

# 北京市政府采购项目 公开招标文件 (2026 年版)

项目名称：圆明园遗址公园标识系统（一期）改造提升项目-  
采购安装

项目编号：11010826210200055505-XM001

采购人：北京市海淀区圆明园管理处

采购代理机构：北京科技园拍卖招标有限公司



# 目 录

第一章	投标邀请.....	1
第二章	投标人须知.....	5
第三章	资格审查.....	22
第四章	评标程序、评标方法和评标标准.....	25
第五章	采购需求.....	35
第六章	拟签订的合同文本.....	94
第七章	投标文件格式.....	95

注：采购文件条款中以“■”形式标记的内容适用于本项目，以“□”形式标记的内容不适用于本项目。

# 第一章 投标邀请

## 一、项目基本情况

1. 项目编号：11010826210200055505-XM001
2. 项目名称：圆明园遗址公园标识系统（一期）改造提升项目-采购安装
3. 项目预算金额：199.86251 万元、项目最高限价：199.86251 万元
4. 采购需求：

序号	标的名称	采购包预算金额 (万元)	数量	简要技术需求或服务要求
1	圆明园遗址公园标识系统（一期）改造提升项目-采购安装	199.86251	1 项	圆明园遗址公园标识系统（一期）改造提升项目需完成圆明园(子园)区域全景图、导览图、一级指示牌、二级指示牌、三级指示牌、公共服务设施引导牌、提示牌、公示牌、以及三园交界全景图、景区游客中心标识的制作安装工作。详见第五章“采购需求”。

5. 合同履行期限：自合同签订之日起至项目全部服务完成。
6. 本项目是否接受联合体投标：否。

## 二、申请人的资格要求（须同时满足）

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
  - 1.1 具有独立承担民事责任的能力；
  - 1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
  - 1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
  - 1.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
  - 1.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
  - 1.6 法律、行政法规规定的其他条件。
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：
  - 2.1 中小企业政策

本项目专门面向小微企业采购。即：提供的服务全部由符合政策要求的小微企业承接。

- 2.2 其它落实政府采购政策的资格要求：\_\_\_\_\_/\_\_\_\_。

3. 本项目的特定资格要求:

3.1 本项目是否接受分支机构参与投标: 否;

3.2 本项目是否属于政府购买服务: 否。

3.3 其他特定资格要求: 无

### 三、获取招标文件

1. 时间: 2026年04月07日至2026年04月13日每天上午00:00至24:00(北京时间, 法定节假日除外)。

2. 地点: 北京市政府采购电子交易平台

3. 方式: 供应商使用CA数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台(<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>)获取电子版招标文件。

4. 招标文件售价: 0元

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间: 2026年04月27日9点30分(北京时间)。

地点: 在海淀区公共资源交易中心场地内通过远程电子开标方式进行开标, 投标人使用CA认证证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台参与电子开标。投标人自行对电子投标文件进行解密, 不接受纸质文件, 无须投标人到达现场。

### 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

### 六、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策: 符合《中华人民共和国政府采购法》(主席令 第68号)、《中华人民共和国政府采购法实施条例》(中华人民共和国国务院令 第658号)、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(财政部令 第87号)、《关于开展政府采购信用担保试点工作的通知》(财库【2011】124号)、《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库【2020】46号)、《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库【2014】68号)、关《于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库(2022)19号)等相关条例和国家相关法律法规规定。

2. 本项目采用全流程电子化采购方式, 请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册(供应商可在交易平台下载相关手册), 办理CA数字证书或电子营业执照、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定, 并认真核实CA数字证书或电子营业执照情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 数字证书服务热线 010-58511086

电子营业执照服务热线 400-699-7000

技术支持服务热线 010-86483801

## 2.1 办理 CA 数字证书或电子营业执照

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅“用户指南”—“操作指南”—“市场主体 CA 办理操作流程指引”/“电子营业执照使用指南”，按照程序要求办理。

## 2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“操作指南”—“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

## 2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“投标文件编制工具”下载相关客户端。

## 2.4 获取电子招标文件

供应商使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。

供应商如计划参与多个采购包的投标，应在登录北京市政府采购电子交易平台后，在【我的项目】栏目依次选择对应采购包，进入项目工作台招标/采购文件环节分别按采购包下载招标文件电子版。未在规定期限内按上述操作获取文件的采购包，供应商无法提交相应包的电子投标文件。

## 2.5 编制电子投标文件

供应商应使用电子投标客户端编制电子投标文件并进行线上投标，供应商电子投标文件需要加密并加盖电子签章，如无法按照要求在电子投标文件中加盖电子签章和加密，请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

## 2.6 提交电子投标文件

供应商应于投标截止时间前在北京市政府采购电子交易平台提交电子投标文件，上传电子投标文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

## 2.7 电子开标

供应商在开标地点使用 CA 数字证书或电子营业执照登录北京市政府采购电子交易平台进行电子开标。

3. 本公告同时在北京市政府采购网、中国政府采购网发布，转载无效，其他媒介了解项目信息产生的费用与本项目无关，特此声明。

4. 采购人监督管理信息：曲老师、李老师 联系电话：010-82610512、010-62656376

## 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名称：北京市海淀区圆明园管理处

信用代码：121101084008785337

地址：北京市海淀区清华西路 28 号

联系方式：谭老师 010 62566878

### 2. 采购代理机构信息

名称：北京科技园拍卖招标有限公司

地址：北京市海淀区万柳光大西园 6 号楼 0188

联系方式：晏红梅、张永国 01082575125-262/272

### 3. 项目联系方式

项目联系人：晏红梅、张永国

电话：01082575125-262/272

电子信箱：499903668@qq.com

## 第二章 投标人须知

### 投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。

条款号	条目	内容
2.2	项目属性	项目属性： <input checked="" type="checkbox"/> 服务 <input type="checkbox"/> 货物
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
2.4	核心产品	<input checked="" type="checkbox"/> 关于核心产品本项目/包不适用。 <input type="checkbox"/> 本项目__包为单一产品采购项目。 <input type="checkbox"/> 本项目__包为非单一产品采购项目，核心产品为：__。
3.1	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，考察时间：__年__月__日__点__分 考察地点：_____。
	开标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间：__年__月__日__点__分 召开地点：_____。
4.1	样品	投标样品递交： <input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要，具体要求如下： (1) 样品制作的标准和要求：_____； (2) 是否需要随样品提交相关检测报告： <input type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要 (3) 样品递交要求：_____； (4) 未中标人样品退还：_____； (5) 中标人样品保管、封存及退还：_____； (6) 其他要求（如有）：_____。

条款号	条目	内容				
5.2.5	标的所属行业	<p>本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：</p> <table border="1" data-bbox="485 329 1425 660"> <thead> <tr> <th data-bbox="485 329 694 392">标的名称</th> <th data-bbox="694 329 1425 392">中小企业划分标准所属行业</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="485 392 694 660">圆明园遗址公园标识系统（一期）改造提升项目-采购安装</td> <td data-bbox="694 392 1425 660">其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。</td> </tr> </tbody> </table>	标的名称	中小企业划分标准所属行业	圆明园遗址公园标识系统（一期）改造提升项目-采购安装	其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。
标的名称	中小企业划分标准所属行业					
圆明园遗址公园标识系统（一期）改造提升项目-采购安装	其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。					
11.2	投标报价	<p>投标报价的特殊规定：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>无</p> <p><input type="checkbox"/>有，具体情形：/</p>				
12.1	投标保证金	<p><input type="checkbox"/>本项目不收取投标保证金</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>本项目收取投标保证金，具体要求如下</p> <p style="text-align: center;"><b>投标保证金金额：人民币 20000元（大写：贰万元整）</b></p> <p>投标保证金形式：支票、汇票、本票、网上银行支付、金融机构或担保机构出具的保函等非现金形式。</p> <p>投标保证金提交截止时间：投标人应在/按招标文件规定的金额、形式等，将投标保证金缴纳至北京科技园拍卖招标有限公司（采用电汇或网上银行支付的，须在投标截止时间前到账）。</p> <p>投标保证金银行账号：</p> <p style="padding-left: 40px;">收款单位：北京科技园拍卖招标有限公司</p> <p style="padding-left: 40px;">开户名：北京科技园拍卖招标有限公司</p> <p style="padding-left: 40px;">开户银行：广发银行北京万柳支行</p> <p style="padding-left: 40px;">银行账号：9550880031224600183</p> <p>退还投标保证金形式：电汇形式。</p> <p>注：</p> <p>1. 为便于采购代理机构及时准确地核实投标人的保证金是否到账，投标人电汇投标保证金时应在电汇汇款附言中注明：招标编号（<u>KJY20260477</u>）和用途，如“***** 投标保证金”。</p> <p>2. 请投标人于投标时间截止前递交有效的投标保证金，保证金到账时间以银行确认的实际到账时间为准。</p> <p>3. 投标人提交的保证金应以本单位的名义转出，账户名应与投标人领取招标文件时单位名称一致，不得以分支机构等其他名义提交。</p> <p><b>特别提醒：请各投标人注意银行转账时间差，及时缴纳投标保证金</b></p>				

条款号	条目	内容
		并将投标保证金凭证在投标截止前上传至政府采购电子交易平台。
12.8.2		投标保证金可以不予退还的其他情形： <input type="checkbox"/> 无 <input checked="" type="checkbox"/> 有，具体情形： (1) 投标文件中提供虚假材料的； (2) 中标企业不按本须知相关规定与采购人签订合同的； (3) 中标企业不按本须知相关规定提交履约保证金的； (4) 投标人与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的； (5) 中标企业不按本须知相关规定缴纳招标代理费。
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 <u>90</u> 日历天。
18.2	解密时间	<b>解密时间： <u>30</u> 分钟</b>
22.1	确定中标人	中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人： <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 中标候选人并列的，按照以下方式进行排序： <input checked="" type="checkbox"/> 得分且投标报价均相同的，以 <u>投标文件的技术（服务）部分</u> 得分高者为中标人 <input type="checkbox"/> 随机抽取
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： <input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许，具体要求： (1) 可以分包履行的具体内容： <u>      </u> ； (2) 允许分包的金额或者比例： <u>      </u> ； (3) 其他要求： <u>      </u> 。
25.6	政采贷	为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，按照《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》（京政办发〔2023〕8号）部署，进一步加强政府采购合同线上融资“一站式”服务（以下简称“政采贷”），北京市财政局、中国人民银行营业管理部联合发布《关于推进政府采购合同线上融资有关工作的通知》（京财采购〔2023〕637号）。有需求的供应商，可按上述通知要求办理“政采贷”。
26.1.1	询问	询问送达形式： <u>北京市政府采购电子交易平台</u> 。并与代理机构联系确认。
265.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门：北京科技园拍卖招标有限公司；

条款号	条目	内容																				
		联系人：晏红梅、张永国 联系电话：01082575125-262/272/13910819891； 通讯地址：北京市海淀区万柳光大西园6号楼0188。																				
27	代理费	收费对象： <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人 <p>招标代理服务费由中标人在收到中标通知书时向招标代理机构直接支付，费用包含在其投标总报价中，不单独计列。招标代理服务费具体金额或计算办法为：<u>以中标人投标函中所报投标总价为计算基数，按照下表“服务招标”类别，计取招标代理服务费。</u></p> <table border="1" data-bbox="483 757 1437 1003"> <thead> <tr> <th data-bbox="483 757 847 846">费率 中标金额</th> <th data-bbox="847 757 1054 846">货物招标</th> <th data-bbox="1054 757 1246 846">服务招标</th> <th data-bbox="1246 757 1437 846">工程招标</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="483 846 847 891">100 万元以下</td> <td data-bbox="847 846 1054 891">1.5%</td> <td data-bbox="1054 846 1246 891">1.5%</td> <td data-bbox="1246 846 1437 891">1.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="483 891 847 925">100~500 万元</td> <td data-bbox="847 891 1054 925">1.1%</td> <td data-bbox="1054 891 1246 925">0.8%</td> <td data-bbox="1246 891 1437 925">0.7%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="483 925 847 958">500~1000 万元</td> <td data-bbox="847 925 1054 958">0.8%</td> <td data-bbox="1054 925 1246 958">0.45%</td> <td data-bbox="1246 925 1437 958">0.55%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="483 958 847 1003">1000~5000 万元</td> <td data-bbox="847 958 1054 1003">0.5%</td> <td data-bbox="1054 958 1246 1003">0.25%</td> <td data-bbox="1246 958 1437 1003">0.35%</td> </tr> </tbody> </table> <p>收款单位：北京科技园拍卖招标有限公司            开户名：北京科技园拍卖招标有限公司            账号：332456035098            开户行：中国银行北京万柳支行            缴纳时间：领取成交通知书时一次性支付。</p>	费率 中标金额	货物招标	服务招标	工程招标	100 万元以下	1.5%	1.5%	1.0%	100~500 万元	1.1%	0.8%	0.7%	500~1000 万元	0.8%	0.45%	0.55%	1000~5000 万元	0.5%	0.25%	0.35%
费率 中标金额	货物招标	服务招标	工程招标																			
100 万元以下	1.5%	1.5%	1.0%																			
100~500 万元	1.1%	0.8%	0.7%																			
500~1000 万元	0.8%	0.45%	0.55%																			
1000~5000 万元	0.5%	0.25%	0.35%																			

# 投标人须知

## 一 说明

### 1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

- 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
- 1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
- 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

### 2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

- 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
- 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
- 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
- 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。

### 3 现场考察、开标前答疑会

- 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。
- 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

### 4 样品

- 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。
- 4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

### 5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

- 5.1 采购本国货物、工程和服务
  - 5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政

《政府采购法》第十条规定情形的除外。

5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第五章《采购需求》。

5.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

## 5.2 本国产品

本项目按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）有关要求，落实本国产品标准。

## 5.3 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

### 5.3.1 中小企业定义：

5.3.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的判定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

5.3.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

(2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

(3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

5.3.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5.3.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5.3.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.3.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

5.3.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

5.3.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

5.3.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

5.3.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

5.3.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产

品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

5.3.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

5.3.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.3.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.3.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

#### 5.4 政府采购节能产品、环境标志产品

5.4.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

5.4.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

5.4.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；

5.4.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

#### 5.5 正版软件

5.5.1 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统

软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

## 5.6 网络安全专用产品

5.6.1 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号），所提供产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品时，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求。

## 5.7 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

5.7.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

## 5.8 采购需求标准

### 5.8.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第五章《采购需求》。

### 5.8.2 其他政府采购需求标准

为贯彻落实《深化政府采购制度改革方案》有关要求，推动政府采购需求标准建设，财政部门会同有关部门制定发布的其他政府采购需求标准，本项目如涉及，则具体要求见第五章《采购需求》。

## 6 投标费用

- 6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

## 二 招标文件

### 7 招标文件构成

- 7.1 招标文件包括以下部分：

- 第一章 投标邀请
- 第二章 投标人须知
- 第三章 资格审查
- 第四章 评标程序、评标方法和评标标准
- 第五章 采购需求
- 第六章 拟签订的合同文本
- 第七章 投标文件格式

- 7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

### 8 对招标文件的澄清或修改

- 8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。
- 8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。
- 8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

## 三 投标文件的编制

### 9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

- 9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。
- 9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

## 10 投标文件构成

- 10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。
- 10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。
- 10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。
- 10.5 投标人认为应附的其他材料。

## 11 投标报价

- 11.1 所有投标均以人民币为计价货币。
- 11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。
- 11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中

国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价)和运至最终目的地的运输费和保险费,安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等;

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价(招标文件另有规定的除外),否则其**投标无效**。

## 12 投标保证金

12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金。投标人自愿超额缴纳投标保证金的,投标文件不做无效处理。

12.2 交纳投标保证金可采用的形式:政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.3 投标保证金到账(保函提交)截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的,应在投标截止时间前到账;以金融机构、担保机构出具的纸质保函等形式提交投标保证金的,应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构;以电子保函形式提交投标保证金的,应在投标截止时间前通过北京市政府采购电子交易平台完成电子保函在线办理。未按上述要求缴纳投标保证金的,其**投标无效**。

12.4 投标人除需在投标文件中提供“投标保证金凭证/交款单据电子件”,还需在投标截止时间前,通过电子交易平台上传“投标保证金凭证/交款单据电子件”。

12.5 投标保证金有效期同投标有效期。

12.6 投标人为联合体的,可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金,其交纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

12.7 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金,采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金,经投标人同意后采购人、采购代理机构可以不再退还,但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外:

12.7.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的,自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内退还已收取的投标保证金;

- 12.7.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人；
  - 12.7.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人；
  - 12.7.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后 5 个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。
- 12.8 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：
- 12.8.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；
  - 12.8.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

### 13 投标有效期

- 13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

### 14 投标文件的签署、盖章

- 14.1 招标文件要求签字的内容（如授权委托书等），可以使用电子签章或使用原件的电子件（电子件指扫描件、照片等形式电子文件）；要求第三方出具的盖章件原件（如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等），投标文件中应使用原件的电子件。
- 14.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

## 四 投标文件的提交

### 15 投标文件的提交

- 15.1 本项目使用北京市政府采购电子交易平台。投标人根据招标文件及电子交易平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子投标文件。
- 15.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件，投标保证金除外。

### 16 投标截止时间

- 16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。

### 17 投标文件的修改与撤回

- 17.1 投标截止时间前，投标人可以通过电子交易平台对所提交的投标文件进行补充、

修改或者撤回。投标保证金的补充、修改或者撤回无需通过电子交易平台，但应就其补充、修改或者撤回通知采购人或采购代理机构。

- 17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章，作为投标文件的组成部分。

## 五 开标、资格审查及评标

### 18 开标

- 18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。
- 18.2 本项目开标使用北京市政府采购电子交易平台。投标人应在《投标人须知资料表》规定的时间内对投标文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为**投标无效**。
- 18.3 开标过程将使用电子交易平台宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人确认。投标人未在规定时间内提出疑义或确认一览表的，视同认可开标结果。
- 18.4 投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人提出的询问或者回避申请将及时处理。
- 18.5 投标人不足 3 家的，不予开标。

### 19 资格审查

- 19.1 见第三章《资格审查》。

### 20 评标委员会

- 20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。
- 20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

### 21 评标程序、评标方法和评标标准

- 21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

## 六 确定中标

### 22 确定中标人

22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定中标人。

### 23 中标公告与中标通知书

23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在北京市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为1个工作日。

23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

### 24 废标

24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

24.2 废标后，采购人将废标理由书面通知所有投标人。

### 25 签订合同

25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项向采购人承担连带责任。

25.4 政府采购合同不能转包。

25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

25.6 “政采贷”融资指引：详见《投标人须知资料表》。

## 26 询问与质疑

### 26.1 询问

26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法向采购人或采购代理机构提出询问，提出形式见《投标人须知资料表》。

26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

### 26.2 质疑

26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复。

26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。投标人为自然人的，质疑函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.3 投标人委托代理人进行质疑的，应当随质疑函同时提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

## 27 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

## 第三章 资格审查

### 一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
- 4 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

### 二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定	具体规定见第一章《投标邀请》	
2	营业执照等证明文件	投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。	提供证明文件的电子件或电子证照
3	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》

序号	审查因素	审查内容	格式要求
4	投标人信用记录	<p>查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）；</p> <p>截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间；</p> <p>信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；</p> <p>信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其<b>投标无效</b>。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。</p>	无须投标人提供，由采购代理机构查询。
5	中小企业证明文件	<p>当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时建议在《资格证明文件》中提供。</p> <p>1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。</p>	格式见《投标文件格式》
6	拟分包情况说明及分包意向协议	本项目不允许分包。	
7	本项目对于联合体的要求	本项目不接受联合体响应时，投标单位不得为联合体。	
8	政府购买服务承接主体的要求	如本项目属于政府购买服务，投标人不属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。	格式见《投标文件格式》“1-2 投标人资格声明书”
9	其他特定资格要求	无	不适用
10	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	

序号	审查因素	审查内容	格式要求
结论（通过或未通过）			

## 第四章 评标程序、评标方法和评标标准

### 一、评标方法

#### 1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

#### 符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆开投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供；
7	★号条款响应（如有）	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；（如有）
8	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）
9	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；
10	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；
11	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
12	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

## 2 投标文件有关事项的澄清或者说明

2.1 评标过程中,评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式,并加盖公章,或者由法定代表人(若投标人为事业单位或其他组织或分支机构,可为单位负责人)或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

### 2.2 异常低价处理

2.2.1 政府采购评审中出现下列情形之一的,评审委员会应当启动异常低价投标(响应)审查程序:

(1) 投标(响应)报价低于全部通过符合性审查供应商投标(响应)报价平均值50%的,即投标(响应)报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标(响应)报价平均值 $\times$ 50%;

(2) 投标(响应)报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标(响应)报价50%的,即投标(响应)报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标(响应)报价 $\times$ 50%;

(3) 投标(响应)报价低于采购项目最高限价45%的,即投标(响应)报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times$ 45%;未设定最高限价的采购项目,以采购项目预算金额作为最高限价;

(4) 评审委员会基于专业判断,认为供应商报价过低,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

2.2.2 评审委员会启动异常低价投标(响应)审查后,属于前述第(1)项至第(4)项情形的,应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标(响应)价格作出解释,提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料,包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等,给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中,属于第(3)项情形,供应商已随投标(响应)文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的,在评审现场可不再重复提交。

2.2.3 评审委员会依据专业经验,参考同类项目中标(成交)价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布

的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为**无效投标（响应）**处理。

2.2.4 上述投标（响应）报价指按照本章 2.4 修正后的报价。

2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆分投标，其**投标无效**。

2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：

有，具体规定为：\_\_\_\_\_

无，按下述 2.4.2-2.4.7 项规定修正。

2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；

2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

2.4.8 修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。

2.5 支持中小企业政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.3 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对**小微企业报价给予 10% 的扣除**，用扣除后的价格参加评审。

2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体

或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者**大中型企业的报价给予 4%的扣除**，用扣除后的价格参加评审。

2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。

2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》的，视同小微企业。

2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

2.6 支持本国产品政府采购的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的，可以享受本国产品支持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

2.6.1 本项目既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

2.6.2 当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

2.6.3 供应商提供本国产品参加政府采购活动的，应当按照招标文件给定的格式出具《关于符合本国产品标准的声明函》或提供财政部会同有关部门规定的有关证明文件，否则视为非本国产品。

