

# 2025 年“舞动北京”海淀广场舞达人秀系列活动暨全国舞蹈交流展演

项目名称：2025 年“舞动北京”海淀广场舞达人秀系列活动暨全国舞蹈交流展演

项目编号：YZZB-2025080105/11010825210200048247-XM001

采购人：北京市海淀区三山五园文化艺术中心（北京市海淀区博物馆）

采购代理机构：北京元尊工程管理咨询有限公司



---

# 目 录

|     |                 |    |
|-----|-----------------|----|
| 第一章 | 采购邀请 .....      | 1  |
| 第二章 | 供应商须知 .....     | 5  |
| 第三章 | 评审方法和评审标准 ..... | 20 |
| 第四章 | 采购需求 .....      | 31 |
| 第五章 | 合同草案条款 .....    | 45 |
| 第六章 | 响应文件格式 .....    | 45 |



# 第一章 采购邀请

## 一、项目基本情况

- 1.项目编号： YZZB-2025080105/11010825210200048247-XM001
- 2.项目名称： 2025 年“舞动北京”海淀广场舞达人秀系列活动暨全国舞蹈交流展演
- 3.采购方式： 竞争性磋商
- 4.项目预算金额： 139.917 万元、项目最高限价（如有）： 139.917 万元
- 5.采购需求：

| 包号 | 标的名称                              | 采购包预算金额<br>(万元) | 数量  | 简要技术需求或服务要求                              |
|----|-----------------------------------|-----------------|-----|------------------------------------------|
| 01 | 2025 年“舞动北京”海淀广场舞达人秀系列活动暨全国舞蹈交流展演 | 139.917         | 1 项 | 2025 年“舞动北京”海淀广场舞达人秀系列活动暨全国舞蹈交流展演，详见磋商文件 |

- 6.合同履行期限 2025 年 9 月-2025 年 11 月，具体活动时间以主办方实际安排为准。
- 7.本项目是否接受联合体： 否。

## 二、申请人的资格要求（须同时满足）

- 1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2.落实政府采购政策需满足的资格要求：
  - 2.1 中小企业政策

☐ 本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

☒ 本项目专门面向小微企业采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的小微企业制造、服务全部由符合政策要求的小微企业承接。

☐ 本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：\_\_\_\_\_。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）： \_\_/\_\_。

3.本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务？

☒ 否

☐ 是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得



作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求：（1）供应商不得为“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间和地域范围内）；

（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

### 三、获取采购文件

1.时间：2025 年 08 月 26 日至 2025 年 09 月 02 日，每天上午 09:00 至 11:30，下午 13:30 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）。

2.地点：北京市政府采购电子交易平台

3.方式：供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版竞争性磋商文件。

4.售价：0 元。

### 四、响应文件提交

截止时间：2025 年 09 月 08 日 13 点 30 分（北京时间）。

地点：本项目不接受纸质文件递交，供应商须在响应文件提交截止日期前将电子响应文件提交至北京市政府采购电子交易平台。

### 五、开启

时间：2025 年 09 月 08 日 13 点 30 分（北京时间）。

地点：采用远程电子开标方式，供应商使用 CA 认证证书登录北京市政府采购电子交易平台参与电子开标。供应商自行对电子投标文件进行解密，不接受纸质文件，无须投标人到达现场。

### 六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

### 七、其他补充事宜

1.本项目需要落实的政府采购政策：《政府采购促进中小企业发展管理办法》-财库〔2020〕46 号；《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》-财库〔2014〕68 号；《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》-财库〔2017〕141 号；

《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》-国办发〔2007〕51号；  
《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》-财库〔2019〕9号；  
《北京市人民政府关于进一步支持小型微型企业发展的意见》-京政发〔2012〕40号；  
《北京市财政局关于持续深化政府采购营商环境改革的通知》（京财采购〔2022〕672号）；  
《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）；  
《关于进一步提高政府采购透明度和采购效率相关事项的通知》（财办库〔2023〕243号）。

2.本项目采用全流程电子化采购方式，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（供应商可在交易平台下载相关手册），办理CA数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实CA数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA数字证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

## 2.1 办理CA数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”——“操作指南”——“市场主体CA办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

## 2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“操作指南”——“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

## 2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“工具下载”——“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“工具下载”——“投标文件编制工具”下载相关客户端。

## 2.4 获取电子竞争性磋商文件

供应商使用CA数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子竞争性磋商文件。

供应商如计划参与多个采购包的响应，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采

购包下载采购文件电子版。未在规定时间内按上述操作获取文件的采购包，供应商无法提交相应包的电子响应文件。

## 2.5 编制电子响应文件

供应商应使用电子投标客户端编制电子响应文件并进行线上响应，供应商电子响应文件需要加密并加盖电子签章，如无法按照要求在电子响应文件中加盖电子签章和加密，请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

## 2.6 提交电子响应文件

供应商应于响应文件提交截止时间前在平台提交电子响应文件，上传电子响应文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

## 2.7 开启响应文件

供应商于磋商文件规定的开启时间、在开启地点使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台解密并开启响应文件。如因供应商问题，解密不成功，则**响应无效**。

2.8 采购人监督管理部门联系人及电话：吴郁松 010-56082201。

## 八、对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

### 1.采购人信息

名 称：北京市海淀区三山五园文化艺术中心（北京市海淀区博物馆）

地 址：北京市海淀区海淀公园路 6 号

联系方式：孙老师 010-56082196

### 2.采购代理机构信息

名 称：北京元尊工程管理咨询有限公司

地 址：北京市海淀区西小口路 18 号新华创新大厦 4 层 4050 室

联系方式：010-62955799

### 3.项目联系方式

项目联系人：王琦

电 话：010-62955799



## 第二章 供应商须知

### 供应商须知资料表

本表是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。标记“■”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

| 条款号    | 条目                                | 内容                                                                                                                                                 |    |      |              |   |
|--------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|--------------|---|
| 2.2    | 项目属性                              | 项目属性：<br>■服务<br>□货物<br>□工程                                                                                                                         |    |      |              |   |
| 2.3    | 科研仪器设备                            | 是否属于科研仪器设备采购项目：<br>□是<br>■否                                                                                                                        |    |      |              |   |
| 3.1    | 现场考察                              | ■不组织<br>□组织，考察时间：____年____月____日____点____分<br>考察地点：_____。                                                                                          |    |      |              |   |
|        | 磋商前答疑会                            | ■不召开<br>□召开，召开时间：____年____月____日____点____分<br>召开地点：_____。                                                                                          |    |      |              |   |
| 4.2.5  | 标的所属行业                            | 本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：                                                                                                                            |    |      |              |   |
|        |                                   | <table><tr><th>包号</th><th>标的名称</th><th>中小企业划分标准所属行业</th></tr><tr><td>1</td><td>2025 年“舞动北京”海淀广场舞达人秀系列活动暨全国舞蹈交流展演</td><td>其他未列明行业</td></tr></table> | 包号 | 标的名称 | 中小企业划分标准所属行业 | 1 |
| 包号     | 标的名称                              | 中小企业划分标准所属行业                                                                                                                                       |    |      |              |   |
| 1      | 2025 年“舞动北京”海淀广场舞达人秀系列活动暨全国舞蹈交流展演 | 其他未列明行业                                                                                                                                            |    |      |              |   |
|        |                                   |                                                                                                                                                    |    |      |              |   |
| 10.2   | 报价                                | 报价的特殊规定：<br>■无<br>□有，具体情形：_____。                                                                                                                   |    |      |              |   |
| 11.1   | 磋商保证金                             | 磋商保证金金额：20105.00 元。<br>收款单位：北京元尊工程管理咨询有限公司<br>开户行：中信银行北京北辰支行<br>账号：8110701014503010570<br>（备注：YZZB-2025080105+保证金）（因未注明附言造成的磋商保证金无法确认到账，后果供应商自负）。  |    |      |              |   |
| 11.7.5 |                                   | 磋商保证金不予退还的其他情形：<br>■无<br>□有，具体情形：_____。                                                                                                            |    |      |              |   |
| 12.1   | 响应有效期                             | 自响应文件提交截止之日起算，60 日历天。                                                                                                                              |    |      |              |   |
| 20.1   | 确定成交供应商                           | 采购人是否授权磋商小组直接确定成交供应商：<br>■否<br>□是                                                                                                                  |    |      |              |   |

| 条款号    | 条目   | 内容                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |      | 成交候选人并列的，按照以下方式确定成交供应商： <u>评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序确定。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序确定。</u>                                                                                                                                                                                                |
| 23.5   | 分包   | <p>本项目是否允许分包：</p> <p>■不允许</p> <p>□允许，具体要求：_____。</p> <p>（1）可以分包履行的具体内容：_____；</p> <p>（2）允许分包的金额或者比例：_____；</p> <p>（3）其他要求：_____。</p>                                                                                                                                             |
| 24.1.1 | 询问   | 询问送达形式： <u>纸质材料递交</u> 。                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 24.3   | 联系方式 | <p>接收询问和质疑的联系方式</p> <p>联系部门：<u>招标部</u>；</p> <p>联系电话：<u>010-62955799</u>；</p> <p>通讯地址：<u>北京市海淀区西小口路 18 号新华创新大厦 4 层 4050 室。</u></p>                                                                                                                                                |
| 25     | 代理费  | <p>收费对象：</p> <p>□采购人</p> <p>■成交供应商</p> <p>收费标准：<u>参考 1980 号文件。</u></p> <p>缴纳时间：<u>成交供应商在领取该项目的成交通知书的同时向代理机构支付成交服务费。</u></p> <p>缴纳方式：<u>电汇或现金</u></p> <p>服务费采用电汇支付的，请电汇至：</p> <p>名称：<u>北京元尊工程管理咨询有限公司</u></p> <p>开户行：<u>工商银行建材城东路支行</u></p> <p>账号：<u>0200097009000041678。</u></p> |



## 供应商须知

### 一 说 明

- 1 采购人、采购代理机构、供应商、联合体
  - 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《采购邀请》。
  - 1.2 供应商（也称“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
  - 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。
- 2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购
  - 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
  - 2.2 项目属性见《供应商须知资料表》。
  - 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《供应商须知资料表》。
- 3 现场考察、磋商前答疑会
  - 3.1 若《供应商须知资料表》中规定了组织现场考察、召开磋商前答疑会，则供应商应按要求在规定的的时间和地点参加。
  - 3.2 由于未参加现场考察或磋商前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响响应文件编制、报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由供应商自行承担不利评审后果。
- 4 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）
  - 4.1 采购本国货物、工程和服务
    - 4.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。
    - 4.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第四章《采购需求》。
    - 4.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库

〔2007〕119 号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248 号文）。

#### 4.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

4.2.1 中小企业定义：中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）。

4.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

4.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

4.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留

份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

4.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

4.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

4.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

4.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

4.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

4.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

4.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福

利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

4.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《采购邀请》。

4.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《供应商须知资料表》。

4.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第三章《评审方法和评审标准》。

#### 4.3 政府采购节能产品、环境标志产品

4.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

4.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

4.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则供应商所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**响应无效**；

4.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第三章《评审方法和评审标准》（如涉及）。

#### 4.4 正版软件

4.4.1 依据《财政部 国家发展改革委 信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），

采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。其中，国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品，否则**响应无效**。财政部、国家发展改革委、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以“无线局域网认证产品政府采购清单”（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、国家发展改革委、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

- 4.4.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

#### 4.5 网络安全专用产品

- 4.5.1 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

#### 4.6 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

- 4.6.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381

号)。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的,属于强制性标准的,供应商应执行符合本市和国家的 VOCs 含量限制标准(具体标准见第四章《采购需求》),否则**响应无效**;属于推荐性标准的,优先采购,具体见第三章《评审方法和评审标准》。

