



国金招标
CHINA FINANCE TENDERING

2025年扩学位项目-北京市第八中学-教育教学设备购置其他办公设备采购项目

招 标 文 件

项目名称：2025年扩学位项目-北京市第八中学-教育教学设备购置其他办公设备采购项目

项目编号/包号：CFTC-BJ06-2506016/03

采 购 人：北京市第八中学

采购代理机构：国金招标有限公司

温馨提示：投标人投标特别注意事项

一、 请投标人特别留意招标文件上注明的投标截止和开标时间，逾期上传的投标文件，采购人或采购代理机构恕不接收。本项目采用远程电子开标方式，投标人使用CA认证证书登录北京市政府采购电子交易平台参与电子开标。投标人自行对电子投标文件进行解密，不接受纸质文件，无须投标人到达现场。

二、 投标保证金用于保护本次招标免受投标人的行为而引起的风险，为本次投标的必要组成部分，建议投标人仔细阅读招标文件中关于投标保证金的描述。以银行转账方式交纳投标保证金的，必须于**投标截止时间前到达指定账户**，以到达指定账户的时间为准。因转账当天不一定能够到达指定账户，为避免因投标保证金未到达指定账户而导致投标被拒，建议**至少提前 2 个工作日转账**。以银行保函形式交纳投标保证金的，《银行保函》复印件（加盖公章）放入投标文件的商务部分中，原件放入“投标保证金”信封中。

三、 招标文件中标有“★”的条款，投标人必须一一响应。若有一项带“★”的指标要求未响应或不满足，其投标将按无效投标处理。

四、 请正确填写《投标一览表》，如含有包组的投标项目建议分开报价，报价要求详见招标文件《投标一览表》。

五、 请仔细检查本招标文件附件的落款中关于签署、盖章的要求，写明签署、盖章，未按要求响应的投标将被拒绝。

六、 建议将投标文件按目录格式顺序编制页码。

七、 **如本项目允许分公司投标的：**分公司作为投标人的，须提供具有法人资格的总公司的营业执照副本复印件及授权书。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具唯一的投标授权书。法律法规或者行业另有规定的除外。

八、 已缴纳投标保证金但决定不参加投标的潜在投标人请于投标截止时间前两个工作日以书面形式通知采购代理机构，以便及时退还投标保证金。

九、 投标人请注意区分投标保证金及招标代理服务费收款账号的区别，务必将保证金按招标文件的要求存入指定的保证金专用账户（北京银行），招标代理服务费存入指定的服务费账户（民生银行）。切勿将款项转错账户，以免影响保证金缴纳、退还的时效。

（本提示内容非招标文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以招标文件为准。）

我公司地址：北京市朝阳区东三环南路甲52号顺迈金钻国际商务中心9层9C 国金招标，从大厦一层宁波银行与光大银行中间的旋转门进大厅。

目 录

第一章	投标邀请	2
第二章	投标人须知	6
第三章	资格审查	23
第四章	评标程序、评标方法和评标标准	28
第五章	采购需求	34
第六章	拟签订的合同文本	54
第七章	投标文件格式	57

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

1.项目编号：CFTC-BJ06-2506016/03

2.项目名称：2025年扩学位项目-北京市第八中学-教育教学设备购置其他办公设备采购项目

3.项目预算金额：2252.479248万元,03包：74.3107万元

项目最高限价（如有）：2252.479248万元,03包：74.3107万元

4.采购需求：

包号	标的名称	采购包预算金额 (万元)	数量	简要技术需求或服务要求	是否接受进口
03	对数灯光视力表、紫外线灯、医用剪刀等	74.3107	一批	本包拟采购对数灯光视力表、紫外线灯、医用剪刀等，具体需求详见招标文件第五章	否

5.合同履行期限：详见招标文件第五章

6.本项目是否接受联合体投标：☐是 ☒否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）： / 。

3.本项目的特定资格要求：

- 1) 供应商不得被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- 2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目同一分包的政府采购活动；
- 3) 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参加本次政府采购活动。

4) 本项目是否接受分支机构参与响应：否；

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

☒ 否

☐ 是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求：/。

三、获取招标文件

1. 时间：2025年6月13日至2025年6月20日，每天上午9：00至12：00，下午12:00至17:00
(北京时间，法定节假日除外)

2. 地点：北京市政府采购电子交易平台

3. 方式：供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台
(<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>) 获取电子版招标文件。

4. 售价：0 元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2025 年 7 月 4 日 08 点 30 分（北京时间）。

地点：北京市朝阳区东三环南路甲 52 号顺迈金钻国际商务中心 9 层 9C 会议室（采用远程电子开标方式，投标人使用 CA 认证证书登录北京市政府采购电子交易平台参与电子开标。投标人自行对电子投标文件进行解密，不接受纸质文件，无须投标人到达现场）。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策：

《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46 号）

《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）

《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）

《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）

《在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）

《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）；

《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；

《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）；

2. 本项目采用全流程电子化采购方式，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（供应商可在交易平台下载相关手册），办理 CA 数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实 CA 数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 数字证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

2.1 办理 CA 数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”——“操作指南”——“市场主体 CA 办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“操作指南”——“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“工具下载”——“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“工具下载”——“投标文件编制工具”下载相关客户端。

2.4 获取电子招标文件

供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。

供应商如计划参与多个采购包的投标，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按

采购包下载招标文件电子版。未在规定期限内按上述操作获取文件的采购包，供应商无法提交相应包的电子投标文件。

2.5 编制电子投标文件

供应商应使用电子投标客户端编制电子投标文件并进行线上投标，供应商电子投标文件需要加密并加盖电子签章，如无法按照要求在电子投标文件中加盖电子签章和加密，请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

2.6 提交电子投标文件

供应商应于投标截止时间前在北京政府采购电子交易平台提交电子投标文件，上传电子投标文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

2.7 电子开标

供应商在开标地点使用**CA** 数字证书或电子营业执照登录北京政府采购电子交易平台进行电子开标。

3. 评分方法和标准：综合评分法。

4. 投标人须于开标当日的投标截止时间前递交投标文件。

5. 代理机构项目编号：CFTC-BJ06-2506016/03（投标文件中涉及的项目编号，填写此编号）

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：北京市第八中学

地址：北京市西城区学院小街2号

联系方式：许老师010-59733501

2. 采购代理机构信息

名称：国金招标有限公司

地址：北京市朝阳区东三环南路甲52号顺迈金钻国际商务中心9层9C

联系方式：边璐、孔政、邵柄强、谢丹丹、杨振豪、汪凯、张含勇、孙涛

电 话：010-53681303/1305

3. 项目联系方式

项目联系人：边璐、孔政、邵柄强、谢丹丹、杨振豪、汪凯、张含勇、孙涛

电 话：010-53681303/1305

第二章 投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。

条款号	条目	内容
2.2	项目属性	项目属性： ☐ 服务 ☒ 货物
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： ☐ 是 ☒ 否
2.4	核心产品	☐ 关于核心产品本项目____包不适用。 ☐ 本项目____包为单一产品采购项目。 ☒ 本项目为非单一产品采购项目，核心产品为： 反馈型音乐放松椅
3.1	现场考察	☒ 不组织 ☐ 组织，考察时间：____年__月__日__点__分 考察地点：_____。
	开标前答疑会	☒ 不召开 ☐ 召开，召开时间：____年__月__日__点__分 召开地点：_____。
4.1	样品	投标样品递交： ☒ 不需要 ☐ 需要，具体要求如下： (1) 样品制作的标准和要求：_____ (2) 是否需要随样品提交相关检测报告： ☐ 不需要 ☐ 需要 (3) 样品递交要求：_____；

		(4) 未中标人样品退还：_____； (5) 中标人样品保管、封存及退还：_____； (6) 其他要求（如有）_____。
11.2	投标报价	投标报价的特殊规定： ☐ 无 ☒ 有，具体情形： (1) 投标人的报价不得超过采购项目预算金额，否则将被作为无效投标处理。 (2) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，将被作为无效投标处理。
12.1	投标保证金	投标保证金金额：12100元 投标保证金收受人信息： 公司名称：国金招标有限公司 账 号：20000034139900038022284 开 户 行：北京银行九龙山支行营业部。
12.8.2		投标保证金可以不予退还的其他情形： ☐ 无 ☒ 有，具体情形： (1) 在投标有效期内，供应商擅自撤销投标的； (2) 中标人不按规定与采购人签订合同的； (3) 中标人不按规定提交履约保证金的； (4) 中标人擅自放弃中标的。
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算90日历天。
18.2	解密时间	解密时间：10分钟（建议不少于10分钟）
22.1	确定中标人	中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人： ☒ 否 ☐ 是 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人：

		☒ 得分且投标报价均相同的，以技术部分得分高者为中标人 ☐ 随机抽取
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： ☒ 不允许 ☐ 允许，具体要求： (1) 可以分包履行的具体内容：____； (2) 允许分包的金额或者比例：____； (3) 其他要求：____。
26.1.1	询问	询问提出形式：书面形式
26.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式联系部门： 国金招标有限公司招标部； 联系电话：010-53681303/1305； 通讯地址：北京市朝阳区东三环南路甲52号顺迈金钻国际商务中心9层9C
27	代理费	收费对象： ☐ 采购人 ☒ 中标人 收费标准：参考国家计委计价格[2002]1980号文中“差额定率累进”计费方式，并依据《政府采购代理机构管理暂行办法》（财库〔2018〕2号）的相关规定向中标人收取； 缴纳时间： <u>领取中标通知书时</u> 。

附表

序号	设备名称	中小企业划分标准所属行业
1.	对数灯光视力表	工业
2.	紫外线灯	工业
3.	医用剪刀	工业
4.	带盖方盘	工业
5.	诊查床	工业
6.	血压计	工业
7.	卫生箱	工业
8.	方盘	工业

9.	综合急救箱	工业
10.	担架	工业
11.	身高体重计	工业
12.	胸围尺	工业
13.	快速制氧气机	工业
14.	听诊器	工业
15.	器械缸	工业
16.	小夹板	工业
17.	器械车	工业
18.	医用镊子	工业
19.	药品柜	工业
20.	心理健康服务云平台	软件和信息技术服务业
21.	心理信箱	工业
22.	心理健康教育制度挂图	工业
23.	平板	工业
24.	沙盘	工业
25.	心理挂图	工业
26.	表达性艺术心理辅导沙画系统	软件和信息技术服务业
27.	反馈型音乐放松椅	工业
28.	心理挂图	工业
29.	认知能力训练系统	软件和信息技术服务业
30.	测评训练桌椅	工业
31.	VR体验	软件和信息技术服务业
32.	生涯辅导组合套装	工业
33.	生理心理状态评估反馈成套设备	工业
34.	心理情景剧成套设备	工业
35.	团体心理辅导箱	工业
36.	沙盘游戏成套设备	工业
37.	团体拓展训练箱	工业
38.	心理自助系统	软件和信息技术服务业
39.	团体活动桌	工业
40.	心理挂图	工业
41.	呐喊宣泄训练设备	工业
42.	体感互动情绪调节系统	软件和信息技术服务业
43.	合理宣泄人	工业
44.	宣泄墙	工业

