资格审查》。

20 评标委员会

- 20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建,并负责具体评标事务,独立履行职责。
- 20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号)的规定。依法自行选定评审专家的,采购人和采购代理机构将查询有关信用记录,对具有行贿、受贿、欺诈等不良

信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

21 评标程序、评标方法和评标标准

21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六 确定中标

22 确定中标人

22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。

23 中标公告与中标通知书

23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在北京市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为1个工作日。

23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24 废标

24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

24.2 废标后，采购人将废标理由书面通知所有投标人。

25 签订合同

25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

-
- 25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。
- 25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。
- 25.4 政府采购合同不能转包。
- 25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。
- 25.6 “政采贷”融资指引：详见《投标人须知资料表》。

26 询问与质疑

26.1 询问

- 26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法向采购人或采购代理机构提出询问，提出形式见《投标人须知资料表》。
- 26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

26.2 质疑

- 26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复。
- 26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。
- 26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本

人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
- 4 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具体规定见第一章《投标邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。	提供证明文件的电子件或电子证照

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》
1-3	投标人信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）； 截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其 投标无效 。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供证明文件的电子件或电子证照
3	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	
3-1	政府购买服务承接主体的要求	如本项目属于政府购买服务，投标人不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。	格式见《投标文件格式》 “1-2 投标人资格声明书”
3-2	其他特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供证明文件的电子件或电子证照

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标方法

1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆开投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	签署、盖章	按照招标文件要求签署、盖章的；
7	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供；
8	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）
9	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；
10	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；
11	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投

		标事宜：（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
12	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
13	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2 投标文件有关事项的澄清或者说明

- 2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（若投标人为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。
- 2.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**无效投标处理**。
- 2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分投标，其**投标无效**。
- 2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：
- 2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：
有，具体规定为：_____。
无，按下述 2.4.2-2.4.8 项规定修正。
- 2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- 2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
- 2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。
- 2.4.8 修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，

其**投标无效**。

2.5 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予 10% 扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予 1% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》，视同小微企业。

2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

3 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

■综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

□最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

□随机抽取

□其他方式，具体要求：_____

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）无。

4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

□随机抽取

■其他方式，具体要求：得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价均相同的，以技术部分得分高者为中标人。

4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高

顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐 1 名中标候选人。

5 报告违法行为

5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，应当及时向财政部门报告。

二、评标标准

评分项目		评分标准	标准分
价格评分（30分）		满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 分值。	0-30
商务部分 (15分)	类似业绩（5分）	投标人近3年内（2022年4月至今）承担过与本项目服务需求同类的政务云或手机端APP软件开发相关项目1个得1分，最多得5分，合同中甲方名称相同的均算一个业绩证明。（须提供服务合同或协议服务内容页、双方签订页及双方盖章页，未提供盖章页无效。）	0-5
	资质证明（6分）	1. 投标人所投云平台厂商具有有效期内的由中国信息通信研究院或省级以上相关单位颁发的下列可信云证书： ①金牌运维专项能力检验证书 ②安全运营中心能力证书 ③一体化政务云管理平台能力检验证书 ④云网一体化能力综合水平评估证书 每提供1份证书扫描件得1分，总分4分。不提供不得分。（提供证书复印件，加盖云平台厂商公章。） 2. 投标人具有信息安全服务资质认证证书（信息系统安全运维服务一级），DSMM数据安全能力成熟度认证证书4级，每提供1份证书扫描件得1分，总分2分，不提供不得分。（提供证书复印件，加盖云平台厂商公章。）	0-6
	人员（4分）	1. 项目经理具有良好的项目管理能力，具有5年及以上项目管理工作经历（0.5分），且具有有效期内的信息系统项目管理师证书（0.5分）、ITSS服务项目经理（0.5分）、CISP证书（0.5分），总分2分，须提供项目经理工作简历及证书复印件并加盖投标人公章，否则不得分。 2. 其他团队人员具备在有效期内的以下类别证书，总分2分： 高级工程师证书，提供得0.5分； CISP证书，提供得0.5分； 网络工程师证书，提供得0.5分； CCSC证书，提供得0.5分。 上述证明材料须提供证书复印件，并加盖投标人公章。	0-4
	需求理解与难点分析（5分）	投标人对采购需求应有充分、准确、全面的理解，对本项目实施过程中难点有明确的认识和合理的应对方案。 对业务系统需求了解深入，并对本项目实施过程中的难点分析归纳完整、准确，应对方案有较强针对性，得5分； 对业务系统需求了解较为全面，对本项目实施过程中的难点分析归纳较完整，能够提供应对方案，得3分； 对业务系统需求不够了解，对本项目实施过程中的难点分析归纳不完整、不全面，应对方案不明确或不合理，得1分； 对业务系统不了解，对以上各项内容阐述的不符合实际需求或未对以上内容进行阐述得0分。	0-5
	云平台服务方	整体云平台技术方案，包含但不限于云平台技术路线、架构设计、建设方案、服务能力、项目管理等方案。 方案全面、具体、详细、针对性强、可行性高，得5分； 方案比较全面、较为详细、具备一定针对性和可行性，得3分；	0-5

