**北京市政府采购项目**

**公开招标文件**

项目名称：旧宫镇四个社区基础设施提升与文化氛围营造项目

项目编号：11011525210200027658-XM001

采 购 人：北京市大兴区旧宫镇人民政府

采购代理机构：北京捷迅通力工程咨询有限公司

日 期：2025年6月24日

**目 录**

[第一章 投标邀请 2](#_Toc201671559)

[第二章 投标人须知 6](#_Toc201671560)

[第三章 资格审查 21](#_Toc201671561)

[第四章 评标程序、评标方法和评标标准 25](#_Toc201671562)

[第五章 采购需求 34](#_Toc201671563)

[第六章 拟签订的合同文本 44](#_Toc201671564)

[第七章 投标文件格式 51](#_Toc201671565)

注：采购文件条款中以 “■”形式标记的内容适用于本项目，以“□”形式标记的内容不适用于本项目。

**第一章 投标邀请**

## 一、项目基本情况

1.项目编号：11011525210200027658-XM001

2.项目名称：旧宫镇四个社区基础设施提升与文化氛围营造项目

3.项目预算金额：553.036558万元、项目最高限价（如有）：553.036558万元

4.采购需求：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 标的名称 | 采购包  预算金额  （万元） | 数量 | 简要技术需求或服务要求 |
| 社区基础设施提升与文化氛围营造 | 553.036558 | 1项 | 本项目采购旧宫镇旧宫新苑南区、旧宫新苑北区、文锦苑、上筑家园四个社区基础设施提升与文化氛围营造服务。 |

5.合同履行期限：180日历天。

6.本项目是否接受联合体投标：□是 **■**否。

## 二、申请人的资格要求（须同时满足）

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

□本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

**■**本项目专门面向 □中小 **■**小微企业 采购。即：提供的服务全部由符合政策要求的小微企业承接。

□本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行： / 。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）： / 。

3.本项目的特定资格要求：

3.1本项目是否属于政府购买服务：

**■**否

□是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2其他特定资格要求： /

## 三、获取招标文件

1.时间：2025年6月25日至2025年7月1日，每天上午09:00至12:00，下午12:00至17:00（北京时间，法定节假日除外）。

2.地点：北京市政府采购电子交易平台

3.方式：供应商使用CA数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home）获取电子版招标文件。

4.售价：0元。

## 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2025年7月17日9点30分（北京时间）。

地点：北京市大兴区金华寺东路2号三层305室（供应商可选择到达开标地点参加现场开标会或自行登陆北京市政府采购电子交易平台远程在线参加开标会）（供应商应于投标截止时间前在北京市政府采购电子交易平台提交电子投标文件）。

## 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

## 六、其他补充事宜

1.本项目需要落实的政府采购政策：符合《中华人民共和国政府采购法》（主席令第68号）、《中华人民共和国政府采购法实施条例》（中华人民共和国国务院令第658号）、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）、《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68号）、《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《北京市财政局关于落实好政府采购支持中小企业发展的通知》京财采购【2022】1143号等相关条例和国家相关法律法规规定。

2.本项目采用全流程电子化采购方式，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（供应商可在交易平台下载相关手册），办理CA数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实CA数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA数字证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

2.1办理CA数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅 “用户指南”—“操作指南”—“市场主体CA办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

2.2注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“操作指南”—“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

2.3驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“投标文件编制工具”下载相关客户端。

2.4 获取电子招标文件

供应商使用CA数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。

供应商如计划参与多个采购包的投标，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载招标文件电子版。未在规定期限内按上述操作获取文件的采购包，供应商无法提交相应包的电子投标文件。

2.5编制电子投标文件

供应商应使用电子投标客户端编制电子投标文件并进行线上投标，供应商电子投标文件需要加密并加盖电子签章，如无法按照要求在电子投标文件中加盖电子签章和加密，请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

2.6提交电子投标文件

供应商应于投标截止时间前在北京市政府采购电子交易平台提交电子投标文件，上传电子投标文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

2.7电子开标

供应商使用CA数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台进行电子开标。

为保证开标解密顺利进行，现场参与开标会的供应商请务必携带CA数字证书（投标文件加密所用的CA数字证书）、投标解密符文件（生成加密投标文件时一同生成的投标文件解密密钥，即后缀为.Bskey的文件）进行现场解密操作。

## 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

**1.采购人信息**

名 称：北京市大兴区旧宫镇人民政府

地 址：北京市大兴区

联系方式：谷工，010-87975962

**2.采购代理机构信息**

名 称：北京捷迅通力工程咨询有限公司

地 址：北京市大兴区金华寺东路2号西配房103室

联系方式：苏德山，010-60218807

**3.项目联系方式**

项目联系人：苏德山

电 话：010-60218807

**第二章 投标人须知**

## 投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。

| **条款号** | **条目** | **内容** |
| --- | --- | --- |
| 2.2 | 项目属性 | 项目属性：  **■**服务  □货物 |
| 2.3 | 科研仪器设备 | 是否属于科研仪器设备采购项目：  □是  **■**否 |
| 2.4 | 核心产品 | **■**关于核心产品本项目 / 包不适用。  □本项目\_\_包为单一产品采购项目。  □本项目\_\_包为非单一产品采购项目，核心产品为：\_\_\_\_。 |
| 3.1 | 现场考察 | **■**不组织  □组织，考察时间：\_\_年\_月\_日\_点\_分  考察地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。 |
| 开标前答疑会 | **■**不召开  □召开，召开时间：\_\_年\_月\_日\_点\_分  召开地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。 |
| 4.1 | 样品 | 投标样品递交：  **■**不需要  □需要，具体要求如下：  （1）样品制作的标准和要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；  （2）是否需要随样品提交相关检测报告：  □不需要  □需要  （3）样品递交要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；  （4）未中标人样品退还：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；  （5）中标人样品保管、封存及退还：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；  （6）其他要求（如有）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。 |
| 5.2.5 | 标的所属行业 | 本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：   |  |  | | --- | --- | | 标的名称 | 中小企业划分标准所属行业 | | 社区基础设施提升与文化氛围营造 | 租赁和商务服务业 | |
| 11.2 | 投标报价 | 投标报价的特殊规定：  □无  **■**有，具体情形：最高投标限价：553.036558万元。 |
| 12.1 | 投标保证金 | 投标保证金金额：叁万元整  投标保证金收受人信息：  （1）投标保证金递交方式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。  **■**采用支票、汇票、本票、网上银行支付的，须从投标人企业基本账户转出，应当在投标截止时间以前到达下述招标人指定账户：  账户名称：北京捷迅通力工程咨询有限公司  账 号：11110301040001405  开户行：中国农业银行北京清城支行  异地联行号：103100011032  （2）网上银行支付需注明项目名称及项目编号。（如因未注明项目名称及项目编号所造成的一切后果均由投标人自行负责，项目名称及项目编号无法全名标注时可简写。）投标人将汇款凭证（原件扫描件加盖单位公章）及开户许可证或基本账户证明材料（原件扫描件加盖单位公章）一同纳入投标文件中。  （3）以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构。 |
| 12.8.2 | 投标保证金可以不予退还的其他情形：  □无  **■**有，具体情形：中标企业不按本须知相关规定与采购人签订合同的。 |
| 13.1 | 投标有效期 | 自提交投标文件的截止之日起算90日历天。 |
| 18.2 | 解密时间 | 解密时间：60分钟 |
| 22.1 | 确定中标人 | 中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人：  **■**否  □是  中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人：  **■**得分且投标报价均相同的，以 技术部分 得分高者为中标人  □随机抽取 |
| 25.5 | 分包 | 本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包：  **■**不允许  □允许，具体要求：  （1）可以分包履行的具体内容：\_\_\_\_\_；  （2）允许分包的金额或者比例：\_\_\_\_\_；  （3）其他要求：\_\_\_\_\_。 |
| 25.6 | 政采贷 | 为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕8号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕637号）。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。 |
| 26.1.1 | 询问 | 询问提出形式：书面形式 |
| 26.3 | 联系方式 | 接收询问和质疑的联系方式  联系部门：招标部；  联系电话：010-60218807；  通讯地址：北京市大兴区金华寺东路2号西配房103室。 |
| 27 | 代理费 | 收费对象：  □采购人  **■**中标人  d4f105dd8ecf9a25a9124882dd49b31收费标准  招标代理服务收费以中标金额为基准，按照上述收费标准差额定率累进法计算（服务类型：服务招标）。  缴纳时间：领取中标通知书时向招标代理机构支付代理费。 |

**投标人须知**

## 一 说 明

1. 采购人、采购代理机构、投标人、联合体
   1. 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
   2. 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
   3. 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。
2. 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品
   1. 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
   2. 项目属性见《投标人须知资料表》。
   3. 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
   4. 核心产品见《投标人须知资料表》。
3. 现场考察、开标前答疑会
   1. 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的时间和地点参加。
   2. 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。
4. 样品
   1. 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。
   2. 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。
5. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）
   1. 采购本国货物、工程和服务
      1. 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《**中华人民共和国政府采购法**》第十条规定情形的除外。
      2. 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第五章《采购需求》。
      3. 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。
   2. 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位
      1. 中小企业定义：
         1. 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的判定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）、《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309 号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。
         2. 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

* + - 1. 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。
      2. 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。
    1. 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。
    2. 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：
       1. 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10 人（含10 人）；
       2. 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
       3. 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
       4. 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
       5. 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；
       6. 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。
    3. 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。
    4. 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。
    5. 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。
  1. 政府采购节能产品、环境标志产品
     1. 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。
     2. 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。
     3. 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；
     4. 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。
  2. 正版软件
     1. 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1 号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47 号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536 号）。
  3. 网络安全专用产品
     1. 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号），所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。
  4. 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）
     1. 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381 号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs 含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。
  5. 采购需求标准
     1. 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

* + 1. 其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准，本项目如涉及，则具体要求见第五章《采购需求》。

1. 投标费用
   1. 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

## 二 招标文件

1. 招标文件构成
   1. 招标文件包括以下部分：
2. 投标邀请
3. 投标人须知
4. 资格审查
5. 评标程序、评标方法和评标标准
6. 采购需求
7. 拟签订的合同文本
8. 投标文件格式
   1. 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。
9. 对招标文件的澄清或修改
   1. 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。
   2. 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。
   3. 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

