

北京市政府采购项目 竞争性磋商文件示范文本

竞争性磋商文件

项目名称：第 45 届北京青少年科技创新大赛昌平项目

项目编号：11011426210200031920-XM001

采购人：北京市昌平区科学技术协会

采购代理机构：北京中汉诺诚工程项目管理有限公司



目 录

第一章	竞争性磋商公告	3
第二章	供应商须知	8
第三章	评审方法和评审标准	27
第四章	采购需求	39
第五章	合同草案条款	53
第六章	响应文件格式	62

第一章 竞争性磋商公告

一、项目基本情况

1、项目编号：11011426210200031920-XM001

2、项目名称：第45届北京青少年科技创新大赛昌平项目

3、采购方式：竞争性磋商

4、项目预算金额：114.657714万元

项目最高限价（如有）：114.657714万元

5、采购需求：

服务要求：举办第45届北京青少年科技创新大赛昌平项目，组织迎宾活动、科技交流、科创展览、增设专项奖项等系列活动，通过大赛向社会展示昌平区创新科技、文化历史等方面的优势特点，搭建科技成果展示和交流的平台，培养青少年科学思维、创新意识、科研能力和团队合作精神。

序号	分项采购名称	分项控制价 (万元)	采购数量	简要技术需求 或服务要求	备注
1	场地+活动	372079.00	1项	详见磋商文件 第五章采购需 求	每项报价均 不能超过分 项控制价
2	展览部分	201390.00	1项		
3	参访部分	33600.00	1项		
4	整体人员和安全 保障	66400.00	1项		
5	宣传费	263000.00	1项		
6	全案策划	32000.00	1项		
7	税费	58108.14	1项		
8	专项奖奖金费	120000.00	1项		

6、合同履行期限：自合同签订之日起至活动结束。

7、本项目是否接受联合体：是 否。

二、申请人的资格要求(须同时满足)

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

本项目专门面向 中小 小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的小微企业制造、服务全部由符合政策要求的小微企业承接。

本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行： / / 。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：

2.2.1 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的采购政策；

2.2.2 依据“财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知（京财采购[2017]2067号）”的采购政策；

2.2.3 在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)信用报告中，中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询信用记录，未列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商；

2.2.4 本项目采购本国服务，扶持不发达地区和少数民族地区、促进监狱企业和中小企业发展，支持节能减排、环境保护；

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否属于政府购买服务：

否

是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.2 其他特定资格要求： 无

三、获取采购文件

1. 时间：2026年03月10日至2026年03月16日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至24:00（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：北京市政府采购电子交易平台

3. 方式：供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台（<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）获取电子版竞争性磋商文件。

4. 售价：0 元。

四、响应文件提交

截止时间：2026 年 03 月 20 日 09 时 00 分（北京时间）。

地点：北京市政府采购电子交易平台

（ <http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>）

线上递交。

五、开启

时间：2026 年 03 月 20 日 09 时 00 分（北京时间）。

地点：北京市昌平区富康路 32 号（昌平区公共资源交易中心）。

六、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

七、其他补充事宜

7.1 本项目需要落实的政府采购政策：

7.1.1 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的采购政策；

7.1.2 依据“财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知（京财采购[2017]2067 号）”的采购政策；

7.1.3 在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)信用报告中，中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询信用记录，未列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商。

7.1.4 本项目采购本国服务，扶持不发达地区和少数民族地区、促进监狱企业和中小企业发展，支持节能减排、环境保护。

7.2 本项目采用全流程电子化采购方式，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册(供应商可在交易平台下载相关手册)，办理 CA 数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核

实 CA 数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 数字证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

7.2.1 办理 CA 数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”——“操作指南”——“市场主体 CA 办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

7.2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“操作指南”——“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

7.2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“工具下载”——“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”——“工具下载”——“投标文件编制工具”下载相关客户端。

7.2.4 获取电子竞争性磋商文件

供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子竞争性磋商文件。

供应商如计划参与多个采购包的响应，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载采购文件电子版。未在规定时间内按上述操作获取文件的采购包，供应商无法提交相应包的电子响应文件。

7.2.5 编制电子响应文件

供应商应使用电子投标客户端编制电子响应文件并进行线上响应，供应商电子响应文件需要加密并加盖电子签章，如无法按照要求在电子响应文件中加盖电子签章和加密，请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

7.2.6 提交电子响应文件

供应商应于响应文件提交截止时间前在平台提交电子响应文件，上传电子响

应文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

7.2.7 开启响应文件

供应商可拟派本单位人员于磋商文件规定的开启时间、在开启地点使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台解密并开启响应文件，也可远程登录北京市政府采购电子交易平台解密并开启响应文件。如因供应商问题，解密不成功，则响应无效。

7.3 公告期限自本公告发布之日起 5 个工作日。

八、对本项目提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：北京市昌平区科学技术协会
地址：北京市昌平区南环东路 1 号广电大厦
联系方式：万玮 010-69745606

2. 采购代理机构信息

名称：北京中汉诺诚工程项目管理有限公司
地址：北京市昌平区振兴路 35 号院 1 号楼 2 层 213
联系方式：史新平 17810666261

3. 项目联系方式

项目联系人：史新平
电话：17810666261

第二章 供应商须知

供应商须知资料表

本表是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。标记“■”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内容						
2.2	项目属性	项目属性： <input checked="" type="checkbox"/> 服务 <input type="checkbox"/> 货物 <input type="checkbox"/> 工程						
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否						
3.1	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，考察时间：__年__月__日__点__分 考察地点：__。						
	磋商前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间：__年__月__日__点__分 召开地点：__。						
4.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">序号</th> <th style="width: 50%;">标的名称</th> <th style="width: 40%;">中小企业划分标准所属行业</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">第45届北京青少年科技创新大赛昌平项目</td> <td style="text-align: center;">租赁和商务服务业</td> </tr> </tbody> </table>	序号	标的名称	中小企业划分标准所属行业	1	第45届北京青少年科技创新大赛昌平项目	租赁和商务服务业
序号	标的名称	中小企业划分标准所属行业						
1	第45届北京青少年科技创新大赛昌平项目	租赁和商务服务业						
10.2	报价	报价的特殊规定： <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，具体情形：__。						

条款号	条目	内容
11.1	磋商保证金	磋商保证金金额： 01包： <u> / </u> ； …包： <u> / </u> 。 磋商保证金收受人信息： <u> / </u> 。
11.8.5		磋商保证金不予退还的其他情形： <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，具体情形： <u> / </u> 。
12.1	响应有效期	自响应文件提交截止之日起算 <u> 90 </u> 日历天。
17.2	解密时间	解密时间： <u> 30 </u> 分钟
20.1	确定成交供应商	采购人是否授权磋商小组直接确定成交供应商： <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 成交候选人并列的，按照以下方式确定成交供应商： <u> / </u> 。
23.5	分包	本项目是否允许分包： <input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许，具体要求： <u> / </u> 。 (1) 可以分包履行的具体内容： <u> / </u> ； (2) 允许分包的金额或者比例： <u> / </u> ； (3) 其他要求： <u> / </u> 。
23.6	政采贷	为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕8号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕637号）。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。

条款号	条目	内容
24.1.1	询问	询问送达形式： <u>供应商以电子邮件（zhncguanli1992@163.com）形式询问采购代理。</u>
24.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门： <u>北京中汉诺诚工程项目管理有限公司；</u> 联系电话： <u>17810666261；</u> 通讯地址： <u>北京市昌平区振兴路35号院1号楼2层213</u>
25	代理费	收费对象： <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 成交供应商 收费标准： <u>具体收费参照计价格[2002]1980号文中服务类型收费标准计取；</u> 缴纳时间： <u>成交供应商在领取成交通知书的同时一次性支付采购代理服务费用。</u>
26	补充条款	
26.1	偏离情况	本文件中标识“★”的条款均为实质性要求和条件，供应商不得偏离。
26.2	服务方案编制要求	为进一步精简响应文件，规范编制要求，本项目的 服务方案 的页数不宜超过 200页 ，如超出 200页 导致的废标由供应商自行承担。
26.3	合同履行期限	自合同签订之日起至活动结束。
26.4	成交候选人出现并列情况	成交候选人出现并列情况按以下处理：评审后总得分由高到低顺序排列，评审总得分相同的按照最后报价由低到高的顺序排列；如最后报价也相同的，则按照服务总体设想及策划得分由高到低顺序排列。

供应商须知

一 说明

- 1 采购人、采购代理机构、供应商、联合体
 - 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《竞争性磋商公告》。
 - 1.2 供应商（也称“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
 - 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。
- 2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购
 - 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
 - 2.2 项目属性见《供应商须知资料表》。
 - 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《供应商须知资料表》。
- 3 现场考察、磋商前答疑会
 - 3.1 若《供应商须知资料表》中规定了组织现场考察、召开磋商前答疑会，则供应商应按要求在规定的的时间和地点参加。
 - 3.2 由于未参加现场考察或磋商前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响响应文件编制、报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由供应商自行承担不利评审后果。
- 4 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）
 - 4.1 采购本国货物、工程和服务

- 4.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。
- 4.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第四章《采购需求》。
- 4.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。
- 4.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位
- 4.2.1 中小企业定义：
- 4.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的判定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。
- 4.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

(1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

(2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

(3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

4.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

4.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

4.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

- 4.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；
- 4.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- 4.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- 4.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- 4.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；
- 4.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。
- 4.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《竞争性磋商公告》。
- 4.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《供应商须知资料表》。
- 4.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第三章《评审方法和

评审标准》。

4.3 政府采购节能产品、环境标志产品

4.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

4.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

4.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则供应商所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**响应无效**；

4.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第三章《评审方法和评审标准》（如涉及）。

4.4 正版软件

4.4.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产

品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）

4.5 网络安全专用产品

4.5.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号），所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。

4.6 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

4.6.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第四章《采购需求》），否则响应无效；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第三章《评审方法和评审标准》。

4.7 采购需求标准

4.7.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库

(2020) 123 号), 本项目如涉及商品包装和快递包装的, 则其具体要求见第四章《采购需求》。

4.7.2 其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求, 推动政府采购需求标准建设, 财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准, 本项目如涉及, 则具体要求见第四章《采购需求》。

5 响应费用

- 5.1 供应商应自行承担所有与准备和参加磋商有关费用, 无论磋商的结果如何, 采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 竞争性磋商文件

6 竞争性磋商文件构成

- 6.1 竞争性磋商文件包括以下部分:

第一章 竞争性磋商公告

第二章 供应商须知

第三章 评审方法和评审标准

第四章 采购需求

第五章 合同草案条款

第六章 响应文件格式

- 6.2 供应商应认真阅读竞争性磋商文件的全部内容。供应商应按照竞争性磋商文件要求提交响应文件并保证所提供的全部资料的真实性, 并对

竞争性磋商文件做出实质性响应，否则**响应无效**。

7 对竞争性磋商文件的澄清或修改

7.1 采购人或采购代理机构或者磋商小组对已发出的竞争性磋商文件进行必要澄清或者修改的，将以书面形式通知所有获取竞争性磋商文件的潜在供应商。采用公告方式邀请供应商参与的，还将在原公告发布媒体上发布更正公告。

7.2 上述书面通知，按照获取竞争性磋商文件的潜在供应商提供的联系方式发出，因提供的信息有误导导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。

7.3 澄清或者修改的内容为竞争性磋商文件的组成部分，并对所有获取竞争性磋商文件的潜在供应商具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，将在提交首次响应文件截止之日3个工作日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商；不足上述时间的，将顺延提交响应文件的截止时间。

三 响应文件的编制

8 响应范围、竞争性磋商文件中计量单位的使用及磋商语言

8.1 本项目如划分采购包，供应商可以对本项目的其中一个采购包进行响应，也可同时对多个采购包进行响应。供应商应当对参与报采购包对应第四章《采购需求》所列的全部内容进行响应，不得将一个采购包中的内容拆分响应，否则其对该采购包响应将被认定为**无效响应**。

8.2 除竞争性磋商文件有特殊要求外，本项目磋商所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

8.3 除专用术语外，响应文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。供应商提交的支持资料和已印制的文献可以用

外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释响应文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由供应商自行承担。

9 响应文件构成

9.1 供应商应当按照竞争性磋商文件的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。响应文件的部分格式要求，见第六章《响应文件格式》。

9.2 对于竞争性磋商文件中标记了“实质性格式”文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，**否则响应无效**。未标记“实质性格式”的文件和竞争性磋商文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。