	案（5分）	方案基本完整，针对性、可行性一般，得2分； 方案内容有缺失，表述笼统，针对性和可行性较差，得1分； 未提供得0分。	
	系统部署方案（5分）	整体系统部署方案，包含但不限于 操作系统选型与迁移、国产化数据库选型与替换、国产化中间件选型与适配、数据安全加固等方案。 方案全面、具体、详细、针对性强、可行性高，得5分； 方案比较全面、较为详细、具备一定针对性和可行性，得3分； 方案基本完整，针对性、可行性一般，得2分； 方案内容有缺失，表述笼统，针对性和可行性较差，得1分； 未提供得0分。	0-5
	内容运营服务及客户端推广方案（5分）	根据投标人提供的内容运营服务及客户端推广方案进行评价。 方案全面、具体、详细、针对性强、可行性高，得5分； 方案比较全面、较为详细、具备一定针对性和可行性，得3分； 方案基本完整，针对性、可行性一般，得2分； 方案内容有缺失，表述笼统，针对性和可行性较差，得1分； 未提供得0分。	0-5
技术部分（55分）	技术指标响应（22分）	根据投标人对招标文件采购需求中的技术指标做出点对点应答，投标人完全响应招标文件要求且无偏离的，得22分。其中带#条款为关键性指标，每出现1项负偏离扣2分，其他指标每出现1项负偏离扣1分，扣完为止。 #条款未提供证明材料将视为不满足招标文件要求，按扣分处理。	0-22
	安全服务方案（3分）	根据投标人提供的云安全防护服务方案进行评价。需明确云安全防护服务方案及其他能够提供的安全服务能力，要求能够满足云三级等保、密评及应用系统三级等保、密评要求。 方案全面、具体、详细、针对性强、可行性高，得3分； 方案比较全面、较为详细、具备一定针对性和可行性，得2分； 方案内容有缺失，表述笼统，针对性和可行性较差，得1分； 未提供得0分。	0-3
	软件运维升级方案（5分）	阐述对采购人提供的软件运维升级服务方案，包含但不限于以下内容： 1、数据库管理、数据备份 2、程序安全巡检 3、技术安全维护支持 4、应用程序管理 5、故障排除和问题解决 6、性能优化 对软件系统进行性能分析和优化，以提高系统的响应速度和吞吐量，进而提升用户的体验。 方案全面、具体、详细、针对性强、可行性高，得5分； 方案比较全面、较为详细、具备一定针对性、可行性一般，得3分； 方案内容有缺失，表述笼统，针对性和可行性较差，得1分； 未提供得0分。	0-5
	交付与保障能力（5分）	1、投标人如中标，需提供可在合同签订后7个自然日内完成云服务交付的承诺函，以保障项目在期限内顺利交付。提供承诺函得1分，否则不得分。（1分） 2、投标人须提供云服务所在密云属地的私有化部署情况，能够提供所在机房产权及配套设施的以下证明材料，以确保平台稳定性和可靠性：	0-5

		(1) 云机房拟建设地点为密云区内有使用权机房（需提供产权证明，租赁机房合同或其它能证明有使用权的文件）得2分，否则不得分。（2分） (2) 机房配备固定式发电机，视在功率 $\geq 700\text{KVA}$ ；（2分）	
--	--	--	--

第五章 采购需求

（一）项目概述

2018年习近平总书记在全国宣传思想工作会议上提出，要加强传播手段和话语方式创新，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。要扎实抓好县级融媒体中心建设，更好地引导群众、服务群众。此后两年，相关部门多次发文，要求各级加快推进媒体深度融合步伐，建强用好县级融媒体中心。

2023年8月，“生态密云”手机客户端一期建设工程通过专家组验收，已实现改善视觉架构效果、实现三个中心贯通，增设“密云号”版块，预留便民服务、政务服务数据接口。生态密云手机客户端二期建设项目建成后，将依托手机客户端平台，全方面展示密云生态资源、特色产业、发展亮点，服务百姓生活，成为密云区最便民的官方综合信息服务平台。

（二）采购需求

1. 采购内容一览

生态密云手机客户端二期建设项目采购目录	
一、云平台资源服务	
二、云平台系统安全服务	
三、200M 互联网专线网络	
四、保密测评	
五、软件运维升级	
六、内容运营服务	
七、生态密云手机客户端推广	
八、国产化改造 c86 架构改造	
九、软件验收测试报告	

2. 采购内容及指标要求

①#代表重要指标。

②“#”指标项，投标人须提供包含相关指标项的证明材料，未提供有效证明材料或证明材料内容与所填报指标不一致的，该指标按不满足处理。

2.1. 需求清单

项目采购明细表				
项目名称：生态密云手机客户端二期建设项目				
序号	项目或服务名称	配置	单位	采购数量
一、云平台资源服务				
1.1	平台云主机 vCPU 服务	提供 vCPU（主频不低于 2.4GHz，平均利用率不低于 20%）512 核	年	1

1.2	平台云主机内存服务	内存 1024GB	年	1
1.3	普通性能存储	提供普通存储（单盘技术指标：单盘 IOPS 2000-5000 ）184320GB	年	1
1.4	高性能存储	高性能存储（单盘技术指标：单盘 IOPS 10000-25000 ）16384GB	年	1
1.5	备份-高性能存储	高性能存储（单盘技术指标：单盘 IOPS 10000-25000 ）16384GB	年	1
1.6	本地备份服务	本地备份服务，每月 3042GB	年	1
二、云平台系统安全服务				
2.1	网络三级等保安全服务	包括：云漏洞扫描服务、云主机日志分析服务、云数据库审计服务、云租户主机安全服务、云网页防篡改服务、云堡垒机服务、云防火墙服务	年	1
2.2	网络密码 应用安全服务	包括：加解密服务、签名验签服务、密钥管理服务、时间戳服务、国密个人证书、设备数字证书、密码钥匙-Ukey、国密浏览器	年	1
三、200M 互联网专线网络				
3.1	200M 互联网专线网络	200M 互联网专线网络	年	1
四、保密测评				
4.1	国家信息安全等级保护三级认证	委托具备资质的第三方测评机构测评	年	1
4.2	商用密码应用安全性评估	委托具备资质的第三方测评机构测评	年	1
五、软件运维升级				
5.1	数据库管理、数据备份	保证系统数据为最新数据，如发生特殊情况，数据能够及时找回，使用数据库定时计划，数据备份，存储在指定服务器上 1次/3天	年	1
5.2	程序安全巡检	通过远程工具监控实时掌握服务器 CPU、内存、磁盘、带宽等实用情况和端口情况，1次/3天	年	1
5.3	技术安全维护支持	提供技术安全维护服务	年	1
5.4	应用程序管理	提供应用程序管理，保证系统正常运行	年	1
5.5	故障排除和问题解决	排除系统故障，解决相关问题	年	1
5.6	性能优化	对软件系统进行性能分析和优化，以提高系统的响应速度和吞吐量，进而提升用户的体验	年	1
六、内容运营服务				

