

[ID40168] “支持十五年一贯制特殊教育
学校”项目特殊教育服务采购项目
(01 包)



招标文件

项目编号：11010825210200052569-XM001

采购人：北京市健翔学校

二零二六年一月

目 录

第一章	投标邀请.....	2
第二章	投标人须知.....	7
第三章	资格审查.....	22
第四章	评标程序、评标方法和评标标准.....	24
第五章	采购需求.....	31
第六章	拟签订的合同文本.....	37
第七章	投标文件格式.....	38

第一章 投标邀请

项目概况

[ID40168] “支持十五年一贯制特殊教育学校”项目特殊教育服务采购项目招标项目的潜在投标人应在 (<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>) 获取招标文件，并于 2026 年 01 月 26 日上午 09:00（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号: 11010825210200052569-XM001

2. 项目名称: [ID40168] “支持十五年一贯制特殊教育学校”项目特殊教育服务采购项目

3. 项目预算金额: 294.45 万元

4. 采购需求:

包号	标的名称	采购包 预算金额 (万元)	数量	简要技术需求或服务要求
01	[ID40168] “支持十五年一贯制特殊教育学校”项目特殊教育服务采购项目 (01 包)	207.55	1	为贯彻落实国家《“十四五特殊教育发展提升行动计划”，深化教育教学改革，为涵盖学前教育、义务教育、职业高中教育的一贯制特殊教育学校构建一套科学化、标准化、个体化、生涯导向的课程与教学体系，北京市健翔学校-人大校区特启动本项目，具体服务内容详见本招标文件第五章采购需求。

5. 合同履行期限: 自合同签订之日起至 2026 年 12 月 31 日。

6. 本项目是否接受联合体投标: ☐ 是 ☒ 否

二、申请人的资格要求:

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求:

2.1 中小企业政策

☐本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

☒本项目专门面向 ☐中小 ☒小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

☐本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：_____。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：___/___。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否接受分支机构参与投标：☐是 ☒否；

3.2 本项目是否属于政府购买服务：

☒否

☐是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.3 其他特定资格要求：

（1）投标人须在中华人民共和国境内合法注册的，具有独立法人或企业负责人资格；

（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目同一分包的投标活动；

（3）与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加投标；

（4）凡受托为采购本次招标项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参加所涉相应分包的投标；

（5）投标人近三年被“信用中国”网站、“中国政府采购网”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，不得参加投标；

（6）法律、行政法规规定的其他条件。

三、获取招标文件

1. 时间：2026 年 01 月 06 日～2026 年 01 月 12 日，每天上午 9:00 至 12:00，下午 12:00 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）

2. 地点：北京市政府采购电子交易平台

(<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>)

3. 方式：投标人使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台(<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>)获取电子版招标文件。

4. 采购文件售价：0 元。

四、投标文件提交

1. 投标截止时间、开标时间：2026 年 01 月 26 日上午 09:00（北京时间）

2. 地点：采用远程电子开标方式，投标人使用 CA 认证证书登陆北京市政府采购电子交易平台参与电子开标。投标人自行对电子投标文件进行解密，不接受纸质文件，无须投标人到达现场。

五、开启

1. 时间：2026 年 01 月 26 日上午 09:00（北京时间）。

2. 地点：北京市政府采购电子交易平台。

六、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策：符合《中华人民共和国政府采购法》（主席令第 68 号）、《中华人民共和国政府采购法实施条例》（中华人民共和国国务院令 658 号）、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）、《关于开展政府采购信用担保试点工作的通知》（财库【2011】124 号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46 号）、《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68 号）、《财政部关于进一步加大对政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）、《北京市财政局关于落实好政府采购支持中小企业发展的通知》京财采购【2022】1143 号等相关条例和国家相关法律法规规定。

2. 本项目采用全流程电子化采购方式，请投标人认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册（投标人可在交易平台下载相关手册），办理 CA 数字证

书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实 CA 数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 数字证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

2.1 办理 CA 数字证书或电子营业执照

投标人登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”—“操作指南”—“市场主体 CA 办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“操作指南”—“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“投标文件编制工具”下载相关客户端。

2.4 获取电子招标文件

供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。

供应商如计划参与多个采购包的投标，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载招标文件电子版。未在规定时间内按上述操作获取文件的采购包，供应商无法提交相应包的电子投标文件。

2.5 编制电子投标文件

供应商应使用电子投标客户端编制电子投标文件并进行线上投标，供应商电子投标文件需要加密并加盖电子签章，如无法按照要求在电子投标文件中加盖电子签章和加密，请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

2.6 提交电子投标文件

供应商应于投标截止时间前在北京市政府采购电子交易平台提交电子投标文件，上传电子投标文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

2.7 电子开标

供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台进行电子开标。

3. 监督管理部门联系方式

联系人：王老师

电 话：010-62562498

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：北京市健翔学校

地 址：北京市海淀区花园北路 32 号

联系方式：张老师 010-62561849

2. 采购代理机构信息

名 称：北京天一圣匠工程咨询有限公司

地 址：北京市丰台区郭公庄一区棉花城 2 号楼

联系方式：010-83613336

3. 项目联系方式

项目联系人：王工

电 话：010-83613336

4. 监督管理部门联系方式

联系人：王老师

电 话：010-62562498

第二章 投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。标记“■”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内 容
1.1	采购人	采购人：北京市健翔学校 地 址：北京市海淀区花园北路 32 号 联系人：张老师 电 话：010-62561849
	采购代理机构	采购代理机构：北京天一圣匠工程咨询有限公司 地 址：北京市丰台区郭公庄一区棉花城 2 号楼 电 话：010-83613336
2.1	资金来源	财政性资金，本项目预算金额：294.45 万元。其中：第 01 包预算金额为 207.55 万元；第 02 包预算金额为 86.9 万元。
2.2	项目属性	项目属性： ■服务 □货物
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： □是 ■否
2.4	核心产品	■关于核心产品本项目__包不适用。 □本项目__包为单一产品采购项目。 □本项目__包为非单一产品采购项目，核心产品为： 。
3.1	现场考察	■不组织 □组织，考察时间：____年____月____日____点____分 考察地点：_____。
	开标前答疑会	■不召开 □召开，召开时间：____年____月____日____点____分 召开地点：_____。
4.1	样品	投标样品递交： ■不需要 □需要，具体要求如下： (1) 样品制作的标准和要求：_____ (2) 是否需要随样品提交相关检测报告： □不需要 □需要 (3) 样品递交要求：_____ (4) 未中标人样品退还：_____ (5) 中标人样品保管、封存及退还：_____；