9.3 第三章《评审方法和评审标准》中涉及的证明文件。

9.4 对照第四章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第四章《采购需求》做出了响应，或申明与第四章《采购需求》的偏差和例外。如第四章《采购需求》中要求提供证明文件的，供应商应当按具体要求提供证明文件。

9.5 供应商认为应附的其他材料。

10 报价

10.1 所有响应均以人民币报价。

10.2 供应商的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。供应商的报价应包括但不限于下列内容，《供应商须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

10.2.1 响应货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包

括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；

10.2.2 按照竞争性磋商文件要求完成本项目的全部相关费用。

10.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

10.4 供应商不能提供任何有选择性或可调整的最后报价（竞争性磋商文件另有规定的除外），否则其**响应无效**。

11 磋商保证金

11.1 供应商应按《供应商须知资料表》中规定的金额及要求交纳磋商保证金。供应商自愿超额缴纳磋商保证金的，响应文件不做无效处理。

11.2 交纳磋商保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

11.3 磋商保证金到账（保函提交）截止时间同首次响应文件提交截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交磋商保证金的，应在首次响应文件提交截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的纸质保函等形式提交磋商保证金的，应在首次响应文件提交截止时间前将原件提交至采购代理机构；以电子保函形式提交磋商保证金的，应在首次响应文件提交截止时间前通过北京市政府采购电子交易平台完成电子保函在线办理。未按上述要求缴纳保证金的，其响应无效。

11.4 供应商除需在响应文件中提供“磋商保证金凭证/交款单据电子件”，还需在首次响应文件提交截止时间前，通过电子交易平台上传“磋商保证金凭证/交款单据电子件”。

11.5 磋商保证金有效期同响应有效期。

11.6 供应商为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳磋商保证金，其交纳的保证金对联合体各方均具有约束力。

11.7 采购人、采购代理机构将及时退还供应商的保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的保证金，经供应商同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外：

11.7.1 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。采购人、采购代理机构将退还退出磋商的供应商的磋商保证金；

11.7.2 成交供应商的磋商保证金，在采购合同签订后 5 个工作日内退还成交供应商；

11.7.3 未成交供应商的磋商保证金，在成交通知书发出后 5 个工作日内退还。

11.8 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构不予退还磋商保证金：

11.8.1 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；

11.8.2 供应商在响应文件中提供虚假材料的；

11.8.3 除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；

11.8.4 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

11.8.5 《供应商须知资料表》规定的其他情形。

12 响应有效期

12.1 响应文件应在本竞争性磋商文件《供应商须知资料表》中规定的响应有效期内保持有效，响应有效期少于竞争性磋商文件规定期限的，其**响应无效**。

13 响应文件的签署、盖章

- 13.1 竞争性磋商文件要求签字的内容（如授权委托书等），可以使用电子签章或使用原件的电子件（电子件指扫描件、照片等形式电子文件）；要求第三方出具的盖章件原件（如联合协议、分包意向协议、制造商授权书原件等），响应文件中应使用原件的电子件。
- 13.2 竞争性磋商文件要求盖章的内容，一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

四 响应文件的提交

14 响应文件的提交

- 14.1 本项目使用北京市政府采购电子交易平台。供应商根据竞争性磋商文件及电子交易平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子响应文件。
- 14.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的响应文件，磋商保证金除外。

15 响应文件提交截止时间

- 15.1 供应商应在竞争性磋商文件要求响应文件提交截止时间前，将电子响应文件提交至电子交易平台。

16 响应文件的修改与撤回

- 16.1 提交响应文件截止时间前，供应商可以通过电子交易平台对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回。磋商保证金的补充、修改或者撤回无需通过电子交易平台，但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。

- 16.2 供应商对响应文件的补充、修改的内容应当按照竞争性磋商文件要求签署、盖章，作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

五 评审

17 响应文件的解密与开启

- 17.1 采购人或采购代理机构将按竞争性磋商文件的规定，在响应文件提交截止时间的同一时间和竞争性磋商文件预先确定的地点开启响应文件。
- 17.2 本项目解密使用北京市政府采购电子交易平台。供应商应在《供应商须知资料表》规定的时间内对响应文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为无效响应。
- 17.3 供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或采购代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员将回避。
- 17.4 供应商不足 3 家的，不予解密。
- 17.5 本项目不公开报价。

18 磋商小组

- 18.1 磋商小组根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评审与磋商事务，独立履行职责。
- 18.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定。依法自主选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

19 评审方法和评审标准

19.1 见第三章《评审方法和评审标准》。

六 确定成交

20 确定成交供应商

20.1 采购人将在收到评审报告后，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商。采购人是否授权磋商小组直接确定成交供应商，见《供应商须知资料表》。成交候选人并列的，按照《供应商须知资料表》要求确定成交供应商。

21 成交公告与成交通知书

21.1 采购人或采购代理机构将在成交供应商确定后2个工作日内，在北京政府采购网公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，成交公告期限为1个工作日。

21.2 成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。成交通知书发出后，采购人改变成交结果的，或者成交供应商放弃成交项目的，应当依法承担法律责任。

22 终止

22.1 出现下列情形之一的，采购人或采购代理机构将终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

22.1.1 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

22.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

22.1.3 除了“市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，提交最后报价的供应商可以为2家；政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符

合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行的”的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的。

23 签订合同

- 23.1 采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起 30 日内，按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。
- 23.2 成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。
- 23.3 联合体成交的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。
- 23.4 政府采购合同不能转包。
- 23.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，成交供应商可以依法采取分包方式履行合同。本项目是否允许分包，见《供应商须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，**否则响应无效**。成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。
- 23.6 “政采贷”融资指引：详见《供应商须知资料表》。

24 询问与质疑

24.1 询问

- 24.1.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可依法向采购人或采购代理机构提出询问，提出形式见《供应商须知资料表》。

24.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

24.2 质疑

24.2.1 供应商认为竞争性磋商文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复。

24.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。供应商为自然人的，质疑函应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

24.2.3 供应商委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交供应商签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

24.2.4 供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

24.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《供应商须知资料表》。

25 代理费

25.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《供应商须知资料表》。由成交供应商支付的，成交供应商须一次性向采购代理机构缴纳代理费，报价应包含代理费用。

第三章 评审方法和评审标准

一、资格审查程序

1 响应文件的资格性检查和符合性审查

1.1 磋商小组将根据《资格审查要求》和《符合性审查要求》中规定的内容，对供应商进行检查，并形成检查结果。供应商《响应文件》有任何一项不符合《资格审查要求》和《符合性审查要求》要求的，视为未实质性响应磋商文件。未实质性响应磋商文件的响应文件按**无效响应**处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

1.2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除竞争性磋商文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。

1.3 《资格审查要求》见下表：

资格审查要求

序号	检查因素	检查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	具体规定见第一章《竞争性磋商公告》	
1-1	营业执照等证明文件	供应商为企业(包括合伙企业)的，应提供有效的“营业执照”； 供应商为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 供应商是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 供应商是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加响应的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书(格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章)；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。	提供证明文件的电子件或电子证照

序号	检查因素	检查内容	格式要求
1-2	供应商资格声明书	提供了符合竞争性磋商文件要求的《供应商资格声明书》。	格式见《响应文件格式》
1-3	供应商信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）； 截止时点：首次响应文件提交截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他竞争性磋商文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，其 响应无效 。联合体形式磋商的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。	无须供应商提供，由采购人或采购代理机构查询。
1-4	法律、行政法规规定的其他条件	法律、行政法规规定的其他条件	/
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《竞争性磋商公告》	
2-1	中小企业证明文件	当本项目(包)涉及预留份额专门面向中小企业采购，提供如下资料： 1、供应商单独响应的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。 2、如磋商文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且供应商为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足采购文件关于预留份额的要求。	格式见《响应文件格式》
2-2	拟分包情况说明及分包意向协议	如本项目(包)要求通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且供应商因落实政府采购政策拟进行分包的，必须提供；否则无须提供。对于预留份额专门面向中小企业采购的项目(包)，组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。	格式见《响应文件格式》
2-3	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《竞争性磋商公告》	提供证明文件的电子件或电子证照
3	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《竞争性磋商公告》	

序号	检查因素	检查内容	格式要求
3-1	本项目对于联合体的要求	<p>1、如本项目接受联合体磋商，且供应商为联合体时必须提供《联合协议》，明确各方拟承担的工作和责任，并指定联合体牵头人，授权其代表所有联合体成员负责本项目磋商和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为响应文件的组成部分，与响应文件其他内容同时递交。</p> <p>2、联合体各成员单位均须提供本表中序号 1-1、1-2 的证明文件。联合体各成员单位均应满足本表 3-2 及 3-3 项规定。</p> <p>3、本表序号 3-2 项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求，联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。</p> <p>4、联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。</p> <p>5、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。</p> <p>6、若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的响应无效。</p> <p>7、本项目不接受联合体响应时，供应商不得为联合体。</p>	提供《联合协议》原件的电子件 格式见《响应文件格式》
3-2	其他特定资格要求	如有，见第一章《竞争性磋商公告》	提供证明文件的电子件或电子证照
4	磋商保证金	按照竞争性磋商文件的要求提交磋商保证金。	
5	获取磋商文件	<p>在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取所参与包的磋商文件。</p> <p>注：如本项目接受联合体，且供应商为联合体时，联合体中任一成员获取文件即视为满足要求。</p>	

1.4 《符合性审查要求》见下表：

符合性审查要求

序号	检查因素	检查内容	是否允许澄清、说明或者更正
1	授权委托书	按磋商文件要求提供授权委托书；	否
2	响应完整性	未将一个采购包中的内容拆开报价；	否
3	响应报价	磋商报价未超过磋商文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；	否
4	合同履行期限	符合“第二章 供应商须知”中的供应商须知资料表 26.3 条	否
5	签署、盖章	按照磋商文件要求签署、盖章的；	否
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按磋商文件要求提供；	否
7	报价合理性	报价合理，或供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评审委员会要求在规定时间内证明其报价合理的；	否
8	公平竞争	供应商遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他供应商的竞争行为，不存在损害采购人或者其他供应商的合法权益情形的；	否
9	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为供应商串通投标的情形： （一）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；（二）不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜；（三）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同供应商的响应文件异常一致或者磋商报价呈规律性差异；（五）不同供应商的磋商保证金从同一单位或者个人的账户转出；	否
10	其他无效情形	供应商、响应文件不存在不符合法律、法规和磋商文件规定的其他无效情形。	否

- 2 磋商、响应文件有关事项的澄清、说明或者更正和最后报价
- 2.1 磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。
- 2.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。
- 2.3 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。
- 2.4 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人（若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附授权委托书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。
- 2.5 响应文件的澄清、说明或者更正：
- 2.5.1 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。
- 2.5.2 磋商小组对响应文件进行审查，如发现供应商提交的响应文件存在不满足《符合性审查要求》的内容，如属于表中“不允许”澄清、说明或者更正的内容，则供应商响应文件按**无效处理**；如属于表中的“允许”澄清、说明或更正的内容，磋商小组将要求供应商在规定的时间内对响应文件进行澄清、说明或者更正。如供应商在磋商小组规定的时间内未作出必要的澄清、说明或者更正，或澄清、说明或者更正后仍不能满足采购文件要求的，则供应商的响应文件按**无效处理**。

- 2.5.3 供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人（若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，可为单位负责人）或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附授权委托书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。澄清、说明或者更正文件将作为响应文件内容的一部分。
- 2.6 磋商结束后，磋商小组将要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价时间为磋商小组指定的时间，具体时间根据磋商进度另行通知。
- 2.7 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，提交最后报价的供应商可以为2家；政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续举行。
- 2.8 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。
- 2.9 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。
- 3 最后报价的算术修正及政策调整
- 3.1 最后报价须包含竞争性磋商文件全部内容，如最后分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对最后报价进行调整。磋商小组有

权要求供应商在评审现场合理的时间内对此进行书面确认，供应商不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分响应，其**响应无效**。

3.2 最后报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.2.1 竞争性磋商文件对于报价修正是否另有规定：

有，具体规定为： /

无，按下述 3.2.2-3.2.6 项规定修正。

3.2.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3.2.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以总价为准，并修改单价；

3.2.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.2.5 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

3.2.6 修正后的报价经供应商书面确认后产生约束力，供应商不确认的，其**响应无效**。

3.3 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《供应商须知》4.2 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评审时价格不予扣除。

3.3.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予 / %的扣除，用扣除后的价格参加评审。

3.3.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者

大中型企业的报价给予___/___%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

3.3.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

3.3.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

3.3.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照竞争性磋商文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