## 三 投标文件的编制

1. 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言
   1. 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。
   2. 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
   3. 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。
2. 投标文件构成
   1. 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。
   2. 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
   3. 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。
   4. 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。
   5. 投标人认为应附的其他材料。
3. 投标报价
   1. 所有投标均以人民币为计价货币。
   2. 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。
      1. 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；
      2. 按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。
   3. 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。
   4. 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其**投标无效**。
4. 投标保证金
   1. 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金。投标人自愿超额缴纳投标保证金的，投标文件不做无效处理。
   2. 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。
   3. 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的纸质保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构；以电子保函形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前通过北京市政府采购电子交易平台完成电子保函在线办理。未按上述要求缴纳投标保证金的，其**投标无效**。
   4. 投标人除需在投标文件中提供“投标保证金凭证/交款单据电子件”，还需在投标截止时间前，通过电子交易平台上传“投标保证金凭证/交款单据电子件”。
   5. 投标保证金有效期同投标有效期。
   6. 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。
   7. 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：
      1. 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内退还已收取的投标保证金；
      2. 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人；
      3. 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人；
      4. 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后5个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。
   8. 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：
      1. 投标有效期内投标人撤销投标文件的；
      2. 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。
5. 投标有效期
   1. 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。
6. 投标文件的签署、盖章
   1. 招标文件要求签字的内容（如授权委托书等），可以使用电子签章或使用原件的电子件（电子件指扫描件、照片等形式电子文件）；要求第三方出具的盖章件原件（如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等），投标文件中应使用原件的电子件。
   2. 招标文件要求盖章的内容，一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

## 四 投标文件的提交

1. 投标文件的提交
   1. 本项目使用北京市政府采购电子交易平台。投标人根据招标文件及电子交易平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子投标文件。
   2. 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件，投标保证金除外。
2. 投标截止时间
   1. 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。
3. 投标文件的修改与撤回
   1. 投标截止时间前，投标人可以通过电子交易平台对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标保证金的补充、修改或者撤回无需通过电子交易平台，但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。
   2. 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。

## 五 开标、资格审查及评标

1. 开标
   1. 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。采购人邀请所有投标人的法定代表人或其委托代理人参加开标会。投标人提交法定代表人身份证明文件（适用于法定代表人）或法定代表人授权委托书（适用于非法定代表人），出示个人有效身份证明文件原件及复印件（复印件须加盖公章），以证明其出席。
   2. 本项目开标使用北京市政府采购电子交易平台。投标人应在《投标人须知资料表》规定的时间内对投标文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为**投标无效**。
   3. 开标过程将使用电子交易平台宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人确认。投标人未在规定时间内提出疑义或确认一览表的，视同认可开标结果。
   4. 投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人提出的询问或者回避申请将及时处理。
   5. 投标人不足3家的，不予开标。
2. 资格审查
   1. 见第三章《资格审查》。
3. 评标委员会
   1. 评标委员会根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。
   2. 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。
4. 评标程序、评标方法和评标标准
   1. 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

## 六 确定中标

1. 确定中标人
   1. 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。
2. 中标公告与中标通知书
   1. 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在北京市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为1个工作日。
   2. 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。
3. 废标
   1. 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：
      1. 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
      2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
      3. 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
      4. 因重大变故，采购任务取消的。
   2. 废标后，采购人将废标理由书面通知所有投标人。
4. 签订合同
   1. 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。
   2. 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。
   3. 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。
   4. 政府采购合同不能转包。
   5. 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包**，**否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。
   6. “政采贷”融资指引：详见《投标人须知资料表》。
5. 询问与质疑
   1. 询问
      1. 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法向采购人或采购代理机构提出询问，提出形式见《投标人须知资料表》。
      2. 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。
   2. 质疑
      1. 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复。
      2. 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。
      3. 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。
      4. 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。
   3. 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。
6. 代理费
   1. 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

**第三章 资格审查**

**一、资格审查程序**

1. 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
2. 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
3. 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
4. 资格审查合格的投标人不足3家的，不进行评标。

**二、资格审查要求**

| **序号** | **审查因素** | **审查内容** | **格式要求** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定 | 具体规定见第一章《投标邀请》 |  |
| 1-1 | 营业执照等证明文件 | 投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”；  投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；  投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件；  投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；  投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。  分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。 | 提供证明文件的电子件或电子证照 |
| 1-2 | 投标人资格声明书 | 提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。 | 格式见《投标文件格式》 |
| 1-3 | 投标人信用记录 | 查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）；  截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间；  信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；  信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其**投标无效**。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。 | 无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。 |
| 1-4 | 法律、行政法规规定的其他条件 | 法律、行政法规规定的其他条件 | / |
| 2 | 落实政府采购政策需满足的资格要求 | 具体要求见第一章《投标邀请》 |  |
| 2-1 | 中小企业政策证明文件：中小企业证明文件 | 当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时建议在《资格证明文件》中提供。  1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。  2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。 | 格式见《投标文件格式》 |
| 2-2 | 中小企业政策证明文件：拟分包情况说明及分包意向协议 | 如本项目（包）要求通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且投标人因落实政府采购政策拟进行分包的，必须提供；否则无须提供。  对于预留份额专门面向中小企业采购的项目（包），组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。 | 格式见《投标文件格式》 |
| 2-3 | 其它落实政府采购政策的资格要求 | 如有，见第一章《投标邀请》 | 提供证明文件的电子件或电子证照 |
| 3 | 本项目的特定资格要求 | 如有，见第一章《投标邀请》 |  |
| 3-1 | 本项目对于联合体的要求 | 1、如本项目接受联合体投标，且投标人为联合体时必须提供《联合协议》，明确各方拟承担的工作和责任，并指定联合体牵头人，授权其代表所有联合体成员负责本项目投标和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为投标文件的组成部分，与投标文件其他内容同时递交。  2、联合体各成员单位均须提供本表中序号1-1、1-2的证明文件。联合体各成员单位均应满足本表3-2项规定。  3、本表序号3-3项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求，联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。  4、联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。  5、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。  6、若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的**投标无效**。  7、本项目不接受联合体投标时，投标人不得为联合体。 | 提供《联合协议》原件的电子件  格式见《投标文件格式》 |
| 3-2 | 政府购买服务承接主体的要求 | 如本项目属于政府购买服务，投标人不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。 | 格式见《投标文件格式》“1-2 投标人资格声明书” |
| 3-3 | 其他特定资格要求 | 如有，见第一章《投标邀请》  注：如联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，均应当提供资质证书电子件或电子证照。 | 提供证明文件的电子件或电子证照 |
| 4 | 投标保证金 | 按照招标文件的规定提交投标保证金。 |  |
| 5 | 获取招标文件 | 在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取所参与包的招标文件。  注：如本项目接受联合体，且供应商为联合体时，联合体中任一成员获取文件即视为满足要求。 |  |

**第四章** **评标程序、评标方法和评标标准**

**一、评标方法**

1. 投标文件的符合性审查
   1. 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
   2. 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

**符合性审查要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **审查因素** | **审查内容** |
| 1 | 授权委托书 | 按招标文件要求提供授权委托书； |
| 2 | 投标完整性 | 未将一个采购包中的内容拆分投标； |
| 3 | 投标报价 | 投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价； |
| 4 | 报价唯一性 | 投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）； |
| 5 | 投标有效期 | 投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的； |
| 6 | 实质性格式 | 标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的； |
| 7 | ★号条款响应 | 投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的； |
| 8 | 拟分包情况说明（如有） | 如本项目（包）非因“落实政府采购政策”亦允许分包，且供应商拟进行分包时，必须提供；否则无须提供； |
| 9 | 分包其他要求（如有） | 分包履行的内容、金额或者比例未超出《投标人须知资料表》中的规定；  分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书电子件（如有）； |
| 10 | 报价的修正（如有） | 不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有） |
| 11 | 报价合理性 | 报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的； |
| 12 | 进口产品  （如有） | 招标文件不接受进口产品投标的内容时，投标人所投产品不含进口产品； |
| 13 | 国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的 | 国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件电子件：  1）采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书；  2）所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求；（如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证，且在有效期内，亦视为符合要求）  3）项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品，且属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs 含量限制标准。 |
| 14 | 公平竞争 | 投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的； |
| 15 | 串通投标 | 不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出； |
| 16 | 附加条件 | 投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的； |
| 17 | 其他无效情形 | 投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。 |

1. 投标文件有关事项的澄清或者说明
   1. 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（若投标人为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。
   2. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**无效投标处理**。
   3. 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分投标，其**投标无效**。
   4. 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：
      1. 招标文件对于报价修正是否另有规定：

□有，具体规定为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**■**无，按下述2.4.2-2.4.8项规定修正。

* + 1. 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；
    2. 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
    3. 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
    4. 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
    5. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
    6. 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。
    7. 修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。
  1. 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。
     1. 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予10 %的扣除，用扣除后的价格参加评审。
     2. 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予 6 %的扣除，用扣除后的价格参加评审。
     3. 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。
     4. 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。
     5. 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。
     6. 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。
     7. 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。
     8. 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

1. 投标文件的比较和评价
   1. 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。
   2. 评标方法和评标标准
      1. 本项目采用的评标方法为：

**■**综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

□最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

* + 1. 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

**■**随机抽取

□其他方式，具体要求：\_\_\_\_\_

* + 1. 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及） / 。

1. 确定中标候选人名单
   1. 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

□随机抽取

**■**其他方式，具体要求：按技术部分得分高者获得中标人推荐资格

* 1. 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。
  2. 采用最低评标价法时，评标结果按本章2.4、2.5调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。
  3. 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。
  4. 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐 3名中标候选人。

1. 报告违法行为
   1. 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，应当及时向财政部门报告。