备注：中小企业声明函格式中需要补充的标的名称及采购文件中明确的所属行业均须与附表中的内容保持一致。

投标人须知

一 说 明

1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

- 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
- 1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
- 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

- 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
- 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
- 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
- 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。

3 现场考察、开标前答疑会

- 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。
- 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4 样品

- 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。
- 4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

5.1 采购本国货物、工程和服务

5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第五章《采购需求》。

5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）

5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

5.2.1 中小企业定义：

5.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的判定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

5.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服

务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

5.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

5.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

5.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

5.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

5.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

5.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品）或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

5.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

5.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.3 政府采购节能产品、环境标志产品

5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）

5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；

5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）

5.4 正版软件

5.4.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版

操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1 号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47 号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536 号）。

5.5 网络安全专用产品

5.5.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》(2023

年第 1 号) 所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时, 应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求, 由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。

5.6 推广使用低挥发性有机化合物 (VOCs)

5.6.1 为全面推进本市挥发性有机物 (VOCs) 治理, 贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求, 相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物 (VOCs) 有关事项的通知》(京财采购〔2020〕2381 号) 本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的, 属于强制性标准的, 供应商应执行符合本市和国家的 VOCs 含量限制标准 (具体标准见第五章《采购需求》), 否则**投标无效**; 属于推荐性标准的, 优先采购, 具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.7 采购需求标准

5.7.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准 (试行)

为助力打好污染防治攻坚战, 推广使用绿色包装, 根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准 (试行)》、《快递包装政府采购需求标准 (试行)》的通知 (财办库〔2020〕123 号), 本项目如涉及商品包装和快递包装的, 则其具体要求见第五章《采购需求》。

5.7.2 其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求, 推动政府采购需求标准建设, 财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准, 本项目如涉及, 则具体要求见第五章《采购需求》。

6 投标费用

- 6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 招标文件

7 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

- 第一章 投标邀请
- 第二章 投标人须知
- 第三章 资格审查
- 第四章 评标程序、评标方法和评标标准
- 第五章 采购需求
- 第六章 拟签订的合同文本
- 第七章 投标文件格式

- 7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

8 对招标文件的澄清或修改

- 8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。
- 8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。
- 8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少**15**日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足**15**日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三 投标文件的编制

9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

- 9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。
- 9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10 投标文件构成

- 10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。
- 10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。
- 10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。
- 10.5 投标人认为应附的其他材料。

11 投标报价

- 11.1 所有投标均以人民币为计价货币。
- 11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须

知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其**投标无效**。

12 投标保证金

12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金。投标人自愿超额缴纳投标保证金的，投标文件不做无效处理。

12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的纸质保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构；以电子保函形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前通过北京市政府采购电子交易平台完成电子保函在线办理。未按上述要求缴纳投标保证金的，其**投标无效**。

12.4 投标人除需在投标文件中提供“投标保证金凭证/交款单据电子件”，还需在投标截止时间前，通过电子交易平台上传“投标保证金凭证/交款单据电子件”。

12.5 投标保证金有效期同投标有效期。

12.6 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

12.7 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：

12.7.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书

面撤回通知之日起5个工作日内退还已收取的投标保证金；

12.7.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人；

12.7.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人；

12.7.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后5个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

12.8 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：

12.8.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；

12.8.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

13 投标有效期

13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

14 投标文件的签署、盖章

14.1 招标文件要求签字的内容（如授权委托书等），可以使用电子签章或使用原件的电子件（电子件指扫描件、照片等形式电子文件）；要求第三方出具的盖章件原件（如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等），投标文件中应使用原件的电子件。

14.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

四 投标文件的提交

15 投标文件的提交

15.1 本项目使用北京市政府采购电子交易平台。投标人根据招标文件及电子交易平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子投标文件。

15.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件，投标保证金除外。

16 投标截止时间

16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。

17 投标文件的修改与撤回

- 17.1 投标截止时间前，投标人可以通过电子交易平台对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标保证金的补充、修改或者撤回无需通过电子交易平台，但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。
- 17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。

五 开标、资格审查及评标

18 开标

- 18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。
- 18.2 本项目开标使用北京市政府采购电子交易平台。投标人应在《投标人须知资料表》规定的时间内对投标文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为**投标无效**。
- 18.3 开标过程将使用电子交易平台宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人确认。投标人未在规定时间内提出疑义或确认一览表的，视同认可开标结果。
- 18.4 投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人提出的询问或者回避申请将及时处理。
- 18.5 投标人不足 3 家的，不予开标。

19 资格审查

- 19.1 见第三章《资格审查》。

20 评标委员会

- 20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。
- 20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良

信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

21 评标程序、评标方法和评标标准

21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六 确定中标

22 确定中标人

22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。

23 中标公告与中标通知书

23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起 2 个工作日内，在中国政府采购网、北京市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为 1 个工作日。

23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24 废标

24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

24.2 废标后，采购人将废标理由书面通知所有投标人。

25 签订合同

25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中

标人投标文件作实质性修改。

25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。

25.4 政府采购合同不能转包。

25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

26 询问与质疑

26.1 询问

26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法向采购人或采购代理机构提出询问，提出形式见《投标人须知资料表》。

26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

26.2 质疑

26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，

可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复。

26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或

者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
- 4 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具体规定见第一章《投标邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权	提供证明文件的电子件或电子证照

		其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章） 对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。	
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》
1-3	投标人信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn） 截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其投标无效。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1	中小企业政策证明文件	具体要求见第一章《投标邀请》	

2-1-1	中小企业证明文件	当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时建议在《资格证明文件》中提供。 1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。	格式见《投标文件格式》
2-1-2	拟分包情况说明及分包意向协议	如本项目（包）要求通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且投标人因落实政府采购政策拟进行分包的，必须提供；否则无须提供。 对于预留份额专门面向中小企业采购的项目（包），组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。	格式见《投标文件格式》
2-2	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供证明文件的电子件或电子证照

3	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	
3-1	本项目对于联合体的要求	1、如本项目接受联合体投标，且投标人为联合体时必须提供《联合协议》，明确各方拟承担的工作和责任，并指定联合体牵头人，授权其代表所有联合体成员负责本项目投标和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为投标文件的组成部分，与投标文件其他内容同时递交。 2、联合体各成员单位均须提供本表中序号 1-1、1-2 的证明文件。联合体各成员单位均应满足本表 3-2 项规定。 3、本表序号 3-3 项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求，联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。 4、联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 5、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 6、若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的投标无效。 7、本项目不接受联合体投标时，投标人不得为联合体。	提供《联合协议》原件的电子件 格式见《投标文件格式》

3-2	政府购买服务 承接主体的要求	如本项目属于政府购买服务，投标人不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。	格式见《投标文件格式》 “1-2 投标人资格声明书”
3-3	其他特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》 注：如联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，均应当提供资质证书电子件或电子证照。	提供证明文件的电子件或电子证照
4	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	
5	获取招标文件	在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取所参与包的招标文件。 注：如本项目接受联合体，且供应商为联合体时，联合体中任一成员获取文件即视为满足要求。	

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标方法

1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；
7	★号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；
8	拟分包情况说明（如有）	如本项目（包）非因“落实政府采购政策”亦允许分包，且供应商拟进行分包时，必须提供；否则无须提供；
9	分包其他要求（如有）	分包履行的内容、金额或者比例未超出《投标人须知资料表》中的规定； 分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提

		供了资质证书电子件（如有）
10	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）
11	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；
12	进口产品（如有）	招标文件不接受进口产品投标的内容时，投标人所投产品不含进口产品；
13	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件电子件： 1）采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书； 2）所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求；（如该产品已经获得公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证，且在有效期内，亦视为符合要求） 3）项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品，且属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs 含量限制标准。
14	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；

15	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形:(一)不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;(二)不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;(三)不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;(四)不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;(五)不同投标人的投标文件相互混装;(六)不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出;
16	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的;
17	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2 投标文件有关事项的澄清或者说明

2.1 评标过程中,评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式,并加盖公章,或者由法定代表人(若投标人为事业单位或其他组织或分支机构,可为单位负责人)或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

2.2 政府采购评审中出现下列情形之一的,评审委员会应当启动异常低价投标(响应)审查程序(仅适用于相关自由贸易试验区和自由贸易港的采购项目):

2.2.1 投标(响应)报价低于全部通过符合性审查供应商投标(响应)报价平均值50%的;

2.2.2 投标(响应)报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标(响应)报价50%的;

2.2.3 投标(响应)报价低于采购项目最高限价45%的;

2.2.4 其他评审委员会认为供应商报价过低,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的情形。

评审委员会启动异常低价投标(响应)审查后,应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料,对投标(响应)价格作出解

释。书面说明、证明材料主要是项目具体成本测算等与报价合理性相关的说明、材料。如果投标（响应）供应商不提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，应当将其作为**无效投标（响应）处理**。

2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分投标，其**投标无效**。

2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：

☐有，具体规定为：_____

☒无，按下述 **2.4.2-2.4.8** 项规定修正。

2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中标开一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；

2.4.3 投标文件中标开一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

2.4.8 修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。

2.5 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目以及预留份额项目

中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予 4% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。

2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

3 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

☒ 综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

☐ 最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采

购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他
投标无效。

☐随机抽取

☐其他方式，具体要求：_____

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）政策性加分。

4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

☐随机抽取

☒其他方式，具体要求：推荐投标报价最低者为中标候选人

4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，以技术部分得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐3名中标候选人。

5 报告违法行为

5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，应当及时向财政部门报告。

二、评标标准

序号	评审条款	评审细则	分值	备注
1	投标报价 (30分)	价格	30	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 30% × 100
2	商务部分 (5分)	相关业绩	5	提供投标人近三年（2022年6月1日至今）同类业绩。每一份业绩得1分，满分5分。 注：投标人需提供采购合同（含首页、内容页、金额页、签字页）复印件并加盖投标人单位公章，否则业绩不予认可。
3	技术部分 (64分)	满足技术性能指标情况	24	评标委员会根据投标人对招标文件中第五章 采购需求中“三、采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求”的响应性进行评审： 投标文件全部满足招标文件要求的得24分。 标#指标，每有1项满足或优于招标文件要求得1.5分，共10项，最高15分；不满足不得分。 无标记指标为普通指标，全部满足或优于招标文件要求得9分；有一项不满足不得分。 漏报技术条款视为不满足，作为负偏离条款。
		供货保障方案	10	综合审查供货保障方案（包括响应时间、供货计划，供货组织结构等方面）： 进度安排合理、供货计划全面条理清晰，供货组织结构明确，实施步骤、人员安排充足、专业度高，完全满足采购人实际需求得10分； 进度安排较合理、供货计划较全面条理较清晰，供货组织结构较明确，实施步骤、人员安排较充足、专业度较高，基本满足采购人实际需求得7分； 进度安排不合理、供货计划粗略混乱，供货组织结构不明确，实施步骤、人员安排欠缺、专业度较低，不能完全满足采购人实际需求得4分； 本项未提供，得0分。
		安装调试方案	8	综合审查安装调试方案（安装调试整体计划及流程、安装调试进度周期与安装计划时间表、安装调试人员数量等）： 方案内容详细，专门针对本项目，符合采购需求和实际情况，得8分； 方案内容属于通用类，部分符合实际情况得5分； 方案内容简单复制粘贴采购需求，阐述内容不够详细，缺乏