### 3 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投

标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

### 3.2 评标方法和评标标准

#### 3.2.1 本项目采用的评标方法为：

综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

#### 3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

随机抽取

其他方式，具体要求：\_\_\_\_\_

#### 3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）\_\_\_\_/\_\_\_\_。

## 4 确定中标候选人名单

#### 4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

随机抽取

其他方式，具体要求：\_\_\_\_\_

#### 4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

- 4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。
- 4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。
- 4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）**推荐**  
3名中标候选人。

## 5 报告违法行为

- 5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，应当及时向财政部门报告。

## 二、评标标准

### 商务、技术（服务）及报价评分表

本次评标采用综合评分法，满分 100 分，其中报价 10 分，商务、技术（服务）部分 90 分。评分值分配表如下：（说明：评分分值计算保留小数点后 2 位，第 3 位四舍五入）

序号	评分因素	满分	评分细则
<b>价格部分（10 分）</b>			
1	报价得分	10	满足招标文件要求且最低的投标评审价为评标基准价，其价格分为满分 10 分，其他供应商的价格得分统一按公式计算：报价得分 = 评标基准价 ÷ 投标评审价 × 10。
<b>商务部分（15 分）</b>			
2	供应商业绩	15	提供投标人近年(2022 年 3 月 1 日至今)投标人承担过的 5A 级公园或景区的同类标识项目，其它类型标识项目无效。每有 1 项得 3 分，最高得 9 分，最低得 0 分。
			提供投标人近年(2022 年 3 月 1 日至今)投标人承担过的 4A 级公园或景区的同类标识项目，其它类型标识项目无效。每有 1 项得 2 分，最高得 4 分，最低得 0 分。
			提供投标人近年(2022 年 3 月 1 日至今)投标人承担过的 3A 级公园或景区或公园或景区的同类标识项目，其它类型标识项目无效。每有 1 项得 1 分，最高得 2 分，最低得 0 分。
		供应商需提供合同及公园或景区的等级证明等材料复印件，并加盖供应商公章。	
<b>技术部分（75 分）</b>			
3	技术指标和配置	18	响应产品的技术参数根据以下情况进行评分： 完全符合采购文件技术参数要求的得 18 分，每有一项参数负偏离的扣 1 分，扣完为止，但不视为投标文件无效。
4	实施方案	30	根据供供应商对本项目提供的实施方案进行综合评比，实施方案(包含①项目重难点分析；②货源组织及运输方案 ③进度计划安排；④安装调试方案；⑤人员职责分工；⑥人材机配置)方案齐全且无缺陷的得 30 分，每缺少一项内容的扣 5 分；每有一处缺陷的扣 2.5 分，直到扣完为止。未提供不得分； 注：缺陷指：方案内容与项目实际情况不符或与相对应评分标

			准不符、套用其他项目方案或存在明显与本项目无关的文字内容、内容前后矛盾或存在逻辑错误或表述错误或科学原理错误或涉及的规范及标准错误、存在不可能实现的情形等任意一种情形。
5	保障方案	18	根据供应商针对本项目提供保障方案进行综合评比，保障方案（包含①质量保证方案 ②安全保障措施 ③管理制度 ④培训方案；⑤应急预案；⑥后勤保障方案）方案齐全且无缺陷得的得 18 分，每缺少一项内容的扣 3 分；每有一处缺陷的扣 1.5 分，直到扣完为止。未提供不得分； 注：缺陷指：方案内容与项目实际情况不符或与相对应评分标准不符、套用其他项目方案或存在明显与本项目无关的文字内容、内容前后矛盾或存在逻辑错误或表述错误或科学原理错误或涉及的规范及标准错误、存在不可能实现的情形等任意一种情形。
6	售后服务	9	根据供应商针对本项目提供的售后服务进行综合评比，售后服务（包含①响应及处理时间；②服务电话及对接人员名单；③备品配件）方案齐全且无缺陷的得 9 分，每缺少一项内容的扣 3 分；每有一处缺陷的扣 1.5 分，直到扣完为止。未提供不得分。 注：缺陷指：方案内容与项目实际情况不符或与相对应评分标准不符、套用其他项目方案或存在明显与本项目无关的文字内容、内容前后矛盾或存在逻辑错误或表述错误或科学原理错误或涉及的规范及标准错误、存在不可能实现的情形等任意一种情形。
	总分	100	

问题澄清通知

编号：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_（投标人名称）：

\_\_\_\_\_（项目名称）的评标委员会，对你方的投标文件进行了仔细的审查，现需你方对本通知所附质疑问卷中的问题以书面形式予以澄清、说明或者补正。

请将上述问题的澄清、说明或者补正于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_时前密封递交至\_\_\_\_\_（详细地址）或传真至\_\_\_\_\_（传真号码）。采用传真方式的，应在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_时前将原件递交至（详细地址）。

附件：质疑问卷

\_\_\_\_\_（项目名称）评标委员会  
（评标委员会全体成员签字）

日期： 年 月 日

问题的澄清、说明或补正

编号： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_（项目名称）评标委员会：

问题澄清通知（编号： \_\_\_\_\_）已收悉，现澄清、说明或者补正如下：

1.

2.

.....

投标人： \_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人或其授权代表： \_\_\_\_\_（签字）

日期：     年   月   日

## 第五章 采购需求

### 一、采购标的

#### 1. 采购标的（需求一览表或简要服务内容及数量）

包号	标的名称	采购包预算金额(万元)	数量	简要技术需求或服务要求
01	圆明园遗址公园标识系统（一期）改造提升项目	199.86251	1项	圆明园遗址公园标识系统（一期）改造提升项目需完成圆明园（子园）区域全景图、导览图、一级指示牌、二级指示牌、三级指示牌、公共服务设施引导牌、提示牌、公示牌、以及三园交界全景图、景区游客中心标识的制作安装工作

### 二、项目简介

#### （一）项目背景

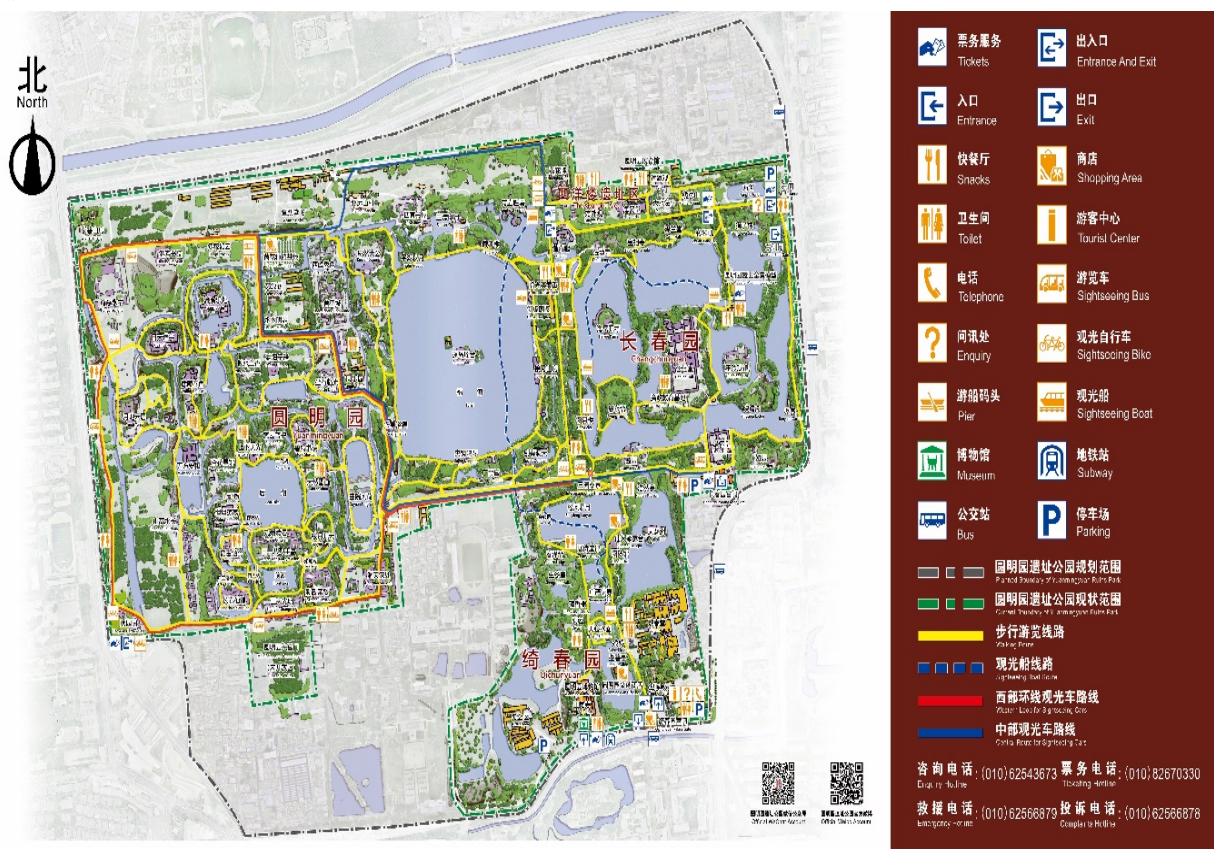
圆明园遗址公园位于北京市海淀区清华西路28号，占地352公顷，其中水域面积约140公顷，是中国清代大型皇家园林圆明园的遗址，曾被称为“万园之园”，其汇聚中国传统建筑艺术之精华，并且融合西洋建筑手法，在世界园林艺术史上占有重要的地位。1988年1月，圆明园遗址被国务院公布为全国重点文物保护单位，1988年6月圆明园遗址公园正式开始对社会开放，2020年1月，圆明园遗址公园被评为国家5A级旅游景区。圆明园实际包括三个子园，即：圆明园、长春园和绮春园，合称“圆明三园”。近年来，随着旅游业的迅猛发展，游客对景区服务质量和文化体验的要求日益提高。与此同时，与景区标识系统密切相关的国家标准也逐步进行了更新，加之入境旅游持续火热，这些变化对景区标识系统提出了更高的要求。然而，圆明园遗址公园现有的标识系统已无法满足这些新的标准和要求，存在设施老化、标识规划不合理、内容信息不规范以及缺乏文化内涵等问题，严重影响了游客的游览体验和对历史文化的深入理解。市区两级景评委在多次复核和检查中提出了关于改进圆明园遗址公园标识系统的建议，并强调了改造提升该标识系统的重要性与紧迫性。因此，实施一套全新的标识系统已经成为提升圆明

园服务质量、增强游客满意度及文化体验感的关键任务。

## （二）景区概况

圆明园遗址公园位于北京市海淀区清华西路 28 号，占地 350 多公顷，其中水面面积约 140 公顷，是中国清代大型皇家园林圆明园的遗址，曾被称为“万园之园”，其汇聚中国传统建筑艺术之精华，并且融合西洋建筑手法，在世界园林艺术史上占有重要的地位。1988 年 1 月，圆明园遗址被国务院公布为全国重点文物保护单位，1988 年 6 月圆明园遗址公园正式开始对社会开放，2020 年 1 月，圆明园遗址公园被评为国家 5A 级旅游景区。

圆明园实际包括三个子园，即：圆明园、长春园和绮春园，合称“圆明三园”。圆明园占地面积约 352 公顷，周长约 10 公里。圆明园总平面呈倒“品”字形，南部为绮春园，西北部为圆明园，东北部为长春园，圆明与长春二园之间为福海。三园之中，以圆明园为主园，绮春园和长春园为辅园。



上图：圆明园遗址公园平面布局图

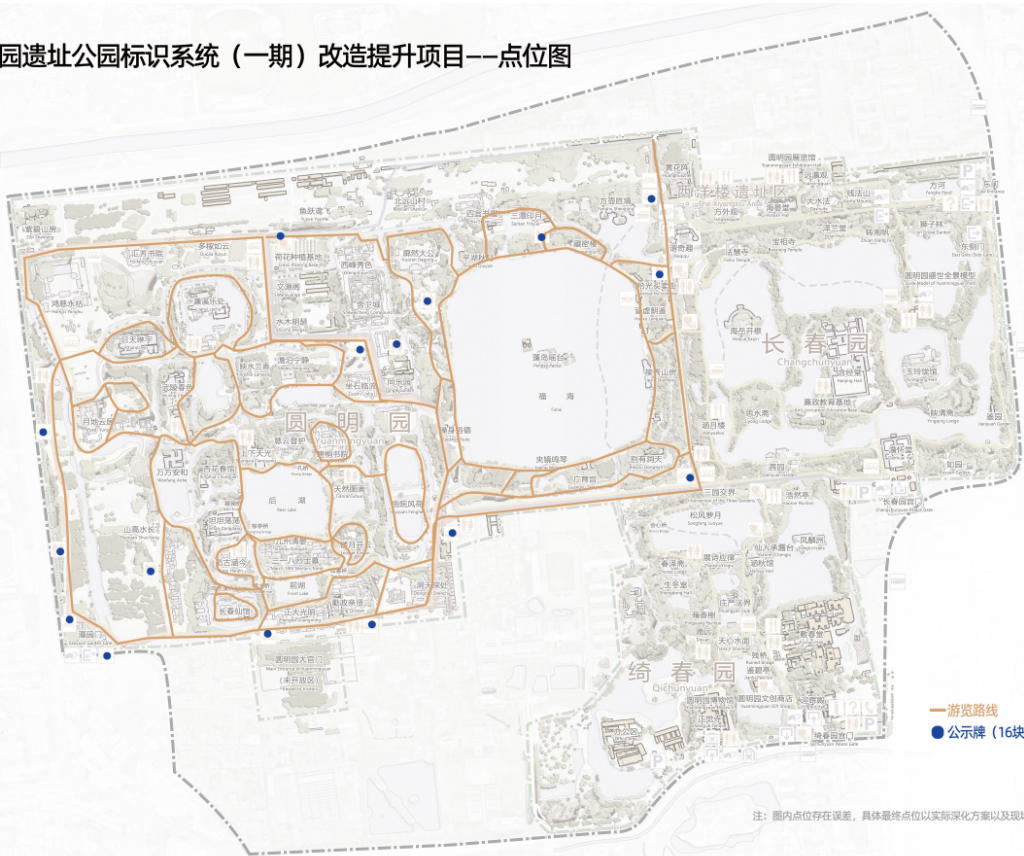
### （三）工作内容

圆明园遗址公园标识系统（一期）改造提升项目需完成圆明园（子园）区域全景图、导览图、一级指示牌、二级指示牌、三级指示牌、公共服务设施引导牌、提示牌、公示牌、以及三园交界全景图、景区游客中心标识的制作安装工作，推进圆明园遗址公园标识系统更加标准化、系统化、特色化，完善旅游公共服务功能，实现标识系统的全面升级，为游客提供更加便捷、准确、丰富的信息服务，提升公园的整体管理水平与游客体验。

圆明园遗址公园标识系统（一期）改造提升项目——点位图

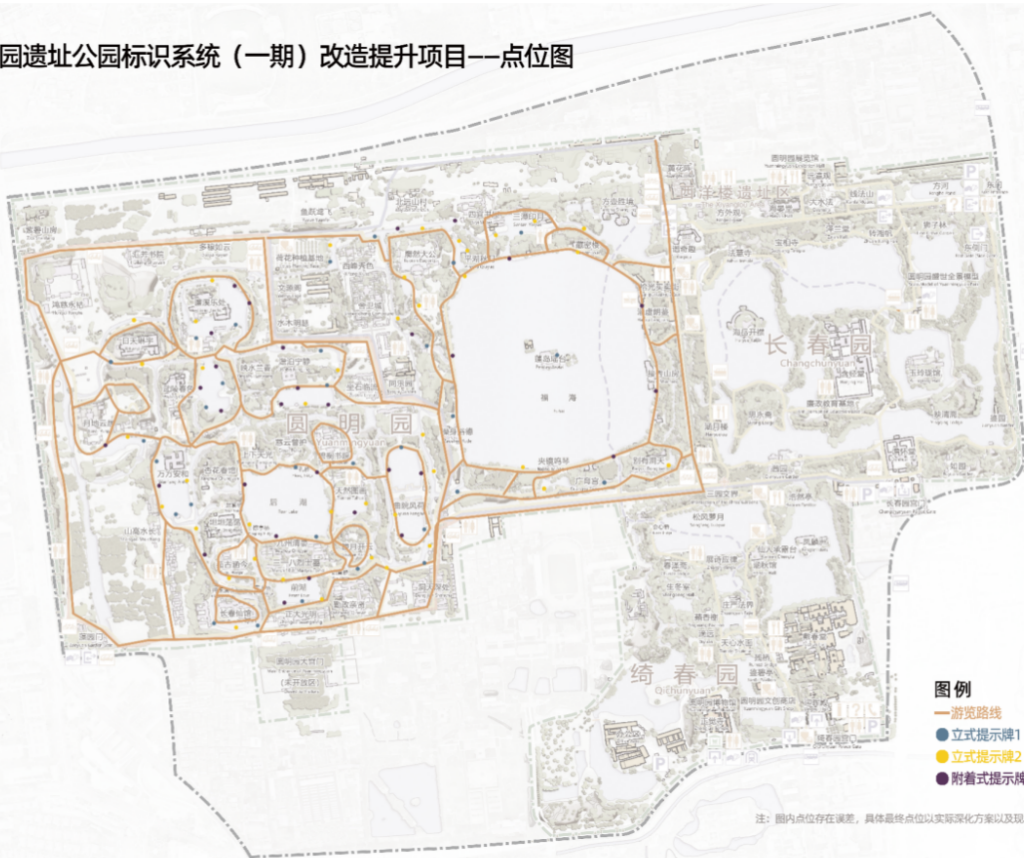


圆明园遗址公园标识系统（一期）改造提升项目一点位图



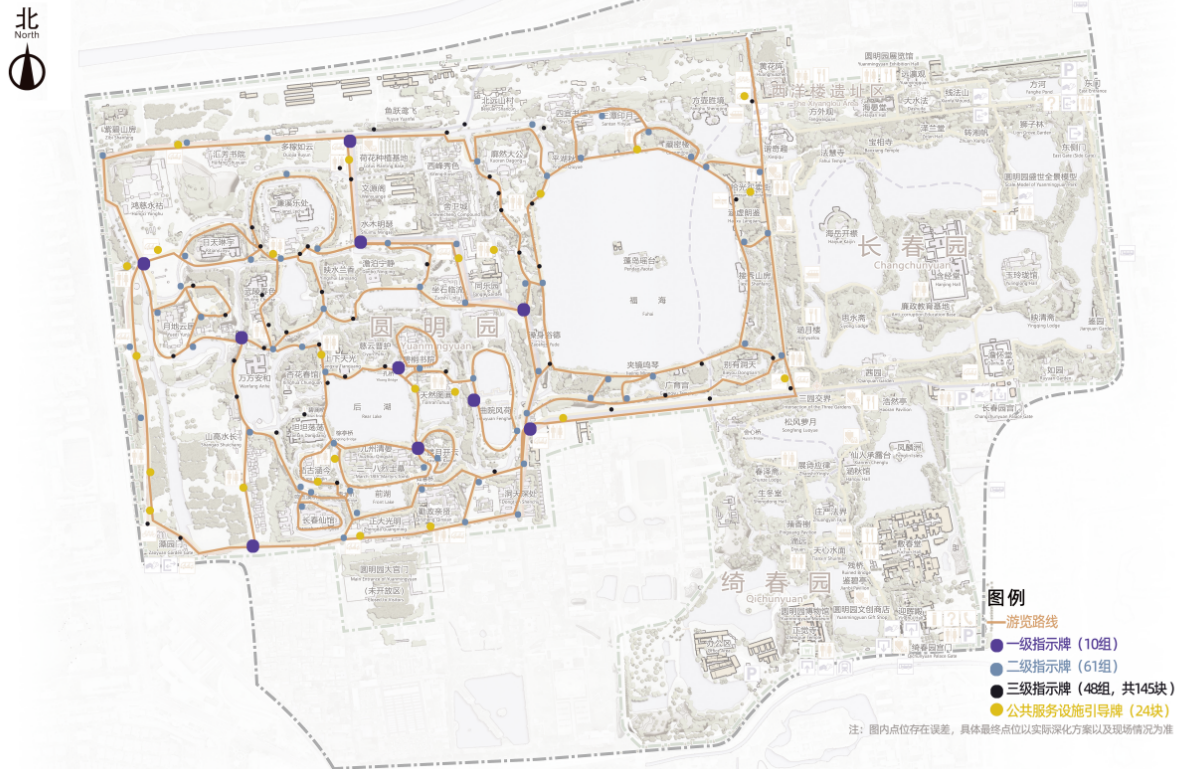
注：图内点位存在误差，具体最终点位以实际深化方案以及现场情况为准

圆明园遗址公园标识系统（一期）改造提升项目一点位图



注：图内点位存在误差，具体最终点位以实际深化方案以及现场情况为准

圆明园遗址公园标识系统（一期）改造提升项目——点位图



### 三、商务要求

#### 1. 交付（实施）的时间（期限）和地点（范围）

服务期限：自合同签订之日起至项目通过采购人的最终验收，采购人支付全部款项时止。

时间进度	实施阶段	目标内容
合同签订后到 8 月 31 日	第一阶段	各类标识牌采购、制作、运输
2026 年 9 月到 11 月 27 日	第二阶段	各类标识牌安装调试
2026 年 11 月 30 日	第三阶段	项目完成最终验收合格

服务时间、地点：按照合同及招标文件约定的时间及地点安装，采购人有权对交货安装时间、地点进行必要调整。

#### 2. 付款条件（进度和方式）

2.1 合同签订后，采购人向投标人支付合同总金额的 40%；各类标识牌采购、制作、运输完成后，采购人向投标人支付合同总金额的 40%；采购人向投保人提供完整的项目资料，项目最终验收合格后，采购人向投标人支付剩余款项。

2.2 采购人在付款前，中标供应商应向采购人出具等额合法有效的发票，否则采购人可以暂停付款，直至中标供应商提供等额合法有效的发票，且不承担任何责任。

#### 四、实施依据

##### ►景区标准：

- 1) GB/T 31384 旅游景区公共信息导向系统设置规范
- 2) GB/T 17775 旅游景区质量等级划分
- 3) GB/T 31383 旅游景区游客中心设置与服务规范