**二、评标标准**

| **评审**  **条款** | **评审内容** | | **分值** | **打分标准** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 价格  (10分) | 价格 | | 10 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：  投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×分值。  此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》2.4及2.5。 |
| 商务部分（18分） | 人员配备 | | 9 | 人员配备基本要求：项目负责人1人，设计人员2人，制作人员3人，现场组装及安装人员5人。  人员配备满足基本要求，得5分；  设计人员每增加1人加0.5分，最多加1分；  制作人员每增加1人加0.5分，最多加1.5分；  现场组装及安装人员每增加1人加0.5分，最多加1.5分 |
| 同类项目业绩 | | 9 | 投标人的近三年（2022年6月1日至开标截止日前）完成的类似业绩，提供一份业绩证明材料的得3分，满分9分（以合同为依据）。 |
| 技术部分  (72分) | 详细描述对所投标项目的重点、难点分析 | | 6 | 根据本项目采购需求，描述对本项目的重点、难点分析  对本项目的重点、难点分析深入，定位准确，得6分；  对本项目的重点、难点分析深入，但定位不够准确，得4分；  对本项目的重点、难点分析浮浅，且定位不够准确，得2分；  对本项目的重点、难点分析不相关或未进行描述，得0分 |
| 典型设计方案（需提供效果图）（1）：旧宫新苑南区大长廊+连廊座椅 | 旧宫文化主题展现 | 4 | 充分展现旧宫文化主题，得4分；  基本展现旧宫文化主题，得2分；  没有展现旧宫文化主题，得0分 |
| 设计方案创意性 | 4 | 设计方案创意独特、新颖，得4分；  设计方案创意大众化，得2分；  设计方案无创意，得0分 |
| 与实际场景融合度 | 4 | 设计方案与实际场景高度融合，得4分；  设计方案与实际场景基本融合，得2分；  设计方案与实际场景完全不融合，得0分 |
| 典型设计方案（需提供效果图）（2）：旧宫新苑北区休闲亭 | 旧宫特色展现 | 4 | 充分展现旧宫特色，得4分；  基本展现旧宫特色，得2分；  没有展现旧宫特色，得0分 |
| 设计方案创意性 | 4 | 设计方案创意独特、新颖，得4分；  设计方案创意大众化，得2分；  设计方案无创意，得0分 |
| 与实际场景融合度 | 4 | 设计方案与实际场景高度融合，得4分；  设计方案与实际场景基本融合，得2分；  设计方案与实际场景完全不融合，得0分 |
| 加工制作方案 | | 6 | 加工制作工艺符合或优于招标文件要求，加工制作流程详细，且能够按时保质完成加工制作工作，得6分；  加工制作工艺符合招标文件要求，加工制作流程不够详细，存在一些缺陷，但能够完成加工制作工作得4分；  加工制作工艺符合招标文件要求，无加工制作流程或制作流程不能完成加工制作工作，得2分；  加工制作工艺不符合招标文件要求，得0分 |
| 运输方案 | | 4 | 运输方案应包括运输车辆安排、成品保护措施等。  运输方案全面详细，且能够按时保质完成运输工作，得4分；  运输方案全面，但不够详细，存在一些缺陷，但能够完成运输工作，得2分；  运输方案不全面，不能完成运输工作，得0分 |
| 现场安装方案与措施 | | 5 | 现场安装符合项目实际，具有详尽的安装方案，工艺等，能指导具体现场安装并确保安全。  方案与措施全面详细，且能够确保项目安装工作，得5分；  方案与措施全面，但不够详细，存在一些缺陷，但能够完成安装工作，得3分；  方案与措施不全面，不能完成安装工作，得0分 |
| 安全保障方案 | | 5 | 安全保障方案方案应包括安全生产措施、安全安装措施、车辆运输安全措施、疫情防控措施等。  安全保障方案全面详细，且能够确保项目实施过程安全保障工作，得5分；  安全保障方案全面，但不够详细，存在一些缺陷，但能够确保项目实施过程安全保障工作，得3分；  安全保障方案不全面，不能确保项目实施过程安全保障工作，得0分 |
| 进度计划方案 | | 5 | 进度计划方案包括劳动力安排、技术措施、进度安排等。  进度计划方案全面详细，且能够确保按时完成本项目，得5分；  进度计划方案全面，但不够详细，存在一些缺陷，但能够按时完成本项目，得3分；  进度计划方案不全面，不能按时完成本项目，得0分 |
| 质量管理体系与措施 | | 5 | 质量管理体系与措施包括专门的质量技术管理班子和制度、人员配备、各项制度、主要工序的质量技术保证措施和手段、自控体系等。  质量管理体系与措施全面详细，且能够确保本项目按时保质完成，得5分；  质量管理体系与措施全面，但不够详细，存在一些缺陷，但能够本项目按时保质完成，得3分；  质量管理体系与措施不全面，不能确保本项目按时保质完成，得0分 |
| 现场文明安装计划与环境保护措施 | | 4 | 针对本项目特点，制定现场文明安装计划，环境保护措施，各项措施周全、具体、有效，具体实现现场文明安装目标的承诺。  现场文明安装计划与环境保护措施全面详细，且能够确保安装现场的环境整洁，得4分；  现场文明安装计划与环境保护措施全面，但不够详细，存在一些缺陷，得2分；  现场文明安装计划与环境保护措施不全面，不能确保安装现场的环境整洁，得0分 |
| 项目验收方案 | | 4 | 项目验收方案应包括验收清单及标准、验收人员安排、验收时间计划、未通过验收的解决方案等。  项目验收方案全面详细，且能够确保项目验收工作完成，得4分；  项目验收方案全面，但不够详细，存在一些缺陷，但能够确保项目验收工作完成，得2分；  项目验收方案不全面，不能确保项目验收工作完成，得0分 |
| 售后服务方案 | | 4 | 售后服务方案包括：售后服务组织计划、响应时间，售后服务主体和人员安排、故障排除时间、人员数量、服务内容及服务规范程度等。  售后服务方案全面详细，且能够确保项目售后服务质量，得4分；  售后服务方案全面，但不够详细，存在一些缺陷，但能够确保项目售后服务质量，得2分；  售后服务方案不全面，不能确保项目售后服务质量，得0分 |

**第五章 采购需求**

1. **采购标的**

社区基础设施提升与文化氛围营造

1. **商务要求**

1.交付（实施）的时间（期限）和地点（范围）

实施期限：180日历天；

交付地点：旧宫镇旧宫新苑南区、旧宫新苑北区、文锦苑、上筑家园。

2.付款条件（进度和方式）

签订合同后，甲方支付给乙方合同价款的50%预付款；设计制作完工交付并经甲方验收合格后支付至合同价款的80%，项目经审计审定后，依据审计出具的结算金额支付剩余款额，每阶段付款时间为达到支付条件且自收到符合要求的发票后15日内支付。质保期为项目验收合格后一年。