#### 4.7 采购需求标准

##### 4.7.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准(试行)

为助力打好污染防治攻坚战,推广使用绿色包装,根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准(试行)》、《快递包装政府采购需求标准(试行)》的通知(财办库〔2020〕123号),本项目如涉及商品包装和快递包装的,则其具体要求见第四章《采购需求》。

##### 4.7.2 绿色数据中心政府采购需求标准(试行)

为加快数据中心绿色转型,根据财政部 生态环境部 工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准(试行)》的通知(财库〔2023〕7号),本项目如涉及绿色数据中心,则具体要求见第四章《采购需求》。

#### 5 响应费用

- 5.1 供应商应自行承担所有与准备和参加磋商有关的费用,无论磋商的结果如何,采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

## 二 竞争性磋商文件

#### 6 竞争性磋商文件构成

##### 6.1 竞争性磋商文件包括以下部分:

第一章 采购邀请

第二章 供应商须知

第三章 评审方法和评审标准

第四章 采购需求

第五章 合同草案条款

第六章 响应文件格式



6.2 供应商应认真阅读竞争性磋商文件的全部内容。供应商应按照竞争性磋商文件要求提交响应文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对竞争性磋商文件做出实质性响应，否则**响应无效**。

## 7 对竞争性磋商文件的澄清或修改

7.1 采购人、采购代理机构或者磋商小组对已发出的竞争性磋商文件进行必要澄清或者修改的，将以书面形式通知所有获取竞争性磋商文件的潜在供应商。采用公告方式邀请供应商参与的，还将在原公告发布媒体上发布更正公告。

7.2 上述书面通知，按照获取竞争性磋商文件的潜在供应商提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。

7.3 澄清或者修改的内容为竞争性磋商文件的组成部分，并对所有获取竞争性磋商文件的潜在供应商具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，将在提交首次响应文件截止之日 3 个工作日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商；不足上述时间的，将顺延提交响应文件截止时间。

## 三 响应文件的编制

## 8 响应范围、竞争性磋商文件中计量单位的使用及磋商语言

8.1 本项目如划分采购包，供应商可以对本项目的其中一个采购包进行响应，也可同时对多个采购包进行响应。供应商应当对所参与采购包对应第四章《采购需求》所列的全部内容进行响应，不得将一个采购包中的内容拆分响应，否则其对该采购包的响应将被认定为**无效响应**。

8.2 除竞争性磋商文件有特殊要求外，本项目磋商所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

8.3 除专用术语外，响应文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。供应商提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释响应文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由供应商自行承担。

## 9 响应文件构成

9.1 供应商应当按照竞争性磋商文件的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。响应文件的部分格式要求，见第六章《响应文件格式》。

9.2 对于竞争性磋商文件中标记了“实质性格式”文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，**否则响应无效**。未标记“实质性格式”的文件和竞争性磋商文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。

9.3 第三章《评审方法和评审标准》中涉及的证明文件。

9.4 对照第四章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第四章《采购需求》做出了响应，或申明与第四章《采购需求》的偏差和例外。如第四章《采购需求》中要求提供证明文件的，供应商应当按具体要求提供证明文件。

9.5 供应商认为应附的其他材料。

## 10 报价

10.1 所有响应均以人民币报价。

10.2 供应商的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。供应商的报价包括但不限于下列内容，《供应商须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

10.2.1 响应货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；

10.2.2 按照竞争性磋商文件要求完成本项目的全部相关费用。

10.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

10.4 供应商不能提供任何有选择性或可调整的最后报价（竞争性磋商文件另有规定的除外），**否则其响应无效**。

## 11 磋商保证金

11.1 供应商应按《供应商须知资料表》中规定的金额及要求交纳磋商保证

金。

- 11.2 交纳磋商保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。
- 11.3 磋商保证金到账（保函提交）截止时间同首次响应文件提交截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交磋商保证金的，应在首次响应文件提交截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交磋商保证金的，应在首次响应文件提交截止时间前将原件提交至采购代理机构；由于到账时间晚于首次响应文件提交截止时间的，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其**响应无效**。
- 11.4 磋商保证金有效期同响应有效期。
- 11.5 供应商为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳磋商保证金，其交纳的保证金对联合体各方均具有约束力。
- 11.6 采购人、采购代理机构将及时退还供应商的保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的保证金，经供应商同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外：
- 11.6.1 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。采购人、采购代理机构将退还退出磋商的供应商的磋商保证金；
- 11.6.2 成交供应商的磋商保证金，在采购合同签订后 5 个工作日内退还成交供应商；
- 11.6.3 未成交供应商的磋商保证金，在成交通知书发出后 5 个工作日内退还。
- 11.7 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构不予退还磋商保证金：
- 11.7.1 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；
- 11.7.2 供应商在响应文件中提供虚假材料的；
- 11.7.3 除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；
- 11.7.4 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

11.7.5 《供应商须知资料表》规定的其他情形。

## 12 响应有效期

12.1 响应文件应在本竞争性磋商文件《供应商须知资料表》中规定的响应有效期内保持有效，响应有效期少于竞争性磋商文件规定期限的，其**响应无效**。

## 13 响应文件的签署、盖章

13.1 竞争性磋商文件要求签字的内容（如授权委托书等），可以使用电子签章或使用原件的电子件（电子件指扫描件、照片等形式电子文件）；要求第三方出具的盖章件原件（如联合协议、分包意向协议、制造商授权书原件等），响应文件中应使用原件的电子件。

13.2 竞争性磋商文件要求盖章的内容，一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

# 四 响应文件的提交

## 14 响应文件的提交

14.1 本项目使用北京市政府采购电子交易平台。供应商根据竞争性磋商文件及电子交易平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子响应文件。

14.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的响应文件，磋商保证金除外。

## 15 响应文件提交截止时间

15.1 供应商应在竞争性磋商文件要求响应文件提交截止时间前，将电子响应文件提交至电子交易平台。

## 16 响应文件的修改与撤回

16.1 提交响应文件截止时间前，供应商可以通过电子交易平台对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回。磋商保证金的补充、修改或者撤回无需通过电子交易平台，但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。

16.2 供应商对响应文件的补充、修改的内容应当按照竞争性磋商文件要求签署、盖章，作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

## 五 评审

### 17 响应文件的解密与开启

- 17.1 采购人或采购代理机构将按竞争性磋商文件的规定，在响应文件提交截止时间的同一时间和竞争性磋商文件预先确定的地点开启响应文件。
- 17.2 本项目解密使用北京市政府采购电子交易平台。供应商应在规定的时间内对响应文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为**无效响应**。
- 17.3 供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或采购代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员将回避。
- 17.4 供应商不足 3 家的，不予解密。
- 17.5 本项目不公开报价。

### 18 磋商小组

- 18.1 磋商小组根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评审与磋商事务，独立履行职责。
- 18.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

### 19 评审方法和评审标准

- 19.1 见第三章《评审方法和评审标准》。

## 六 确定成交

### 20 确定成交供应商

- 20.1 采购人将在收到评审报告后，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商。采购人是否授权磋商小组直接确定成交供应商，见《供应商须知资料表》。成交候选人并列的，按照《供应商须知资料表》要求确定成交供应商。

### 21 成交公告与成交通知书

- 21.1 采购人或采购代理机构将在成交供应商确定后 2 个工作日内，在北京

市政府采购网公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，成交公告期限为 1 个工作日。

- 21.2 成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。成交通知书发出后，采购人改变成交结果的，或者成交供应商放弃成交项目的，应当依法承担法律责任。

## 22 终止

- 22.1 出现下列情形之一的，采购人或采购代理机构将终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

22.1.1 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

22.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

22.1.3 除了“市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，提交最后报价的供应商可以为 2 家；政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行”的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的。

## 23 签订合同

- 23.1 采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起 30 日内，按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。

- 23.2 成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

- 23.3 联合体成交的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。

- 23.4 政府采购合同不能转包。

- 23.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，成交供应商可以依法采取分包方式履行合同。本项目是否允许分包，见《供应商须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包

承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，**否则响应无效**。成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

## 24 询问与质疑

### 24.1 询问

24.1.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可依法提出询问，并按《供应商须知资料表》载明的形式送达采购人或采购代理机构。

24.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

### 24.2 质疑

24.2.1 供应商认为竞争性磋商文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。

24.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。供应商为自然人的，质疑函应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

24.2.3 供应商委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交供应商签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

24.2.4 供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

24.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《供应商须知资料表》。

## 25 代理费

25.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《供应商须知资料表》。由成交供

应商支付的，成交供应商须一次性向采购代理机构缴纳代理费，报价应包含代理费用。

### 第三章 评审方法和评审标准

#### 一、资格审查程序

1 响应文件的资格审查和符合性审查

1.1 磋商小组将根据《资格审查要求》和《符合性审查要求》中规定的内容，对供应商进行检查，并形成检查结果。供应商《响应文件》有任何一项不符合《资格审查要求》和《符合性审查要求》要求的，视为未实质性响应磋商文件。未实质性响应磋商文件的响应文件按**无效响应**处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

1.2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除竞争性磋商文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。

1.3 《资格审查要求》见下表：

资格审查要求

| 序号 | 检查因素                    | 检查内容           | 格式要求 |
|----|-------------------------|----------------|------|
| 1  | 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定 | 具体规定见第一章《采购邀请》 |      |



| 序号  | 检查因素           | 检查内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 格式要求                   |
|-----|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 1-1 | 营业执照等证明文件      | <p>供应商为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”；</p> <p>供应商为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；</p> <p>供应商是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件；</p> <p>供应商是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；</p> <p>供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。</p> <p>分支机构参加响应的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。</p>        | 提供有效证明材料并加盖本单位公章       |
| 1-2 | 供应商资格声明书       | 提供了符合竞争性磋商文件要求的《供应商资格声明书》。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 格式见《响应文件格式》            |
| 1-3 | 供应商信用记录        | <p>查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>、<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>）；</p> <p>截止时点：首次响应文件提交截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间；</p> <p>信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他竞争性磋商文件一并保存；</p> <p>信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，其响应无效。联合体形式磋商的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。</p> | 无须供应商提供，由采购人或采购代理机构查询。 |
| 1-4 | 法律、行政法规规定的其他条件 | 法律、行政法规规定的其他条件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | /                      |

| 序号    | 检查因素             | 检查内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 格式要求             |
|-------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 2     | 落实政府采购政策需满足的资格要求 | 具体要求见第一章《采购邀请》                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                  |
| 2-1   | 中小企业政策           | 具体要求见第一章《采购邀请》                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                  |
| 2-1-1 | 中小企业证明文件         | <p>当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，提供如下资料：</p> <p>1、供应商单独响应的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>2、如磋商文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且供应商为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足采购文件关于预留份额的要求。</p> | 格式见《响应文件格式》      |
| 2-2   | 其它落实政府采购政策的资格要求  | 如有，见第一章《采购邀请》                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 提供有效证明材料并加盖本单位公章 |
| 3     | 本项目的特定资格要求       | 如有，见第一章《采购邀请》                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |
| 3-1   | 其他特定资格要求         | 如有，见第一章《采购邀请》                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 提供有效证明材料并加盖本单位公章 |
| 4     | 投标保证金            | 按照文件的规定提交投标保证金。                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                  |