##### ►专项标准：

- 1)GB/T 10001.1 公共信息图形符号 第1部分：通用符号
- 2)GB/T 10001.2 公共信息图形符号 第2部分：旅游休闲符号
- 3)GB/T 10001.3 公共信息图形符号 第3部分：客运货运符号
- 4)GB/T 10001.4 公共信息图形符号 第4部分：运动健身符号
- 5)GB/T 10001.5 公共信息图形符号 第5部分：购物符号
- 6)GB/T 10001.6 公共信息图形符号 第6部分：医疗保健符号
- 7)GB/T 10001.7 公共信息图形符号 第7部分：办公教学符号
- 8)GB/T 10001.8 公共信息图形符号 第8部分：行为指示符号
- 9)GB/T 10001.9 公共信息图形符号 第9部分：无障碍设施符号
- 10)GB/T 15566.1 公共信息导向系统设置原则与要求 第1部分：总则
- 11)GB/T 15566.3 公共信息导向系统设置原则与要求 第3部分：铁路旅客车站
- 12)GB/T 15566.8 公共信息导向系统设置原则与要求 第8部分：宾馆和饭店
- 13)GB/T 15566.9 公共信息导向系统设置原则与要求 第9部分：旅游景区
- 14)GB/T 15566.10 公共信息导向系统设置原则与要求 第10部分：街区

- 15)GB/T 25895（所有部分）水域安全标志和沙滩安全旗
- 16)GB/T 15565 图形符号：术语
- 17)GB 13495.1 消防安全标志 第1部分：标志
- 18)GB/T 31384 旅游景区公共信息导向系统设置规范
- 19)GB/T 16903.2 标志用图形符号表示规则 第2部分：公共信息图形符号的通用符号要素
- 20)GB 5768.2 道路交通标志和标线 第2部分：道路交通标志

## **五、技术要求**

### **（一）项目要求**

1. 圆明园遗址公园标识系统要个性鲜明，独特创新，结合历史文化，符合景区的理念。
2. 应符合国家 5A 级旅游景区规范规定。
3. 材料选择得当，色彩选配考究，工艺处理精细美观，并且符合国家规范要求，主要部件及配件应采用合理配置，选用同类产品中的优质品牌。
4. 运用新材料、新工艺，提高制作中的技术含量，运用节能、环保材料和环保技术，充分考虑材料的安全性、通用性、牢固性、美观性、标准化。
5. 充分考虑安全性，符合公共场所安全、消防规范。
6. 确保其前瞻性，充分考虑引导性和可持续利用。

### **（二）标识制作方案要求**

制作单位应递交完整的方案，说明标识牌的制作方法，提交必需的图表、文字说明书等资料。

### **（三）安装布置服务要求**

1. 标识系统制作安装及后期售后服务。
2. 安装服务应满足国家相关规范和规定。

### **（四）验收要求**


验收以项目采购文件和技术文件、投标文件、合同及安装技术要求为依据。在所有项目完成后，采购及安装服务单位应该向采购人提交申请验收报告，并且提供完整的技术档案资料，若采购及安装服务单位未能按照上述要求履行的，导致无法及时验收的，则须由采购及安装服务单位承担一切责任。验收必须符合国家、地方有关规范、标准。符合验收条件的，由采购人组织有关部门按照国家、地方有关规范、标准进行验收。验收后采购及安装服务单位应按照验收中提出的意见整改。整改完毕且复验合格后将本项目交付我方使用，完成日期以通过复验日期为准。

在制作、安装、服务等方面进行检查验收，如果发现数量不足或有质量、技术等问题，采购及安装服务单位应负责根据合同及采购人的要求采取补足或更换等处理措施，并承担由此发生的一切损失和费用。验收合格后，采购人在验收单上签字并加盖单位公章。

#### **（五）售后服务要求**

安装后的产品质量保证期为项目最终验收合格后 2 年，期间出现的缺陷故障（不可抗力因素除外），采购及安装服务单位应在接到通知后 24 小时内负责免费上门修理或更换有缺陷的产品。质保期内的维修费用（包括材料）全部由采购及安装服务单位负责，质保期后的维修按成本价酌情收费。

## 六、采购需求一览表

序号	名称	项目说明			数量	单位
		样式图	规格（参考尺寸）	制作工艺及服务要求		
1	全景图		每组包含：5 块 ①： 3000mm*820mm*140mm ②： 2670mm*3060mm*120mm ③： 2480mm*780mm*120mm ④： 2870mm*780mm*120mm ⑤： 2080mm*1700mm*120mm	一、制作工艺 1、基材成型工艺：面板采用 $\geq 2.0\text{mm}$ 厚 304 不锈钢，采用数控光纤激光切割机完成精准切割，切割精度 $\pm 0.02\text{mm}$ ，无毛刺、无热变形；配套数控刨槽机、数控折弯机完成一体成型加工，刨槽深度精准控制为板材厚度的 $2/3$ ，折弯角度公差 $\pm 0.1^\circ$ ，无开裂、无回弹；所有焊接均采用氩弧满焊工艺，无虚焊、漏焊、夹渣，焊口打磨抛光至表面粗糙度 $Ra \leq 0.8 \mu\text{m}$ ，无焊接痕迹。 2、结构加固工艺：内置 $40*40*4\text{mm}$ 热浸镀锌方管焊接整体承重龙骨，龙骨间距 $\leq 400\text{mm}$ ，焊口完成三遍除锈防腐处理（环氧富锌底漆 + 环氧云铁中间漆 + 氟碳防腐面漆），耐盐雾性能 $\geq 3000$ 小时，整体结构完成抗风载、抗震力学计算，抗风等级 $\geq 12$ 级，抗震设防烈度 $\geq 8$ 度，满足户外永长久使用安全要求。 3、表面仿石处理工艺：牌体表面采用高端仿石材效果氟碳喷涂工艺，先完成三遍原子灰刮涂、水磨抛光至平整度误差 $\leq 0.2\text{mm}/\text{m}^2$ ，再依次喷涂二遍环氧封闭底漆、三遍仿石纹理氟碳面漆、一遍耐候抗紫外线氟碳清漆，涂层总厚度 $\geq 120 \mu\text{m}$ ，仿石纹理还原度 $\geq 95\%$ ，耐候性 $\geq 15$ 年，耐黄变等级 $\geq 4$ 级，附着力 0 级，耐摩擦 $\geq 10000$ 次无脱落，户外使用不褪色、不开裂、不粉化。 4、名称采用 $10\text{mm}$ 厚浇铸级高透光亚克力板，数控雕刻成型，边缘抛光无毛刺，完成三遍汽车级烤漆处理，采用结构胶 + 隐形卡扣双重固定工艺，	2	组

				<p>粘接强度<math>\geq 10\text{MPa}</math>，无脱落风险，平整度误差<math>\leq 0.1\text{mm}</math>；同步配套立体字专属柔光发光系统，内置 2835 型高亮暖白光 LED 灯珠，色温 3000K（适配圆明园历史文化调性，无眩光、低光污染），单颗灯珠光效<math>\geq 120\text{lm/W}</math>，显色指数 <math>R_a \geq 90</math>，灯珠焊接采用全铜 PCB 基板，导热性能优异，发光均匀无暗区、无频闪；发光腔体全密封灌胶处理，防水等级 IP67，耐高低温 <math>-40^\circ\text{C} \sim 120^\circ\text{C}</math>，适配户外极端环境，光源使用寿命<math>\geq 50000</math> 小时；白天完全隐藏不破坏牌体整体质感，夜间发光清晰柔和，可视距离<math>\geq 50\text{m}</math>。</p> <p>5、图文制作工艺：全景图底图、文字信息、图形符号采用五轴数控精密阴刻填漆工艺，五轴数控雕刻机搭配硬质合金纳米涂层刀具精密阴刻，阴刻深度控制 <math>0.8\text{--}1.0\text{mm}</math>、雕刻路径精度 <math>\pm 0.02\text{mm}</math>，线条光滑无毛刺、槽底平整度<math>\leq 0.02\text{mm}</math>，完工后高压无尘清渣并以无水乙醇清洁基面；随后槽内喷涂环氧封闭底漆，干膜厚度 <math>15\text{--}20\ \mu\text{m}</math>，恒温 <math>25^\circ\text{C}</math>、湿度 50% 无尘环境固化 24h，底漆附着力达 0 级，杜绝脱落、返锈；再采用与柱体同色系哑光氟碳专用漆，以高压喷涂 + 手工精密刮填分三遍填充，总填漆厚度与基面齐平，高低误差<math>\leq 0.02\text{mm}</math>；填漆完成后同环境固化 48h，确保漆层铅笔硬度<math>\geq 2\text{H}</math>，再经 800-5000 目四级碳化硅水磨片数控逐级抛光，图案还原度 100%，与基面平整无划痕；最终与柱体整体同步完成氟碳耐候面层喷涂，确保无色差质感差异，整体附着力达 0 级，耐候性<math>\geq 15</math> 年、耐紫外线老化 8 级、耐盐雾<math>\geq 3000</math> 小时，适配户外永长久使用，符合文保单位景观协调性要求。</p> <p>针对全景图游览线路、水域、核心景点轮廓，采用数控精密阴刻导光槽 + 柔性灯带发光工艺，阴刻导光槽深度 <math>1.0\text{mm}</math>，内置高亮柔性 LED 灯带，灯带</p>	
--	--	--	--	--	--

				<p>防水等级 IP67，可弯曲适配线路造型，发光均匀无断点，配套激光雕刻导光板，确保光线柔和不刺眼；线路发光与全景图底图精准对位，偏差≤0.1mm，夜间可清晰呈现园区整体布局与游览动线，同时配套智能光控系统，可根据环境光线自动调节发光亮度，兼顾可视性与节能性。</p> <p>段落文字信息、图形符号采用先进环保型丝网印刷油墨，套印精度 ±0.05mm，完成三遍套印，附着力 0 级，耐摩擦≥10000 次无脱落，严格符合 GB/T 10001 全系列图形符号标准。</p> <p>6、人工安装、机械吊装 7、运输安装及成品包装 8、地貌恢复 9、配套辅材标准所有紧固件均采用 316 不锈钢材质，防水、防锈、防松脱；密封胶采用中性硅酮耐候结构胶，耐高低温 - 40℃~120℃，防水等级 IP67，适配户外极端环境使用。 10、其他辅助项目：发电机、电镐、出厂包装、卫生保洁 11、标牌卸货集中点，人工二次搬运至安装点</p> <p>二、全流程服务要求</p> <p>1、合规性承诺：严格遵循 GB/T 31384、GB/T 17775、GB/T 15566.9 等全部国家及行业标准，符合全国重点文物保护单位施工管理要求，承诺本项目标识系统在圆明园遗址公园 5A 级旅游景区复核中，标识板块 1 分不扣、零整改项，若因标识合规性问题导致复核扣分，承担全部整改责任及相关损失。</p> <p>2、深化服务：提供免费现场实地勘测、点位复核优化、深化设计服务，包含圆明园历史文化元素合规植入、多语种翻译（含英文、小语种）专业审核、公共信息图形符号合规性校验、文物影响</p>	
--	--	--	--	--	--

				<p>评估配合、方案报审全流程配合，确保设计方案100%通过采购人及相关主管部门审核。</p> <p>3 生产管控服务：提供原材料进场全项检测报告、首件封样确认、生产过程全流程巡检、出厂前全尺寸全性能检测服务，每批次产品提供完整的材质合格证明、检测报告、出厂合格证，未经采购人封样确认的产品不得批量生产、进场安装。</p> <p>4、安装施工服务：严格遵循文物保护单位施工现场管理规定，采用无损化施工工艺，不破坏遗址本体、植被及周边环境；提供人工安装、机械吊装、成品二次搬运、成品全方位保护、地貌恢复、现场垃圾清运、全区域保洁一站式服务，施工过程中全程接受采购人监督，每日完成现场清理，做到工完场清。</p> <p>5、验收配合服务：配合采购人完成分阶段验收、最终竣工验收，提供完整的竣工资料、技术档案、操作维护手册，配合完成相关主管部门的验收备案工作，若验收不合格，无条件在采购人要求的时限内完成整改，直至验收合格，承担全部整改费用。</p> <p>6、售后运维增值服务：      质保期：项目最终验收合格后2年全免费质保期，质保期内除不可抗力因素外，产品出现的任何质量缺陷、故障、损坏、褪色、脱落等问题，均提供免费上门维修、更换服务，不收取任何材料费、人工费、运输费。      标准更新服务：验收完3年内，若国家、行业关于旅游景区标识、公共信息导向系统的相关国家标准、规范更新，涉及标识内容、图形符号、设置规范调整的，提供免费的信息更新、版面更换服务，确保标识系统持续符合最新国标要求，无任何附加费用。</p> <p>应急响应服务：提供7×24小时全天候应急响应服务，</p>	
--	--	--	--	--	--

				<p>接到采购人报修通知后 30 分钟内响应,出现质量问题后 2 小时内到达现场,一般故障 4 小时内修复完毕,重大故障 24 小时内完成更换修复,确保标识系统持续正常使用。</p> <p>日常运维服务:每季度提供免费上门巡检、保养、清洁服务,全面排查结构安全、外观损坏、信息准确性等隐患,出具正式巡检报告;每年免费开展 1 次标识系统合规性全面评估出具评估报告及优化建议,确保标识系统持续符合 5A 景区标准。</p> <p>终身增值服务:质保期届满后,提供终身成本价维修维护服务;免费配合采购人完成景区各类检查、复核的标识系统整改、资料准备工作;免费提供标识内容更新、多语种翻译优化等技术咨询服务。</p>		
2	导览图		<p>每组包含: 2 块</p> <p>①: 2800mm*770mm*140mm</p> <p>②: 1580mm*1945mm*140mm</p>	<p>一、制作工艺</p> <p>1、基材成型工艺:面板采用 <math>\geq 2.0\text{mm}</math> 厚 304 不锈钢,采用数控光纤激光切割机完成精准切割,切割精度 <math>\pm 0.02\text{mm}</math>,无毛刺、无热变形;配套数控刨槽机、数控折弯机完成一体成型加工,刨槽深度精准控制为板材厚度的 <math>2/3</math>,折弯角度公差 <math>\pm 0.1^\circ</math>,无开裂、无回弹;所有焊接均采用氩弧满焊工艺,无虚焊、漏焊、夹渣,焊口打磨抛光至表面粗糙度 <math>Ra \leq 0.8 \mu\text{m}</math>,无焊接痕迹。</p> <p>2、结构加固工艺:内置 <math>40*40*4\text{mm}</math> 热浸镀锌方管焊接整体承重龙骨,龙骨间距 <math>\leq 400\text{mm}</math>,焊口完成三遍除锈防腐处理(环氧富锌底漆 + 环氧云铁中间漆 + 氟碳防腐面漆),耐盐雾性能 <math>\geq 3000</math> 小时,整体结构完成抗风载、抗震力学计算,抗风等级 <math>\geq 12</math> 级,抗震设防烈度 <math>\geq 8</math> 度,满足户外永长久使用安全要求。</p> <p>3、表面仿石处理工艺:牌体表面采用高端仿石材效果氟碳喷涂工艺,先完成三遍原子灰刮涂、水磨抛光至平整度误差 <math>\leq 0.2\text{mm}/\text{m}^2</math>,再依次喷涂二</p>	4	组

				<p>遍环氧封闭底漆、三遍仿石纹理氟碳面漆、一遍耐候抗紫外线氟碳清漆，涂层总厚度<math>\geq 120 \mu\text{m}</math>，仿石纹理还原度<math>\geq 95\%</math>，耐候性<math>\geq 15</math>年，耐黄变等级<math>\geq 4</math>级，附着力0级，耐摩擦<math>\geq 10000</math>次无脱落，户外使用不褪色、不开裂、不粉化。</p> <p>4、名称采用10mm厚浇铸级高透光亚克力板，数控雕刻成型，边缘抛光无毛刺，完成三遍汽车级烤漆处理，采用结构胶+隐形卡扣双重固定工艺，粘接强度<math>\geq 10\text{MPa}</math>，无脱落风险，平整度误差<math>\leq 0.1\text{mm}</math>；同步配套立体字专属柔光发光系统，内置2835型高亮暖白光LED灯珠，色温3000K（适配圆明园历史文化调性，无眩光、低光污染），单颗灯珠光效<math>\geq 120\text{lm/W}</math>，显色指数<math>R_a \geq 90</math>，灯珠焊接采用全铜PCB基板，导热性能优异，发光均匀无暗区、无频闪；发光腔体全密封灌胶处理，防水等级IP67，耐高低温<math>-40^\circ\text{C} \sim 120^\circ\text{C}</math>，适配户外极端环境，光源使用寿命<math>\geq 50000</math>小时；白天完全隐藏不破坏牌体整体质感，夜间发光清晰柔和，可视距离<math>\geq 50\text{m}</math>。</p> <p>5、图文制作工艺：全景图底图、文字信息、图形符号采用五轴数控精密阴刻填漆工艺，五轴数控雕刻机搭配硬质合金纳米涂层刀具精密阴刻，阴刻深度控制<math>0.8-1.0\text{mm}</math>、雕刻路径精度<math>\pm 0.02\text{mm}</math>，线条光滑无毛刺、槽底平整度<math>\leq 0.02\text{mm}</math>，完工后高压无尘清渣并以无水乙醇清洁基面；随后槽内喷涂环氧封闭底漆，干膜厚度<math>15-20 \mu\text{m}</math>，恒温<math>25^\circ\text{C}</math>、湿度50%无尘环境固化24h，底漆附着力达0级，杜绝脱落、返锈，再采用与柱体同色系哑光氟碳专用漆，以高压喷涂+手工精密刮填分三遍填充，总填漆厚度与基面齐平，高低误差<math>\leq 0.02\text{mm}</math>；填漆完成后同环境固化48h，确保漆层铅笔硬度<math>\geq 2\text{H}</math>，再经800-5000目四级碳化硅水磨片数控逐级抛光，图案还原度100%，与基面平整无划痕；最</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>终与柱体整体同步完成氟碳耐候面层喷涂，确保无色差质感差异，整体附着力达 0 级，耐候性<math>\geq</math>15 年、耐紫外线老化 8 级、耐盐雾<math>\geq</math>3000 小时，适配户外永长久使用，符合文保单位景观协调性要求。</p> <p>针对全景图游览线路、水域、核心景点轮廓，采用数控精密阴刻导光槽 + 柔性灯带发光工艺阴刻导光槽深度 1.0mm，内置高亮柔性 LED 灯带，灯带防水等级 IP67，可弯曲适配线路造型，发光均匀无断点，配套激光雕刻导光板，确保光线柔和不刺眼；线路发光与全景图底图精准对位，偏差<math>\leq</math>0.1mm，夜间可清晰呈现园区整体布局与游览动线，同时配套智能光控系统，可根据环境光线自动调节发光亮度，兼顾可视性与节能性。</p> <p>段落文字信息、图形符号采用先进环保型丝网印刷油墨，套印精度 <math>\pm</math>0.05mm，完成三遍套印，附着力 0 级，耐摩擦<math>\geq</math>10000 次无脱落，严格符合 GB/T 10001 全系列图形符号标准。</p> <p>6、人工安装、机械吊装 7、运输安装及成品包装 8、地貌恢复 9、配套辅材标准所有紧固件均采用 316 不锈钢材质，防水、防锈、防松脱；密封胶采用中性硅酮耐候结构胶，耐高低温 - 40<math>^{\circ}</math>C~120<math>^{\circ}</math>C，防水等级 IP67，适配户外极端环境使用。 10、其他辅助项目：发电机、电镐、出厂包装、卫生保洁 11、标牌卸货集中点，人工二次搬运至安装点</p> <p>二、全流程服务要求 1、合规性承诺：严格遵循 GB/T 31384、GB/T 17775、GB/T 15566.9 等全部国家及行业标准，符合全国重点文物保护单位施工管理要求，承诺本</p>	
--	--	--	--	--	--

				<p>项目标识系统在圆明园遗址公园 5A 级旅游景区复核中，标识板块 1 分不扣、零整改项，若因标识合规性问题导致复核扣分，承担全部整改责任及相关损失。</p> <p>2、深化服务：提供免费现场实地勘测、点位复核优化、深化设计服务，包含圆明园历史文化元素合规植入、多语种翻译（含英文、小语种）专业审核、公共信息图形符号合规性校验、文物影响评估配合、方案报审全流程配合，确保设计方案 100% 通过采购人及相关主管部门审核。</p> <p>3 生产管控服务：提供原材料进场全项检测报告、首件封样确认、生产过程全流程巡检、出厂前全尺寸全性能检测服务，每批次产品提供完整的材质合格证明、检测报告、出厂合格证，未经采购人封样确认的产品不得批量生产、进场安装。</p> <p>4、安装施工服务：严格遵循文物保护单位施工现场管理规定，采用无损化施工工艺，不破坏遗址本体、植被及周边环境；提供人工安装、机械吊装、成品二次搬运、成品全方位保护、地貌恢复、现场垃圾清运、全区域保洁一站式服务，施工过程中全程接受采购人监督，每日完成现场清理，做到工完场清。</p> <p>5、验收配合服务：配合采购人完成分阶段验收、最终竣工验收，提供完整的竣工资料、技术档案、操作维护手册，配合完成相关主管部门的验收备案工作，若验收不合格，无条件在采购人要求的时限内完成整改，直至验收合格，承担全部整改费用。</p> <p>6、售后运维增值服务：</p> <p>质保期：项目最终验收合格后 2 年全免费质保期，质保期内除不可抗力因素外，产品出现的任何质量缺陷、故障、损坏、褪色、脱落等问题，均提供免费上门维修、更换服务，不收取任何材料费、</p>		
--	--	--	--	---	--	--

				<p>人工费、运输费。</p> <p>标准更新服务验收完 3 年内，若国家、行业关于旅游景区标识、公共信息导向系统的相关国家标准、规范更新，涉及标识内容、图形符号、设置规范调整的，提供免费的信息更新、版面更换服务，确保标识系统持续符合最新国标要求，无任何附加费用。</p> <p>应急响应服务提供 7×24 小时全天候应急响应服务，接到采购人报修通知后 30 分钟内响应，出现质量问题后 2 小时内到达现场，一般故障 4 小时内修复完毕，重大故障 24 小时内完成更换修复，确保标识系统持续正常使用。</p> <p>日常运维服务：每季度提供免费上门巡检、保养、清洁服务，全面排查结构安全、外观损坏、信息准确性等隐患，出具正式巡检报告；每年免费开展 1 次标识系统合规性全面评估，出具评估报告及优化建议，确保标识系统持续符合 5A 景区标准。</p> <p>终身增值服务：质保期届满后，提供终身成本价维修维护服务；免费配合采购人完成景区各类检查、复核的标识系统整改、资料准备工作；免费提供标识内容更新、多语种翻译优化等技术咨询服务。</p>	
--	--	--	--	---	--