3.3.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局（北京市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

3.3.7 残疾人福利性单位按竞争性磋商文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》（见附件）的，视同小微企业。

3.3.8 若供应商同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

3.3.9 其他为落实政府采购政策实施的优先采购：___/___。

4 磋商环节及提交最后报价后如出现以下情况的，供应商的**响应文件无效**：

4.1 供应商对实质性变动不予确认的；

4.2 不满足磋商文件★号条款或磋商文件技术指标超出磋商文件《采购需求》中主要技术参数允许偏差的最大范围的（如有）；

4.3 未按照磋商小组规定的时间、逾期提交最后报价的；

4.4 如供应商的最后报价超过竞争性磋商文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价的；

- 4.5 响应文件中出现可选择性或可调整的报价的（竞争性磋商文件另有规定的除外）；
- 4.6 最后报价出现前后不一致，供应商对修正后的报价不予确认的；
- 4.7 其他：1) 依据《中华人民共和国反不正当竞争法》的第十一条规定，供应商报价应充分考虑市场价格及市场价格波动等因素，供应商不得出现报价低于企业自身经营成本、恶意竞争报价等情形，供应商报价明显低于其他通过资格性评审及符合性评审的供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，磋商小组将对其进行成本评审，磋商小组要求供应商在磋商现场规定的时间内提供书面说明及相关证明材料，若供应商不能在规定的时间内提供证明其报价合理性的书面说明及相关证明材料，其投标将被视为无效投标处理。
- 2) 磋商评审中出现下列情形之一的，磋商小组应当启动异常低价投标（响应）审查程序。
- 4.7.1 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 \times 50%；
- 4.7.2 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 \times 50%；
- 4.7.3 投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 \times 45%；
- 4.7.4 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

5 评审方法和评审标准

- 5.1 本项目采用的评审方法为：本项目的评审采用综合评分法。综合评分

法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

5.2 竞争性磋商文件中没有规定的评审标准不得作为评审依据。

5.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及） / 。

6 确定成交候选人名单

6.1 磋商小组将根据各供应商的评审排序以及磋商文件中关于成交候选人的相关规定，确定本项目成交候选人名单，按照评审得分由高到低顺序推荐成交候选人的排名顺序。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。响应文件满足竞争性磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的成交候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

6.2 磋商小组根据上述供应商排序，依次推荐排序前 3 名的供应商为成交候选供应商（若在磋商文件允许的情形下提交最后报价的供应商为二家，则依次推荐二名供应商为成交候选供应商），并编写评审报告。

6.3 磋商小组要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

7 报告违法行为

7.1 磋商小组在评审过程中发现供应商有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，应当及时向财政部门报告。

二、综合评审标准

序号	评分因素	分值	评分标准	说明
1	总体服务方案设想及策划	15分	<p>针对本项目制定服务总体设想及策划方案，包含服务理念、工作流程、工作思路、工作目标、工作整体部署及策划。</p> <p>完全满足本项目实际需求得 15 分； 基本满足本项目实际需求得 12 分； 部分满足本项目实际需求得 8 分； 不满足本项目实际需求得 4 分； 未提供得 0 分。</p>	
2	场地布置实施方案	15分	<p>根据项目要求有针对性的制定详细的场地布置实施方案，现场活动组织方案以及场地搭建方案和硬件配备明细。</p> <p>完全满足本项目实际需求得 15 分； 基本满足本项目实际需求得 12 分； 部分满足本项目实际需求得 8 分； 不满足本项目实际需求得 4 分； 未提供得 0 分。</p>	
3	宣传推广方案	15分	<p>根据项目要求有针对性的制定详细的宣传推广工作方案，宣传片制作、各类宣传品的设计制作、比赛场地整体布展和氛围营造，传统媒体与新媒体平台邀请及推广。</p> <p>完全满足本项目实际需求得 15 分； 基本满足本项目实际需求得 12 分； 部分满足本项目实际需求得 8 分； 不满足本项目实际需求得 4 分； 未提供得 0 分。</p>	
4	团队人员配备	15分	<p>团队分工明确各岗位（如：策划、主持、技术、宣传、后勤等）分工清晰，职责覆盖活动全流程，无空白或重叠，得 15 分；</p> <p>团队分工基本合理，但部分岗位存在职责模糊，可能导致活动未达到预期效果的，得 12 分；</p> <p>团队关键岗位分工明显缺失（如无专职宣传或技术支持），可能导致活动无法顺利推进的，得 8 分；</p> <p>团队分工混乱，多人职责重叠或关键任务无人负责，导致活动现场停滞无法推进，得 4 分；</p> <p>未明确团队分工得 0 分。</p>	

序号	评分因素	分值	评分标准	说明
5	突发事件 应对预案	15分	<p>根据本项目特点、技术要求，制定满足项目需求的突发事件应对预案，主要结合项目特点对大赛中可能遇到的阻力、困难、纠纷、矛盾或其他可能发生的不安定因素等进行预判，并提出应对措施及解决方案，做好应对措施。</p> <p>完全满足本项目实际需求得15分；基本满足本项目实际需求得12分；部分满足本项目实际需求得8分；不满足本项目实际需求得4分；未提供得0分。</p>	
6	服务承诺	15分	<p>服务承诺包括不限于人员团队保障承诺、服务质量保障承诺、安全保障承诺等。</p> <p>完全满足本项目实际需求得15分；基本满足本项目实际需求得12分；部分满足本项目实际需求得8分；不满足本项目实际需求得4分；未提供得0分。</p>	
7	投标报价	10分	<p>1、满足招标文件要求且投标报价最低的投标价为评标基准价，评标基准价为满10分。</p> <p>2、其他投标人的投标报价得分按照下列公式计算： $\text{投标价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 10$ 得分保留至小数点后保留两位，第三位四舍五入。</p>	
	合计	100分		

第四章 采购需求

一、活动背景:

北京青少年科技创新大赛（以下简称“大赛”）自 1979 年开始每年举办一次，已具有四十多年历史，是全国青少年科技创新大赛的关联赛事，也是北京市教委“学生科技节”系列活动之一，是选拔优秀青少年参与国际竞赛的重要平台。大赛是展示北京市青少年科技创新成果和科学探究项目的综合性竞赛，面向适龄青少年群体，旨在搭建科技成果展示和交流的平台，培养青少年科学思维、创新意识、科研能力和团队合作精神，发现和培育科技后备人才。大赛由北京市科学技术协会、北京市教育委员会、北京市科学技术委员会、北京市知识产权局及昌平区人民政府联合主办。

第 45 届北京青少年科技创新大赛活动主场地拟定在北京化工大学。昌平区保障大赛的顺利进行，同时拟将通过举办迎宾展演、科创展览、科技企业交流及增设专项奖项等系列活动，全面展示昌平澎湃的科技创新活力、深厚的历史文化底蕴、美丽的宜居生态环境。

二、活动规划:

（一）市集活动

在迎宾展演外场，设置 8 个展位，市集以图文介绍、物品展示、互动体验的形式展现昌平区的历史文化、非遗技艺。具体分为昌平历史、风景名胜、非遗文化三大主要内容集中向外展示昌平独特文化科技魅力。

（1）展厅整体布置上有明确的区域划分，参照大赛主视觉配色进行视觉设计，各个展位将包含内容介绍（历史、文化、非遗技艺等）、物品展示及互动三项内容。

（二）展演活动

（1）活动介绍

举办地点：乐多港万豪酒店永乐厅

参加人员：全体（约 100 人）

（2）活动亮点

在节目设置上，凸显昌平区的科技创意和历史文化，具有先锋感、科技感、律动感、文化感。

（三）科技交流

参加人员：预计 350-450 人，将以 40-50 名成员为一组，分批次、循环进行企业交流及互动。

（四）设置专项奖

冠名原则：体现昌平科技元素。拟“昌平未来科学奖”，评选出 50 个优秀学生个人和集体项目进行颁奖。

（五）科创展览

“科游昌平”校园展览。在北京化工大学昌平校区设置以“科游昌平”为主题的沉浸式展览，以图文展板、物品展示、互动交流的形式展现昌平区的科创成果。包括生命健康、智能制造、具身机器人、医疗器械等特色产业内容。

（六）参观交流

大赛期间，将组织昌平区 300 名左右的师生参观公开展览，与参展项目开展交流互动。

三、服务期限：自合同签订之日起至活动结束。

四、项目内容参数及描述：

序号	项目名称	内容描述	单位	数量	备注
一	酒店部分（场地+活动）				
(一)	氛围				
1	相关会场指示	1.立屏：1米*2米 *15组 2.定制进口画面 UV 打印后张贴，异形指示箭头 3.双面	套	5	
2	序厅打卡拍照美陈	7*3m，内部木质结构+pvc 外立面，发光字立体字	平	28	
(二)	AV 设备				
3	大屏及控台	室内 led p2 1.尺寸：18*3 米 2.铝型材框架 / 钢结构 3.磁吸 / 卡扣式模组配件 4.高清视频线 5.电源线 / 接插件 6.防震胶垫 / 隔音棉 7.理线槽 / 扎带 8.LED 屏专用工具 9.音响控台调试工具 10.脚手架 / 升降平台 提前二天搭建共 2 天	平	54	

4	大屏及控台	数字控台 AV 视频特效切换台, MAGNMAGE -v6 MIDAS 40 路输入通道及 25 条混音母线的多功能型数字调音台系统, 采用了 MIDAS 享誉全球的话筒放大器, 音质出色, 配备 25 个 100mm MIDAS PRO 电动推子, 还有 16 个全新的效果插件, 总共有 50 多个效果插件供用户选择。 VMC-6000 系列视频会议矩阵: 支持多种视频格式和接口, 包括 HDMI、DVI、SDI 等, 可实现不同类型视频信号的混合切换和传输。具有图像缩放、拼接、画中画等功能 提前二天搭建共 3 天的混合切换和传输。具有图像缩放、拼接、画中画等功能 提前两天搭建 共计使用三天	套	1		
5		EXTRON 支持 DVI-I 输出 无缝切换器	套	1		
6		STRINGS3 高清播放器	套	2		
7		OPTICAL FIBER SYSTEM 光纤系统	套	1		
8		EXTRON DA4 DVI 分配放大器	套	1		
9		MP 多通道分屏服务器	套	1		
10		视频播放程序, Hirender s3	套	1		
11		提词器电视 50 寸	台	2		
12		音响	线阵列超低音箱 L-acoustics kara	套	8	
13			线阵列全频音箱 L-acoustics kara	套	4	

14	音响	返送音响	套	1	
15		数字调音台 YAMAHA CL5	项	1	
16		鹅颈麦 SHUER	个	2	
17		手持麦	个	4	
18		对讲机	个	50	
19	灯光	cob 面光灯 一侧 30 组	组	60	
20		电脑光束灯 一侧 30 组	组	60	
21		IED 染色灯 屏上 30 组、舞台逆光	组	30	
22		logo 灯	组	2	
23		数字调光台	组	1	
24		truss 架, 20 米 * 5 米 * 2 组, 采用铝合金 truss 架 钢铁 truss 架 脚手架或升降平台	米	100	
(三)	会场内搭建				
25	舞台	18*6*40cm 木质结构, 木板底下钢架结构 含灯带	平	108	
26		烟灰色拉绒地毯 18*0.4*6	平	43.2	

27	小台阶 6*4	碳纤维龙骨：地台 底部结构是钢架焊接放墩，专用钢制支撑架，1米单元 20 厚车台板（多层板），面铺 18 阻燃板，饰面地毯或地胶，周边围边 18 多层板单板封边。	平	20	
(四)	其他相关物料				
28	伴手礼	伴手礼	份	100	
29	桌牌	亚克力 UV 制作；定制非正常尺寸	个	15	
30	地贴	特种纸 UV 制作；进口强力背胶，约 50cm	张	20	
31	麦标及手卡	麦标 不干胶车贴 含麦盒和手卡 300 克铜版纸	个	50	
32	会议及会务用水	农夫山泉	瓶	300	
33	工作证件	1.亚克力定制 UV 定制印刷 2.挂绳定制	个	50	
(五)	摄影摄像				
34	摄影老师	专职拍摄老师和专业拍摄器材 活动拍摄 不包含交流路线	位	2	
35	摄像老师	专职拍摄老师和专业拍摄器材 活动拍摄 不包含交流路线	位	2	
36	图片直播修图	后台专职检测老师、修图老师、实时处理发布，确保大会效果	人	1	
(六)	演出节目				