1.4 《符合性审查要求》见下表：

符合性审查要求

| 序号 | 审查因素      | 审查内容                                                                                                                                                                                                |
|----|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 授权委托书     | 按招标文件要求提供授权委托书；                                                                                                                                                                                     |
| 2  | 投标完整性     | 未将一个采购包中的内容拆分投标；                                                                                                                                                                                    |
| 3  | 投标报价      | 投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；                                                                                                                                                              |
| 4  | 报价唯一性     | 投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；                                                                                                                                                                    |
| 5  | 投标有效期     | 投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；                                                                                                                                                                      |
| 6  | 实质性格式     | 标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；                                                                                                                                                                     |
| 7  | ★号条款响应    | 投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；                                                                                                                                                                        |
| 8  | 报价的修正（如有） | 不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）                                                                                                                                                         |
| 9  | 报价合理性     | 报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；                                                                                                                       |
| 10 | 公平竞争      | 投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；                                                                                                                                          |
| 11 | 串通投标      | 不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出； |
| 12 | 附加条件      | 投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；                                                                                                                                                                               |
| 13 | 其他无效情形    | 投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。                                                                                                                                                                  |

2 磋商、响应文件有关事项的澄清、说明或者更正和最后报价

- 2.1 磋商小组所有成员将集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。
- 2.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。
- 2.3 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。
- 2.4 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人（若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附授权委托书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。
- 2.5 响应文件的澄清、说明或者更正：
- 2.5.1 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。
- 2.5.2 磋商小组对响应文件进行审查，如发现供应商提交的响应文件存在不满足《符合性审查要求》的内容，如属于表中“不允许”澄清、说明或者更正的内容，则供应商响应文件按**无效处理**；如属于表中的“允许”澄清、说明或更正的内容，磋商小组将要求供应商在规定的时间内对响应文件进行澄清、说明或者更正。如供应商在磋商小组规定的时间内未作出必要的澄清、说明或者更正，或澄清、说明或者更正后仍不能满足采购文件要求的，则供应商的响应文件按**无效处理**。
- 2.5.3 供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人（若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权代表签字或者加盖公章。

由授权代表签字的，应当附授权委托书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。澄清、说明或者更正文件将作为响应文件内容的一部分。

2.6 磋商结束后，磋商小组将要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价时间为磋商小组指定的时间，具体时间根据磋商进度另行通知。

2.7 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于 3 家。磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，提交最后报价的供应商可以为 2 家；政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行。

2.8 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

2.9 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

### 3 最后报价的算术修正及政策调整

3.1 最后报价须包含竞争性磋商文件全部内容，如最后分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对最后报价进行调整。磋商小组有权要求供应商在评审现场合理的时间内对此进行书面确认，供应商不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分响应，其**响应无效**。

3.2 最后报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.2.1 竞争性磋商文件对于报价修正是否另有规定：

☐有，具体规定为：

☒无，按下述 3.2.2-3.2.5 项规定修正。

3.2.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3.2.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以总价为准，并修

改单价；

3.2.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.2.5 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商书面确认后产生约束力，供应商不确认的，其响应无效。

3.3 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《供应商须知》4.2 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评审时价格不予扣除。

3.3.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予\_\_10\_\_%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

3.3.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予\_\_6\_\_%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

3.3.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

3.3.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

3.3.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照竞争性磋商文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

3.3.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

3.3.7 残疾人福利性单位按竞争性磋商文件要求提供了《残疾人福利

性单位声明函》的，视同小微企业。

3.3.8 若供应商同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

3.3.9 其他为落实政府采购政策实施的优先采购：\_\_/\_\_。

4 磋商环节及提交最后报价后如出现以下情况的，供应商的**响应文件无效**：

- 4.1 供应商对实质性变动不予确认的；
- 4.2 不满足磋商文件★号条款或磋商文件技术指标超出磋商文件《采购需求》中主要技术参数允许偏差的最大范围的（如有）；
- 4.3 未按照磋商小组规定的时间、逾期提交最后报价的；
- 4.4 如供应商的最后报价超过竞争性磋商文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价的；
- 4.5 响应文件中出现可选择性或可调整的报价的（竞争性磋商文件另有规定的除外）；
- 4.6 最后报价出现前后不一致，供应商对修正后的报价不予确认的；
- 4.7 其他：\_\_/\_\_。

5 评审方法和评审标准

- 5.1 本项目采用的评审方法为：本项目的评审采用综合评分法。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。
- 5.2 竞争性磋商文件中没有规定的评审标准不得作为评审依据。
- 5.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）\_\_/\_\_。
- 5.4 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）\_\_/\_\_。

6 确定成交候选人名单

- 6.1 磋商小组将根据各供应商的评审排序以及磋商文件中关于成交候选人的相关规定，确定本项目成交候选人名单，按照评审得分由高到低顺序推荐成交候选人的排名顺序。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺

序推荐。响应文件满足竞争性磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的成交候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

6.2 磋商小组根据上述供应商排序，依次推荐排序前\_3\_名的供应商为成交候选供应商（若在磋商文件允许的情形下提交最后报价的供应商为二家，则依次推荐二名供应商为成交候选供应商），并编写评审报告。

6.3 磋商小组要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

## 7 报告违法行为

7.1 磋商小组在评审过程中发现供应商有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。



## 二、评审标准

| 资格性审查 |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |    |
|-------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|
| 序号    | 评审因素                    | 评审标准                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 评审类型 | 备注 |
| 1     | 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定 | 具体规定见第一章《采购邀请》                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 重要指标 |    |
| 2     | 营业执照等证明文件               | <p>供应商为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 供应商为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 供应商是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件；</p> <p>供应商是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加响应的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；</p> <p>对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。提供有效证明材料并加盖本单位公章</p> | 重要指标 |    |

|   |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |  |
|---|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--|
| 3 | 供应商资格声明书         | 提供了符合竞争性磋商文件要求的《供应商资格声明书》。格式见《响应文件格式》                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 重要指标 |  |
| 4 | 供应商信用记录          | <p>查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网<br/>           (www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn)； 截止时点：首次响应文件提交截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他竞争性磋商文件一并保存；</p> <p>信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，其响应无效。联合体形式磋商的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。无须供应商提供，由采购人或采购代理机构查询。</p> | 重要指标 |  |
| 5 | 法律、行政法规规定的其他条件   | 法律、行政法规规定的其他条件                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 重要指标 |  |
| 6 | 落实政府采购政策需满足的资格要求 | 具体要求见第一章《采购邀请》                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 重要指标 |  |
| 7 | 中小企业政策           | 具体要求见第一章《采购邀请》                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 重要指标 |  |
| 8 | 中小企业证明文件         | 当本项目（包）涉及预留份                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 重要指标 |  |

|    |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |  |
|----|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--|
|    |                 | <p>额专门面向中小企业采购，提供如下资料： 1、供应商单独响应的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 2、如磋商文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且供应商为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足采购文件关于预留份额的要求。格式见《响应文件格式》</p> |      |  |
| 9  | 其它落实政府采购政策的资格要求 | 如有，见第一章《采购邀请》提供有效证明材料并加盖本单位公章                                                                                                                                                                                                                                                             | 重要指标 |  |
| 10 | 本项目的特定资格要求      | 如有，见第一章《采购邀请》                                                                                                                                                                                                                                                                             | 重要指标 |  |
| 11 | 其他特定资格要求        | 如有，见第一章《采购邀请》提供有效证明材料并加盖本单位公章                                                                                                                                                                                                                                                             | 重要指标 |  |
| 12 | 投标保证金           | 按照文件的规定提交投标保证金。                                                                                                                                                                                                                                                                           | 重要指标 |  |

评审方式：定性；明暗标设定：明标；

| 符合性审查 |           |                                                              |      |    |
|-------|-----------|--------------------------------------------------------------|------|----|
| 序号    | 评审因素      | 评审标准                                                         | 评审类型 | 备注 |
| 1     | 授权委托书     | 按招标文件要求提供授权委托书；                                              | 重要指标 |    |
| 2     | 投标完整性     | 未将一个采购包中的内容拆分投标；                                             | 重要指标 |    |
| 3     | 投标报价      | 投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；                       | 重要指标 |    |
| 4     | 报价唯一性     | 投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；                             | 重要指标 |    |
| 5     | 投标有效期     | 投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；                               | 重要指标 |    |
| 6     | 实质性格式     | 标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；                              | 重要指标 |    |
| 7     | ★号条款响应    | 投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；                                 | 重要指标 |    |
| 8     | 报价的修正（如有） | 不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）                  | 重要指标 |    |
| 9     | 报价合理性     | 报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要 | 重要指标 |    |

|                   |        |                                                                                                                                                                                                                 |      |  |
|-------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--|
|                   |        | 求在规定时间内证明其报价合理性的；                                                                                                                                                                                               |      |  |
| 10                | 公平竞争   | 投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；                                                                                                                                                      | 重要指标 |  |
| 11                | 串通投标   | 不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：<br>（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；<br>（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；<br>（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出； | 重要指标 |  |
| 12                | 附加条件   | 投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；                                                                                                                                                                                           | 重要指标 |  |
| 13                | 其他无效情形 | 投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。                                                                                                                                                                              | 重要指标 |  |
| 评审方式：定性；明暗标法定；明标； |        |                                                                                                                                                                                                                 |      |  |

|      |      |      |      |        |    |    |
|------|------|------|------|--------|----|----|
| 商务打分 |      |      |      |        |    |    |
| 序号   | 评分因素 | 评分标准 | 打分方式 | 打分规则设置 | 分值 | 备注 |

|                           |      |                                                                                         |      |                                 |    |  |
|---------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------|----|--|
| 1                         | 类似业绩 | <p>供应商具有类似项目业绩，每提供一个业绩得 5 分，最高 20 分。</p> <p>注：须提供合同复印件，包含合同首页、项目内容页、盖章页等关键页，不满足不得分。</p> | 手工打分 | <p>最低分：0 分，</p> <p>最高分：20 分</p> | 20 |  |
| 评审方式：定量；明暗标设定：明标；满分：20 分； |      |                                                                                         |      |                                 |    |  |

| 技术打分 |         |                                                                                                                                |      |                                 |    |    |
|------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------|----|----|
| 序号   | 评分因素    | 评分标准                                                                                                                           | 打分方式 | 打分规则设置                          | 分值 | 备注 |
| 1    | 对本项目的理解 | <p>充分理解用户需求，需求分析全面透彻，重难点分析合理，目标明确，得 10 分；基本理解用户需求，需求分析全面、重难点分析较合理，目标较明确，得 7 分；基本理解用户需求，需求分析不够全面、重难点分析不准确，目标不够明确，得 4 分；不能理解</p> | 手工打分 | <p>最低分：0 分，</p> <p>最高分：10 分</p> | 10 |    |

|   |        |                                                                                                                                                 |      |                    |    |  |
|---|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------|----|--|
|   |        | 用户需求，需求分析偏差较大，得1分。<br>未提供或其他不得分。                                                                                                                |      |                    |    |  |
| 2 | 服务方案   | 整体工作方案内容全面、详细，条理清晰，合理、可操作性和实施性强得10分；整体工作方案内容较全面、较详细，条理较清晰，可操作性和实施性较强得7分；整体工作方案内容基本全面，具有一定的可操作性和实施性，得4分；整体工作方案内容一般，可操作性和实施性一般，得1分；<br>未提供或其他不得分。 | 手工打分 | 最低分：0分，<br>最高分：10分 | 10 |  |
| 3 | 舞美设计方案 | 据供应商所提供的硬件设施方案进行评审。灯光、音响等配置充足并优于项目需求得                                                                                                           | 手工打分 | 最低分：0分，<br>最高分：5分  | 5  |  |

|   |        |                                                                                                                                 |      |                    |    |  |
|---|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------|----|--|
|   |        | 5分，灯光、音响等配置充足仅符合遴选文件的要求得3分，灯光、音响等配置不能够满足并有所缺失不得分。需提供设备清单，未提供不得分。                                                                |      |                    |    |  |
| 4 | 舞美设计方案 | 根据供应商提供的舞台整体设计及制作方案，效果图等进行评审；<br>设计方案科学、完整、具体、针对性强得15分；设计方案可行，比较完整，针对性较强得7分；设计方案基本可行，比较完整，针对性一般得3分；设计方案基本可行，针对性较弱得1分；未提供或其他不得分。 | 手工打分 | 最低分：0分，<br>最高分：15分 | 15 |  |
| 5 | 组织管理能力 | 有全面、详细的项目实施计划，资源配置                                                                                                              | 手工打分 | 最低分：0分，<br>最高分：7分  | 7  |  |