3	智慧电子导览图		<p>每组包含：2块</p> <p>①： 2800mm*770mm*140mm</p> <p>②： 1580mm*1945mm*140mm</p>	<p>一、制作工艺</p> <p>主体结构工艺</p> <p>1、基材成型工艺：面板采用 <math>\geq 2.0\text{mm}</math> 厚 304 不锈钢，采用数控光纤激光切割机完成精准切割，切割精度 <math>\pm 0.02\text{mm}</math>，无毛刺、无热变形；配套数控刨槽机、数控折弯机完成一体成型加工，刨槽深度精准控制为板材厚度的 <math>2/3</math>，折弯角度公差 <math>\pm 0.1^\circ</math>，无开裂、无回弹；所有焊接均采用氩弧满焊工艺，无虚焊、漏焊、夹渣，焊口打磨抛光至表面粗糙度 <math>Ra \leq 0.8\ \mu\text{m}</math>，无焊接痕迹。</p> <p>2、结构加固工艺：内置 <math>40*40*4\text{mm}</math> 热浸镀锌方管焊接整体承重龙骨，龙骨间距 <math>\leq 400\text{mm}</math>，焊口完成三遍除锈防腐处理（环氧富锌底漆 + 环氧云铁中间漆 + 氟碳防腐面漆），耐盐雾性能 <math>\geq 3000</math> 小时，整体结构完成抗风载、抗震力学计算，抗风等级 <math>\geq 12</math> 级，抗震设防烈度 <math>\geq 8</math> 度，满足户外永久使用安全要求。</p> <p>3、表面仿石处理工艺：牌体表面采用高端仿石材效果氟碳喷涂工艺，先完成三遍原子灰刮涂、水磨抛光至平整度误差 <math>\leq 0.2\text{mm}/\text{m}^2</math>，再依次喷涂二遍环氧封闭底漆、三遍仿石纹理氟碳面漆、一遍耐候抗紫外线氟碳清漆，涂层总厚度 <math>\geq 120\ \mu\text{m}</math>，仿石纹理还原度 <math>\geq 95\%</math>，耐候性 <math>\geq 15</math> 年，耐黄变等级 <math>\geq 4</math> 级，附着力 0 级，耐摩擦 <math>\geq 10000</math> 次无脱落，户外使用不褪色、不开裂、不粉化。</p> <p>4、名称采用 <math>10\text{mm}</math> 厚浇铸级高透光亚克力板，数控雕刻成型，边缘抛光无毛刺，完成三遍汽车级烤漆处理，采用结构胶 + 隐形卡扣双重固定工艺，粘接强度 <math>\geq 10\text{MPa}</math>，无脱落风险，平整度误差 <math>\leq 0.1\text{mm}</math>；同步配套立体字专属柔光发光系统，内置 2835 型高亮暖白光 LED 灯珠，色温 3000K（适配圆明园历史文化调性，无眩光、低光污染），单颗灯珠光效 <math>\geq 120\text{lm}/\text{W}</math>，显色指数 <math>Ra \geq 90</math>，灯珠焊</p>	1	组
---	---------	--	---	--	---	---

			<p>接采用全铜 PCB 基板, 导热性能优异, 发光均匀无暗区、无频闪; 发光腔体全密封灌胶处理, 防水等级 IP67, 耐高低温 - 40℃~120℃, 适配户外极端环境, 光源使用寿命≥50000 小时; 白天完全隐藏不破坏牌体整体质感, 夜间发光清晰柔和, 可视距离≥50m。</p> <p>5、人工安装、机械吊装 6、运输安装及成品包装 7、地貌恢复 8、配套辅材标准: 所有紧固件均采用 316 不锈钢材质, 防水、防锈、防松脱; 密封胶采用中性硅酮耐候结构胶, 耐高低温 - 40℃~120℃, 防水等级 IP67, 适配户外极端环境使用。 9、其他辅助项目: 发电机、电镐、出厂包装、卫生保洁 10、标牌卸货集中点, 人工二次搬运至安装点</p> <p><b>电子硬件与系统工艺标准</b></p> <p>1、显示触控系统: 内置 55 寸原装工业级 A + 液晶显示面板, 显示分辨率 3840*2160P 4K 超清, 长宽比 16:9, 显示亮度≥2000cd/m<sup>2</sup>, 阳光下清晰可视, 可视角度 178°, 对比度≥2000:1, 使用寿命≥60000 小时; 配备 55 寸纳米电容触摸屏, 支持 10 点触控, 触摸精度中心 ±1mm、边缘 ±2.5mm, 触控响应频率≥75HZ, 流畅无卡顿, 触控使用寿命≥10000 万次。</p> <p>整机防护与温控系统: 整机采用模块化定制设计, 型材加固边框, 五金后壳, 防水等级 IP65, 防尘、防爆、防漏电、防雷、防静电; 配备双风道风冷散热系统 + 智能温控系统, 可根据机箱内部温度智能调整风机转速, -30℃~60℃极端环境下稳定运行, 无过热死机风险; 内置宽压工业电源, 支持 AC110-240V 宽电压输入, 配备浪涌保护、过载保护、短路保护模块, 电源使用寿命≥50000 小时。</p>	
--	--	--	---	--

				<p>2、智能控制系统：配备工业级定时开关机模块，可按天 / 周 / 月设置多时段定时开关机，无人值守全自动运行内置安卓 12.0 及以上操作系统，核心配置≥4G 运行内存 + 64G 存储内存，运行流畅无卡顿；软件系统采用 WPF 框架开发，后台采用 B/S 架构，支持浏览器远程登录发布资源，断网状态下可离线正常运行，支持蓝牙、网络远程控制管理。</p> <p>3、功能模块工艺：内置环绕立体声高保真音箱，语音播报清晰无杂音；配备实景导航模块，基于景区高清激光扫场数据建立实景三维导航模型，实现距离、时间、方向动态实时指引；内置手绘 3D 地图模块、多语种语音讲解系统、景点详情查询系统、票务信息查询系统、景区线路推荐系统、无障碍服务指引系统，功能全覆盖，符合 5A 景区智慧化服务要求。</p> <p><b>全流程服务要求</b></p> <p>1、合规性承诺：严格遵循 GB/T 31384、GB/T 17775、GB/T 15566.9 等全部国家及行业标准，符合全国重点文物保护单位施工管理要求，承诺本项目标识系统在圆明园遗址公园 5A 级旅游景区复核中，标识板块 1 分不扣、零整改项，若因标识合规性问题导致复核扣分，承担全部整改责任及相关损失。</p> <p>2、<b>深化服务</b>：提供免费现场实地勘测、点位复核优化、深化设计服务，包含圆明园历史文化元素合规植入、多语种翻译（含英文、小语种）专业审核、公共信息图形符号合规性校验、文物影响评估配合、方案报审全流程配合，确保设计方案 100% 通过采购人及相关主管部门审核。</p> <p>3 <b>生产管控服务</b>：提供原材料进场全项检测报告、首件封样确认、生产过程全流程巡检、出厂前全</p>		
--	--	--	--	---	--	--

				<p>尺寸全性能检测服务，每批次产品提供完整的材质合格证明、检测报告、出厂合格证，未经采购人封样确认的产品不得批量生产、进场安装。</p> <p><b>4、安装施工服务：</b>严格遵循文物保护单位施工现场管理规定，采用无损化施工工艺，不破坏遗址本体、植被及周边环境；提供人工安装、机械吊装、成品二次搬运、成品全方位保护、地貌恢复、现场垃圾清运、全区域保洁一站式服务，施工过程全程接受采购人监督，每日完成现场清理，做到工完场清。</p> <p><b>5、验收配合服务：</b>配合采购人完成分阶段验收、最终竣工验收，提供完整的竣工资料、技术档案、操作维护手册，配合完成相关主管部门的验收备案工作，若验收不合格，无条件在采购人要求的时限内完成整改，直至验收合格，承担全部整改费用。</p> <p><b>6、售后运维增值服务：</b></p> <p><b>质保期：</b>项目最终验收合格后 2 年全免费质保期，质保期内除不可抗力因素外，产品出现的任何质量缺陷、故障、损坏、褪色、脱落等问题，均提供免费上门维修、更换服务，不收取任何材料费、人工费、运输费。</p> <p><b>标准更新服务：</b>验收完 3 年内，若国家、行业关于旅游景区标识、公共信息导向系统的相关国家标准、规范更新，涉及标识内容、图形符号、设置规范调整的，提供免费的信息更新、版面更换服务，确保标识系统持续符合最新国标要求，无任何附加费用。</p> <p><b>应急响应服务：</b>提供 7×24 小时全天候应急响应服务，接到采购人报修通知后 30 分钟内响应，出现质量问题后 2 小时内到达现场，一般故障 4 小时内修复完毕，重大故障 24 小时内完成更换修复，确保标识系统持续正常使用。</p>	
--	--	--	--	---	--

					<p>日常运维服务：每季度提供免费上门巡检、保养、清洁服务，全面排查结构安全、外观损坏、信息准确性等隐患，出具正式巡检报告；每年免费开展 1 次标识系统合规性全面评估出具评估报告及优化建议，确保标识系统持续符合 5A 景区标准。</p> <p>终身增值服务：质保期届满后，提供终身成本价维修维护服务；免费配合采购人完成景区各类检查、复核的标识系统整改、资料准备工作；免费提供标识内容更新、多语种翻译优化等技术咨询服务。</p>		
4	指示牌	一级指示牌		<p>柱体规格 3000mm*200mm*200mm</p>	<p><b>1、基材成型工艺：</b>柱体采用<math>\geq 2.0\text{mm}</math>厚 304 不锈钢，数控光纤激光切割机精准切割，数控刨槽折弯一体四面成型，折弯角度公差<math>\pm 0.1^\circ</math>，无开裂、无回弹；纵向焊缝采用氩弧满焊工艺，无虚焊、漏焊，焊口打磨抛光至表面粗糙度<math>Ra \leq 0.8\ \mu\text{m}</math>，无焊接痕迹，柱体直线度误差<math>\leq 0.5\text{mm/m}</math>。</p> <p><b>结构加固工艺：</b>柱体内置通长热浸镀锌方管承重龙骨，与柱体内壁满焊固定，焊口完成三遍除锈防腐处理，耐盐雾性能<math>\geq 3000</math>小时；整体结构完成抗风载、抗震力学计算，抗风等级<math>\geq 12</math>级，抗震设防烈度<math>\geq 8</math>度，柱体底部法兰盘采用<math>\geq 15\text{mm}</math>厚 304 不锈钢板制作，配套 8.8 级 316 不锈钢地脚螺栓，安装后垂直度误差<math>\leq 1\%</math>。</p> <p><b>2、表面处理工艺：</b>表面采用高端仿石材效果氟碳喷涂工艺，先完成三遍原子灰刮涂、水磨抛光至平整度误差<math>\leq 0.2\text{mm/m}^2</math>，再依次喷涂二遍环氧封闭底漆、三遍仿石纹理氟碳面漆、一遍耐候抗紫外线氟碳清漆，涂层总厚度<math>\geq 120\ \mu\text{m}</math>，仿石纹理还原度<math>\geq 95\%</math>，耐候性<math>\geq 15</math>年，耐黄变等级<math>\geq 4</math>级，</p>	10	块

●  
一级指示牌

				<p>附着力0级，耐摩擦<math>\geq 10000</math>次无脱落，户外使用不褪色、不开裂、不粉化。</p> <p>3、<b>柱体暗纹采用五轴数控精密阴刻填漆工艺</b>，五轴数控雕刻机搭配硬质合金纳米涂层刀具精密阴刻，阴刻深度控制0.8-1.0mm、雕刻路径精度<math>\pm 0.02\text{mm}</math>，线条光滑无毛刺、槽底平整度<math>\leq 0.02\text{mm}</math>，完工后高压无尘清渣并以无水乙醇清洁基面；随后槽内喷涂环氧封闭底漆，干膜厚度15-20<math>\mu\text{m}</math>，恒温25<math>^{\circ}\text{C}</math>、湿度50%无尘环境固化24h，底漆附着力达0级，杜绝脱落、返锈，再采用与柱体同色系哑光氟碳专用漆，以高压喷涂+手工精密刮填分三遍填充，总填漆厚度与基面齐平，高低误差<math>\leq 0.02\text{mm}</math>；填漆完成后同环境固化48h，确保漆层铅笔硬度<math>\geq 2\text{H}</math>，再经800-5000目四级碳化硅水磨片数控逐级抛光，图案还原度100%，与基面平整无划痕；最终与柱体整体同步完成氟碳耐候面层喷涂，确保无色差质感差异，整体附着力达0级，耐候性<math>\geq 15</math>年、耐紫外线老化8级、耐盐雾<math>\geq 3000</math>小时，适配户外永长久使用，符合文保单位景观协调性要求。</p> <p>4、柱头立体图形采用10mm厚全新浇铸级亚克力板数控雕刻成型，三遍汽车级烤漆处理，隐形卡扣固定，粘接强度<math>\geq 10\text{MPa}</math>，无脱落风险。</p>		
5			<p>导览图版面规格 1400mm*1080mm*80mm</p>	<p>1、<b>基材成型工艺</b>：底层采用<math>\geq 2.0\text{mm}</math>厚304不锈钢数控切割折弯一体成型，整体厚度40mm，面层采用<math>\geq 2.0\text{mm}</math>厚304不锈钢激光雕刻成型，凸起高度10mm，折弯角度公差<math>\pm 0.1^{\circ}</math>，氩弧满焊，焊口打磨平整，无毛刺、无变形。</p> <p>2、<b>结构加固工艺</b>：内置30*60*4mm热浸镀锌方管焊接龙骨，焊口完成三遍除锈防腐处理（环氧富锌底漆+环氧云铁中间漆+氟碳防腐面漆），版面平整度误差<math>\leq 0.2\text{mm}/\text{m}^2</math>，抗风载能力<math>\geq 12</math>级，</p>	10	块

				<p>户外使用无变形、无晃动。</p> <p><b>3、表面与图文艺:</b> 全景图底图、文字信息、图形符号采用五轴数控精密阴刻填漆工艺,五轴数控雕刻机搭配硬质合金纳米涂层刀具精密阴刻,阴刻深度控制 0.8-1.0mm、雕刻路径精度 <math>\pm 0.02\text{mm}</math>,线条光滑无毛刺、槽底平整度<math>\leq 0.02\text{mm}</math>,完工后高压无尘清渣并以无水乙醇清洁基面;随后槽内喷涂环氧封闭底漆,干膜厚度 15-20 <math>\mu\text{m}</math>,恒温 25<math>^{\circ}\text{C}</math>、湿度 50% 无尘环境固化 24h,底漆附着力达 0 级,杜绝脱落、返锈,再采用与柱体同色系哑光氟碳专用漆,以高压喷涂+手工精密刮填分三遍填充,总填漆厚度与基面齐平,高低误差<math>\leq 0.02\text{mm}</math>;填漆完成后同环境固化 48h,确保漆层铅笔硬度<math>\geq 2\text{H}</math>,再经 800-5000 目四级碳化硅水磨片数控逐级抛光,图案还原度 100%,与基面平整无划痕;最终与柱体整体同步完成氟碳耐候面层喷涂,确保无色差质感差异,整体附着力达 0 级,耐候性<math>\geq 15</math> 年、耐紫外线老化 8 级、耐盐雾<math>\geq 3000</math> 小时,适配户外永长久使用,符合文保单位景观协调性要求。</p> <p>针对全景图游览线路、水域、核心景点轮廓,采用数控精密阴刻导光槽+柔性灯带发光工艺,阴刻导光槽深度 1.0mm,内置高亮柔性 LED 灯带,灯带防水等级 IP67,可弯曲适配线路造型,发光均匀无断点,配套激光雕刻导光板,确保光线柔和不刺眼;线路发光与全景图底图精准对位,偏差<math>\leq 0.1\text{mm}</math>,夜间可清晰呈现园区整体布局与游览动线,同时配套智能光控系统,可根据环境光线自动调节发光亮度,兼顾可视性与节能性。长久使用,符合文保单位景观协调性要求。</p> <p>4、人工安装、机械吊装 5、运输安装及成品包装 6、地貌恢复</p>	
--	--	--	--	---	--

					<p>7、配套辅材标准所有紧固件均采用 316 不锈钢材质，防水、防锈、防松脱；密封胶采用中性硅酮耐候结构胶，耐高低温 - 40℃~120℃，防水等级 IP67，适配户外极端环境使用。</p> <p>8、其他辅助项目：发电机、电镐、出厂包装、卫生保洁</p> <p>9、标牌卸货集中点，人工二次搬运至安装点</p>		
5				<p>方向指示版面规格 900mm*220mm*40mm</p>	<p><b>1、基材成型工艺：</b>底层采用<math>\geq 2.0\text{mm}</math>厚 304 不锈钢数控切割折弯一体成型，整体厚度 40mm，面层采用<math>\geq 2.0\text{mm}</math>厚 304 不锈钢 激光雕刻成型，凸起高度 10mm，折弯角度公差 <math>\pm 0.1^\circ</math>，氩弧满焊，焊口打磨平整，无毛刺、无变形。</p> <p><b>2、结构加固工艺：</b>内置 30*60*4mm 热浸镀锌方管焊接龙骨，焊口完成三遍除锈防腐处理（环氧富锌底漆 + 环氧云铁中间漆 + 氟碳防腐面漆），版面平整度误差<math>\leq 0.2\text{mm}/\text{m}^2</math>，抗风载能力<math>\geq 12</math>级，户外使用无变形、无晃动。</p> <p><b>3、表面与图文工艺：</b>牌体表面采用高端仿石材效果氟碳喷涂工艺，先完成三遍原子灰刮涂、水磨抛光至平整度误差<math>\leq 0.2\text{mm}/\text{m}^2</math>，再依次喷涂二遍环氧封闭底漆、三遍仿石纹理氟碳面漆、一遍耐候抗紫外线氟碳清漆，涂层总厚度<math>\geq 120\ \mu\text{m}</math>，仿石纹理还原度<math>\geq 95\%</math>，耐候性<math>\geq 15</math>年，耐黄变等级<math>\geq 4</math>级，附着力 0 级，耐摩擦<math>\geq 10000</math>次无脱落，户外使用不褪色、不开裂、不粉化；底图采用先进 UV 平板打印机完成 UV 印刷，色彩精度 <math>\Delta E \leq 2</math>，分辨率<math>\geq 1200\text{dpi}</math>，耐紫外线等级<math>\geq 8</math>级，户外 10 年不褪色；图文制作工艺：全景图底图、文字信息、图形符号采用五轴数控精密阴刻填漆工艺，五轴数控雕刻机搭配硬质合金纳米涂层刀具精密阴刻，阴刻深度控制 0.8-1.0mm、雕刻路径精度 <math>\pm 0.02\text{mm}</math>，线条光滑无毛刺、槽底平整度<math>\leq 0.02\text{mm}</math>，</p>	120	块

					<p>完工后高压无尘清渣并以无水乙醇清洁基面；随后槽内喷涂环氧封闭底漆，干膜厚度 15-20 μm，恒温 25℃、湿度 50% 无尘环境固化 24h，底漆附着力达 0 级，杜绝脱落、返锈 再采用与柱体同色系哑光氟碳专用漆，以高压喷涂 + 手工精密刮填分三遍填充，总填漆厚度与基面齐平，高低误差 ≤ 0.02mm；填漆完成后同环境固化 48h，确保漆层铅笔硬度 ≥ 2H，再经 800-5000 目四级碳化硅水磨片数控逐级抛光，图案还原度 100%，与基面平整无划痕；最终与柱体整体同步完成氟碳耐候面层喷涂，确保无色差质感差异，整体附着力达 0 级，耐候性 ≥ 15 年、耐紫外线老化 8 级、耐盐雾 ≥ 3000 小时，适配户外永长久使用，符合文保单位景观协调性要求。<b>4、版面安装工艺：</b>指示版面采用可调节模块化安装结构，适配多版面组合安装，安装后平整度误差 ≤ 0.2mm，无松动、无倾斜，可根据景区动线调整灵活更换版面，无需破坏柱体结构。</p> <p>5、人工安装、机械吊装  6、运输安装及成品包装  7、地貌恢复  8、配套辅材标准 所有紧固件均采用 316 不锈钢材质，防水、防锈、防松脱；密封胶采用中性硅酮耐候结构胶，耐高低温 -40℃~120℃，防水等级 IP67，适配户外极端环境使用。  9、其他辅助项目：发电机、电镐、出厂包装、卫生保洁  10、标牌卸货集中点，人工二次搬运至安装点</p> <p><b>二、全流程服务要求</b>  1、<b>合规性承诺：</b>严格遵循 GB/T 31384、GB/T 17775、GB/T 15566.9 等全部国家及行业标准，符合全国重点文物保护单位施工管理要求，承诺本</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--