				针对性，无法满足项目需求，不符合实际情况得3分； 本项未提供，得0分。
		质量保障方案	8	提供项目质量保障方案，包括但不限于质量的验证和监督制度；质量管理目标；质量管理制度措施： 方案内容详细，专门针对本项目，符合采购需求和实际情况，得8分； 方案内容属于通用类，部分符合实际情况得5分； 方案内容简单复制粘贴采购需求，阐述内容不够详细，缺乏针对性，无法满足项目需求，不符合实际情况得3分； 本项未提供，得0分。
		售后服务	8	审查投标人提供的售后服务保证措施方案（包括产品出现问题的响应速度、解决时间、免费售后服务期、售后服务团队配备、售后服务计划等）： 售后服务措施方案思路清晰、响应速度快、解决时间短、售后服务期限满足采购需求，售后服务计划完善：得8分； 售后服务措施方案思路比较清晰、响应速度较快、解决时间较短、售后服务期限基本满足采购需求，售后服务计划比较完善：得5分； 售后服务措施方案思路不够清晰、响应速度慢、解决时间长、售后服务期限不能满足采购需求，售后服务计划不够完善：得3分； 本项未提供，得0分。
		培训方案	6	审查投标人提供的培训方案（包括响应时间，培训内容，培训形式，培训人员安排等内容）进行打分： 培训方案全面、清晰明确，培训内容丰富、涉及面广，培训形式多样、易于接受，培训人员专业度高、经验丰富，有利于本项目的实际执行，完全满足采购需求得6分； 培训方案存在瑕疵，培训内容较为丰富，培训形式多样，培训人员专业度较高，但能满足采购人实际需求，得2分； 培训方案存在重大缺陷，难以满足采购人实际需求得1分； 本项未提供，得0分。
4	政策功能 (1分)	环境标志产品	0.5	所投产品属于财政部、生态环境部联合发布的《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品得0.5分，未提供不得分。提供依据市场监管总局发布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件，加盖投标人公章。
		节能产品	0.5	强制节能产品除外，所投产品属于财政部、发展改革委联合发布的《节能产品政府采购品目清单》中的产品得0.5分，未提供不得分。提供依据市场监管总局发布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件，加盖投标人公章。

第五章 采购需求

一、采购标的需实现的功能或者目标；

为保障四存校区顺利开学，现需采购卫生保健室及心理教室相关保障用品。

二、采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；

需满足国家、北京市及采购人各项标准及规范要求

三、采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求；

序号	设备名称	质量、安全、技术规格、物理特性要求	设备使用区域
1.	对数灯光视力表	配置：由外壳、视力表、LED光源、整流器、电源插头组成，配有挡眼板及可伸缩教鞭各一支。 箱体采用铝合金型材、有机玻璃板、冷板喷塑制作。	卫生保健室
2.	紫外线灯	规格：双管移动式 技术参数：紫外线波长为253.7A 电源电压220V 50Hz 功率为2*30W 灯臂调节角度0-180度 采用双灯管结构，也可单独使用，灯臂角度可以调节。不用时可垂放，关上保护门，以免灯管破坏，又能保持灯管清洁。 定时器可以在120分钟内定时控制消毒时间，定时器工作完毕会自行断路而灯管熄灭。	卫生保健室
3.	医用剪刀	十二种，140mm~220mm，材质：不锈钢	卫生保健室
4.	带盖方盘	规格：9寸不锈钢带盖消毒盘，240mm×160mm×50mm	卫生保健室
5.	诊查床	平板诊查床，规格尺寸：1880mm*600mm*670mm，床框采用40mm*20mm*1.2mm厚的矩管焊接；床腿采用圆形管焊接；床面采用厚的木板包覆以海绵和人造革制成。	卫生保健室
6.	血压计	汞柱式血压计：台式水银血压计，测量范围：0-300mmHg(0-40KPa)；基本误差：±3.75mmHg；灵敏度≥2.25mmHg ★本设备属于二类医疗器械，投标人如为代理商，应具有《医疗器械经营备案凭证》，须提供相关证明文件复印件并加盖公章；投标人如为制造商，应具有《医疗器械生产许可证》，须提供相关证明文件复印件并加盖公章	卫生保健室
7.	卫生箱	铝合金箱体360*190*210mm，内有隔层，插袋，可手提或肩背。	卫生保健室
8.	方盘	规格：310mm×240mm不锈钢	卫生保健室
9.	综合急救箱	配置：供氧器、弯盘、血压计、体温计、压舌板、笔式手电筒、敷料盒、敷料镊子、敷料剪、针灸针、一次性注射器、止血带、乳胶管、夹板、小砂板等组成。配有心肺复苏模拟人，可模拟生命体征：初始状态时，模拟人瞳孔散大，颈动脉无搏动；按压过程中，模拟人颈动脉被动搏动，搏动频率与按压频率一致；抢救成功后，模拟人瞳孔恢复正常，颈动脉自主搏动；瞳孔缩放和颈动脉搏动由开关可开启和关闭。可进行人工呼吸和心外	卫生保健室

		按压。可进行标准气道开放，气道指示灯变亮。可进行模拟训练。	
10.	担架	小型折叠式，铝合金式，尺寸：2000×500×150mm，承重：≥150Kg。	卫生保健室
11.	身高体重计	机械式，体重秤采用杠杆传动原理，表盘指针指示，指针为金属铝制指针，精准，不易断，物理秤抗干扰。表盘清晰，静电喷塑，铝制清晰测量杆。最大称量可达120千克，最小分度值0.5千克，量度范围700mm-1900mm，最小分度值5mm误差±5mm，身高尺安装稳固。	卫生保健室
12.	胸围尺	150cm，测量范围：0-150cm 材质：ABS。PVC塑料质，顶端粘附金属薄片；双面刻度，分度值≤1mm，有效量程：≤1500mm。	卫生保健室
13.	快速制氧气机	规格：不小于3L 附件主要为湿化杯、吸氧管、遥控器、雾化杯。其中与病人接触的应用部分吸氧管、雾化杯、雾化面罩 ★本设备属于二类医疗器械，投标人如为代理商，应具有《医疗器械经营备案凭证》，须提供相关证明文件复印件并加盖公章；投标人如为制造商，应具有《医疗器械生产许可证》，须提供相关证明文件复印件并加盖公章	卫生保健室
14.	听诊器	单用A型，镀铬耳挂，铜质三通，橡胶导管，扁型听头。	卫生保健室
15.	器械缸	φ90mm×100mm，不锈钢	卫生保健室
16.	小夹板	木质夹板，四组为一套	卫生保健室
17.	器械车	规格：660*440*850mm；材质及工艺：配有用于放置简单诊疗器械抽屉；全不锈钢结构；静音脚轮；	卫生保健室
18.	医用镊子	规格：12.5cm~25cm 数量：六把 材质：不锈钢	卫生保健室
19.	药品柜	规格尺寸：≥1000x500x2025mm 柜体：1、柜子主体采用环保级 PP 材质，立体设计，采用榫卯结构连接并合理布局加强筋，配有专用塑料紧固件，模具注塑成型； 2、柜体内部配有三块活动层板，内衬镀锌钢管，两头配有密封装置，整体无裸露金属，表面平整、坚固。背板采用塑钢挤出中空双面板设计，整体坚实平和； 3、柜门采用环保 PP 材质嵌配 4mm 钢化烤漆玻璃，对开门、外扣式设计，两门缝中间配套雌雄密封整体塑料扣手，柜门配有防盗插销； 4、柜子固定层板上设有换气接口，药品柜可打开换气口接通风排气功能，配专用药品器物阶梯；	卫生保健室
20.	心理健康服务云平台	一. 系统及心理学量表专业性、科学性、适用性要求 1. 量表库心理学量表编制过程科学合理，内部一致性信度和重测信效度≥0.7。 2. 学生心理学量表常模数据为10年内修订。 3. 为完整评价学生心理健康水平、评估学生心理潜能，系统学生心理学量表库（非单一量表）应根据中国学生心理、文化特点研发并应具备完整理论架构，而非包括国际量表在内的量表简单堆砌。	心理教室

	4. 系统心理测评功能涉及的学生心理健康水平评价标准的信度、效度应符合心理测量学标准。 二、规格及功能技术参数要求 （一）心理学量表功能及技术要求： #1. 丰富且可满足学校多维度测评需求的量表库。系统量表至少包含心理健康、人格、生涯规划、能力、学业、职业倦怠、情绪与应激、智力、家庭与人际关系等九大类别，不少于110个量表，满足不同年龄阶段的学生及成人进行多维度测评的需求。（需提供相关系统功能截图电子件并加盖供应商公章） 2. 满足学校特定工作需要的可扩展量表库。系统可满足用户自定义添加量表进行课题研究（至少包含量表图标、量表题本、选项计分、得分水平、预警信息、结果解释、指导建议等内容）。 #3. 学生心理健康量表可全方位视角了解学生心理健康状况。《中学/小学心理健康量表》分学生版、家长版和教师版，为三方测评，从学生、家长和班主任的角度分别了解学生的心理健康状况，并人性化的为不同角色提供相应的指导性报告。（需提供相关系统功能截图电子件并加盖供应商公章） 4. 自主生成常模。支持常模更新，能够根据用户实测数据生成区域性的常模。 （二）功能模块要求： #1. 系统需包括信息管理、心理检测、数据与报告、心理档案、危机预警、心理辅导、匿名辅导、统计分析以及网站建设等功能。（需提供相关系统功能截图电子件并加盖供应商公章） 2. 系统采用前后端分离技术。系统将管理员后台的信息管理和其他前端用户进行分离，确保前端用户信息不用任何修改以及后台管理信息的安全保护。 （三）各功能模块技术要求 1. 信息管理模块 1.1角色的严格控制：对每个角色赋以不同权限，严格控制信息的安全性（角色包括如校长、年级组长、班主任、心理教师、任课教师、普通教职工、学生、家长等），其中家长账号在管理员生成学生账号时自动生成。 1.2可实时自定义添加用户角色，进行权限设定，方便用户添加更多的人员角色进行操作管理。如增加教研员、心理学科带头人，分管心理工作副校长、德育主任、心理中心主任和班级心理委员、外聘心理咨询师等，每一个新增加角色均可由管理员配置权限。 1.3符合教育部要求的信息资料保密标准。教委人员、学校、教师和学生的信息资料严格按照教育部教育管理信息标准最新文件执行并采取后台管理模式加密保密。 1.4管理员可查看系统操作日志，跟踪系统使用情况。 1.5一个身份有多重角色时可进行自由切换，不同角色有不同权限。比如学校校长可同时具备心理教师角色，以不同角色登录系统，权限不同。 1.6多账号登陆方式。学生可以选用身份证号或者其他设定的账号进行登陆。 1.7保留与上级教委管理系统对接端口。可实现省（自治区、直辖市）、地市（自治州）、区县等级别教委管理。 1.8区县级学生心理健康教育指导中心数据对接。学校数据经区县级教育局（教委）许可后可对接区县学生心理健康教育指导中心，区县级学生心理健康教育指导中心的数据可接入教育局（教委）。 1.9安全防护功能。系统为管理员添加了软件锁屏功能，软件运行与安全防护于一体。 1.10可自定义管理学期时间。系统中的学期时间可由管理员根据学校的实际情况进行设置。 2. 心理检测模块	
--	--	--