3.售后服务

质保期：项目验收后一年。

1. **技术要求**

1. 基本要求

1.1 采购标的需实现的功能或者目标：对旧宫镇旧宫新苑南区、旧宫新苑北区、文锦苑、上筑家园社区基础设施提升与文化氛围营造。

1.2本项目采购内容所需的制作材料需符合国家相关标准、行业标准、地方标准。

2.服务内容及要求

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **社区** | **项目名称** | **参考尺寸** | **技术规格要求** | **数量** | **单位** |
| 1 | **旧宫新苑南区** | 大长廊+连廊座椅 | 27.2\*2.9\*3（m） | 1.凉亭等地上物清理拆除木：20\*10\*320cm\*90根，40\*45\*300cm\*20根,26\*26\*300cm\*22根，10\*10\*5440cm\*1组横梁；金属支架45\*40\*300cm\*20套； 2.拆除大理石砖路面及基层换新硬化铺设大理石广场砖80㎡，30mm厚DS砂浆，150mm厚3:7灰土；  3.铺设路缘石66mC15砼靠背50\*20\*10cm；  4.挖基坑土方，土类别:一、二类土，挖土深度：1m以内，素土回填，渣土清运场外运输及消纳外弃运距20km。现浇C15预拌混凝土垫，厚度:100mm级配砂石垫层铺设，C30预拌混凝土独立基础；钢筋种类、规格:HRB400 直径10mm；  5.钢结构长廊，面漆：高温喷塑烤漆两遍，金属面油漆.底漆：防锈漆两遍；加厚钢梁钢柱，加厚格栅横梁顶，型钢烤漆座椅配塑木座椅面，增设宣传文化展位金属相框。 | 1 | 套 |
| 2 | 文化展板 | 0.4\*1（m） | 展板物料党建文化户外防水防晒塑木亚克力耐候展板，厚度10mm。 | 28 | 块 |
| 3 | 小长廊+连廊座椅 | 9.2\*2.7\*3（m） | 1.凉亭等地上物清理拆除木梁20\*10\*320cm\*30根，坐凳40\*45\*300cm\*6个,26\*26\*300cm\*8根，10\*10\*2000cm；金属支架45\*40\*300cm\*6个； 2.拆除大理石砖路面及基层换新硬化铺设大理石广场砖30㎡，30mm厚DS砂浆，150mm厚3:7灰土； 3.铺设路缘石20mC15砼靠背50\*20\*10cm； 4.挖基坑土方，土类别:一、二类土，挖土深度:1m以内，素土回填，渣土清运场外运输及消纳外弃运距20km。现浇C15预拌混凝土垫，厚度:100mm级配砂石垫层垫层铺设，C30预拌混凝土独立基础；钢筋种类、规格:HRB400 直径10mm，制作、安装； 5.防腐木+工字钢结构长廊，面漆：高温喷塑烤漆两遍，金属面油漆.底漆：防锈漆两遍；清漆2遍。座椅配防腐木座椅面，一侧座椅带靠背，砌筑地上腿部混凝土结构C30预拌混凝土钢筋种类、规格:HRB400 直径10mm；增设宣传文化展位。 | 1 | 套 |
| 4 | 文化展板 | 0.4\*2（m） | 展板物料党建文化户外防水防晒塑木亚克力耐候展板,厚度10mm。 | 8 | 块 |
| 5 | 休闲桌椅 | 桌长0.8（m） | 优质塑木桌椅套，桌长800mm高750mm桌板材厚30mm搭配长条椅4个，宽300mm高450mm长800mm。 | 4 | 套 |
| 6 | 围树石台修复增设塑木座椅面 | 2.21\*2.21（m） | 1.拆除破损石材台面50cm\*6cm\*113m。渣土清运场外运输及消纳外弃运距20km； 2.修复破损石台，优质塑木椅面，金属框架打底。 | 113 | m |
| 7 | 围树金属塑木座椅 | 1.5\*1.5（m） | 耐候钢支撑主件，加固横梁，塑木面座椅，围树塑木座椅。 | 8 | 套 |
| 8 | 北门真石漆浮雕文化墙 | 12.5\*4（m） | 拆除原有钢化玻璃宣传栏4m\*12.5m\*0.5m，拆除墙体大理石面层33㎡，拆除混凝土基础11.4m³.渣土清运场外运输及消纳外弃运距20km，砌筑文化砖墙，定制浮雕造型。 | 50 | ㎡ |
| 9 | 木质花箱 | 12.5（m） | 防腐木结构花箱定制，抛光打磨，防腐面漆两遍，清漆两遍。 | 12.5 | 米 |
| 10 | 7.5（m） | 7.5 | 米 |
| 11 | 垃圾临时存放处围墙提升 | 18\*7\*2.8m | 1.基础：18m长\*0.6m宽\*0.6m深；0.24\*0.24m,C25钢筋混凝土地梁（4Φ16，8Φ@200）；0.24\*0.26m，MU7.5砂浆砌筑水泥砖；10cm厚C15混凝土垫层；10cm厚级配砂石压实度97%；土方回填；土方外弃运距20km； 2.围墙：18\*7\*2.8m，MU7.5水泥砖砌筑24cm厚，铁艺推拉轨道门6m\*2.4m，并定制户外uv画面。 | 1 | 项 |
| 12 | 拆除及地面硬化 | 1600㎡ | 绿化区域地面清理绿植灌木，藤蔓，树木，灰土1000㎡，拆除步道砖路面及基层600㎡，渣土清运场外运输及消纳外弃运距20km。基层处理夯实地面，30mm厚DS砂浆，150mm厚3:7灰土，步砖铺设+路缘石。 | 1600 | ㎡ |
| 13 | 停车位合德线 | 700㎡ | 绘制停车位合德线，基层清理除灰，喷洒双组份材料画车位线，雕刻喷字钢板文件。 | 700 | ㎡ |
| 14 | 乒乓球场地塑胶地面铺设 | 10.4\*18.6（m） | 1.拆除步道砖路面及基层，渣土清运场外运输及消纳20km。 2.基层处理夯实地面，砼垫层及面层 3.30厚DS砂浆 4.150厚3:7灰土； 5.塑胶运动场地地面。 | 193.44 | ㎡ |
| 15 | 步道砖小路 | 75\*1（m） | 含地面拆除步道砖地面及基层，渣土清运场外运输及消纳20km。基层处理夯实地面，铺设混凝土地面+铺设面包砖75㎡，30mm厚DS砂浆，150mm厚3：7灰土，路缘石砌筑150m。 | 75 | ㎡ |
| 16 | 运动场围网 | 18.6\*10.4\*3（m） | 1.挖基坑土方，土类别:一、二类土。0.33cm放坡挖土深度:1m以内，素土回填，余方弃置运输运距20km，现浇:C15预拌混凝土垫层， 100mm级配砂石垫层，C30预拌混凝土独立基础，钢筋种类、规格:HRB400 直径10mm，制作、安装； 2.定制运动场地金属烤漆围网护栏，低碳钢丝+加厚钢梁。 | 174 | ㎡ |
| 17 | 活动区围网画面 | 18.6\*10.4\*1.5（m） | 镀锌方管框架+黑白布uv画面 | 87 | ㎡ |
| 18 | 活动区乒乓球台 | 台长2740mm台宽1525mm高760mm | 1.2740mm\*1525mm\*760mm室外大宽边SMC乒乓球台；  2.SMC复合材质，内部有加强筋连接，外边50mm背部加固30mm钢管，配拱形腿60#，2寸圆管，壁厚2.5mm，弹性好室外专用防雨防晒防老化，静电喷塑处理加厚腿稳固耐用；  3.地面螺栓固定。 | 5 | 套 |
| 19 | 停车棚 | 15\*6\*3（m） | 1.挖基坑土方土类别:一、二类土，挖土深度:1m以内，素土回填，余方弃置运输运距20km，现浇筑C15预拌混凝土基础，垫层铺设100mm级配砂石，C30预拌混凝土独立基础，钢筋种类、规格:HRB400 直径10mm，制作、安装； 2.定制钢构牛腿钢金属长廊高温喷塑烤漆造型结构摸棚顶，带充电预留孔位横梁，不带充电桩。 | 90 | ㎡ |
| 20 | 10.2\*8\*3（m） | 81.6 | ㎡ |
| 21 | 不锈钢宣传橱窗 | 3.4\*2.4（m） | 1.挖基坑土方土类别:一、二类土，挖土深度:1m以内，素土回填，余方弃置运输运距20km，现浇筑C15预拌混凝土基础，垫层铺设100mm级配砂石，C30预拌混凝土独立基础，钢筋种类、规格:HRB400 直径10mm，制作、安装； 2.304不锈钢宣传栏，带304不锈钢挡雨棚顶，2.0mm厚板材，加大尺寸定制。 | 5 | 套 |
| 22 | 健身器材 | 国标 | 挖挖基坑土方土类别:一、二类土，挖土深度：1m以内，素土回填，余方弃置运输运距20km，现浇筑C15预拌混凝土基础，垫层铺设100mm级配砂石，C30预拌混凝土独立基础；新国标标准健身器材，定制颜色。 | 10 | 套 |
| 23 | 儿童滑梯大 | 730\*270\*320cm | 1.挖基坑土方土类别：一、二类土，挖土深度:1m以内，素土回填，余方弃置运输运距20km，现浇筑C15预拌混凝土基础，垫层铺设100mm级配砂石，C30预拌混凝土独立基础，钢筋种类、规格:HRB400 直径10mm，制作、安装； 2.儿童户外娱乐器材地面预埋螺栓固定。 | 1 | 套 |
| 24 | 儿童滑梯小 | 380\*270\*321cm | 1 | 套 |
| 25 | 定制不锈钢树池盖板 | 1.5\*1.5（m） | 304不锈钢整板雕花，2.5mm厚板材，增加横梁支撑加大尺寸定制 | 20 | 套 |
| 26 | 灭蚊灯 | 80cm\*48cm | 挖基坑土方土类别:一、二类土，挖土深度:1m以内，素土回填，余方弃置运输运距20km，垫层铺设100mm级配砂石，C30预拌混凝土独立基础。太阳能蚊蝇灯，15000mAH，12W太阳能快充，3000V高压灭蚊，钣金外壳，IPX6防水系统，成品运输安装 | 20 | 套 |
| 27 | 高杆照明路灯 | 3m | 1.挖基坑土方土类别:一、二类土，挖土深度:1m以内，素土回填，余方弃置运输运距20km，垫层铺设100mm级配砂石，C30预拌混凝土独立基础。 2.市电照明定制发光灯箱亚克力德字灯 | 10 | 套 |
| 28 | 地面改电挖沟恢复 | 300m | 1.挖基坑土方土类别:一、二类土，挖土深度:1m以内，素土回填，余方弃置运输运距20km，垫层铺设100mm级配砂石，C30预拌混凝土独立基础； 2.直埋电缆型号YJV4×6平方＋1×2.5平方。 | 300 | m |
| 29 | 温馨提示标识 | 685mm\*600mm | 1.草地提示牌金属定制造型烤漆+Uv画面打光油防水防晒坚固耐用； 2.基础为400mm\*400mm\*600mm； 3.挖基坑土方土类别:一、二类土，挖土深度:1m以内，素土回填，余方弃置运输运距20km，垫层铺设100mm级配砂石，C30预拌混凝土独立基础。 | 20 | 套 |
| 30 | 公园德寿座椅 | 150\*55\*75cm | 公园德寿座椅+地面螺栓固定,优质防腐塑木靠背长椅 | 10 | 套 |
| 31 | 德寿座椅画面 | 30cm\*30cm | 黑胶车贴uv画面，异形雕刻，户外防水亚光膜 | 40 | 张 |
| 32 | **旧宫新苑北区** | 广场长廊粉刷维修 | 14.9\*3.15\*6.1m | 1.原有廊架修补抛光打磨刷漆。木顶梁20\*10\*300cm\*50根，竖梁18\*18\*300cm\*14根，座椅30\*6\*300cm\*6个。高空作业； 2.防锈漆3遍； 3.抗碱封闭底漆3遍； 4.丙烯酸面漆2遍。 | 1 | 项 |
| 33 | 休闲亭粉刷维修 | 3.2\*3.2\*4m | 1.原有廊架修补抛光打磨刷漆，顶面26平方米双面粉刷翻新，竖梁20\*20\*400cm\*4根，高空作业； 2.防锈漆3遍； 3.抗碱封闭底漆3遍； 4.丙烯酸面漆2遍。 | 1 | 项 |
| 34 | 防腐木安装 | 3m³ | 1.拆除原有损坏防腐木； 2.新做防腐木3m³，防锈漆3遍； 3.抗碱封闭底漆3遍； 4.丙烯酸面漆2遍。 | 1 | 项 |
| 35 | 广场地砖更换 | 0.5\*0.5（m）一块 | 1.人工剔除地面及基层拆除； 2.更换耐磨防滑广场地砖； 3.渣土清运场外运输及消纳20km。基层处理夯实地面，铺设混凝土地面+广场大理石砖，30mm厚DS砂浆，150mm厚3:7灰土。 | 260 | ㎡ |
| 36 | 广场长墙修补砌筑 | 18.9\*2.1\*0.5（m） | 1.人工剔除面层及基层拆除，渣土清运场外运输及消纳20km； 2.墙面填充水泥砖砌筑5m³； 3.金属挂网刮腻子抹灰3遍，粉刷喷涂真石漆墙面3遍。 | 90.93 | ㎡ |
| 37 | 社区风采文化墙 | 18\*2（m） | 钢板定制液压杆开启，雕花造型，钢化玻璃面板挂墙橱窗+亚克力塑木造型。 | 36 | ㎡ |
| 38 | 休闲石桌椅 | 80cm | 桌面直径80cm圆桌配大理石坐凳，四人位大理石材桌椅定制logo刻字填漆，成品采购。 | 3 | 套 |
| 39 | 步道小路 | 120（㎡） | 含地面拆除步道砖地面及基层，渣土清运场外运输及消纳20km。基层处理夯实地面，铺设混凝土地面+铺设步道砖120㎡，30mm厚DS砂浆，150mm厚3:7灰土，路缘石砌筑140m。 | 120 | 平米 |
| 40 | 信箱+地上物挪移改位地面恢复 | 2\*2（m） | 地上物清理挪移，人工及车辆搬运，改位安装。 | 10 | 套 |
| 41 | 路面拓宽 | 133\*1.5（m） | 含地面拆除路缘石及绿化带地面200㎡，渣土清运场外运输及消纳20km。基层处理夯实地面，铺设混凝土地面200㎡，30mm厚DS砂浆，150mm厚3：7灰土，C30水泥地面面层，路缘石砌筑130m。 | 200 | 平米 |
| 42 | 步道砖硬化 | 600㎡ | 地面拆除路缘石及绿化带，围栏等地上杂物，渣土清运场外运输及消纳20km。基层处理夯实地面，铺设混凝土地面，30mm厚DS砂浆，150mm厚3：7灰土，步道砖铺设，路缘石砌筑300m | 600 | 平米 |
| 43 | 电房墙体修复粉刷 | 22㎡ | 1.墙体脱落部分清除处理，渣土清运场外运输及消纳20km； 2.金属挂网刮腻子抹灰3遍，粉刷喷涂真石漆墙面3遍。 | 22 | 平米 |
| 44 | 停车蓬 | 17\*5.1\*3（m） | 1.挖基坑土方土类别:一、二类土，挖土深度:1m以内，素土回填，余方弃置运输运距20km，现浇筑C15预拌混凝土基础，垫层铺设100mm级配砂石，C30预拌混凝土独立基础，钢筋种类、规格:HRB400 直径10mm，制作、安装； 2.定制钢构牛腿钢金属长廊高温喷塑烤漆造型结构摸棚顶，带充电预留孔位横梁，不带充电桩。 | 86.7 | ㎡ |
| 45 | 26\*2.4\*3（m） | 62.4 | ㎡ |
| 46 | 11\*3.5\*3（m） | 38.5 | ㎡ |
| 47 | 4\*2.3\*3（m） | 9.2 | ㎡ |