37	育翔小学合唱团	参加展演租用 50 座大巴车和 15 座的考斯特，彩排和演出共两天	辆·天	2	
38		师生参加展演午餐费用 2 天，每天 65 人	人天	130	
39		钢琴租赁和搬运费用	架	1	
40	承舞英歌	两个学校需要两辆车，需要用 2 天（彩排+演出）	辆·天	4	
41		师生参加展演午餐费用 2 天（彩排+演出）	人天	60	
42		舞台妆+画脸上图腾+卡子皮筋发胶+少量化妆品	人	47	
43	京剧联唱	扮相费；包括头面 + 服装 + 道具+化妆	人·次	30	
44		参加展演租用 50 座大巴车	辆·天	2	
45		师生参加展演午餐费用 2 天，每天师生共 35 人	人天	35	
46	清华附小金帆舞蹈团 《手偶戏》	学生演出舞台妆	次	30	
47		参加展演租用大巴车 2 天	辆·天	2	
48		师生参加展演午餐费用 2 天，每天 33 人	人天	33	
49	培训费	老师培训费	人天	3	
50	机器人演出	机器人演出	个	5	
51	演员补助	现场节目 交通吃饭补助	人	50	
52	化妆师	现场演员化妆师	人	10	
(七)	酒店序厅市集- 展区搭建				

53	现场布置	制作搭建,小花车/市集售卖车租赁,发光字装饰、装饰材料制作,每家4平方米	平	32	
54	租车费	用于集体往返活动场地的交通租赁费用,租用50座大巴车	辆·天	1	
55	餐饮费	师生参加工坊活动晚餐费用2天,36人,每天50人	份	73	
56	保险	学生往返途中交通意外险,2天,36人	份	73	
57	龙之印社体验材料费	版画体验环节的耗材支出,特色徽章、钥匙扣	套	100	
58	玄龙书法社体验材料费	用于书法徽章制作体验的相关耗材支出	套	100	
59	暖色调工作室体验材料费	用于烙画体验的材料支出,书签、冰箱贴	套	100	
60	创意工作室体验材料费	用于扭扭棒创意体验的材料支出,京剧、中国娃娃头箍	套	100	
61	文化制作费	用于易拉宝制作、工坊展示设计安装费用	个	1	
(八)	施工				
62	施工运输	美工	人	2	
63		木工	人	2	
64		搭建工人	人	20	
65		高级电工:电箱、电线、电缆、灯带、硅胶盖板灯	人	1	
66		运输至万豪酒店一次,	车次	2	

(九)	场地费				
67	活动用餐	活动外宾	人	100	
68		翻译人员、工作人员、企业参展人员等	人	50	
69	乐多港万豪酒店	提前 1 天搭建和彩排，共计使用 2 天	场	1	
二	化工大学会场展览部分				
70	科技展览（企业区）	展板画面：钢架接结构，18mm 三聚氰胺板面层，标贴进口家具贴膜	套	10	
71		钢架结构 50*50*2 定制结构+木结构包边木质结构异形特装 可拼接 可移动	m	110	
72		亚克力发光标识透明亚克力支撑、定制发光字	套	6	
73		方形展柜	件	10	
74	特色活动区	舞台：高 20cm 10*4m	平	40	
75		背景板，7*4	平	28	
76		座椅租赁	套	10	
77		基础音响	套	1	
78		麦克风	套	6	
79		100 寸移动电视	台	2	
80		氛围装饰	平	8	
81		指引牌	项	4	

82		吊蔓	平	9	
83	科技展览（互动区）	中影年年互动	平	28	
84		机器人泡咖啡等	套	5	
85		展区区域划分门头形象等	项	1	
86	施工运输	美工	人	8	
87		木工	人	10	
88		搭建工人	人	20	
89		高级电工：电箱、电线、电缆、灯带、硅胶盖板灯	人	4	
90		运输至化工大学一次	车次	6	
91		移动至化工大学安装一次	人工	30	
三	参观交流部分				
92	车内矿泉水、湿纸巾、纸巾等卫生用品等	矿泉水	份	400	
93		湿纸巾	份	400	
94		纸巾	份	400	
95	交流点门票	中车门票含体验项目	人	400	
96	讲解音响及麦克风	每辆车至少 2 位工作人员，讲解人员和秩序组织人员，索尼小蜜蜂配索尼拉杆音响及麦克风	组	6	
97	车辆	参观大巴车，50 座，组织昌平区学校学生去图书馆 6 层看展	辆	6	

四	整体人员				
(一)	人员				
98	项目统筹	7年以上工作经验统筹 3人2天	人天	6	
99	现场执行	5年以上工作经验 项目经理 6人2天, 三天每天8小时	人天	12	
100	现场兼职	3人2天	人天	6	
101	现场礼仪	3人1天	人天	3	
102	培训老师	老师给志愿者培训, 工作内容, 接待礼仪及技巧等 2人3天	人天	6	
103	翻译	现场翻译, 展区、会场等	人	3	
104		交流点位翻译老师 10年以上翻译经验, 英语6级以上 包含前期踩点 熟悉展览内容等 一个点位2个人, 共计2个点位	人	4	
105	双语主持人-北京电视台	彩排及现场 1人2天	人天	2	
106	av技术人员	3人2天	人天	5	
(二)	安全及保障方面				
107	消电检	场地方找的第三方收取	项	1	
108	活动保险	强制项目	项	1	
五	宣传费				
109	项目总导演	统领全案, 主导拍摄与全过程质控。从前期分镜脚本到拍摄及成片。(1人5天)	人·天	5	

110	撰稿解说词	解说词撰写与修改，研析素材创作文案，沟通优化并把控内容质量。（1人5天）	人·天	5	
111	分镜脚本策划撰写	设计制作分镜头脚本，拆解创意为画面，规划镜头、场景与节奏。（1人4天）	人·天	4	
112	高级摄像师	运用先进设备拍摄画面，把控镜头效果，配合团队创作。（3名5天）	人·天	15	
113	高级摄影助理	协助设备调试维护，配合现场拍摄，保障拍摄流程顺畅。（2名5天）	人·天	10	
114	高级灯光师	设计光影方案，现场精准布光，营造氛围助力创作。（2名5天）	人·天	10	
115	高级灯光助理	协助设备准备、现场调度，配合完成拍摄全流程工作。（2名5天）	人·天	10	
116	录音师	布置设备采集声音，调控音质，保障音频清晰优质。（1名5天）	人·天	5	
117	RED 迅猛龙摄影机三台	拍摄设备类，精准捕捉画面素材，灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5	
118	蔡司电影镜头 15mm	拍摄设备类，精准捕捉画面素材，灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5	
119	蔡司电影镜头 25mm	拍摄设备类，精准捕捉画面素材，灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5	
120	蔡司电影镜头 35mm	拍摄设备类，精准捕捉画面素材，灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5	
121	蔡司电影镜头 50mm	拍摄设备类，精准捕捉画面素材，灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5	
122	电影机三脚架 3 个	拍摄设备类，精准捕捉画面素材，灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5	
123	可变 nd 滤镜 2 组	拍摄设备类，精准捕捉画面素材，灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5	
124	阿童木小监三套-HDMI线，SDI线若干	拍摄设备类，精准捕捉画面素材，灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5	
125	三个威固无线图传	拍摄设备类，精准捕捉画面素材，灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5	

126	轨道 3 节, 苹果箱两个	拍摄设备类, 精准捕捉画面素材, 灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5	
127	4 头灯 2 盏	拍摄设备类, 精准捕捉画面素材, 灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5	
128	爱图仕 1200d 灯 2 盏	拍摄设备类, 精准捕捉画面素材, 灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5	
129	锐鹰 RGB 大布灯 2 盏	拍摄设备类, 精准捕捉画面素材, 灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5	
130	米菠萝 2 个 黑旗 10 个	拍摄设备类, 精准捕捉画面素材, 灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5	
131	大疆如影 2 稳定器 1 个	拍摄设备类, 精准捕捉画面素材, 灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5	
132	魔术腿 10 个 04 腿灯架 4 个	拍摄设备类, 精准捕捉画面素材, 灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5	
133	EARTEC 三方通话 2 套	拍摄设备类, 精准捕捉画面素材, 灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5	
134	依维柯货车一辆	用于运输拍摄相关设备	天	5	
135	提词器 1 台	台词预备	天	5	
136	录音设备 2 套组	拍摄设备类, 精准捕捉画面素材, 灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5	
137	后期执行编导	剪辑素材塑造影片节奏, 统筹后期制作, 提升成片质量。1 人 5 日	人·天	5	
138	后期制作	剪辑素材、添加特效音效, 优化成片质量与视听效果, 以及修改等。(2 名高级剪辑师工作时长)	小时	50	
139	视频包装	高清二维三维动画、特效合成、扣图, 以及修改等。(2 名高级包装师工作时长)	小时	50	
140	全片视频调色	达芬奇深度调色, 调整画面色彩基调, 增强影片艺术感染力。	分钟	8	
141	视频音乐剪辑制作	创作适配配乐, 处理音效, 烘托影片氛围与情感基调。	分钟	8	

142	宣传片配音	以声音塑造角色，适配影片风格，完成旁白与对白录制。（男声，高级配音员）	分钟	8	
143	素材购买	所涉及到的网络素材版权购买	项	1	
144	宣传短视频	2分钟左右的短视频从前期预热一直贯穿结束总结 策划+拍摄剪辑	条	6	
145	媒体费	媒体通稿宣传	家	20	
六	全案策划及区内氛围营造				
146	整体策划	整体内容策划流程策划：科创资料收集、稿件撰写等	套	1	
147	创意设计	主视觉设计，2-3版	套	1	
148		平面延展设计	套	1	
149		平面布局图及3D效果图 含修改	套	1	
150		舞美设计	套	1	
七	税费				
151	税费	税费，（《中华人民共和国增值税法》第十条第三项（2026年1月1日起施行））	项	1	
八	专项奖				
152	专项奖	奖金	项	1	

第五章 合同草案条款

第 45 届北京青少年科技创新大赛昌平项目

服务合同

甲 方：北京市昌平区科学技术协会

乙 方：

签署日期： 2026 年 月 日

第 45 届北京青少年科技创新大赛昌平项目服务合同

甲方(采购人): 北京市昌平区科学技术协会

乙方(供应商): _____

根据《中华人民共和国民法典》，经双方协商一致，签订本合同。

第一条 项目基本情况

1. 项目名称: 第 45 届北京青少年科技创新大赛昌平项目

2. 举办时间: 年 月 日

3. 举办地点:

4. 项目内容: 乙方受甲方委托负责本次“第 45 届北京青少年科技创新大赛昌平项目活动”的会场布置、搭建、组织迎宾活动、科技交流、科创展览、增设专项奖项等系列活动。

第二条 履行期限

本合同自双方签字盖章之日起，至本次“第 45 届北京青少年科技创新大赛昌平项目活动”所有后续工作（包括但不限于成果交付验收合格、资料档案移交等）完成后终止。

第三条 合同权利义务

一、甲方合同权利义务

1. 有权要求乙方提交资质证明、人员信息、保密合同、相关合同资料（与第三方）及付款凭证、宣传文案、图片、物料和设计稿等文件资料。

2. 有权对乙方履行本合同义务情况进行监督，提出具体的要求和更正意见。

3. 有权对乙方工作成果进行验收，如不合格有权要求乙方更正或减少价款。

4. 按合同约定向乙方支付合同款项。

5. 甲方有权根据项目活动需求，调整具体活动时间、活动计划、活动安排，解除或部分解除本合同，但应提前通知乙方，乙方服务内容应根据甲方要求相应

调整，乙方服务费用不因活动延期或变更而增加。甲方减少活动内容、停止活动或解除合同的，双方按照乙方实际完成且经甲方验收合格的工作量进行结算。

二、乙方合同权利义务：

（一）编制活动实施方案：

乙方应根据甲方活动需求合理编制具体的活动策划、活动实施方案，并于【2026】年【 】月【 】日前报送甲方审核确认，并按照甲方确认的活动实施方案执行全部活动事项。活动实施方案应涵盖全部服务事项，满足本合同项目采购需求全部内容参数及描述。