		2.1测评权限严格控制。系统支持自主测评和量表分发两种测评模式，根据不同的角色设置量表的测评权限。 2.2系统支持测评任务的导出，方便测评任务的统计。 2.3系统支持修改测评任务结束时间、删除测评任务等操作。 2.4系统展示已分发任务情况。系统中已分发任务的展示需以图的形式展现，呈现任务的进度、测评对象、昨日新增测评人数以及任务开始和结束时间等内容。 2.5量表报告查看权限严格控制。可根据量表的类型和测评结果设置报告的查看权限，最大限度的保护学生隐私。 2.6测评过程支持语音播报功能。 2.7一次性任务下发功能。系统支持在测评期限内新增的学生可自动加入已实施测评任务，无需再次下发。 2.8匿名测评功能。系统支持匿名测评功能，更好的保护学生隐私。 2.9系统量表的题本下载功能。系统支持系统量表的题本下载功能，方便学校老师用于课题研究、线下测评等。 3.0校园网内移动终端相关功能。系统支持接移动终端心理测评、报告查看、辅导预约等功能，可在校内设置多个移动端辅导预约端口。 3. 数据与报告模块 3.1灵活的报告查看方式。系统支持个人报告和个人复合报告之间的自由切换，并支持批量导出个人报告。 3.2可生成学生心理状态曲线图。根据多次测评结果生成个性化的心理状态曲线图，反应学生各维度的心理变化。 3.3多样化的团体报告分析。对团体报告的分析可自主选择系统自带常模或本地生成的常模进行统计分析，报告中图表结合，呈现丰富的内容和专业的数据分析（有预警量表的团体报告内容需包含测评对象的统计、心理普测预警结果统计、差异比较分析等内容）。 3.4系统支持线上线下多种测评。系统支持线上（PC端、移动端）、线下多种形式测评功能，可以将线下的测评结果进行线上分析。 3.5系统支持自主生成地域常模数据并导出生成的常模数据。 4. 心理档案模块 4.1系统可自动生成学生/教师个体心理档案，可查看学生测评报告及心理辅导记录，并实现保存、查找和下载功能（档案内容包括个人基本信息、测评数据、辅导记录、预警档案等内容）。 5. 危机预警模块 5.1校内危机预警多级联动机制。系统具备班主任上报重点关注信息功能，根据班主任上报信息、心理测评结果以及心理老师的面谈结果综合筛查高危学生，并可上报给年级组长、校长等。 5.2班主任联合筛查。系统支持班主任上报重点关注学生，方便心理老师和班主任进行综合筛查高危学生。 #5.3预警统计功能。支持帮助心理老师统计重点关注及危机预警的学生人数，并对心理老师的工作进行记录、统计并形成列表展示。（需提供系统相关功能截图并加盖投标人公章） #5.4超级预警功能。对经确定或干预中的自杀倾向、抑郁倾向、暴力倾向、自闭症谱系障碍等异常问题的典型个案实施超级预警管理。同时可根据学校学生心理健康状况和学校开展心理健康教育工作重点，学校可自定义添加异常问题类型，并可选择推送班主任及时跟进异常个案。（需提供相关系统功能截图电子件并加盖供应商公章） 5.5咨询转介功能。学校心理老师可将学生转介给校内其他心理老师或者系统内的学生心理健康教育指导中心或者是系统外的心理机构。 5.6区县级危机预警、干预联动机制。学生心理健康教育指导中心数据接入教委后，学生心理健康教育指导中心教研员、学科带头人、心理老师或外聘专家可查看学校转介过来的学生干预档案并参与危机预警和干预工作。 6. 心理辅导功能要求	
--	--	--	--

		6.1学生可在线预约心理辅导。系统支持学生在线预约心理辅导功能。 6.2班主任代人预约功能。班主任可以代学生预约心理咨询。 6.3个人辅导记录。个人辅导记录支持多种格式内容的上传（如音频、图片、文件等），个人辅导记录档案支持实时记录、查看功能。 6.4心理老师值班OA系统支持。心理老师值班安排支持单日排班和快速排班两种方式。 6.5学生在线留言、沟通和求助功能。学生可在线给心理老师留言，进行在线沟通和求助。 6.6匿名预约咨询功能。学生在预约咨询时可选择匿名咨询，保护学生隐私。 6.7在线咨询功能。系统支持学生查看学生及省市区活动中心心理老师的个人简介，方便学生根据需求咨询省市区活动中心心理老师。 7. 匿名辅导功能要求 系统支持匿名测评并进行匿名辅导。包括匿名测评、匿名报告和辅导记录等模块内容。 7.1匿名测评功能。系统可新增匿名测评功能及导出已实施匿名测评任务。 7.2匿名报告功能。系统可实现匿名测评任务的报告生成及导出。 #7.3匿名辅导记录功能。系统可新增辅导记录并导出已实施辅导工作记录，心理老师在匿名辅导记录中可上传图片、音频、视频资料和文字内容，匿名辅导记录不会跟随学生的心理健康档案，更好的保护学生隐私。 （需提供相关系统功能截图电子件并加盖供应商公章） 8. 统计分析 8.1统计分析功能。根据不同群体的比较分析，主要包括描述统计、T检验、差异分析、相关分析等（报告内容包括样本数量、均值、标准差、P值、T值等数据）。 8.2统计分析结果支持导出功能。系统支持以“.xlsx”格式导出统计分析结果。 9. 网站建设 9.1自定义心理健康教育内容和网站风格。可根据学校的风格和内容展现首页详情，实时展现上级机构及本级机构上传的文章资讯。 9.2多样化心理教师、专家、机构专业能力介绍和求助方式展示。可展现心理辅导中心的导师风采及省市区导师风采，并可对接入系统的专家、专业机构进行在线咨询或电话咨询。 9.3学生心理健康大数据图表展示。以图表的形式展现学校的人员情况，图表中的数据以班级为单位，展示每个班级中的正常、重点关注以及预警人员数量，方便学校领导查看学校的具体情况。 （四）提供软件系统U盘1个，产品说明书1本。	
21.	心理信箱	尺寸：定制，木质，环保安全，造型卡通，收纳学生来信和咨询文件。	心理教室
22.	心理健康教育制度挂图	根据学校心理健康教育工作制度实际整理、设计并制作的心理健康教育中心管理制度挂图。 材质：白色树脂框覆盖有机玻璃板，尺寸：40*60cm。	心理教室

23.	平板	CPU核数：≥8核 频率：≥2.8GHz 屏幕尺寸：≥11.5英寸 分辨率：≥2000 *1200 屏幕类型：LCD 屏幕刷新率：支持3档，120HZ/90HZ/60HZ 屏幕像素密度：≥203 PPI 运行内存：≥8G 机身内存：≥128G	心理教室
24.	沙盘	1、配套指导方案为正规出版物，方案中提供的案例分为认识自我、学会学习、人际交往、情绪调适、升学择业以及生活和社会适应六个主题，辅导案例六个主题活动内容参照积极心理学理念，从“PERMA”的积极情绪、投入、人际关系、意义和目的、成就等五方面构建活动体系。 2. 案例数量：总共不少于15个案例。包括但不限于：认识自我主题的案例；学会学习主题的案例；人际交往主题的案例；情绪调适主题的案例；升学择业主题的案例；生活和社会适应主题的案例等。 3、活动道具： （1）标准沙箱1个：内侧尺寸为720×570×70mm，沙箱边厚25mm，边厚均25mm，实木喷漆，外侧涂木本色，内侧涂天蓝色，防水。箱体带有基座，可供旋转。沙箱需要嵌扣在一个同材质的框式固定架子上以增加其稳定性，固定架子带有4个万向轮（其中2个带有刹车功能），便于活动中沙箱的移动和搬运。 （2）沙子：天然专用水洗沙，颗粒均匀，不少于20KG。 （3）沙具：玩具或物品接近于现实之物。必备的玩具有人物、动物、植物、建筑、家具与生活用品、交通运输工具、食物、石头与贝壳等，数量不少于1000个。 （4）沙盘辅助设备：包括沙耙、沙刷、沙铲、沙漏、喷水壶、小型工具箱等。 （5）沙具柜1个：木质。尺寸为1680×1200×300mm，开放式五层隔板，每层设内外两阶。 4、配置沙盘产品介绍演示视频光盘1套，沙具柜安装演示视频1套。 5、配置沙盘心理辅导电子记录表1套：个体/团体/九宫格。 6、配置沙盘操作手册1本。 7、配置沙盘意象词典1套。 8、配置安全提示牌。 9、配套指导方案需介绍箱庭(沙游)疗法概述、理论基础、发展历史，箱庭(沙游)治疗室的建立标准、设备配置及管理原则、箱庭(沙游)疗法的实施及应用。	心理教室
25.	心理挂图	材质：树脂框覆盖有机玻璃板； 内容：功能区心理主题专业内容包括常见心理现象、心理效应、积极心理学相关内容、情绪调节相关内容、生涯教育、心理健康教育制度等相关内容； 尺寸：40*40cm\40*60cm\60*80cm等，根据环创设计确定。	心理教室
26.	表达性艺术心理辅导沙画系统	（1）箱体采用航空箱板材料，防火防水面板； （2）包边采用航空箱专用铝材 （3）灯光：LED型灯光（暖光+3段彩色） （4）采用≥5mm钢化玻璃 （5）12V外接电源 （6）板材：亚克力板 （7）外部尺寸≥850*550*150mm，作画尺寸≥600*450mm （8）配盖子、配轮子、配支架、配操作说明及技法培训视频	心理教室