6.1	内容运营服务	内容包括策划与选题，关注各领域动态，结合热点和季节制定方案，挖掘特色线索，与相关部门沟通获取信息策划专题；内容采编与创作，涵盖新闻采集撰写、采访活动、整合资源、创作各类原创内容、挖掘历史人文等多方面；素材采集整理与后期处理；内容规划包括新闻动态报道、专题策划、图片视频采编及线上互动活动安排；数据分析则关注用户活跃度等指标变化，衡量阅读投入程度，分析内容阅读情况以作选题创作参考，旨在全面展示密云特色优势与发展变化，树立良好形象，为用户提供优质服务。	年	1
七、生态密云手机客户端推广				
7.1	手机客户端推广服务	线上推广方面，进行搜索引擎广告投放，在相关搜索时展示客户端广告链接；利用“生态密云”两微一端平台等撰写软文、策划互动话题与活动；制作 app 使用视频引导下载。线下推广则借助充电车棚的用户群体及高使用率，放置活动类广告牌，通过活动引导用户下载“生态密云” app。	年	1
八、国产化改造 c86 架构改造				
8.1	国产数据库		套	2
8.2	redis 国产化		套	4
8.3	nginx 国产化		套	4
8.4	MQ 消息队列		套	4
8.5	tomcat 国产化		套	4
8.6	软件后台适配修改	后台功能适配国产化的中间件	套	1
九、软件验收测试报告				
9.1	软件验收测试报告	验证软件是否符合业务需求，是否具备投入生产的条件，内容包括功能、性能和安全测试，输出验收测试报告。	项	1

2.2. 云产品技术指标要求

类别	内容	技术能力要求
虚拟化资源	虚拟化主机	1、基本管理：具备单台及批量创建、删除、启动、关闭、查看虚拟化主机能力；
		2、操作管理：支持控制台、API，对虚拟化主机进行基本操作、配置修改、系统重装、密码更改、实例迁移等操作的能力；
		3、系统管理：至少支持麒麟、统信系统安装；具备创建前\运行中安装及重装公共镜像\私有镜像的能力；
		4、配置管理：支持虚拟化主机的 CPU、内存配置调整；具备内存\磁盘容量动态调整能力；
		5、密码管理：支持控制台后台及远程登录密码设置，包括普通密码\秘钥对；具备控制台修改虚拟化主机系统密码的能力；

		<p>#6、迁移能力：支持虚拟化主机实例迁移，具备单实例及多实例的关机冷迁移、在线热迁移、故障自迁移（可设置）；并提供功能截图或官网截图等相关证明材料；</p> <p>7、弹性伸缩：可根据通过配置伸缩组、伸缩配置、伸缩规则进行弹性扩张、弹性伸缩；并提供功能截图或官网截图等相关证明材料；</p> <p>8、资源编排：可定义资源模板，对虚拟化主机等资源进行自动化部署的能力；</p>
	块存储	<p>1、虚拟硬盘管理：可创建空虚拟硬盘或通过快照创建虚拟硬盘，可挂载至虚拟化主机实例；支持控制台或 API 的单块或批量的虚拟硬盘创建、回收、挂载等操作；</p> <p>2、虚拟硬盘类型：支持全闪虚拟硬盘、高效增强型虚拟硬盘、超高 IO 虚拟硬盘等硬盘分配；</p> <p>3、存储集：定义存储集，按业务类型对块存储集群进行划分，实现不同业务、环境之间块存储集群的物理隔离；</p> <p>4、虚拟硬盘快照：使用快照能力，对虚拟化主机上硬盘的快照操作，并具备快照一致性、自动快照能力；并提供功能截图或官网截图等相关证明材料；</p> <p>5、虚拟硬盘加密：提供简单安全的加密手段，对新创建虚拟硬盘进行数据加密处理，无法直接通过块存储集群直接查看数据；</p> <p>6、高性能存储硬盘单盘最大容量要求 $\geq 30TB$；</p> <p>7、高性能存储硬盘单盘最大 IOPS 最大可达 20000，读写带宽 $\geq 150MB/s$，并提供功能截图或官网截图等相关证明材料；</p>
	虚拟专有网络	<p>1、基本管理：具备创建、删除虚拟专有网络实例能力。</p> <p>2、自定义网络：可以自定义网段，可以弹性扩展，按需划分子网，并通过灵活配置路由表和路由规则定制化部署业务；同一个私有网络支持多个自定义网段。</p> <p>3、多种接入方式：可以使用普通公网 IP、弹性公网 IP、NAT 网关、负载均衡等访问 Internet；可以使用云联网、对等连接来访问其它私有网络；可以使用 VPN 连接、专线接入、云联网来访问其他数据中心；可以使用基础网络互通来访问部署在基础网络中的业务。</p> <p>4、安全管理：基于隧道技术，在物理网络上构造虚拟网络，使用虚拟化技术，实现不同私有网络之间内网完全隔离；提供安全组、网络 ACL 等不同层面的网络访问控制方式。</p> <p>5、弹性 IP 能力：独立的外网弹性 IP 服务，支持与虚拟化服务器、负载均衡实例、NAT 网关、弹性网卡的自绑定。具备动态调配、灵活绑定等能力。</p> <p>6、支持批量导入、批量导出安全组规则。</p> <p>#7、分布式网络：支持多个虚拟化网络统一管控，一个虚拟化网络可跨多个虚拟资源池使用，统一管理，并提供功能截图或官网截图等相关证明材料；</p>
	负载均衡	<p>1、基本管理：具备单\批量创建、删除负载均衡实例能力；具备绑定\解绑负载均衡后端能力。</p> <p>#2、高可用能力：采用全冗余设计，无单点，支持同城容灾。根据应用负载进行弹性扩容，在流量波动情况下不中断对外服务。并提供功能截图或官网截图等相关证明材料；</p> <p>3、多协议支持：提供四层（TCP 协议/UDP 协议）和七层（HTTP 协议/HTTPS 协议）负载均衡，并提供功能截图或官网截图等相关证明材料；</p> <p>4、单实例并发数上限 > 100 万条；新建连接数上限 > 10 万</p> <p>5、每秒查询数上限 > 5 万</p>