		(6) 其他要求 (如有) : _____。					
5.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业: <table><tr><td>标的名称</td><td>中小企业划分标准所属行业</td></tr><tr><td>[ID40168] “支持十五年一贯制特殊教育学校”项目特殊教育服务采购项目 (01 包)</td><td>属于《中小企业划型标准规定》(十五) 租赁和商务服务业</td></tr></table>		标的名称	中小企业划分标准所属行业	[ID40168] “支持十五年一贯制特殊教育学校”项目特殊教育服务采购项目 (01 包)	属于《中小企业划型标准规定》(十五) 租赁和商务服务业
标的名称	中小企业划分标准所属行业						
[ID40168] “支持十五年一贯制特殊教育学校”项目特殊教育服务采购项目 (01 包)	属于《中小企业划型标准规定》(十五) 租赁和商务服务业						
11.2	投标报价	投标报价的特殊规定: <input type="checkbox"/> 无 <input checked="" type="checkbox"/> 有, 具体情形: 不得超过本采购包采购预算和最高限价。					
12.1	投标保证金	投标保证金金额: 40000 元 ; 投标保证金收受人信息: 账户名称: 北京天一圣匠工程咨询有限公司 开户银行名称: 中国银行北京总部基地东区支行 银行账号: 338967316858					
12.7.2		投标保证金可以不予退还的其他情形: <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有, 具体情形: _____。					
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 90 日历天。					
18.2	解密时间	解密时间: 20 分钟					
22.1	确定中标人	中标候选人并列的, 采购人是否委托评标委员会确定中标人: <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 中标候选人并列的, 按照以下方式确定中标人: <input checked="" type="checkbox"/> 得分且投标报价均相同的, 以技术得分高者为中标人 <input type="checkbox"/> 随机抽取					
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包: <input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许, 具体要求: (1) 可以分包履行的具体内容: _____ ; (2) 允许分包的金额或者比例: _____ ; (3) 其他要求: _____。					
26.1.1	询问	询问送达形式: 以书面形式递交。(加盖供应商公章) 。					
26.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门: 招标部 ; 联系人: 王工 ; 联系电话: 010-83613336 ; 邮箱: tysj3336@126.com; 通讯地址: 北京市丰台区郭公庄一区棉花城 2 号楼。					

27	服务费	<p>1、代理费收费标准：本项目招标代理服务费由中标人支付。 <u>招标代理服务收费标准：参照国家发展和改革委员会的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2011]534号以及[2002]1980号）和《国家发展和改革委员会办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》即发改办价格[2003]857号文件规定的标准，以中标金额为基数，按照差额定率累进法计算，在发出中标结果通知后5个工作日内，由中标人向代理机构支付；</u> <u>缴纳时间：在发出中标结果通知后5个工作日内，将招标代理服务费支付至采购代理机构以下指定收费账户。</u> <u>账户名称：北京天一圣匠工程咨询有限公司</u> <u>开户银行：北京农商银行卢沟桥支行</u> <u>银行账号：0203 0101 0300 0017 164</u></p> <p>2、本项目评审专家劳务费，在发出中标结果通知后5个工作日内，由项目中标人一次性支付。</p>
----	-----	---

投标人须知

一、说明

1、采购人、采购代理机构、投标人、联合体

1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。

1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2、资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。

2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。

2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。

3、现场考察、开标前答疑会

3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4、样品

4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。

4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5、政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

5.1 采购本国货物、工程和服务

5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第四章《采购需求》。

5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

5.2.1 中小企业定义：

5.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

5.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

5.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。 5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

5.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

5.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

5.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费； 5.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

5.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

5.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

5.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.3 政府采购节能产品、环境标志产品

5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革

委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则投标无效；

5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

5.4 正版软件

5.4.1 依据《财政部国家发展改革委信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。其中，国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品，否则**投标无效**。财政部、国家发展改革委、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以“无线局域网认证产品政府采购清单”（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、国家发展改革委、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

5.4.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正

版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

5.5 网络安全专用产品

5.5.1 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

5.6 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

5.6.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的 VOCs 含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5.7 采购需求标准

5.7.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

5.7.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）为加快数据中心绿色转型，根据财政部生态环境部工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第五章《采购需求》。

6、投标费用

6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二、招标文件

7、招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 资格审查

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

第五章 采购需求

第六章 拟签订的合同文本

第七章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

8、对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。

8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。

8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三、投标文件的编制

9、投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。

9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应

附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10、投标文件构成

10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。

10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.5 投标人认为应附的其他材料。

11、投标报价

11.1 所有投标均以人民币报价。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除

外），否则其**投标无效**。

12、投标保证金

12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金。

12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构。由于到账时间晚于投标截止时间的，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其**投标无效**。

12.4 投标保证金有效期同投标有效期。

12.5 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

12.6 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：

12.6.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内退还已收取的投标保证金；

12.6.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人；

12.6.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人；

12.6.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

12.7 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：

12.7.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；

12.7.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

13、投标有效期

13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

14、投标文件的签署、盖章

14.1 招标文件要求签字的内容（如授权委托书等），可以使用电子签章或使用原件的电子件（电子件指扫描件、照片等形式电子文件）；要求第三方出具的盖章件原件（如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等），投标文件中应使用原件的电子件。

