

# 北京市政府采购项目

## 公开招标文件

项目名称：2026 年首都师范大学实验小学课后服务  
采购项目

项目编号/包号：11010825210200052347-XM001

采 购 人：首都师范大学实验小学

采购代理机构：北京中诚天安咨询有限公司



# 目 录

第一章	投标邀请	1
第二章	投标人须知	6
第三章	资格审查	22
第四章	评标程序、评标方法和评标标准	25
第六章	采购需求	35
第六章	拟签订的合同文本	57
第七章	投标文件格式	74

注：采购文件条款中以“■”形式标记的内容适用于本项目，以“□”形式标记的内容不适用于本项目。

# 第一章 投标邀请

## 一、项目基本情况

- 1.项目编号：11010825210200052347-XM001
- 2.项目名称：2026年首都师范大学实验小学课后服务采购项目
- 3.采购方式：公开招标
- 4.项目预算金额：253.035万元、项目最高限价（如有）：253.035万元
- 5.采购需求：

包号	标的名称	采购包预算金额（万元）	数量	简要技术需求或服务要求
01	2026年首都师范大学实验小学课后服务采购项目（第1包：综合类活动）	153.695	1	内容包括但不限于戏剧、舞蹈、C++、单片机、健美操、足球、篮球、折纸艺术、硬笔书法等艺术、体育、科技等社团及兴趣课程的教学服务。
02	2026年首都师范大学实验小学课后服务采购项目（第2包：管乐团）	69.34	1	内容包括但不限于管乐社团的日常训练、演出指导等服务。
03	2026年首都师范大学实验小学课后服务采购项目（第3包：合唱团）	30.00	1	包括但不限于合唱社团的日常训练、演出指导等服务。

6.合同履行期限：自签订合同之日起至2026年12月31日

7.本项目是否接受联合体：是 否。

## 二、申请人的资格要求（须同时满足）

- 1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2.落实政府采购政策需满足的资格要求：
  - 2.1 中小企业政策
    - 本项目不专门面向中小企业预留采购份额。
    - 本项目专门面向 中小 小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。
    - 本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物

由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：    /   。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：   /   。

3.本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

■ 否

□ 是， 公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求：未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单且未列入中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单。

### 三、获取招标文件

1.时间：2026年01月05日至2026年01月12日，每天上午9:00至12:00，下午12:00至16:00（北京时间，法定节假日除外）。

2.地点：北京市政府采购电子交易平台

3.方式：供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版招标文件。

4.售价：0 元。

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2026年01月26日13点30分（北京时间）。

地点：采用远程电子开标方式，投标人使用 CA 认证证书登录北京市政府采购电子交易平台参与电子开标。投标人自行对电子投标文件进行解密，不接受纸质文件，无须投标人到达现场。

### 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

## 六、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策: 1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库【2020】46号)  
2) 《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库【2014】68号)  
3) 《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库【2016】125号)  
4) 《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库【2017】141号)  
5) 《财政部、农业农村部、国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》(财库(2021)19号)。

2. 本项目采用全流程电子化采购方式,请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册(供应商可在交易平台下载相关手册),办理CA数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定,并认真核实CA数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA数字证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

### 2.1 办理CA数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”—“操作指南”—“市场主体CA办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”,按照程序要求办理。

### 2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“操作指南”—“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

### 2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“投标文件编制工具”下载相关客户端。

### 2.4 获取电子招标文件

供应商使用CA数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电

子招标文件。

供应商如计划参与多个采购包的投标，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载招标文件电子版。未在规定期限内按上述操作获取文件的采购包，供应商无法提交相应包的电子投标文件。

### 2.5 编制电子投标文件

供应商应使用电子投标客户端编制电子投标文件并进行线上投标，供应商电子投标文件需要加密并加盖电子签章，如无法按照要求在电子投标文件中加盖电子签章和加密，请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

### 2.6 提交电子投标文件

供应商应于投标截止时间前在北京市政府采购电子交易平台提交电子投标文件，上传电子投标文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

### 2.7 电子开标

供应商在开标地点使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台进行电子开标。

3. 本公告在中国政府采购网、北京市政府采购网同时发布。

4. 采购人监督管理部门联系人及电话：王伟，电话：15011575684

## 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

### 1.采购人信息

名 称：首都师范大学实验小学

地 址：北京市海淀区二里沟中街 44 号

联系方式：牛老师 010-68310869

### 2.采购代理机构信息

名 称：北京中诚天安咨询有限公司

地 址：北京市朝阳区曙光西里甲 6 号院 1 号楼时间国际 A 座 30 层 3005

联系方式：董延霞、张胜波、邵敏、朱美西、陈楚红、卢毅轩、马星旭  
18811397403

### 3.项目联系方式

项目联系人：董延霞、张胜波、邵敏、朱美西、陈楚红、卢毅轩、马星旭

电 话: 18811397403

## 第二章 投标人须知

### 投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。

条款号	条目	内容							
2.2	项目属性	项目属性： <input checked="" type="checkbox"/> 服务 <input type="checkbox"/> 货物							
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否							
2.4	核心产品	<input checked="" type="checkbox"/> 关于核心产品本项目不适用。 <input type="checkbox"/> 本项目_包为单一产品采购项目。 <input type="checkbox"/> 本项目_包为非单一产品采购项目，核心产品为：_____。							
3.1	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，考察时间：__年__月__日__点__分 考察地点：_____。							
	开标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间：__年__月__日__点__分 召开地点：_____。							
4.1	样品	投标样品递交： <input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要，具体要求如下： (1) 样品制作的标准和要求：_____； (2) 是否需要随样品提交相关检测报告： <input type="checkbox"/> 不需要 <input checked="" type="checkbox"/> 需要 (3) 样品递交要求：_____； (4) 未中标人样品退还：_____； (5) 中标人样品保管、封存及退还：_____； (6) 其他要求（如有）：_____。							
5.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：							
		<table border="1"><thead><tr><th>包号</th><th>标的名称</th><th>中小企业划分标准所属行业</th></tr></thead><tbody><tr><td>01</td><td>2026年首都师范大学实验小学课后服务采购项目（第1包：综合类活动）</td><td>其他未列明行业</td></tr><tr><td>02</td><td>2026年首都师范大学实验小学课后服务采购项目（第2包：管乐团）</td><td>其他未列明行业</td></tr></tbody></table>	包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业	01	2026年首都师范大学实验小学课后服务采购项目（第1包：综合类活动）	其他未列明行业	02
包号	标的名称	中小企业划分标准所属行业							
01	2026年首都师范大学实验小学课后服务采购项目（第1包：综合类活动）	其他未列明行业							
02	2026年首都师范大学实验小学课后服务采购项目（第2包：管乐团）	其他未列明行业							

条款号	条目	内容		
		03	2026 年首都师范大学实验小学课后服务采购项目（第 3 包：合唱团）	其他未列明行业
11.2	投标报价	投标报价的特殊规定： <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，具体情形：_____。		
12.1	投标保证金	投标保证金金额： 01 包：30739 元；（备注代理编号：ZCTA-2025-156 第 1 包） 02 包：13868 元；（备注代理编号：ZCTA-2025-156 第 2 包） 03 包：6000 元；（备注代理编号：ZCTA-2025-156 第 3 包） 形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构。由于到账时间晚于投标截止时间的，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其投标无效。 投标保证金收受人信息： 开户行：招商银行股份有限公司北京东三环支行 开户行名称：北京中诚天安咨询有限公司 账号：110934649610403		
12.8.2		磋商保证金不予退还的其他情形： <input type="checkbox"/> 无 <input checked="" type="checkbox"/> 有，具体情形：(1) 供应商不按本须知相关规定与采购人签订合同的； (2) 供应商不按本须知相关规定缴纳招标代理费。		
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 90 日历天。		
18.2	解密时间	解密时间：15 分钟		
22.1	确定中标人	中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人： <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人： <input type="checkbox"/> 得分且投标报价均相同的，以投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分高者为中标人 <input type="checkbox"/> 随机抽取		
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： <input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许，具体要求： (1) 可以分包履行的具体内容：_____； (2) 允许分包的金额或者比例：_____；		

条款号	条目	内容
		(3) 其他要求: _____。
25.6	政采贷	为更大力度激发市场活力和社会创造力,增强发展动力,按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》(京政办发〔2023〕8号)部署,进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务(以下简称“政采贷”),北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》(京财采购〔2023〕637号)。有需求的供应商,可按上述通知要求办理“政采贷”。
26.1.1	询问	询问提出形式: <u>书面形式现场送达, 地点: 北京市朝阳区曙光西里甲6号院1号楼时间国际A座30层3005。</u>
26.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门: <u>北京中诚天安咨询有限公司业务部;</u> 联系电话: <u>18811397403;</u> 通讯地址: <u>北京市朝阳区曙光西里甲6号院1号楼时间国际A座30层3005</u>
27	代理费	收费对象: <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 中标供应商 收费标准: <u>参照原国家发展计划委员会《招标代理服务收费管理暂行办法》(计价格〔2002〕1980号)和《国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》(发改价格〔2011〕534号)规定标准;</u> 缴纳时间: <u>领取中标通知书时向招标代理机构支付招标代理费。</u>
28	其他	1.本项目共分3个包。 2.供应商可以选择本项目中的任何一包或几包进行投标,但每一包中的服务不得拆包。 3.本项目每一供应商只能中选其中一个包,如该供应商在多个包的综合排序中均为第一,则按照分包号的自然顺序确定中标,并以此类推。(兼投不兼中) 4.供应商在获取招标文件的同时须确定参加哪个分包的投标,若未按获取招标文件时注明的包号投标,其投标将被拒绝。每包需单独提供投标文件并注明包号及分包名称。 5.本项目对应每个包项目名称如下: 2026年首都师范大学实验小学课后服务采购项目(第1包:综合类活动) 2026年首都师范大学实验小学课后服务采购项目(第2包:管乐团) 2026年首都师范大学实验小学课后服务采购项目(第3包:合唱团)

# 投标人须知

## 一 说 明

### 1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

- 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
- 1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
- 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

### 2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

- 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
- 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
- 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
- 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。

### 3 现场考察、开标前答疑会

- 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的时间和地点参加。
- 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

### 4 样品

- 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。
- 4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

### 5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

- 5.1 采购本国货物、工程和服务

- 5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。
- 5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第五章《采购需求》。
- 5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。
- 5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位
- 5.2.1 中小企业定义：
- 5.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的判定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。
- 5.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：
- (1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
  - (2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
  - (3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。
- 5.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。
- 5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体

视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

- 5.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。
- 5.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：
- 1.1.2.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
  - 1.1.2.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
  - 1.1.2.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
  - 1.1.2.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
  - 1.1.2.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；
  - 1.1.2.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并

依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

- 5.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。
- 5.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。
- 5.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整,见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。
- 5.3 政府采购节能产品、环境标志产品
- 5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素,确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范,以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。
- 5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的,采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书,对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)。
- 5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品,则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书,否则**投标无效**;
- 5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品,依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》(如涉及)。
- 5.4 正版软件
- 5.4.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时,必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品,相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》(国权联〔2006〕1号)、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》(国办发〔2010〕47号)、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软

件工作的通知》(财预〔2010〕536号)。

## 5.5 网络安全专用产品

5.5.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》(2023年第1号),所提供的产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时,应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求,由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。