		6、可创建实例数量>1000
	NAT 网关	1、网络地址转换：可以配置网络地址转换规则，网络地址转换（NAT）可以根据访问流方向进行 IP 转换和 IP 端口转换； 2、虚拟专有网内支持 NAT 网关；
	IPV6 网关	1、IPV6 配置：支持私有网络应用虚拟化产品的内网、公网的 IPV6 地址分配、回收、绑定。
	对象存储	1、桶管理：提供创建、搜索、查看、删除等基本功能，帮助用户便捷的进行桶管理。 2、目录管理：支持创建多级目录及删除目录 3、文件管理：支持通过控制台页面进行文件的上传、下载、删除、设置权限、分享、查看详情操作。 4、碎片管理：查看碎片文件列表，支持删除； 5、读写权限：读写权限设置； 6、生命周期：用户可以通过生命周期规则来管理对象的生命周期； 7、版本控制：开启版本控制特性后，针对数据的覆盖和删除操作将以历史版本的形式保存下来。通过文件（Object）的版本管理，能够将 Bucket 中存储的 Object 恢复至任意时刻的历史版本。并提供功能截图或官网截图等相关证明材料； 8、查看资源使用情况：控制台可以查看对象存储的实时统计监控信息。 9、日志：支持查看操作日志。 #10、数据存储持久性≥99.999999999%，业务可用性≥99.98%。并提供功能截图或官网截图等相关证明材料；
虚拟化管理平台	虚拟化资源管理平台	1、平台管理：提供独立的虚拟化资源管理平台，提供虚拟化资源的运营端和租户端服务，包含平台用户管理、消息中心、资源管理等。 2、基础设施：提供物理服务器的生命周期自动化管理，如数据导入、裸机资源发现、服务器 OS 部署、远程开关机&重启、服务器设备的监控和告警等。 3、运维平台管理：提供虚拟化资源运维平台，包含 CMDB、监控系统、日志平台、作业工具、巡检平台、资源概览、ntp 服务等。 4、openAPI：提供整体虚拟化资源管理平台与虚拟化资源的 API 接口能力，支持 JAVA、python 等常见开发语言。可后期迭代开发添加自定义功能； 5、纳管机器规模上限>500 台； 6、支持跨租户的资源协同能力，同一个用户可以授权对不同租户下的资源进行全生命周期的管理； 7、当某个用户账号停用/注销时，支持该用户名下资源不删除，可移交给同租户下其他用户 8、支持对用户设置管理范围及权限，可以指定某个用户只能看到某个特定的资源区域； 9、提供多个网络的弹性公网 IP 能力（如互联网 EIP，办公网 EIP 等），虚拟化服务器或 SLB 等资源可以根据需要，选择挂接不同网络的弹性公网 IP 实现与对应网络的互通； 10、日志管理：支持全量虚拟化产品运行日志采集，支持日志检索、日志筛选、日志导出等功能，并提供功能截图或官网截图等相关证明材料； 11、可通过统一面板展示资源、容量、告警、云资源负载、设备负载、配额等统计分析，并提供报表导出能力。并提供功能截图或官网截图等相关证明材料；

	统一监控管理平台	12、告警配置：提供告警策略新增、编辑、删除能力。
		13、日志服务保存时间>30 天
		1、监控管理：包括全量云平台和云产品的监控能力，包括但不限于基础资源监控（CPU、内存、磁盘容量、网络流量等）、性能监控（慢 IO、慢查询、流量堵塞等）
		2、监控查询：提供监控面板，支持查询产品的运行状态信息，包括当前状态和影响对象数
		3、监控告警：支持告警策略的新增、删除、修改、查询和告警模板。支持短信、邮件、站内信等多方式订阅；并提供功能截图或官网截图等相关证明材料；
		4、监控粒度秒级，存储时长>1 天
技术兼容性	平台兼容性	5、通过自定义告警阈值配置，异常/失败等告警指标自由组合。提供历史调用趋势，供服务阈值配置。
		#1、多芯片服务器兼容：云平台应同时支持多芯片的服务器硬件，包括但不限于海光、飞腾、鲲鹏等 CPU 芯片，并提供互认证证书，加盖公章。