				<p>项目标识系统在圆明园遗址公园 5A 级旅游景区复核中，标识板块 1 分不扣、零整改项，若因标识合规性问题导致复核扣分，承担全部整改责任及相关损失。</p> <p>2、<b>深化服务：</b>提供免费现场实地勘测、点位复核优化、深化设计服务，包含圆明园历史文化元素合规植入、多语种翻译（含英文、小语种）专业审核、公共信息图形符号合规性校验、文物影响评估配合、方案报审全流程配合，确保设计方案 100% 通过采购人及相关主管部门审核。</p> <p>3 <b>生产管控服务：</b>提供原材料进场全项检测报告、首件封样确认、生产过程全流程巡检、出厂前全尺寸全性能检测服务，每批次产品提供完整的材质合格证明、检测报告、出厂合格证，未经采购人封样确认的产品不得批量生产、进场安装。</p> <p>4、<b>安装施工服务：</b>严格遵循文物保护单位施工现场管理规定，采用无损化施工工艺，不破坏遗址本体、植被及周边环境；提供人工安装、机械吊装、成品二次搬运、成品全方位保护、地貌恢复、现场垃圾清运、全区域保洁一站式服务，施工过程全程接受采购人监督，每日完成现场清理，做到工完场清。</p> <p>5、<b>验收配合服务：</b>配合采购人完成分阶段验收、最终竣工验收，提供完整的竣工资料、技术档案、操作维护手册，配合完成相关主管部门的验收备案工作，若验收不合格，无条件在采购人要求的时限内完成整改，直至验收合格，承担全部整改费用。</p> <p>6、<b>售后运维增值服务：</b></p> <p>质保期：项目最终验收合格后 2 年全免费质保期，质保期内除不可抗力因素外，产品出现的任何质量缺陷、故障、损坏、褪色、脱落等问题，均提供免费上门维修、更换服务，不收取任何材料费、</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>人工费、运输费。</p> <p>标准更新服务：验收完3年内，若国家、行业关于旅游景区标识、公共信息导向系统的相关国家标准、规范更新，涉及标识内容、图形符号、设置规范调整的，提供免费的信息更新、版面更换服务，确保标识系统持续符合最新国标要求，无任何附加费用。</p> <p>应急响应服务：提供7×24小时全天候应急响应服务，接到采购人报修通知后30分钟内响应，出现质量问题后2小时内到达现场，一般故障4小时内修复完毕，重大故障24小时内完成更换修复，确保标识系统持续正常使用。</p> <p>日常运维服务：每季度提供免费上门巡检、保养、清洁服务，全面排查结构安全、外观损坏、信息准确性等隐患，出具正式巡检报告；每年免费开展1次标识系统合规性全面评估，出具评估报告及优化建议，确保标识系统持续符合5A景区标准。</p> <p>终身增值服务：质保期届满后，提供终身成本价维修维护服务；免费配合采购人完成景区各类检查、复核的标识系统整改、资料准备工作；免费提供标识内容更新、多语种翻译优化等技术咨询服务。</p>		
6	二级指示牌		<p>柱体规格 3000mm*200mm*200mm</p>	<p><b>1、基材成型工艺：</b>柱体采用≥2.0mm厚304不锈钢，数控光纤激光切割机精准切割，数控刨槽折弯一体四面成型，折弯角度公差±0.1°，无开裂、无回弹；纵向焊缝采用氩弧满焊工艺，无虚焊、漏焊，焊口打磨抛光至表面粗糙度Ra≤0.8μm，无焊接痕迹，柱体直线度误差≤0.5mm/m。</p> <p><b>结构加固工艺：</b>柱体内置通长热浸镀锌方管承重龙骨，与柱体内壁满焊固定，焊口完成三遍除锈防腐处理，耐盐雾性能≥3000小时；整体结构完成抗风载、抗震力学计算，抗风等级≥12级，抗</p>	61	块

				<p>震设防烈度<math>\geq 8</math>度，柱体底部法兰盘采用<math>\geq 15\text{mm}</math>厚 304 不锈钢板制作，配套 8.8 级 316 不锈钢地脚螺栓，安装后垂直度误差<math>\leq 1\%</math>。</p> <p>5、<b>表面处理工艺：</b>表面采用高端仿石材效果氟碳喷涂工艺，先完成三遍原子灰刮涂、水磨抛光至平整度误差<math>\leq 0.2\text{mm}/\text{m}^2</math>，再依次喷涂二遍环氧封闭底漆、三遍仿石纹理氟碳面漆、一遍耐候抗紫外线氟碳清漆，涂层总厚度<math>\geq 120\ \mu\text{m}</math>，仿石纹理还原度<math>\geq 95\%</math>，耐候性<math>\geq 15</math>年，耐黄变等级<math>\geq 4</math>级，附着力 0 级，耐摩擦<math>\geq 10000</math>次无脱落，户外使用不褪色、不开裂、不粉化。</p> <p>6、<b>柱体暗纹采用五轴数控精密阴刻填漆工艺，</b>五轴数控雕刻机搭配硬质合金纳米涂层刀具精密阴刻，阴刻深度控制 0.8-1.0mm、雕刻路径精度<math>\pm 0.02\text{mm}</math>，线条光滑无毛刺、槽底平整度<math>\leq 0.02\text{mm}</math>，完工后高压无尘清渣并以无水乙醇清洁基面；随后槽内喷涂环氧封闭底漆，干膜厚度 15-20<math>\mu\text{m}</math>，恒温 25<math>^{\circ}\text{C}</math>、湿度 50% 无尘环境固化 24h，底漆附着力达 0 级，杜绝脱落、返锈，再采用与柱体同色系哑光氟碳专用漆，以高压喷涂 + 手工精密刮填分三遍填充，总填漆厚度与基面齐平，高低误差<math>\leq 0.02\text{mm}</math>；填漆完成后同环境固化 48h，确保漆层铅笔硬度<math>\geq 2\text{H}</math>，再经 800-5000 目四级碳化硅水磨片数控逐级抛光，图案还原度 100%，与基面平整无划痕；最终与柱体整体同步完成氟碳耐候面层喷涂，确保无色差质感差异，整体附着力达 0 级，耐候性<math>\geq 15</math>年、耐紫外线老化 8 级、耐盐雾<math>\geq 3000</math>小时，适配户外永长久使用，符合文保单位景观协调性要求。</p> <p>7、柱头立体图形采用 10mm 厚全新浇铸级亚克力板数控雕刻成型，三遍汽车级烤漆处理，隐形卡扣固定，粘接强度<math>\geq 10\text{MPa}</math>，无脱落风险。</p>		
--	--	--	--	--	--	--

7				<p>方向指示版面规格 900mm*220mm*40mm</p>	<p><b>1、基材成型工艺：</b>底层采用<math>\geq 2.0\text{mm}</math>厚 304 不锈钢数控切割折弯一体成型，整体厚度 40mm，面层采用<math>\geq 2.0\text{mm}</math>厚 304 不锈钢激光雕刻成型，凸起高度 10mm，折弯角度公差 <math>\pm 0.1^\circ</math>，氩弧满焊，焊口打磨平整，无毛刺、无变形。</p> <p><b>2、结构加固工艺：</b>内置 30*60*4mm 热浸镀锌方管焊接龙骨，焊口完成三遍除锈防腐处理（环氧富锌底漆 + 环氧云铁中间漆 + 氟碳防腐面漆），版面平整度误差<math>\leq 0.2\text{mm}/\text{m}^2</math>，抗风载能力<math>\geq 12</math>级，户外使用无变形、无晃动。</p> <p><b>3、表面与图文工艺：</b>牌体表面采用高端仿石材效果氟碳喷涂工艺，先完成三遍原子灰刮涂、水磨抛光至平整度误差<math>\leq 0.2\text{mm}/\text{m}^2</math>，再依次喷涂二遍环氧封闭底漆、三遍仿石纹理氟碳面漆、一遍耐候抗紫外线氟碳清漆，涂层总厚度<math>\geq 120\mu\text{m}</math>，仿石纹理还原度<math>\geq 95\%</math>，耐候性<math>\geq 15</math>年，耐黄变等级<math>\geq 4</math>级，附着力 0 级，耐摩擦<math>\geq 10000</math>次无脱落，户外使用不褪色、不开裂、不粉化；底图采用先进 UV 平板打印机完成 UV 印刷，色彩精度 <math>\Delta E \leq 2</math>，分辨率<math>\geq 1200\text{dpi}</math>，耐紫外线等级<math>\geq 8</math>级，户外 10 年不褪色；图文制作工艺：文字信息、图形符号采用五轴数控精密阴刻填漆工艺，五轴数控雕刻机搭配硬质合金纳米涂层刀具精密阴刻，阴刻深度控制 0.8-1.0mm、雕刻路径精度 <math>\pm 0.02\text{mm}</math>，线条光滑无毛刺、槽底平整度<math>\leq 0.02\text{mm}</math>，完工后高压无尘清渣并以无水乙醇清洁基面；随后槽内喷涂环氧封闭底漆，干膜厚度 15-20 <math>\mu\text{m}</math>，恒温 25℃、湿度 50% 无尘环境固化 24h，底漆附着力达 0 级，杜绝脱落、返锈；再采用与柱体同色系哑光氟碳专用漆，以高压喷涂 + 手工精密刮填分三遍填充，总填漆厚度与基面齐平，高低误差<math>\leq 0.02\text{mm}</math>；填漆完成后同环境固化 48h，确保漆层铅笔硬度<math>\geq 2\text{H}</math>，再经 800-5000 目四级碳化硅水磨片</p>	448	块
---	--	--	--	--------------------------------------	---	-----	---

				<p>数控逐级抛光，图案还原度 100%，与基面平整无划痕；最终与柱体整体同步完成氟碳耐候面层喷涂，确保无色差质感差异，整体附着力达 0 级，耐候性≥15 年、耐紫外线老化 8 级、耐盐雾≥3000 小时，适配户外永长久使用，符合文保单位景观协调性要求。</p> <p>4、人工安装、机械吊装</p> <p>5、运输安装及成品包装</p> <p>6、地貌恢复</p> <p>7、配套辅材标准：所有紧固件均采用 316 不锈钢材质，防水、防锈、防松脱；密封胶采用中性硅酮耐候结构胶，耐高低温 -40℃~120℃，防水等级 IP67，适配户外极端环境使用。</p> <p>8、其他辅助项目：发电机、电镐、出厂包装、卫生保洁</p> <p>9、标牌卸货集中点，人工二次搬运至安装点</p> <p><b>二、全流程服务要求</b></p> <p>1、<b>合规性承诺：</b>严格遵循 GB/T 31384、GB/T 17775、GB/T 15566.9 等全部国家及行业标准，符合全国重点文物保护单位施工管理要求，承诺本项目标识系统在圆明园遗址公园 5A 级旅游景区复核中，标识板块 1 分不扣、零整改项，若因标识合规性问题导致复核扣分，承担全部整改责任及相关损失。</p> <p>2、<b>深化服务：</b>提供免费现场实地勘测、点位复核优化、深化设计服务，包含圆明园历史文化元素合规植入、多语种翻译（含英文、小语种）专业审核、公共信息图形符号合规性校验、文物影响评估配合、方案报审全流程配合，确保设计方案 100% 通过采购人及相关主管部门审核。</p> <p>3<b>生产管控服务：</b>提供原材料进场全项检测报告、首件封样确认、生产过程全流程巡检、出厂前全尺寸全性能检测服务，每批次产品提供完整的材质合格证明、检测报告、出厂合格证，未经采购</p>	
--	--	--	--	--	--

				<p>人封样确认的产品不得批量生产、进场安装。</p> <p>4、<b>安装施工服务：</b>严格遵循文物保护单位施工现场管理规定，采用无损化施工工艺，不破坏遗址本体、植被及周边环境；提供人工安装、机械吊装、成品二次搬运、成品全方位保护、地貌恢复、现场垃圾清运、全区域保洁一站式服务，施工过程全程接受采购人监督，每日完成现场清理，做到工完场清。</p> <p>5、<b>验收配合服务：</b>配合采购人完成分阶段验收、最终竣工验收，提供完整的竣工资料、技术档案、操作维护手册，配合完成相关主管部门的验收备案工作，若验收不合格，无条件在采购人要求的时限内完成整改，直至验收合格，承担全部整改费用。</p> <p>6、<b>售后运维增值服务：</b></p> <p>质保期：项目最终验收合格后 2 年全免费质保期，质保期内除不可抗力因素外，产品出现的任何质量缺陷、故障、损坏、褪色、脱落等问题，均提供免费上门维修、更换服务，不收取任何材料费、人工费、运输费。</p> <p>标准更新服务验收完 3 年内，若国家、行业关于旅游景区标识、公共信息导向系统的相关国家标准、规范更新，涉及标识内容、图形符号、设置规范调整的，提供免费的信息更新、版面更换服务，确保标识系统持续符合最新国标要求，无任何附加费用。</p> <p>应急响应服务提供 7×24 小时全天候应急响应服务，接到采购人报修通知后 30 分钟内响应，出现质量问题后 2 小时内到达现场，一般故障 4 小时内修复完毕，重大故障 24 小时内完成更换修复，确保标识系统持续正常使用。</p> <p>日常运维服务：每季度提供免费上门巡检、保养、清洁服务，全面排查结构安全、外观损坏、信息</p>	
--	--	--	--	---	--

					准确性等隐患，出具正式巡检报告；每年免费开展 1 次标识系统合规性全面评估出具评估报告及优化建议，确保标识系统持续符合 5A 景区标准。终身增值服务：质保期届满后，提供终身成本价维修维护服务；免费配合采购人完成景区各类检查、复核的标识系统整改、资料准备工作；免费提供标识内容更新、多语种翻译优化等技术咨询服务。		
8	三级指示牌	<p>●</p> <p>三级指示牌</p> 	1600mm*180mm*180mm	<p>一、制作工艺</p> <p>1、基材成型工艺：面板采用 <math>\geq 2.0\text{mm}</math> 厚 304 不锈钢，采用数控光纤激光切割机完成精准切割，切割精度 <math>\pm 0.02\text{mm}</math>，无毛刺、无热变形；配套数控刨槽机、数控折弯机完成一体成型加工，刨槽深度精准控制为板材厚度的 <math>2/3</math>，折弯角度公差 <math>\pm 0.1^\circ</math>，无开裂、无回弹；所有焊接均采用氩弧满焊工艺，无虚焊、漏焊、夹渣，焊口打磨抛光至表面粗糙度 <math>Ra \leq 0.8 \mu\text{m}</math>，无焊接痕迹。</p> <p>2、结构加固工艺：内置 <math>40*40*4\text{mm}</math> 热浸镀锌方管焊接整体承重龙骨，龙骨间距 <math>\leq 400\text{mm}</math>，焊口完成三遍除锈防腐处理（环氧富锌底漆 + 环氧云铁中间漆 + 氟碳防腐面漆），耐盐雾性能 <math>\geq 3000</math> 小时，整体结构完成抗风载、抗震力学计算，抗风等级 <math>\geq 12</math> 级，抗震设防烈度 <math>\geq 8</math> 度，满足户外永长久使用安全要求。</p> <p>3、表面仿石处理工艺：牌体表面采用高端仿石材效果氟碳喷涂工艺，先完成三遍原子灰刮涂、水磨抛光至平整度误差 <math>\leq 0.2\text{mm}/\text{m}^2</math>，再依次喷涂二遍环氧封闭底漆、三遍仿石纹理氟碳面漆、一遍耐候抗紫外线氟碳清漆，涂层总厚度 <math>\geq 120 \mu\text{m}</math>，仿石纹理还原度 <math>\geq 95\%</math>，耐候性 <math>\geq 15</math> 年，耐黄变等</p>	145	块	

				<p>级≥4级，附着力0级，耐摩擦≥10000次无脱落，户外使用不褪色、不开裂、不粉化。</p> <p>4、图标工艺：采用10mm厚浇铸级亚克力板，数控雕刻成型，边缘抛光无毛刺，完成三遍汽车级烤漆处理，采用结构胶+隐形卡扣双重固定工艺，粘接强度≥10MPa，无脱落风险，平整度误差≤0.1mm。</p> <p>5、图文制作工艺：文字信息、图形符号采用五轴数控精密阴刻填漆工艺，五轴数控雕刻机搭配硬质合金纳米涂层刀具精密阴刻，阴刻深度控制0.8-1.0mm、雕刻路径精度±0.02mm，线条光滑无毛刺、槽底平整度≤0.02mm，完工后高压无尘清渣并以无水乙醇清洁基面；随后槽内喷涂环氧封闭底漆，干膜厚度15-20μm，恒温25℃、湿度50%无尘环境固化24h，底漆附着力达0级，杜绝脱落、返锈；再采用与柱体同色系哑光氟碳专用漆，以高压喷涂+手工精密刮填分三遍填充，总填漆厚度与基面齐平，高低误差≤0.02mm；填漆完成后同环境固化48h，确保漆层铅笔硬度≥2H，再经800-5000目四级碳化硅水磨片数控逐级抛光，图案还原度100%，与基面平整无划痕；最终与柱体整体同步完成氟碳耐候面层喷涂，确保无色差质感差异，整体附着力达0级，耐候性≥15年、耐紫外线老化8级、耐盐雾≥3000小时，适配户外永长久使用，符合文保单位景观协调性要求。</p> <p>6、人工安装、机械吊装</p> <p>7、运输安装及成品包装</p> <p>8、地貌恢复</p> <p>9、配套辅材标准：所有紧固件均采用316不锈钢材质，防水、防锈、防松脱；密封胶采用中性硅酮耐候结构胶，耐高低温-40℃~120℃，防水等级IP67，适配户外极端环境使用。</p> <p>10、其他辅助项目：发电机、电镐、出厂包装、</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>卫生保洁</p> <p>11、标牌卸货集中点，人工二次搬运至安装点</p> <p>二、全流程服务要求</p> <p>1、合规性承诺：严格遵循 GB/T 31384、GB/T 17775、GB/T 15566.9 等全部国家及行业标准，符合全国重点文物保护单位施工管理要求，承诺本项目标识系统在圆明园遗址公园 5A 级旅游景区复核中，标识板块 1 分不扣、零整改项，若因标识合规性问题导致复核扣分，承担全部整改责任及相关损失。</p> <p>2、深化服务：提供免费现场实地勘测、点位复核优化、深化设计服务，包含圆明园历史文化元素合规植入、多语种翻译（含英文、小语种）专业审核、公共信息图形符号合规性校验、文物影响评估配合、方案报审全流程配合，确保设计方案 100% 通过采购人及相关主管部门审核。</p> <p>3 生产管控服务：提供原材料进场全项检测报告、首件封样确认、生产过程全流程巡检、出厂前全尺寸全性能检测服务，每批次产品提供完整的材质合格证明、检测报告、出厂合格证，未经采购人封样确认的产品不得批量生产、进场安装。</p> <p>4、安装施工服务：严格遵循文物保护单位施工现场管理规定，采用无损化施工工艺，不破坏遗址本体、植被及周边环境；提供人工安装、机械吊装、成品二次搬运、成品全方位保护、地貌恢复、现场垃圾清运、全区域保洁一站式服务，施工过程全程接受采购人监督，每日完成现场清理，做到工完场清。</p> <p>5、验收配合服务：配合采购人完成分阶段验收、最终竣工验收，提供完整的竣工资料、技术档案、操作维护手册，配合完成相关主管部门的验收备案工作，若验收不合格，无条件在采购人要求的</p>	
--	--	--	--	--	--

				<p>时限内完成整改，直至验收合格，承担全部整改费用。</p> <p>6、售后运维增值服务：  <b>质保期：</b>项目最终验收合格后 2 年全免费质保期，质保期内除不可抗力因素外，产品出现的任何质量缺陷、故障、损坏、褪色、脱落等问题，均提供免费上门维修、更换服务，不收取任何材料费、人工费、运输费。  <b>标准更新服务：</b>质保期 3 年内，若国家、行业关于旅游景区标识、公共信息导向系统的相关国家标准、规范更新，涉及标识内容、图形符号、设置规范调整的，提供免费的信息更新、版面更换服务，确保标识系统持续符合最新国标要求，无任何附加费用。  <b>应急响应服务：</b>提供 7×24 小时全天候应急响应服务，接到采购人报修通知后 30 分钟内响应，北京市范围内 2 小时内到达现场，一般故障 4 小时内修复完毕，重大故障 24 小时内完成更换修复，确保标识系统持续正常使用。  <b>日常运维服务：</b>每季度提供免费上门巡检、保养、清洁服务，全面排查结构安全、外观损坏、信息准确性等隐患，出具正式巡检报告；每年免费开展 1 次标识系统合规性全面评估，出具评估报告及优化建议，确保标识系统持续符合 5A 景区标准。  <b>终身增值服务：</b>质保期届满后，提供终身成本价维修维护服务；免费配合采购人完成景区各类检查、复核的标识系统整改、资料准备工作；免费提供标识内容更新、多语种翻译优化等技术咨询服务。</p>		
--	--	--	--	--	--	--

9	公共 服务 设施 引导牌		650mm*1400mm*450mm	<p>一、制作工艺</p> <p>1、基材成型工艺：面板采用 <math>\geq 2.0\text{mm}</math> 厚 304 不锈钢，采用数控光纤激光切割机完成精准切割，切割精度 <math>\pm 0.02\text{mm}</math>，无毛刺、无热变形；配套数控刨槽机、数控折弯机完成一体成型加工，刨槽深度精准控制为板材厚度的 <math>2/3</math>，折弯角度公差 <math>\pm 0.1^\circ</math>，无开裂、无回弹；所有焊接均采用氩弧满焊工艺，无虚焊、漏焊、夹渣，焊口打磨抛光至表面粗糙度 <math>Ra \leq 0.8 \mu\text{m}</math>，无焊接痕迹。</p> <p>2、结构加固工艺：内置 <math>40*40*4\text{mm}</math> 热浸镀锌方管焊接整体承重龙骨，龙骨间距 <math>\leq 400\text{mm}</math>，焊口完成三遍除锈防腐处理（环氧富锌底漆 + 环氧云铁中间漆 + 氟碳防腐面漆），耐盐雾性能 <math>\geq 3000</math> 小时，整体结构完成抗风载、抗震力学计算，抗风等级 <math>\geq 12</math> 级，抗震设防烈度 <math>\geq 8</math> 度，满足户外永长久使用安全要求。</p> <p>3、表面仿石处理工艺：牌体表面采用高端仿石材效果氟碳喷涂工艺，先完成三遍原子灰刮涂、水磨抛光至平整度误差 <math>\leq 0.2\text{mm}/\text{m}^2</math>，再依次喷涂二遍环氧封闭底漆、三遍仿石纹理氟碳面漆、一遍耐候抗紫外线氟碳清漆，涂层总厚度 <math>\geq 120 \mu\text{m}</math>，仿石纹理还原度 <math>\geq 95\%</math>，耐候性 <math>\geq 15</math> 年，耐黄变等级 <math>\geq 4</math> 级，附着力 0 级，耐摩擦 <math>\geq 10000</math> 次无脱落，户外使用不褪色、不开裂、不粉化。</p> <p>4、图文制作工艺：文字信息、图形符号采用五轴数控精密阴刻填漆工艺，五轴数控雕刻机搭配硬质合金纳米涂层刀具精密阴刻，阴刻深度控制 <math>0.8-1.0\text{mm}</math>、雕刻路径精度 <math>\pm 0.02\text{mm}</math>，线条光滑无毛刺、槽底平整度 <math>\leq 0.02\text{mm}</math>，完工后高压无尘清渣并以无水乙醇清洁基面；随后槽内喷涂环氧封闭底漆，干膜厚度 <math>15-20 \mu\text{m}</math>，恒温 <math>25^\circ\text{C}</math>、湿度 <math>50\%</math> 无尘环境固化 <math>24\text{h}</math>，底漆附着力达 0 级，杜绝脱落、返锈；再采用与柱体同色系哑光氟碳专用漆，</p>	24	块
---	-----------------------	--	--------------------	--	----	---