|   |      |                                                                                                             |      |                   |   |  |
|---|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------|---|--|
|   |      | 合理，进度计划有条理性，且科学、合理，有可操作性得7分；有较全面、较详细的项目实施计划，资源配置较合理，进度计划安排较合理，有一定的可操作性得4分；项目实施计划简单，可操作性较差得1分；未提供或其他不得分。     |      |                   |   |  |
| 6 | 进度保障 | 有全面、详细的项目实施计划，资源配置合理，进度计划有条理性，且科学、合理，有可操作性得7分；有较全面、较详细的项目实施计划，资源配置较合理，进度计划安排较合理，有一定的可操作性得4分；项目实施计划简单，可操作性较差 | 手工打分 | 最低分：0分，<br>最高分：7分 | 7 |  |



|   |      |                                                                                                                                       |      |                     |   |  |
|---|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------|---|--|
|   |      | 得 1 分。未提供或其他不得分。                                                                                                                      |      |                     |   |  |
| 7 | 应急方案 | 突发事件应急方案应涉及人身安全、水、电、火、盗、病等情况的处理方案。方案可执行性强得 7 分，方案可执行性较强得 4 分，方案可执行性一般得 1 分，未提供或其他不得分。                                                 | 手工打分 | 最低分：0 分，<br>最高分：7 分 | 7 |  |
| 8 | 服务团队 | 各供应商针对项目情况所组建团队。 团队结构：1. 团队成员组织结构合理得 2 分；<br>2. 团队分工明确得 1 分；<br>3. 团队人员具有丰富的类似项目经验得 1 分； 4. 团队人员学历及所学专业更符合本项目要求得 1 分。 注：需提供项目团队人员情况表、 | 手工打分 | 最低分：0 分，<br>最高分：5 分 | 5 |  |



|                          |      |                                                                                                                                                                                |      |                   |   |  |
|--------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------|---|--|
|                          |      | 学历证书复印件、职称证书复印件及人员履历表。                                                                                                                                                         |      |                   |   |  |
| 9                        | 服务团队 | <p>团队负责人：</p> <p>1. 提供团队负责人同类业绩证明资料，每提供一个得1分，最高得2分。</p> <p>2. 比较各供应商拟派团队负责人的基本情况：</p> <p>学历、所学专业、工作经验等情况，完全满足本次活动需要得2分；基本满足本次活动得1分；不能胜任本次活动团队负责人不得分。</p> <p>注：需提供团队负责人履历表。</p> | 手工打分 | 最低分：0分，<br>最高分：4分 | 4 |  |
| 评审方式：定量；明暗标设定：明标；满分：70分； |      |                                                                                                                                                                                |      |                   |   |  |

|      |                |                                                                                |
|------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 价格评分 |                |                                                                                |
| 基准价  | 有效投标报价的最低价为基准价 |                                                                                |
| 得分算法 | 低价优先法          | $M=10 \times \left( \frac{\text{价格评价分项满分值}}{\text{基准价/投标报价}} \right) \times M$ |

| 序号 | 评分内容 |              |                                                                                                                                               |
|----|------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 商务部分 | 类似业绩(20分)    | 供应商具有类似项目业绩，每提供一个业绩得5分，最高20分。<br>注:须提供合同复印件，包含合同首页、项目内容页、盖章页等关键页，不满足不得分。                                                                      |
| 2  | 技术部分 | 对本项目的理解(10分) | 充分理解用户需求，需求分析全面透彻，重难点分析合理，目标明确，得10分；基本理解用户需求，需求分析全面、重难点分析较合理，目标较明确，得7分；基本理解用户需求，需求分析不够全面、重难点分析不准确，目标不够明确，得4分；不能理解用户需求，需求分析偏差较大，得1分。未提供或其他不得分。 |
|    |      | 服务方案(10分)    | 整体工作方案内容全面、详细，条理清晰，合理、可操作性和实施性强得10分；整体工作方案内容较全面、较详细，条理较清晰，可操作性和实施性较强得7分；整体工作方案内容基本全面，具有一定的可操作性和实施性，得4分；整体工作方案内容一般，可操作性和实施性一般，得1分；未提供或其他不得分。   |
|    |      | 舞美设计方案(20分)  | 据供应商所提供的硬件设施方案进行评审。灯光、音响等配置充足并优于项目需求得5分，灯光、音响等配置充足仅符合遴选文件的要求得3分，灯光、音响等配置不能够满足并有所缺失不得分。需提供设备清单，未提供不得分。                                         |
|    |      |              | 根据供应商提供的舞台整体设计及制作方案，效果图等进行评审；设计方案科学、完整、具体、针对性强得15分；设计方案可行，比较完整，针对性较强得7分；设计方案基本可行，比较完整，针对性一般得3分；设计方案基本可行，针对性较弱得1分；未提供或其他不得分。                   |
|    |      | 组织管理能力(7分)   | 有全面、详细的项目实施计划，资源配置合理，进度计划有条理性，且科学、合理，有可操作性得7分；有较全面、较详细的项目实施计划，资源配置较合理，进度计划安排较合理，有一定的可操作性得4分；项目实施计划简单，可操作性较差得1分；未提供或其他不得分。                     |
|    |      | 进度保障(7分)     | 有全面、详细的项目实施计划，资源配置合理，进度计划有条理性，且科学、合理，有可操作性得7分；有较全面、较详细的项目实施计划，资源配置较合理，进度计划安排较合理，有一定的可操作性得4分；项目实施计划简单，可操作性较差得1分。未提供或其他不得分。                     |
|    |      | 应急方案(7分)     | 突发事件应急预案应涉及人身安全、水、电、火、盗、病等情况的处理方案。方案可执行性强得7分，方案可执行性较强得4分，方案可                                                                                  |

|           |    |           |                                                                                                                                                                                                 |
|-----------|----|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |    |           | 执行性一般得 1 分，未提供或其他不得分。                                                                                                                                                                           |
|           |    | 服务团队（9 分） | <p>各供应商针对项目情况所组建团队。</p> <p>团队结构：1. 团队成员组织结构合理得 2 分；</p> <p>2. 团队分工明确得 1 分；</p> <p>3. 团队人员具有丰富的类似项目经验得 1 分；</p> <p>4. 团队人员学历及所学专业更符合本项目要求得 1 分。</p> <p>注：需提供项目团队人员情况表、学历证书复印件、职称证书复印件及人员履历表。</p> |
|           |    |           | <p>团队负责人：</p> <p>1. 提供团队负责人同类业绩证明资料，每提供一个得 1 分，最高得 2 分。</p> <p>2. 比较各供应商拟派团队负责人的基本情况：</p> <p>学历、所学专业、工作经验等情况，完全满足本次活动需要得 2 分；基本满足本次活动得 1 分；不能胜任本次活动团队负责人不得分。</p> <p>注：需提供团队负责人履历表。</p>          |
| 3         | 报价 | 报价（10 分）  | <p>满足磋商文件要求的报价最低的供应商的报价为基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>报价得分=（基准价/供应商报价）×10</p>                                                                                                         |
| 合计（100 分） |    |           |                                                                                                                                                                                                 |

注

1、价格分数保留两位小数。



## 第四章 采购需求

按照 2025 年工作安排部署，海淀区三山五园文化艺术中心拟启 2025 年“舞动北京”海淀广场舞达人秀系列活动暨全国舞蹈交流展演活动项目。通过项目开展，丰富高质量公共文化产品，鼓励全市舞蹈爱好者的创作、表演热情，打造更有全国品牌性群文舞蹈类赛事平台。通过项目开展，丰富高质量公共文化产品，鼓励基层群众的创作表演热情，丰富人民群众的精神文化生活。

### 一、项目依据

根据《北京市 2024 年重要民生实事项目》（京政办发〔2024〕1 号）《北京市文化和旅游局关于印发〈2022 年北京市文化和旅游局折子工程〉的通知》（京文旅发〔2022〕52 号）《文化和旅游部办公厅关于印发〈群星奖评奖办法〉的通知》（办公发〔2022〕111 号文件）开展本次 2025 年“舞动北京”海淀广场舞达人秀系列活动暨全国舞蹈交流展演活动项目工作。

### 二、项目概括

积极响应北京市建设“全国文化中心”和海淀区打造“人文海淀，创新之城”的战略目标，贯彻落实《海淀区推进文化强区建设三年行动计划（2025-2027 年）》中“全民艺术普及”与“文化科技融合”的要求，推动公共文化服务高质量发展。充分发挥公共文化阵地的功能，使群众喜爱的“海淀广场舞达人秀系列活动”品牌深入人心，助力海淀区群众文化活动蓬勃发展。为百姓搭建学习、交流、展示的平台，创作并推广优秀群众舞蹈作品，培育和展示优秀舞蹈团队，坚持热在基层、热在群众，丰富人民群众的精神文化生活。

2025 年“舞动北京”海淀广场舞达人秀系列活动暨全国舞蹈交流展演活动将于 8 月启动，包括第二十届“舞动北京”暨第九届海淀广场舞达人秀青年组展演、第二十届“舞动北京”暨第九届海淀广场舞达人秀系列活动中老年组比赛、第二十届“舞动北京”广场舞百团决赛和全国优秀群众舞蹈交流展示活动四个主要活动。

整个系列活动分为两部分，第一部分为户外演出，暂定 2025 年 9-10 月举行，活动时间暂定 8 天左右。包括第二十届“舞动北京”暨第九届海淀广场舞达人秀青年组展演、第二十届“舞动北京”暨第九届海淀广场舞达人秀系列活动中老年组比赛、第二十届“舞动北京”广场舞百团决赛这三个系列活动。第二部分是全国优秀群众舞蹈交流展示活动。室内演出，暂定 2025 年 11 月举行，活动时间暂

定3天。

### 三、服务需求

策划制定完整、创新、可实施的活动方案，符合国家法律法规，符合社会主义核心价值观，突出活动亮点与特色，并提供支撑该方案顺利开展的配套流程安排、执行团队、设备、服务等，包括但不限于以下内容：

#### （一）第二十届“舞动北京”暨第九届海淀广场舞达人秀三场系列活动

##### 1. 第二十届“舞动北京”暨第九届海淀广场舞达人秀青年组展演

邀请在京青年舞蹈团队相聚海淀，呈现一台别开生面的，富有青春活力的交流演出，户外场地共1场。负责相关人员邀约及排演，包括主持人、编导、舞蹈演员及舞蹈团队邀请，组织演员排演，演出团队化妆，服装租赁等；负责舞美搭建与布置，包括舞台搭建、异形制作、背景板设计及制作、舞台监督等；负责舞台制作搭建、舞台返送音箱、全频低频音箱、调音台、处理器、功放、均衡器、效果器、音箱连接器、手持无线话筒、话筒立架、配套线缆等。负责宣传推广，包括现场文字撰写、媒体报道、主视觉设计、节目单设计及制作、证件制作等。以及场地维护、现场安全保障、演职人员餐水、交通运输等。

##### 2、第二十届“舞动北京”暨第九届海淀广场舞达人秀系列活动中老年组比赛。

组织经过海淀区初赛晋级的中老年组广场舞队伍进行为期两天的4场比赛。邀请三位专家评审，结合海淀区特色对提交作品进行了打分，评出金银铜奖。取得分前15名，参加北京市第二十届“舞动北京”群众舞蹈大赛广场舞百团决赛。