## 5.6 推广使用低挥发性有机化合物(VOCs)

5.6.1 为全面推进本市挥发性有机物(VOCs)治理,贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求,相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物(VOCs)有关事项的通知》(京财采购〔2020〕2381号)。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的,属于强制性标准的,供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准(具体标准见第五章《采购需求》),否则**投标无效**。属于推荐性标准的,优先采购,具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

## 5.7 采购需求标准

### 5.7.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准(试行)

为助力打好污染防治攻坚战,推广使用绿色包装,根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准(试行)》、《快递包装政府采购需求标准(试行)》的通知(财办库〔2020〕123号),本项目如涉及商品包装和快递包装的,则其具体要求见第五章《采购需求》。

### 5.7.2 其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求,推动政府采购需求标准建设,财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准,本项目如涉及,则具体要求见第五章《采购需求》。

## 6 投标费用

6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用,无论投标的结果如何,采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

## 二 招标文件

### 7 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

- 第一章 投标邀请
- 第二章 投标人须知
- 第三章 资格审查
- 第四章 评标程序、评标方法和评标标准
- 第五章 采购需求
- 第六章 拟签订的合同文本
- 第七章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

### 8 对招标文件的澄清或修改

- 8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。
- 8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。
- 8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

## 三 投标文件的编制

### 9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购

需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。

- 9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

## 10 投标文件构成

- 10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。
- 10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。
- 10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供的货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。
- 10.5 投标人认为应附的其他材料。

## 11 投标报价

- 11.1 所有投标均以人民币为计价货币。
- 11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。
- 11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中國国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）

和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；

- 11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。
- 11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。
- 11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其**投标无效**。

## 12 投标保证金

- 12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金。投标人自愿超额缴纳投标保证金的，投标文件不做无效处理。
- 12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。
- 12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的纸质保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构；以电子保函形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前通过北京市政府采购电子交易平台完成电子保函在线办理。未按上述要求缴纳投标保证金的，其**投标无效**。
- 12.4 投标人除需在投标文件中提供“投标保证金凭证/交款单据电子件”，还需在投标截止时间前，通过电子交易平台上传“投标保证金凭证/交款单据电子件”。
- 12.5 投标保证金有效期同投标有效期。
- 12.6 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。
- 12.7 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：
  - 12.7.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内退还已收取的投标保证金；
  - 12.7.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人；

- 12.7.3 未中标投标人的投标保证金,自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人;
  - 12.7.4 终止招标项目已经收取投标保证金的,自终止采购活动后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。
- 12.8 有下列情形之一的, 采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金:
- 12.8.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的;
  - 12.8.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

### 13 投标有效期

- 13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效, 投标有效期少于招标文件规定期限的, 其**投标无效**。

### 14 投标文件的签署、盖章

- 14.1 招标文件要求签字的内容(如授权委托书等), 可以使用电子签章或使用原件的电子件(电子件指扫描件、照片等形式电子文件); 要求第三方出具的盖章件原件(如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等), 投标文件中应使用原件的电子件。
- 14.2 招标文件要求盖章的内容, 一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

## 四 投标文件的提交

### 15 投标文件的提交

- 15.1 本项目使用北京市政府采购电子交易平台。投标人根据招标文件及电子交易平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子投标文件。
- 15.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件, 投标保证金除外。

### 16 投标截止时间

- 16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前, 将电子投标文件提交至电子交易平台。

### 17 投标文件的修改与撤回

- 17.1 投标截止时间前, 投标人可以通过电子交易平台对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标保证金的补充、修改或者撤回无需通过电子交易平台, 但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。

17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。

## 五 开标、资格审查及评标

### 18 开标

- 18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。
- 18.2 本项目开标使用北京市政府采购电子交易平台。投标人应在《投标人须知资料表》规定的时间内对投标文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为投标无效。
- 18.3 开标过程将使用电子交易平台宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人确认。投标人未在规定时间内提出疑义或确认一览表的，视同认可开标结果。
- 18.4 投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人提出的询问或者回避申请将及时处理。
- 18.5 投标人不足 3 家的，不予开标。

### 19 资格审查

- 19.1 见第三章《资格审查》。

### 20 评标委员会

- 20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。
- 20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

### 21 评标程序、评标方法和评标标准

- 21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

## 六 确定中标

### 22 确定中标人

22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。

### 23 中标公告与中标通知书

23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起 2 个工作日内，在北京市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为 1 个工作日。

23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

### 24 废标

24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

24.2 废标后，采购人将废标理由书面通知所有投标人。

### 25 签订合同

25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。

- 25.4 政府采购合同不能转包。
- 25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。
- 25.6 “政采贷”融资指引：详见《投标人须知资料表》。

## 26 询问与质疑

### 26.1 询问

- 26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法向采购人或采购代理机构提出询问，提出形式见《投标人须知资料表》。
- 26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

### 26.2 质疑

- 26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。
- 26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。
- 26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。
- 26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

## 27 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

## 第三章 资格审查

### 一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其投标无效。
- 4 资格审查合格的投标人不足3家的，不进行评标。

### 二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条 规定	具体规定见第一章《投标邀请》	
1-1	营业执照等证明 文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。	提供证明文件的电子件或电子证照
1-2	投标人资格声明 书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1-3	投标人信用记录	查询渠道: 信用中国网站和中国政府采购网 (www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn); 截止时点: 投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间; 信用信息查询记录和证据留存具体方式: 查询结果网页打印页作为查询记录和证据, 与其他采购文件一并保存; 信用信息的使用原则: 经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人, 其 <b>投标无效</b> 。联合体形式投标的, 联合体成员存在不良信用记录, 视同联合体存在不良信用记录。	无须投标人提供, 由采购人或采购代理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1	中小企业政策证明文件	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1-1	中小企业证明文件	当本项目(包)涉及预留份额专门面向小微企业采购, 此时建议在《资格证明文件》中提供。 1、投标人单独投标的, 应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。 2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的, 且投标人为联合体或拟进行合同分包的, 则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报, 且满足招标文件关于预留份额的要求。	格式见《投标文件格式》
2-2	其它落实政府采购政策的资格要求	如有, 见第一章《投标邀请》	提供证明文件的电子件或电子证照
3	本项目的特定资格要求	如有, 见第一章《投标邀请》	

序号	审查因素	审查内容	格式要求
3-1	政府购买服务承接主体的要求	如本项目属于政府购买服务，投标人不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。	格式见《投标文件格式》“1-2 投标人资格声明书”
3-2	其他特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》 注：如联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，均应当提供资质证书电子件或电子证照。	提供证明文件的电子件或电子证照
4	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	
5	获取招标文件	在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取所参与包的招标文件。 注：如本项目接受联合体，且供应商为联合体时，联合体中任一成员获取文件即视为满足要求。	

## 第四章 评标程序、评标方法和评标标准

### 一、评标方法

#### 1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，投标无效。

#### 符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；
7	★号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；
8	报价的修正 (如有)	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）
9	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；
10	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；
11	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管

		理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
12	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
13	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

## 2 投标文件有关事项的澄清或者说明

- 2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（若投标人为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。
- 2.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**无效投标处理**。
- 2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分投标，其**投标无效**。
- 2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：
- 2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：  
有，具体规定为：\_\_\_\_\_
- 无，按下述 2.4.2-2.4.8 项规定修正。
- 2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- 2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
- 2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。
- 2.4.8 修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其

**投标无效。**

- 2.5 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。
- 2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。
- 2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。
- 2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。
- 2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。
- 2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。
- 2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

### 3 投标文件的比较和评价

- 3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

#### 3.2 评标方法和评标标准

- 3.2.1 本项目采用的评标方法为：

■综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

随机抽取

其他方式，具体要求：\_\_\_\_\_

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_。

#### 4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

随机抽取

其他方式，具体要求：\_\_\_\_\_

4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且

投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

- 4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。
- 4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐3名中标候选人。

## 5 报告违法行为

- 5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，应当及时向财政部门报告。

## 二、评标标准

### 第1包：综合类活动 评标标准

项目	内容	评分细则	得分
商务部分 (32分)	专家团队及授 课教师资质	具有教师资格证书或者相关专业毕业证书, 每提供1个得1分, 最高得8分。(提供教师资格证书或者相关专业毕业证书复印件)	0-8分
		教师团队中级及以上职称有1个得1分, 最高得8分。(提供职称证书复印件)	0-8分
	近五年同类项 目业绩	近五年(2021年1月至今)同类项目业绩(须附合同复印件)每提供一个业绩得4分, 最多16分。	0-16分
技术部分 (58分)	服务总体方案	服务方案应充分理解本项目的需求, 相关课程的设置应贴合学生的实际, 吸引学生的兴趣, 促进学生潜能的发展。理解程度和创意思路较高、切合课外活动教育目标要求的描述12分; 理解程度和创意思路一般、较为切合课外活动教育目标, 得9分; 服务方案较全面但理解程度和创意思路较差、不够切合课外活动教育目标, 成果描述简单得6分; 服务方案不全面且理解程度和创意思路较差、没有切合课外活动教育目标, 未有成果描述得3分; 不提供不得分。	0-12分
	课程设置	课程内容详细、全面、准确、切实可行课程设置合理, 内容详实, 充分满足学校及学生需求的, 提供相应配套材料, 课程设置包括: 课程说明、课程介绍、课程目标、课程内容、考核方式以及学习要求, 课程设置总计6项, 每项3分, 共计18分。	0-18分
	团队人员配置 及管理方案	人员配置充足, 无岗位遗漏, 学校教师对接顺畅, 积极配合学校完成好课程及成果梳理得12分; 人员配置较充足, 岗位遗漏较少, 较能配合学校完成课程及成果梳理得9分; 人员配置一般, 岗位遗漏较少, 基本能配合学校完成课程及成果梳理得6分; 人员配置不充足, 岗位遗漏偏多, 不能配合学校完成课程及成果梳理得3分; 不提供不得分。	0-12分
	实施方案	实施方案的完整性、针对性、可执行性强, 有专人负责完成得10分; 实施方案的完整性、针对性、可执行性较强得8分; 实施方案的完整性、针对性、可执行性一般得6分; 实施方案的完整性、针对性、可执行性差得4分; 不提供不得分。	0-10分
	应急预案	应急预案详细、完整、具有针对性得6分; 应急预案较详细、较完整、较有针对性得4分; 应急预案一般、针对性一般得2分; 应急预案不详细、不完整、不具有针对性不得分。	0-6分
投标报价 (10分)	即满足招标文件要求且有效报价最低的报价为评标基准价, 其价格分为满分。其他投标人的价格得分=(评标基准价/评标价)×价格权重(10%)×100。		0-10分