14.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

四、投标文件的提交

15、投标文件的提交

15.1 本项目使用北京市政府采购电子交易平台。投标人根据招标文件及电子交易平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子投标文件。

15.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件，投标保证金除外。

16、投标截止时间

16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。

17、投标文件的修改与撤回

17.1 投标截止时间前，投标人可以通过电子交易平台对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标保证金的补充、修改或者撤回无需通过电子交易平台，但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。

17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。

五、开标、资格审查及评标

18、开标

18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。

18.2 本项目开标使用北京市政府采购电子交易平台。投标人应在规定的时间内对投标文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为**投标无效**。

18.3 开标过程将使用电子交易平台宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人确认。投标人未在规定时

间内提出疑义或确认一览表的，视同认可开标结果。

18.4 投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人提出的询问或者回避申请将及时处理。

18.5 投标人不足 3 家的，不予开标。

19、资格审查

19.1 见第三章《资格审查》。

20、评标委员会

20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。

20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

21、评标程序、评标方法和评标标准

21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六、确定中标

22、确定中标人

22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。

23、中标公告与中标通知书

23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起 2 个工作日内，在北京市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为 1 个工作日。

23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24、废标

24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

24.2 废标后，采购人将废标理由书面通知所有投标人。

25、签订合同

25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。

25.4 政府采购合同不能转包。

25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

26、询问与质疑

26.1 询问

26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法提出询问，并按《投标人须知资料表》载明的形式送达采购人或采购代理机构。

26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

26.2 质疑

26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购

代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。

26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27、代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

1、开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。

2、《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。

3、投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其投标无效。

4、资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具体规定见第一章《投标邀请》	
1-1	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。	提供证明文件的电子件或电子证照
1-2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》
1-3	投标人信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（ www.creditchina.gov.cn 、 www.ccgp.gov.cn ）；	无须投标人提供，

		<p>截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间；</p> <p>信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；</p> <p>信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其投标无效。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。</p>	由采购人或采购代理机构查询。
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1	中小企业政策	具体要求见第一章《投标邀请》	
2-1-1	中小企业证明文件	<p>当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时建议在《资格证明文件》中提供。</p> <p>1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。</p>	格式见《投标文件格式》
3	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	
4	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	
5	获取招标文件	<p>在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取所参与包的招标文件。</p> <p>注：如本项目接受联合体，且供应商为联合体时，联合体中任一成员获取文件即视为满足要求。</p>	

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标方法

1、投标文件的符合性审查

1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的；
7	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；
8	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；
9	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；

10	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
11	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2、投标文件有关事项的澄清或者说明

2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（若投标人为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

2.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在评标现场合理的时间提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**无效投标处理**。

2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分投标，其**投标无效**。

2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：

☐有，具体规定为：_____

☒无，按下述 2.4.2-2.4.7 项规定修正。

2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；

2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

2.4.8 修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。

2.5 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予 / % 的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的联合体或者大中型企业的报价给予 4% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。

2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

3、投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

■综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

□最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

□随机抽取

□其他方式，具体要求：_____

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）_____。

3.2.4 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）_____。

4、确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

□随机抽取

□其他方式，具体要求：_____

4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报

价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐___名中标候选人。

5 报告违法行为

5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

二、评标标准

序号	评审因素	评审细则	分值	评审标准
1	价格 (10 分)	投标报价	10	投标报价得分=(评分基准价/投标报价)×10, 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。
2	商务部分 (30 分)	业绩	30	近三年内(2023 年 1 月 1 日至今)承接的类似项目业绩, 每提供 1 个得 5 分, 满分 30 分。 (需提供合同首页、合同内容页及双方签字盖章页的电子件, 并加盖公章。以合同签署日期为准))
3	技术部分 (60 分)	服务方案	15	(1) 服务方案完整、合理、细致可行, 完全满足项目需求, 同时针对性及操作性强, 得 15 分; (2) 服务方案较为完整、合理, 可行性、针对性及操作性较强, 满足项目需求, 得 12 分; (3) 服务方案基本合理、可行, 基本满足项目需求, 具有一定针对性和可操作性, 得 10 分; (4) 服务方案内容不完整, 部分满足项目需求, 可操作性较差, 得 7 分; (5) 方案内容整体较差, 不满足项目需求, 得 3 分; (6) 未提供不得分。
		项目组人员配置及岗位安排	15	(1) 投标人所提供的相关人员具有良好的专业资质, 架构合理、配备人员数量充足, 团队人员经验丰富、岗位明确、分工合理明确, 职责清楚、专业技术水平高, 得 15 分; (2) 拟投入本项目管理实施团队组织结构合理、配备人员数量满足需求, 团队人员经验略显不足, 岗位职责、专业技术水平能够满足项目需求, 得 10 分; (3) 拟投入本项目管理实施团队组织结构不合理, 分工不明确, 团队人员经验匮乏, 岗位职责不清晰, 得 5 分; (4) 未提供不得分。
		采购需求分析方案	10	根据投标人针对本项目提供的技术服务方案进行评分, 技术服务方案包括但不限于: ①项目背景及认识; ②对本项目的重难点分析及理解; ③需求分析; ④项目目标的理解。 (1) 需求分析方案内容全面完整、合理可行, 方案针对性强, 能够完全满足招标文件的要求, 得 10 分; (2) 需求分析方案内容较全面、合理可行, 方案有较好的针对性, 能够较好的满足招标文件的要求, 得 7 分; (3) 需求分析方案内容有所遗漏, 方案合理性、可行性及针对性较弱, 能够满足招标文件的部分要求得