27.	反馈型 音乐放 松椅	1. 放松沙发椅1台：产品设计符合人体工程学原理；带按摩功能，可根据音乐节奏有规律振动。产品材质：外面料为皮革材质，内填充舒适海绵，杉木框架构造。产品内置独立超静音电机，可分别调节背部和腿部升降，调节范围为90度到180度； 内置无线蓝牙音箱，最大传输距离≥ 10米；配备$\geq$两台全频喇叭；可直接连接电脑及手机、MP3/P4、LD、TV等具备音频传输的装备。 2. 数字播放系统：≥ 10英寸高清IPS显示屏，$\geq 1280*800$分辨率，智能操作系统，$\geq 2G$系统内存，处理器≥ 4核，支持蓝牙； 3. 支持音乐、图片、图书、电影等多格式文件播放；支持多点触摸；同时配备可插拔全尺寸键盘，用户可根据环境转换不同的使用模式：平板或笔记本电脑。 配备封闭式重低音立体声耳机，带麦克风。 显示器借助支架与身心放松椅结合；显示器支架材质：铝合金及工程塑料；仿人体手臂结构，可360°调节。 4. 身心放松资源包1套：系统包含专业、丰富的心理放松资源，至少包含心理放松音乐、心理放松图片和心理电影三个模块。 音乐包资源：总时长可达600分钟；图片资源：不少于400张，至少包含高山原野、蓝天、森林、日出日落、沙滩海岸、可爱动物等系列；各种心理类影片，不少于10部。 5. 生理按摩系统：可对腰部、背部、肩部等部位进行保健按摩；手控器操作按摩方式，带文字说明，并显示动态按摩模式。 6. 生物反馈调节系统：系统可动态显示HRV的变化情况，同时可通过合理干预和强化训练，平衡人的自主神经系统，协调并提升HRV。 多功能生理指标采集系统：采用耳夹式生物反馈处理器，精确反馈人体多项生理指标生理指标采集系统，生理数据转换系统。 多功能心理训练系统：集心理测评、放松训练、音乐放松、生理监测等多个功能模块于一体。 生理数据监测功能：心理训练时可以实现监测HRV、心率、脉搏等人体重要生理指标；可智能判断评估放松情况；可对训练者的各项实时生理指标数据进行计算分析，判断减压放松的有效性。 详细的数据报告功能：详细报告平均心率、协调状态比例、调节能力指数、调节稳定指数、综合评价指数各项指标，并提供专业的意见和建议。 进阶性训练功能：心理训练包括放松、抗干扰、反应能力、记忆力、空间能力、专注力等方面的训练。各种训练具有阶段性功能。 配有心理训练游戏。 真人放松视频教学功能：系统可帮助使用者学会如何呼吸，更快地进入放松状态。 心理自测检测功能：具有舒尔特方格训练和心理量表测试，可以进行专注水平训练和焦虑水平测评。 放松训练功能：具有多种放松训练内容。 7. 辅助催眠系统1套：提供多种催眠引导素材，可从听觉和视觉进行引导。 8. 专业辅导书籍≥ 2本，头戴式耳机≥ 1个，催眠眼罩≥ 2副。	心理教室
28.	心理挂 图	材质：树脂框覆盖有机玻璃板； 内容：功能区心理主题专业内容包括常见心理现象、心理效应、积极心理学相关内容、情绪调节相关内容、生涯教育、心理健康教育制度等相关内容； 尺寸：$\geq 40*40\text{cm}$\40*60cm\60*80cm等，根据环创设计确定。	心理教室

29.	认知能力训练系统	1.可以实时采集脑波信号。 2.同一空间内多台设备同时使用不得串频影响使用，蓝牙传输距离$\geq 10m$。 3. 可通过游戏、音乐、图像等方式进行训练；游戏数量不少于15个。游戏类型至少包括空间感知、逻辑推理、数字感知、空间记忆、视觉扫描、注意力广度稳定性集中性训练。 4、心理放松：包含不少于5首α波音乐，不少于5个放松视频。 5、可扩展VR相关设备 6、多用户管理及训练记录管理：支持多用户管理；可查询所有训练课程信息；可查询所有训练记录数据；可对训练记录进行条件检索；可导出训练记录检索结果，导出格式支持EXCEL。 7、训练数据分析及报告：对所有训练项目的脑电数据进行自动记录；可对训练记录数据进行统计分析；针对训练记录可设定统计分析区段；以曲线图、柱状图、饼图等图表形式显示分析结果；可进行训练效果评价，并自动生成报告； 8、实时生物反馈数据记录：系统通过蓝牙与脑电采集仪通讯，可实时监测和记录训练者训练过程当中的“专注度”和“放松度”参数以及Delta、Theta、Alpha、Beta、Gamma等8个EEG参数，并以波形图表显示，使用者可实时监测自己的心理状态，了解自己当前状态所处的等级。 产品配置 1、脑波灯 (1)可通过全彩色LED灯的色彩变化实时显示情绪变化 (2)可通过开关来实时切换选择专注度训练模式和放松度训练模式。 (3)脑波灯具有灯光提示或语音功能，提供脑波灯开关机、专注/放松模式切换，脑波灯连接状态、脑波仪佩戴正确检测、电量不足、充电指示等状态指示。 (4)灯泡采用非易碎材质，脑波灯尺寸：直径≥ 4核25cm,高≥ 4核20cm圆灯； (5)脑波灯具有可移动式，可外接USB数据线进行数据传输。 2、脑波仪 (1)脑波发带采用可重复清洗擦拭的硅胶材质头戴，方便清洗表面汗渍等杂质。 (2)脑机主控模块与脑波发带采用可拆卸式设计，方便维修更换。 (3)具备脑电信号的采集、滤波、放大、A/D转换、数据处理及分析等功能，可对外输出脑电参数； (4)支持将采集的脑电数据通过蓝牙方式发送； (5)采用USB接口支持热插拔；	心理教室
30.	测评训练桌椅	测评训练桌： 1、产品结构：钢木结构 2、台面参数：台面采用$\geq 25mm$厚E1级三聚氰胺板，四面封边；设电源插座，两端螺丝固定； 3、台身参数：台身采用静电喷涂钢架$\geq 60 \times 30 \times 1.5$ mm方管框架带底脚。 测评训练椅： 1、面料采用双层网抗耐磨，防阻燃定型海绵。 2、PA背框。配备活动升降腰靠，PU升降扶手。 3、配备≥ 3档倾仰锁定底盘，尼龙高脚，协强3级汽杆，$\phi 60mm$PU轮	心理教室
31.	VR体验	一、包含不少于五种VR心理内容，至少70类主题软件，包含≥ 200余种沉浸式互动体验场景内容； 心理疏导类（不少于5种主题，≥ 30余种场景）； 职业生涯类（不少于10种主题，≥ 40余种场景）； 旅行解压类（不少于25种主题，包含60余种场景）； 互动宣泄类（不少于10种主题，包含30余种场景）；	心理教室

		科普放松类（不少于20种主题，包含70余种场景）； VR一体机 一、主机：处理器≥八核，≥64位，主频≥2.4GHz；显示、音响、配件等硬件采用一体化设计。无需安装、可随身携带、配有手柄、可佩戴眼镜使用、无需在网络环境下使用； 二、存储：内存≥4GB DDR4；闪存≥32GB；可支持256GB Micro-SD卡扩展； 三、显示屏：分辨率：≥3840x2160，≥70Hz刷新率；镜片：高透镜片；视场角：≥100°；可佩戴眼镜设计，无需视力调节，自适应瞳距； 四、传感器：配备高精度九轴传感器、距离传感器、九轴姿态传感器； 五、头盔：轻质聚合物机身，织物材质前面板：T型佩戴结构，自适应顶部绑带； 六、天线：支持2.4G/5G WIFI连接，支持双频双天线； 七、电池：≥3500mAh 电池，影音连续使用时间≥3小时； 八、手柄：使用时间≥40小时；	
32.	生涯辅导组合套装	一、旨在帮助学生认识自我，了解生涯规划的概念，了解学校、专业和就业方面的信息，掌握生涯规划的常用策略，引导学生对其终生发展做出适宜的规划。包括自我认识中心，生涯探索中心，生涯规划中心，生涯资源中心，通知公告中心，生涯辅导中心，生涯管理中心，生涯档案中心。 1. 自我认识中心：专业心理测验，至少包括兴趣测验、能力测验、性格测试和价值观测试，让学生了解自己的优势和不足，积极看待自己的独特性和价值，树立正确的世界观、人生观和价值观，唤醒自我生涯规划意识，学会对自己的选择负责。 2. 生涯探索中心：包含全国所有本科大学、所有本科专业的详细信息，快速搜索查询。《中华人民共和国职业分类大典》中所有职业信息。 3. 生涯规划中心：决策平衡自动化评估工具，为高考志愿填报和学科选择提供指导。根据测试结果智能化推荐匹配的学校、专业。根据高考分数自动匹配合适的学校和专业。 4. 生涯资源中心：成功人士职业分享视频。情绪管理视频和电子图书。时间管理相关资料。帮助学生了解职业生涯，为生涯发展打基础。 5. 生涯辅导中心：智能化教师排班管理。生涯咨询报告录入模板指导。 6. 生涯档案中心：自动化汇总形成个人生涯档案。方便老师查看和下载。 7. 生涯管理中心：系统资源后台管理系统，所有模块资源均可进行操作与管理。 8. 通知公告中心：学校信息公布系统，方便学校管理者发布生涯相关或日常的通知公告，使师生可以快速了解生涯最新动态。 二、系统配备配套的生涯辅导箱。 主要功能：第一，通过个体或小组游戏帮助学生进行自我分析，了解职业，学会合理决策并进行生涯规划。第二，生涯个体与团体辅导，既可进行个体生涯辅导，也可作为团体心理辅导辅助工具。第三，生涯发展与规划自助。 2. 至少包括自我探索，职业探索，职业发展与决策，生涯规划四个主题。 自我探索主题：主要用于帮助个体了解自己的性格、能力、兴趣、价值观。 职业探索主题：主要用于帮助个体了解现今社会的职业体系，了解即将从事的职业。 职业发展与决策主题：主要是为了帮助个体学会如何规划职业发展的路径，并在众多方向中如何做出合理的选择。 生涯规划主题：主要用于帮助个体如何规划未来人生方向，从更宏观地人生角度思考，并学会合理分配时间以实现自己的目标。 3. 提供产品说明书。	心理教室

33.	生理心理状态评估反馈成套设备	系统提供各类心理减压引导内容，获得用户身心反馈数据，至少包括:数据监测、调节中心、心理评估、报告中心、用户中心等模块； 一、监测中心： 1、监测中心:支持进行身心数据分析。 2、报告指标完整：至少包括（压力指数、放松指数、身体疲劳、情绪指数）；HRV分析（时域分析、频域分析、非线性分析）；体征指标（实时心率、血氧饱和度、血流灌注）。 3、调控方案推荐：系统可根据检测结果提供具体的调控方案，并且提供调控方案生成的依据（非笼统化的方案描述），用户可根据推荐的调控方案使用本设备进行心理调节。 #4、支持HRV指数分析：时域分析、频域分析，非线性分析。（需提供相关系统功能截图电子件并加盖供应商公章） #5、压力分析：精神压力；疲劳指数；情绪指数，抗压指数。（需提供相关系统功能截图电子件并加盖供应商公章） #6、自主神经分析：焦虑（指数、所处范围、评价、分析）；抑郁（指数、所处范围、评价、分析）；自主神经活性（指数、所处范围、评价、分析）；自主神经平衡性（指数、所处范围、评价、分析）。（需提供相关系统功能截图电子件并加盖供应商公章） #7、血管分析：分析血管年龄以及K值，评价血管所处阶段。（需提供相关系统功能截图电子件并加盖供应商公章） 8、体征分析：心率（平均心率、所处水平、详细分析）；血氧（指数、所处水平、详细分析）；灌注指数（数值、分析） 二、心理评估： 系统可提供包括心理健康评估SCL-90、抑郁评估SDS、焦虑评估SAS、睡眠评估PSQI四个专业心理评估量表，评估完成后可生成详细报告。 三、调节中心 包括放松训练；抑郁疗愈；改善睡眠；专注提升；心理减压；缓解疲劳；缓解焦虑。均采用音频、视频及数据反馈结合的方式进行调节，完成后生成完整的调节报告。 四、报告中心： 个人用户可登录自己账号进行监测报告、调控报告、量表报告的查看以及检索。管理员可登录账号进行全部设备使用人员的报告查看及导出。系统支持报告导出PDF模式。 五、用户管理： 系统提供个人用户注册登录和管理员登录，管理员可通过账号进行用户管理、报告查看、报告导出等功能。 六：硬件参数 1、支持蓝牙 2、平板参数：屏幕≥11寸、分辨率≥2000*1200、运行内存≥6G、储存容量≥128G	心理教室
-----	----------------	--	------