| 48 | 晾衣架 | 3m\*1.9m | 1.挖基坑土方土类别:一、二类土，挖土深度:1m以内，素土回填，余方弃置运输运距20km，现浇筑C15预拌混凝土基础，垫层铺设100mm级配砂石，C30预拌混凝土独立基础，钢筋种类、规格:HRB400 直径10mm，制作、安装； 2.定制304不锈钢晾衣架成品定制采购安装。 | 6 | 套 |
| 49 | 休闲亭 | 7\*2.3\*2.9（m） | 1.挖基坑土方，土类别:一、二类土。0.33cm放坡挖土深度:1m以内，素土回填，余方弃置运输，现浇:C15预拌混凝土垫层， 100mm级配砂石垫层，C30预拌混凝土独立基础，钢筋种类、规格:HRB400 直径10mm，制作、安装； 2.长廊整体采用钢结构架体，高温喷塑烤漆底漆：防锈漆两遍，面漆：高温喷塑烤漆两遍，型钢烤漆座椅框架+塑木面座椅。 | 1 | 套 |
| 50 | 休闲亭文化背景 | 7\*2.9（m） | 户外Uv画面木塑亚克力防水材料，定制成品，运输安装。 | 20.3 | ㎡ |
| 51 | 停车位合德线 | 300（㎡） | 绘制停车位合德线，基层清理除灰，喷洒双组份材料画车位线，雕刻喷字钢板文件 | 300 | ㎡ |
| 52 | 灭蚊灯 | 80cm\*48cm | 挖基坑土方土类别:一、二类土，挖土深度:1m以内，素土回填，余方弃置运输运距20km，垫层铺设100mm级配砂石，C30预拌混凝土独立基础。太阳能蚊蝇灯，15000mAH，12W太阳能快充，3000V高压灭蚊，钣金外壳，IPX6防水系统，成品运输安装。 | 20 | 套 |
| 53 | 休闲桌椅 | 800mm | 优质塑木桌椅套，桌长800mm高750mm桌板材厚30mm搭配长条椅4个，宽300mm高450mm长800mm，成品，运输，安装。 | 6 | 套 |
| 54 | 公园德寿座椅 | 150\*55\*75（cm） | 公园德寿座椅+地面螺栓固定,优质防腐塑木靠背长椅。 | 28 | 套 |
| 55 | 德寿座椅画面 | 30cm\*30cm | 黑胶车贴uv画面，异形雕刻，户外防水亚光膜。 | 112 | 张 |
| 56 | 温馨提示标识 | 685mm\*600mm | 1.草地提示牌金属定制造型烤漆+Uv画面打光油防水防晒坚固耐用； 2.基础为400mm\*400mm\*600mm； 3.挖基坑土方土类别:一、二类土，挖土深度:1m以内，素土回填，余方弃置运输运距20km，垫层铺设100mm级配砂石，C30预拌混凝土独立基础。 | 20 | 套 |
| 57 | **文锦苑社区** | 塑木座椅更新基础维修 | 200（m） | 1.拆除破损防腐木坐面50cm\*10cm\*200m。渣土清运场外运输及消纳外弃运距20km； 2.修复破损石台基础，安装优质塑木椅面，金属框架打底. | 200 | m |
| 58 | 公园圆台拆除 | 4.1\*0.5（m） | 拆除圆形红砖混凝土墙壁6.5m³；渣土清运场外运输及消纳外弃运距20km。 | 1 | 项 |
| 59 | 公园铺设步道砖 | 4.06\*4.06+8\*3.5（m） | 基层处理夯实地面，铺设混凝土地面，30mm厚DS砂浆，150mm厚3：7灰土，步道砖铺设，路缘石砌筑300m。 | 44.5 | ㎡ |
| 60 | 地面硬化 | 155㎡ | 含地面拆除步道砖地面及基层，渣土清运场外运输及消纳20km。基层处理夯实地面，铺设混凝土地面+铺设步道砖，30mm厚DS砂浆，150mm厚3：7灰土，路缘石砌筑150m。 | 155 | ㎡ |
| 61 | 坡道铺设 | 2.2\*1.3（m） | 新建坡道2.2长\*1.3宽的坡道2套，坡道高度35cm；铺设红砖混凝土地面+铺设防滑砖坡道，30mm厚DS砂浆，150mm厚3:7灰土。 | 2 | 套 |
| 62 | 休闲桌椅 | 800mm | 优质塑木桌椅套，桌长800mm高750mm桌板材厚30mm搭配长条椅4个，宽300mm高450mm长800mm。 | 4 | 套 |
| 63 | 敬老宣传栏 | 7\*2.5（m） | 挖基坑土方土类别:一、二类土，挖土深度:1m以内，素土回填，余方弃置运输运距20km，现浇筑C15预拌混凝土基础，垫层铺设100mm级配砂石，C30预拌混凝土独立基础，钢筋种类、规格:HRB400 直径10mm，制作、安装；广告橱窗定制钢化玻璃，液压杆2套开启式面板，高温喷塑烤漆不锈钢定制，定制可翻转轴承互动旋转栏。 | 1 | 套 |
| 64 | 文化展板 | 1.1\*2.2（m） | 展板物料户外防水防晒塑木耐候展板， | 4 | 套 |
| 65 | 挂墙宣传栏 | 2.9\*1.5（m） | 广告橱窗定制+钢化玻璃，液压杆2套开启式面板，高温喷塑烤漆不锈钢定制成品挂墙安装 | 2 | 套 |
| 66 | 小长廊+连廊座椅 | 9.45\*3.3\*3（m） | 1.原有长廊拆除水泥柱子20\*20cm\*3m\*4根，水泥台子10m\*45cm\*40cm\*1个，衡量10\*10cm\*3m\*4根，木顶子28.5平米\*10cm厚； 2.挖基坑土方，土类别:一、二类土。0.33cm放坡挖土深度:1m以内，素土回填，余方弃置运输，现浇:C15预拌混凝土垫层，100mm级配砂石垫层，C30预拌混凝土独立基础，钢筋种类、规格:HRB400 直径10mm，制作、安装； 3.长廊整体采用钢结构架体+金属格栅墙12m\*2.8m\*6cm，高温喷塑烤漆底漆：防锈漆两遍，面漆：高温喷塑烤漆两遍，砌筑水泥砖墙座椅12m\*45cm\*40cm+塑木椅面定制，金属全覆盖顶。 | 1 | 套 |
| 67 | 长廊宣传栏文化墙 | 10㎡ | 广告橱窗定制+钢化玻璃，液压杆2套开启式面板，高温喷塑烤漆不锈钢定制成品挂墙安装。 | 10 | ㎡ |
| 68 | 文化展示 | 10㎡ | 立体水晶字15cm\*9个，10cm\*5个；+亚克力底板+双层塑木亚克力展板，厚度10mm。 | 10 | ㎡ |
| 69 | 儿童小型娱乐器材 | 1\*1 | 1\*1\*1m内的儿童娱乐器材采购地面预埋螺栓固定成品运输安装混凝土直埋1m³内。 | 5 | 套 |
| 70 | 健身器材 | 国标 | 挖挖基坑土方土类别:一、二类土，挖土深度：1m以内，素土回填，余方弃置运输运距20km，现浇筑C15预拌混凝土基础，垫层铺设100mm级配砂石，C30预拌混凝土独立基础；新国标标准健身器材，定制颜色。 | 18 | 套 |
| 71 | 圆形休闲区步道砖 | 153.93㎡ | 含地面拆除步道砖地面及基层，渣土清运场外运输及消纳20km。基层处理夯实地面，铺设混凝土地面+铺设步道砖，30mm厚DS砂浆，150mm厚3：7灰土，路缘石砌筑22m。 | 153.93 | ㎡ |
| 72 | 晾衣区等步道砖地面硬化 | 300㎡ | 含地面拆除步道砖地面及基层，渣土清运场外运输及消纳20km。基层处理夯实地面，铺设混凝土地面+铺设步道砖，30mm厚DS砂浆，150mm厚3：7灰土，路缘石砌筑175m。 | 300 | ㎡ |
| 73 | 晾衣架 | 3m\*1.9m | 1.挖基坑土方土类别:一、二类土，挖土深度:1m以内，素土回填，余方弃置运输运距20km，现浇筑C15预拌混凝土基础，垫层铺设100mm级配砂石，C30预拌混凝土独立基础，钢筋种类、规格:HRB400 直径10mm，制作、安装；  2.定制304不锈钢晾衣架成品定制采购安装。 | 36 | 套 |
| 74 | 基础维修围树座椅 | 2.55\*2.55m | 1.拆除破损面50cm\*40.8m。渣土清运场外运输及消纳外弃运距20km；  2.修复破损石台，安装优质塑木椅面，金属框架打底。 | 40.8 | m |
| 75 | 休闲桌椅 | 桌长870mm | 优质塑木桌椅套，桌长800mm高750mm桌板材厚30mm搭配长条椅4个，宽300mm高450mm长800mm。 | 10 | 套 |
| 76 | 灭蚊灯 | 80cm\*48cm | 1.挖基坑土方土类别:一、二类土，挖土深度:1m以内，素土回填，余方弃置运输运距20km，垫层铺设100mm级配砂石，C30预拌混凝土独立基础。太阳能蚊蝇灯，15000mAH，12W太阳能快充，3000V高压灭蚊，钣金外壳，IPX6防水系统。 | 30 | 套 |
| 77 | 适老扶手 | 90m | 304不锈钢内管，高配强度抗菌尼龙外管，定制弯头链接拐角，夜光圈，500斤承重。 | 90 | m |
| 78 | 公园德寿座椅 | 150\*55\*75cm | 公园德寿座椅+地面螺栓固定,优质防腐塑木靠背长椅。 | 30 | 套 |
| 79 | 德寿座椅画面 | 30cm\*30cm | 黑胶车贴uv画面，异形雕刻，户外防水亚光膜。 | 120 | 张 |
| 80 | 温馨提示标识 | 685mm\*600mm | 1.草地提示牌金属定制造型烤漆+Uv画面打光油防水防晒坚固耐用； 2.基础为400mm\*400mm\*600mm； 3.挖基坑土方土类别:一、二类土，挖土深度:1m以内，素土回填，余方弃置运输运距20km，垫层铺设100mm级配砂石，C30预拌混凝土独立基础。 | 20 | 套 |
| 81 | **上筑家园** | 活动广场主题墙 | 25.5\*1.5m | 定制2mm厚钛金板材立体大字100cm高\*5cm厚\*11个字，造型烤漆，挂墙安装高空作业 | 38.25 | ㎡ |
| 82 | 不锈钢宣传栏 | 3.2\*2.7m | 1.挖基坑土方土类别:一、二类土，挖土深度:1m以内，素土回填，余方弃置运输运距20km，现浇筑C15预拌混凝土基础，垫层铺设100mm级配砂石，C30预拌混凝土独立基础，钢筋种类、规格:HRB400 直径10mm，制作、安装；  2.304不锈钢宣传栏，带304不锈钢挡雨棚顶，2.0mm厚板材，加大尺寸定制。 | 3 | 套 |
| 83 | 文化展板 | 1.1\*2.2m | 展板物料户外防水防晒塑木耐候展板,厚度10mm。 | 3 | 套 |
| 84 | 围墙修复+塑木座面 | 1.6\*1.6m | 1.拆除破损石材台面50cm\*51.2m。渣土清运场外运输及消纳外弃运距20km； 2.修复破损石台，优质塑木椅面，金属框架打底。 | 51.2 | M |
| 85 | 木架刷新 | 5.3\*0.9\*2.4m | 1.原有廊架修补抛光打磨刷漆23㎡。 2.防锈漆3遍 3.抗碱封闭底漆3遍 4.丙烯酸面漆2遍 | 23 | ㎡ |
| 86 | 文化造型 | 2\*0.9m | 展板物料户外防水防晒塑木耐候展板+亚克力镀晶+异形雕刻+挂墙安装，厚度10mm。 | 2 | 套 |
| 87 | 防腐木安装 | 1.5m³ | 1.拆除原有损坏防腐木 2.新做防腐木1.5m³ | 1 | 项 |
| 88 | 健身器材 | 国标 | 挖挖基坑土方土类别:一、二类土，挖土深度：1m以内，素土回填，余方弃置运输运距20km，现浇筑C15预拌混凝土基础，垫层铺设100mm级配砂石，C30预拌混凝土独立基础；新国标标准健身器材，定制颜色。 | 5 | 套 |
| 89 | 儿童环形秋千 | 7m | 1.清理拆除沙坑地面土方50m³； 2.30mm厚DS砂浆，150mm厚3：7灰土； 3.铺设路缘石26mC15砼靠背50\*20\*10cm； 4.挖基坑土方，土类别:一、二类土，挖土深度:1m以内，素土回填，渣土清运场外运输及消纳外弃运距20km。现浇C15预拌混凝土垫，厚度:100mm级配砂石垫层垫层铺设，C30预拌混凝土独立基础；钢筋种类、规格:HRB400 直径10mm，制作、安装； 5.钢结构架体2.5m，直径15cm圆柱体9根，横梁21m，面漆：高温喷塑烤漆两遍，金属面油漆.底漆：防锈漆两遍；加厚钢梁钢柱，加厚横梁顶，6个秋千位高品质秋千座椅，增设宣传文化展位金属框，立体水晶字17个。 | 1 | 套 |
| 90 | 儿童滑梯大 | 730\*270\*320cm | 1.挖基坑土方土类别:一、二类土，挖土深度:1m以内，素土回填，余方弃置运输运距20km，现浇筑C15预拌混凝土基础，垫层铺设100mm级配砂石，C30预拌混凝土独立基础，钢筋种类、规格:HRB400 直径10mm，制作、安装； 2.儿童户外娱乐器材地面预埋螺栓固定。 | 1 | 套 |
| 91 | 三人秋千 | 300\*150\*200cm | 1.挖基坑土方土类别:一、二类土，挖土深度:1m以内，素土回填，余方弃置运输运距20km，现浇筑C15预拌混凝土基础，垫层铺设100mm级配砂石，C30预拌混凝土独立基础，钢筋种类、规格:HRB400 直径10mm，制作、安装；  2.儿童户外娱乐器材地面预埋螺栓固定。 | 1 | 套 |
| 92 | 墙体修缮 | 28.9\*3.5\*0.67 | 1.人工剔除老化面层及基层拆除，渣土清运场外运输及消纳20km 2.墙面贴墙壁砖100㎡。 | 67.77 | m³ |
| 93 | 地面硬化 | 900㎡ | 含地面拆除步道砖地面及基层，渣土清运场外运输及消纳20km。基层处理夯实地面，铺设混凝土地面+铺设步道砖，30mm厚DS砂浆，150mm厚3：7灰土，路缘石砌筑300m。 | 900 | ㎡ |
| 94 | 立杆路灯 | 4m | 挖基坑土方土类别:一、二类土，挖土深度:1m以内，素土回填，余方弃置运输运距20km，现浇筑C15预拌混凝土基础，垫层铺设100mm级配砂石，C30预拌混凝土独立基础，钢筋种类、规格:HRB400 直径10mm，制作、安装；4m灯杆带雕花，中式挂灯60w，亚克力德字祥云灯定制双面高度80，带灭蚊灯33\*22cm。 | 30 | 套 |
| 95 | 改电 | 1000m | 地面改电挖沟40m³，配管恢复路面100㎡；直埋电缆型号YJV4×6平方＋1×2.5平方。 | 1000 | m |
| 96 | 温馨提示标识 | 685mm\*600mm | 1.草地提示牌金属定制造型烤漆+Uv画面打光油防水防晒坚固耐用； 2.基础为400mm\*400mm\*600mm，2.挖基坑土方土类别:一、二类土，挖土深度:1m以内，素土回填，余方弃置运输运距20km，垫层铺设100mm级配砂石，C30预拌混凝土独立基础。 | 20 | 套 |
| 97 | 公园德寿座椅 | 150\*55\*75cm | 公园德寿座椅+地面螺栓固定,优质防腐塑木靠背长椅。 | 10 | 套 |
| 98 | 德寿座椅画面 | 30cm\*30cm | 黑胶车贴uv画面，异形雕刻，户外防水亚光膜。 | 40 | 张 |
| 99 | 休闲桌椅 | 桌长0.8m | 优质塑木桌椅套，桌长800mm高750mm桌板材厚30mm搭配长条椅4个，宽300mm高450mm长800mm。 | 4 | 套 |