2.3. 安全产品技术指标要求

服务类别	服务项	时长 (月)	采购数量	单位	备注
安全服务	云漏洞扫描服务	12	1	套	根据信息安全等级保护、商用密码应用安全性评估管理办法要求，在信创云互联网区和政务外网区，为生态密云手机客户端二期建设项目提供安全服务，满足等保三级信息系统、商用密码评估需求。
	云主机日志分析服务	12	1	套	
	云数据库审计服务	12	1	套	
	云租户主机安全服务	12	1	套	
	云网页防篡改服务	12	1	套	
	云堡垒机服务	12	1	套	
	云防火墙服务	12	1	套	
密码服务	加解密服务	12	1	套	
	签名验签服务	12	1	套	
	密钥管理服务	12	1	套	
	时间戳服务	12	1	套	
	国密个人证书	12	1	套	
	设备数字证书	12	1	套	
	密码钥匙-Ukey	12	1	套	
	国密浏览器	12	1	套	

2.4. 200M互联网专线网络要求

提供上下行速率均为 200Mbps 互联网专线接入带宽及互联网公网 IP 地址。

1. 链路接入：光纤专线直接接入客户指定网络中心机房。

-
2. 提供公网 IPv4 和 IPv6 地址个数每种均 ≥ 16 个。
 3. 年度无故障率和网络连通率：高于 99.9%。
 4. 接入保证带宽等于投标带宽，带宽必须独享，上下行速率对称，具备满足临时提速需求的备用带宽，临时提速需求能够快速响应。
 5. 保证网络 24 小时稳定、可靠地运行。服务期内投标商需提供 7*24 小时技术支持及故障响应，7*24 小时现场处理，提供技术支持和故障申告联系电话，以及指定联系人名单。当网络链路中断持续 2 分钟以上或有较大质量问题时须在 2 小时内解决问题，如需现场服务则需在 2 小时内到达现场；问题解决后向用户提交故障报告。
 6. 应急处理：提供应急解决方案，具有备用光纤路由。
 7. 运行监控：7*24 小时监控网络运行状态。

2.5. 保密测评要求

按照《信息安全等级保护管理办法》、《商用密码应用安全性评估管理办法》规定，依据相关技术标准，定期对信息系统安全等级状况开展等级测评、商用密码应用安全性评估，检验应用系统平台的安全防护能力，提升安全防护意识，降低平台潜在安全隐患，保障应用系统的稳定运行。

2.6. 软件运维升级要求

1) 数据库管理、数据备份

保证系统数据为最新数据，如发生特殊情况，数据能够及时找回，使用数据库定时计划，数据备份，存储在指定服务器上 1 次/3 天；

2) 程序安全巡检

通过远程工具监控实时掌握服务器 CPU、内存、磁盘、带宽等实用情况和端口情况，1 次/3 天；

3) 技术安全维护支持

提供技术安全维护服务；

4) 应用程序管理

提供应用程序管理，保证系统正常运行；

5) 故障排除和问题解决

排除系统故障，解决相关问题；

6) 性能优化

对软件系统进行性能分析和优化，以提高系统的响应速度和吞吐量，进而提升用户的体验

2.7. 内容运营服务要求

内容包括策划与选题，关注各领域动态，结合热点和季节制定方案，挖掘特色线索，与相关部门沟通获取信息策划专题；内容采编与创作，涵盖新闻采集撰写、采访活动、整合资源、创作各类原创内容、挖掘历史人文等多方面；素材采集整理与后期处理；内容规划包括新闻动态报道、专题策划、图片视频采编及线上互动活动安排；数据分析则关注用户活跃度等指标变化，衡量阅读投入程度，分析内容阅读情况以作选题创作参考，旨在全面展示密云特色优势与发展变化，树立良好形象，为用户提供优质服务。

2.8. 生态密云手机客户端推广要求

线上推广方面，进行搜索引擎广告投放，在相关搜索时展示客户端广告链接；利用“生态密云”两微一端平台等撰写软文、策划互动话题与活动；制作 app 使用视频引导下载。线下推广则借助充电车棚的用户群体及高使用率，放置活动类广告牌，通过活动引导用户下载“生态密云” app。

2.9. 国产化改造c86架构改造要求

类别	内容	技术能力要求
应用系统	国产数据库	<p>#1. 兼容 Oracle 的 XMLType 数据类型，提供与 Oracle 兼容的 XMLType 成员函数来处理 XML 文档，包括但不限于 CREATEXML（创建 XML 对象）、EXTRACT（提取 XML 数据）、getclobval（获取 CLOB 值）、getStringVal（获取字符串值）。（需提供具备 CMA 资质或 CNAS 认可的检测机构出具并加盖对应资质标识的测试报告）</p> <p>2. 提供聚集索引对数据库的主键列进行优化，支持聚集主键表，支持为现有表通过 ALTER TABLE 命令添加聚集主键。（需提供具备 CMA 资质或 CNAS 认可的检测机构出具并加盖对应资质标识的测试报告）</p> <p>3. 系统的物化视图支持对象类型的表，具备 FAST 快速刷新、COMPLETE 完全刷新和 FORCE 强制刷新的功能，支持秒级自动刷新，无需通过定时任务调度实现。（需提供具备 CMA 资质或 CNAS 认可的检测机构出具并加盖对应资质标识的测试报告）</p> <p>#4. 在不少于 2000 线程并运行 15 分钟，覆盖新增、修改、查询、删除等业务场景的情况下，进行审计功能开启的数据库性能损耗测试，审计功能开启后，数据库系统能够处理并记录每秒不少于 11 万条审计日志，且数据库的 TPS 值损耗不超过 3%。（需提供具备 CMA 资质或 CNAS 认可的检测机构出具并加盖对应资质标识的测试报告）</p> <p>5. 支持数据库操作审计，包含用户登录、数据库启停、审计启停、用户锁定解锁、数据库对象增删改等，支持针对给定用户和给定操作进行审计。（需提供具备 CMA 资质或 CNAS 认可的检测机构出具并加盖对应资质标识的测试报告）</p> <p>6. 支持查询 SQL 执行计划，包括查看操作符执行的操作、每个操作符所花费的时间及返回的结果条数、执行节点字节数以及执行计划操作符耗时。（需提供产品功能截图并加盖原厂商公章）</p>
	国产化缓存数据库	<p>1. 支持基于分布式内存网格的数据管理技术，具备高效的分布式数据缓存能力（提供产品截图证明）</p> <p>2. 支持跨集群实时数据同步（提供产品截图证明）</p> <p>3. 兼容国产主流 CPU，如龙芯、飞腾、海光、鲲鹏、兆芯、申威等</p> <p>4. 兼容国产主流操作系统，如麒麟、统信 UOS 等</p> <p>#5. 应原生支持以下数据类型，并提供下述数据类型的格式校验能力： Integer 类型数据、Long 类型数据、IPv4 地址类型数据、IPv6 地址类</p>