## 第2包：管乐团 评标标准

项目	内容	评分细则	得分
商务部分 (32分)	专家团队及授 课教师资质	具有教师资格证书或者相关专业毕业证书,每提供1个得1分,最高得5分。(提供教师资格证书或者相关专业毕业证书复印件)	0-5分
		教师团队具有副高级及以上职称有1个得1分,最高得5分。(提供职称证书复印件)	0-5分
		具有国家级职业乐团工作经历或全国比赛奖项得1分,最高得4分。(提供证明材料)	0-4分
		教师团队具有高级职称指挥1人及以上得2分。(提供证明材料)	0-2分
		具有行进乐队表演、编导相关培训资格证书,每提供1个得1.5分,最高得6分。(提供资格证书或相关证书复印件)	0-6分
		教师团队具有高等学校乐团指导相关资质1人及以上得2分。(提供证明材料)	0-2分
	近五年同类项 目业绩	近五年(2021年1月至今)同类项目业绩(须附合同复印件)每提供一个业绩得2分,最多8分。	0-8分
技术部分 (58分)	服务总体方案	服务方案应充分理解本项目的需求,相关课程的设置应贴合学生的实际,吸引学生的兴趣,促进学生潜能的发展。理解程度和创意思路较高、切合课外活动教育目标要求的描述12分;理解程度和创意思路一般、较为切合课外活动教育目标,得9分;服务方案较全面但理解程度和创意思路较差、不够切合课外活动教育目标,成果描述简单得6分;服务方案不全面且理解程度和创意思路较差、没有切合课外活动教育目标,未有成果描述得3分;不提供不得分。	0-12分
	课程设置	课程内容详细(包含室内乐,行进乐)、全面、准确、切实可行课程设置合理,内容详实,充分满足学校及学生需求的,提供相应配套材料,课程设置包括:课程说明、课程介绍、课程目标、课程内容、考核方式以及学习要求,课程设置总计6项,每项3分,共计18分。	0-18分
	团队人员配置 及管理方案	人员配置充足,无岗位遗漏,学校教师对接顺畅,积极配合学校完成好课程及成果梳理,有专职人负责在学校指定的非教学时间内到校进行课程督导学生练习得12分;人员配置较充足,岗位遗漏较少,较能配合学校完成课程及成果梳理得9分;人员配置一般,岗位遗漏较少,基本能配合学校完成课程及成果梳理得6分;人员配置不充足,岗位遗漏偏多,不能配合学校完成课程及成果梳理得3分;不提供不得分。	0-12分
	实施方案	实施方案的完整性、针对性、可执行性强,有专人负责完成得10分;实施方案的完整性、针对性、可执行性较强得8分;实施方案的完整性、针对性、可执行性一般得6分;实施方案的	0-10分

		完整性、针对性、可执行性差得 4 分；不提供不得分。	
应急预案		应急预案详细、完整、具有针对性得 6 分；应急预案较详细、较完整、较有针对性得 4 分；应急预案一般、针对性一般得 2 分；应急预案不详细、不完整、不具有针对性不得分。	0-6 分
投标报价 (10 分)		即满足招标文件要求且有效报价最低的报价为评标基准价，其价格分为满分。 其他投标人的价格得分=(评标基准价/评标价)×价格权重(10%)×100。	0-10 分

### 第3包：合唱团 评标标准

项目	内容	评分细则	得分
商务部分 (32分)	人员团队及经验	拟派团队人员中, 提供专业教师资格证得3分, 最高6分(提供证明材料)	0-6分
		拟派团队人员中, 提供具有5年以上教学经验的得4分, 最高8分(提供证明材料)	0-8分
		提供具有一次市级或区级教育系统举办的合唱展演并取得卓越成绩的得5分, 最高10分(提供证明材料)	0-10分
		提供具有一次合唱展演的指导或演出、创编的经验的得4分, 最高得8分(提供证明材料)	0-8分
技术部分 (58分)	服务总体方案	服务方案应充分理解本项目的需求, 相关课程的设置应贴合学生的实际, 吸引学生的兴趣, 促进学生潜能的发展。理解程度和创意思路较高、切合课外活动教育目标要求的描述12分; 理解程度和创意思路一般、较为切合课外活动教育目标, 得9分; 服务方案较全面但理解程度和创意思路较差、不够切合课外活动教育目标, 成果描述简单得6分; 服务方案不全面且理解程度和创意思路较差、没有切合课外活动教育目标, 未有成果描述得3分; 不提供不得分。	0-12分
	课程设置	课程内容详细、全面、准确、切实可行课程设置合理, 内容详实, 充分满足学校及学生需求的, 提供相应配套材料, 课程设置包括: 课程说明、课程介绍、课程目标、课程内容、考核方式以及学习要求, 课程设置总计6项, 每项3分, 共计18分。	0-18分
	团队人员配置及管理方案	人员配置充足, 无岗位遗漏, 学校教师对接顺畅, 积极配合学校完成好课程及成果梳理得12分; 人员配置较充足, 岗位遗漏较少, 较能配合学校完成课程及成果梳理得9分; 人员配置一般, 岗位遗漏较少, 基本能配合学校完成课程及成果梳理得6分; 人员配置不充足, 岗位遗漏偏多, 不能配合学校完成课程及成果梳理得3分; 不提供不得分。	0-12分
	实施方案	实施方案的完整性、针对性、可执行性强, 有专人负责完成得10分; 实施方案的完整性、针对性、可执行性较强得8分; 实施方案的完整性、针对性、可执行性一般得6分; 实施方案的完整性、针对性、可执行性差得4分; 不提供不得分。	0-10分
	应急预案	应急预案详细、完整、具有针对性得6分; 应急预案较详细、较完整、较有针对性得4分; 应急预案一般、针对性一般得2分; 应急预案不详细、不完整、不具有针对性不得分。	0-6分
投标报价 (10分)	即满足招标文件要求且有效报价最低的报价为评标基准价, 其价格分为满分。其他投标人的价格得分=(评标基准价/评标价)×价格权重(10%)×100。		0-10分

## 第六章 采购需求

### 一、采购标的

项目名称: 2026 年首都师范大学实验小学课后服务采购项目

采购需求: 第 1 包: 综合类活动, 预算金额 1536950 元。内容包括但不限于: 戏剧、舞蹈、C++、单片机、健美操、足球、篮球、折纸艺术、硬笔书法等艺术、体育、科技等社团及兴趣课程的教学服务。

第 2 包: 管乐团, 预算金额 693400 元。内容包括但不限于: 管乐社团的日常训练、演出指导等服务。

第 3 包: 合唱团, 预算金额 300000 元。内容包括但不限于: 合唱社团的日常训练、演出指导等服务。

### 二、商务要求

1. 服务(实施)的时间(期限)和地点(范围):

服务期: 自签订合同之日起至 2026 年 12 月 31 日。

交付地点: 采购人指定地点。

2. 付款条件: 甲方按照如下标准支付给乙方: 元课时费, 元材料费, 共计 元。自签订合同之日起一周内, 甲方向乙方支付合同总价款的 70%; 学年课程全部结束后甲方向乙方支付完合同全部价款。

### 三、技术要求

#### 1. 基本要求

1.1 采购标的需实现的功能或者目标: 满足采购人要求。

1.2 需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范:

符合国家有关规定标准

## 2. 采购明细

### 第1包：综合类活动

为了丰富同学们课余活动，增加同学们的视野，开展兴趣社团课。本次活动课程主要针对1至6年级两个校区，每周两次课，共32周一学年的课程。各响应单位应充分了解学校需求，提供详细的课程内容及配套服务。

课程需求一览表如下：

序号	课程名称	课程要求	人数	上课时间	上课对象
1	跳绳	<p>教师要求：</p> <p>具有丰富的教学经验，通过跳绳这项运动，拓展学生的运动水平，丰富学生的课余生活。对竞速跳绳有一定基础，例如单摇、双摇，十人八字，有丰富的带队经验。</p> <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30秒竞速单摇</li> <li>2. 30秒竞速双摇</li> <li>3. 十人8字</li> <li>4. 一帮一单摇</li> <li>5. 穿梭十人8字</li> </ol>	40人	周二 周三 3:30~4:30 64节课	4-6年级
2	小小演说家	<p>教师要求：</p> <p>具有丰富的教学经验，通过训练，使学生树立正确的演讲观，养成良好的演说习惯和状态，能在老师的指导下自信大方，流利有感情的进行演讲。增强学生对演讲知识的实际应用能力，提高学生的演讲水平，交际能力，全面提升学生的人文素养。</p> <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 讲解演讲的概念及要求；</li> <li>2. 朗诵训练，观摩名家朗诵；</li> <li>3. 进行歌颂母亲的讲话；</li> <li>4. 准备稿件，进行主题讲稿；</li> <li>5. 故事荟萃。</li> </ol>	40人	周二 周三 3:30~4:30 64节课	1-3年级
3	小小主持人	<p>教师要求：</p> <p>具有广博的科学文化知识和良好的语言文化修养，丰富的教学经验。通过小小主持人社团活动，培养学生敏锐而细致的观察能力，积极而稳定的注意力，丰富而活跃的想象力。</p>	40人	周二 周三 3:30~4:30 64节课	1-3年级

		<p>提高学生的综合素质，激发学生的学习热情。</p> <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 形体站姿训练；</li> <li>2. 表演训练；</li> <li>3. 语音训练；</li> <li>4. 节奏练习；</li> <li>5. 心理练习。</li> </ol>			
4	折纸艺术	<p>教师要求：</p> <p>具有丰富的带团经验与比赛经验，熟悉折纸的多种手法，通过开展折纸课程锻炼孩子的动手能力、立体空间感等能力，提高孩子的细心、耐心以及专注程度。</p> <p>教学内容：折纸课程内容由易到难逐步延伸。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 折纸的认识与训练；</li> <li>2. 皮卡丘折纸；</li> <li>3. 蟹老板折纸；</li> <li>4. 衬衫与领带；</li> <li>5. 立体花朵成品。</li> </ol>	40 人	周二 周三 3: 30~4:30 64 节课	1-3 年级
5	硬笔书法	<p>教师要求：</p> <p>具有丰富的带团经验与比赛经验，熟悉书法比赛规则，通过开展硬笔书法课程培养孩子的硬笔字功底，提高孩子的审美素养、耐心以及专注程度。</p> <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学习书法的意义；</li> <li>2. 执笔、握笔姿势练习；</li> <li>3. 临习基础；</li> <li>4. 选贴、练习独体字、结体字；</li> <li>5. 完成任务作品、学生赏析。</li> </ol>	40 人	周二 周三 3: 30~4:30 64 节课	1-3 年级
6	数独思维	<p>教师要求：</p> <p>具有丰富的带团经验与比赛经验，熟悉数字游戏规则，通过开展数字游戏-数独课程培养孩子对数字的兴趣和敏感度，提升对数字学科的好奇心，通过游戏的模式培养学科类全面发展。</p> <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 认识数字游戏；</li> </ol>	40 人	周二 周三 3: 30~4:30 64 节课	1-3 年级

		2. 了解宫、认识四宫格； 3. 了解六宫格； 4. 初始九宫格、拓展练习； 5. 完成数字游戏基础测试。			
7	创意绘画	<p>教师要求：</p> <p>具有深厚的绘画功底和资深的教学水平，通过开展创意绘画课程，有效提升学生的想象力和思维能力，能够帮助孩子完成绘画功底建设并引导孩子独立完成创意画作品。在学习过程中锻炼学生的个人实践能力，培养学生的良好学习习惯。</p> <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 基础绘画技巧学习与训练；</li> <li>2. 颜色调配方法与训练；</li> <li>3. 简单作品绘制；</li> <li>4. 进阶作品绘制；</li> <li>5. 立体画作品挑战。</li> </ol>	40 人	周二 周三3: 30~4:30 64 节课	1-3 年级
8	剪纸	<p>教师要求：</p> <p>具有传统剪纸艺术文化水平，十分熟悉剪纸艺术，具备优秀作品集，结合经验丰富的教学水平，能够带领孩子们走进这个传统工艺，了解剪纸文化的博大精深，结合实践操作，培养学生的爱国主义情怀与学习传统手工艺的精神，将优良传统文化传承下去。</p> <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学习剪纸文化，了解剪纸艺术；</li> <li>2. 传承非遗文化精髓；</li> <li>3. 练习基础技巧；</li> <li>4. 剪窗花、动植物、节日庆典等不同样式；</li> <li>5. 学习对称剪纸、底稿剪纸、剪纸装裱等不同习俗文化。</li> </ol>	40 人	周二 周三3: 30~4:30 64 节课	4-6 年级
9	二十四节气立体画	<p>教师要求：</p> <p>传统文化工艺专业教师，将中国二十四节气与泥塑相结合，丰富的传统工艺与习俗文化，能够带领学生走进奇妙又</p>	40 人	周二 周三3: 30~4:30 64 节课	1-3 年级