3.验收标准

符合国家有关规定标准

4.其他要求

（1）设计方案应营造党建文化、旧宫文化氛围，展现社区特色，具有创意性、社区宣传性、功能性等。

（2）采购需求清单中所列内容为产品制作基本要求，供应商应根据产品功能需求，结合现场情况进行设计制作，要求产品展现主体鲜明、美观、环境协调、牢固耐用。现场环境需供应商自行踏勘。

（3）供应商提供的设计制作方案应该包括：设计理念、展示形式、效果图、文字内容等。

（4）中标供应商的设计制作方案需根据采购人要求进行调整修改。确定文字内容，展示形式等设计工作完成后，依据现场实际环境，提供最终版整体及局部效果展示图，设计制作方案经采购人确认后方可实施。

（5）供应商应按时、保量交付采购人合格制作品，并完成安装，安装前供应商应进行进场查看，要对安装点位进行前期处理；

（6）供应商在运输过程中应对成品进行包装保护，防止磕碰破损，运送到指定地点后，如发现质量问题或运输过程中导致破损，将不予接收，供应商需及时处理，由此造成的损失由供应商自行负责；

（7）供应商需提供本项目所涉及的所有设计文件。

（8）供应商的投标报价应充分考虑制作材料的市场价格波动因素，因此产生的材料价格波动，本合同价格不作调整。

**第六章 拟签订的合同文本**

**项 目 合 同**

**合同编号：**

项目名称：旧宫镇四个社区基础设施提升与文化氛围营造项目

甲　　方：

乙　　方：

签署日期：

**旧宫镇四个社区基础设施提升与文化氛围营造项目**

**服务合同**

**甲 方：** **（以下简称甲方）**

**乙 方：**   **（以下简称乙方）**

一、委托事项：乙方受甲方委托，负责 旧宫镇四个社区基础设施提升与文化氛围营造项目 设计制作安装服务，就合作的相关事宜签订本合同。

二、甲方所需负责的合作内容

1、准确提出项目所需制作物的要求；

2、对乙方设计、制作、安装等予以监督、确认；

3、为乙方提供必要的条件并做好协调沟通工作；

三、乙方所需负责的合作内容

1、完成本协议所约定的内容；

2、严格按甲方要求保证制作物，安装物如期完成，并确保安全。

3、提供相关物品小样由甲方确认；

4、达到甲方及相关部门的工作要求；

5、按照甲方时限：合同签订后 日内（或 年 月 日前）完成相关工作；

四、价款及付款方式

1、本合同采用固定单价合同

1. 合同单价(含税)：详见附件
2. 合同总金额(含税)：人民币： 元 ，大写： 。

2、签订合同后，甲方支付给乙方合同价款的50%预付款；设计制作完工交付并经甲方验收合格后支付至合同价款的80%，项目经审计审定后，依据审计出具的结算金额支付剩余款额，每阶段付款时间为达到支付条件且自收到符合要求的发票后15日内支付。质保期为项目验收合格后一年。

3、在执行过程中，因项目需要，甲方需要增加或调整项目，甲方需提前与乙方沟通确认并签署补充协议作为本合同的附件，同时甲方承担增加或调整项目所产生的费用；因项目需要而发生本合同计划之外的费用，乙方应提前向甲方书面说明，并经甲方确认后方可执行，并由甲方支付相关费用。

4、甲方向乙方付款前，乙方需要向甲方先开具相等金额的增值税普通发票，待甲方验证通过且经甲方主要领导审核批准后向乙方付款。如支付日为国家法定节假日（含双休日），则至该法定节假日后付款。因甲方系财政拨款单位，如因财政或有关部门就本项目资金拨款不到位，待用于本项目的资金到位后10个工作日内向乙方付款，而不视为甲方违约，甲方亦不承担逾期付款违约责任。

**（价格明细见附件）**

1. 权利与义务
2. 甲方的权利与义务：
3. 甲方有权在合同执行过程中定期检查乙方工作，并要求乙方严格按照双方约定的进度和质量进行工作；
4. 甲方有权对执行的内容、进度、标准等细节向乙方提出修改建议，必要时双方可协商签定补充协议；
5. 甲方有义务按时、足额划拨活动款项到乙方指定的收款账户上；
6. 甲方有义务配合乙方工作，尽可能提供相关资料，为乙方顺利完成工作创造条件。
7. 乙方的权利与义务：
8. 乙方有义务按照活动执行方案严格执行各项工作，以保证活动按时、按质、按量完成；
9. 乙方有义务按甲方要求向甲方通报工作进展情况；
10. 乙方有义务就执行过程中的突发事件及时通知甲方，因实际情况需对活动计划做相应变动或调整的，乙方应在得到甲方同意后方可执行；
11. 在乙方负责的工作范围内，如因乙方单方面的原因，导致意外事故或计划不能按期、按质、按量完成等情况出现，其经济损失（包括因处理事故实际发生的费用，由此给甲方造成的相关合同损失、声誉损失）及法律责任由乙方单方承担。