		型数据、MAC 地址类型数据（提供产品截图证明）
	国产化负载均衡器	1. 兼容国产 CPU，如：鲲鹏、飞腾、龙芯、海光等国产芯片服务器上 2. 兼容国产操作系统运行环境，如：麒麟、统信等 3. 提供轮询、IP 哈希、哈希、随机、最小连接数等负载均衡算法。（提供产品截图证明） 4. 支持主备模式。（提供产品截图证明） #5. 支持 DNS 动态解析指标监控，包括但不限于 DNS 解析请求数、解析成功数、超时数。（提供产品截图证明）
	国产化 MQ 消息队列	1. 支持消息的点对点传输，以及消息的订阅发布。（提供产品截图证明） 2. 支持服务节点的集群，保证业务量增加时，通过集群共同承担服务处理工作。（提供产品截图证明） 3. 支持黑名单或白名单控制。（提供产品截图证明）
	国产化 web 应用服务器	1. 支持主流国产操作系统，如麒麟 OS、统信 UOS 等 2. 支持主流国产数据库系统，如达梦、金仓、神通、南大通用等 3. 支持主流国产芯片，如飞腾、龙芯、鲲鹏、海光、申威、兆芯等 4. 产品采用商用密码技术进行加密保护、安全认证。（提供产品截图证明） #5. 支持集群部署，提供集群管理工具。（提供产品截图证明）

3. 需执行的标准和规范

《广播电视安全播出管理规定及专业实施细则》（广电总局 62 号令）；

《电视台融合媒体平台建设技术白皮书》（国家新闻出版广电总局科技司 2015 年 12 月）；

《广播电台融合媒体平台建设技术白皮书》（国家新闻出版广电总局科技司 2015 年 12 月）；

《广播电视相关信息系统安全等级保护定级指南》（GD/J 037-2011）；

《广播电视相关信息系统安全等级保护基本要求》（GD/J 038-2011）；

《县级融媒体中心建设规范》（中共中央宣传部、国家广播电视总局 2019 年 1 月 15 日发布实施）；

《县级融媒体中心省级技术平台规范要求》（GY/T 321-2019）。

《建设项目经济评价方法与参数》（第三版）

《投资项目可行性研究指南（试用版）》（国家计委计办投资〔2002〕15 号）；

《中华人民共和国网络安全法》；

《信息安全技术 网络安全等级保护基本要求》（GB/T 22239-2019）

《信息安全技术 网络安全等级保护安全设计技术要求》（GB/T 25070-2019）

《信息安全技术 网络安全等级保护测评要求》（GB/T 28448-2019）

《信息安全技术 关键信息基础设施安全控制指南》

《信息安全技术 关键信息基础设施网络安全保护基本要求》

《信息安全技术 个人信息安全规范》（GB/T 35273-2017）

《信息安全技术 信息安全风险评估实施指南》（GB/T 31509-2015）
《信息安全技术 信息安全风险评估规范》（GB/T 20984-2007）
《信息安全技术 信息系统密码应用基本要求》（GB/T 39786-2021）
《信息安全技术 信息系统密码应用设计指南》（GB/T 43207-2023）
《信息安全技术 信息系统密码应用测评要求》（GB/T 43206-2023）
《信息安全技术 密码模块安全要求》（GB/T 37092-2018）
《信息系统密码应用高风险判定指引》
《商用密码安全性评估 FAQ（第三版）》
《商用密码应用安全性评估量化评估规则》（2023）
《政务信息系统密码应用与安全性评估工作指南》
《关键信息基础设施安全保护条例》
《网络安全等级保护条例》（征求意见稿）
《网络关键设备和网络安全专用产品目录（第一批）》

4. 时间要求（服务期限）：2025年6月30日之前完成。

5. 安全要求

云服务商所提供云平台应符合国家及行业标准、规范，云平台必须满足信息安全等级保护三级要求和商用密码应用安全性测评要求。

在单一云平台内部，云服务商需要实现不同业务应用系统及数据的安全隔离。

云服务商在未经过用户邮件、书面材料确认前提下，不能查看、修改、拷贝用户业务系统文件和数据。

云平台需满足的国家相关网络安全标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范，并根据最新要求及时整改提升。

6. 机房建设要求

（1）本次提供的云服务的机房建设所需物理空间（机房、或用于建设机房所有房屋）应在密云区行政区域内。机房拟建设地点需提供产权证明、租赁合同或其它能证明有使用权的文件。

（2）机房建设电力要求，应最少配置 2 套 UPS，采用 2N 方式供电，具备在市电中断后至少续航 0.5 小时的能力，UPS 需具备冗余备份，并可通过动环系统进行监控。提供云服务所使用的机房为双路高压市电供电且采用互为备用的方式。同时，机房配备固定式发电机，视在功率 $\geq 700\text{KVA}$ 。