34.	心理情景剧成套设备	1. 活动数量：产品提供不少于20个剧本，每个主题不少于2个剧本。活动主题包括认识自我主题；学会学习主题；人际交往主题；情绪调适主题；升学择业主题；生活和社会适应主题等。 2. 活动道具：产品提供的配套道具数量不少于150个。 根据中小学生学习和生活的内容，以及身心发展的特点，设定四种道具： 2.1 “身份标识”系列。主要用于帮助刻画人物形象，标识身份。围绕中小学生学习人际关系社会化的一般规律和实际需要，该系列主要需刻画的人物关系涉及亲子关系、师生关系、同伴关系、同学关系，同时重点标识几个有代表性的职业； 2.2 “场景模拟”系列。主要用于再现当事人所描述的心理冲突发生时的当时情景，在情景的选择方面，根据大部分的中小学生学习每日实际生活实况，重点还原的场景主要包括家、学校、景点（游乐园）、超市和路途中（道路环境）等； 2.3 “暖身活动”系列。主要用于为游戏、绘画、音乐、舞动等各种暖身技巧的使用提供相应的道具，以有助于团体成员的自我开放，并对找到以后演出的主题和主角非常有用。 2.4 “专业辅助”系列。通用于心理情景剧的专业道具，包含“心理剧技能卡”、“心灵卡片”等。 3. 配套指导方案每个实务章节包含设计理念、辅导目标、主要角色、场地、道具、剧情简介、剧本、要点点评（专家点评）、导演、编剧、演员、观众心理分享等。 4. 提供与配套书籍剧本相匹配的心理剧视频光盘，不少于6个，由中小学生学习表演。 5. 科学性、适用性要求：作为《中小学心理健康教育指导纲要（2012年修订）》中学校心理健康教育活动课开展的配套设备，须提供配套活动方案。 6. 配套指导方案为正规出版物，方案中提供的案例分为认识自我、学会学习、人际交往、情绪调适、升学择业以及生活和社会适应六个主题，辅导案例六个主题活动内容参照积极心理学理念，从“PERMA”的积极情绪、投入、人际关系、意义和目的、成就等五方面构建活动体系。	心理教室
35.	团体心理辅导箱	1. 活动数量：产品包含的活动数量不少于30个活动，其中《纲要》六大主题每个主题不少于5个活动。活动主题包括：认识自我主题；学会学习主题；人际交往主题；情绪调适主题；升学择业主题；生活和社会适应主题。 2. 活动道具：产品提供至少30个活动的配套道具。 产品的分装要表明产品的名称及数量，每个箱子均要提供一份装箱清单、配置单以及消耗品单，方便教师的查找与使用。 3. 提供团体辅导活动手册APP，可用于手册的在线查看及编辑等。 4. 配套指导方案介绍团体心理辅导的概念与类型、功能、目标、理论基础、操作过程及常用技术。 5. 配备团体活动课气氛调节软件，用于团体辅导课暖身活动、课堂纪律约束及做为呐喊宣泄辅助。软件可通过声控装置，根据课堂氛围，系统可呈现不同活跃状态供心理教师进行观察。 6. 提供不少于6课时且与六大主题对应的心理教师示范课，示范课内容需取自配套指导用书并与相应道具对应。 7. 提供不少于50个高清中小学心理教师团体心理辅导带班上课微课视频。	心理教室
36.	沙盘游戏成套设备	1. 沙箱及沙具柜甲醛释放量$\leq 1.5\text{mg/L}$。 2. 依据《中小学心理健康教育指导纲要（2012年修订）》精神，提供认识自我、学会学习、人际交往、情绪调适、升学择业以及生活和社会适应六个主题的案例。 3. 案例数量：《纲要》六大主题，每个主题均有案例提供。总共不少于30个案例。	心理教室

		4. 活动道具: ①沙箱3个: 其中2个标准沙箱, 内侧尺寸均为720×570×70mm, 边厚25mm; 1个团体沙箱, 内侧尺寸为910×910×80mm, 边厚25mm。实木喷漆, 外侧涂木本色, 内侧涂天蓝色, 防水。箱体带有基座, 沙箱嵌扣在一个同材质的框式固定架上, 固定架带有4个万向轮(其中2个带有刹车功能), 便于活动中沙箱的移动和搬运。 ②沙具柜3个: 木质。尺寸为1680×1200×300mm, 开放式五层隔板, 每层设内外两阶。 ③沙子: 天然专用水洗沙, 颗粒均匀。不少于80KG。 ④沙具: 提供可模拟现实的沙具或道具, 至少包含九大类(人物类、动物类、植物类、建筑类、家具与生活用品类、交通运输工具类、食物类、石头与贝壳类、其他类), 数量不少于3000个。 ⑤沙盘辅助设备: 包括沙耙、沙刷、沙铲、沙漏、喷水壶、小型工具箱等。 5. 提供正式出版的配套指导书籍, 介绍箱庭(沙游)疗法概述、理论基础、发展历史, 箱庭(沙游)治疗室的建立标准、设备配置及管理原则、箱庭(沙游)疗法的实施及应用、沙盘游戏整个过程的案例及分析。 6. 提供产品配套光盘1份, 内含沙盘产品介绍1套(包含演示视频1个, 沙具柜安装演示视频1个)、沙盘心理辅导电子记录表1套(包括个体、团体、九宫格三类记录表)。 7. 配置沙盘操作手册1本。 8. 配置沙盘意象词典1套。 9. 配置安全提示牌1个。 10. 提供产品说明书。	
37.	团体拓展训练箱	1. 主题包括认识自我、学会学习、人际交往、情绪调适、升学择业以及生活和社会适应六个主题。 2. 活动数量: 根据个体身心发展特点, 《纲要》六大主题每个主题不少于3个活动。 3. 活动道具: 提供至少40个活动的配套道具。道具包括心灵音乐类、创意玩具类、身体运动类、心灵舞动类、心理影音类、常用辅助类、心理文具类、心灵编织类、心灵装饰类、布艺辅助类十大类, 共提供道具不少于400件。 4. 提供正式出版的配套指导书籍, 介绍心理拓展的概念、发展、理论基础, 并将心理拓展活动与积极心理学相融合, 阐述如何将积极心理学引入心理拓展活动中, 培养中小学生的积极心理品质, 提升中小学生的幸福感。每个活动均详细说明: 活动的设计理念与心理学依据、活动目标、活动适用人群、人数、时间、场地与所需道具、活动方法与流程、活动规则与要求、探索与分享、注意事项等。 5. 提供产品说明书。	心理教室
38.	心理自助系统	1. 包括设备主机1台及预装于主机中的心理自助系统1套。 2. 设备主机规格及技术参数要求: ≥55英寸LED屏, 红外真多点触摸, 钢化玻璃, 分辨率≥1920*1080, 触摸分辨率≥32767*32767, 3维立体声音效, CPU≥8核64位, 主频≥2.5GHZ, 运行内存≥4G, ≥240G固态硬盘, 配备正版操作系统。机身采用≥1.5mm厚度钢板。 3. 心理自助系统软件功能要求: 具有自助调节、查询功能, 至少包括九大模块 (1) 心理百科: 提供心理学家、心理词典、心理实验、心理效应、心理科普、异常心理、教育心理等至少400篇心理学知识, 普及心理知识, 提高心理自助能力。 (2) 心理图片: 提供不可能图形、双关图形、似动图形、格式塔图形等至少200张图片。 (3) 心理音乐: 提供α波音乐、宁神催眠、放松减压、世界名曲、沉思冥	心理教室

		想、古典音乐等至少450首音乐，助力放松减压，修身健心。 (4) 心理影片：提供心影赏析、心理动画、心理短片、TED演讲、积极人生等至少100部影片。 (5) 心理游戏：提供记忆游戏、注意游戏、感知能力、反应速度、逻辑推理等至少90个游戏。 (6) 心理电台：提供励志、减压、快乐、感动、人生、青少年心理、父母课堂等至少200首有声读物。 (7) 心理悦读：提供健康咨询、心理教材、心理应用、心理漫画等至少100部心理图书。 (8) 心理解惑：提供亲子关系、人际交往、情绪调节、学业成长、花样青春等至少90篇心理问答。 (9) 心理课堂：提供心理生活、幸福科学、哈佛幸福课、家庭心理、小学示范课、中学示范课等至少60个视频资源，为教师提供进行心理健康教育的资源和示范资源。其中中小学示范课资源为省级以上中小学教师基本功大赛中心理教师带班上课获奖微课视频。 4. 定时关机：支持定时关机。 5. 公告区：学校可添加公告、通知等内容，可在主界面上方呈现，也可设置在屏保中，在触摸屏上滚动播放。	
39.	团体活动桌	团体活动桌： 1、台面：采用抗倍特板，台面异形，抗污染、防水、防火，立面倒角、打磨，各处光滑。 2、台身：立腿采用$\geq \phi 45 \times 1.5 \text{mm}$的圆管制作而成，底部成锥形，横梁$\geq 40 \times 20 \times 1.2 \text{mm}$，立腿和横梁采用铝合金连接件连接。立腿底部带橡胶底脚。 3、连接件参数：通体采用铸铝成型，分上下两部分组合而成，圆柱为$\geq \phi 45 \text{mm}$，H20mm，壁厚$\geq 3.5 \text{mm}$；下部分圆柱为$\geq \phi 45 \text{mm}$，H20mm，壁厚$\geq 3.5 \text{mm}$，连接桌腿部分尺寸为$\geq \phi 40 \times H50 \text{mm}$；连接横梁插口部分尺寸为L35-38×W15-18×H46-48mm。表面经氧化银处理。钢架整体采用静电粉末喷涂处理。底脚带止锁功能的滑轮。 活动凳： 1、材质：PP+钢管； 2、坐垫：尺寸380×415×H120mm 采用彩色PP环保塑料，椅背采用提手设计；椅钢架采用$\geq 22 \times 1.5 \text{mm}$圆形钢管制作，表面采用环氧树脂粉末静电喷涂处理，耐腐蚀，不易生锈；脚垫采用PP纤维质塑胶，防滑耐用、耐摩擦，保护地板防止摩擦，所有零部件采用永久性固定方式，不会产生松散、脱落情形。可垂直堆叠。	心理教室
40.	心理挂图	材质：树脂框覆盖有机玻璃板； 内容：功能区心理主题专业内容包括常见心理现象、心理效应、积极心理学相关内容、情绪调节相关内容、生涯教育、心理健康教育制度等相关内容； 尺寸$\geq 40 \times 40 \text{cm} \setminus 40 \times 60 \text{cm} \setminus 60 \times 80 \text{cm}$等，根据环创设计确定。	心理教室