		<p>有趣的节气文化学习氛围，每次课程完成节气情景的塑造与绘制，使学生收获多多，并且培养学生的民族自豪感。</p> <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学习节气文化与其相应的习俗；</li> <li>2. 了解每一个节气的形成和规律；</li> <li>3. 学唱节气歌；</li> <li>4. 塑造节气情境图，采用泥塑的方法；</li> <li>5. 学习泥塑技巧；</li> <li>6. 搭建二十四个节气立体画。</li> </ol>			
10	思维导图	<p>教师要求：</p> <p>具有丰富的带课经验，能够带领学生将一段文字进行拆解，提取出关键信息，并绘制出一幅思维导图，同学们最终能够通过绘画的思维导图概述文章。能够激发同学们的思维能力，开发右脑。</p> <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、认识思维导图；</li> <li>2、分析文章，进行分段划分；</li> <li>3、学会提取关键信息；</li> <li>4、根据所学知识绘制思维导图。</li> </ol>	40 人	周二 周三 3: 30~4:30 64 节课	4-6 年级
11	益智棋	<p>教师要求：</p> <p>具有丰富的带课经验，能够带领学生学会益智棋。可以调动同学们动手、动脑。提高智力发展水平。能够激发同学们对待棋类的兴趣爱好。</p> <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 计算棋；</li> <li>2. 五子棋；</li> <li>3. 分类棋；</li> <li>4. 故事棋；</li> <li>5. 分类棋；</li> <li>6. 单数、双数棋；</li> <li>7. 趣味安全棋。</li> </ol>	40 人	周二 周三 3: 30~4:30 64 节课	1-3 年级
12	播音主持	<p>教师要求：</p> <p>具有专业的教学经验。通过播音主持社团活动，培养学</p>	40 人	周二 周三 3: 30~4:30 64 节课	4-6 年级

		<p>生良好的口头表达能力，较好的普通话会话水平，并开发学生在大庭广众之下的说话胆量，出众的舞台主持水平等多方面的综合素质，提高主持人口语表达水平，培养主持人的应变能力，为学校精神文明的建设做出贡献。</p> <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学习普通话语音发声技巧；</li> <li>2. 学习舞台上镜头前的表达技巧；</li> <li>3. 学习即兴演讲技巧；</li> <li>4. 学习会场基本主持知识；</li> <li>5. 观摩播音主持名片段。</li> </ol>			
13	科学小实验	<p>教师要求：</p> <p>具有丰富的带课经验，带领学生学习科学知识，了解生活中的科学奥秘。培养学生动手实践能力，逻辑思维能力与创作意识。</p> <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 探索光的奥秘；</li> <li>2. 探索电的奥秘；</li> <li>3. 探索偏心原理；</li> <li>4. 连杆结构；</li> <li>5. 杠杆知识；</li> <li>6. 磁悬浮原理；</li> <li>7. 浮力知识。</li> </ol>	40人	周二 周三3:30~4:30 64节课	1-3年级
14	京剧脸谱	<p>教师要求：</p> <p>具有丰富的带团经验与比赛经验，熟悉脸谱，了解京剧艺术起源及发展前景，通过开展京剧脸谱课程培养孩子对京剧的认识和对脸谱的知识科普，提升孩子对脸谱的认知度和兴趣，通过此课程弘扬中国传统艺术的魅力。</p> <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 情景导入，认识脸谱；</li> <li>2. 通过色彩介绍各种脸谱；</li> <li>3. 了解相关图案及人物故事；</li> <li>4. 通过人物色彩了解人物性格；</li> <li>5. 完成自己的脸谱作品及展示。</li> </ol>	40人	周二 周三3:30~4:30 64节课	1-3年级

15	魔方	<p>教师要求:</p> <p>擅长各类魔方复原与教学,带领学生一起挑战多面体模仿的复原技巧,熟悉复原公式,增强学生实践能力,提供学生的立体空间想象力。在一学年教学中将二阶,三阶等不同类型魔方进行挑战。</p> <p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学习魔方的构造;</li> <li>2. 了解魔方的复原方法;</li> <li>3. 尝试二阶,三阶魔方行多层次复原;</li> <li>4. 牢记复原公式;</li> <li>5. 调整复原时间;</li> <li>6. 增强复原速度。</li> </ol>	40 人	周二 周三3: 30~4:30 64 节课	4-6 年级
16	立体折纸	<p>教师要求:</p> <p>具有丰富的纸艺经验,可以带领同学们完成纸的折叠,将一个个平面纸,变成立体形状。培养学生动手实践能力,提高学生毅力与想象力。</p> <p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解纸艺文化;</li> <li>2. 学习三角插折纸;</li> <li>3. 完成蜻蜓的折叠;</li> <li>4. 完成笔筒的制作;</li> <li>5. 完成鱼的制作;</li> <li>6. 菠萝的制作。</li> </ol>	40 人	周二 周三3: 30~4:30 64 节课	4-6 年级
17	瓷盘手绘	<p>教师要求:</p> <p>具有深厚的绘画功底和资深的教学水平,带领学生熟悉瓷盘上的绘画技巧,引导学生独立完成创意瓷盘绘画,提升学生的创造力和审美意识,锻炼学生的动手动脑能力。</p> <p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学习绘画的发展史;</li> <li>2. 了解瓷盘绘画的相关知识;</li> <li>3. 带领学生进行瓷盘创意绘画。</li> </ol>	40 人	周二 周三3: 30~4:30 64 节课	4-6 年级
18	故事会	<p>教师要求:</p> <p>具有丰富的朗读和故事分</p>	40 人	周二 周三3: 30~4:30	1-3 年级

		<p>享会经验，通过讲故事，给同学们分享中国历史故事的同时，教会同学们讲故事的方法和技巧，成立故事大王比赛组，选拔优秀的故事大王，调动学生学故事讲故事的积极性。</p> <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学习中国历史故事，神话故事；</li> <li>2. 能够理解故事人物情节；</li> <li>3. 增加学生阅读量；</li> <li>4. 学习讲故事技巧与方法；</li> <li>5. 比赛讲故事，选拔故事大王。</li> </ol>		64 节课	
19	简笔画	<p>教师要求：</p> <p>具有丰富的教学经验和深厚的绘画功底，能够带领孩子们学会简笔画的绘画技巧，引导学生独立完成简笔画绘制，能够开发学生的想象力和，增强学生的实践能力，通过简笔画的特殊绘画模式，打开学生对于绘画认知的新世界。</p> <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学习简笔画的起源和绘画技巧；</li> <li>2. 了解简笔画塑造形象的方法；</li> <li>3. 绘制简单简笔画；</li> <li>4. 完成复杂简笔画的绘制与填色</li> <li>5. 小组合作完成简笔画故事会。</li> </ol>	40 人	<p>周二 周三 3: 30~4:30 64 节课</p>	1-3 年级
20	铜版画	<p>教师要求：</p> <p>具有丰富的教学经验和深厚的捏塑功底，能够带领孩子们学会铜版画的基本技巧，引导学生独立完成作品，能够开发学生的想象力，增强学生的实践能力，打开学生对于铜版画创作的喜爱。</p> <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学习铜版画的起源和捏塑技巧；</li> <li>2. 了解铜版画塑造作品的方法</li> <li>3. 制作简单的铜版画作品；</li> <li>4. 完成复杂铜版画的制作与填</li> </ol>	40 人	<p>周二 周三 3: 30~4:30 64 节课</p>	4-6 年级

		色 5. 小组合作完成组合作品。			
21	乐高拼搭	<p>教师要求：</p> <p>具有丰富的教学经验和机械搭建的知识储备，能够带领孩子们进行工程搭建，引导学生分组完成作品，能够开发学生的想象力，增强学生的实践能力，通过完成任务的过程，打开学生对于工程机械的认知。</p> <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学习机械的拼搭技巧；</li> <li>2. 了解拼搭方法和步骤；</li> <li>3. 学习工程搭建图纸；</li> <li>4. 完成较简单的搭建作品；</li> <li>5. 小组合作完成较复杂的搭建作品。</li> </ol>	40 人	周二 周三 3: 30~4:30 64 节课	1-3 年级
22	射箭	<p>教师要求：</p> <p>具有丰富的教学经验和射箭的基本技能，能够教孩子射箭的基本动作和基本技能，引导学生体会射箭的快乐，提高学生对射箭的喜爱，通过多次练习，提高射箭的能力。</p> <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学习射箭的基本动作和基本技能；</li> <li>2. 了解射箭文化；</li> <li>3. 学习射箭的基本礼仪；</li> <li>4. 提高射箭技术；</li> <li>5. 练习射箭的高级能力。</li> </ol>	40 人	周二 周三 3: 30~4:30 64 节课	4-6 年级
23	信息学 C++ 初级团	<p>教师要求：</p> <p>1. 拥有丰富的信息学竞赛（如 NOI、NOIP、CSP 等）指导经验，熟悉竞赛规则、命题趋势与备赛流程；能够根据学生不同水平制定系统性训练计划，提升学生的代码实现、逻辑分析与调试能力；在解决复杂问题的过程中锻炼学生意志品质，提升抗压能力，打造一支具备区域竞争力的卓越团队。</p> <p>教学内容：</p> <p>第一阶段：认识 c++ 开发环境、</p>	25-30 人	周二周三 15:30-17:30 (两小时为一课时，共 64 课时)	4-5 年级

		<p>基本数据类型、基本运算符。</p> <p>第二阶段：了解程序的基本结构、顺序结构、分支语句 if</p> <p>第三阶段：认识循环结构、while 循环、do-while 循环、for 循环</p> <p>第四阶段：一维数组及其应用、二维数组及其应用</p> <p>剖析竞赛真题，培养解题技巧与优化策略</p>			
24	信息学 C++ 高级团	<p>教师要求：</p> <p>1. 拥有丰富的信息学竞赛（如 NOI、NOIP、CSP 等）指导经验，熟悉竞赛规则、命题趋势与备赛流程；能够根据学生不同水平制定系统性训练计划，提升学生的代码实现、逻辑分析与调试能力；在解决复杂问题的过程中锻炼学生意志品质，提升抗压能力，打造一支具备区域竞争力的卓越团队。</p> <p>教学内容：</p> <p>1. 数据结构（数组、栈、队列等）</p> <p>2. 进阶算法（贪心、排序、二分、递推与递归、位运算、BFS、DFS 等）</p> <p>3. 引入时间与空间复杂度分析，建立算法效率意识</p> <p>4. 培养编写可读性强、可维护性高的代码习惯</p> <p>5. 剖析竞赛真题，培养解题技巧与优化策略</p>	25-30 人	<p>周二周三 15:30-17:30 (两小时为一课时，共 64 课时)</p>	5-6 年级
25	单片机	<p>教师要求：</p> <p>具有丰富的带团和比赛经验，熟悉智能未来单片机编程器及各级各类竞赛规则，有海淀区、市级、国家级相关竞赛裁判经历。能够通过开展活泼新颖的科技活动，分年级、有梯度的培养学生逻辑思维能力，具有较高的组织教学活动能力，能轻松应对学校临时性布展或培训学生展示的任务。能</p>	25-30 人	<p>周二周三 15:30-17:30 (两小时为一课时，共 64 课时)</p>	4-5 年级