(3) 机房建设环境要求，应配备精密空调系统，满足设备运行的制冷需求。同时，配备动力、环境监控系统，确保机房正常运行。

(4) 为保证招标人系统运行安全可靠，投标人需承诺，随时接受招标人到机房检查的需求。

7. 运维要求

(1) 服务规范

投标人须严格按照采购人制定的管理办法、流程及其他相关制度，开展标准化运维工作。

(2) 安全及保密要求

投标人须严格遵守采购人的相关信息安全规定，不得利用系统维护服务时的便利对采购人数据及其他信息擅自修改或透漏给第三方。

(3) 响应的及时性

投标人需提供 7*24 小时运维服务，随时接受客户对系统操作的技术咨询和技术交流，及时解答客户遇到的问题。提供多样化服务渠道，包括但不限于：现场、远程、线上、电话等；在接到故障报修服务要求时，1 小时内做出明确响应和安排，4 小时内解决故障。

(4) 特殊保障要求

为保障业务高峰期内系统平稳运行，缓解系统高峰期内因业务发生量增大而带来系统压力风险，投标人应保证在业务高峰期内加大运维保障力度。

8. 培训要求

投标人应根据本项目的特点制定培训方案并提供培训，培训方案应包括培训目的、培训策略、培训原则、培训对象、培训形式等内容。

9. 保密要求

投标人须对采购人信创云项目所涉及的业务系统、数据资源、网络拓扑、地址规划、技术文档等信息予以保密。必须遵守与采购人签订的保密协议，未经采购方书面许可，投标人不得以任何形式向第三方透露本项目涉及的任何内容。

(三) 落实政策:

(四) 其他要求:无

(五) 服务地点: 甲方指定地点

第六章 拟签订的合同文本

采 购 人：_____

中 标 人：_____

依据《政府采购法》、《中华人民共和国民法典》的有关规定，经合同双方协商，在平等自愿的原则下，同意按以下条款签定本合同。

一、 合同清单：

附采购清单

质量要求：中标人所提供的服务要求符合国家有关质量标准规定。

二、合同金额：_____（¥：_____元）。

三、付款方式

1. 付款方式：合同签字后三日内拨付合同金额的 48%，后续视财政拨款情况拨付剩余资金。

2. 付款单位填写：_____

四、合同履行期限：_____

五、服务方式和地点

1. 服务方式：_____

2. 服务地点：_____

六、验收：双方约定。

七、质量保证和售后服务

1. 质量保证：保证向采购人提供的技术服务与投标的技术服务保持一致，并且是全新、未使用过的；保证技术服务内容完全符合强制性国家技术质量规范和合同规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求；质量保证期：_____年；

2. 售后服务：详见投标文件。

八、违约责任

1. 中标供应商所交合同标的不符合合同规定标准的，采购人有权拒收，损失自负；

2. 采购人无正当理由拒收中标人提供的合同标的，需向中标人支付中标合同价 2% 的违约金；

3. 中标人逾期交付合同标的，每逾期 1 日，需向采购人支付合同价 2%滞纳金，最多不超过中标合同价的 6%。逾期交货超过 30 天，采购人有权决定是否继续履行合同。如解除合同按《民法典》相关条款判定。

九、争议的解决

采购人、中标人在本合同中享有相应的权利和义务。如在执行过程中发生争议，由合同各方协商解决；如协商不成，可以向密云区人民法院依法提起诉讼。

十、合同的组成及解释顺序

本合同—中标结果通知书—投标文件(含澄清文件)—招标文件(含招标文件补充通知)。

十一、合同生效：本合同一式四份，合同双方各持二份，自签订之日起生效。

采 购 人：_____（公章）

全权代表（签字）：

联系地址：

联系电话：

中标人：_____（公章）

投标人代表（签字）：

联系地址：

联系电话：

传真：

开户银行：

银行账号：

签定日期：____年__月__日

注：本合同为格式合同，具体内容待中标后，协商签订。

第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（ 资 格 证 明 文 件 ）

项目名称：

招标文件编号：

投标人名称：

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件

投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求

2-1 中小企业证明文件

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（采购人名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行勾选）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期：_____

监狱企业声明

格式自拟，须提供以下证明资料：

监狱企业提供了由省级以上监狱管理局（北京市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

2-2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）

3 本项目的特定资格要求（如有）

3-1 政府购买服务承接主体的要求（如有）

3-2 其他特定资格要求（如有）

二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（ 商 务 技 术 文 件 ）

项目名称：

招标文件编号：

投标人名称：

1 投标书（实质性格式）

投标书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，招标文件编号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起_____日历天。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____ 传真_____

电话_____ 电子函件_____

投标人名称（加盖公章）_____

日期：_____年_____月_____日

2 授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改_____（项目名称）响应文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章或印鉴）：_____

委托代理人（签字或签章）：_____

日期：____年____月____日

法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证正反面：

--

委托代理人有效期内的身份证正反面：

--

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
2. 若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
4. 供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证、护照等身份证明文件。提供身份证的，应同时提供身份证**双面**。

附：法定代表人（单位负责人）身份证明

致：（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系 （投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证正反面或护照等身份证明文件。

投标人名称（加盖公章）：

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：

日期： 年 月 日

3 开标一览表

开标一览表

招标文件编号：_____ 项目名称：_____

序号	投标人名称	投标报价（元）		服务期限	服务地点
		大写	小写		

注：1. 此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。
2. 本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