（二）活动组织义务：

1. 活动筹备与布置

（1）按照甲方审定的活动现场布置方案，在大会举办前3日完成活动现场布置，会场布置需符合国家相关安全标准。

（2）配备足够数量且功能完好的设施，如照明设备、音响设备、网络设备、直播设备等，确保活动期间正常运行。

（3）**人员配置：**乙方应于本合同签订后立即建立专业服务团队，并将团队人员名单（包括姓名、身份证号码、联系电话、劳动合同等）提交甲方审核备案。

人员要求：乙方有义务就专业人员进行培训，其人员应当具备熟知活动，并为团队人员提供统一服装、胸牌等。

（4）确保活动人员、现场主持及专家评审人员准时参加活动；组织活动人员有序参加相应具体活动、有序撤场，负责活动现场各项事务的处理工作。

（5）负责活动全过程摄影摄像、活动采编、制作剪辑活动视频、媒体宣传等相关活动服务。活动视频应涵盖活动开场、结尾，并带有字幕、配乐，能够在活动现场播放。

（6）活动结束后【 】日内，乙方对活动实施出具活动总结报告，向甲方提供活动的相关资料，将相关活动成果交于甲方。

(7) 积极配合甲方进行活动后期宣传与工作成果验收。

2. 组织保障与安全保障

(1) 乙方保证具备履行本合同项下义务所需的经营资质及能力，且已经完全理解本协议各条款及甲方的具体要求，有能力严格按照甲方要求提供受托服务，提交符合本合同约定的服务成果。乙方就聘请或邀请的第三方专业服务人员行为向甲方承担直接责任。

(2) 乙方应当按照本合同约定及甲方要求履行合同义务，服务质量应符合国家或相关行业的标准，且符合甲方项目需求以及科技宣传精神，达到本合同约定及甲方要求，为甲方及参会人员提供专业化服务。

(3) 乙方应在甲方要求的时间之内完成相应工作，交由甲方确认，并制定应急预案提交甲方审核；乙方应根据甲方提出的意见和要求，及时无偿修改或重新筹备、制作，直至甲方认可为止；甲方对乙方工作文件的确认，不作为乙方免责依据，乙方仍应对其服务内容及成果文件负责。

(4) 若乙方未能按时按量完成相关工作，或甲方检查不合格，需要乙方重新组织、筹备或举办的，乙方应按照甲方要求及时完成相关工作，由此增加的费用由乙方自行负责。

(5) 乙方负有活动安全保障义务，在活动筹备、举办等过程中及活动结束后清场，负责维持活动现场秩序和现场人员安全保护工作。乙方对活动现场设施布展搭建等必须符合相关技术规范的要求，保证稳固、安全，不存在潜在风险和隐患。活动现场发生安全事故或出现任何人员伤亡、财产损失，由乙方承担全部责任并积极处理。

(6) 乙方服务过程中应严格遵守国家、地方和活动场地有关安全、消防、卫生、环保、治安等方面的管理规定；活动过程中出现任何违反行政管理规定的，由乙方承担相应责任。

(7) 如活动过程中发生紧急情况，乙方有责任及时通知甲方并积极处理解决。

(8) 未经甲方书面同意，乙方不得擅自发表与本活动有关的报告、论文和广告宣传图片，也不得进行公开传媒报道与宣传；乙方保证本活动相关的视频、图

片等资料仅用于本活动项目，并在项目工作完成后全部移交甲方，未经甲方书面同意，不得用于任何其他用途。

(9) 乙方负其团队人员安全保障义务，如乙方人员在本次活动中发生人身损害或财产损失，亦或造成第三方人员损失，由乙方自行承担全部责任。

(二) 其他义务

1. 乙方正常开展本合同项下活动所需费用由乙方自行承担。

2. 乙方应独立履行合同义务，未经甲方书面许可，乙方不得将合同项下全部或部分权利义务转让给第三人。乙方擅自转委托的，乙方就第三方服务内容承担全部责任；并按照合同价款总额 30% 的标准向甲方支付违约金。

3. 乙方有义务及时答复甲方问询，按甲方意见更正具体履行行为。

第四条 知识产权条款

1. 乙方在承办本次活动过程中所创作的作品，如活动方案、活动设计、服务成果文件、宣传物料、会议纪要、视频音频等，其知识产权及其他合法权利归甲方所有。甲方拥有本次大会的名称、LOGO 等标识的专有使用权。乙方未经甲方书面许可，不得擅自使用、复制、传播、用于履行本合同之外目的或授权他人使用。

2. 乙方使用的第三方知识产权（如视频、图片、音乐、软件等），需事先获得合法授权，并承担相应的费用。如因此产生知识产权纠纷，由乙方承担全部责任，并赔偿甲方因此造成的损失；同时乙方应退还甲方相应服务内容的服务费用。

3. 参会嘉宾在大会上展示的知识产权成果，乙方应予以尊重和保护。乙方应就侵权行为自行承担全部法律责任。

第五条 保密条款

1. 甲乙双方应对在合同签订及履行过程中知悉的活动人员信息、甲方及其他主办单位、协办单位的信息、资料、数据、对方商业秘密、工作秘密等涉密信息予以严格保密。乙方应遵照国家相关保密规定，按照保密要求履行本合同项下义务并采取相应的保密措施。

2. 未经甲方书面同意，乙方不得向第三方泄露本合同文本信息、本合同履行

情况，但法律法规另有规定或为履行本合同所必需的除外。

3. 非基于履行本合同之目的，乙方不得擅自复制本合同相关资料、数据，工作成果经验收合格后乙方应按本合同规定移交资料并销毁删除相关资料数据。

4. 乙方应要求其团队成员签订保密协议，承担同等保密义务，并将保密协议提交甲方审核备案。

5. 本合同终止后，双方仍需遵守保密义务。如一方违反保密义务，给对方造成损失的，应承担赔偿责任；并按照双倍合同价款支付违约金。

第七条 服务费用及结算方式

1. 服务费用及结算方式：

服务费总金额为：人民币_____元（大写：_____）（含税价），乙方具体活动费用明细作为本合同附件。本条下约定服务费已包含乙方全面履行本合同义务情况下，甲方所需支付的全部对价，乙方不得再以任何理由向甲方主张另行增加合同款。活动场地、人员、设备设施、活动物资费用及专项奖等均已经包含在服务费中，活动过程中相关费用由乙方支付。

（1）支付时间：分两笔支付

第一笔付款时间为：合同签订后，本项目及本合同项下财政资金拨付至甲方账户，且甲方收到乙方提供的等额增值税发票后10个工作日内，甲方办理付款手续，付款系统通过后向乙方支付合同总金额的50%：人民币_____元（大写：_____）。

第二笔付款时间为：大赛圆满举办完成，乙方按合同约定履行完全部合同义务并经甲方验收合格后10个工作日内，乙方按甲方通知开具符合要求的等额增值税发票后10个工作日内，甲方办理付款手续，付款系统通过后支付合同总金额的50%：人民币_____元（大写：_____）。

双方确认：知悉本合同款项来源为财政资金，同意在财政资金到账后付款。如财政资金拨付迟延，则本条付款期限相应顺延，甲方对此不承担违约责任；乙方同意不因付款情况而中止或怠于履行服务。

(2) 付款方式:

乙方应在甲方付款前向甲方开具等额的正式发票，否则甲方有权拒绝付款并不承担迟延付款的违约责任。

2. 乙方银行账户信息:

户 名:

账 号:

开户银行:

乙方的收款账户等信息如有变动应及时通知甲方，因未及时通知而造成的直接或间接损失由乙方自行承担。

第八条 违约责任

(一) 约定解除情形:

1. 乙方应按合同约定全面履行合同义务。乙方迟延履行合同义务，每逾期一天，应按照合同金额 5%向甲方支付违约金；逾期超过 3 天或者于活动举办前仍未履行（或未完全履行）合同义务的，甲方有权解除合同。

2. 乙方未按合同约定全面履行义务，甲方有权要求乙方限期整改，逾期未整改或整改仍不符合要求的，甲方可扣减相应的合同款项，情节严重的，甲方有权解除合同。

3. 乙方将本合同项下权利义务全部或部分转让给第三方的，甲方有权解除合同。

4. 乙方履行本合同过程中，给甲方造成的损失超过 1 万元，甲方有权解除合同。

5. 乙方违反本合同“陈述和保证条款”，甲方有权解除合同。

6. 乙方在履行本合同过程中违反法律法规、政策规定，受到相关部门公开谴责、“列入失信名单”、“公布违法事实”等所有发生名誉减损和社会评价降低情形，或者负面舆论报道、乙方原因致第三方申诉或诉讼给甲方造成法律舆情

风险的，甲方有权解除合同。

(二) 法定解除情形（民法典第 563 条规定情形）

(三) 违约责任、损害赔偿：

1. 因乙方原因导致活动无法如期举办或中途停办的：**包括但不限于**本条第一项所列“约定解除”、第二项所列“法定解除”情形：

违约后果：乙方应退还甲方已支付的全部款项，并承担总价款 30%的违约金，同时赔偿甲方因此造成的全部损失。乙方已知悉本条违约行为可能给甲方造成的损失包括但不限于：

(1) 甲方选择第三方替代服务所发生的全部费用；

(2) 活动不能如期或按计划举办，致甲方或第三方发生的成本费用；

(3) 预期利益损失。

(4) 甲方为维护合法权益发生的取证费、鉴定费、公证费、交通费、律师费、诉讼费等。

2. 其他违约情形：

(1) 如乙方提供的工作成果不符合甲方要求，经整改后仍无法达到标准的，乙方应退还甲方已支付的相应款项，并赔偿由此给甲方造成的损失。

(2) 乙方违反本合同约定，如导致活动停办的，乙方应向甲方支付合同标的五倍的违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，乙方还应当赔偿损失（包括但不限于第八条第（三）款第 1 项列明的损失项目）。

第九条 法律的适用及争议的解决

本合同的订立、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律。甲、乙双方在履行本合同中出现的争议首先通过友好协商的方式解决。协商不成时，任何一方均有权向北京市昌平区人民法院提起诉讼。

第十条 合同生效及其他

1. 本合同自双方加盖公章，甲方授权代表签字、乙方法定代表人签字之日起

生效。本合同一式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份，并具有同等法律效力。

2. 本合同附件作为合同的组成部分，与合同正文具有同等法律效力。

3. 本合同未尽事宜，经双方友好协商解决，并可签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。补充协议与本合同内容相冲突或者不一致的，以补充协议为准。

（以下无正文）

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

授权代表：

法定代表人：

项目负责人：

项目负责人：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

第六章 响应文件格式

供应商编制文件须知

- 1、供应商按照本部分的顺序编制响应文件，编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于竞争性磋商文件中标记了“实质性格式”文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，**否则响应无效**。未标记“实质性格式”的文件和竞争性磋商文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

响应文件封面（非实质性格式）

响 应 文 件

项目名称：

项目编号：

供应商名称：

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件

供应商资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目磋商中，我单位承诺：

- (一) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (二) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (三) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (四) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- (五) 我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- (六) 我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- (七) 与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

供应商名称（加盖公章）：_____

日 期：____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

2-1 中小企业证明文件

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，供应商无须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；当供应商拟享受中小企业扶持政策时，仍应提供上述证明文件，否则不享受相关中小企业扶持政策。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，响应文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》，或提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业或要求供应商以联合体形式参加采购活动，响应文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（4）中小企业声明函填写注意事项

1) 《中小企业声明函》由参加政府采购活动的供应商出具。联合体参与的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的分包内容。

3) 对于多标的采购项目，供应商应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

（5）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了

中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，供应商填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《供应商须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规北京市政府采购项目竞争性磋商文件示范文本 43 定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工 信部联企业〔2011〕300 号）》及《金融业企业划型标准规定》（〔2015〕309 号）等 国务院批准的中小企业划分标准执行。

中小企业声明函（货物）格式（不适用）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部为符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件：工业和信息化部国家统计局国家发展和改革委员会 财政部关于印发中小企业划
型标准规定的通知

工信部联企业[2011]300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：
为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。
经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

附件：

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企

业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》国经贸中小企[2003]143 号同时废止。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期：_____

2-1-2 拟分包情况说明及分包意向协议

说明:

如本项目(包)允许分包,且供应商拟进行分包时,

(1) 响应文件中须提供《拟分包情况说明》,否则**响应无效**;

(2) 当同时符合下列情形时,响应文件还须提供《分包意向协议》,否则**响应无效**:

A. 本项目(包)预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购,且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的;

B. 供应商通过分包方式满足中小企业政策要求的。

(3) 不属于上述情形时,无须提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》。

拟分包情况说明（本项目不适用）（实质性格式）

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为_____的_____项目（填写采购项目名称）中__包（填写包号）的磋商。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型（选择）	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额（人民币元）	占合同金额的比例（%）
1		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
2		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他				
...						
合计：						