		<p>为学校打造高水平的学生科技社团！</p> <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 认识智能未来单片机编程器</li> <li>2. 数据的表现形式</li> <li>3. 数据的输入与输出</li> <li>4. 加、减、乘、除法运算</li> <li>5. 等差数列</li> <li>6. 关系运算</li> <li>7. 逻辑运算</li> <li>8. 随机数</li> <li>9. 数字输出</li> <li>10. 数字音乐</li> <li>11. 流水灯</li> <li>12. 模拟输出</li> <li>13. 数字输入</li> <li>14. 生活中的电灯开关</li> <li>15. 智能车体</li> <li>16. 创意制作</li> </ol>			
26	空竹	<p>教师要求：</p> <p>具有空竹多年丰富的教学经验。通过空竹社团活动，激发学生对传统体育运动的兴趣，培养学生进行体育锻炼的习惯，通过抖空竹提高学生的身体协调性和肢体控制能力，以及时空感、用力感觉等感知能力有较好帮助。</p> <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 介绍空竹</li> <li>2. 空竹基本起铃学习</li> <li>3. 学习第一基本招式天平</li> <li>4. 学习搭线技能</li> <li>5. 学习高抛技能</li> </ol> <p>分初级和高级</p>	80 人	<p>周二 周三 3: 30~4: 30 64 节课 2 个老师</p>	4-6 年级
27	健美操	<p>A 队、B 队</p> <p>教师要求：</p> <p>1、具备丰富的团体体育授课及赛事指导经验，精通啦啦操、健美操项目的竞赛规则与编排技巧。教学中擅</p>	A、B 两队各招生 30-35 人	<p>周二 周三 15:30-17:30(两小时为一课时)</p>	<p>A 队三至六年级 B 队一、二年级</p>

		<p>长设计活泼新颖的艺术体育活动，通过趣味化教学模式，系统性培养学生的肢体表现力、花球套路熟练度，同步锤炼学生坚韧的意志品质与创新思维，让学生在快乐运动中提升综合素养。持有小学教师资格证书，曾带队征战北京市级啦啦操赛事，责任心强，能够高效统筹训练、备赛全流程，助力团队斩获佳绩。</p> <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 36 个基本花球手位</li> <li>2. 上下肢体能素质训练</li> <li>3. 花球 A 级别教学</li> <li>4. 舞蹈编排、队形编排</li> <li>5. 立转教学、双飞燕教学</li> </ol>			
28	刮画	<p>教师要求：</p> <p>具有丰富的教学经验和深厚的绘画功底，通过系统学习使学生能够掌握刮画的基本画法，以及工具的使用。通过不同的刮画线条表现手法，夸张的表现主题形式。课堂中可以让学生自己动手，在轻松愉快的环境中学习，感受刮画艺术带来的快乐，这样学生学习就会有动力和兴趣。</p> <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、了解刮画，学习刮画基础知识；</li> <li>2、使用刮画纸与刮画工具进行刮绘技巧；</li> <li>3、简单作品绘画；</li> <li>4、进阶作品绘画；</li> <li>5、作品自由创作。</li> </ol>	40 人	<p>周二 周三 3: 30~4: 30 64 节课</p>	1-3 年级
29	工艺制作	<p>教师要求：</p> <p>具有丰富的教学经验和深厚的美术功底，让学生通过一学期的学习，认识不同的综合材料，体验工艺制作的乐趣，学习不同的制作方法，启发学生发现</p>	40 人	<p>周二 周三 3: 30~4: 30 64 节课</p>	4-6 年级

		美的能力，培养的观察能力、记忆能力和空间思维能力。 教学内容： 1、了解工艺文化魅力； 2、学习了解不同的制作方法和表现手法； 3、认识多样的综合材料，带领学生进行工艺作品制作。			
30	黑白画	教师要求： 具有丰富的教学经验和深厚的绘画功底，通过有趣的线描表现和欣赏活动，运用多种线描元素，进行绘画表现和简单创作，激发学生学习美术的兴趣，培养学生表达自己感受或意愿的能力，发展学生的空间知觉能力、形象记忆能力和创造能力。 教学内容： 1、了解点、线、面、黑、白、灰的线描画 6 大基本要素； 2、认识图形和组合平面形，运用多种工具进行简单表现； 3、学习以运用重复，遮挡等方法创作简单学习并作练习； 4、学习运用平面构图的方法，制作简单的立体造型。	40 人	周二 周三 3: 30~4:30 64 节课	4-6 年级
31	故事里的中国	教师要求： 具有丰富的教学经验，能够带领学生了解感人事迹，研究英雄人物的高尚品质，从而走进英雄，感知英雄，了解英雄，使学生树立正确的人生价值观，弘扬中国传统美德，增强社会责任感。 教学内容 1、疏通故事，了解事迹；2、品味细节，体悟精神；3、设计颁奖词，致敬英雄。 2、	40 人	周二 周三 3: 30~4:30 64 节课	4-6 年级
32	戏剧团	教师要求： 1、北京市属高校及文艺院团戏剧教师具有丰富的戏剧教育教学与教科研指导能力水平，能	60 人	周一周二周三 15:30-17:30 (两小时为一	1-6 年级

		<p>完成戏剧社团的常态课教学工作及学校戏剧教师的科研教学指导工作。</p> <p>2、具有丰富的戏剧舞台作品编排及演出指导经验，协助完成学校舞台剧的创作、排演及舞台实践工作，助力学校打造高水平学生艺术社团实现美育浸润。</p> <p><b>教学内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、舞台语言艺术基本功</li> <li>2、影视配音及声音形象塑造</li> <li>3、经典戏剧剧目赏析</li> <li>4、校园舞台剧编创</li> <li>5、舞台形体训练</li> <li>6、舞台剧排练与实践</li> <li>7、多媒体制作融合排演</li> <li>8、戏剧合成排演</li> </ol> <p>报价包含戏剧比赛费用：戏剧比赛服装费用（22名学生）、化妆费用、剧本编写费用、道具购买费用、比赛租车往返费、戏剧集训费用：共60小时</p>		课时，每周共3次，每学期16周，2026年共32周	
33	舞蹈团	<p><b>教师要求：</b></p> <p>1、具有国家级文艺院团舞蹈编导、表演及创作实践经验的舞蹈指导教师，能够完成舞蹈社团常态课教学及舞蹈社团原创节目创作排演的舞蹈演员或舞蹈教员。</p> <p>2、能够指导学校舞蹈教师完成舞蹈常态课教学及市区级舞蹈常态课展示及科研论文撰写。通过课程与社团相结合助力学校舞蹈团发展成高水平学生艺术团。</p> <p><b>教学内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、中国古典舞基本功训练</li> <li>2、中国民族民间舞训练</li> <li>3、元素组合训练训练</li> <li>4、现代舞训练</li> </ol>	40人	<p>周二周三 15:30-17:30 (两小时为一课时，共64课时)，共32周</p>	1-6年级

		5、音乐感知与想象训练 6、原创剧目编创训练 7、原创剧目排演训练 8. 舞蹈团集训共计 50 小时			
34	足球社团	<p>A 队、B 队 教师要求：</p> <p>具有丰富的少儿足球教学与活动组织经验，熟悉儿童身心发展特点及校园足球活动开展流程。能够通过设计趣味性强、参与度高的足球游戏与训练，培养学生对足球运动的兴趣、基础的球感与协调性、团队协作意识和乐观进取的意志品质，在享受足球快乐的同时，夯实运动基础，打造充满活力与凝聚力的低年级足球队伍。</p> <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 足球游戏与基本球感训练</li> <li>2. 原地及移动中的传接球基础训练</li> <li>3. 带球、停球与转身等基本控球技术训练</li> <li>4. 射门与守门员基础动作体验训练</li> <li>5. 足球基本规则与课堂小型比赛演练</li> <li>6. 结合足球的灵敏性与协调性体能训练</li> <li>7. 运动安全与自我保护训练</li> </ol> <p>全年基础技能专项课不少于 20 节</p>	<p>A、B 两队各招生 30-35 人</p>	<p>周二 周三 15:30- 17:30 (两小时为一课时)</p>	<p>A 队三至六年级 B 队一、二年级</p>
35	围棋社团	<p>A 队、B 队 教师要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有丰富的围棋教学、赛事组织及带队经验，熟悉中小学围棋教学规律及各级别围棋赛事规程。</li> <li>2. 能够结合低、高年级学生认知特点，开展活泼新颖的围棋教学活动，培养学生的逻辑思维、专注力、抗挫折能力与大</li> </ol>	<p>A、B 两队各招生 30 人</p>	<p>A 队周二、周三 15:30- 17:30 (两小时为一课时) B 队周二、周三 15:30- 16:30</p>	<p>A 队三至六年级 B 队一、二年级</p>

		<p>局观，引导学生感受围棋运动的策略美感与竞技乐趣。</p> <p>3. 在普及围棋基础、激发学生兴趣的前提下，分层培养围棋人才，打造高水平的学生围棋社团及竞赛队伍。</p> <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 围棋进阶技巧训练（复杂吃子组合技巧、打劫与劫材运用、边角攻防策略）；</li> <li>2. 中盘战术训练（腾挪、打入、侵消、围空与破空技巧等）；</li> <li>3. 系统布局与收官训练（常见布局套路学习、收官技巧计算与应用）；</li> <li>4. 经典对局复盘分析（学习职业棋手对局思路，培养大局观与局部计算能力）；</li> <li>5. 围棋竞赛规则深化与实战应用（各级赛事规则解读、对局时间管理、竞赛心理调节）；</li> <li>6. 分级对局与对抗训练（按水平分组对局，开展内部挑战赛、模拟赛事等）；</li> <li>7. 围棋文化与思维拓展（围棋与逻辑思维、传统文化的关联，棋品与人格培养）；</li> <li>8. 全年高年级围棋提高班（含竞赛梯队）每周不少于2课时，累计课时不少于20节。</li> </ol>		
36	篮球社团	<p>A队、B队、C队</p> <p>教师要求：</p> <p>1、具有丰富的球队带队和赛事组织经验，熟悉篮球竞赛规则与赛事流程。能通过趣味化、专业化的训练活动，培养学生篮球运动技能、团队协作意识与竞技拼搏精神，感受篮球运动的对抗魅力与团队凝聚力，在普及篮球运动的基础</p>	<p>A队 招生人数 30-35人</p> <p>B队 招生人数 30-35人</p> <p>C队 招生人数</p>	<p>周二 周三 15:30- 17:30(两小时为一课时)</p> <p>五、六年级</p> <p>三、四年级</p> <p>一、二年级</p>