4 投标分项报价表

分项报价表

序号	项目或服务名称	配置	单位	数量	单价 (元)	总价 (元)
一、云平台资源服务						
1.1	平台云主机 vCPU 服务	提供 vCPU (主频不低于 2.4GHz, 平均利用率不低于 20%) 512 核	年	1		
1.2	平台云主机内存服务	内存 1024GB	年	1		
1.3	普通性能存储	提供普通存储 (单盘技术指标: 单盘 IOPS 2000-5000) 184320GB	年	1		
1.4	高性能存储	高性能存储 (单盘技术指标: 单盘 IOPS 10000-25000) 16384GB	年	1		
1.5	备份-高性能存储	高性能存储 (单盘技术指标: 单盘 IOPS 10000-25000) 16384GB	年	1		
1.6	本地备份服务	本地备份服务, 每月 3042GB	年	1		
二、云平台系统安全服务						
2.1	网络三级等保安全服务	包括: 云漏洞扫描服务、云主机日志分析服务、云数据库审计服务、云租户主机安全服务、云网页防篡改服务、云堡垒机服务、云防火墙服务	年	1		
2.2	网络密码应用安全服务	包括: 加解密服务、签名验签服务、密钥管理服务、时间戳服务、国密个人证书、设备数字证书、密码钥匙-Ukey、国密浏览器	年	1		
三、200M 互联网专线网络						
3.1	200M 互联网专线网络	200M 互联网专线网络	年	1		
四、保密测评						
4.1	国家信息安全等级保护三级认证	委托具备资质的第三方测评机构测评	年	1		

4.2	商用密码应用安全性评估	委托具备资质的第三方测评机构测评	年	1		
五、软件运维升级						
5.1	数据库管理、数据备份	保证系统数据为最新数据，如发生特殊情况，数据能够及时找回，使用数据库定时计划，数据备份，存储在指定服务器上 1 次/3 天	年	1		
5.2	程序安全巡检	通过远程工具监控实时掌握服务器 CPU、内存、磁盘、带宽等实用情况和端口情况，1 次/3 天	年	1		
5.3	技术安全维护支持	提供技术安全维护服务	年	1		
5.4	应用程序管理	提供应用程序管理，保证系统正常运行	年	1		
5.5	故障排除和问题解决	排除系统故障，解决相关问题	年	1		
5.6	性能优化	对软件系统进行性能分析和优化，以提高系统的响应速度和吞吐量，进而提升用户的体验	年	1		
六、内容运营服务						
6.1	内容运营服务	内容包括策划与选题，关注各领域动态，结合热点和季节制定方案，挖掘特色线索，与相关部门沟通获取信息策划专题；内容采编与创作，涵盖新闻采集撰写、采访活动、整合资源、创作各类原创内容、挖掘历史人文等多方面；素材采集整理与后期处理；内容规划包括新闻动态报道、专题策划、图片视频采编及线上互动活动安排；数据分析则关注用户活跃度等指标变化，衡量阅读投入程度，分析内容阅读情况以作选题创作参考，旨在全面展示密云特色优势与发展变化，树立良好形象，为用户提供优质服务。	年	1		
七、生态密云手机客户端推广						
7.1	手机客户端推广	线上推广方面，进行搜索引	年	1		

	服务	擎广告投放，在相关搜索时展示客户端广告链接；利用“生态密云”两微一端平台等撰写软文、策划互动话题与活动；制作 app 使用视频引导下载。线下推广则借助充电车棚的用户群体及高使用率，放置活动类广告牌，通过活动引导用户下载“生态密云” app。				
八、国产化改造 c86 架构改造						
8.1	国产数据库		套	2		
8.2	redis 国产化		套	4		
8.3	nginx 国产化		套	4		
8.4	MQ 消息队列		套	4		
8.5	tomcat 国产化		套	4		
8.6	软件后台适配修改	后台功能适配国产化的中间件	套	1		
九、软件验收测试报告						
9.1	软件验收测试报告	验证软件是否符合业务需求，是否具备投入生产的条件，内容包括功能、性能和安全性测试，输出验收测试报告。	项	1		
十	总计（元）					

投标人名称（盖章）： _____

投标人法定代表人或授权代表(签字或盖章)： _____

5 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

招标文件编号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条 目号（页码）	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
<p>对本项目合同条款的偏离情况（应进行选择，未选择投标无效）： <input type="checkbox"/> 无偏离（如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。） <input type="checkbox"/> 有偏离（如有偏离，则应在本表中对偏离项逐一系列明，否则投标无效；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）</p>					

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

6 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

招标文件编号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条 目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注：1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供
应商已对之理解和响应。

2. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

7 中小企业证明文件

说明：

- 1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，以证明中小企业身份。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。
- 2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的分包内容。
- 3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所供货物的制造企业、供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。
- 4) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（采购单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

8 类似项目业绩表

类似项目业绩

序号	采购人名称	项目名称	内容简述	完成情况	签订时间
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
...

注：1. 根据“第四章评标方法和评标标准”中的要求，提供相应证明材料；

2. 所有复印件应清晰，并由投标人单位加盖公章。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

9 本项目拟派人员

1. 项目经理（负责人）简历表

姓名		性别		年龄	
职务		职称		学历	
参加工作时间				担任项目负责人年限	

说明：本表须按照评分标准要求附相关材料复印件加盖公章

2. 其他团队人员配备情况表

姓名	职务	职称 (如有)	学历及工作经历		
			学历	工作年限	本项目中的职责

注：1 在填写时，如本表格不够可按相同格式自行增加。2 须按照评分标准要求附相关材料复印件加盖公章。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期： 年 月 日

10 项目技术方案

技术方案

投标人根据项目需求及评分办法提供技术资料及项目实施方案。（格式自拟）

11 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

11-1 供应商信息采集表

供应商名称	供应商所属性别	外商投资类型

注：1. 供应商如为联合体，则应填写联合体各成员信息。

2. 供应商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有供应商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

3. 外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

11-2 资质证明

11-3 其他