				<p>以高压喷涂 + 手工精密刮填分三遍填充,总填漆厚度与基面齐平, 高低误差<math>\leq 0.02\text{mm}</math>; 填漆完成后同环境固化 48h, 确保漆层铅笔硬度<math>\geq 2\text{H}</math>, 再经 800-5000 目四级碳化硅水磨片数控逐级抛光, 图案还原度 100%, 与基面平整无划痕; 最终与柱体整体同步完成氟碳耐候面层喷涂, 确保无色差质感差异, 整体附着力达 0 级, 耐候性<math>\geq 15</math> 年、耐紫外线老化 8 级、耐盐雾<math>\geq 3000</math> 小时, 适配户外永长久使用, 符合文保单位景观协调性要求。</p> <p>5、人工安装、机械吊装 6、运输安装及成品包装 7、地貌恢复 8、配套辅材标准: 所有紧固件均采用 316 不锈钢材质, 防水、防锈、防松脱; 密封胶采用中性硅酮耐候结构胶, 耐高低温 <math>-40^{\circ}\text{C} \sim 120^{\circ}\text{C}</math>, 防水等级 IP67, 适配户外极端环境使用。 9、其他辅助项目: 发电机、电镐、出厂包装、卫生保洁 10、标牌卸货集中点, 人工二次搬运至安装点</p> <p>二、全流程服务要求</p> <p>1、合规性承诺: 严格遵循 GB/T 31384、GB/T 17775、GB/T 15566.9 等全部国家及行业标准, 符合全国重点文物保护单位施工管理要求, 承诺本项目标识系统在圆明园遗址公园 5A 级旅游景区复核中, 标识板块 1 分不扣、零整改项, 若因标识合规性问题导致复核扣分, 承担全部整改责任及相关损失。</p> <p>2、深化服务: 提供免费现场实地勘测、点位复核优化、深化设计服务, 包含圆明园历史文化元素合规植入、多语种翻译 (含英文、小语种) 专业审核、公共信息图形符号合规性校验、文物影响评估配合、方案报审全流程配合, 确保设计方案</p>		
--	--	--	--	--	--	--

					<p>100% 通过采购人及相关主管部门审核。</p> <p>3 生产管控服务：提供原材料进场全项检测报告、首件封样确认、生产过程全流程巡检、出厂前全尺寸全性能检测服务，每批次产品提供完整的材质合格证明、检测报告、出厂合格证，未经采购人封样确认的产品不得批量生产、进场安装。</p> <p>4、安装施工服务：严格遵循文物保护单位施工现场管理规定，采用无损化施工工艺，不破坏遗址本体、植被及周边环境；提供人工安装、机械吊装、成品二次搬运、成品全方位保护、地貌恢复、现场垃圾清运、全区域保洁一站式服务，施工过程中全程接受采购人监督，每日完成现场清理，做到工完场清。</p> <p>5、验收配合服务：配合采购人完成分阶段验收、最终竣工验收，提供完整的竣工资料、技术档案、操作维护手册，配合完成相关主管部门的验收备案工作，若验收不合格，无条件在采购人要求的时限内完成整改，直至验收合格，承担全部整改费用。</p> <p>6、售后运维增值服务：</p> <p>质保期：项目最终验收合格后 2 年全免费质保期，质保期内除不可抗力因素外，产品出现的任何质量缺陷、故障、损坏、褪色、脱落等问题，均提供免费上门维修、更换服务，不收取任何材料费、人工费、运输费。</p> <p>标准更新服务：验收完 3 年内，若国家、行业关于旅游景区标识、公共信息导向系统的相关国家标准、规范更新，涉及标识内容、图形符号、设置规范调整的，提供免费的信息更新、版面更换服务，确保标识系统持续符合最新国标要求，无任何附加费用。</p> <p>应急响应服务：提供 7×24 小时全天候应急响应服务，接到采购人报修通知后 30 分钟内响应，出现</p>	
--	--	--	--	--	--	--

					<p>质量问题后 2 小时内到达现场, 一般故障 4 小时内修复完毕, 重大故障 24 小时内完成更换修复, 确保标识系统持续正常使用。</p> <p>日常运维服务: 每季度提供免费上门巡检、保养、清洁服务, 全面排查结构安全、外观损坏、信息准确性等隐患, 出具正式巡检报告; 每年免费开展 1 次标识系统合规性全面评估出具评估报告及优化建议, 确保标识系统持续符合 5A 景区标准。</p> <p>终身增值服务: 质保期届满后, 提供终身成本价维修维护服务; 免费配合采购人完成景区各类检查、复核的标识系统整改、资料准备工作; 免费提供标识内容更新、多语种翻译优化等技术咨询服务。</p>		
10	提示牌	立式		<p>样式一 1400mm*160mm*160mm</p>	<p>一、制作工艺</p> <p>1、基材成型工艺: 面板采用 <math>\geq 2.0\text{mm}</math> 厚 304 不锈钢, 采用数控光纤激光切割机完成精准切割, 切割精度 <math>\pm 0.02\text{mm}</math>, 无毛刺、无热变形; 配套数控刨槽机、数控折弯机完成一体成型加工, 刨槽深度精准控制为板材厚度的 <math>2/3</math>, 折弯角度公差 <math>\pm 0.1^\circ</math>, 无开裂、无回弹; 所有焊接均采用氩弧满焊工艺, 无虚焊、漏焊、夹渣, 焊口打磨抛光至表面粗糙度 <math>Ra \leq 0.8 \mu\text{m}</math>, 无焊接痕迹。</p> <p>2、结构加固工艺: 内置 <math>40*40*4\text{mm}</math> 热浸镀锌方管焊接整体承重龙骨, 龙骨间距 <math>\leq 400\text{mm}</math>, 焊口完成三遍除锈防腐处理 (环氧富锌底漆 + 环氧云铁中间漆 + 氟碳防腐面漆), 耐盐雾性能 <math>\geq 3000</math> 小时, 整体结构完成抗风载、抗震力学计算, 抗风等级 <math>\geq 12</math> 级, 抗震设防烈度 <math>\geq 8</math> 度, 满足户外永长久使用安全要求。</p> <p>3、表面仿石处理工艺: 牌体表面采用高端仿石材效果氟碳喷涂工艺, 先完成三遍原子灰刮涂、水磨抛光至平整度误差 <math>\leq 0.2\text{mm}/\text{m}^2</math>, 再依次喷涂二遍环氧封闭底漆、三遍仿石纹理氟碳面漆、一遍</p>	30	块

				<p>耐候抗紫外线氟碳清漆，涂层总厚度<math>\geq 120 \mu\text{m}</math>，仿石纹理还原度<math>\geq 95\%</math>，耐候性<math>\geq 15</math>年，耐黄变等级<math>\geq 4</math>级，附着力0级，耐摩擦<math>\geq 10000</math>次无脱落，户外使用不褪色、不开裂、不粉化。</p> <p>4、图标工艺：采用10mm厚浇铸级亚克力板，数控雕刻成型，边缘抛光无毛刺，完成三遍汽车级烤漆处理，采用结构胶+隐形卡扣双重固定工艺，粘接强度<math>\geq 10\text{MPa}</math>，无脱落风险，平整度误差<math>\leq 0.1\text{mm}</math>。</p> <p>5、图文制作工艺：文字信息、图形符号采用五轴数控精密阴刻填漆工艺，五轴数控雕刻机搭配硬质合金纳米涂层刀具精密阴刻，阴刻深度控制0.8-1.0mm、雕刻路径精度<math>\pm 0.02\text{mm}</math>，线条光滑无毛刺、槽底平整度<math>\leq 0.02\text{mm}</math>，完工后高压无尘清渣并以无水乙醇清洁基面；随后槽内喷涂环氧封闭底漆，干膜厚度15-20<math>\mu\text{m}</math>，恒温25<math>^{\circ}\text{C}</math>、湿度50%无尘环境固化24h，底漆附着力达0级，杜绝脱落、返锈；再采用与柱体同色系哑光氟碳专用漆，以高压喷涂+手工精密刮填分三遍填充，总填漆厚度与基面齐平，高低误差<math>\leq 0.02\text{mm}</math>；填漆完成后同环境固化48h，确保漆层铅笔硬度<math>\geq 2\text{H}</math>，再经800-5000目四级碳化硅水磨片数控逐级抛光，图案还原度100%，与基面平整无划痕；最终与柱体整体同步完成氟碳耐候面层喷涂，确保无色差质感差异，整体附着力达0级，耐候性<math>\geq 15</math>年、耐紫外线老化8级、耐盐雾<math>\geq 3000</math>小时，适配户外永长久使用，符合文保单位景观协调性要求。段落文字信息、图形符号采用先进环保型丝网印刷油墨，套印精度<math>\pm 0.05\text{mm}</math>，完成三遍套印，附着力0级，耐摩擦<math>\geq 10000</math>次无脱落，严格符合GB/T 10001全系列图形符号标准。</p> <p>6、人工安装、机械吊装</p> <p>7、运输安装及成品包装</p>	
--	--	--	--	--	--

				<p>8、地貌恢复</p> <p>9、配套辅材标准所有紧固件均采用 316 不锈钢材质，防水、防锈、防松脱；密封胶采用中性硅酮耐候结构胶，耐高低温 - 40℃~120℃，防水等级 IP67，适配户外极端环境使用。</p> <p>10、其他辅助项目：发电机、电镐、出厂包装、卫生保洁</p> <p>11、标牌卸货集中点，人工二次搬运至安装点</p> <p>二、全流程服务要求</p> <p>1、合规性承诺：严格遵循 GB/T 31384、GB/T 17775、GB/T 15566.9 等全部国家及行业标准，符合全国重点文物保护单位施工管理要求，承诺本项目标识系统在圆明园遗址公园 5A 级旅游景区复核中，标识板块 1 分不扣、零整改项，若因标识合规性问题导致复核扣分，承担全部整改责任及相关损失。</p> <p>2、深化服务：提供免费现场实地勘测、点位复核优化、深化设计服务，包含圆明园历史文化元素合规植入、多语种翻译（含英文、小语种）专业审核、公共信息图形符号合规性校验、文物影响评估配合、方案报审全流程配合，确保设计方案 100% 通过采购人及相关主管部门审核。</p> <p>3 生产管控服务：提供原材料进场全项检测报告、首件封样确认、生产过程全流程巡检、出厂前全尺寸全性能检测服务，每批次产品提供完整的材质合格证明、检测报告、出厂合格证，未经采购人封样确认的产品不得批量生产、进场安装。</p> <p>4、安装施工服务：严格遵循文物保护单位施工现场管理规定，采用无损化施工工艺，不破坏遗址本体、植被及周边环境；提供人工安装、机械吊装、成品二次搬运、成品全方位保护、地貌恢复、现场垃圾清运、全区域保洁一站式服务，施工过</p>	
--	--	--	--	--	--

				<p>程全程接受采购人监督，每日完成现场清理，做到工完场清。</p> <p>5、验收配合服务：配合采购人完成分阶段验收、最终竣工验收，提供完整的竣工资料、技术档案、操作维护手册，配合完成相关主管部门的验收备案工作，若验收不合格，无条件在采购人要求的时限内完成整改，直至验收合格，承担全部整改费用。</p> <p>6、售后运维增值服务：</p> <p>质保期：项目最终验收合格后 2 年全免费质保期，质保期内除不可抗力因素外，产品出现的任何质量缺陷、故障、损坏、褪色、脱落等问题，均提供免费上门维修、更换服务，不收取任何材料费、人工费、运输费。</p> <p>标准更新服务：质保期 3 年内，若国家、行业关于旅游景区标识、公共信息导向系统的相关国家标准、规范更新，涉及标识内容、图形符号、设置规范调整的，提供免费的信息更新、版面更换服务，确保标识系统持续符合最新国标要求，无任何附加费用。</p> <p>应急响应服务：提供 7×24 小时全天候应急响应服务，接到采购人报修通知后 30 分钟内响应，北京市范围内 2 小时内到达现场，一般故障 4 小时内修复完毕，重大故障 24 小时内完成更换修复，确保标识系统持续正常使用。</p> <p>日常运维服务：每季度提供免费上门巡检、保养、清洁服务，全面排查结构安全、外观损坏、信息准确性等隐患，出具正式巡检报告；每年免费开展 1 次标识系统合规性全面评估，出具评估报告及优化建议，确保标识系统持续符合 5A 景区标准。</p> <p>终身增值服务：质保期届满后，提供终身成本价维修维护服务；免费配合采购人完成景区各类检查、复核的标识系统整改、资料准备工作；免费</p>	
--	--	--	--	--	--

				提供标识内容更新、多语种翻译优化等技术咨询服务。		
11			<p>样式二 300mm*210mm*30mm</p>	<p>一、制作工艺</p> <p>1、基材成型工艺：面板采用 <math>\geq 2.0\text{mm}</math> 厚 304 不锈钢，采用数控光纤激光切割机完成精准切割，切割精度 <math>\pm 0.02\text{mm}</math>，无毛刺、无热变形；配套数控刨槽机、数控折弯机完成一体成型加工，刨槽深度精准控制为板材厚度的 <math>2/3</math>，折弯角度公差 <math>\pm 0.1^\circ</math>，无开裂、无回弹；所有焊接均采用氩弧满焊工艺，无虚焊、漏焊、夹渣，焊口打磨抛光至表面粗糙度 <math>Ra \leq 0.8 \mu\text{m}</math>，无焊接痕迹。</p> <p>2、结构加固工艺：内置 <math>20*20*2\text{mm}</math> 热浸镀锌方管焊接整体承重龙骨，龙骨间距 <math>\leq 400\text{mm}</math>，焊口完成三遍除锈防腐处理（环氧富锌底漆 + 环氧云铁中间漆 + 氟碳防腐面漆），耐盐雾性能 <math>\geq 3000</math> 小时，整体结构完成抗风载、抗震力学计算，抗风等级 <math>\geq 12</math> 级，抗震设防烈度 <math>\geq 8</math> 度，满足户外永长久使用安全要求。</p> <p>3、表面仿石处理工艺：牌体表面采用高端仿石材效果氟碳喷涂工艺，先完成三遍原子灰刮涂、水磨抛光至平整度误差 <math>\leq 0.2\text{mm}/\text{m}^2</math>，再依次喷涂二遍环氧封闭底漆、三遍仿石纹理氟碳面漆、一遍耐候抗紫外线氟碳清漆，涂层总厚度 <math>\geq 120 \mu\text{m}</math>，仿石纹理还原度 <math>\geq 95\%</math>，耐候性 <math>\geq 15</math> 年，耐黄变等级 <math>\geq 4</math> 级，附着力 0 级，耐摩擦 <math>\geq 10000</math> 次无脱落，户外使用不褪色、不开裂、不粉化。</p> <p>4、图标工艺：采用 <math>10\text{mm}</math> 厚浇铸级亚克力板，数控雕刻成型，边缘抛光无毛刺，完成三遍汽车级烤漆处理，采用结构胶 + 隐形卡扣双重固定工艺，粘接强度 <math>\geq 10\text{MPa}</math>，无脱落风险，平整度误差 <math>\leq 0.1\text{mm}</math>。</p> <p>5、图文制作工艺：文字信息、图形符号采用五轴</p>	40	块

				<p>数控精密阴刻填漆工艺，五轴数控雕刻机搭配硬质合金纳米涂层刀具精密阴刻，阴刻深度控制 0.8-1.0mm、雕刻路径精度 <math>\pm 0.02\text{mm}</math>，线条光滑无毛刺、槽底平整度 <math>\leq 0.02\text{mm}</math>，完工后高压无尘清渣并以无水乙醇清洁基面；随后槽内喷涂环氧封闭底漆，干膜厚度 15-20 <math>\mu\text{m}</math>，恒温 25℃、湿度 50% 无尘环境固化 24h，底漆附着力达 0 级，杜绝脱落、返锈；再采用与柱体同色系哑光氟碳专用漆，以高压喷涂 + 手工精密刮填分三遍填充，总填漆厚度与基面齐平，高低误差 <math>\leq 0.02\text{mm}</math>；填漆完成后同环境固化 48h，确保漆层铅笔硬度 <math>\geq 2\text{H}</math>，再经 800-5000 目四级碳化硅水磨片数控逐级抛光，图案还原度 100%，与基面平整无划痕；最终与柱体整体同步完成氟碳耐候面层喷涂，确保无色差质感差异，整体附着力达 0 级，耐候性 <math>\geq 15</math> 年、耐紫外线老化 8 级、耐盐雾 <math>\geq 3000</math> 小时，适配户外永长久使用，符合文保单位景观协调性要求。</p> <p>6、人工安装、机械吊装  7、运输安装及成品包装  8、地貌恢复  9、配套辅材标准 所有紧固件均采用 316 不锈钢材质，防水、防锈、防松脱；密封胶采用中性硅酮耐候结构胶，耐高低温 <math>-40^{\circ}\text{C} \sim 120^{\circ}\text{C}</math>，防水等级 IP67，适配户外极端环境使用。  10、其他辅助项目：发电机、电镐、出厂包装、卫生保洁  11、标牌卸货集中点，人工二次搬运至安装点</p> <p>二、全流程服务要求  1、合规性承诺：严格遵循 GB/T 31384、GB/T 17775、GB/T 15566.9 等全部国家及行业标准，符合全国重点文物保护单位施工管理要求，承诺本项目标识系统在圆明园遗址公园 5A 级旅游景区</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>复核中，标识板块 1 分不扣、零整改项，若因标识合规性问题导致复核扣分，承担全部整改责任及相关损失。</p> <p>2、深化服务：提供免费现场实地勘测、点位复核优化、深化设计服务，包含圆明园历史文化元素合规植入、多语种翻译（含英文、小语种）专业审核、公共信息图形符号合规性校验、文物影响评估配合、方案报审全流程配合，确保设计方案 100% 通过采购人及相关主管部门审核。</p> <p>3 生产管控服务：提供原材料进场全项检测报告、首件封样确认、生产过程全流程巡检、出厂前全尺寸全性能检测服务，每批次产品提供完整的材质合格证明、检测报告、出厂合格证，未经采购人封样确认的产品不得批量生产、进场安装。</p> <p>4、安装施工服务：严格遵循文物保护单位施工现场管理规定，采用无损化施工工艺，不破坏遗址本体、植被及周边环境；提供人工安装、机械吊装、成品二次搬运、成品全方位保护、地貌恢复、现场垃圾清运、全区域保洁一站式服务，施工过程全程接受采购人监督，每日完成现场清理，做到工完场清。</p> <p>5、验收配合服务：配合采购人完成分阶段验收、最终竣工验收，提供完整的竣工资料、技术档案、操作维护手册，配合完成相关主管部门的验收备案工作，若验收不合格，无条件在采购人要求的时限内完成整改，直至验收合格，承担全部整改费用。</p> <p>6、售后运维增值服务： 质保期：项目最终验收合格后 2 年全免费质保期，质保期内除不可抗力因素外，产品出现的任何质量缺陷、故障、损坏、褪色、脱落等问题，均提供免费上门维修、更换服务，不收取任何材料费、人工费、运输费。</p>	
--	--	--	--	--	--

				<p>标准更新服务：质保期 3 年内，若国家、行业关于旅游景区标识、公共信息导向系统的相关国家标准、规范更新，涉及标识内容、图形符号、设置规范调整的，提供免费的信息更新、版面更换服务，确保标识系统持续符合最新国标要求，无任何附加费用。</p> <p>应急响应服务：提供 7×24 小时全天候应急响应服务，接到采购人报修通知后 30 分钟内响应，北京市范围内 2 小时内到达现场，一般故障 4 小时内修复完毕，重大故障 24 小时内完成更换修复确保标识系统持续正常使用。</p> <p>日常运维服务：每季度提供免费上门巡检、保养、清洁服务，全面排查结构安全、外观损坏、信息准确性等隐患，出具正式巡检报告；每年免费开展 1 次标识系统合规性全面评估，出具评估报告及优化建议，确保标识系统持续符合 5A 景区标准。</p> <p>终身增值服务：质保期届满后，提供终身成本价维修维护服务；免费配合采购人完成景区各类检查、复核的标识系统整改、资料准备工作；免费提供标识内容更新、多语种翻译优化等技术咨询服务。</p>		
12	附着式		300mm*210mm*10mm	<p>一、制作工艺</p> <p>1、基材成型工艺：面板采用 <math>\geq 2.0\text{mm}</math> 厚 304 不锈钢，采用数控光纤激光切割机完成精准切割，切割精度 <math>\pm 0.02\text{mm}</math>，无毛刺、无热变形；配套数控刨槽机、数控折弯机完成一体成型加工，刨槽深度精准控制为板材厚度的 <math>2/3</math>，折弯角度公差 <math>\pm 0.1^\circ</math>，无开裂、无回弹；所有焊接均采用氩弧满焊工艺，无虚焊、漏焊、夹渣，焊口打磨抛光至表面粗糙度 <math>Ra \leq 0.8\ \mu\text{m}</math>，无焊接痕迹。</p> <p>2、结构加固工艺：内置 <math>20*20*2\text{mm}</math> 热浸镀锌方管焊接整体承重龙骨，龙骨间距 <math>\leq 400\text{mm}</math>，焊口完成</p>	30	块