负责评委、主持人、现场导演、舞台监督等邀请；负责舞美搭建与布置制作、负责评委及观众坐席布置等；负责全频低频音箱、舞台返送音箱、功放、调音台、均衡器、效果器、处理器、音频台、无线话筒、胸麦等设备的提供和操作；负责背景板制作、海报及节目单设计制作、奖杯证书制作；负责宣传推广，包括现场文字撰写、媒体报道、主视觉设计、节目单设计及制作、证件制作等。以及场地维护、现场安全保障、演职人员餐水等。

##### 3、第二十届“舞动北京”广场舞百团决赛

为配合北京市第二十届“舞动北京”群众舞蹈大赛相关工作要求，区文化馆将联合北京市文化馆举办此次“舞动北京”群众舞蹈大赛广场舞组决赛。本次活动共设4场展演，延续往年城区与郊区分组的形式，将来自17区赛区晋级的百支舞队按区域划分为郊区组和城区组，每组再细分为2个场次，分别为第一场郊区1组、第二场郊区2组、第三场城区1组、第四场城区2组。活动展演分为规定节目集体展示及自选节目展演。总展演前由各舞队抽签选择并学习规定节目。每场活动先整体完成规定节目展示后再进行各舞队自选节目展演。

负责活动期间走台两天、比赛两天共4天的舞台维护和技术保障；负责全频低频音箱、舞台返送音箱、功放、调音台、均衡器、效果器、处理器、音频台、无线话筒、胸麦等设备的提供和操作；负责宣传推广，包括现场文字撰写、媒体报道以及场地维护、现场安全保障等。

4. 设计要求

活动本着勤俭节约的要求，场馆内展演表演区域舞台设计、环境设计制作及布置主要以走群众路线、群文舞蹈成果展示为主。以注重坚持群众文化工作者文艺创作的展示成果为基础；设计需充分考虑参考历年舞动北京群众舞蹈大赛展演规模及呈现标准，考虑网络播出空间感、互动性及整体效果。

5. 舞美制作设计要求

(1) 舞台设计要求：

结合2025年“舞动北京”海淀广场舞达人秀系列活动暨全国舞蹈交流展演活动的特点进行舞台设计及制作等布置。音响除要适合场馆现场声场需要外，还需配备适量的话筒和调音台，操作人员专业，可满足舞台舞蹈作品呈现要求。（结合场地以实际需求为准）

舞美设计要简洁，大方，舞台区域宽18米，深14米，基础平台高45公分，地面需铺设地毯；

(2) 设备及技术需求（包含但不限于以下设备）

1.1 音响设备清单

| 序号 | 音响设备品名 | 数量 | 单位 |
|----|--------|----|----|
| 1  | 调音台    | 1  | 台  |
| 2  | 无线胸麦   | 4  | 个  |
| 3  | 无线手持   | 8  | 个  |
| 4  | 对讲机    | 15 | 个  |
| 5  | 长信号缆   | 2  | 条  |

|    |                                   |   |   |
|----|-----------------------------------|---|---|
| 6  | 硬盘机                               | 1 | 台 |
| 7  | 头戴话筒                              | 6 | 只 |
| 8  | 辅料                                | 1 | 批 |
| 9  | Line Array Speaker (无缝多号角线阵中高音音箱) | 8 | 台 |
| 10 | Line Array Speaker (无缝多号角线阵低音箱)   | 4 | 台 |
| 11 | 返送音箱 (中置音箱)                       | 8 | 台 |
| 12 | Power Amplifier (功放)              | 8 | 台 |
| 13 | EQ (均衡器)                          | 1 | 台 |
| 14 | Effects (效果器)                     | 1 | 台 |
| 15 | Gated Compress (压限器)              | 1 | 台 |
| 16 | Double CD Player (双 CD 机)         | 1 | 台 |
| 17 | MD Player (MD 机)                  | 1 | 台 |

## 1.2 音响设备技术要求

| 序号 | 音响设备品名 | 技术参数及配置                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 调音台    | <p>(1) <math>\geq 24</math> 通道结构, 左右信道/主信道输出, <math>\geq 4</math> 个可声像控制编组;</p> <p>(2) <math>\geq 6</math> 个辅助发送信道, 其中每个信道配备推子前/后切换开关, <math>\geq 2</math> 个立体声信道, 每个信道备有话筒与双立体声行输入;</p> <p>(3) <math>7 \times 4</math> 以上矩阵, 双功能即主扩声与/或监控听调音, 单通道能被用于左右叠加;</p> <p>(4) 可通过通道直接输出进行录音;</p> <p>(5) 支持立体声通道话筒输入;</p> <p>(6) 可选 EQ 前/后辅助输出、直接输出与其它选项;</p> <p>(7) 内置电源及带有后备电源插口;</p> <p>(8) 可使用电源进行外置供电, 另需提供备用电源插座</p> |
| 2  | 主扩音箱   | <p>(1) 高声压全频电子 4 分频有源扬声器;</p> <p>(2) 频率响应: <math>\pm 4\text{dB}</math> 32Hz-16kHz</p> <p>(3) 最大声压级: 在 1 米处 <math>\geq 140\text{dB}</math>;</p> <p>(4) 驱动单元尺寸需满足:</p> <p>超低频单元: <math>\geq 18"</math> 锥形驱动单元一个</p> <p>低频单元: <math>\geq 15"</math> 锥形驱动单元一个</p> <p>中频单元: <math>\geq 12"</math> 锥形驱动单元一个</p> <p>高频单元: <math>\geq</math> 一个 <math>2"</math> 开口、<math>4"</math> 振膜的压缩驱动单元;</p>                          |
| 3  | 返送扬声器  | 15" 低频扬声器单元, $1.4"$ 以上高频压缩驱动器。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 4  | 返送功放   | <p>(1) 输出功率: <math>\geq 4 \times 800\text{W}</math>;</p> <p>(2) 最大输出电压: <math>\leq 125\text{V}</math>;</p> <p>(3) 电路: 两极, 高效率 H 类电路;</p> <p>(4) 频率范围: 10Hz-30KHz;</p> <p>(5) 放大增益: 32dB 或以上正偏离;</p>                                                                                                                                                                                                                |

|    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      | (6) 输入阻抗: $22K\Omega$ 以上平衡式;<br>(7) 最大输入电平: $\geq 22\text{dBu}$ ;<br>(8) 通道隔离: $\geq 80\text{dB} (@1\text{kHz})$ ;<br>(9) 阻尼系数: $\geq 400 (8\Omega, 1\text{kHz})$ 。                                                                                                                                                                         |
| 5  | 效果器  | (1) 2 进 2 出立体声 / 环绕音效双混响处理器, 支持 USB 接口;<br>(2) 可实现 VST/AU 软件控制环境;<br>(3) 混响、延迟效果器;<br>(4) 内置动态处理程序;<br>(5) 内置环绕音效;<br>(6) 1 XLR 均衡 I/O 接口。                                                                                                                                                                                                  |
| 6  | 均衡器  | (1) $2 \times 31$ 段长行程图示均衡器;<br>(2) 10dB 至 +10dB 的增益电位器旋钮;<br>(3) 针对 20-20kHz 每一频段的电位器均有 $\pm 6\text{dB}$ 或 15dB 的范围选择;<br>(4) 具有 20HZ 至 250HZ 的高通滤波器 (HPF);<br>(5) 至少 2 条特种陷波器 (NOTCH1 和 NOTCH2) 覆盖 25HZ 至 18KHZ 的频段, 可针对使用场所的突出频率进行 30DB 的衰减;<br>(6) 平衡卡侬 (XLR) 输入及输出接口; 平衡及非平衡共用的大二芯及大三芯 (PHOJACK) 输入及输出接口;<br>(7) 100V 至 230V 的自适应电源系统。 |
| 7  | 无线胸麦 | (1) 40 MHz 以上的切换频宽, $\geq 1000$ 个可调谐的 UHF 频率;<br>(2) 每组 $\geq 30$ 个兼容频率;<br>(3) 有以太网接口。<br>(4) 带有静噪技术可以在发射机关闭时去除无线射频干扰;<br>(5) 自动频率扫描功能可以自动寻找可用频率;<br>(6) 符合规范 ETS 300422, ETS 300445, CE, FCC;                                                                                                                                             |
| 8  | 无线手持 | (1) 带组扫描功能的自动频率选择;<br>(2) 超过 1000 个可选频率;<br>(3) 5 段发射音频信号强度指示;<br>(4) 射频指示灯;<br>(5) 3 段发射机电池电量指示;<br>(6) 话筒/线路开关;<br>(7) XLR 和 1/4 英寸输出;                                                                                                                                                                                                    |
| 9  | 对讲机  | (1) 频率范围: 400MHz-470MHz<br>(2) 产品功率, 射频输出功率: $\leq 4\text{W}$ ;<br>(3) 音频输出功率: 1W。                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 10 | 长信号缆 | 8 芯                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 11 | 硬盘机  | (1) 播放音乐;<br>(2) 实现同步录音。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 12 | 辅料   | 线材配套, 调音台、反送音箱定制航空箱。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

### (3) 舞美技术需求

- 1) 满足演出对布景、道具的需求及维修工作，以便保证演出的顺利进行。
- 2) 演出所需要的舞美布景、道具及对其维修工作，每次制作、维修内容依据具体合同约定。
- 3) 制作、维修要求
  - a) 制作的内容符合演出的需要或采购人提出的具体要求；
  - b) 制作的质量满足长期演出的需要，使用的材料应环保、耐用，制作的物品便于拆卸、运输、保养、存放等；
- 4) 服务要求
  - a 供应商具有履行合同所必需的设备和专业技术能力、人员；
  - b 供应商具有制作大型文艺演出舞美布景、道具的工作经验；
  - c 能配合主办方的工作安排，完成制作前、中、后期的各项工作；
  - d 供应商对大型文艺演出的舞台、音响等有关设备进行设计、施工、安装、调试，并进行现场的操作控制。
  - e 舞台设计应体现群众性、专业性。根据舞台的整体设计风格，除对舞台背景进行设计外，还应对舞台两侧及周边进行相应设计，以达到互相呼应的效果。

### 6、奖杯、证书等制作需求

(1) 奖杯制作工艺：奖杯材质为人造水晶石，经切割打磨抛光成形，文字腐蚀上漆，对接用无影胶粘合而成；奖杯尺寸为：28cm。

(2) 证书制作工艺：展开尺寸 43cm 宽，29cm 高，表面磨砂或纹理，烫金印有赛事相关信息，内衬为纸板粘合形成，证书芯为卡纸彩色打印 或采用精美卡纸双面印制。尺寸为 A4 大小。

(3) 制作数量：（产出数量应按采购人实际需求）

奖杯最多不多于 20 个最低不低于 15 个

证书最多不多于 50 个最低不低于 45 个

卡纸证书最多不多于 200 张，最低不低于 200 张

### 7、宣传需求

根据采购人的需求提供相应规模的宣传（数量及平台由采购人确定）多平台不少于五家主流网络或平面媒体同步宣传。协助主办方借助短视频平台介绍宣传群文活动，争取占领新媒体宣传阵地。

## 8、设备、设施安全需求

1) 音响、舞美道具布景、视频设备、设施的配备及安装需符合北京市消防、电气设备检查的标准。

2) 供应商需对音响、舞美道具布景、视频设备、设施做安全防护处理。

3) 供应商需出具承诺近两年之内无安全事故的书面证明并签字盖章（格式自拟）。

### （二）、全国优秀群众舞蹈交流展示活动

为全面贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想及习近平总书记关于公共文化服务体系建设的重要指示，立足新时代群众文化工作新要求，着眼满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求，提升文化服务和文化产品供给能力，增强人民群众文化获得感、幸福感，以群众舞蹈普及推广为载体推动文旅融合，以“群星奖”精品展演推动优质文化资源进基层，让人民群众更有幸福感、获得感，让正能量传播更接地气、更入人心，定于 2025 年 11 月举行 2025 全国优秀群众舞蹈交流展示活动。