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

（1）当供应商属于本部分说明中第（1）类情形，如未提供《拟分包情况说明》，或提供了《拟分包情况说明》但未填写分包承担主体名称、拟分包合同内容、拟分包合同金额，其响应无效；

(2) 当供应商属于本部分说明中第(2)类情形,如未提供《拟分包情况说明》,或提供了《拟分包情况说明》但未填写分包承担主体名称、分包承担主体类型、拟分包合同内容、拟分包合同金额,其响应无效;

(3) 如本采购文件《供应商须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件,则供应商须在本表中列明分包承担主体的资质等级,并后附资质证书电子件,否则响应无效。

分包意向协议（实质性格式）（本项目不适用）

甲方（供应商）：_____

乙方（拟分包单位）：_____

甲方承诺，一旦在_____（采购项目名称）（项目编号为：_____）采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1. 分包内容：_____。

2. 分包金额：_____，该金额占该采购包合同金额的比例为____%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）成交，本协议自动终止。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

（1）当供应商属于本部分说明中第（2）类情形，必须提供，否则响应无效；其他情形无须提供；

（2）供应商须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在响应文件中提交全部协议原件的电子件，否则**响应无效**；

2-2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）

3 本项目的特定资格要求（如有）

3-1 联合协议（如有）

联合协议（本项目不适用）

_____、_____及_____就“_____（项目名称）”_____包采购项目的磋商事宜，经各方充分协商一致，达成如下协议：

- 一、由_____牵头，_____、_____参加，组成联合体共同进行采购项目的磋商工作。
- 二、联合体成交后，联合体各方共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
- 三、联合体各方均同意由牵头人代表其他联合体成员单位按竞争性磋商文件要求出具《授权委托书》。
- 四、牵头人为项目的总负责单位；组织各参加方进行项目实施工作。
- 五、_____负责_____，具体工作范围、内容以响应文件及合同为准。
- 六、_____负责_____，具体工作范围、内容以响应文件及合同为准。
- 七、_____负责_____（如有），具体工作范围、内容以响应文件及合同为准。
- 八、本项目联合协议合同总额为_____元，联合体各成员按照如下比例分摊（按联合体成员分别列明）：
 - （1）_____为大型企业中型企业、小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、其他，合同金额为_____元；
 - （2）_____为大型企业中型企业、小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、其他，合同金额为_____元；
 - （…）_____为大型企业中型企业、小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、其他，合同金额为_____元。

九、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

十、其他约定（如有）：_____。

本协议自各方盖章后生效，采购合同履行完毕后自动失效。如未成交，本协议自动终止。

联合体牵头人名称：_____

联合体成员名称：_____

盖章：_____

盖章：_____

联合体成员名称：_____

盖章：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

1. 如本项目（包）接受供应商以联合体形式参加采购活动，且供应商以联合体形式参与时，须提供《联合协议》，否则**响应无效**。
2. 联合体各方成员需在本协议上共同盖章。

3-2 其他特定资格要求

4 磋商保证金凭证/交款单据电子件（不适用）

5 响应书（实质性格式）

响应书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号）组织的采购活动，并对此项目进行磋商。

1. 我方已详细审查全部竞争性磋商文件，自愿参与磋商并承诺如下：

（1）本响应有效期为自响应文件提交截止之日起_____个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应竞争性磋商文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方成交，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照竞争性磋商文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本磋商有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____

传 真_____

电话_____

电子函件_____

供应商名称（加盖公章）： _____

日期： ____年____月____日

6 授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人____（姓名）系____（供应商名称）的法定代表人（单位负责人），现委托____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改_____（项目名称）响应文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至响应有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

供应商名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

委托代理人（签字或签章）：_____

日期：____年____月____日

附：法定代表人及委托代理人身份证明文件电子件：

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。

2. 若响应文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
4. 供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证、护照等身份证明文件电子件。提供身份证的，应同时提供身份证**双面**电子件。

法定代表人（单位负责人）身份证明

致：____（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：____性别：____年龄：____职务：____

系____（供应商名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证或护照等身份证明文件电子件：

供应商名称（加盖公章）：____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：____

日期：____年____月____日

7 报价一览表

报价一览表

项目编号：_____ 项目名称：_____

供应商名称	合同履行期限	报价		大型/中型/ 小型/微型
		大写	小写（元）	

注：此表中，报价应和《分项报价表》中的总价相一致。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

8 分项报价表

分项报价表

项目编号：_____ 项目名称：_____

报价单位：人民币元

序号	项目名称	内容描述	单位	数量	单价（元）	合计（元）	备注
一	酒店部分（场地+活动）						
（一）	氛围						
1	相关会场指示	1.立屏：1米*2米 *15组 2.定制进口画面 UV 打印后张贴,异形指示箭头 3.双面	套	5			
2	序厅打卡拍照美陈	7*3m, 内部木质结构+pvc 外立面, 发光子立体字	平	28			
（二）	AV 设备						

3	大屏及控台	室内 led p2 1.尺寸：18*3 米 2.铝型材框架 / 钢结构 3.磁吸 / 卡扣式模组配件 4.高清视频线 5.电源线 / 接插件 6.防震胶垫 / 隔音棉 7.理线槽 / 扎带 8.LED 屏专用工具 9.音响控台调试工具 10.脚手架 / 升降平台 提前二天搭建共 2 天	平	54			
---	-------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	----	--	--	--

4	大屏及控台	<p>数字控台 AV 视频特效切换台，MAGNMAGE -v6 MIDAS 40 路输入通道及 25 条混音母线的多功能型数字调音台系统，采用了 MIDAS 享誉全球的话筒放大器，音质出色，配备 25 个 100mm MIDAS PRO 电动推子，还有 16 个全新的效果插件，总共有 50 多个效果插件供用户选择。</p> <p>VMC-6000 系列视频会议矩阵：支持多种视频格式和接口，包括 HDMI、DVI、SDI 等，可实现不同类型视频信号的混合切换和传输。具有图像缩放、拼接、画中画等功能</p> <p>提前二天搭建共 3 天的混合切换和传输。具有图像缩放、拼接、画中画等功能</p> <p>提前两天搭建 共计使用三天</p>	套	1			
5		EXTRON 支持 DVI-I 输出 无缝切换器	套	1			
6		STRINGS3 高清播放器	套	2			
7		OPTICAL FIBER SYSTEM 光纤系统	套	1			
8		EXTRON DA4 DVI 分配放大器	套	1			
9		MP 多通道分屏服务器	套	1			
10		视频播放程序，Hirender s3	套	1			

11		提词器电视 50 寸	台	2			
12	音响	线阵列超低音箱 L-acoustics kara	套	8			
13		线阵列全频音箱 L-acoustics kara	套	4			
14	音响	返送音响	套	1			
15		数字调音台 YAMAHA CL5	项	1			
16		鹅颈麦 SHUER	个	2			
17		手持麦	个	4			
18		对讲机	个	50			
19	灯光	cob 面光灯 一侧 30 组	组	60			
20		电脑光束灯 一侧 30 组	组	60			
21		IED 染色灯 屏上 30 组、舞台逆光	组	30			
22		logo 灯	组	2			
23		数字调光台	组	1			
24		truss 架, 20 米 * 5 米 * 2 组, 采用铝合金 truss 架 钢铁 truss 架 脚手架或升降平台	米	100			

(三)	会场内搭建						
25	舞台	18*6*40cm 木质结构，木板底下钢架结构 含灯带	平	108			
26		烟灰色拉绒地毯 18*0.4*6	平	43.2			
27	小台阶 6*4	碳纤维龙骨：地台 底部结构是钢架焊接放墩，专用钢制支撑架，1 米单元 20 厚车台板（多层板），面铺 18 阻燃板，饰面地毯或地胶，周边围边 18 多层板单板封边。	平	20			
(四)	其他相关物料						
28	伴手礼	伴手礼	份	100			
29	桌牌	亚克力 UV 制作；定制非正常尺寸	个	15			
30	地贴	特种纸 UV 制作；进口强力背胶，约 50cm	张	20			
31	麦标及手卡	麦标 不干胶车贴 含麦盒和手卡 300 克铜版纸	个	50			
32	会议及会务用水	农夫山泉	瓶	300			
33	工作证件	1.亚克力定制 UV 定制印刷 2.挂绳定制	个	50			
(五)	摄影摄像						

34	摄影老师	专职拍摄老师和专业拍摄器材 活动拍摄 不包含交流路线	位	2			
35	摄像老师	专职拍摄老师和专业拍摄器材 活动拍摄 不包含交流路线	位	2			
36	图片直播修图	后台专职检测老师、修图老师、实时处理发布，确保大会效果	人	1			
(六)	演出节目						
37	育翔小学合唱团	参加展演租用 50 座大巴车和 15 座的考斯特，彩排和演出共两天	辆·天	2			
38		师生参加展演午餐费用 2 天，每天 65 人	人天	130			
39		钢琴租赁和搬运费	架	1			
40	承舞英歌	两个学校需要两辆车，需要用 2 天（彩排+演出）	辆·天	4			
41		师生参加展演午餐费用 2 天（彩排+演出）	人天	60			
42		舞台妆+画脸上图腾+卡子皮筋发胶+少量化妆品	人	47			
43	京剧联唱	扮相费；包括头面 + 服装 + 道具+化妆	人·次	30			
44		参加展演租用 50 座大巴车	辆·天	2			
45		师生参加展演午餐费用 2 天，每天师生共 35 人	人天	35			

46	清华附小金帆舞蹈团 《手偶戏》	学生演出舞台妆	次	30			
47		参加展演租用大巴车 2 天	辆·天	2			
48		师生参加展演午餐费用 2 天，每天 33 人	人天	33			
49	培训费	老师培训费	人天	3			
50	机器人演出	机器人演出	个	5			
51	演员补助	现场节目 交通吃饭补助	人	50			
52	化妆师	现场演员化妆师	人	10			
(七)	酒店序厅市集- 展区搭建						
53	现场布置	制作搭建，小花车/市集售卖车租赁，发光字装饰、装饰材料制作，每家 4 平米	平	32			
54	租车费	用于集体往返活动场地的交通租赁费用，租用 50 座大巴车	辆·天	1			
55	餐饮费	师生参加工坊活动晚餐费用 2 天，36 人，每天 50 人	份	73			
56	保险	学生往返途中交通意外险，2 天，36 人，每人 5 元	份	73			
57	龙之印社体验材料费	版画体验环节的耗材支出，特色徽章、钥匙扣	套	100			

58	玄龙书法社体验材料费	用于书法徽章制作体验的相关耗材支出	套	100			
59	暖色调工作室体验材料费	用于烙画体验的材料支出，书签、冰箱贴	套	100			
60	创意工作室体验材料费	用于扭扭棒创意体验的材料支出，京剧、中国娃娃头箍	套	100			
61	文化制作费	用于易拉宝制作、工坊展示设计安装费用	个	1			
(八)	施工						
62	施工运输	美工	人	2			
63		木工	人	2			
64		搭建工人	人	20			
65		高级电工：电箱、电线、电缆、灯带、硅胶盖板灯	人	1			
66		运输至万豪酒店一次，	车次	2			
(九)	场地费						
67	活动用餐	活动外宾	人	100			
68		翻译人员、工作人员、企业参展人员等	人	50			
69	乐多港万豪酒店	提前 1 天搭建和彩排，共计使用 2 天	场	1			

二	化工大学会场展览部分						
70	科技展览（企业区）	展板画面：钢架接结构，18mm 三聚氰胺板面层， 标贴进口家具贴膜	套	10			
71		钢架结构 50*50*2 定制结构+木结构包边木质结构异 形特装 可拼接 可移动	m	110			
72		亚克力发光标识透明亚克力支撑、定制发光字	套	6			
73		方形展柜	件	10			
74	特色活动区	舞台：高 20cm 10*4m	平	40			
75		背景板，7*4	平	28			
76		座椅租赁	套	10			
77		基础音响	套	1			
78		麦克风	套	6			
79		100 寸移动电视	台	2			
80		氛围装饰	平	8			
81		指引牌	项	4			
82		吊蔓	平	9			