				3 分； (4) 需求分析方案内容差，不满足招标文件的要求，得 1 分； (5) 未提供不得分。
		服务承诺	10	(1) 服务承诺响应程度高，各项服务标准及保障措施细化且合理，完全满足招标文件需求，得 10 分； (2) 服务承诺响应程度较好，各项服务标准及保障措施较合理，满足招标文件需求，得 7 分； (3) 服务承诺响应程度一般，各项服务标准及保障措施不够细化，基本满足招标文件需求，得 4 分； (4) 服务承诺响应程度差，各项服务无细化标准，不满足招标文件需求，得 1 分； (5) 未提供不得分。
		突发事件及应急预案	10	(1) 应急预案全面、可行专业，针对性较强，完全满足采购人的需求，得 10 分； (2) 应急预案较全面、可行有效，基本满足采购人的需求，得 7 分； (3) 应急预案不完整，可行性差，得 4 分； (4) 未提供不得分。

注：

1. 综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且报价最低的投标价格为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 10。

按上述公式计算出每个供应商的报价水平得分，保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

第五章 采购需求

一、项目概况

项目名称：[ID40168]“支持十五年一贯制特殊教育学校”项目特殊教育服务采购项目

项目编号：11010825210200052569-XM001

包号：01

二、项目背景：

为贯彻落实国家《“十四五特殊教育发展提升行动计划”》，深化教育教学改革，为涵盖学前教育、义务教育、职业高中教育的一贯制特殊教育学校构建一套科学化、标准化、个体化、生涯导向的课程与教学体系，特启动本项目。本项目旨在通过引入先进的特殊教育理念、课程资源与专业服务，全面提升学校的育人质量，促进每一位学生的最大可能发展。

三、服务期限

自合同签订之日起至2026年12月31日。

四、服务地点：北京市海淀区

五、服务需求清单

北京市健翔学校-人大校区				
序号	设备名称	规格参数（材质、制作工艺及配置说明）	计量单位	数量
	课程研发及服务			
(一)	小班教学课程资源			
1	小班资源——音乐教具	适龄音乐教具 12 件套	套	10
2	小班资源——艺术类游戏材料	毛线球、布艺、彩泥等	套	2
3	小班资源——哒哒宝盒（学具）	托大版（2-3 岁）： 含 3 组宝盒柜、100 盒教具、教师培训、线上教研、评估体系、幼儿学习单、学习单贴纸等	套	1
4	小班资源——适龄幼儿精装触摸绘本	100 本	套	1

5	小班资源——0-3 岁婴幼儿发展测评	<p>通过阶段性评估幼儿关键期发展指标，利用幼儿敏感期完成教学培养目标。</p> <p>0-3 岁婴幼儿发展能力评估是托幼中心实施教学活动的依据，更是儿童发育行为水平的诊断量表。根据孩子不同的月龄段，按照粗大动作发展领域、精细动作发展领域、语言发展领域、社会性发展领域、生活自理领域、认知领域设置科学的评价标准，为幼儿在托育中心的学习生活能力做全面的评估。</p>	套	1
(二)	幼儿班通适教学资源			
1	社交沟通课程资源 A	<p>社交沟通课程资源主要是为学生提供了模仿并参与社会交往的平台。在游戏中学生逐渐会认识和区分自己与同伴并能正确的处理自己与同伴之间的关系，使社会交往能力得到提高，加快学生社会化过程。课程设计让学生在游戏过程中以合作、互动、情景扮演等形式，培养亲社会行为和社会交往能力，同时提升 学生共同注意力、眼神交流、维持注意力等沟通必备能力，从而帮助学生实现从社交接触者到社交回应者，社交发起者到社交探索者的逐步转变，最终适应课堂适应学校，达到能和一般同学一起快乐学习。可用于社交沟通障碍的评估、康复训练及指导。</p> <p>适用于：自闭症、智力障碍、发育迟缓或多重障碍的特需学生。</p> <p>主要组成：</p> <p>1、平面操作材料：包含 32 张场景图卡，22 个视频，8 张故事图卡</p> <p>2、立体游戏材料：包含 25 组游戏材料，包含：啄木鸟捉虫、灭虫大战、小兔拔萝卜、情景配对拼图、叠叠乐、情景剧场、小鸡快跳、花瓣鼓、神奇的帽子、揪尾巴背心、地盘争夺、寻宝之旅、我爱接龙、百变货车、北极熊钓鱼、迷宫天地、排排乐、分分乐、青蛙吃豆、小兔乖乖、拔萝卜、龟兔赛跑、快乐幼儿园、小天使、综合教具等。通过 25 组游戏材料对游戏活动的设计会让学生感受到参与感的乐趣，可以提升 学生的兴趣与主动性，激发沟通的欲望与动机，提高或发展沟通技巧，有助于发展 学生的相互调控能力，让学生体会不同感情，从而学会控制自己的情绪。在各种假扮与角色扮演中， 学生的思维转换能力得到锻炼。</p> <p>3、课程资源实施方案：</p> <p>(1) 社交游戏课程不少于 8 个主题。</p> <p>(2) 社交技巧课程不少于 22 个主题。</p> <p>(3) 课程资源包括了完善的教学指导，包括活动重点、活动准备、活动步骤。</p>	套	1