		<p>上，打造高水平学生篮球队！</p> <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 篮球基本功（运球、传球、投篮、防守）训练</li><li>2. 篮球战术配合训练</li><li>3. 体能与爆发力专项训练</li><li>4. 规则理解与临场应变训练</li><li>5. 团队协作与沟通训练</li><li>6. 赛事模拟与实战对抗训练</li><li>7. 篮球运动礼仪与体育精神培养</li><li>7. 全年篮球A队各位置专项技能课均不少于 20 节</li></ol>	30-35人		
--	--	--	--------	--	--

## 第2包：管乐团

序号	课程名称	课程要求	人数	上课时间	上课对象
1	管乐团 三团	<p><b>教师要求：</b></p> <p>1. 具有丰富的管乐团管理经验及梯队建设经验。</p> <p>2. 能够通过开展活泼新颖的适合低年龄段学生的音乐学习。</p> <p>3. 具有乐理及视唱练耳教学经验，在一学年的课时中完成五线谱基础教学，能够达到音基初级水平。</p> <p>4. 要具有行进管乐的经验。</p> <p><b>教学内容：</b></p> <p>1. 管乐器基本功训练</p> <p>2. 乐理及视唱练耳训练</p> <p>3. 管乐器基本功训练</p> <p>4. 管乐器合奏训练</p> <p>5. 单声部音准训练</p> <p>6. 多声部和声训练</p> <p>7. 全年 11 个声部单技课均不少于 25 节。</p>	70 人	<p>每周二 15:30-- 17:30 (乐理)</p> <p>每周三 15:30-- 17:30 (单技)</p> <p>两小时为一课时共 64 课时</p>	二年级

序号	课程名称	课程要求	人数	上课时间	上课对象
2	管乐团 二团	<p><b>教师要求：</b></p> <p>1. 具有丰富的带团和比赛经验，熟悉理解管乐比赛及规程。</p> <p>2. 具有丰富的管乐团管理经验及梯队建设经验。</p> <p>能够通过开展活泼新颖的艺术活动，培养学生感知与音乐表现力，意志品质和创造力，体验多声部和谐美感与快乐，在普及管乐团的基础上，为打造高水平的学生艺术团输送人才。</p>	40 人	<p>每周二 15:30-- 17:30 (单技)</p> <p>每周三 15:30-- 17:30 (单机巩固/ 大声部)</p> <p>两小时为一课时共 64 课时</p>	三年级

		<p>3. 要具有行进管乐的教 经验。</p> <p><b>教学内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 管乐器基本功训练</li> <li>2. 乐理及视唱练耳训练</li> <li>3. 管乐器基本功训练</li> <li>4. 管乐器合奏训练</li> <li>5. 单声部音准训练</li> <li>6. 多声部和声训练</li> <li>7. 全年 12 个声部单技课 均不少于 25 节。</li> </ol>		
3	管乐团 一团	<p><b>教师要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有丰富的带团和比 赛经验，熟悉理解管乐比 赛及规程。</li> <li>2. 具有多年指挥经验，在 专业乐团做过指挥，具有 排练及演出经验的专业 指挥。</li> <li>3. 具有专业的艺术欣赏 水平，能够在音乐会及各 项音乐活动中组织并担 任艺术总监，能从艺术领 域给出专业指导意见。</li> <li>4. 能够通过开展活泼新 颖的艺术活动，培养学生 感知与音乐表现力，意志 品质和创造力，体验多声 部和谐美感与快乐，打造 高水平的学生艺术团！</li> <li>5. 要具有行进管乐的经 验。</li> </ol> <p><b>教学内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 管乐器基本功训练</li> <li>2. 乐理及视唱练耳训练</li> <li>3. 管乐器基本功训练</li> <li>4. 管乐器合奏训练</li> <li>5. 单声部音准训练</li> <li>6. 多声部和声训练</li> <li>7. 全年 12 个声部单技课 均不少于 25 节。</li> </ol>	<p>90-100 人</p> <p>每周二 15:30-- 17:30 (单技)</p> <p>每周三 15:30-- 17:30 (合奏)</p> <p>两小时为一 课时共 64 课 时</p>	四至六年 级

### 第3包：合唱团

序号	课程名称	课程要求	人数	上课时间	上课对象
1	合唱大团	<p><b>教师要求：</b></p> <p>1、具有丰富的合唱排练和比赛指导经验，熟悉理解各级合唱比赛规则及评判标准。能够通过开展生动多样的合唱艺术活动，培养学生音乐感知力、演唱表现力与艺术审美力，锤炼学生团队协作意识、坚韧意志品质和音乐创造力，引导学生体验多声部合唱的和谐美感与艺术快乐，在普及合唱艺术的基础上，打造高水平的学生合唱团！</p> <p><b>教学内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 合唱发声基本功训练（气息、共鸣、咬字吐字）</li> <li>2. 合唱团声部和谐训练（多声部均衡配合）</li> <li>3. 视唱练耳与合唱读谱训练</li> <li>4. 单声部音准、节奏精准训练</li> <li>5. 多声部和声听辨与演唱训练</li> <li>6. 比赛曲目作品艺术处理与训练</li> <li>7. 合唱情感表达与舞台表现训练</li> </ol>	80 人	周二、周三、周五 15:30-17:30 (两小时为一课时，共 96 课时)	3-6 年级

序号	课程名称	课程要求	人数	上课时间	上课对象
2	合唱小团	<p><b>一、教师要求</b></p> <p>1. 具备基础合唱教学经验，了解学生的发声特点和学习规律；</p>	60 人	周二、周三 15:30-17:30 (两小时为一课时，共 64 课时)	1--2 年级

	<p>2. 能通过科学的教学方式，引导学生建立音乐兴趣，培养团队协作意识；</p> <p>3. 掌握基础的合唱启蒙方法，能清晰指导学生进行高位置说话、基础音准等核心训练。</p> <p><b>二、教学内容</b></p> <p>1. 基础发声与高位置训练：帮助学生找到高位置发声感觉，配合简单的气息、咬字吐字练习；</p> <p>2. 音准基础训练：帮助学生建立基础音准</p> <p>3. 识谱与视唱入门：学习基础音符、节拍，进行识谱练习，视唱单声部视唱，培养读谱能力；</p> <p>4. 二声部作品演唱：帮助学生建立初步和声概念，感受二声部合唱的和谐感。</p>		
--	--	--	--

#### **四、其他要求**

投标人需制定服务总体方案、课程设置、团队人员配置及管理方案、实施方案、应急预案。

#### **五、验收**

服务期满后，学校将组织相关人员按照国家规范及招标文件要求对服务单位进行履约验收，对整体服务情况进行综合评价。

## 第六章 拟签订的合同文本

2026 年首都师范大学实验小学课后服务采购项目（第 1  
包：综合类活动）

### 政府采购合同

项目名称: 2026 年首都师范大学实验小学课后服务采购项目（第 1 包：综合类活动）

甲方: 首都师范大学实验小学

乙方: \_\_\_\_\_

签署日期: \_\_\_\_\_

甲方: 首都师范大学实验小学

地址: \_\_\_\_\_

乙方: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_

鉴于:

甲方有(项目名称+分包名称)的需求,乙方为具有提供相应课程服务能力,能够独立承担责任的企业,经双方协商一致,按照如下条款签署本合同。

## 一、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分,应该认为是一个整体,彼此相互解释,相互补充。

- (一) 本合同书;
- (二) 成交通知书;
- (三) 磋商文件;
- (四) 响应文件(含投标函及投标函附录);
- (五) 服务标准和要求;
- (六) 其它合同文件。

## 二、合同价款及主要服务内容

### (一) 本合同价格

甲方按照如下标准支付给乙方: \_\_\_\_\_元课时费, \_\_\_\_\_元材料费,共计元。自签订合同之日起一周内,甲方向乙方支付合同总价款的70%;学年课程全部结束后甲方按乙方实际服务量支付剩余价款。

### (二) 服务内容

甲方需要乙方提供\_\_\_\_\_服务,具体课程服务、要求见本合同附件。

## 三、付款方式

本合同的付款方式为:甲方向乙方以支票/转账的形式支付课程课时费和材料耗材费(如有)费用。甲方付款前,乙方需提供等额正规的发票,否则甲方有权不予支付。

## 四、合同期限及服务地点

本合同期限自 年 月 日至 年 月 日,共计 月。

服务地点：\_\_\_\_\_

## 五、甲乙双方权利和义务

### （一）甲方的权利义务

1. 甲方负责协调乙方与各相关部门的关系。
2. 甲方对乙方所上课程有权提出要求，进行检查，有权要求乙方所上课程达到甲方标准。甲方对乙方所上课程的错误或不当行为有权提出批评并加以制止。
3. 因乙方人员工作不到位，经甲方批评指正后依然没有改正，甲方有权提出更换人员。乙方应在甲方提出之日起三日内给予更换。
4. 因乙方所派人员的行为导致甲方受到损失（经济损失和名誉损失）的，由乙方承担一切损失的赔偿责任。

### （二）乙方的权利义务

1. 乙方确保自身具有提供本合同约定的\_\_\_\_\_课程服务的履约能力及相应资质，如乙方不具有上述履约能力及相应资质，甲方有权随时单方解除本合同并不承担任何责任。
2. 乙方派至甲方处提供课程服务的人员应具备相应专业课程授课的能力，具有相应专业的资质。乙方提供的服务人员应未受到过刑事处罚。如乙方所指派提供服务人员不符合上述标准或损害、潜在损害甲方、甲方人员人身财产安全，甲方有权要求乙方立即更换。
3. 乙方所派驻甲方的服务人员应严格遵守甲方的规章制度、维护甲方的形象、服从甲方在本合同框架下的工作安排。
4. 乙方应在甲方要求的时间内，根据甲方要求提供专业的服务方案，并根据甲方的建议进行调整，经甲方确认后，按照协议约定，统筹组织实施，并确保组织工作及相关人员的专业性。
5. 乙方保证在履行本协议的过程中不侵犯任何第三人的合法权益，包括但不限于专利权、商标权、著作权及其邻接权和其他权利。如果由于使用上述工作成果而导致甲方被索赔或起诉，乙方应负责解决前述纠纷，并承担全部的法律和经济责任。如果工作成果确实侵犯了第三方的知识产权，乙方应负责从第三方处获得该知识产权的使用权，确保协议继续履行，并承担相应费用。如乙方无法从第三方获得该知识产权的使用权，则甲方有权解除本协议，并要求乙方承担违约责任。
6. 乙方有义务对在合作过程中所知悉的甲方非公开文件资料、数据、信息等进行保

密，并不得泄露给予本项目无关的第三方。

7. 乙方严格按照日常工作的要求完成工作。

8. 甲方提出更换不合格服务人员时，应在三日内予以更换，本条第2款情形应立即更换。

9. 乙方人员对甲方的设施或财产等的损坏、偷盗等造成的损失，经调查属实，乙方需按实际金额赔偿甲方。

10. 乙方派驻服务人员在甲方处服务中发生的工作伤害、意外伤害、造成他人伤害及造成财产损坏的均由乙方承担责任，与甲方无关。乙方派驻的服务人员在甲方处服务突发疾病或由乙方赔偿或处理，与甲方无关。