六、违约责任

1. 甲乙双方在执行合同过程中，单方面违反合同约定条款的一方，将向守约方承担本合同总金额10％的违约金，如违约金不足以弥补守约方损失，违约方需就超出部分继续承担违约责任。
2. 因不可抗力原因，造成合同不能履行，不承担违约责任。
3. 乙方未按约定时限完成服务的，每逾期一日，按合同总金额1‰的标准向甲方支付违约金。逾期超过 日的，甲方有权解除合同，拒付款项，乙方应退还全部已收款并按合同总金额10%的标准向甲方支付违约金。
4. 乙方提供商品或服务质量不合格的，应于 日内免费修改完善至合格，经两次验收仍不合格的，甲方有权解除合同，拒付款项，乙方应退还全部已收款并按合同总金额10%的标准向甲方支付违约金。
5. 乙方提供商品或服务质量不合格导致人身或财产损失的，乙方承担全部赔偿责任。
6. 乙方履行合同义务不得侵犯第三方合法权益，如发生第三方索赔事件，由乙方独立处理并承担全部责任。如因此给甲方造成损失的，乙方承担全部赔偿责任。
7. 乙方擅自将合同权利义务转让或分包的，或者乙方人员故意侵害甲方合法权益的，或者乙方有违约行为经甲方催告拒不改正的，或者乙方有其他严重违约行为的，甲方有权解除合同，拒付款项，乙方应退还全部已收款并按合同总金额10%的标准向甲方支付违约金。
8. 乙方有违约行为给甲方造成损失的，乙方还应全额赔偿甲方的损失，甲方的损失包括但不限于甲方为应对该等事项而支出的诉讼费、保全费、公证费、律师费、调查取证的费用、差旅费在内的一切费用。违约金不足以弥补甲方损失的，乙方承担补充赔偿责任。

七、其它

1. 本合同一式拾份，甲方执陆份，乙方执肆份，并具有同等法律效力。本合同自甲、乙双方法定代表人或委托代理人签字并加盖单位章之日起生效。
2. 本合同的解释和执行适用中华人民共和国法律。甲、乙双方在履行本合同中出现的争议首先通过友好协商的方式解决。如双方无法达成一致意见，任一方均有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。
3. 本合同履行过程中甲、乙双方相互发送的函件、通知等及由人民法院、仲裁机构向一方发送的开庭传票、诉讼文书、仲裁文书等法律文书，应按照本合同所载地址进行送达。任何一方变更前述通讯信息均应及时书面通知另一方，否则另一方仍有权视本合同通讯信息为有效，由此引发的法律后果由变更方承担。
4. 甲、乙双方主动接受结果查究。
5. 合同期限为 年 月 日至 年 月 日，如有特殊情况，经甲方同意可以顺延相应期限。

甲 方：　　　　　　　　　　　　 乙 方：

名　　称：(印章)　　　　　　 　　名　　称：(印章)

法定代表人 法定代表人

或委托代理人 或委托代理人

地　　址：　　　　　　　　　　 　地　　址：

邮政编码：　　　　　 　　　　　　邮政编码：

电　　话：　　　　 　　　　　　　电　　话：

开户银行：　 　　　　　　　　　　开户银行：

帐　　号： 　　　　　　　　　　　帐　　号：

**第七章 投标文件格式**

**投标人编制文件须知**

1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。

2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

**一、资格证明文件格式**

**投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）**

**投 标 文 件**

**（资格证明文件）**

**项目名称:**

**项目编号/包号：**

**投标人名称：**

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件

### 1-2 投标人资格声明书

**投标人资格声明书**

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

1. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
2. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
3. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
4. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
5. 我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
6. 我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
7. 与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 单位名称 | 相互关系 |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| … |  |  |

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

1. 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

2-1 中小企业政策证明文件

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，如供应商因落实政府采购政策拟进行分包的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

（4）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，如供应商为联合体的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；上述文件建议在资格证明文件部分提供。

（5）中小企业声明函填写注意事项

1）《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2）对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3）对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

（6）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业﹝2011﹞300号）》及《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309 号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

#### 2-1-1 中小企业证明文件

**中小企业声明函（工程、服务）格式**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_万元1，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| 1从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。 |

**残疾人福利性单位声明函格式**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位**（请进行选择）**：

**□不属于符合条件的残疾人福利性单位。**

**□属于符合条件的残疾人福利性单位，**且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

**本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。**

单位名称（盖章）：

日 期：

#### 2-1-2 拟分包情况说明及分包意向协议

**拟分包情况说明（不适用）**

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为\_\_\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目（填写采购项目名称）中\_\_\_包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 分包承担  主体名称 | 分包承担  主体类型  （选择） | 资质等级 | 拟分包  合同内容 | 拟分包  合同金额  （人民币元） | 占该采购包  **合同金额的**  比例（%） |
| 1 |  | □中型企业  □小微企业  □其他 |  |  |  |  |
| 2 |  | □中型企业  □小微企业  □其他 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |
| 合计： | | | | |  |  |

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

注：

如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书电子件，否则**投标无效**。

**分包意向协议（不适用）**

甲方（投标人）：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（拟分包单位）：\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方承诺，一旦在\_\_\_\_\_\_\_\_\_（采购项目名称）（项目编号/包号为：\_\_\_\_\_\_\_）招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1.分包内容：\_\_\_\_\_。

2.分包金额：\_\_\_\_\_，该金额占该采购包合同金额的比例为\_\_\_%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

注：

本协议仅在投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供，否则**投标无效**；且投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议原件的电子件，否则**投标无效**。

2-2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）

1. 本项目的特定资格要求（如有）

3-1 联合协议（如有）

**联合协议（不适用）**

\_\_\_\_\_\_ 、 \_\_\_\_\_ 及 \_\_\_\_\_就“\_\_\_\_\_\_\_\_（项目名称）”\_\_\_\_包招标项目的投标事宜，经各方充分协商一致，达成如下协议：

1. 由\_\_\_\_\_\_\_\_\_牵头，\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_参加，组成联合体共同进行招标项目的投标工作。
2. 联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
3. 联合体各方均同意由牵头人代表其他联合体成员单位按招标文件要求出具《授权委托书》。
4. 牵头人为项目的总负责单位；组织各参加方进行项目实施工作。
5. \_\_\_\_\_\_负责\_\_\_\_\_，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
6. \_\_\_\_\_\_负责\_\_\_\_\_，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
7. \_\_\_\_\_\_负责\_\_\_\_\_（如有），具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
8. 本项目联合协议合同总额为\_\_\_\_\_\_\_\_元，联合体各成员按照如下比例分摊（按联合体成员分别列明）：

（1）\_\_\_\_\_\_为□大型企业□中型企业、□小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、□其他，合同金额为\_\_\_\_\_元；

（2）\_\_\_\_\_\_为□大型企业□中型企业、□小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、□其他，合同金额为\_\_\_\_\_元；

（…）\_\_\_\_\_\_为□大型企业□中型企业、□小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、□其他，合同金额为\_\_\_\_\_元。

1. 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。
2. 其他约定（如有）：\_\_\_\_\_\_\_。

本协议自各方盖章后生效，采购合同履行完毕后自动失效。如未中标，本协议自动终止。

联合体牵头人名称：\_\_\_\_\_\_ 联合体成员名称：\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_ 盖章：\_\_\_\_\_\_

联合体成员名称：\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

注：

1. 如本项目（包）接受供应商以联合体形式参加采购活动，且供应商以联合体形式参与时，须提供《联合协议》，否则**投标无效**。

2. 联合体各方成员须在本协议上共同盖章。

3-2 其他特定资格要求

1. 投标保证金凭证/交款单据电子件，开户许可证/基本账户证明材料

提供投标保证金凭证/交款单据电子件并加盖单位公章

提供开户许可证/基本账户证明材料电子件并加盖单位公章

**二、商务技术文件格式**

**投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）**

**投 标 文 件**

**（商务技术文件）**

**项目名称:**

**项目编号/包号：**

**投标人名称：**

1. 投标书（实质性格式）

**投标书**

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（项目名称，项目编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起\_\_\_\_\_个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电子函件\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人名称（加盖公章） \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

1. 授权委托书（实质性格式）

**授权委托书**

本人\_\_\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托\_\_\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（项目名称）投标文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（单位负责人）（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

附：法定代表人（单位负责人）及委托代理人身份证明文件电子件：

说明：

1.若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。

2.若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。

3.供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。

4.供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证或护照等身份证明文件电子件。提供身份证的，应同时提供身份证**双面**电子件。

**法定代表人（单位负责人）身份证明**

致：（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：\_\_\_\_性别：\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_职务：\_\_\_\_

系 （投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证或护照等身份证明文件电子件：

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（单位负责人）（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

1. 开标一览表（实质性格式）

**开标一览表**

项目编号/包号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **投标人名称** | **投标报价** | | **合同履行期限** |
| **大写** | **小写** |
|  |  |  |  |  |