2	分阶科学探索操作材料	<p>一阶 15 组活动材料，分别是我的身体、听觉大发现、触觉大探究、视觉大考验、动物在哪里、食物变便便、花儿分分类、叶子大不同、影子话剧、从镜子看世界、比比谁更重、声音从哪儿来、小车快跑、磁铁吸吸乐、小球向前冲。</p> <p>二阶 15 盒材料，分别是动物大集合、动物分分类、叶子翻翻乐、我的骨骼、液体会变色、啄木鸟捉虫、多彩的影子、有趣的静电、玩水真有趣、沉浮大探究、小小演奏家、奇妙的混合物、陀螺秘密多、百变的镜子、力的小工具。</p> <p>三阶 15 盒材料，分别是动物拼一拼、我的器官、蚂蚁迷宫、我是小园丁、魔幻的镜子、我是小电工、磁力小车、月相的秘密、气象观察员、造纸小工匠、动画放映师、净水小能手、潜望镜小玩家、转吧！水轮车、齿轮家族。</p>	套	1
3	分阶角色模拟操作材料	<p>一阶主题活动设置为 4 个活动区。分别为：娃娃家、医院、小吃店、小汽车；另有游戏百宝箱；游戏共设有 24 个主题活动。</p> <p>二阶主题活动设置为 5 个活动区。分别为：娃娃机、医院、餐厅、理发店、公交车；另有游戏百宝箱；游戏共设有 24 个主题活动。</p> <p>三阶主题活动设置为 7 个活动区。分别为：娃娃家、医院、美食城、写真、银行、交通、小学生体验室；另有游戏百宝箱；游戏共设有 24 个主题活动。</p>	套	1
4	分阶建构探索操作材料	<p>一阶材料配套：主体积木 336 块，主题辅材：关节人偶 I、关节人偶 II、袖珍衣架、卧室套装、茶壶套装、厨房套装、袖珍沙发、袖珍茶几、大树积木 III、仿真草坪、班级门牌、园所门牌。</p> <p>二阶材料配套：主体积木 310 块，主题辅材：大树积木 I、小汽车积木、大树积木 II、关节人偶 III、动物积木、动车组、列车员积木、大树积木 III、路灯、关节人偶 IV、机场人偶积木、交通标志、警察积木、公交车、警车。</p> <p>三阶材料配套：主体积木 330 块，主题辅材：交通标志、列车员积木、灯塔、茶壶套装、童话人偶、小树积木、大树积木 III、房子积木、公交车、人偶积木、小汽车玩具、宇航员积木。</p>	套	1

5	分阶益智逻辑操作材料	一阶 16 盒活动材料，分别为喂熊宝宝、数字找朋友、形状大集合、数来数趣、小卡片找家、动物配一配、方位说一说、看谁放的稳、可爱的毛毛虫、雨中世界、我爱接龙、水果排排乐、穿衣搭配、过大年、乐思维 1。 二阶 16 盒活动材料，分别为瓢虫大变装、小熊排排乐、我秀你拼、我在第几个、记忆挑战王、穿针引线、收集海陆空、乐思维 2、配对小行家、美味旅程、拼搭小能手、叠叠乐、趣味接龙、我的地盘、九宫棋、寻宝之旅。 三阶 16 盒操作材料，分别为分合难不倒、小狗本领大、魔法空间、乐思维 3、小小编织家、彩棒平衡木、筷子夹夹乐、创意拼、四季变换、棒环造型秀、生肖排排队、小小园林工、邮票大兑换、颜色记忆棋、现在几点钟、迷宫天地。	套	1
(三)	特教幼儿园课程研发项目			
1	幼儿园各类课程实践	邀请五大领域成熟教师现场实践交流	课时	150
2	课程成果			
2.1	案例及文案内容的梳理	副高，元/课时*2 课时/篇*15 篇	课时	30
2.2	课程成果集	1. 设计费；2. 印刷 100 册	项	1
2.3	课程资源库建设			
2.3.1	课程资源库建设	照片资源 100 张	张	100
2.3.2	视频资源	视频资源 50 个	个	50
2.4	课程宣传手册	1. 设计费；2. 印刷 100 本	项	1
(四)	特教幼儿园游戏活动干预策略研究项目			
1	游戏干预设计及应用			
1.1	小班游戏干预活动设计及应用	干预案例分享+活动设计指导	次	40
1.2	中班游戏干预活动设计及应用	干预案例分享+活动设计指导	次	40
2	各类游戏干预实践	通过实践，提升游戏评估技能、形成游戏干预策略，培养根据特殊幼儿的发展需要设计游戏环境实施游戏干预的综合能力		
2.1	家校协同游戏干预	指导家长开展居家游戏干预	次	8
2.2	一对一游戏干预活动实践	线上+线下研讨	次	34
2.2.1	小组游戏干预活动实践	线上+线下研讨	次	34

3	游戏干预策略研究成果呈现	及时总结汇总游戏干预的成果，利于今后迁移应用，进一步提升培智学校幼儿园的教育干预的质量。		
3.1	编制特教幼儿园游戏干预手册	指导手册（内部资料，一式20份）	份	20
3.2	游戏干预优质课视频	教学视频（20分钟/课）	课	5
（五）	特殊儿童特色艺术教育课程（学前）	课时费：三个班，每班是10课时/周，32周	课时	960
（六）	特殊儿童早期干预训练服务（学前）	特殊儿童早期干预训练服务：10课时/周，20周	课时	200
（七）	特殊儿童言语康复服务（学前）	课时费：10课时/周，32周	课时	320
（八）	生态教育课程研发项目（义教）			
1	生态教育课程	生态教育课程2000/套 X20套 X4组（小低组、小中组、小高组、初中组）	套	80
2	课程指导实施手册	课程指导实施手册	本	200
（九）	特殊儿童运动改善指导课程（义教）	课时费：10课时/周，35周	课时	350
（十）	社区五育实践基地活动费（义教）	课时费：45人/周，40周	人	1800
（十一）	注意缺陷多动障碍学生开展的运动康复课程（融合）	4课时/次*10人次*10天	课时	400
（十二）	大龄孤独症学生职业规划非遗课程（融合）	4课时/次*20人次*10天	课时	800
（十三）	阿斯伯格学生的AI绘画科技课程（融合）	4课时/次*10人次*10天	课时	400
（十四）	家校冲突、家长极端诉求的特殊学生危机干预课程（融合）	40课时*4周*4小组	课时	640