本次活动选择室内场地举行。负责活动期间装台走台 2 天、演出 1 天，共 3 天的活动保障；负责舞美、灯光、音响及屏幕搭建与布置制作；负责组织演员演出、服装道具租赁；负责活动的宣传推广，包括现场文字撰写、媒体报道等。以及场地租赁、现场安全保障等。

#### 1、活动时间地点

活动时间：2025 年 9 月-2025 年 11 月，具体活动时间以主办方实际安排为准

活动地点：北京（户内场地，以主办方实际安排为准）

全国广场舞总展演交流活动预计开展 1 场。

#### 2、设计要求

活动本着勤俭节约的要求，主要以走群众路线、广场舞赛事展示为主。以注重坚持群众文化工作者文艺创作的展示成果为基础；设计需充分考虑网络播出效果；舞美包括：舞台、灯光、音响屏幕施工、安装、调试，并进行现场的操作控制等；整体设计应与节目、舞台风格一致、融合，设计内容应紧扣活动主题，并与节目相互呼应。

#### 3、舞美制作设计要求

(1) 舞台设计要求:

- 1) 舞台宽度 16 米, 深 13 米。
- 2) 剧场外宣传背板: 宽 7 米, 高 2.4 米
- 3) 舞美设计要简洁, 大方。
- 4) LED 大屏幕尺寸: 宽 14 米, 高 7 米

(2) 灯光技术及设备需求 (包含但不限于以下设备)

2.1 设备清单

| 序号 | 灯光/屏幕设备名称                                 | 数量  | 单位 |
|----|-------------------------------------------|-----|----|
| 1  | LED Light(LED 灯)                          | 100 | 个  |
| 2  | 信号放大器                                     | 4   | 个  |
| 3  | 电源直放柜                                     | 4   | 个  |
| 4  | 电源信号分配器                                   | 6   | 个  |
| 5  | 追光灯                                       | 2   | 个  |
| 6  | PAR Light(par 灯)                          | 30  | 台  |
| 7  | 光束电脑灯                                     | 32  | 台  |
| 8  | Moving Lighting(图案电脑灯)                    | 20  | 台  |
| 9  | Moving Lighting(染色电脑灯)                    | 30  | 台  |
| 10 | PAR36 4Banks Spot(观众灯)                    | 6   | 台  |
| 11 | Lighting Controller (灯控台)                 | 1   | 台  |
| 12 | 灯光架 truss 450mm*450mm                     | 20  | 米  |
| 13 | Dimmer Box(数字硅箱)                          | 12  | 台  |
| 14 | Power Box and Air-break Switcher(电源空开箱)   | 4   | 台  |
| 15 | DMX Splitter (信号放大器)                      | 2   | 台  |
| 16 | LED 屏幕 Indoor Pix=3mm(500mm*500mm)        | 150 | 平米 |
| 17 | led 控制器                                   | 3   | 台  |
| 18 | Multi-Format Video Processors(淡入淡出切换器) 进口 | 2   | 台  |
| 19 | Splicing processor(无缝拼接处理器) 进口            | 2   | 台  |
| 20 | Video Mixer(视频特级切换台) 进口                   | 2   | 台  |
| 21 | VGA DA(电脑分配器)                             | 2   | 台  |
| 22 | RGB Cable Equalier (信号增强器) Imagenics RGB  | 1   | 台  |
| 23 | 光纤及接收器                                    | 1   | 套  |
| 24 | Video Monitor(视频监视器)                      | 1   | 台  |
| 25 | LCD Monitor(液晶监视器)                        | 3   | 台  |
| 26 | LCD Monitor(液晶监视器)                        | 2   | 台  |

2.2 技术要求

| 序号 | 灯光设备名称 | 技术要求                                                                |
|----|--------|---------------------------------------------------------------------|
| 1  | LED 灯  | (1) 12×10W (四合一组合芯片);<br>(2) 全部选用优质的 LED 灯珠, 4 米远处 ≥4200lux, RGBW 全 |

|   |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |         | <p>光输出；</p> <p>(3) 输入电压：AC100V-240V ， 50/60HZ；</p> <p>(4) 功率输出：200W ；</p> <p>(5) PWM 技术；</p> <p>(6) 亮度调节范围0~100%无闪烁；</p> <p>(7) 灯珠寿命：≥50000小时；</p> <p>(8) 实现平顺的低位调光；</p> <p>(9) 调光精度≥16BIT；</p> <p>(10) DMX512控制通道；</p> <p>(11) 光束角度：8° 或25° ；</p> <p>(12) 防水等级：IP65 ；</p> <p>(13) 配置：需配备灯钩、保险链、40A 电源转换插头、3米5芯信号线、每6个配备1个带轮的航空箱，共20个航空箱。</p> |
| 2 | 信号放大器   | <p>(1) 采用 CPU 控制放大；</p> <p>(2) 输入输出信号，带光电隔离保护；</p> <p>(3) 一进八出，传输距离≥500米；</p> <p>(4) 适用范围：电脑灯、数字硅、数字调光台、电脑换色器等；</p> <p>(5) 供电：AC 220V±10%、45-60Hz；</p> <p>(6) 控制信号：DMX512；</p> <p>(7) 配置：4个配备1个航空箱。</p>                                                                                                                                       |
| 3 | 电源直放柜   | <p>(1) 由坚固实用的防震航空箱配备直通箱及电源箱组成，可适用于任何负载；</p> <p>(2) 开关或保险管熔断器过流保护；</p> <p>(3) 输出回路：24路；</p> <p>(4) 功率：3KW/路；</p> <p>(5) 供电三相五线制 AC380V±10%，AC220V±10%，45-65Hz；</p> <p>(6) 配置：每个配备1个带轮的航空箱</p>                                                                                                                                                  |
| 4 | 电源信号分配器 | <p>(1) 额定功率：400W；</p> <p>(2) 输入电压：AC220V；</p> <p>(3) 输出电压：DC18V；</p> <p>(4) 并联接口：≥4个 K5F2插座；</p> <p>(5) 额定负载：可接≥16只换色器。</p>                                                                                                                                                                                                                   |
| 5 | 追光灯     | <p>(1) 电压:220V；</p> <p>(2) 光源:1500W 复合金属卤化物气体放电灯泡；</p> <p>(3) 显色指数：Ra&gt;95；</p> <p>(4) 功率:1800W；</p> <p>(5) 色温:6500K；</p> <p>(6) 光束角度：7°-15°；</p> <p>(7) 魔术腿：一条支撑脚有魔术腿功能。</p> <p>(8) 配置：需配备40A 电源转换插头、每个追光灯配备1个带轮的航空箱。</p>                                                                                                                   |

(3) 音响设备及技术需求 (包含但不限于以下设备)

### 3.1 设备清单

| 序号 | 音响设备品名                          | 数量 | 单位 |
|----|---------------------------------|----|----|
| 1  | 调音台                             | 1  | 台  |
| 2  | 无线胸麦                            | 4  | 个  |
| 3  | 无线手持                            | 8  | 个  |
| 4  | 对讲机                             | 6  | 个  |
| 5  | 长信号缆                            | 2  | 条  |
| 6  | 硬盘机                             | 1  | 台  |
| 7  | 辅料                              | 1  | 批  |
| 8  | Line Array Speaker（无缝多号角线阵中高音箱） | 8  | 台  |
| 9  | Line Array Speaker（无缝多号角线阵低音箱）  | 4  | 台  |
| 10 | 返送音箱（中置音箱）                      | 8  | 台  |
| 11 | Power Amplifier（功放）             | 10 | 台  |
| 12 | DigitalSignal Processors(音频处理器) | 2  | 台  |
| 13 | EQ（均衡器）                         | 2  | 台  |
| 14 | Effects(效果器)                    | 2  | 台  |
| 15 | Gated Compress(压限器)             | 2  | 台  |
| 16 | Double CD Player（双CD机）          | 1  | 台  |
| 17 | MD Player(MD机)                  | 1  | 台  |
| 18 | Signal amplifier（话筒信号放大器）       | 2  | 台  |

### 3.2 技术要求

| 序号 | 音响设备品名 | 技术参数及配置                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 调音台    | <p>(1) <math>\geq 24</math> 通道结构，左右信道/主信道输出，<math>\geq 4</math> 个可声像控制编组；</p> <p>(2) <math>\geq 6</math> 个辅助发送信道，其中每个信道配备推子前/后切换开关，<math>\geq 2</math> 个立体声信道，每个信道备有话筒与双立体声行输入；</p> <p>(3) <math>7 \times 4</math> 以上矩阵，双功能即主扩声与/或监控听调音，单通道能被用于左右叠加；</p> <p>(4) 可通过通道直接输出进行录音，具有电平微调与共享输入的矩阵外接输入，立体声输入通道可以独立地分配给左右通道；</p> <p>(5) 立体声通道的话筒输入可以用交换跳线接到矩阵，4 段或以上参量均衡、支持扫变，高通滤波器，每通道独立的幻象供电与相位转换开关；</p> <p>(6) 可选 EQ 前/后辅助输出、直接输出与其它选项；</p> <p>(7) 所有推子均带有静音、电平表和 AFL；</p> <p>(8) 内部联络信号通道可供选择，1kHz 正弦/粉红噪声发生器；</p> |