注：1.此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。

2.本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

1. 投标分项报价表（实质性格式）

投标分项报价表

项目编号/包号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_报价单位：人民币元

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **社区** | **项目名称** | **尺寸** | **技术规格要求** | **数量** | **单位** | **单价**  **（元）** | **合价**  **（元）** | **备注** |
| 1 | **旧宫新苑南区** | 大长廊+连廊座椅 |  |  | 1 | 套 |  |  |  |
| 2 | 文化展板 |  |  | 28 | 块 |  |  |  |
| 3 | 小长廊+连廊座椅 |  |  | 1 | 套 |  |  |  |
| 4 | 文化展板 |  |  | 8 | 块 |  |  |  |
| 5 | 休闲桌椅 |  |  | 4 | 套 |  |  |  |
| 6 | 围树石台修复增设塑木座椅面 |  |  | 113 | m |  |  |  |
| 7 | 围树金属塑木座椅 |  |  | 8 | 套 |  |  |  |
| 8 | 北门真石漆浮雕文化墙 |  |  | 50 | ㎡ |  |  |  |
| 9 | 木质花箱 |  |  | 12.5 | 米 |  |  |  |
| 10 |  | 7.5 | 米 |  |  |  |
| 11 | 垃圾临时存放处围墙提升 |  |  | 1 | 项 |  |  |  |
| 12 | 拆除及地面硬化 |  |  | 1600 | ㎡ |  |  |  |
| 13 | 停车位合德线 |  |  | 700 | ㎡ |  |  |  |
| 14 | 乒乓球场地塑胶地面铺设 |  |  | 193.44 | ㎡ |  |  |  |
| 15 | 步道砖小路 |  |  | 75 | ㎡ |  |  |  |
| 16 | 运动场围网 |  |  | 174 | ㎡ |  |  |  |
| 17 | 活动区围网画面 |  |  | 87 | ㎡ |  |  |  |
| 18 | 活动区乒乓球台 |  |  | 5 | 套 |  |  |  |
| 19 | 停车棚 |  |  | 90 | ㎡ |  |  |  |
| 20 |  | 81.6 | ㎡ |  |  |  |
| 21 | 不锈钢宣传橱窗 |  |  | 5 | 套 |  |  |  |
| 22 | 健身器材 |  |  | 10 | 套 |  |  |  |
| 23 | 儿童滑梯大 |  |  | 1 | 套 |  |  |  |
| 24 | 儿童滑梯小 |  | 1 | 套 |  |  |  |
| 25 | 定制不锈钢树池盖板 |  |  | 20 | 套 |  |  |  |
| 26 | 灭蚊灯 |  |  | 20 | 套 |  |  |  |
| 27 | 高杆照明路灯 |  |  | 10 | 套 |  |  |  |
| 28 | 地面改电挖沟恢复 |  |  | 300 | m |  |  |  |
| 29 | 温馨提示标识 |  |  | 20 | 套 |  |  |  |
| 30 | 公园德寿座椅 |  |  | 10 | 套 |  |  |  |
| 31 | 德寿座椅画面 |  |  | 40 | 张 |  |  |  |
| 32 | **旧宫新苑北区** | 广场长廊粉刷维修 |  |  | 1 | 项 |  |  |  |
| 33 | 休闲亭粉刷维修 |  |  | 1 | 项 |  |  |  |
| 34 | 防腐木安装 |  |  | 1 | 项 |  |  |  |
| 35 | 广场地砖更换 |  |  | 260 | ㎡ |  |  |  |
| 36 | 广场长墙修补砌筑 |  |  | 90.93 | ㎡ |  |  |  |
| 37 | 社区风采文化墙 |  |  | 36 | ㎡ |  |  |  |
| 38 | 休闲石桌椅 |  |  | 3 | 套 |  |  |  |
| 39 | 步道小路 |  |  | 120 | 平米 |  |  |  |
| 40 | 信箱+地上物挪移改位地面恢复 |  |  | 10 | 套 |  |  |  |
| 41 | 路面拓宽 |  |  | 200 | 平米 |  |  |  |
| 42 | 步道砖硬化 |  |  | 600 | 平米 |  |  |  |
| 43 | 电房墙体修复粉刷 |  |  | 22 | 平米 |  |  |  |
| 44 | 停车蓬 |  |  | 86.7 | ㎡ |  |  |  |
| 45 |  | 62.4 | ㎡ |  |  |  |
| 46 |  | 38.5 | ㎡ |  |  |  |
| 47 |  | 9.2 | ㎡ |  |  |  |
| 48 | 晾衣架 |  |  | 6 | 套 |  |  |  |
| 49 | 休闲亭 |  |  | 1 | 套 |  |  |  |
| 50 | 休闲亭文化背景 |  |  | 20.3 | ㎡ |  |  |  |
| 51 | 停车位合德线 |  |  | 300 | ㎡ |  |  |  |
| 52 | 灭蚊灯 |  |  | 20 | 套 |  |  |  |
| 53 | 休闲桌椅 |  |  | 6 | 套 |  |  |  |
| 54 | 公园德寿座椅 |  |  | 28 | 套 |  |  |  |
| 55 | 德寿座椅画面 |  |  | 112 | 张 |  |  |  |
| 56 | 温馨提示标识 |  |  | 20 | 套 |  |  |  |
| 57 | **文锦苑社区** | 塑木座椅更新基础维修 |  |  | 200 | m |  |  |  |
| 58 | 公园圆台拆除 |  |  | 1 | 项 |  |  |  |
| 59 | 公园铺设步道砖 |  |  | 44.5 | ㎡ |  |  |  |
| 60 | 地面硬化 |  |  | 155 | ㎡ |  |  |  |
| 61 | 坡道铺设 |  |  | 2 | 套 |  |  |  |
| 62 | 休闲桌椅 |  |  | 4 | 套 |  |  |  |
| 63 | 敬老宣传栏 |  |  | 1 | 套 |  |  |  |
| 64 | 文化展板 |  |  | 4 | 套 |  |  |  |
| 65 | 挂墙宣传栏 |  |  | 2 | 套 |  |  |  |
| 66 | 小长廊+连廊座椅 |  |  | 1 | 套 |  |  |  |
| 67 | 长廊宣传栏文化墙 |  |  | 10 | ㎡ |  |  |  |
| 68 | 文化展示 |  |  | 10 | ㎡ |  |  |  |
| 69 | 儿童小型娱乐器材 |  |  | 5 | 套 |  |  |  |
| 70 | 健身器材 |  |  | 18 | 套 |  |  |  |
| 71 | 圆形休闲区步道砖 |  |  | 153.93 | ㎡ |  |  |  |
| 72 | 晾衣区等步道砖地面硬化 |  |  | 300 | ㎡ |  |  |  |
| 73 | 晾衣架 |  |  | 36 | 套 |  |  |  |
| 74 | 基础维修围树座椅 |  |  | 40.8 | m |  |  |  |
| 75 | 休闲桌椅 |  |  | 10 | 套 |  |  |  |
| 76 | 灭蚊灯 |  |  | 30 | 套 |  |  |  |
| 77 | 适老扶手 |  |  | 90 | m |  |  |  |
| 78 | 公园德寿座椅 |  |  | 30 | 套 |  |  |  |
| 79 | 德寿座椅画面 |  |  | 120 | 张 |  |  |  |
| 80 | 温馨提示标识 |  |  | 20 | 套 |  |  |  |
| 81 | **上筑家园** | 活动广场主题墙 |  |  | 38.25 | ㎡ |  |  |  |
| 82 | 不锈钢宣传栏 |  |  | 3 | 套 |  |  |  |
| 83 | 文化展板 |  |  | 3 | 套 |  |  |  |
| 84 | 围墙修复+塑木座面 |  |  | 51.2 | M |  |  |  |
| 85 | 木架刷新 |  |  | 23 | ㎡ |  |  |  |
| 86 | 文化造型 |  |  | 2 | 套 |  |  |  |
| 87 | 防腐木安装 |  |  | 1 | 项 |  |  |  |
| 88 | 健身器材 |  |  | 5 | 套 |  |  |  |
| 89 | 儿童环形秋千 |  |  | 1 | 套 |  |  |  |
| 90 | 儿童滑梯大 |  |  | 1 | 套 |  |  |  |
| 91 | 三人秋千 |  |  | 1 | 套 |  |  |  |
| 92 | 墙体修缮 |  |  | 67.77 | m³ |  |  |  |
| 93 | 地面硬化 |  |  | 900 | ㎡ |  |  |  |
| 94 | 立杆路灯 |  |  | 30 | 套 |  |  |  |
| 95 | 改电 |  |  | 1000 | m |  |  |  |
| 96 | 温馨提示标识 |  |  | 20 | 套 |  |  |  |
| 97 | 公园德寿座椅 |  |  | 10 | 套 |  |  |  |
| 98 | 德寿座椅画面 |  |  | 40 | 张 |  |  |  |
| 99 | 休闲桌椅 |  |  | 4 | 套 |  |  |  |
| 总价（元） | | | | | | | |  |  |

注：1.本表应按包分别填写。

2.上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

1. 合同条款偏离表（实质性格式）

**合同条款偏离表**

项目编号/包号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件条目号（页码） | 招标文件要求 | 投标文件内容 | 偏离情况 | 说明 |
| **对本项目合同条款的偏离情况**（应进行选择，未选择**投标无效**）：  **□无偏离**（如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。）  **□有偏离**（如有偏离，则应在本表中对负偏离项逐一列明，否则**投标无效**；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。） | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

1. 采购需求偏离表（实质性格式）

**采购需求偏离表**

项目编号/包号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件条目号 | 招标文件要求 | 投标响应内容 | 偏离情况 | 说明 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，**投标无效。**

2.“偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

1. 中小企业证明文件

说明：

1）中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，以证明中小企业身份。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2）对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3）对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

4）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业﹝2011﹞300号）》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。

**中小企业声明函（工程、服务）格式**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46号）的规定，本公司（联合体）参加*（单位名称）*的*（项目名称）*采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. *（标的名称）*，属于*（采购文件中明确的所属行业）*；承建（承接）企业为*（企业名称）*，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元[1](#_bookmark1)，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；
2. *（标的名称）*，属于*（采购文件中明确的所属行业）*；承建（承接）企业为*（企业名称）*，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| 1从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。 |

**残疾人福利性单位声明函格式**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位**（请进行选择）**：

**□不属于符合条件的残疾人福利性单位。**

**□属于符合条件的残疾人福利性单位，**且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

**本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。**

单位名称（盖章）：

日 期：

1. 拟分包情况说明

**拟分包情况说明（不适用）**

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为\_\_\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目（填写采购项目名称）中\_\_\_包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 分包承担  主体名称 | 分包承担  主体类型  （选择） | 资质等级 | 拟分包  合同内容 | 拟分包  合同金额  （人民币元） | **占合同金额**  **的比例（%）** |
| 1 |  | □中型企业  □小微企业  □其他 |  |  |  |  |
| 2 |  | □中型企业  □小微企业  □其他 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |
| 合计： | | | | |  |  |

注：

1. 如本项目（包）允许分包，且投标人拟进行分包时，必须提供；如未提供，或提供了但未填写分包承担主体名称、拟分包合同内容、拟分包合同金额，**投标无效**。

2.如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书电子件，否则**投标无效**。

3. 投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时请仔细阅读资格证明文件格式2-1中说明，并建议按要求在资格证明文件中提供相关全部文件；投标人非“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时，建议在本册提供。

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**分包意向协议（不适用）**

甲方（投标人）：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（拟分包单位）：\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方承诺，一旦在\_\_\_\_\_\_\_\_\_（采购项目名称）（项目编号/包号为：\_\_\_\_\_\_\_）招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1.分包内容：\_\_\_\_\_。

2.分包金额：\_\_\_\_\_，该金额占该采购包合同金额的比例为\_\_\_%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

注：

1. 投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供，否则**投标无效**；且建议按照采购文件要求在资格证明文件部分提供；

2. 投标人满足《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条有关规定，拟享受中小企业政策优惠措施的，仍需提供本协议，否则不予认可；

3. 投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议原件的电子件，否则不予认可。

1. 环保专项承诺（实质性格式）

致：（采购人或采购代理机构）

我公司参加本次 （项目名称） 的投标，根据《北京市财政局 北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）文件的规定，“政府采购货物、工程和服务项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，应在招标文件中明确要求参与政府采购的供应商执行符合本市和国家的VOCs含量限值标准”。据此，我公司承诺如下：

1、产品生产过程中，涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品，且属于强制性标准的，应执行符合本市和国家的VOCs 含量限制标准。

2、对国家标准和北京市地方标准中不一致的，执行更严的标准限值。

3、在生产过程中，如遇国家标准和北京市地方标准更新，按最新标准执行。

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

1. 项目实施详细方案

投标人应提供详细描述对所投标项目的详细描述对所投标项目的详细描述对所投标项目的重点、难点分析，典型设计方案（需提供效果图），加工制作方案，运输方案，现场安装方案与措施，安全保障方案，进度计划方案，质量管理体系与措施，现场文明安装计划与环境保护措施，项目验收方案，售后服务方案等。

1. 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

10-1供应商信息采集表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 供应商名称 | 供应商所属性别 | 外商投资类型 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

注：1.供应商如为联合体，则应填写联合体各成员信息。

2.供应商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有供应商51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

3.外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

10-2 其他