六、服务要求

1. 合法性要求：课程内容必须符合中华人民共和国《残疾人教育条例》和教育部颁布的《盲、聋和培智学校义务教育课程标准》，并能与普通学校课程标准进行必要

的衔接与参照。

2. 科学性要求：课程设计需基于证据实践，如应用行为分析、儿童发展心理学、康复医学等。教学策略需经过实证研究支持。

3. 系统性要求：课程各模块之间应有机联系，评估、IEP、教学、康复四位一体，形成完整的教学闭环。

4. 个体化要求：课程体系必须支持高度的个体化，能够根据学生的评估结果、兴趣和能力，方便地进行目标调整和内容选择。

5. 可操作性要求：课程资源应“开箱即用”，减少教师过度的备课负担。指南语言应通俗易懂，案例丰富。

6. 技术平台要求（如有）：若包含在线IEP或评估系统，需保证数据安全、运行稳定、界面友好，支持多终端访问，并提供持续的技术维护和升级。

七、支付方式

本项目服务费分三次拨付：

1. 预付款：合同签订且采购人收到供应商履约保证金（合同总价的 %）及合法票据后 30 日内，支付合同总价的 50%；

2. 中期付款：阶段验收合格后 30 日内支付合同总价的 30%；

3. 尾款：全部合同内容通过最终验收、资料移交、培训完成、保险单/质保函持续有效后 30 日内支付合同剩余价款。

第六章 拟签订的合同文本

说明：此合同仅供参考。以最终采购人与成交供应商签定的合同条款为准进行公示，最终签定合同的主要条款不能与采购文件有冲突。



支持十五年一贯制特教学校建设项目——课程研发与服务

（示范文本 · 2025 版）

合同编号：

签订地点：

签订日期：年__月__日

甲方（委托方）：北京市健翔学校

统一社会信用代码：

住所：

法定代表人：

乙方（受托方/总承包方）：

统一社会信用代码：

住所：

法定代表人：

鉴于：

1. 甲方拟实施“支持十五年一贯制特殊教育学校建设项目-课程研发与服务”（以下简称“本项目”），内容包括：课程服务（直接面向学生授课/康复/训练并提供教辅资源）；大量课程研发服务（与甲方教师共同研发）。
2. 乙方具备课程实施、课程研发、跨学科团队及特殊教育/康复/教育技术资质；
3. 甲方同意将本项目整体委托乙方实施，乙方同意接受委托。

双方依据《中华人民共和国民法典》《教育法》《未成年人保护法》《政府采购法》《个人信息保护法》等法律法规，在平等、自愿基础上达成本合同，共同遵照执行。

第一条 定义

1.1 “课程服务”指乙方直接向甲方招收的特殊需要学生（以下简称“学生”）提

供的教学、康复、训练、评估、家校指导等现场或线上服务及相关教辅资源。

1.2 “课程研发服务”指乙方与甲方教师共同进行需求调研、课程设计、资源开发、平台搭建、教材编写、成果发表等研发工作。

1.3 “学生个人信息”指学生在报名、评估、授课、康复过程中产生的姓名、出生日期、残障类型、评估数据、课堂影像、生物识别等可识别信息。

1.4 “合同价款”指甲方按本合同第五条应支付给乙方的全部费用，包含货款、服务费、研发费、税费、保险费、差旅等。

第二条 项目范围与工作内容

2.1 课程服务

- a) 服务对象：甲方招收的3-18岁特殊需要学生（以实际报名为准）；
- b) 服务周期：合同签订后一年内实施完成。
- c) 乙方须在授课前为每生制定《个别化教育/康复计划》（IEP/IRP），每月向家长出具《阶段进展报告》；
- d) 乙方负责课堂管理、学生安全、教具消毒、突发事件处置；因乙方过错造成学生人身/财产损害，由乙方承担全部赔偿责任；
- e) 乙方须建立家长沟通群，每周至少反馈__次；学期末组织家长满意度测评，满意率低于%的，甲方有权要求乙方限期整改或部分退费。

2.2 课程研发服务

- a) 研发目标：建设一套面向重度特需幼儿的幼儿园课程，及面向中重度特需学生的义教生态教育课程，可应用于甲方后续教学及推广；
- b) 研发方式：乙方研发团队与甲方教师成立联合课题组，共同完成框架设计、内容编写；
- c) 成果形式可能包括：教学大纲、教材/教师用书/学生手册、微课、资源包等；（具体成果结合相关领域的需求而定）
- d) 研发周期：自__年__月__日至__年__月__日
- e) 成果验收：按约定分阶段验收，最终须通过甲方组织的校内外专家评审；
- f) 知识产权：见第六条。

第三条 双方权利与义务

3.1 甲方

- a) 按合同约定支付合同价款；

- b) 提供场地、水电、网络、学生生源、教师团队、校内政策及协调支持;
- c) 负责学生报名、家长告知、伦理审批、学生个人信息保护第一责任;
- d) 对课程服务、研发成果进行验收、监督、评价;
- e) 指定项目负责人, 对口协调乙方工作。

3.2 乙方

- a) 按合同及附件要求完成授课、研发任务, 确保质量、安全、进度;
- b) 遵守甲方校园管理、教学管理、安全保卫、防疫、消防等制度;
- c) 保证所派人员具有相应资质(教师资格证/康复治疗/心理/特教/言语/OT/PT 等), 无犯罪记录, 并接受甲方背景审查;
- d) 对授课学生及研发数据负有保密与个人信息保护义务;
- e) 负责课程服务过程保险(见第四条)、研发成果后续技术支持(不少于_1_年);
- f) 每学期向甲方提交《课程实施报告》《研发进展报告》, 合同期满提交《项目总报告》。

第四条 保险与风险防控

4.1 乙方应在项目启动前为下列事项购买保险, 并将甲方列为共同被保险人:

- a) 公众责任险: 每次事故赔偿限额人民币___万元;
- b) 学生意外伤害险: 保额不低于人民币___万元/人;
- c) 职业(专业)责任险: 赔偿限额人民币___万元;