41.	呐喊宣泄训练设备	1、系统提供多主题训练方案和多款互动训练游戏，可通过采集训练者呐喊声音的分贝值和持续时间匹配互动指导语音，使训练者在游戏中完成情绪调节，消除焦虑、紧张、冲动、抑郁等负面情绪，达到调节身心、减缓压力、疏解情绪的宣泄效果。 2、系统具有安全权限验证，分为管理模式和训练模式，管理员登录管理模式后具有用户管理、训练档案管理等高级功能，可查看所有训练者的训练档案。用户登录到训练模式后可进行宣泄训练、查看自己的训练档案。用户登录系统具有注册登录和帐号登录两种登录模式，用户既可以利用管理员分配的帐号进行系统登录，也可以通过自由注册帐号信息登录系统，有效满足用户多种使用需求。 3、系统内置心理压力评估量表，训练者可有效进行自我压力评估。逐题答题模式，测试后可立即生成测评报告，给出测试者的压力水平得分和详细的指导建议，报告支持导出Word格式。 4、提供“学习工作、恋爱情感、人际交往、环境适应、情绪管理、自知自省、生命认知、挫折成败、家庭关系、应激调节”至少十大宣泄主题。进入主题训练后，系统自动播放主题指导语，主题训练倒计时提示，训练结束后给出训练时间、最大值、平均值、标准差等详细的统计分析数据，并生成主题训练档案，支持导出Word格式。 5、系统具有男声、女声两种互动指导语音库，支持两种模式自由切换。支持精准采集训练者呐喊声音的分贝值和持续时间，智能匹配互动指导语音，给予训练者积极正向引导。 6、提供不少于八款互动训练游戏，训练者通过调整呐喊声音的分贝值和持续时间与游戏进行互动训练，每个游戏均具备简单、普通、困难三级难度设置，满足训练者不断进阶来提升自身能力。训练结束后生成主题训练档案，支持导出Word格式。 7、提供管理模式下的音乐放松管理功能，管理员可添加、管理音乐文件，组建新的音乐列表，可设置随机播放、顺序播放等多种方式。 8、系统包含多种训练教程，配备图片、文字、语音等，有效指导训练者如何把握自我情绪，掌握合理宣泄的方法。 9、档案信息管理：管理员可自定义添加、修改用户信息，设置登录密码，管理员可查看所有训练者的训练档案。训练者只能查看自己的训练档案，训练档案支持导出Word格式。 10、系统提供呐喊阈值设置功能，可自由根据周围背景噪音，来设置系统感应的阈值分值，能有效屏蔽外界环境的背景噪音干扰。 11、主控机柜：主控机柜1台，输入电压220V，整机高度150-160cm，宽度100-110cm，外壳材质：钢。≥40英寸显示屏，分辨率≥1920*1080。控制主机1台，CPU≥8核64位，主频≥2.5GHZ、运行内存≥4G、≥60G固态硬盘，≥2个USB接口，配备音频输入接口≥1、音频输出接口≥1，RJ45网络接口≥1。	心理教室
-----	----------	---	------

42.	体感互动情绪调节系统	1. 功能：内置不少于60种互动训练，支持单人、双人和多人三种训练模式。 ①提供情境互动训练。 ②增强愉悦感，通过自身参与，进行有规律的训练，对康复过程有极为积极的影响。 ③产品通过躯体感应装置，对人体姿势、动作、位置等信息进行采集、分析、识别等处理，在丰富的虚拟动画场景中进行有趣的互动体验。 ④可用于特殊儿童康复训练，注意力矫正，自闭症辅助训练。 ⑤无线手柄用于手指灵活性和肢体、脑协调性训练。 2. 基本配置：主机1台，高1650-1700mm，宽1050-1100mm，侧面厚160-170mm(不含底座尺寸，底座侧面宽530-540mm)，钢架结构，钢材壁厚≥1.2mm，耐高温，防静电。耐磨、耐划痕、耐酸碱、耐火、耐烫、耐污染。配备4个万向轮（其中2个带有刹车功能）。≥42寸显示屏，支持720P, 1080P。≥4GB内存，≥750GB 机械硬盘，≥5×USB2.0接口。内置千兆自适应网卡，配备无线网卡，支持手柄无线连接。支持高清音频输出。	心理教室
43.	合理宣泄人	1. 产品要求： ①人形设计（宣泄人），PU皮，内包高弹橡塑棉，175cm×75cm×30cm。 ②铸铁底座，外包橡胶，底座直径60±2cm，重量100±2kg。 ③绒布脸谱面具4副。 ④PU革拳击手套2副。 ⑤PU革护腿1副。 ⑥强化PVC护面1副。 ⑦合理宣泄棒2副，PVC材质。 ⑧宣泄锤2副，锤头采用超厚PVC压纹材料，锤柄采用PVC环保材料。 ⑨打气筒1个。 2. 提供安全防护提示牌及产品说明书。	心理教室
44.	宣泄墙	皮革材质，内填充海绵，尺寸依据现场实际情况定制。	心理教室

注：（1）投标人必须严格按照招标参数中要求进行投标，投标的数量增加或者减少均视为非实质性响应招标文件，投标将被拒绝。

（2）招标文件中★代表实质性指标，如果不满足该指标项将导致投标被拒绝；#代表重要指标，无标识则代表普通指标项。

四、采购标的的数量、采购项目交货时间和地点；

序号	设备名称	计量单位	数量	单项控制预算金额（元）
1.	对数灯光视力表	个	2	732.00
2.	紫外线灯	台	2	1,532.00
3.	医用剪刀	套	2	1,000.00
4.	带盖方盘	个	2	170.00
5.	诊查床	张	2	1,440.00
6.	血压计	个	2	360.00
7.	卫生箱	个	2	360.00
8.	方盘	个	2	180.00

9.	综合急救箱	个	2	3,000.00
10.	担架	副	1	500.00
11.	身高体重计	台	1	1,000.00
12.	胸围尺	条	1	7.00
13.	快速制氧气机	台	1	4,320.00
14.	听诊器	个	1	36.00
15.	器械缸	个	1	30.00
16.	小夹板	套	1	30.00
17.	器械车	台	1	1,500.00
18.	医用镊子	套	1	30.00
19.	药品柜	组	1	2,000.00
20.	心理健康服务云平台	套	1	38,800.00
21.	心理信箱	个	1	330.00
22.	心理健康教育制度挂图	副	3	660.00
23.	平板	个	20	35,980.00
24.	沙盘	套	2	20,240.00
25.	心理挂图	副	4	880.00
26.	表达性艺术心理辅导沙画系统	套	1	5,280.00
27.	反馈型音乐放松椅	套	4	145,640.00
28.	心理挂图	副	4	880.00
29.	认知能力训练系统	套	1	32,780.00
30.	测评训练桌椅	套	1	1,980.00
31.	VR体验	套	1	24,310.00
32.	生涯辅导组合套装	套	1	87,780.00
33.	生理心理状态评估反馈成套设备	套	1	21,780.00
34.	心理情景剧成套设备	套	1	27,720.00
35.	团体心理辅导箱	套	1	14,080.00
36.	沙盘游戏成套设备	套	1	32,120.00
37.	团体拓展训练箱	套	1	37,180.00
38.	心理自助系统	台	1	43,780.00
39.	团体活动桌	套	7	42,000.00
40.	心理挂图	副	8	1,760.00
41.	呐喊宣泄训练设备	台	1	54,780.00
42.	体感互动情绪调节系统	台	1	32,780.00
43.	合理宣泄人	个	1	8,360.00
44.	宣泄墙	m²	20	13,000.00
合同签订后30天安装完成				
采购人指定地点				

五、采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求；

- 1、交货期：合同签订后30天安装完成
- 2、交货地点：采购人指定地点
- 3、质保期：从最终验收之日起3年
- 4、售后服务要求：

质保期间的维护服务不收取任何额外费用，质保期后的服务双方另行协商，供应商可在投标文件中提出建议。供应商要建立完备高效的售后服务及技术支持体系。使所有设备运行更为可靠、稳定，保证设备高效运行，及时解决出现的问题，实现设备平稳发展，并满足设备变化性要求是本项目设备运行和维护的主要目标。

设备维护与支持的具体需求如下：

(1) 电话支持

投标人提供对设备的运行、维护提供7x24的实时技术支持。投标人应提供热线电话或Email、传真等方式随时回答用户各种技术问题并在24小时内提出解决方案。

(2) 故障响应

7x24 小时的实时故障响应。投标人在出现设备故障的2小时内必须给予响应，24 小时内恢复运行，或者提供备用替换品。

(3) 定期跟踪

项目验收完毕后，投标人需要定期电话、现场跟踪系统使用情况，听取意见和建议，及时分析系统存在的问题，并随时给予解决。必要时，投标人应派遣技术人员去现场解决存在的问题。

(4) 设备软件升级

投标人需要及时向用户通报设备软件升级情况，若用户需要对设备软件升级，投标人应提供升级版本和相应的支持服务。

提出详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括但不限于：服务措施、售后服务承诺、回访、定期巡检及技术支持等）

5、培训服务要求：投标人需不少于 24 课时的培训服务。培训内容包含但不限于：培训计划、培训内容、培训材料以及培训方案等。

六、采购标的的验收标准；

1. 甲方在验收标的物时，应对照合同清单或附件，认真检查标的物的各项标识、单据、数量、型号、外观有无损坏、受潮等，检查介质、载体、附件、技术资料等是否符合合同约定，是否完整。如发现标的物不符合合同约定，甲方有权在法律规定的合理期限内提出异议，要求乙方退货或免费更换或补齐。

2. 乙方所交付标的物在安装调试过程中，如发现存在质量问题或使用功能达不到乙方承诺或合同约定的技术标准或甲方的需求，甲方有权在法律规定的合理期限内提出异议，要求乙方免费更换或退货，甲方逾期提出异议的，视为乙方交付的标的物合格。

3. 如乙方交付的标的物其验收只有在生产厂商或乙方在现场才能进行开箱验收，乙方在标的物交付后5日内通知甲方相关人员配合进行现场开箱验收。

-
4. 乙方应积极配合甲方处理和解决验收标的物中出现的各种问题，并在甲方要求的期限内提出可行的解决或整改方案，直到验收合格为止。
 5. 如果乙方向甲方提供的是服务行为时，其验收的标准按双方的具体约定或商业惯例进行。
 6. 甲方在对乙方所交付标的物进行验收时，有权委托第三方或相关专家代表甲方进行验收。安装、调试、集成、试运行直至验收所发生的一切费用由中标人承担且已含在报价总价中。

第六章 拟签订的合同文本

北京市第八中学采购合同

发票编号：

甲方：北京市第八中学

乙方：_____

为了保护各方合法权益，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律、法规的规定并严格遵循政府采购电子卖场项目招标文件、中标人的投标文件等，签订本合同，共同遵守。

第一条 甲方根据实际使用需求，要求乙方提供的货物（以下简称“合同货物”）如下：

产品信息						
货物名称	品牌	型号	技术规格和主要配置	成交单价（元）	数量	成交价总计 （人民币元）
合计	大写金额：					
备注						

第二条 交付与验收

- “合同货物”的交付地点为_____。
- “合同货物”的交付时间为_____年_____月_____日。
- 甲方应在交货时对所供“合同货物”的质量、规格、性能和数量等进行详细而全面的检验，但不被视为最终检验。
- 甲方在验收时对“合同货物”的型号、颜色和外观等有异议，或对“合同货物”的性能进行测试后，就质量、技术性能等方面的问题可要求乙方免费换货。
- 交货验收后，甲方在任何时间发现货物存在假冒伪劣、以次充好或者质量不符合国家标准、合同要求等情况的，均有权要求乙方更换货物或者退货，并有权要求乙方赔偿所有