11. 甲方与乙方系服务合同关系，乙方派至甲方处提供服务的人员与甲方不存在任何劳动、劳务、雇主等关系。乙方作为服务人员的劳动关系及用工主体有义务按照法律规定为派往甲方的服务人员支付工资、缴纳各项社会保险，如出现任何劳动、劳务、保险纠纷均由乙方承担一切责任，与甲方无关。

12. 乙方每月定期或不定期对服务人员的课程服务进行检查反馈，并由甲方签字确认。

13. 甲方学校有重要活动乙方有义务完成临时性工作。

14. 乙方派出人员应遵守甲方规定的作息时间。

15. 乙方为甲方提供课程服务期间，因乙方导致学生人身安全出现问题的，由乙方承担所有责任。

16. 服务单位服务期满后，学校将组织相关人员按照国家规范及招标文件要求对服务单位进行履约验收，对整体服务情况进行综合评价。

## 六、违约责任

1. 乙方应于约定时间履行授课义务，因故无法履行的应于开课前3日书面通知甲方，未与甲方协商一致单方变更上课时间的，乙方应向甲方支付本合同总金额5%的违约金；如乙方经甲方警告后拒不改正的，甲方有权单方解除本合同并要求乙方支付本合同总金额20%的违约金。

2. 除本合同另有约定外，若乙方没有按照协议约定履行义务，甲方有权指令乙方限期整改，整改期满仍不符合要求的，甲方有权解除合同，并要求乙方按照本合同总金额的20%向甲方支付违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应补足。同时，甲方有权选择由第三方代为履行，费用由乙方承担。

3. 双方诚信履约，任一方违约赔偿对方损失，一方依约主张权利支付的所有费用由另一方承担，包括但不限于律师费、诉讼费、鉴定费、差旅食宿费等。

## **七、不可抗力**

受不可抗力影响的一方应在不可抗力的事由发生后应尽快书面形式通知另一方，并在不可抗力事件发生后十日内，将有关部门出具的证明文件送达另一方。不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应协商解决，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

## **八、税费**

本合同甲方支付价款包含全部税费。乙方因签订、履行本合同产生税费应自行承担。

## **九、破产终止合同**

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方，单方终止合同而不给乙方补偿。乙方必须以书面形式告知同级政府采购监督管理部门。

## **十、合同生效**

本合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章或合同专用章后生效。

## **十一、管辖**

本合同履行适用中华人民共和国法律，如有争议双方应协商解决，协商不成双方均有权在甲方所在地北京市海淀区人民法院起诉。

## **十二、通知送达**

1. 本合同首部地址为通知送达地址，如有变更应在三日内书面通知对方，否则原地址送达为合法有效送达。

2. 本合同一式六份，甲乙双方各持两份，代理机构持两份。

(此后无正文)

甲方：

法定代表人或授权代表：

年      月      日

乙方：

法定代表人或授权代表：

年      月      日

合同签订地：北京市海淀区

# 2026 年首都师范大学实验小学课后服务采购项目（第 2 包：管乐团）

## 政府采购合同

项目名称: 2026 年首都师范大学实验小学课后服务采购项目（第 2 包：管乐团）

甲方: 首都师范大学实验小学

乙方: \_\_\_\_\_

签署日期: \_\_\_\_\_

甲方: 首都师范大学实验小学

地址: \_\_\_\_\_

乙方: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_

鉴于:

甲方有(项目名称+分包名称)的需求, 乙方为具有提供相应课程服务能力, 能够独立承担责任的企业, 经双方协商一致, 按照如下条款签署本合同。

## 一、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分, 应该认为是一个整体, 彼此相互解释, 相互补充。

- (一) 本合同书;
- (二) 成交通知书;
- (三) 磋商文件;
- (四) 响应文件(含投标函及投标函附录);
- (五) 服务标准和要求;
- (六) 其它合同文件。

## 二、合同价款及主要服务内容

### (一) 本合同价格

甲方按照如下标准支付给乙方: \_\_\_\_\_元课时费, \_\_\_\_\_元材料费, 共计元。自签订合同之日起一周内, 甲方向乙方支付合同总价款的70%; 学年课程全部结束后甲方按乙方实际服务量支付剩余价款。

### (二) 服务内容

甲方需要乙方提供\_\_\_\_\_服务, 具体课程服务、要求见本合同附件。

## 三、付款方式

本合同的付款方式为: 甲方向乙方以支票/转账的形式支付课程课时费和材料耗材费(如有)费用。甲方付款前, 乙方需提供等额正规的发票, 否则甲方有权不予支付。

## 四、合同期限及服务地点

本合同期限自 年 月 日至 年 月 日, 共计 月。

服务地点: \_\_\_\_\_

## 五、甲乙双方权利和义务

### （一）甲方的权利义务

1. 甲方负责协调乙方与各部门的关系。
2. 甲方对乙方所上课程有权提出要求，进行检查，有权要求乙方所上课程达到甲方标准。甲方对乙方所上课程的错误或不当行为有权提出批评并加以制止。
3. 因乙方人员工作不到位，经甲方批评指正后依然没有改正，甲方有权提出更换人员。乙方应在甲方提出之日起三日内给予更换。
4. 因乙方所派人员的行为导致甲方受到损失（经济损失和名誉损失）的，由乙方承担一切损失的赔偿责任。

### （二）乙方的权利义务

1. 乙方确保自身具有提供本合同约定的\_\_\_\_\_课程服务的履约能力及相应资质，如乙方不具有上述履约能力及相应资质，甲方有权随时单方解除本合同并不承担任何责任。
2. 乙方派至甲方处提供课程服务的人员应具备相应专业课程授课的能力，具有相应专业的资质。乙方提供的服务人员应未受到过刑事处罚。如乙方所指派提供服务人员不符合上述标准或损害、潜在损害甲方、甲方人员人身财产安全，甲方有权要求乙方立即更换。
3. 乙方所派驻甲方的服务人员应严格遵守甲方的规章制度、维护甲方的形象、服从甲方在本合同框架下的工作安排。
4. 乙方应在甲方要求的时间内，根据甲方要求提供专业的服务方案，并根据甲方的建议进行调整，经甲方确认后，按照协议约定，统筹组织实施，并确保组织工作及相关人员的专业性。
5. 乙方保证在履行本协议的过程中不侵犯任何第三人的合法权益，包括但不限于专利权、商标权、著作权及其邻接权和其他权利。如果由于使用上述工作成果而导致甲方被索赔或起诉，乙方应负责解决前述纠纷，并承担全部的法律和经济责任。如果工作成果确实侵犯了第三方的知识产权，乙方应负责从第三方处获得该知识产权的使用权，确保协议继续履行，并承担相应费用。如乙方无法从第三方获得该知识产权的使用权，则甲方有权解除本协议，并要求乙方承担违约责任。
6. 乙方有义务对在合作过程中所知悉的甲方非公开文件资料、数据、信息等进行保密，并不得泄露给予本项目无关的第三方。

7. 乙方严格按照日常工作的要求完成工作。
8. 甲方提出更换不合格服务人员时，应在三日内予以更换，本条第2款情形应立即更换。
9. 乙方人员对甲方的设施或财产等的损坏、偷盗等造成的损失，经调查属实，乙方需按实际金额赔偿甲方。
10. 乙方派驻服务人员在甲方处服务中发生的工作伤害、意外伤害、造成他人伤害及造成财产损坏的均由乙方承担责任，与甲方无关。乙方派驻的服务人员在甲方处服务突发疾病或由乙方赔偿或处理，与甲方无关。
11. 甲方与乙方系服务合同关系，乙方派至甲方处提供服务的人员与甲方不存在任何劳动、劳务、雇主等关系。乙方作为服务人员的劳动关系及用工主体有义务按照法律规定为派往甲方的服务人员支付工资、缴纳各项社会保险，如出现任何劳动、劳务、保险纠纷均由乙方承担一切责任，与甲方无关。
12. 乙方每月定期或不定期对服务人员的课程服务进行检查反馈，并由甲方签字确认。
13. 甲方学校有重要活动乙方有义务完成临时性工作。
14. 乙方派出人员应遵守甲方规定的作息时间。
15. 乙方为甲方提供课程服务期间，因乙方导致学生人身安全出现问题的，由乙方承担所有责任。
16. 服务单位服务期满后，学校将组织相关人员按照国家规范及招标文件要求对服务单位进行履约验收，对整体服务情况进行综合评价。

## 六、违约责任

1. 乙方应于约定时间履行授课义务，因故无法履行的应于开课前3日书面通知甲方，未与甲方协商一致单方变更上课时间的，乙方应向甲方支付本合同总金额5%的违约金；如乙方经甲方警告后拒不改正的，甲方有权单方解除本合同并要求乙方支付本合同总金额20%的违约金。
2. 除本合同另有约定外，若乙方没有按照协议约定履行义务，甲方有权指令乙方限期整改，整改期满仍不符合要求的，甲方有权解除合同，并要求乙方按照本合同总金额的20%向甲方支付违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应补足。同时，甲方有权选择由第三方代为履行，费用由乙方承担。

3. 双方诚信履约，任一方违约赔偿对方损失，一方依约主张权利支付的所有费用由另一方承担，包括但不限于律师费、诉讼费、鉴定费、差旅食宿费等。

## **七、不可抗力**

受不可抗力影响的一方应在不可抗力的事由发生后应尽快书面形式通知另一方，并在不可抗力事件发生后十日内，将有关部门出具的证明文件送达另一方。不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应协商解决，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

## **八、税费**

本合同甲方支付价款包含全部税费。乙方因签订、履行本合同产生税费应自行承担。

## **九、破产终止合同**

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方，单方终止合同而不给乙方补偿。乙方必须以书面形式告知同级政府采购监督管理部门。

## **十、合同生效**

本合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章或合同专用章后生效。

## **十一、管辖**

本合同履行适用中华人民共和国法律，如有争议双方应协商解决，协商不成双方均有权在甲方所在地北京市海淀区人民法院起诉。

## **十二、通知送达**

1. 本合同首部地址为通知送达地址，如有变更应在三日内书面通知对方，否则原地址送达为合法有效送达。

2. 本合同一式六份，甲乙双方各持两份，代理机构持两份。

(此后无正文)

甲方：

法定代表人或授权代表：

年 月 日

乙方：

法定代表人或授权代表：

年 月 日

合同签订地：北京市海淀区

# 2026 年首都师范大学实验小学课后服务采购项目（第 3 包：戏剧舞蹈团组 ）

## 政府采购合同

项目名称 2026 年首都师范大学实验小学课后服务采购项目（第 3 包：戏剧舞蹈团组 ）  
甲方： 首都师范大学实验小学  
乙方： \_\_\_\_\_  
签署日期： \_\_\_\_\_

甲方: 首都师范大学实验小学  
地址: \_\_\_\_\_

乙方: \_\_\_\_\_  
地址: \_\_\_\_\_

鉴于:

甲方有 (项目名称+分包名称) 的需求, 乙方为具有提供相应课程服务能力, 能够独立承担责任的企业, 经双方协商一致, 按照如下条款签署本合同。

### 一、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分, 应该认为是一个整体, 彼此相互解释, 相互补充。

- (一) 本合同书;
- (二) 成交通知书;
- (三) 磋商文件;
- (四) 响应文件 (含投标函及投标函附录);
- (五) 服务标准和要求;
- (六) 其它合同文件。