|   |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |       | <p>(9) 前置放大器可接受高至+34dBu 的话筒或线路输入电平，超低噪声的前级混合放大器设计；</p> <p>(10) 内置电源及带有后备电源插口；</p> <p>(11) 可使用电源进行外置供电，另需提供备用电源插座；</p> <p>(12) 100mm 防尘推子，螺丝母紧固电位器式的电路板分离安装工艺；</p> <p>(13) 备有供添加副调音台用的输入链路，带有灯座发光二极管照明灯。</p>                                                                                                                                                                                                                                 |
| 2 | 主扩音箱  | <p>(1) 高声压全频电子 4 分频有源扬声器；</p> <p>(2) 频率响应：±4dB 32Hz-16kHz</p> <p>(3) 最大声压级：在 1 米处≥于 140dB；</p> <p>(4) 覆盖角： (-6dB) 70° (水平)×60° (垂直)；</p> <p>(5) 驱动单元尺寸需满足：<br/>超低频单元：≥18" 锥形驱动单元一个<br/>低频单元：≥15" 锥形驱动单元一个<br/>中频单元：≥12" 锥形驱动单元一个<br/>高频单元：≥一个 2" 开口、4" 振膜的压缩驱动单元；</p> <p>(6) 输入阻抗： 10KΩ；</p> <p>(7) 输入电平： +4dBu(1.23Vrms)；</p> <p>(8) 功率放大器类型：输出 (AB/H)；</p> <p>(9) 瞬态功率： ≥ 2480W(4 通道：620W/通道)；</p> <p>(10) 总谐波失真/瞬态失真/互调瞬态失真： ≤0.02%。</p> |
| 3 | 返送扬声器 | <p>(1) 同轴结构设计，15" 低频扬声单元，1.4" 以上高频压缩驱动器。</p> <p>(2) 带宽≥ (-10dB) :50-20KHz</p> <p>(3) 标称指向性 (-6dB) :50° ±10° 轴对称。</p> <p>(4) 最大声压： ≥139.5dB(预置)</p> <p>(5) 低频： ≥450W</p> <p>(6) 高频： ≥125W</p> <p>(7) 阻抗： 8 欧</p>                                                                                                                                                                                                                             |
| 4 | 返送功放  | <p>(1) 输出功率： ≥4×800W, 8 欧 (4×930W 峰值)；</p> <p>(2) 最大输出电压： ≥125V (峰值电压，无负载)；</p> <p>(3) 电路： 两极，高效率 H 类电路；</p> <p>(4) 处理器： 2 个串连的 24bitA/D 转换器 (≥130dB 动态范围)；</p> <p>(5) 频率范围： 10Hz-30KHz；</p> <p>(6) 放大增益： 32dB 或以上正偏离；</p> <p>(7) 输入阻抗： 22KΩ 以上平衡式；</p> <p>(8) 最大输入电平： ≥22dBu；</p> <p>(9) 通道隔离： ≥80dB (@1kHz)；</p> <p>(10) 阻尼系数： ≥400 (8Ω, 1kHz)。</p>                                                                                       |
| 5 | 效果器   | <p>(1) 2 进 2 出立体声 / 环绕音效双混响处理器，支持 USB 接口；</p> <p>(2) 可实现 VST/AU 软件控制环境；</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |      | <ul style="list-style-type: none"> <li>(3) 混响、延迟效果器;</li> <li>(4) 内置动态处理程序;</li> <li>(5) 内置环绕音效;</li> <li>(6) 1 XLR 均衡 I/O 接口。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 6 | 均衡器  | <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 2×31 段长行程图示均衡器;</li> <li>(2) 10dB 至+10dB 的增益电位器旋钮;</li> <li>(3) 针对 20-20kHz 每一频段电位器均有+/-6dB 或 15dB 的范围选择;</li> <li>(4) 具有 20HZ 至 250HZ 的高通滤波器 (HPF) ;</li> <li>(5) 至少 2 条特种陷波器 (NOTCH1 和 NOTCH2) 覆盖 25HZ 至 18KHZ 的频段, 可针对使用场所的突出频率进行 30DB 的衰减;</li> <li>(6) 平衡卡侬 (XLR) 输入及输出接口; 平衡及非平衡共用大二芯及大三芯 (PHOJACK) 输入及输出接口; 固定安装使用的平衡插排式输入输出接口;</li> <li>(7) 100V 至 230V 的自适应电源系统。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 7 | 无线胸麦 | <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 42 MHz 以上的切换频宽, <math>\geq 1680</math> 个可调谐的 UHF 频率;</li> <li>(2) 每组 <math>\geq 32</math> 个兼容频率;</li> <li>(3) 有以太网接口。连网到电脑上的无线系统管理软件, 可以为多通道系统带来全面的监控和专业的数据管理;</li> <li>(4) 纯分集接收技术;</li> <li>(5) 带有静噪技术可以在发射机关闭时去除无线射频干扰;</li> <li>(6) 自动频率扫描功能可以自动寻找可用频率;</li> <li>(7) 无线频率范围在国家话简无线电管理之间峰值频偏 <math>\pm 48</math> kHz ;</li> <li>(8) 频率响应 (话筒) 80-18000 Hz 或正偏离参数;</li> <li>(9) 信噪比 <math>\geq 115</math> dB(A);</li> <li>(10) THD, 总谐波失真 <math>\leq 0.9</math> % ;</li> <li>(11) 符合规范 ETS 300422 , ETS 300445 , CE , FCC;</li> <li>(12) 天线接口 2 BNC, 50 Ohm ;</li> <li>(13) Audio-XLR 接口 6.3 mm;</li> <li>(14) 音频输出电平 (平衡) XLR: +18 dBu max;</li> <li>(15) 音频输出电平 (非平衡) Jack: +12 dBu max 。</li> </ul> |
| 8 | 无线手持 | <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 带组扫描功能的自动频率选择;</li> <li>(2) 超过 1400 个可选频率;</li> <li>(3) 5 段发射音频信号强度指示;</li> <li>(4) 射频指示灯;</li> <li>(5) 3 段发射机电量指示;</li> <li>(6) 先进的多功能 LCD 可以显示组和通道;</li> <li>(7) 话筒/线路开关;</li> <li>(8) 可远程操作的 <math>1/2</math> 波长天线;</li> <li>(9) XLR 和 <math>1/4</math> 英寸输出;</li> <li>(10) 结实的金属底板;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|    |      |                                                                 |
|----|------|-----------------------------------------------------------------|
|    |      | (11) 1/2 机架设计。                                                  |
| 9  | 对讲机  | (1) 频率范围：400MHz-470MHz<br>(2) 产品功率：射频输出功率：4W；<br>(3) 音频输出功率：1W。 |
| 10 | 长信号缆 | 知名品牌（每条 30 米，8 芯）                                               |
| 11 | 硬盘机  | (1) 播放音乐；<br>(2) 实现同步录音。                                        |
| 12 | 辅料   | 线材配套，调音台、反送音箱定制航空箱。                                             |

#### (4) 舞美技术需求

1) 满足演出对舞美布景、道具的需求及维修工作，以便保证演出的顺利进行。

2) 演出所需要的舞美布景、道具及对其维修工作，每次制作、维修内容依据具体合同约定。

3) 制作、维修要求

1) 制作的内容符合演出的需要或采购人提出的具体要求；

2) 制作的质量满足长期演出的需要，使用的材料应环保、耐用，制作的物品便于拆卸、运输、保养、存放等；

4) 服务要求

a 供应商具有履行合同所必需的设备和专业技术能力、人员；

b 供应商具有制作大型文艺演出舞美布景、道具的工作经验；

c 能配合主办方的工作安排，完成制作前、中、后期的各项工作；

d 供应商对大型文艺演出的灯光、舞台、音响等有关设备进行设计、施工、安装、调试，并进行现场的操作控制；

e 舞台设计应体现群众性、专业性。根据舞台的整体设计风格，除对舞台背景进行设计外，还应对舞台两侧及周边进行相应设计，以达到互相呼应的效果。

#### (5) 设备、设施安全需求

1) 灯光、音响、舞美道具布景、视频设备、设施的配备及安装需符合北京市消防、电气设备检查的标准。

2) 供应商需对灯光、音响、舞美道具布景、视频设备、设施做安全防护处理。

#### 4、宣传需求

根据采购人的需求提供相应规模的宣传（数量及平台由采购人确定）多平台



不少于五家主流网络或平面媒体同步宣传。协助主办方借助短视频平台介绍宣传群文活动，争取占领新媒体宣传阵地。

## 5、活动保障措施

1.按照常态化防疫要求，加强领导，统一思想，建立严密的组织机构，各相关单位和部门密切配合，明确责任，完善机制，量化工作责任和目标，确保既有分工又有协作，高质量的策划组织和实施，确保各项工作的落实。

2.突出重点，务求实效。要活动举办过程中，紧密联系中心主题，在选择载体、内容策划和形式设计上要有所创新，力求格调高雅，健康向上，重点突出，既符合时代要求，影片、又体现区域文化特色，确保实现预期的活动效果。

3.调动社会力量的广泛参与，争取社会各界的广泛支持。

## 6、验收标准

符合北京市相关大型活动的管理规定，以采购人实际验收通过为准。需要配合采购人完成，活动结束后至次年有关活动项目的绩效审计工作。做好与活动相关的资料收集工作。

## 7、其他要求

供应商需提供规范化、标准化、流程化的服务，工作期间严格按照北京市相关大型活动的管理规定并及时报备，按各级管理部门要求开展工作。

自签订合同日起，供应商需安排工作人员至少一名，与采购方取得联系并配合采购方开展相应的工作。

制定整体活动方案，方案合理、具备可操作性，包括且不限对活动执行协调措施的说明、户外活动可能涉及的消防、环保、治安等公共安全问题等，并提供相关解决措施说明。

供应商负责执行消防、城管、环保、公安等相关申报程序，要在活动进行期间为所有演职人员提供相应的人身保险。



## 第五章 合同草案条款

### 活动承办合同

甲方(委托方):北京市海淀区三山五园文化艺术中心(北京市海淀区博物馆)

法定代表人:李志

电话:56082186

地址:北京市海淀区文化艺术大厦A座

乙方(受托方):

法定代表人:

电话:

地址:

就甲方委托乙方全权策划执行2025年“舞动北京”海淀广场舞达人秀系列活动暨全国舞蹈交流展演活动事宜,依据《中华人民共和国民法典》及有关规定,甲、乙双方经友好协商,达成如下协议:

#### 第一条 活动内容

1.1 甲方同意将2025年“舞动北京”海淀广场舞达人秀系列活动暨全国舞蹈交流展演委托乙方策划组织实施。

1.2 活动时间:2025年9月至11月

1.3 甲方委托乙方执行关于“2025年“舞动北京”海淀广场舞达人秀系列活动暨全国优秀群众舞蹈交流展示活动”的第二十届“舞动北京”暨第九届海淀广场舞达人秀青年组展演、第二十届“舞动北京”暨第九届海淀广场舞达人秀系列活动中老年组比赛、第二十届“舞动北京”广场舞百团决赛和全国优秀群众舞蹈交流展示活动的策划、组织、执行及推广、舞台舞美搭建设计、灯光音响、氛围营造、活动保障、交通及场地租赁等项目。

#### 第二条 费用及支付方式

2.1 乙方须将该项活动所需设备、物品、人员及价格送于甲方予以确认，且以双方签字认可的报价单为标准。

2.2 支付方式:合同总价款共计\_\_\_\_\_元，包含完成全部委托事项所产生的全部费用。本合同签订且活动启动后支付 50%费用即人民币\_\_\_\_\_元，“舞动北京”群众舞蹈大赛广场舞百团汇演结束后支付合同总额 40%的预付款，即人民币\_\_\_\_\_元，活动结束后通过甲方验收后的 7 个工作日内支付 10%的合同尾款，即人民币\_\_\_\_\_元。

2.3 甲方每次付款前，乙方必须提供正式等额的税务发票。若乙方未提供上述发票，甲方有权拒绝支付该笔款项且不承担任何违约责任。同时，乙方不得因此而拒绝继续履行本合同义务。

2.4 甲方开户行信息：

纳税人识别号：

地址：

电话：

开户行及账号：

户名：

2.5 乙方开户行信息：

指定收款账号：

开户行：

户名：

2.6 乙方地址信息：

地址：

联系人及电话：

### 第三条 双方权利及义务

3.1 甲方权利及义务

3.1.1 甲方有权在每期活动前就活动内容、时间、流程等事项与乙方进行确认。

3.1.2 根据合同约定按时支付乙方活动的承办费用。

3.1.3 负责与其他活动协办单位的沟通与协调。

3.1.4 活动期间只允许甲方将活动所需设备、物品及人员用于合同指定活动，并在使用中符合该设备、物品及人员设计功能所规定的要求。

3.1.5 甲方活动需要延期举办的，需在约定活动举办时间前 7 个工作日内通知乙方延期举办。

3.1.6 本合同项下所有成果(包括但不限于视频资料、作品、文字作品，图片等)的所有权和著作权归甲方所有。

### 3.2 乙方权利及义务

3.2.1 负责本次活动全程策划、相关设计与实施、监控及现场执行，乙方须在本合同签订后 7 日内向甲方提供完整的活动策划方案，经甲方审核通过后执行。根据活动目标确定活动主题，并围绕主题设计各个环节，制定详细的活动流程、时间安排、人员分工及预算计划、制定应对各种突发状况的应急预案，确保活动顺利进行。保证活动符合国家有关法律法规的要求，尊重版权等知识产权。设计统一的活动视觉识别系统，包括 Logo、色彩、字体等、负责舞台背景、舞台道具等视觉元素的创意设计。