				<p>三遍除锈防腐处理(环氧富锌底漆 + 环氧云铁中间漆 + 氟碳防腐面漆),耐盐雾性能<math>\geq 3000</math>小时,整体结构完成抗风载、抗震力学计算,抗风等级<math>\geq 12</math>级,抗震设防烈度<math>\geq 8</math>度,满足户外永长久使用安全要求。</p> <p>3、表面仿石处理工艺:牌体表面采用高端仿石材效果氟碳喷涂工艺,先完成三遍原子灰刮涂、水磨抛光至平整度误差<math>\leq 0.2\text{mm}/\text{m}^2</math>,再依次喷涂二遍环氧封闭底漆、三遍仿石纹理氟碳面漆、一遍耐候抗紫外线氟碳清漆,涂层总厚度<math>\geq 120\ \mu\text{m}</math>,仿石纹理还原度<math>\geq 95\%</math>,耐候性<math>\geq 15</math>年,耐黄变等级<math>\geq 4</math>级,附着力 0 级,耐摩擦<math>\geq 10000</math>次无脱落,户外使用不褪色、不开裂、不粉化。</p> <p>4、图标工艺:采用 10mm 厚浇铸级亚克力板,数控雕刻成型,边缘抛光无毛刺,完成三遍汽车级烤漆处理,采用结构胶 + 隐形卡扣双重固定工艺,粘接强度<math>\geq 10\text{MPa}</math>,无脱落风险,平整度误差<math>\leq 0.1\text{mm}</math>。</p> <p>5、图文制作工艺:文字信息、图形符号采用五轴数控精密阴刻填漆工艺,五轴数控雕刻机搭配硬质合金纳米涂层刀具精密阴刻,阴刻深度控制 0.8-1.0mm、雕刻路径精度 <math>\pm 0.02\text{mm}</math>,线条光滑无毛刺、槽底平整度<math>\leq 0.02\text{mm}</math>,完工后高压无尘清渣并以无水乙醇清洁基面;随后槽内喷涂环氧封闭底漆,干膜厚度 15-20 <math>\mu\text{m}</math>,恒温 25<math>^{\circ}\text{C}</math>、湿度 50% 无尘环境固化 24h,底漆附着力达 0 级,杜绝脱落、返锈;再采用与柱体同色系哑光氟碳专用漆,以高压喷涂 + 手工精密刮填分三遍填充,总填漆厚度与基面齐平,高低误差<math>\leq 0.02\text{mm}</math>;填漆完成后同环境固化 48h,确保漆层铅笔硬度<math>\geq 2\text{H}</math>,再经 800-5000 目四级碳化硅水磨片数控逐级抛光,图案还原度 100%,与基面平整无划痕;最终与柱体整体同步完成氟碳耐候面层喷涂,确保无色差质</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>感差异，整体附着力达 0 级，耐候性≥15 年、耐紫外线老化 8 级、耐盐雾≥3000 小时，适配户外永长久使用，符合文保单位景观协调性要求。</p> <p>6、人工安装、机械吊装</p> <p>7、运输安装及成品包装</p> <p>8、地貌恢复</p> <p>9、配套辅材标准所有紧固件均采用 316 不锈钢材质，防水、防锈、防松脱；密封胶采用中性硅酮耐候结构胶，耐高低温 - 40℃~120℃，防水等级 IP67，适配户外极端环境使用。</p> <p>10、其他辅助项目：发电机、电镐、出厂包装、卫生保洁</p> <p>11、标牌卸货集中点，人工二次搬运至安装点</p> <p>二、全流程服务要求</p> <p>1、合规性承诺：严格遵循 GB/T 31384、GB/T 17775、GB/T 15566.9 等全部国家及行业标准，符合全国重点文物保护单位施工管理要求，承诺本项目标识系统在圆明园遗址公园 5A 级旅游景区复核中，标识板块 1 分不扣、零整改项，若因标识合规性问题导致复核扣分，承担全部整改责任及相关损失。</p> <p>2、深化服务：提供免费现场实地勘测、点位复核优化、深化设计服务，包含圆明园历史文化元素合规植入、多语种翻译（含英文、小语种）专业审核、公共信息图形符号合规性校验、文物影响评估配合、方案报审全流程配合，确保设计方案 100% 通过采购人及相关主管部门审核。</p> <p>3 生产管控服务：提供原材料进场全项检测报告、首件封样确认、生产过程全流程巡检、出厂前全尺寸全性能检测服务，每批次产品提供完整的材质合格证明、检测报告、出厂合格证，未经采购人封样确认的产品不得批量生产、进场安装。</p>	
--	--	--	--	--	--

				<p>4、安装施工服务：严格遵循文物保护单位施工现场管理规定，采用无损化施工工艺，不破坏遗址本体、植被及周边环境；提供人工安装、机械吊装、成品二次搬运、成品全方位保护、地貌恢复、现场垃圾清运、全区域保洁一站式服务，施工过程全程接受采购人监督，每日完成现场清理，做到工完场清。</p> <p>5、验收配合服务：配合采购人完成分阶段验收、最终竣工验收，提供完整的竣工资料、技术档案、操作维护手册，配合完成相关主管部门的验收备案工作，若验收不合格，无条件在采购人要求的时限内完成整改，直至验收合格，承担全部整改费用。</p> <p>6、售后运维增值服务：        质保期：项目最终验收合格后 2 年全免费质保期，质保期内除不可抗力因素外，产品出现的任何质量缺陷、故障、损坏、褪色、脱落等问题，均提供免费上门维修、更换服务，不收取任何材料费、人工费、运输费。        标准更新服务：质保期 3 年内，若国家、行业关于旅游景区标识、公共信息导向系统的相关国家标准、规范更新，涉及标识内容、图形符号、设置规范调整的，提供免费的信息更新、版面更换服务，确保标识系统持续符合最新国标要求，无任何附加费用。        应急响应服务：提供 7×24 小时全天候应急响应服务，接到采购人报修通知后 30 分钟内响应，北京市范围内 2 小时内到达现场，一般故障 4 小时内修复完毕，重大故障 24 小时内完成更换修复，确保标识系统持续正常使用。        日常运维服务：每季度提供免费上门巡检、保养、清洁服务，全面排查结构安全、外观损坏、信息准确性等隐患，出具正式巡检报告；每年免费开</p>	
--	--	--	--	--	--

					展 1 次标识系统合规性全面评估出具评估报告及优化建议,确保标识系统持续符合 5A 景区标准。终身增值服务: 质保期届满后, 提供终身成本价维修维护服务; 免费配合采购人完成景区各类检查、复核的标识系统整改、资料准备工作; 免费提供标识内容更新、多语种翻译优化等技术咨询服务。		
13	公示牌		600mm*800mm*25mm	<p>一、制作工艺</p> <p>1、基材成型工艺: 面板采用 <math>\geq 2.0\text{mm}</math> 厚 304 不锈钢, 采用数控光纤激光切割机完成精准切割, 切割精度 <math>\pm 0.02\text{mm}</math>, 无毛刺、无热变形; 配套数控刨槽机、数控折弯机完成一体成型加工, 刨槽深度精准控制为板材厚度的 <math>2/3</math>, 折弯角度公差 <math>\pm 0.1^\circ</math>, 无开裂、无回弹; 所有焊接均采用氩弧满焊工艺, 无虚焊、漏焊、夹渣, 焊口打磨抛光至表面粗糙度 <math>Ra \leq 0.8 \mu\text{m}</math>, 无焊接痕迹。内置高亮柔性 LED 灯带, 灯带防水等级 IP67, 可弯曲适配线路造型, 发光均匀无断点, 配套激光雕刻导光板, 确保光线柔和不刺眼; 线路发光与全景图底图精准对位, 偏差 <math>\leq 0.1\text{mm}</math>, 夜间可清晰呈现园区整体布局与游览动线, 同时配套智能光控系统, 可根据环境光线自动调节发光亮度, 兼顾可视性与节能性。</p> <p>2、结构加固工艺: 内置 <math>25*25*2\text{mm}</math> 热浸镀锌方管焊接整体承重龙骨, 龙骨间距 <math>\leq 400\text{mm}</math>, 焊口完成三遍除锈防腐处理 (环氧富锌底漆 + 环氧云铁中间漆 + 氟碳防腐面漆), 耐盐雾性能 <math>\geq 3000</math> 小时, 整体结构完成抗风载、抗震力学计算, 抗风等级 <math>\geq 12</math> 级, 抗震设防烈度 <math>\geq 8</math> 度, 满足户外永长久使用安全要求。</p> <p>3、表面仿石处理工艺: 牌体表面采用高端仿石材</p>	16	块	

				<p>效果氟碳喷涂工艺，先完成三遍原子灰刮涂、水磨抛光至平整度误差<math>\leq 0.2\text{mm}/\text{m}^2</math>，再依次喷涂二遍环氧封闭底漆、三遍仿石纹理氟碳面漆、一遍耐候抗紫外线氟碳清漆，涂层总厚度<math>\geq 120\ \mu\text{m}</math>，仿石纹理还原度<math>\geq 95\%</math>，耐候性<math>\geq 15</math>年，耐黄变等级<math>\geq 4</math>级，附着力0级，耐摩擦<math>\geq 10000</math>次无脱落，户外使用不褪色、不开裂、不粉化。</p> <p>4、图文制作工艺：文字信息、图形符号采用先进UV平板打印机完成UV印刷，色彩精度<math>\Delta E \leq 2</math>，分辨率<math>\geq 1200\text{dpi}</math>，耐紫外线等级<math>\geq 8</math>级，户外10年不褪色；文字信息、图形符号采用先进环保型丝网印刷油墨，套印精度<math>\pm 0.05\text{mm}</math>，完成三遍套印，附着力0级，耐摩擦<math>\geq 10000</math>次无脱落，严格符合GB/T 10001全系列图形符号标准。</p> <p>5、四周暗纹边框采用五轴数控精密阴刻填漆工艺，五轴数控雕刻机搭配硬质合金纳米涂层刀具精密阴刻，阴刻深度控制<math>0.8-1.0\text{mm}</math>、雕刻路径精度<math>\pm 0.02\text{mm}</math>，线条光滑无毛刺、槽底平整度<math>\leq 0.02\text{mm}</math>，完工后高压无尘清渣并以无水乙醇清洁基面；随后槽内喷涂环氧封闭底漆，干膜厚度<math>15-20\ \mu\text{m}</math>，恒温<math>25^\circ\text{C}</math>、湿度<math>50\%</math>无尘环境固化<math>24\text{h}</math>，底漆附着力达0级，杜绝脱落、返锈，再采用与柱体同色系哑光氟碳专用漆，以高压喷涂+手工精密刮填分三遍填充，总填漆厚度与基面齐平，高低误差<math>\leq 0.02\text{mm}</math>；填漆完成后同环境固化<math>48\text{h}</math>，确保漆层铅笔硬度<math>\geq 2\text{H}</math>，再经<math>800-5000</math>目四级碳化硅水磨片数控逐级抛光，图案还原度<math>100\%</math>，与基面平整无划痕；最终与柱体整体同步完成氟碳耐候面层喷涂，确保无色差质感差异，整体附着力达0级，耐候性<math>\geq 15</math>年、耐紫外线老化8级、耐盐雾<math>\geq 3000</math>小时，适配户外永长久使用，符合文保单位景观协调性要求。内置高亮柔性LED灯带，灯带防水等级IP67，可弯曲适配线路造型，发光均匀无</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>断点，配套激光雕刻导光板，确保光线柔和不刺眼；线路发光与全景图底图精准对位，偏差<math>\leq 0.1\text{mm}</math>，夜间可清晰呈现园区整体布局与游览动线，同时配套智能光控系统，可根据环境光线自动调节发光亮度，兼顾可视性与节能性。</p> <p>6、人工安装、机械吊装 7、运输安装及成品包装 8、地貌恢复 9、配套辅材标准所有紧固件均采用 316 不锈钢材质，防水、防锈、防松脱；密封胶采用中性硅酮耐候结构胶，耐高低温 <math>-40^{\circ}\text{C}\sim 120^{\circ}\text{C}</math>，防水等级 IP67，适配户外极端环境使用。 10、其他辅助项目：发电机、电镐、出厂包装、卫生保洁 11、标牌卸货集中点，人工二次搬运至安装点</p> <p>二、全流程服务要求 1、合规性承诺：严格遵循 GB/T 31384、GB/T 17775、GB/T 15566.9 等全部国家及行业标准，符合全国重点文物保护单位施工管理要求，承诺本项目标识系统在圆明园遗址公园 5A 级旅游景区复核中，标识板块 1 分不扣、零整改项，若因标识合规性问题导致复核扣分，承担全部整改责任及相关损失。 2、深化服务：提供免费现场实地勘测、点位复核优化、深化设计服务，包含圆明园历史文化元素合规植入、多语种翻译（含英文、小语种）专业审核、公共信息图形符号合规性校验、文物影响评估配合、方案报审全流程配合，确保设计方案 100% 通过采购人及相关主管部门审核。 3 生产管控服务：提供原材料进场全项检测报告、首件封样确认、生产过程全流程巡检、出厂前全</p>		
--	--	--	--	--	--	--

				<p>尺寸全性能检测服务，每批次产品提供完整的材质合格证明、检测报告、出厂合格证，未经采购人封样确认的产品不得批量生产、进场安装。</p> <p>4、安装施工服务：严格遵循文物保护单位施工现场管理规定，采用无损化施工工艺，不破坏遗址本体、植被及周边环境；提供人工安装、机械吊装、成品二次搬运、成品全方位保护、地貌恢复、现场垃圾清运、全区域保洁一站式服务，施工过程全程接受采购人监督，每日完成现场清理，做到工完场清。</p> <p>5、验收配合服务：配合采购人完成分阶段验收、最终竣工验收，提供完整的竣工资料、技术档案、操作维护手册，配合完成相关主管部门的验收备案工作，若验收不合格，无条件在采购人要求的时限内完成整改，直至验收合格，承担全部整改费用。</p> <p>6、售后运维增值服务：</p> <p>质保期：项目最终验收合格后 2 年全免费质保期，质保期内除不可抗力因素外，产品出现的任何质量缺陷、故障、损坏、褪色、脱落等问题，均提供免费上门维修、更换服务，不收取任何材料费、人工费、运输费。</p> <p>标准更新服务：质保期 3 年内，若国家、行业关于旅游景区标识、公共信息导向系统的相关国家标准、规范更新，涉及标识内容、图形符号、设置规范调整的，提供免费的信息更新、版面更换服务，确保标识系统持续符合最新国标要求，无任何附加费用。</p> <p>应急响应服务：提供 7×24 小时全天候应急响应服务，接到采购人报修通知后 30 分钟内响应，北京市范围内 2 小时内到达现场，一般故障 4 小时内修复完毕，重大故障 24 小时内完成更换修复，确保标识系统持续正常使用。</p>		
--	--	--	--	--	--	--

				<p>日常运维服务：每季度提供免费上门巡检、保养、清洁服务，全面排查结构安全、外观损坏、信息准确性等隐患，出具正式巡检报告；每年免费开展 1 次标识系统合规性全面评估出具评估报告及优化建议，确保标识系统持续符合 5A 景区标准。</p> <p>终身增值服务：质保期届满后，提供终身成本价维修维护服务；免费配合采购人完成景区各类检查、复核的标识系统整改、资料准备工作；免费提供标识内容更新、多语种翻译优化等技术咨询服务。</p>		
14	游客中心标识		2700mm*600mm*30mm	<p>一、制作工艺</p> <p>1、基材成型工艺：面板采用 <math>\geq 2.0\text{mm}</math> 厚 304 不锈钢，采用数控光纤激光切割机完成精准切割，切割精度 <math>\pm 0.02\text{mm}</math>，无毛刺、无热变形；配套数控刨槽机、数控折弯机完成一体成型加工，刨槽深度精准控制为板材厚度的 <math>2/3</math>，折弯角度公差 <math>\pm 0.1^\circ</math>，无开裂、无回弹；所有焊接均采用氩弧满焊工艺，无虚焊、漏焊、夹渣，焊口打磨抛光至表面粗糙度 <math>Ra \leq 0.8 \mu\text{m}</math>，无焊接痕迹。</p> <p>2、结构加固工艺：内置 <math>30*30*2\text{mm}</math> 热浸镀锌方管焊接整体承重龙骨，龙骨间距 <math>\leq 400\text{mm}</math>，焊口完成三遍除锈防腐处理（环氧富锌底漆 + 环氧云铁中间漆 + 氟碳防腐面漆），耐盐雾性能 <math>\geq 3000</math> 小时，整体结构完成抗风载、抗震力学计算，抗风等级 <math>\geq 12</math> 级，抗震设防烈度 <math>\geq 8</math> 度，满足户外永久使用安全要求。</p> <p>3、表面仿石处理工艺：牌体表面采用高端仿石材效果氟碳喷涂工艺，先完成三遍原子灰刮涂、水磨抛光至平整度误差 <math>\leq 0.2\text{mm}/\text{m}^2</math>，再依次喷涂二遍环氧封闭底漆、三遍仿石纹理氟碳面漆、一遍耐候抗紫外线氟碳清漆，涂层总厚度 <math>\geq 120 \mu\text{m}</math>，仿石纹理还原度 <math>\geq 95\%</math>，耐候性 <math>\geq 15</math> 年，耐黄变等</p>	1	块

				<p>级<math>\geq 4</math>级,附着力0级,耐摩擦<math>\geq 10000</math>次无脱落,户外使用不褪色、不开裂、不粉化。</p> <p>4、立体字工艺:采用10mm厚浇铸级高透光亚克力板,数控雕刻成型,边缘抛光无毛刺,完成三遍汽车级烤漆处理,采用结构胶+隐形卡扣双重固定工艺,粘接强度<math>\geq 10\text{MPa}</math>,无脱落风险,平整度误差<math>\leq 0.1\text{mm}</math>;同步配套立体字专属柔光发光系统,内置2835型高亮暖白光LED灯珠,色温3000K(适配圆明园历史文化调性,无眩光、低光污染),单颗灯珠光效<math>\geq 120\text{lm/W}</math>,显色指数<math>R_a \geq 90</math>,灯珠焊接采用全铜PCB基板,导热性能优异,发光均匀无暗区、无频闪;发光腔体全密封灌胶处理,防水等级IP67,耐高低温<math>-40^\circ\text{C} \sim 120^\circ\text{C}</math>,适配户外极端环境,光源使用寿命<math>\geq 50000</math>小时;白天完全隐藏不破坏牌体整体质感,夜间发光清晰柔和,可视距离<math>\geq 50\text{m}</math>。</p> <p>5、图文制作工艺:名称采用10mm厚全新浇铸级高透光亚克力板,数控雕刻成型,边缘抛光无毛刺,完成三遍汽车级烤漆处理,采用结构胶+隐形卡扣双重固定工艺,粘接强度<math>\geq 10\text{MPa}</math>,无脱落风险,平整度误差<math>\leq 0.1\text{mm}</math>;同步配套立体字专属柔光发光系统,内置2835型高亮暖白光LED灯珠,色温3000K(适配圆明园历史文化调性,无眩光、低光污染),单颗灯珠光效<math>\geq 120\text{lm/W}</math>,显色指数<math>R_a \geq 90</math>,灯珠焊接采用全铜PCB基板,导热性能优异,发光均匀无暗区、无频闪;发光腔体全密封灌胶处理,防水等级IP67,耐高低温<math>-40^\circ\text{C} \sim 120^\circ\text{C}</math>,适配户外极端环境,光源使用寿命<math>\geq 50000</math>小时;白天完全隐藏不破坏牌体整体质感,夜间发光清晰柔和,可视距离<math>\geq 50\text{m}</math>。</p> <p>6、立体边框面板采用<math>\geq 2.0\text{mm}</math>厚304不锈钢,采用数控光纤激光切割机完成精准切割,切割精度</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>±0.02mm, 无毛刺、无热变形; 配套数控刨槽机、数控折弯机完成一体成型加工, 刨槽深度精准控制为板材厚度的 2/3, 折弯角度公差 ±0.1°, 无开裂、无回弹; 所有焊接均采用氩弧满焊工艺, 无虚焊、漏焊、夹渣, 焊口打磨抛光至表面粗糙度 Ra≤0.8 μm, 无焊接痕迹。内置高亮柔性 LED 灯带, 灯带防水等级 IP67, 可弯曲适配线路造型, 发光均匀无断点, 配套激光雕刻导光板, 确保光线柔和不刺眼; 线路发光与全景图底图精准对位, 偏差≤0.1mm, 夜间可清晰呈现园区整体布局与游览动线, 同时配套智能光控系统, 可根据环境光线自动调节发光亮度, 兼顾可视性与节能性。</p> <p>7、人工安装、机械吊装 8、运输安装及成品包装 9、地貌恢复 10、配套辅材标准所有紧固件均采用 316 不锈钢材质, 防水、防锈、防松脱; 密封胶采用中性硅酮耐候结构胶, 耐高低温 -40°C~120°C, 防水等级 IP67, 适配户外极端环境使用。 11、其他辅助项目: 发电机、电镐、出厂包装、卫生保洁 12、标牌卸货集中点, 人工二次搬运至安装点</p> <p>二、全流程服务要求 1、合规性承诺: 严格遵循 GB/T 31384、GB/T 17775、GB/T 15566.9 等全部国家及行业标准, 符合全国重点文物保护单位施工管理要求, 承诺本项目标识系统在圆明园遗址公园 5A 级旅游景区复核中, 标识板块 1 分不扣、零整改项, 若因标识合规性问题导致复核扣分, 承担全部整改责任及相关损失。 2、深化服务: 提供免费现场实地勘测、点位复核优化、深化设计服务, 包含圆明园历史文化元素</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>合规植入、多语种翻译（含英文、小语种）专业审核、公共信息图形符号合规性校验、文物影响评估配合、方案报审全流程配合，确保设计方案100%通过采购人及相关主管部门审核。</p> <p>3 生产管控服务：提供原材料进场全项检测报告、首件封样确认、生产过程全流程巡检、出厂前全尺寸全性能检测服务，每批次产品提供完整的材质合格证明、检测报告、出厂合格证，未经采购人封样确认的产品不得批量生产、进场安装。</p> <p>4、安装施工服务：严格遵循文物保护单位施工现场管理规定，采用无损化施工工艺，不破坏遗址本体、植被及周边环境；提供人工安装、机械吊装、成品二次搬运、成品全方位保护、地貌恢复、现场垃圾清运、全区域保洁一站式服务，施工过程全程接受采购人监督，每日完成现场清理，做到工完场清。</p> <p>5、验收配合服务：配合采购人完成分阶段验收、最终竣工验收，提供完整的竣工资料、技术档案、操作维护手册，配合完成相关主管部门的验收备案工作，若验收不合格，无条件在采购人要求的时限内完成整改，直至验收合格，承担全部整改费用。</p> <p>6、售后运维增值服务：      质保期：项目最终验收合格后2年全免费质保期，质保期内除不可抗力因素外，产品出现的任何质量缺陷、故障、损坏、褪色、脱落等问题，均提供免费上门维修、更换服务，不收取任何材料费、人工费、运输费。      标准更新服务：质保期3年内，若国家、行业关于旅游景区标识、公共信息导向系统的相关国家标准、规范更新，涉及标识内容、图形符号、设置规范调整的，提供免费的信息更新、版面更换服务，确保标识系统持续符合最新国标要求，无任</p>	
--	--	--	--	--	--

				<p>何附加费用。</p> <p>应急响应服务提供 7×24 小时全天候应急响应服务,接到采购人报修通知后 30 分钟内响应,北京市范围内 2 小时内到达现场,一般故障 4 小时内修复完毕,重大故障 24 小时内完成更换修复确保标识系统持续正常使用。</p> <p>日常运维服务:每季度提供免费上门巡检、保养、清洁服务,全面排查结构安全、外观损坏、信息准确性等隐患,出具正式巡检报告;每年免费开展 1 次标识系统合规性全面评估出具评估报告及优化建议,确保标识系统持续符合 5A 景区标准。</p> <p>终身增值服务:质保期届满后,提供终身成本价维修维护服务;免费配合采购人完成景区各类检查、复核的标识系统整改、资料准备工作;免费提供标识内容更新、多语种翻译优化等技术咨询服务。</p>	
--	--	--	--	---	--