4.2 如发生学生受伤、物品损坏、第三方索赔等事件, 乙方应立即启动应急预案, 24 小时内书面报告甲方, 并依法承担赔偿责任及善后责任。保险赔付不足部分由乙方补足。

第五条 合同价款与支付

5.1 合同总价(含税): 人民币_____ (大写) (¥_____)。

5.2 支付节点

- a) 预付款: 合同签订且甲方收到乙方履约保证金(合同总价的 %) 及合法票据后___日内, 支付合同总价的 50%;
- b) 中期付款: 阶段验收合格后___日内支付合同总价的 30%;
- e) 尾款: 全部合同内容通过最终验收、资料移交、培训完成、保险单/质保函持续有效后___日内支付剩余 20%。

5.3 履约保证金

乙方应在合同签订后___日内以银行保函/电汇形式向甲方缴纳履约保证金, 金额为

合同总价的 %。项目验收合格且无违约情形后___日内无息退还。

第六条 知识产权与成果归属

6.1 课程服务

a) 乙方为履行授课制作的课件、教案、视频、评估表等成果，其著作权自甲方支付对应课时费之日起归甲方所有；

b) 乙方享有在脱敏后的教学案例用于内部培训、学术会议、公开发表（须甲方书面同意）的署名权。

6.2 课程研发

a) 研发成果的著作权由甲方享有，署名：北京市健翔学校；

b) 专利申请权归甲方，乙方不享有共同发明人署名权；申请及维护费用由甲方承担；

c) 双方各自既有背景知识产权归各自所有，对方在非营利教学/科研范围内享有免费使用权。

第七条 保密与数据保护

7.1 乙方及其员工对学生个人信息、家长资料、甲方教学/科研/财务数据负有保密义务，不得用于与本项目无关目的。

7.2 乙方应采取加密、脱敏、访问控制、最小授权、定期审计等措施，确保数据安全。

7.3 项目结束后，乙方应在甲方监督下删除或匿名化所有学生个人信息，并提交《数据删除报告》。

7.4 保密期限为本合同生效之日起至合同终止后___年。

第八条 违约责任

8.1 乙方未按期完成服务/通过验收的，每逾期一日按对应包件金额的%支付违约金；逾期超过___日，甲方有权解除合同并要求退还已付款项及赔偿损失。

8.2 甲方无正当理由逾期付款的，每逾期一日按应付未付款项 %支付违约金；逾期超过___日，乙方有权暂停工作直至解除合同并要求甲方支付已完成部分费用。

8.3 因乙方原因造成学生人身损害或物品质量事故的，乙方承担全部赔偿及法律责任；甲方可动用履约保证金先行赔付，不足部分由乙方继续承担。

第九条 不可抗力

9.1 因地震、火灾、洪水、重大疫情、政府管制、战争等不可抗力导致无法履行合

同的，受影响方应在事件发生后___日内书面通知对方，并在合理期限内提供证明。

9.2 不可抗力持续超过___日，双方应协商变更或解除合同；未履行部分互不承担违约责任，但乙方已发生的合理成本甲方应予补偿。

第十条 合同变更与解除

10.1 任何变更须由双方签署书面补充协议；涉及金额、周期、核心指标调整的，须履行甲方校内审批及公示程序。

10.2 一方严重违约或丧失履约能力，守约方有权书面通知解除合同并要求赔偿。

10.3 合同解除后，双方应在___日内完成结算、资料与源代码移交、数据删除、保证金退还、保密义务继续履行。

第十一条 争议解决

11.1 本合同适用中华人民共和国现行法律法规。

11.2 因履行合同发生争议，双方应首先友好协商；协商不成的，任一方可向合同签订地有管辖权的人民法院提起诉讼（或提交_____仲裁委员会仲裁）。

第十二条 合同生效与文本

12.1 本合同自双方授权代表签字并加盖公章之日起生效。

12.2 本合同一式___份，甲方执___份，乙方执___份，具有同等法律效力。

12.3 合同附件为本合同不可分割的组成部分，与正文冲突时以双方最终签署的补充协议为准。

(以下无正文)

甲方（盖章）：北京市健翔学校

法定代表人/授权代表（签字）：

日期：年__月__日

乙方（盖章）：

法定代表人/授权代表（签字）：

日期：年__月__日

示范附件清单

附件 1 课程服务实施方案（课时安排、师生比、IEP 模板、评估表）

附件 2 研发里程碑与验收指标

附件 3 项目总价预算与支付节点表

附件 4 履约保证金/保函格式

附件 5 保险单样本及保险条款

附件 6 学生个人信息保护及数据安全实施细则

附件 7 知识产权与成果分配细则

附件 8 保密协议（可单独签署）

附件 9 安全应急预案与突发事件报告流程

第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。

2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（资格证明文件）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件



投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

（一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；

（五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；

（六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；

（七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
.....		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求

2-1 中小企业证明文件（实质性格式）

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

（4）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；上述文件建议在资格证明文件部分提供。

（5）中小企业声明函填写注意事项

1）《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2）对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的分包内容。

3）对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

（6）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，

投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。



中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

1 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位（**请选择**）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日 期：_____

2-2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）



3 本项目的特定资格要求（如有）



4 投标保证金凭证/交款单据电子件

投标保证金缴纳证明

北京天一圣匠工程咨询有限公司：

在本次采购活动中，我公司愿意以_____的方式提交保证金，并做出以下承诺：

1、投标保证金人民币_____元。

2、在投标文件有效期内，我公司做出下列事实中的任何一点时，保证金将被贵方没收。

(1) 供应商在投标文件有效期内撤回投标文件；

(2) 供应商在收到中标通知书后，未能按中标通知书规定的时间、地点与采购人签订采购合同。

投标人名称（加盖公章）：_____

授权代表（签字）：_____

日 期：_____

说明：

1、以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应后附银行底单复印件、退还保证金账户信息（格式见下表，加盖供应商公章）及供应商无法以保函（保险）形式递交保证金相关说明（格式自拟）。