3.2.2 负责活动网络宣传推广及媒体邀请。

3.2.3 负责邀请专业大型演出导演团队，负责在活动过程中对接整场活动灯光、舞美设计，节目组织及形式创新。

3.2.4 负责根据活动规模与定位，确定邀请的舞蹈嘉宾名单，对比赛作品进行打分评选，并安排人员负责嘉宾的现场接待，确保与嘉宾的顺畅沟通。

3.2.5 负责邀请比赛活动主持人。

3.2.6 负责展演舞美搭建、高清大屏租赁及展演所需的舞美布置。

3.2.7 负责提供照片直播平台及拍照修图上传。

3.2.8 负责整体活动的档案整理。

3.2.9 负责租赁及布置活动场地，租赁展演活动现场所需的灯光设备、音响设备。租赁设备需满足的性能、材料、结构、外观、质量、安全、技术规格、物理特性等要求。

3.2.10 设计统一的活动视觉识别系统，包括 logo、色彩、字体等、负责舞台背景、舞台道具等视觉元素的创意设计，强化活动宣传效果。根据主视觉设计和制作活动展板海报、证件、手册等宣传物料；设计和制作参赛获奖者的奖牌和证书；制作每场活动的节目单等。

3.2.11 负责提供活动期间的安全保障、工作人员餐水。

3.2.12 负责舞台设备和其他物料的运输，安排搬运和放置所需道具的人员和车辆，负责所有活动相关设备的物流管理，如搬运、安装和调试、提供必要的后勤支持，以保证活动顺畅进行。

3.2.13 负责活动现场的监控，按照甲方的要求完成服务，未经中方书面同意，不得变更经甲方确认的活动内容、方案、设施设备。

3.2.14 负责对活动所需工作人员的组织和管理，负责活动过程中的人身、财产安全，制定应急方案。

3.2.15 负责活动现场的设备设施的安装、调试及活动现场的布置。活动结束后及时拆除、清理现场。

3.2.16 活动过程中，乙方人员应当接受甲方的管理，服从甲方的安排，不得影响活动的顺利进行。

3.2.17 接受甲方监督，甲方提出的与活动相关的意见，乙方应积极配合，尽快按照甲方的要求和意见进行调整，直到达到甲方的要求。

3.2.18 乙方应对甲方提交的资料及合同洽谈、履行过程中知悉的甲方信息进行保密，不得向任何第三人泄露或用于本合同目的以外的用途。此约定不因合同的终止而解除，乙方违反此约定给甲方造成损失的，应全额赔偿。

3.2.19 乙方应保证其组织的活动符合各项安全要求，在活动进行期间，需要确保参与人员和观众的安全。要提前制定安全保障措施和应急预案，根据活动规模配备专业的安保人员，提前进行安保培训，以应对可能出现的突发情况，确保活动安全进行。如因乙方原因造成甲方、乙方或任何第三人人身或财产损失的，乙方应当承担违约责任及全部损害赔偿。

3.2.20 乙方在组织的活动应合法、符合社会主义核心价值观并维护甲方形象，不得存在违法或违反社会公序良俗的情形，如因乙方原因造成甲方声誉贬损的，乙方应承担违约责任。

#### **第四条 保密条款**

未经对方许可，任何一方不得向第三方泄露本协议条款的任何内容以及本协议的签订和履行情况。本保密条款在本协议有效期内及终止后仍具有效力。

#### **第五条 合同的变更、解除与终止**

5.1 双方可以协商一致并签订书面协议变更或解除本合同。

5.2 甲方未按约定支付前期预付款项,逾期超过 15 日的,乙方有权解除合同。乙方援引本款要求解除合同的,应当在解除事件发生之日向甲方书面提出,乙方未提出的,视为乙方放弃解除合同的权利,应按本合同约定继续履行。

5.3 乙方有下列行为之一的,甲方有权选择单方解除本合同

- (1) 未经甲方书面同意将本合同权利义务转让给第三人;
- (2) 乙方提供的服务不符合甲方要求的;
- (3) 乙方不能按期举办活动的。

5.4 因不可抗力导致合同无法履行的,甲方通知乙方活动延期举行,延期期间产生的费用由甲、乙双方共同承担。如果不可抗力持续时间超过 15 日,双方协商解除本合同的,双方互不承担违约责任,乙方因履行此合同承担的合理费用由甲方承担,乙方扣除后退还剩余的前期费用。

## 第六条 违约责任

6.1 如乙方完全履行义务而甲方逾期未按照合同约定时间向乙方支付款项,每逾期一天按欠款金额的 2%加收,累计不超过合同总价款的 5%。

6.2 合同签订后,除不可抗力和乙方违约外,甲方取消活动的则须向乙方支付为准备活动实际支出的合理费用(根据乙方提供的有效发票支付),甲方多付的费用乙方应当退还。

6.3 合同签订后,除不可抗力和甲方违约外,乙方要求提前解除合同的,为准备活动支出的所有费用由乙方自行承担,同时乙方须全额返还甲方已经支付的费用并额外向甲方支付本合同价款总额的 20%作为违约金。

## 第七条 争议解决

7.1 甲乙双方因履行本合同发生争议,应首选协商解决;协商无效的,任何一方均可向北京市海淀区人民法院提起诉讼。

7.2 本合同适用现行有效的中华人民共和国法律、法规及相关政策规定。

## 第八条 合同效力

8.1 本合同一式 4 份,甲方执 2 份,乙方执 2 份,具有同等效力。

8.2 本合同自双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章之日起生效,至本合同约定的活动期满时失效。

8.3 本合同履行中,如经甲乙双方协商一致,需对本合同修订或变更,双方应另行签订书面补充合同。

(以下无正文)

甲方(盖章):

法定代表人或授权代表(签字):

签订日期: 年 月 日

乙方(盖章):

法定代表人或授权代表(签字):

签订日期: 年 月 日



## 第六章 响应文件格式

### 供应商编制文件须知

- 1、供应商按照本部分的顺序编制响应文件，编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于竞争性磋商文件中标记了“实质性格式”文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，**否则响应无效**。未标记“实质性格式”的文件和竞争性磋商文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。



响应文件封面（非实质性格式）

# 响 应 文 件

项目名称：

项目编号：

供应商名称：



1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件



1-2 供应商资格声明书

## 供应商资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目磋商中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

| 序号  | 单位名称 | 相互关系 |
|-----|------|------|
| 1   |      |      |
| 2   |      |      |
| ... |      |      |

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

供应商名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

## 2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

### 2-1 中小企业证明文件

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，供应商无须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；当供应商拟享受中小企业扶持政策时，仍应提供上述证明文件，否则不享受相关中小企业扶持政策。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，响应文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》，或提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业或要求供应商以联合体形式参加采购活动，响应文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（4）中小企业声明函填写注意事项 1）《中小企业声明函》由参加政府采购活动的供应商出具。联合体参与的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2）对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3）对于多标的采购项目，供应商应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

（5）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，供应商填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《供应商须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。

## 2-1-1 中小企业声明函及残疾人福利性单位声明函格式

### 中小企业声明函（服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。



## 残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_



## 2-2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）



3 本项目的特定资格要求（如有）

3-1 联合协议（如有）



### 3-2 其他特定资格要求



#### 4 投标保证金凭证/交款单据电子件



## 5 响应书（实质性格式）

### 响应书

致： （采购人或采购代理机构）

我方参加你方就\_\_\_\_\_（项目名称，项目编号）组织的采购活动，并对此项目进行磋商。

1. 我方已详细审查全部竞争性磋商文件，自愿参与磋商并承诺如下：

（1）本响应有效期为自响应文件提交截止之日起\_\_\_\_\_个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应竞争性磋商文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方成交，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照竞争性磋商文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：\_\_\_\_\_。

与本磋商有关的一切正式往来信函请寄：

地址\_\_\_\_\_

传 真\_\_\_\_\_

电话\_\_\_\_\_

电子函件\_\_\_\_\_

供应商名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



## 6 授权委托书（实质性格式）

### 授权委托书

本人\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人（单位负责人），现委托\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改\_\_\_\_（项目名称）响应文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至响应有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

供应商名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：\_\_\_\_\_

委托代理人（签字或签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附：法定代表人及委托代理人身份证明文件电子件：

说明：

- 1.若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
- 2.若响应文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
- 3.供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
- 4.供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证、护照等身份证明文件电子件。提供身份证的，应同时提供身份证**双面**电子件。



## 法定代表人（单位负责人）身份证明

致：\_\_\_\_（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：\_\_\_\_性别：\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_职务：\_\_\_\_

系\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证、护照等身份证明文件电子件：

供应商名称（加盖公章）：\_\_\_\_

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



7 报价一览表

报价一览表

(格式示例：适用于投报总价的项目)

项目编号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_

| 序号 | 供应商名称 | 报价 |    | 服务期 | 备注 |
|----|-------|----|----|-----|----|
|    |       | 大写 | 小写 |     |    |
|    |       |    |    |     |    |

注：1.此表中，每包的报价应和《分项报价表》中的总价相一致。

供应商名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



8 分项报价表

分项报价表

项目编号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_ 报价单位：人民币元

| 序号    | 分项名称 | 单价<br>(元) | 数量 | 合价<br>(元) | 备注/说明 |
|-------|------|-----------|----|-----------|-------|
| 1     |      |           |    |           |       |
| 2     |      |           |    |           |       |
| 3     | ...  |           |    |           |       |
| 总价（元） |      |           |    |           |       |

注：1.上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

供应商名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



9 合同条款偏离表（实质性格式）

# 合同条款偏离表

项目编号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_

| 序号                                                                                                                                                                                                                                              | 竞争性磋商文件条目号<br>(页码) | 竞争性磋商文件要求 | 响应文件内容 | 偏离情况 | 说明 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------|--------|------|----|
| <b>对本项目合同条款的偏离情况（应进行选择，未选择响应无效）：</b><br><input type="checkbox"/> <b>无偏离</b> （如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。）<br><input type="checkbox"/> <b>有偏离</b> （如有偏离，则应在本表中对负偏离项逐列明，否则 <b>响应无效</b> ；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。） |                    |           |        |      |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                 |                    |           |        |      |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                 |                    |           |        |      |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                 |                    |           |        |      |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                 |                    |           |        |      |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                 |                    |           |        |      |    |

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”或“无偏离”。

供应商名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



10 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

项目编号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_

| 序号 | 竞争性磋商<br>文件条目号<br>(页码) | 竞争性磋商文件要求 | 响应内容 | 偏离情况 | 说明 |
|----|------------------------|-----------|------|------|----|
|    |                        |           |      |      |    |
|    |                        |           |      |      |    |
|    |                        |           |      |      |    |
|    |                        |           |      |      |    |
|    |                        |           |      |      |    |
|    |                        |           |      |      |    |

注：

1. 对竞争性磋商文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，**响应无效**。
- 2.“偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”或“无偏离”。

供应商名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



11 竞争性磋商文件要求提供或供应商认为应附的其他材料



12 供应商基本信息情况表

|         |                                                                                                                                               |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 供应商名称   |                                                                                                                                               |
| 供应商信用代码 |                                                                                                                                               |
| 供应商地址   |                                                                                                                                               |
| 供应商联系人  |                                                                                                                                               |
| 供应商联系电话 |                                                                                                                                               |
| 供应商规模   | <input type="checkbox"/> 大型企业 <input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他<br>(外国供应商不能填写中型企业和小微企业) |
| 供应商所属性别 | <input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女 指拥有供应商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。                                         |
| 外商投资类型  | <input type="checkbox"/> 外商单独投资<br><input type="checkbox"/> 外商部分投资<br><input type="checkbox"/> 内资                                             |
| 供应商特殊性  | <input type="checkbox"/> 监狱企业<br><input type="checkbox"/> 残疾人福利企业<br><input type="checkbox"/> 其他                                              |

供应商名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



13 最后报价一览表（实质性格式，磋商后提交）

最后报价一览表

项目编号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_

| 序号 | 供应商名称 | 报价 |    | 服务期 | 备注 |
|----|-------|----|----|-----|----|
|    |       | 大写 | 小写 |     |    |
|    |       |    |    |     |    |

注：此表无需在响应文件中提交，磋商后供应商按磋商小组要求提交。

供应商授权代表签字（或加盖供应商公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