的经济损失。

第三条 质量标准及售后服务

1. 乙方应保证提供的“合同货物”是全新、未经使用过的，并完全符合供货合同规定的质量、规格和性能的要求，同时确保提供的“合同货物”经正确安装、正常运转和保养在其使用寿命期内应具有国家相关技术标准规定的性能。在货物质量保证期_____之内，乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

2. 乙方在接到甲方报修电话或通知后，应及时消除故障，如不能消除故障的必须在甲方指定的时间内提供同型号备用产品。

3. 乙方应定期进行服务质量的现场检查及电话回访。

4. 乙方应满足甲方提出与所提供的“合同货物”相关且经双方同意的其它要求。

5. 乙方除满足中标商承诺的标准服务外，还应提供投标时承诺的特色服务。

第四条 付款方式

结算方式：按照北京市各级财政部门的相关规定执行。

第五条 乙方责任

1. 乙方应按照合同所列货物品目、品牌、规格、型号和数量等具体内容向甲方供货。乙方必须保证按照合同的约定负责为甲方免费上门安装、调试至正常使用，遇有特殊情况，以甲乙双方商定的供货时间为准。

2. 乙方在接到甲方停止供货的通知后未停止供货的，造成的损失由乙方承担。

3. 乙方向甲方供货过程中发生的相关费用，包括运输费、装卸费、安装费、调试费、验收费及与“合同货物”有关的费用均由乙方负担。

第六条 违约责任：

1. 乙方未能按合同约定交货及提供服务，甲方可以从货款中扣除违约赔偿费，赔偿费应按每迟交一日，按迟交货物或未提供服务交货价的2%计收。但违约赔偿费的最高限额为迟交货物或没有提供服务的合同价的20%。如果乙方在达到最高限额后仍未交付货物，甲方可向乙方发出通知，解除合同，并要求乙方赔偿全部的经济损失。

2. 乙方交付的货物质量不合格的，应当在收到甲方通知后及时更换，经更换后仍不能满足甲方需求的，甲方有权解除本合同，并要求乙方承担合同金额20%的违约金并赔偿甲方全部的经济损失。

3. 如果乙方未能履行合同规定的义务，甲方可向乙方发出书面通知，部分或全部解除合同，并要求乙方赔偿给甲方造成的全部经济损失。

第七条 乙方同意并保证尊重任何他方的知识产权及其它合法权益，承诺其所提供的产品或服务均不得侵犯第三方知识产权及其它合法权益，否则所引起的全部责任均应当由乙方承担。

第八条 双方就合同发生争议，应先本着公平诚信的原则进行友好协商，如达不成一致，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

第九条 不可抗力

1. 如果甲乙双方中任何一方遭遇战争、火灾、水灾、台风和地震等不可抗力的因素，致使本合同履行受阻时，履行本合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。
2. 受不可抗力影响的一方应在不可抗力发生后，以最快的方式在最短的时间内通知另一方，并在不可抗力发生后10日内，将有关部门出具的证明文件直接送达、邮寄或留置另一方。
3. 如果不可抗力影响延续90日以上的，甲乙双方应通过友好协商，在合理时间内达成进一步履行本合同的协议。

第十条 本合同的生效和效力

1. 本合同由甲乙双方授权代表签字并加盖公章之日起生效。
2. 本合同正本一式三份，甲方两份，乙方一份。合同文本具有同等的法律效力。
3. 本合同部分条款的无效不影响其它条款的效力。

甲方（签章）：北京市第八中学

乙方（签章）：

甲方代表（签字）：

乙方代表（签字）：

地址：

地址：

合同签订日期：_____年__月__日

合同签订日期：_____年__月__日

第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件(资格证明文件)、投标文件(商务技术文件)，编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式(所有表格的格式可扩展)填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（ 资 格 证 明 文 件 ）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件

1-2 投标人资格声明书

投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）_____

日期：____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

2-1 中小企业政策证明文件

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，如供应商因落实政府采购政策拟进行分包的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

（4）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，如供应商为联合体的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；上述文件建议在资格证明文件部分提供。

（5）中小企业声明函填写注意事项

1）《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2）对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的分包内容。

3）对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明

（6）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及《金融业企业划型标准规定》（2015）309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

2-1-1 中小企业证明文件

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称）属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称）属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）_____

日期：_____

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141 号）的规定，本单位（请选择）

☐不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加____单位的____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）

日 期：

2-1-2 拟分包情况说明及分包意向协议（本项目不适用）

拟分包情况说明

致（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中_____包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型（选择）	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额（人民币元）	占该采购包合同金额的比例（%）
1		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
2		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
...						
合计：						

投标人名称（加盖公章）_____

日期：_____年_____月_____日

注：

如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书电子件，否则**投标无效**。

分包意向协议（本项目不适用）

甲方（投标人）：_____

乙方（拟分包单位）：_____

甲方承诺，一旦在_____（采购项目名称）（项目编号/包号为：_____）招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1. 分包内容：_____。

2. 分包金额：_____，该金额占该采购包合同金额的比例为_____%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

本协议仅在投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供，否则**投标无效**；且投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议原件的电子件，否则**投标无效**。

2-2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）

3 本项目的特定资格要求（如有）

3-1 联合协议（如有）

联合协议

_____、_____及_____就“_____（项目名称）”_____包招标项目的投标事宜，经各方充分协商一致，达成如下协议：

- 一、 由_____牵头，_____、_____参加，组成联合体共同进行招标项目的投标工作。
- 二、 联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
- 三、 联合体各方均同意由牵头人代表其他联合体成员单位按招标文件要求出具《授权委托书》。
- 四、 牵头人为项目的总负责单位；组织各参加方进行项目实施工作。
- 五、 _____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 六、 _____负责_____，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 七、 _____负责_____（如有），具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
- 八、 本项目联合协议合同总额为_____元，联合体各成员按照如下比例分摊（按联合体成员分别列明）
 - （1） _____为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）☐其他，合同金额为_____元；
 - （2） _____为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）☐其他，合同金额为_____元；
 - （...） _____为☐大型企业☐中型企业、☐小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）☐其他，合同金额为_____元。
- 九、 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。
- 十、 其他约定（如有）_____。

本协议自各方盖章后生效，采购合同履行完毕后自动失效。如未中标，本协议自动终止。

联合体牵头人名称：_____

联合体成员名称：_____

盖章：_____

盖章：_____

联合体成员名称：_____

盖章：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

1. 如本项目（包）接受供应商以联合体形式参加采购活动，且供应商以联合体形式参与时，须提供《联合协议》，否则**投标无效**。
2. 联合体各方成员须在本协议上共同盖章。

3-2 其他特定资格要求

4 投标保证金凭证/交款单据电子件

二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（ 商 务 技 术 文 件 ）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1 投标书（实质性格式）

投标书

致（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

- （1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起 90 个日历日。
- （2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。
- （3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。
- （4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）_____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____ 传真_____

电话_____ 电子函件_____

投标人名称（加盖公章）_____

日期：____年____月____日

2 授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）_____

委托代理人（签字或签章）_____

日期：____年____月____日

附：法定代表人（单位负责人）及委托代理人身份证明文件电子件：

--

说明：

- 1.若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
- 2.若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
- 3.供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
- 4.供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证或护照等身份证明文件电子件。提供身份证的，应同时提供身份证**双面**电子件。

法定代表人（单位负责人）身份证明

致（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：____性别：____年龄：____职务：____

系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）

附：法定代表人（单位负责人）身份证或护照等身份证明文件电子版：

投标人名称（加盖公章）_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）_____

日期：____年____月____日

3 开标一览表（实质性格式）

开标一览表

项目编号：_____ 项目名称：_____

包号	投标人名称	投标报价（元）	
		大写	小写

注：1.此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。

2.本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

4 投标分项报价表（实质性格式）

投标分项报价表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

序号	分项名称	制造商	产地/ 国别	制造商 统一社会 信用代码	制造商 规模	制造商所 属性别	外商投资 类型	品牌	规格、型 号	单价 (元)	数量	合价 (元)
1												
2												
3												
4												
	合计											

说明：1.制造商规模请填写“大型”、“中型”、“小型”、“微型”或“其他”，中小企业的定义见第二章《投标人须知》。

2.制造商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有制造商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

3.投标人须提供“投标分项报价表”的excel版，且保证所提供的内容均保持一致。

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

5 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条目号（页码）	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
对本项目合同条款的偏离情况（应进行选择，未选择投标无效） ☐ 无偏离（如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。） ☐ 有偏离（如有偏离，则应在本表中对负偏离项逐列明，否则投标无效；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）					

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）_____

日期：____年____月____日

6 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条 目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注：

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，**投标无效**。
- 2.“偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）_____

日期：____年____月____日

7 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

7-1 供应商信息采集表

供应商名称	供应商所属性别	外商投资类型

注：1.供应商如为联合体，则应填写联合体各成员信息。

2.供应商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有供应商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

3.外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

7-2投标人认为应附的其他材料

7-3财务信息资料表（非实质响应格式）

- 1、单位名称：
2、税号：
3、开户银行：
4、账号：
5、地址：
6、座机：
7、发票种类： ☐专票 ☐普票

项目名称	项目编号	用途
		服务费

专票及普票为电子版，请填写邮箱：

后期联系人：

联系手机号：

联系地址：

注：以上信息缺一不可。信息错缺导致开错发票，代理公司概不退换。本表填写完整后，需打印并盖公章。

招标服务费银行账号（与保证金账户不一致）：

收款单位：国金招标有限公司

开户行：中国民生银行北京劲松支行

银行账号：170149276

8-1 中小企业政策证明

文件说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，如供应商因落实政府采购政策拟进行分包的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

（4）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，如供应商为联合体的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；上述文件建议在资格证明文件部分提供。

（5）中小企业声明函填写注意事项

1）《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2）对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的分包内容。

3）对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加单位名称的项目名称采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业），~~行~~ 制造商为企业名称，从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹ 属（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业），~~行~~ 制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元 属（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）_____

日 期：_____

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位（**请选择**）

☐不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加____单位的____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

8-1-1 拟分包情况说明及分包意向协议（本项目不适用）

拟分包情况说明

致（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中_____包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型（选择）	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额（人民币元）	占该采购包合同金额的比例（%）
1		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
2		☐ 中型企业 ☐ 小微企业 ☐ 其他				
...						
合计：						

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

注：如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书电子件，否则投标无效。

分包意向协议（本项目不适用）

甲方（投标人）：

乙方（拟分包单位）：

甲方承诺，一旦在_____（采购项目名称）（项目编号/包号为：_____）
招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1. 分包内容：_____。

2. 分包金额：_____，该金额占该采购包合同金额的比例为___ %。

3. 乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

日期：_____年_____月_____日

注：

本协议仅在投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供，否则**投标无效**；且投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议原件的复印件，否则**投标无效**。