2、以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交投标保证金的，应后附保函复印件加盖公章。保函原件应在首次提交投标文件截止时间前提交至采购代理机构。

退还保证金账户信息	
申请人	
账号名称	
开户银行名称	
银行账号	

说明：1、“申请人”指已缴纳保证金的供应商。2、申请人务必准确填写账户信息，填写的账户应为缴纳保证金的同一账户，并确保信息无误。3、如因申请人账号信息填写错误或未及时提交退还保证金申请，导致退还保证金未到账或者保证金退还延迟情形，由申请人承担相应责任。

二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（商务技术文件）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1 投标书（实质性格式）

投标书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起_____个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：_____ 传真：_____

电话：_____ 电子函件：_____

投标人名称（加盖公章）_____

日期：_____年_____月_____日

2 授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改_____（项目名称，项目编号/包号）投标文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

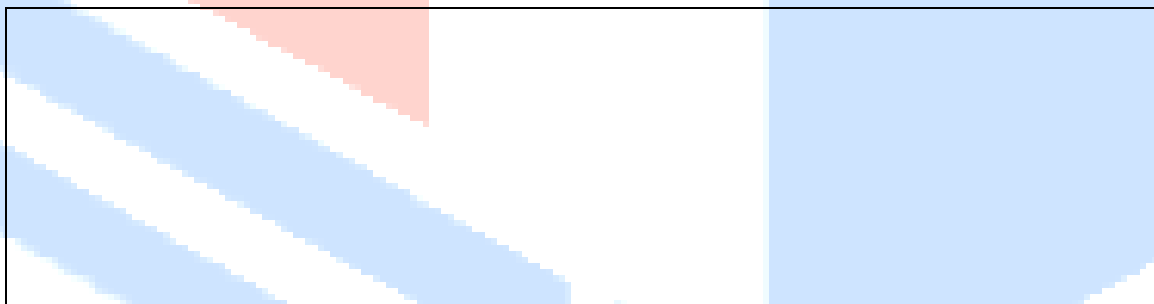
投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

委托代理人（签字或签章）：_____

日期：____年____月____日

附：法定代表人及委托代理人身份证明文件电子件：



说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
2. 若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
4. 供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证、护照等身份证明文件电子件。提供身份证的，应同时提供身份证双面电子件。

兹证明，

姓名：____性别：____年龄：____职务：____

系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证、护照等身份证明文件电子件：

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

日期：____年____月____日

日期: _____年____月____日

3 开标一览表（实质性格式）

开标一览表

项目编号：_____ 项目名称：_____

包号	投标人名称	投标报价		服务期限
		大写	小写	

注：1. 此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。

2. 本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

4 投标分项报价表（实质性格式）

投标分项报价表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

序号	分项名称	单价 (元)	数量	合价 (元)	备注/ 说明
1					
2					
3	...				
总价（元）					

- 注：1.本表应按包分别填写。
 2.如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
 3.本表“投标分项报价表”中合计总价应与前表“开标一览表”中报价金额一致。
 4.上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

5 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

项目编号：_____ 项目名称：_____

对本项目合同条款的偏离情况（应进行选择，未选择投标无效）：

☐ **无偏离**（如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。）

☐ **有偏离**（如有偏离，则应在本表中对偏离项逐列明，否则**投标无效**；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）

序号	招标文件条目号（页码）	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

6 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

项目编号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条目号（页码）	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注：1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，**投标无效**。

2. “偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

7 近三年类似项目一览表（非实质性格式）

近三年类似项目一览表

序号	项目名称	委托单位	合同主要内容	合同金额 (万元)	合同签订 日期	备注

注：1、应随此表附上相关的业绩证明（合同首页、详细标的页及双方签字盖章页）。
2、如有多个类似项目，可按此表格扩展。
3、近三年是指 2023 年 1 月 1 日至开标时间前投标人承接的类似项目业绩（以合同签署时间为准）。

投标人名称（加盖公章）： _____

日 期： _____年____月____日

8 拟投入本项目人员汇总表

拟派团队人员情况表

序号	姓名	性别	从业年限	学历	拟派本项目 职责	类似项目工 作经验	备注

一旦我单位中标，将实行项目负责人制，我方保证并配备上述项目机构。上述填报内容真实，若不真实，愿按有关规定接受处理。（须逐页加盖供应商公章）

注：需提供身份证、国家承认的学历证明证书、执业或职业资格证书（如有）、社会保障证明或劳动合同等相关资料复印件（加盖企业公章）。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

9 拟投入本项目的主要人员简历表

拟投入本项目的主要人员简历表

姓 名		性 别		出生日期	年 月 日
毕业院校及专业				毕业时间	年 月 日
从事本专业时间		为申请人服务时间			
执 业 注 册 证 书 号		职 称			
在本项目中承担的工作内容					
主 要 经 历					
时 间	参加过的类似项目名称及规模			该项目中任职	

注:1、主要人员包括:项目负责人、技术负责等职位人员。

2、需随此表附上主要人员的身份证、学历证书、职称证(如有)、执业或职业证(如有)、类似项目的业绩(如有)、社会保障证明或劳动合同等相关资料的复印件加盖公章。

投标人名称(加盖公章): _____

日 期: _____ 年____月____日

10 服务方案

（格式自拟，要求服务方案总页码数不得超过 150 页）

方案内容包括但不限于：服务方案、项目组人员配置及岗位安排、采购需求分析方案、服务承诺、突发事件及应急预案等内容。



11 供应商信息采集表

供应商名称	供应商所属性别	外商投资类型

注：

1. 供应商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有供应商51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。
2. 外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。
3. 供应商如为联合体，则应填写联合体各成员信息。

12 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