## 第六章 拟签订的合同文本

(合同格式, 最终以签订为准)

## 拟签订的合同文本

圆(服)字[2026]第 号

### 圆明园遗址公园标识系统（一期）改造提升项目-采购安装 承揽合同

甲方：北京市海淀区圆明园管理处

地址：北京市海淀区清华西路 28 号

法定代表人：邱文忠

联系人：

联系电话：

乙方：

地址：

法定代表人：

联系人：

联系方式：

开户行：

户名：

账户：

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规的规定，经甲乙双方友好协商，本着平等、自愿的原则，就甲方委托乙方提供圆明园遗址公园标识系统（一期）改造提升项目-采购安装事宜，达成一致，签订本合同，以兹共同遵守。

## 一、合同内容

根据甲方需求，乙方应为甲方提供圆明园遗址公园标识系统（一期）改造提升项目-采购安装工作（以下简称项目），详细内容见招标文件第五章《采购需求》。

## 二、合同期限

自合同签订之日起至项目通过甲方最终验收，甲方支付完全部款项时止。

## 三、合同履行地点、方式和完成期限

- 1、履行地点：圆明园遗址公园内。
- 2、履行方式：现场履行。
- 3、乙方需在 2026 年 11 月 30 日前完成项目最终验收合格。

## 四、合同价款及支付方式

1、合同的总金额为人民币：\_\_\_\_\_元（大写人民币：\_\_\_\_\_元整）（费用构成详见附件 1）。该费用包括但不限于本项目所涉及的货物、运输、安装、调试、验收、培训、工具、保险、税款等费用。除上述费用外，甲方不再向乙方支付任何费用。

2、甲乙双方协商一致，合同签订后\_\_\_\_\_日内，甲方向乙方支付合同总金额的 40%，即人民币\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_）；各类标识牌采购、制作、运输完成后，甲方向乙方支付合同总金额的 40%，即人民币\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_）；乙方向甲方提供完整的项目资料，项目完成最终验收合格后，甲方向乙方支付剩余款项。

3、甲方在付款前，乙方应向甲方出具等额合法有效的发票，否则甲方可以暂停付款，直至乙方提供等额合法有效的发票，且不承担任何责任。由于乙方未及时开具发票导致甲方延迟付款的，甲方不承担违约责任。

## 五、质保期限及条件

1、乙方免费提供质保期为贰年，自项目最终验收合格后起计算；质保期满后，乙方的维修应以按成本价酌情收费。

2、双方约定乙方应支付质保金。

(1) 本合同签订后 10 日内，乙方向甲方支付合同总价的 3%（即人民币元，大写： 元）作为质保金。在质保期届满后 30 日内，双方对质保金进行结算，多退少补，如有剩余则甲方无息退还给乙方。

3、乙方在质保期内承担免费维保责任。

4、质保期内出现的缺陷故障（不可抗力因素除外），乙方在接到甲方通知后应在接到通知后 24 小时内负责免费上门修理或更换有缺陷的产品，质保期内的维修费用（包括材料）全部由采购及安装服务单位负责。如果乙方没有及时修复或修复后仍不合格的，则甲方可以委托他人修复，由此产生的费用由乙方承担，如果因此给甲方造成损失，乙方还应进行赔偿。

5、如乙方未能履行合同约定的质保义务产生的所有相关费用，甲方有权直接从乙方的质保金中扣除。

## 六、双方权利义务

1、甲方提供乙方作业所需水、电及相关进场手续。

2、甲方按合同约定支付合同款项。

3、乙方严格按照规范流程作业，确保成品质量。

4、严格按甲乙双方确定的生产安装计划有步骤、有计划进行作业操作。

5、乙方应合理安排工作进度，确保甲方在合同约定时间前完成验收工作。

6、乙方进入现场安装，应对成品进行保护，避免人为损坏。

7、乙方对完成的项目成果质量负责，对不符合验收标准的，甲方有权要求修改、重作，直至符合验收标准为止，为此乙方不再另收取任何费用。

8、乙方必须按照项目现场的尺寸及规格进行加工，满足本项目的使用。

9、乙方必须满足项目现场所需要的加工制品的数量及供应，保证项目现场的正常使用。

10、乙方在工作中应对甲方花草树木、文物古迹进行保护，不得破坏。

11、乙方在甲方支付合同款项前，乙方需提交甲方全部、完整的项目材料。

## 七、材料提供及检验方法

乙方使用的材料由乙方提供。材料的检验方法：依照本合同及招标文件约定。

## 八、交货安装时间、地点、验收及风险承担

1、交货安装时间、地点：按照本合同及招标文件约定的时间及地点安装，甲方有权对交货安装时间、地点进行必要调整。

时间进度	实施阶段	目标内容
合同签订后到 8 月 31 日	第一阶段	各类标识牌采购、制作、运输
2026 年 9 月到 11 月 27 日	第二阶段	各类标识牌安装调试
2026 年 11 月 30 日	第三阶段	项目完成最终验收合格

2、验收方式、标准：详见附件 2 验收方案和招标文件验收要求

3、风险承担：乙方按照招标文件、合同约定以及甲方指定的时间、地点完成项目约定事项，并最终验收合格后，货物损毁、损坏、灭失的风险由乙方转移至甲方。

## 九、违约责任

1、除本合同另有约定外，违反本合同约定，违约方应当按照《中华人民共和国民法典》及相关法律法规的规定，承担违约责任。

2、因乙方的原因无法实际履行合同内容，致使合同目的无法实现的，甲方有权解除本合同，乙方应向甲方返还已收取的合同价款，并按合同总价款的 20% 向甲方支付违约金。

3、如果乙方未能按合同约定的数量、期限完成工作的，每延期一天，乙方应向甲方支付合同总价款万分之五的违约金，乙方逾期超过 30 天的，甲方有权单方解除合同，乙方应按合同总价款的 20 % 向甲方支付违约金。由于乙方延迟制作、安装造成甲方损失的，乙方应承担赔偿责任。

4、乙方交付、安装的项目成果不符合质量标准和合同约定的，甲方有权要求乙方修理、重作，经修理、重作后仍不能满足甲方需求的，甲方有权

单方解除合同，乙方应退还甲方已经支付的款项，并按合同总价款的 20 %向甲方支付违约金。给甲方造成损失的，乙方应承担赔偿责任。

5、乙方未按本合同约定进行保修或提供售后服务的，每逾期一天乙方向甲方支付合同总价款万分之五的违约金，逾期超过 2 日，甲方有权自行维修或委托他人进行维修，所发生的费用由乙方承担。

6、乙方违反本合同的其他约定的，甲方有权要求乙方限期整改，且每一次每一项乙方应向甲方支付违约金 1000 元；逾期未整改或整改后未达到合同约定的，甲方有权单方面终止合同，造成甲方经济损失的，乙方应给予甲方经济赔偿。

7、乙方应支付的违约金、赔偿金，甲方可以从应支付给乙方的费用中直接扣除。违约金的支付或扣除不影响合同约定的乙方应履行的其他义务。本合同约定的损失除甲方直接损失外，还包括甲方追索债权产生的律师费、差旅费、鉴定费、交通费等费用。

8、因甲方原因逾期付款，每延迟一日，应按逾期应付金额的万分之五向乙方支付违约金。

## 十、合同争议解决方式

在本合同履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决；不愿协商或协商不成时，任何一方均有权向北京市海淀区人民法院提起诉讼。

## 十一、份数

本合同一式\_\_份，甲方执\_\_份，乙方执\_\_份，每份均具同等法律效力。

## 十二、生效

本合同自双方当事人签字并盖章之日起生效。

## 十三、其他

(1) 本合同未尽事宜，双方可另行订立补充协议。

(2) 下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。双方必须严格遵守履行本合同，本合同的组成部分，与

本合同具有同等法律效力。为便于解释，组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下：

- a. 本合同书
- b. 中标通知书
- c. 招标文件（含招标文件补充通知）
- d. 投标文件（含澄清文件）

（3）本合同附件是本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

合同附件 1：费用构成

合同附件 2：验收方案

甲方：北京市海淀区圆明园管理处

乙方：

（公章）

（公章）

法定代表或委托代理人：

法定代表或委托代理人：

（签字）

（签字）

签署日期：20 年 月 日

签署日期：20 年 月 日

## 附件 1：费用构成

## 附件 2：验收方案

### 一、项目概述

《圆明园遗址公园标识系统（一期）改造提升项目》旨在改造提升圆明园遗址公园内圆明园（子园）的标识系统，更新并规范标识内容，建立圆明园标识系统与绮春园、长春园标识系统的关联，推进标识系统的标准化、系统化、特色化，完善旅游公共服务功能，实现标识系统的全面升级，提高文化形象和服务品质，增强游客的满意度和忠诚度。

### 二、验收依据

1. 合同和安全生产责任书。

2. 相关标准和规范

景区标准：

GB/T 31384 旅游景区公共信息导向系统设置规范

GB/T 17775 旅游景区质量等级划分

GB/T 31383 旅游景区游客中心设置与服务规范

专项标准：

GB/T 10001.1 公共信息图形符号 第 1 部分：通用符号

GB/T 10001.2 公共信息图形符号 第 2 部分：旅游休闲符号

GB/T 10001.5 公共信息图形符号 第 5 部分：购物符号

GB/T 10001.8 公共信息图形符号 第 8 部分：行为指示符号

GB/T 10001.9 公共信息图形符号 第 9 部分：无障碍设施符号

GB/T 15566.1 公共信息导向系统设置原则与要求 第 1 部分：总则

GB/T 15566.9 公共信息导向系统设置原则与要求 第 9 部分：旅游景区

GB/T 15565 图形符号：术语

GB 13495.1 消防安全标志 第 1 部分：标志

GB/T 16903.2 标志用图形符号表示规则 第 2 部分：公共信息图形符号的通用符号要素

### 三、验收内容

1. 标识牌外观检查

对标识牌的材质、颜色、字迹、图案等进行检查，确保清晰无误、便于识别；表面平整光滑，涂镀层没有气孔、气泡、雾状、污迹、皱纹、剥落迹象和明显的颗粒杂质；边框线匀称、平直，无弯曲或断缺，无明显的毛刺和齿形及波形。

#### 2. 标识牌固定检查

检查标识牌的固定方式和位置，确保符合要求，牢固可靠，不易被破坏或移动。标牌安装粘贴不应出现折痕、皱纹、自卷、撕裂和黏结剂渗出等现象。

#### 3. 标识牌耐候性能检测

通过模拟自然环境下的各种气候条件，检测标识牌的耐候性能，包括耐水性、耐紫外线、耐腐蚀等。

#### 4. 标识牌文字清晰度检测

使用相关仪器对标识牌上的文字进行清晰度测试，确保文字清晰可辨认。

#### 5. 标识牌制作工艺检查

对标识牌的制作工艺进行检查，确保其符合相关制作标准和规定。

#### 6. 标识牌是否符合国家标准

对标识牌进行综合检查，确认其是否符合国家相关标准。

### 四、验收程序

#### 1. 验收组到达现场

验收组成员按照预定时间和地点到达标识牌项目现场。

#### 2. 确定验收标准和程序

验收组成员在现场会议上商讨确定验收标准和程序，并做好记录。

#### 3. 抽查样品

按照事先确定的标准和程序，对标识系统中的不同部位和材料进行抽样检测，验证其质量和性能。

#### 4. 现场检查

验收组成员对标识系统现场进行全面检查，包括标识牌的安装位置、外观、固定方式等。

#### 5. 测量和测试

对需要测量和测试的指标进行相应的操作，如耐候性能测试、文字清晰度测试等。

#### 6. 资料核对

核对施工图纸、合同协议、验收标准等相关文件，确保标识系统的各项指标符合要求。

## 7. 整理汇总

对检查和测试结果进行整理，形成验收报告。

## 8. 签订验收记录

验收组成员在验收报告上签字确认，标识系统验收结束。

# 五、验收结论

根据以上验收内容和标准，验收组成员应根据实际情况进行评定，最终形成验收结论

### 1. 合格

标识系统符合相关标准和规定，验收通过。验收组及时出具验收报告，并予以验收通过。

### 2. 有条件合格

标识系统存在一些不符合要求的情况，但不影响其正常使用，可暂时验收通过，要求限期整改。验收组出具验收报告，并要求整改。

### 3. 不合格

标识系统存在较多不符合要求的情况，影响使用效果和安全，需立即停工整改，直至合格为止。验收组出具验收报告，并要求施工单位立即停工整改。

## 第七章 投标文件格式

### 投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

# 投 标 文 件

## （ 资 格 证 明 文 件 ）

项目名称：

项目编号：

投标人名称：

\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

1-1 营业执照等证明文件

## 1-2 投标人资格声明书

# 投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- (一) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (二) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (三) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (四) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- (五) 我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- (六) 我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- (七) 我单位遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形；
- (八) 与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

## 2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；供应商如具有上述证明文件，建议在商务技术文件中提供。

（2）如本项目（包）专门面向中小企业采购，投标文件中须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，且建议在资格证明文件部分提供。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，如供应商因落实政府采购政策拟进行分包的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

（4）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求供应商以联合体形式参加采购活动，如供应商为联合体的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》；上述文件建议在资格证明文件部分提供。

（5）中小企业声明函填写注意事项

1）《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》可由牵头人出具。

2）对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的分包内容。

3）对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

（6）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分

标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》，如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》及《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）等国务院批准的中小企业划分标准执行。

## 2-1-1 中小企业声明函及残疾人福利性单位声明函格式

### 中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）\_\_\_\_\_参加（单位名称）\_\_\_\_\_的（项目名称）\_\_\_\_\_采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于\_\_\_\_\_（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于\_\_\_\_\_（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

---

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注：

1、本采购项目所属行业：**租赁和商务服务业**

2、投标人根据工信部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），按照本次采购标的所属行业的划型标准填写《中小企业声明函》。

## 残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行勾选）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

2-1-2 拟分包情况说明及分包意向协议（不适用）

2-2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）

3 本项目的特定资格要求（如有）

3-1 联合协议（如有）（实质性格式）（不适用）

3-2 其他特定资格要求（无）

4 投标保证金凭证/交款单据电子件（如有）

提供扫描件或复印件并如实填写下表内容

## 关于投标保证金的声明（如适用）

致：北京科技园拍卖招标有限公司

我单位参与贵公司组织的\_\_\_\_\_（项目名称），招标编号\_\_\_\_\_。在招标活动结束后，请将投标保证金退至我单位以下账户：

户 名：

开 户 行：

行 号：

账 号：

为此，我单位声明：

以上账户信息真实有效，如我单位相关信息在此期间内发生变更，我单位负责及时通知贵公司。如由于填写信息不实、内容不清晰、我单位信息变更而未及时告知贵公司等问题，引发的退还保证金延误等问题，后果由我单位自行承担。

供应商名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：1、此笔款项为本次招标项目的投标保证金。

2、本声明须加盖供应商公章或财务专用章，并请勿加盖在银行信息上。

3、此声明需与投标文件一并递交。

## 二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

# 投 标 文 件

## （ 商 务 技 术 文 件 ）

项目名称：

项目编号：

投标人名称：

\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

1 投标书（实质性格式）

## 投标书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就\_\_\_\_\_（项目名称，项目编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起\_\_\_\_\_个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）我方遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形；

（5）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：\_\_\_\_\_。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址\_\_\_\_\_ 传真\_\_\_\_\_

电话\_\_\_\_\_ 电子函件\_\_\_\_\_

投标人名称（加盖公章）\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 2 授权委托书（实质性格式）

### 授权委托书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改\_\_\_\_\_（项目名称）响应文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至响应有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：\_\_\_\_\_

委托代理人（签字或签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

附：法定代表人（单位负责人）及委托代理人身份证明文件电子件：

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
2. 若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。
4. 供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证、护照等身份证明文件电子件。提供身份证的，应同时提供身份证**双面**电子件。

## 法定代表人（单位负责人）身份证明

致： （采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名： \_\_\_\_\_、性别： \_\_\_\_、年龄： \_\_\_\_、职务： \_\_\_\_\_，  
系 \_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附： 法定代表人（单位负责人）身份证、护照等身份证明文件电子件：

投标人名称（加盖公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人（单位负责人）（签字、或签章）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

3 开标一览表

## 开标一览表

项目编号： \_\_\_\_\_

项目名称： \_\_\_\_\_

序号	投标人名称	投标报价	
		大写	小写
1			

注：

1、此表中，投标总价应和投标分项报价表的总价相一致。

投标人名称（加盖公章）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

4 投标分项报价表

## 投标分项报价表

项目编号：\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_

报价单位：人民币元

序号	分项名称	单价（元）	数量	合价（元）	备注/说明
1					
2					
3					
...					
总价（元）					

注：1. 分项目明细报价合计应与开标一览表报价相等。

2. 上述各项的详细分项报价，应另页描述。

3. 报价中已含人员保险、招标服务费和相关税费。

。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

5 产品说明一览表

产品说明一览表

项目编号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_

序号	货物名称	规格、型号	数量	供货期限	交货地点	备注

注：此表可修改或增减。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 6 合同条款偏离表

### 合同条款偏离表

项目编号/包号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_

序号	招标文件条 目号（页码）	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
<b>对本项目合同条款的偏离情况（应进行选择，未选择<b>投标无效</b>）：</b> <input type="checkbox"/> <b>无偏离</b> （如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作供应商已对之理解和响应。） <input type="checkbox"/> <b>有偏离</b> （如有偏离，则应在本表中对负偏离项逐一系列明，否则 <b>投标无效</b> ；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。）					

注：“偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 7 采购需求偏离表

# 采购需求偏离表

项目编号/包号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_

序号	招标文件条 目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注：

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白的，**投标无效**。
2. “偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

8 本国产品标准证明文件（如适用）

## 关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1）<sup>1</sup>，生产厂为（厂名）<sup>2</sup>，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）<sup>3</sup>。（产品名称1）的（关键组件）<sup>4</sup>在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）<sup>5</sup>在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期：                    年      月      日

注：1.产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2.生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3.该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填。

4.该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填。

5.该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填。

## 产品成本占比承诺函

我公司（单位）郑重承诺，我公司已阅读并理解《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定。据此承诺如下：

为本采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例为\_\_\_\_\_ %。

公司（单位）名称（盖章）：

日期：            年    月    日

注：

1. 本承诺函应按包分别提供。
2. 单一产品采购无须提供本承诺函；供应商提供产品全部为本国产品，且提供了《关于符合本国产品标准的声明函》时，无须提供本承诺函。
3. 当采购项目或单个采购包中含有多种产品，且供应商提供的产品同时包含本国产品及非本国产品，则供应商除需提供《关于符合本国产品标准的声明函》外，还需提供本承诺函；否则，不享受价格评审优惠。

## 9 中小企业证明文件

说明:

- 1) 中小企业参加政府采购活动,应当出具《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件,以证明中小企业身份。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的,《中小企业声明函》可由牵头人出具。
- 2) 对于联合体中由中小企业承担的部分,或者分包给中小企业的部分,必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。
- 3) 对于多标的采购项目,投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业、提供服务的承接企业信息。对相关情况了解不清楚的,不建议填报本声明函。
- 4) 温馨提示:为方便广大中小企业识别企业规模类型,工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序,在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接,投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知资料表》,如在该程序中未找到本项目文件规定的中小企业划分标准所属行业,则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知(工信部联企业〔2011〕300号)》及《金融业企业划型标准规定》(银发〔2015〕309号)等国务院批准的中小企业划分标准执行。

## 中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）\_\_\_\_\_参加（单位名称）\_\_\_\_\_的（项目名称）\_\_\_\_\_采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于\_\_\_\_\_（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于\_\_\_\_\_（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

---

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注：

1、本采购项目所属行业：**租赁和商务服务业**

2、投标人根据工信部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），按照本次采购标的所属行业的划型标准填写《中小企业声明函》。

## 残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行勾选）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

10 拟分包情况说明（不适用）

11、拟投入本项目团队人员汇总表

拟投入本项目团队人员汇总表

序号	姓名	性别	年龄	身高	学历	专业背景	拟任职务/分工
1							
2							
3							
.....							

注：需提供人员有效证明资料复印件加盖公章（如身份证等相关资料）

## 12、业绩证明文件

### 业绩证明文件

#### 第一部分投标人承担过的 5A 级公园或景区的同类标识项目

序号	项目名称	合同主要内容	合同总金额	委托方联系人及电话	备注
1					
2					
3					
.....					

注：供应商需提供合同及公园或景区的等级证明等材料复印件，并加盖供应商公章。评审委员会保留对上述资料原件审核的权利。

#### 第二部分投标人承担过的 4A 级公园或景区的同类标识项目

序号	项目名称	合同主要内容	合同总金额	委托方联系人及电话	备注
1					
2					
3					
.....					

注：附供应商需提供合同及公园或景区的等级证明等材料复印件，并加盖供应商公章。评审委员会保留对上述资料原件审核的权利。

#### 第三部分投标人承担过的 3A 级或其他公园或景区的同类标识项目

序号	项目名称	合同主要内容	合同总金额	委托方联系人及电话	备注
1					
2					
3					
.....					

注：附供应商需提供合同及公园或景区的等级证明等材料复印件，并加盖供应商公章。评审委员会保留对上述资料原件审核的权利。

### 13、项目服务实施方案

## 项目服务实施方案

(格式及内容自拟)

包括但不限于：与办项目相关的技术指标和配置、实施方案、保障方案、售后服务等内容。

## 14、中标服务费承诺书

### 中标服务费承诺书

致：北京科技园拍卖招标有限公司

我们在贵公司代理的\_\_\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_）中若获中标，我们保证在收到中标通知书后 5 日内或领取中标通知书时按招标文件的规定，以支票、银行汇票、电汇或经贵公司认可的一种方式，向贵公司指定的银行账号，按照招标文件中中标服务费收取标准一次性支付中标服务费。

中标服务费账号

户名：北京科技园拍卖招标有限公司

账号：332456035098

开户行：中国银行北京万柳支行

特此承诺。

承诺方（盖章）：

地址：

电话：

传真：

邮编：

承诺日期：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 15、招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

### 14-1 供应商信息采集表

供应商名称	供应商所属性别	外商投资类型

注：1. 供应商如为联合体，则应填写联合体各成员信息。

2. 供应商所属性别请填写“男”或“女”，指拥有供应商 51%以上绝对所有权的性别，绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。

3. 外商投资类型请填写“外商单独投资”、“外商部分投资”或“内资”。

### 14-2 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料