83	科技展览（互动区）	中影年年互动	平	28			
84		机器人泡咖啡等	套	5			
85		展区区域划分门头形象等	项	1			
86	施工运输	美工	人	8			
87		木工	人	10			
88		搭建工人	人	20			
89		高级电工：电箱、电线、电缆、灯带、硅胶盖板灯	人	4			
90		运输至化工大学一次	车次	6			
91		移动至化工大学安装一次	人工	30			
三	参观交流部分						
92	车内矿泉水、湿纸巾、纸巾等卫生用品等	矿泉水	份	400			
93		湿纸巾	份	400			
94		纸巾	份	400			
95	交流点门票	中车门票含体验项目	人	400			
96	讲解音响及麦克风	每辆车至少 2 位工作人员，讲解人员和秩序组织人员，索尼小蜜蜂配索尼拉杆音响及麦克	组	6			

97	车辆	参观大巴车, 50 座, 组织昌平区学校学生去图书馆 6 层看展	辆	6			
四	整体人员						
(一)	人员						
98	项目统筹	7 年以上工作经验统筹 3 人 2 天	人天	6			
99	现场执行	5 年以上工作经验 项目经理 6 人 2 天, 三天每天 8 小时	人天	12			
100	现场兼职	3 人 2 天	人天	6			
101	现场礼仪	3 人 1 天	人天	3			
102	培训老师	老师给志愿者培训, 工作内容, 接待礼仪及技巧等 2 人 3 天	人天	6			
103	翻译	现场翻译, 展区、会场等	人	3			
104		交流点位翻译老师 10 年以上翻译经验, 英语 6 级以上 包含前期踩点 熟悉展览内容等 一个点位 2 个人, 共计 2 个点位	人	4			
105	双语主持人-北京电视台	彩排及现场 1 人 2 天	人天	2			

106	av 技术人员	3 人 2 天	人天	5			
(二)	安全及保障方面						
107	消电检	场地方找的第三方收取	项	1			
108	活动保险	强制项目	项	1			
五	宣传费						
109	项目总导演	统领全案，主导拍摄与全过程质控。从前期分镜脚本到拍摄及成片。（1 人 5 天）	人·天	5			
110	撰稿解说词	解说词撰写与修改，研析素材创作文案，沟通优化并把控内容质量。（1 人 5 天）	人·天	5			
111	分镜脚本策划撰写	设计制作分镜头脚本，拆解创意为画面，规划镜头、场景与节奏。（1 人 4 天）	人·天	4			
112	高级摄像师	运用先进设备拍摄画面，把控镜头效果，配合团队创作。（3 名 5 天）	人·天	15			
113	高级摄影助理	协助设备调试维护，配合现场拍摄，保障拍摄流程顺畅。（2 名 5 天）	人·天	10			
114	高级灯光师	设计光影方案，现场精准布光，营造氛围助力创作。（2 名 5 天）	人·天	10			

115	高级灯光助理	协助设备准备、现场调度，配合完成拍摄全流程工作。（2名5天）	人·天	10			
116	录音师	布置设备采集声音，调控音质，保障音频清晰优质。（1名5天）	人·天	5			
117	RED 迅猛龙摄影机三台	拍摄设备类，精准捕捉画面素材，灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5			
118	蔡司电影镜头 15mm	拍摄设备类，精准捕捉画面素材，灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5			
119	蔡司电影镜头 25mm	拍摄设备类，精准捕捉画面素材，灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5			
120	蔡司电影镜头 35mm	拍摄设备类，精准捕捉画面素材，灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5			
121	蔡司电影镜头 50mm	拍摄设备类，精准捕捉画面素材，灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5			
122	电影机三脚架 3 个	拍摄设备类，精准捕捉画面素材，灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5			
123	可变 nd 滤镜 2 组	拍摄设备类，精准捕捉画面素材，灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5			

124	阿童木小监三套-HDMI线, SDI线若干	拍摄设备类, 精准捕捉画面素材, 灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5			
125	三个威固无线图传	拍摄设备类, 精准捕捉画面素材, 灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5			
126	轨道 3 节, 苹果箱两个	拍摄设备类, 精准捕捉画面素材, 灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5			
127	4 头灯 2 盏	拍摄设备类, 精准捕捉画面素材, 灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5			
128	爱图仕 1200d 灯 2 盏	拍摄设备类, 精准捕捉画面素材, 灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5			
129	锐鹰 RGB 大布灯 2 盏	拍摄设备类, 精准捕捉画面素材, 灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5			
130	米菠萝 2 个 黑旗 10 个	拍摄设备类, 精准捕捉画面素材, 灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5			
131	大疆如影 2 稳定器 1 个	拍摄设备类, 精准捕捉画面素材, 灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5			
132	魔术腿 10 个 04 腿灯架 4 个	拍摄设备类, 精准捕捉画面素材, 灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5			

133	EARTEC 三方通话 2 套	拍摄设备类，精准捕捉画面素材，灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5			
134	依维柯货车一辆	用于运输拍摄相关设备	天	5			
135	提词器 1 台	台词预备	天	5			
136	录音设备 2 套组	拍摄设备类，精准捕捉画面素材，灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5			
137	后期执行编导	剪辑素材塑造影片节奏，统筹后期制作，提升成片质量。1 人 5 日	人·天	5			
138	后期制作	剪辑素材、添加特效音效，优化成片质量与视听效果，以及修改等。（2 名高级剪辑师工作时长）	小时	50			
139	视频包装	高清二维三维动画、特效合成、扣图，以及修改等。（2 名高级包装师工作时长）	小时	50			
140	全片视频调色	达芬奇深度调色，调整画面色彩基调，增强影片艺术感染力。	分钟	8			
141	视频音乐剪辑制作	创作适配配乐，处理音效，烘托影片氛围与情感基调。	分钟	8			
142	宣传片配音	以声音塑造角色，适配影片风格，完成旁白与对白录制。（男声，高级配音员）	分钟	8			

143	素材购买	所涉及到的网络素材版权购买	项	1			
144	宣传短视频	2分钟左右的短视频从前期预热一直贯穿结束总结策划+拍摄剪辑	条	6			
145	媒体费	媒体通稿宣传	家	20			
六	全案策划及区内氛围营造						
146	整体策划	整体内容策划流程策划：科创资料收集、稿件撰写等	套	1			
147	创意设计	主视觉设计，2-3版	套	1			
148		平面延展设计	套	1			
149		平面布局图及3D效果图 含修改	套	1			
150		舞美设计	套	1			
七	税费						
151	税费	税费，（《中华人民共和国增值税法》第十条第三项（2026年1月1日起施行））	项	1			
八	专项奖						

152	专项奖	奖金	项	1	120000	120000	此费用为不可竞争费用
合计							

注：

1. 以上报价包括但不限于：人员费用（包括但不限于工资、社会保险、人身意外险、伙食费、服装费等）、材料费、设备购置费、设备租赁费、宣传费、交通费、培训费、场地使用费、工具或工艺品制作费、餐饮服务费、保险费、企业利润、管理费、税费等完成项目所需的全部费用。
2. 分项报价应完整、详尽，包含但不限于以上名目，可根据实际情况自行填写。
3. 上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

9 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

项目编号：_____ 项目名称：_____

序号	竞争性磋商文件条目号（页码）	竞争性磋商文件要求	响应文件内容	偏离情况	说明
<p>对本项目合同条款的偏离情况（应进行选择，未选择响应无效）：</p> <p><input type="checkbox"/> 无偏离（如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。）</p> <p><input type="checkbox"/> 有偏离（如有偏离，则应在本表中对偏离项逐一系列明，否则响应无效；对合同条款中</p> <p>的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）</p>					

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

10 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

项目编号：_____ 项目名称：_____

序号	竞争性磋商 文件条目号 (页码)	竞争性磋商文件要求	响应内容	偏离情况	说明

注：

1. 对竞争性磋商文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，**响应无效**。
2. “偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

11 拟派本项目主要管理人员一览表

主要管理人员一览表

序号	姓名	性别	年龄	学历	本行业 工作年限	拟在本项目 担任职位
1						
2						
3						

注：表格可扩展。证明文件加盖公章

12 技术方案

- (1) 总体服务方案设想及策划
- (2) 场地布置实施方案
- (3) 宣传推广方案
- (4) 突发事件应对预案
- (5) 服务承诺

(此篇幅不得超过“第二章 供应商须知”中的供应商须知资料表 26.2 条规定的页数)

13 竞争性磋商文件要求提供或供应商认为应附的其他材料

13-1 供应商信息采集表

供应商名称	供应商所属性别	外商投资类型

注： 1. 供应商如为联合体，则应填写联合体各成员信息。

2. 供应商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有供应商 51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

3. 外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

13-2 竞争性磋商文件要求提供或供应商认为应附的其他材料

14 最后报价一览表（实质性格式，磋商后提交）

最后报价一览表

项目编号：_____ 项目名称：_____

供应商名称	合同履行期限	最后报价		其他声明
		大写	小写（元）	

注：1. 此表中，最后报价应和《最后分项报价表》中的总价相一致。

2. 此表无需在响应文件中提交，磋商后供应商按磋商小组要求提交。

供应商授权代表签字（或加盖供应商公章）：_____

日期：____年____月____日

15 最后分项报价表（实质性格式，磋商后提交）

最后分项报价表

项目编号：_____ 项目名称：_____

报价单位：人民币元

序号	项目名称	内容描述	单位	数量	单价（元）	合计（元）	备注
一	酒店部分（场地+活动）						
（一）	氛围						
1	相关会场指示	1.立屏：1米*2米 *15组 2.定制进口画面 UV 打印后张贴，异形指示箭头 3.双面	套	5			
2	序厅打卡拍照美陈	7*3m，内部木质结构+pvc 外立面，发光子立体字	平	28			
（二）	AV 设备						

3	大屏及控台	室内 led p2 1.尺寸：18*3 米 2.铝型材框架 / 钢结构 3.磁吸 / 卡扣式模组配件 4.高清视频线 5.电源线 / 接插件 6.防震胶垫 / 隔音棉 7.理线槽 / 扎带 8.LED 屏专用工具 9.音响控台调试工具 10.脚手架 / 升降平台 提前二天搭建共 2 天	平	54			
---	-------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	----	--	--	--

4	大屏及控台	<p>数字控台 AV 视频特效切换台，MAGNMAGE –v6 MIDAS 40 路输入通道及 25 条混音母线的多功能型数字调音台系统，采用了 MIDAS 享誉全球的话筒放大器，音质出色，配备 25 个 100mm MIDAS PRO 电动推子，还有 16 个全新的效果插件，总共有 50 多个效果插件供用户选择。</p> <p>VMC-6000 系列视频会议矩阵：支持多种视频格式和接口，包括 HDMI、DVI、SDI 等，可实现不同类型视频信号的混合切换和传输。具有图像缩放、拼接、画中画等功能</p> <p>提前二天搭建共 3 天的混合切换和传输。具有图像缩放、拼接、画中画等功能</p> <p>提前两天搭建 共计使用三天</p>	套	1			
5		EXTRON 支持 DVI-I 输出 无缝切换器	套	1			
6		STRINGS3 高清播放器	套	2			
7		OPTICAL FIBER SYSTEM 光纤系统	套	1			
8		EXTRON DA4 DVI 分配放大器	套	1			
9		MP 多通道分屏服务器	套	1			
10		视频播放程序，Hirender s3	套	1			

11		提词器电视 50 寸	台	2			
12	音响	线阵列超低音箱 L-acoustics kara	套	8			
13		线阵列全频音箱 L-acoustics kara	套	4			
14	音响	返送音响	套	1			
15		数字调音台 YAMAHA CL5	项	1			
16		鹅颈麦 SHUER	个	2			
17		手持麦	个	4			
18		对讲机	个	50			
19	灯光	cob 面光灯 一侧 30 组	组	60			
20		电脑光束灯 一侧 30 组	组	60			
21		IED 染色灯 屏上 30 组、舞台逆光	组	30			
22		logo 灯	组	2			
23		数字调光台	组	1			
24		truss 架, 20 米 * 5 米 * 2 组, 采用铝合金 truss 架 钢铁 truss 架 脚手架或升降平台	米	100			

(三)	会场内搭建						
25	舞台	18*6*40cm 木质结构，木板底下钢架结构 含灯带	平	108			
26		烟灰色拉绒地毯 18*0.4*6	平	43.2			
27	小台阶 6*4	碳纤维龙骨：地台 底部结构是钢架焊接放墩，专用钢制支撑架，1 米单元 20 厚车台板（多层板），面铺 18 阻燃板，饰面地毯或地胶，周边围边 18 多层板单板封边。	平	20			
(四)	其他相关物料						
28	伴手礼	伴手礼	份	100			
29	桌牌	亚克力 UV 制作；定制非正常尺寸	个	15			
30	地贴	特种纸 UV 制作；进口强力背胶，约 50cm	张	20			
31	麦标及手卡	麦标 不干胶车贴 含麦盒和手卡 300 克铜版纸	个	50			
32	会议及会务用水	农夫山泉	瓶	300			
33	工作证件	1.亚克力定制 UV 定制印刷 2.挂绳定制	个	50			
(五)	摄影摄像						