### 二、合同价款及主要服务内容

#### (一) 本合同价格

甲方按照如下标准支付给乙方: \_\_\_\_\_元课时费, \_\_\_\_\_元材料费, 共计 \_\_\_\_\_元。自签订合同之日起一周内, 甲方向乙方支付合同总价款的 70%; 学年课程全部结束后甲方按乙方实际服务量支付剩余价款。

#### (二) 服务内容

甲方需要乙方提供 \_\_\_\_\_ 服务, 具体课程服务、要求见本合同附件。

### 三、付款方式

本合同的付款方式为: 甲方向乙方以支票/转账的形式支付课程课时费和材料耗材费 (如有) 费用。甲方付款前, 乙方需提供等额正规的发票, 否则甲方有权不予支付。

### 四、合同期限及服务地点

本合同期限自 年 月 日至 年 月 日, 共计 月。

服务地点: \_\_\_\_\_

### 五、甲乙双方权利和义务

### （一）甲方的权利义务

1. 甲方负责协调乙方与各相关部门的关系。
2. 甲方对乙方所上课程有权提出要求，进行检查，有权要求乙方所上课程达到甲方标准。甲方对乙方所上课程的错误或不当行为有权提出批评并加以制止。
3. 因乙方人员工作不到位，经甲方批评指正后依然没有改正，甲方有权提出更换人员。乙方应在甲方提出之日起三日内给予更换。
4. 因乙方所派人员的行为导致甲方受到损失（经济损失和名誉损失）的，由乙方承担一切损失的赔偿责任。

### （二）乙方的权利义务

1. 乙方确保自身具有提供本合同约定的\_\_\_\_\_课程服务的履约能力及相应资质，如乙方不具有上述履约能力及相应资质，甲方有权随时单方解除本合同并不承担任何责任。
2. 乙方派至甲方处提供课程服务的人员应具备相应专业课程授课的能力，具有相应专业的资质。乙方提供的服务人员应未受到过刑事处罚。如乙方所指派提供服务人员不符合上述标准或损害、潜在损害甲方、甲方人员人身财产安全，甲方有权要求乙方立即更换。
3. 乙方应在甲方要求的时间内，根据甲方要求提供专业的服务方案，并根据甲方的建议进行调整，经甲方确认后，按照协议约定，统筹组织实施，并确保组织工作及相关人员的专业性。
4. 乙方保证在履行本协议的过程中不侵犯任何第三人的合法权益，包括但不限于专利权、商标权、著作权及其邻接权和其他权利。如果由于使用上述工作成果而导致甲方被索赔或起诉，乙方应负责解决前述纠纷，并承担全部的法律和经济责任。如果工作成果确实侵犯了第三方的知识产权，乙方应负责从第三方处获得该知识产权的使用权，确保协议继续履行，并承担相应费用。如乙方无法从第三方获得该知识产权的使用权，则甲方有权解除本协议，并要求乙方承担违约责任。
5. 乙方有义务对在合作过程中所知悉的甲方非公开文件资料、数据、信息等进行保密，并不得泄露给予本项目无关的第三方。
6. 乙方所派驻甲方的服务人员应严格遵守甲方的规章制度、维护甲方的形象、服从甲方在本合同框架下的工作安排。
7. 乙方严格按照日常工作的要求完成工作。

9. 甲方提出更换不合格服务人员时，应在三日内予以更换，本条第2款情形应立即更换。

9. 乙方人员对甲方的设施或财产等的损坏、偷盗等造成的损失，经调查属实，乙方需按实际金额赔偿甲方。

10. 乙方派驻服务人员在甲方处服务中发生的工作伤害、意外伤害、造成他人伤害及造成财产损坏的均由乙方承担责任，与甲方无关。乙方派驻的服务人员在甲方处服务突发疾病或由乙方赔偿或处理，与甲方无关。

11. 甲方与乙方系服务合同关系，乙方派至甲方处提供服务的人员与甲方不存在任何劳动、劳务、雇主等关系。乙方作为服务人员的劳动关系及用工主体有义务按照法律规定为派往甲方的服务人员支付工资、缴纳各项社会保险，如出现任何劳动、劳务、保险纠纷均由乙方承担一切责任，与甲方无关。

12. 乙方每月定期或不定期对服务人员的课程服务进行检查反馈，并由甲方签字确认。

13. 甲方学校有重要活动乙方有义务完成临时性工作。

14. 乙方派出人员应遵守甲方规定的作息时间。

15. 乙方为甲方提供课程服务期间，因乙方导致学生人身安全出现问题的，由乙方承担所有责任。

16. 服务单位服务期满后，学校将组织相关人员按照国家规范及招标文件要求对服务单位进行履约验收，对整体服务情况进行综合评价。

## 六、违约责任

1. 乙方应于约定时间履行授课义务，因故无法履行的应于开课前3日书面通知甲方，未与甲方协商一致单方变更上课时间的，乙方应向甲方支付本合同总金额5%的违约金；如乙方经甲方警告后拒不改正的，甲方有权单方解除本合同并要求乙方支付本合同总金额20%的违约金。

2. 除本合同另有约定外，若乙方没有按照协议约定履行义务，甲方有权指令乙方限期整改，整改期满仍不符合要求的，甲方有权解除合同，并要求乙方按照本合同总金额的20%向甲方支付违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应补足。同时，甲方有权选择由第三方代为履行，费用由乙方承担。

3. 双方诚信履约，任一方违约赔偿对方损失，一方依约主张权利支付的所有费用由另一方承担，包括但不限于律师费、诉讼费、鉴定费、差旅食宿费等。

## 七、不可抗力

受不可抗力影响的一方应在不可抗力的事由发生后应尽快书面形式通知另一方，并在不可抗力事件发生后十日内，将有关部门出具的证明文件送达另一方。不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应协商解决，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

## **八、税费**

本合同甲方支付价款包含全部税费。乙方因签订、履行本合同产生税费应自行承担。

## **九、破产终止合同**

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方，单方终止合同而不给乙方补偿。乙方必须以书面形式告知同级政府采购监督管理部门。

## **十、合同生效**

本合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章或合同专用章后生效。

## **十一、管辖**

本合同履行适用中华人民共和国法律，如有争议双方应协商解决，协商不成双方均有权在甲方所在地北京市海淀区人民法院起诉。

## **十二、通知送达**

1. 本合同首部地址为通知送达地址，如有变更应在三日内书面通知对方，否则原地址送达为合法有效送达。

2. 本合同一式六份，甲乙双方各持两份，代理机构持两份。

(此后无正文)

甲方：

法定代表人或授权代表：

年      月      日

乙方：

法定代表人或授权代表：

年      月      日

合同签订地：北京市海淀区

## 第七章 投标文件格式

### 投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

## 一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

# 投 标 文 件

## （资格证明文件）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件

## 投标人资格声明书

致: 采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中, 我单位承诺:

- (一) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- (二) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- (三) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- (四) 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录 (重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚, 不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动, 但期限已经届满的情形);
- (五) 我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织 (仅适用于政府购买服务项目);
- (六) 我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后, 再参加该采购项目的其他采购活动的情形 (单一来源采购项目除外);
- (七) 与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下 (如有, 不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写):

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效, 否则我方负全部责任。

投标人名称 (加盖公章): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_ 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日

说明: 供应商承诺不实的, 依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

## 2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

### 2-1 中小企业政策证明文件

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，如供应商因落实政府采购政策拟进行分包的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

（4）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，如供应商为联合体的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；上述文件建议在资格证明文件部分提供。

#### （5）中小企业声明函填写注意事项

1) 《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中小型企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3) 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填本报声明函。

#### （6）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了

中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

## 中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

---

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行选择）：

- 不属于符合条件的残疾人福利性单位。
- 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

## 2-2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）

### 3 本项目的特定资格要求（如有）

4 投标保证金凭证/交款单据电子件（如有）

## 二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

# 投 标 文 件

## （商务技术文件）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

## 1 投标书（实质性格式）

# 投标书

致: (采购人或采购代理机构)

我方参加你方就\_\_\_\_\_ (项目名称, 项目编号/包号) 组织的招标活动, 并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件, 自愿参与投标并承诺如下:

- (1) 本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起\_\_\_\_\_个日历日。
- (2) 除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外, 我方响应招标文件的全部要求。
- (3) 我方已提供的全部文件资料是真实、准确的, 并对此承担一切法律后果。
- (4) 如我方中标, 我方将在法律规定的期限内与你方签订合同, 按照招标文件要求提交履约保证金, 并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款 (如有): \_\_\_\_\_。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄:

地址 \_\_\_\_\_ 传真 \_\_\_\_\_

电话 \_\_\_\_\_ 电子函件 \_\_\_\_\_

投标人名称 (加盖公章) \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

## 2 授权委托书（实质性格式）

### 授权委托书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改\_\_\_\_\_（项目名称）投标文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：\_\_\_\_\_

委托代理人（签字或签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附：法定代表人（单位负责人）及委托代理人身份证明文件电子件：

说明：

- 1.若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
- 2.若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
- 3.供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
- 4.供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证或护照等身份证明文件电子件。提供身份证件的，应同时提供身份证件双面电子件。

## 法定代表人（单位负责人）身份证明

致: (采购人或采购代理机构)

兹证明,

姓名: \_\_\_\_ 性别: \_\_\_\_ 年龄: \_\_\_\_ 职务: \_\_\_\_

系 \_\_\_\_\_ (投标人名称) 的法定代表人（单位负责人）。

附: 法定代表人（单位负责人）身份证或护照等身份证明文件电子件:

投标人名称（加盖公章）: \_\_\_\_\_

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_ 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日

3 开标一览表（实质性格式）

## 开标一览表

项目编号: \_\_\_\_\_

项目名称: \_\_\_\_\_

包号	投标人名称	投标报价	
		大写	小写

注: 1.此表中, 每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。

2.本表必须按包分别填写。

投标人名称(加盖公章): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

#### 4 投标分项报价表（实质性格式）

项目编号/包号: \_\_\_\_\_ 项目名称: \_\_\_\_\_ 报价单位: 人民币元

序号	分项名称	单价 (元)	数量	合价 (元)	备注/说明
1					
2					
3	...				
总价 (元)					

- 注: 1.本表应按包分别填写。  
2.如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。  
3.上述各项的详细规格(如有),可另页描述。

投标人名称(加盖公章): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 5 合同条款偏离表（实质性格式）

### 合同条款偏离表

项目编号/包号: \_\_\_\_\_ 项目名称: \_\_\_\_\_

序号	招标文件条目号（页码）	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
<b>对本项目合同条款的偏离情况</b> （应进行选择，未选择 <b>投标无效</b> ）：					
<input type="checkbox"/> 无偏离					（如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。）
<input type="checkbox"/> 有偏离					（如有偏离，则应在本表中对负偏离项逐一列明，否则 <b>投标无效</b> ；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

6 采购需求偏离表（实质性格式）

## 采购需求偏离表

项目编号/包号: \_\_\_\_\_ 项目名称: \_\_\_\_\_

序号	招标文件条目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注:

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求,除本表所列明的所有偏离外,均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明,内容为空白的,投标无效。
- 2.“偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_ 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日

## 7 项目实施详细方案

投标人应提供服务总体方案、课程设置、团队人员配置及管理方案、实施方案、应急预案。

## 8 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料