34	摄影老师	专职拍摄老师和专业拍摄器材 活动拍摄 不包含交流路线	位	2			
35	摄像老师	专职拍摄老师和专业拍摄器材 活动拍摄 不包含交流路线	位	2			
36	图片直播修图	后台专职检测老师、修图老师、实时处理发布，确保大会效果	人	1			
(六)	演出节目						
37	育翔小学合唱团	参加展演租用 50 座大巴车和 15 座的考斯特，彩排和演出共两天	辆·天	2			
38		师生参加展演午餐费用 2 天，每天 65 人	人天	130			
39		钢琴租赁和搬运费	架	1			
40	承舞英歌	两个学校需要两辆车，需要用 2 天（彩排+演出）	辆·天	4			
41		师生参加展演午餐费用 2 天（彩排+演出）	人天	60			
42		舞台妆+画脸上图腾+卡子皮筋发胶+少量化妆品	人	47			
43	京剧联唱	扮相费；包括头面 + 服装 + 道具+化妆	人·次	30			
44		参加展演租用 50 座大巴车	辆·天	2			
45		师生参加展演午餐费用 2 天，每天师生共 35 人	人天	35			

46	清华附小金帆舞蹈团 《手偶戏》	学生演出舞台妆	次	30			
47		参加展演租用大巴车 2 天	辆·天	2			
48		师生参加展演午餐费用 2 天，每天 33 人	人天	33			
49	培训费	老师培训费	人天	3			
50	机器人演出	机器人演出	个	5			
51	演员补助	现场节目 交通吃饭补助	人	50			
52	化妆师	现场演员化妆师	人	10			
(七)	酒店序厅市集- 展区搭建						
53	现场布置	制作搭建，小花车/市集售卖车租赁，发光字装饰、装饰材料制作，每家 4 平米	平	32			
54	租车费	用于集体往返活动场地的交通租赁费用，租用 50 座大巴车	辆·天	1			
55	餐饮费	师生参加工坊活动晚餐费用 2 天，36 人，每天 50 人	份	73			
56	保险	学生往返途中交通意外险，2 天，36 人，每人 5 元	份	73			
57	龙之印社体验材料费	版画体验环节的耗材支出，特色徽章、钥匙扣	套	100			

58	玄龙书法社体验材料费	用于书法徽章制作体验的相关耗材支出	套	100			
59	暖色调工作室体验材料费	用于烙画体验的材料支出，书签、冰箱贴	套	100			
60	创意工作室体验材料费	用于扭扭棒创意体验的材料支出，京剧、中国娃娃头箍	套	100			
61	文化制作费	用于易拉宝制作、工坊展示设计安装费用	个	1			
(八)	施工						
62	施工运输	美工	人	2			
63		木工	人	2			
64		搭建工人	人	20			
65		高级电工：电箱、电线、电缆、灯带、硅胶盖板灯	人	1			
66		运输至万豪酒店一次，	车次	2			
(九)	场地费						
67	活动用餐	活动外宾	人	100			
68		翻译人员、工作人员、企业参展人员等	人	50			
69	乐多港万豪酒店	提前 1 天搭建和彩排，共计使用 2 天	场	1			

二	化工大学会场展览部分						
70	科技展览（企业区）	展板画面：钢架接结构，18mm 三聚氰胺板面层，标贴进口家具贴膜	套	10			
71		钢架结构 50*50*2 定制结构+木结构包边木质结构异形特装 可拼接 可移动	m	110			
72		亚克力发光标识透明亚克力支撑、定制发光字	套	6			
73		方形展柜	件	10			
74	特色活动区	舞台：高 20cm 10*4m	平	40			
75		背景板，7*4	平	28			
76		座椅租赁	套	10			
77		基础音响	套	1			
78		麦克风	套	6			
79		100 寸移动电视	台	2			
80		氛围装饰	平	8			
81		指引牌	项	4			
82		吊蔓	平	9			

83	科技展览（互动区）	中影年年互动	平	28			
84		机器人泡咖啡等	套	5			
85		展区区域划分门头形象等	项	1			
86	施工运输	美工	人	8			
87		木工	人	10			
88		搭建工人	人	20			
89		高级电工：电箱、电线、电缆、灯带、硅胶盖板灯	人	4			
90		运输至化工大学一次	车次	6			
91		移动至化工大学安装一次	人工	30			
三	参观交流部分						
92	车内矿泉水、湿纸巾、纸巾等卫生用品等	矿泉水	份	400			
93		湿纸巾	份	400			
94		纸巾	份	400			
95	交流点门票	中车门票含体验项目	人	400			
96	讲解音响及麦克风	每辆车至少 2 位工作人员，讲解人员和秩序组织人员，索尼小蜜蜂配索尼拉杆音响及麦克	组	6			

97	车辆	参观大巴车, 50 座, 组织昌平区学校学生去图书馆 6 层看展	辆	6			
四	整体人员						
(一)	人员						
98	项目统筹	7 年以上工作经验统筹 3 人 2 天	人天	6			
99	现场执行	5 年以上工作经验 项目经理 6 人 2 天, 三天每天 8 小时	人天	12			
100	现场兼职	3 人 2 天	人天	6			
101	现场礼仪	3 人 1 天	人天	3			
102	培训老师	老师给志愿者培训, 工作内容, 接待礼仪及技巧等 2 人 3 天	人天	6			
103	翻译	现场翻译, 展区、会场等	人	3			
104		交流点位翻译老师 10 年以上翻译经验, 英语 6 级以上 包含前期踩点 熟悉展览内容等 一个点位 2 个人, 共计 2 个点位	人	4			
105	双语主持人-北京电视台	彩排及现场 1 人 2 天	人天	2			

106	av 技术人员	3 人 2 天	人天	5			
(二)	安全及保障方面						
107	消电检	场地方找的第三方收取	项	1			
108	活动保险	强制项目	项	1			
五	宣传费						
109	项目总导演	统领全案，主导拍摄与全过程质控。从前期分镜脚本到拍摄及成片。（1 人 5 天）	人·天	5			
110	撰稿解说词	解说词撰写与修改，研析素材创作文案，沟通优化并把控内容质量。（1 人 5 天）	人·天	5			
111	分镜脚本策划撰写	设计制作分镜头脚本，拆解创意为画面，规划镜头、场景与节奏。（1 人 4 天）	人·天	4			
112	高级摄像师	运用先进设备拍摄画面，把控镜头效果，配合团队创作。（3 名 5 天）	人·天	15			
113	高级摄影助理	协助设备调试维护，配合现场拍摄，保障拍摄流程顺畅。（2 名 5 天）	人·天	10			
114	高级灯光师	设计光影方案，现场精准布光，营造氛围助力创作。（2 名 5 天）	人·天	10			

115	高级灯光助理	协助设备准备、现场调度，配合完成拍摄全流程工作。（2名5天）	人·天	10			
116	录音师	布置设备采集声音，调控音质，保障音频清晰优质。（1名5天）	人·天	5			
117	RED 迅猛龙摄影机三台	拍摄设备类，精准捕捉画面素材，灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5			
118	蔡司电影镜头 15mm	拍摄设备类，精准捕捉画面素材，灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5			
119	蔡司电影镜头 25mm	拍摄设备类，精准捕捉画面素材，灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5			
120	蔡司电影镜头 35mm	拍摄设备类，精准捕捉画面素材，灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5			
121	蔡司电影镜头 50mm	拍摄设备类，精准捕捉画面素材，灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5			
122	电影机三脚架 3 个	拍摄设备类，精准捕捉画面素材，灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5			
123	可变 nd 滤镜 2 组	拍摄设备类，精准捕捉画面素材，灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5			

124	阿童木小监三套-HDMI线, SDI线若干	拍摄设备类, 精准捕捉画面素材, 灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5			
125	三个威固无线图传	拍摄设备类, 精准捕捉画面素材, 灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5			
126	轨道 3 节, 苹果箱两个	拍摄设备类, 精准捕捉画面素材, 灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5			
127	4 头灯 2 盏	拍摄设备类, 精准捕捉画面素材, 灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5			
128	爱图仕 1200d 灯 2 盏	拍摄设备类, 精准捕捉画面素材, 灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5			
129	锐鹰 RGB 大布灯 2 盏	拍摄设备类, 精准捕捉画面素材, 灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5			
130	米菠萝 2 个 黑旗 10 个	拍摄设备类, 精准捕捉画面素材, 灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5			
131	大疆如影 2 稳定器 1 个	拍摄设备类, 精准捕捉画面素材, 灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5			
132	魔术腿 10 个 04 腿灯架 4 个	拍摄设备类, 精准捕捉画面素材, 灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5			

133	EARTEC 三方通话 2 套	拍摄设备类，精准捕捉画面素材，灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5			
134	依维柯货车一辆	用于运输拍摄相关设备	天	5			
135	提词器 1 台	台词预备	天	5			
136	录音设备 2 套组	拍摄设备类，精准捕捉画面素材，灵活塑造多元影片视觉风格。	天	5			
137	后期执行编导	剪辑素材塑造影片节奏，统筹后期制作，提升成片质量。1 人 5 日	人·天	5			
138	后期制作	剪辑素材、添加特效音效，优化成片质量与视听效果，以及修改等。（2 名高级剪辑师工作时长）	小时	50			
139	视频包装	高清二维三维动画、特效合成、扣图，以及修改等。（2 名高级包装师工作时长）	小时	50			
140	全片视频调色	达芬奇深度调色，调整画面色彩基调，增强影片艺术感染力。	分钟	8			
141	视频音乐剪辑制作	创作适配配乐，处理音效，烘托影片氛围与情感基调。	分钟	8			
142	宣传片配音	以声音塑造角色，适配影片风格，完成旁白与对白录制。（男声，高级配音员）	分钟	8			

143	素材购买	所涉及到的网络素材版权购买	项	1			
144	宣传短视频	2分钟左右的短视频从前期预热一直贯穿结束总结策划+拍摄剪辑	条	6			
145	媒体费	媒体通稿宣传	家	20			
六	全案策划及区内氛围营造						
146	整体策划	整体内容策划流程策划：科创资料收集、稿件撰写等	套	1			
147	创意设计	主视觉设计，2-3版	套	1			
148		平面延展设计	套	1			
149		平面布局图及3D效果图 含修改	套	1			
150		舞美设计	套	1			
七	税费						
151	税费	税费，（《中华人民共和国增值税法》第十条第三项（2026年1月1日起施行））	项	1			
八	专项奖						

152	专项奖	奖金	项	1	120000	120000	此费用为不可竞争费用
合计							

注：

1. 以上报价包括但不限于：人员费用（包括但不限于工资、社会保险、人身意外险、伙食费、服装费等）、材料费、设备费购置费、设备租赁费、宣传费、交通费、培训费、场地使用费、工具或工艺品制作费、餐饮服务费、保险费、企业利润、管理费、税费等完成项目所需的全部费用。
2. 分项报价应完整、详尽，包含但不限于以上名目，可根据实际情况自行填写。
3. 此表无需在响应文件中提交，磋商后供应商按磋商小组要求提交。

供应商授权代表签字（或加盖供应商公章）：_____

日期：____年____月____日

16 最后报价构成表(如有,实质性格式,磋商后提交)(本项目不适用)

16-1 最终报价中分包情况说明

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型 (选择)	拟分包合同金额 (人民币元)
1		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他	
2		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他	
...			
合计			

16-2 联合体最终报价情况说明

序号	联合体成员名称	联合体成员类型 (选择)	合同金额 (人民币元)
1		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他	
2		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业 <input type="checkbox"/> 其他	
...			
合计			

注: 1. 仅当本项目(包)预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购,且供应商拟通过分包或联合体方式实现预留比例时必须提供,否则无须提供;当本项目(包)未预留部分采购项

目预算专门面向中小企业采购，且小微企业拟享受中小企业扶持政策时，仍应提供上述证明文件。

2. 供应商可根据自身响应实际情况，选择一种表格填报提交即可。
3. 本表应按包分别填写。
4. 此表无需在响应文件中提交，磋商后供应商按磋商小组要求提交。

供应商授权代表签字（或加盖供应商公章）：_____

日期：____年____月____日